

## பொருளியல் மேல்நிலை முதலாம் ஆண்டு

### 1. நுண்ணிய பொருளியல் ஓர் அறிமுகம்.

#### பகுதி-- ஆ

#### 1. பொருளியல் என்றால் என்ன?

பொருளியல், ஆய்க்கனோமிக்ஸ் என்ற கிரேக்கச் சொல்லிலிருந்து வந்தது. பொருளியல் என்றால் இல்லங்களின் நிர்வாகமென்று பொருள்படும்.

#### 2. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

நுண்ணியல்பொருளாதாரம்தனி பண்டத்தின் விலை, தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தனிக் குடும்பங்கள்பற்றி ஆராய்கிறது.

#### 3. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பொருளியலில் பண்டங்கள் என்பது பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளைக்குறிக்கும். பண்டங்கள் தொட்டுணரக் கூடியது, மாற்றக் கூடியது.பரிமாற்ற மதிப்பு உடையது.

#### 4. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

பணிகள் என்பது உள்வியல் அடிப்படையில் உனரக்கூடியவைகள், ஆனால் பண்டங்கள் தொட்டுணரக் கூடியது மாற்றக் கூடியது. பரிமாற்ற மதிப்பு உடையது.

#### 5. பயன்பாட்டின் வகைகளைக் கூறுக.

1. இடப்பயன்பாடு 2. காலப்பயன்பாடு 3.வடிவப்பயன்பாடு

#### 6. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க.?

இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும். இது பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது.

#### 7. பகுத்தாய்வின் பொருள்கூறுக?

பகுத்தாய்வு முறைஇது பகுத்தறியும் முறை. இது பொதுக் கருத்திலிருந்து தனிக் கருத்தைப் பெறுவது ஆகும்.மால்தஸ்,மார்ஷல், பிகு,ரிக்கார்டோ ஆகியோர் தமது பொருளியல் ஆய்வில்இம்முறையை பயன்படுத்தினர்.

#### பகுதி-- இ

#### 1. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை?

நுண்ணியல் பொருளாதாரம் :-தனி பண்டத்தின் விலை, தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தனிக் குடும்பங்கள் பற்றி ஆராய்கிறது.

பேரியல் பொருளாதாரம் :-நாட்டின் ஒட்டு மொத்த செயல் பாடுகளைப் பற்றி ஆராய்கிறது.

வருமானக்கோட்பாடு, வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு. விலைக் கோட்பாடு பணக் கோட்பாடுஆகியவற்றை ஆராய்கிறது.

#### 2. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியல் ஒப்பிடுக.

இயல்புரை பொருளியல்

இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும். இது பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது.

நெறியுரை பொருளியல்

இது பொருளியல் என்பது எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற கோட்பாட்டை வகுக்கும் இயல். இது நீதி நெறி ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது.

#### 3. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

பயன்பாட்டு-மனித விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் பணிகளின் சக்தி பயன்பாடு எனப்படும்.

பயன்பாட்டின் இயல்புகள்

1. பயன்பாடு உள்வியல் சார்ந்தது. இது நுகர்வோரின் மனநிலையைப் பொருத்தது

2. பயன்பாடு மனித விருப்பத்தைச் சார்ந்தது.
3. பயன்பாட்டை அளவிடமுடியாது.

#### 4. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.

இலக்கணம்

இலயனல் ராபிசின் இலக்கணம் "விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமை உள்ள சாதனங்களோடும் தொடர்புள்ள மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய அறிவியலே பொருளியல்" ஆகும் எனக் குறிப்பிடுகிறார்.

**சிறப்பியல்புகள்**

1. மனித விருப்பங்கள் எல்லையற்றது.
2. வளங்கள் பற்றாக்குறையானவை.
3. பற்றாக்குறை தெரிவு செய்தலுக்கு வழி செய்கிறது.

**குறைபாடுகள்**

1. ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களை புறக்கணித்து விட்டது.
2. வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் சார்ந்த கோட்பாடுகளை உள்ளடக்கவில்லை.
3. மனித தத்துவம் காணப்படவில்லை

#### 5. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகளை விவரி.

**இயல்புகள்.**

1. பணிகள் என்பது கண்களுக்கு புலப்படாத ஒன்று. அதை உணரமுடியும். எ.கா. ஆசிரியர் பணி.
2. பலதரப்பட்ட பணிகள். தரத்தின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.
3. பணியாளரிடமிருந்து பணிகளை பிரிக்க முடியாது எ.கா. உழைப்பாளர்
4. பணிகள் அழியக்கூடியவை. எ.கா. காமராஜரின் அரிய பணிகள் அவரோடு அழிந்துவிட்டது.

#### 6. என்ன உற்பத்தி செய்யவேண்டும் என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை?

என்ன உற்பத்தி செய்யவேண்டும் என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள்

1. அத்தியாவசியப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது ஆடம்பர பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதா?
2. விவசாயப் பொருட்களா அல்லது தொழிற்சாலை பொருட்களா,
3. கல்வி மற்றும் சுகாதாரத்திற்கா அல்லது ராணுவப் பணிகளுக்கா
4. நுகர்வுப் பண்டமா? அல்லது முதலீட்டுப் பண்டமா?
5. அடிப்படைக் கல்விக்கா? அல்லது உயர் கல்விக்கா?

#### பகுதி-- ஈ

#### 1. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

**ஒப்பீடு**

**ஆடம்பரம்**--ஒரு நாட்டின் செல்வம் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது மற்றும் அதிகரிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகின்றார்.

**ஆல்பிரட் மார்ஷல்**--மனிதன் முதலில் நலத்தையே மேம்படுத்த முயல்கிறான் செல்வத்தை அல்ல என்கிறார்.

**இராபின்சன்**--மனித விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை. விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் வளங்கள் பற்றாக்குறையானவை . பற்றாக்குறை தெரிவு செய்தலுக்கு வழி செய்கிறது எனவே ராபின்சனின் கூற்றுப்படி பொருளியல் தேர்வு செய்யும் அறிவியல் ஆகும்

**சாமுவேல்சன்**-- பொருளாதாரத்தின் உட்பிரிவுகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. காலத்தை உள்ளடக்கியதால் இவர் இலக்கணம் வளர்ச்சியை உள்ளடக்கியதாக உள்ளது.

இவர் பொருளியல் சமூக அறிவியலாக கருதினார்.

#### 2. பொருளாதாரத்தின் தன்மைகளை மற்றும் எல்லைகளை விவாதிக்கவும்?

**பொருளியலின் இயல்புகள்**

பொருளியலின் இயல்பினை குறிப்பிட்ட சில அறிஞர்களின் பல்வேறு வரையறைகளைப் படிப்பதன் மூலம் புரிந்து கொள்ளலாம்

1. ஆடம்சமித்தின் செல்வ இலக்கணம் நாடுகளின் செல்வம் என்ற நூலில் பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல் என விளக்கியுள்ளார்.
2. ஆல்பிரட் மார்ஷலின் நல இலக்கணம் பொருளியல் கோட்பாடுகள் என்ற நூலில் ஒரு புறம் செல்வத்தைப் பற்றியும் மறுபுறம் மனிதர்களைப் பற்றியும் ஆய்வு செய்கின்ற இயல் எனக் குறிப்பிடுகிறார்.
3. ராபின்சனின் பற்றாக்குறை இலக்கணம் விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமை உள்ள சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல் ஆகும்.
4. பால் சாமுவேல்சனின் நவீன பொருளாதார இலக்கணம் மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் பற்றாக்குறையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி தற்கால மற்றும் எதிர்கால நுகர்வுக்காக உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. என்பதைப் பற்றி பயிலும் ஒரு சமூக அறிவியல் ஆகும் எனக் குறிப்பிடுகிறார்.

#### பொருளியலின் எல்லை

பொருளியலின் எல்லை என்பது பொருளியலின் பாடப்பொருளாகும். பொருளியல் ஒரு கலையிலா. அல்லது அறிவியலா மற்றும் அறிவியலாக இருப்பின் அது இயல்புரையியலா அல்லது நெறியுரையியலா என்பதை தெளிவுபடுத்துவதாகும்.

#### பொருளியல் ஓர் அறிவியல்

அறிவியல் என்பது ஒழுங்குமுறைப் படுத்தப்பட்ட ஓர் அறிவுத் தொகுதி ஆகும்.

இது காரண --விளைவு ஆகியவற்றுக்கிடையேயான தொடர்புகளை விளக்குகிறது.

பொருளியல் ஒரு சமூக அறிவியலாகும். பொருளியல் மனித நடவடிக்கைகளைப்பற்றிப்படிக்கும் ஓர் அறிவியல் ஆகும்.

#### பொருளியல் ஒரு கலை

பொருளியலை ஒரு கலையியல் என்றும் கூறலாம். கலையியல் என்பது ஒரு குறிக்கோளை அடைவதற்கான வழிமுறைகளைப்பற்றி விளக்குவதாகும்.

பொருளியல் அறிவியலும் கலையியலும் இணைந்த ஒன்று எனக் குறிப்பிடலாம்.

#### இயல்புரை பொருளியல்

இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும். இது பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது.

#### நெறியுரை பொருளியல்

இது பொருளியல் என்பது எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற கோட்பாட்டை வகுக்கும் இயல். இது நீதி நெறி ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது.

### 3. பொருளியலில் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிக்களை விளக்குக.

#### பகுத்தாய்வின் படிக்கள்

பகுத்தாய்தல் என்பது பொது கருத்தில் இருந்து தனிப்பட்ட கருத்தை உருவாக்குவது ஆகும்.

1. பிரச்சனைகள் தெளிவாக அறிந்திருக்கவேண்டும்.
2. அனுமானம் சுருக்கமாக இருக்கவேண்டும்.
3. அனுமானத்தின் அடிப்படையில் கருதுகோளை உருவாக்கவேண்டும்
4. கருதுகோள்கள் உற்றுநோக்குதல் மற்றும் புள்ளியியல் ஆய்வு முறைகளின் மூலம் சரிபார்க்கப்பட வேண்டும்

#### தொகுத்தாய்வின் படிக்கள்

இம் முறை தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக் கருத்தைப் பெறுவதாகும்.

1. புள்ளிவிபரங்களைச் சேகரித்தல்
2. உற்றுநோக்குதல்
3. விவரங்களை பொதுமைப்படுத்தி கருதுகோளை உருவாக்க வேண்டும்
4. கருதுகோளை சரிபார்த்தல்.

### 4. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டை கொண்டு பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை பிரச்சனைகளை விவரி.

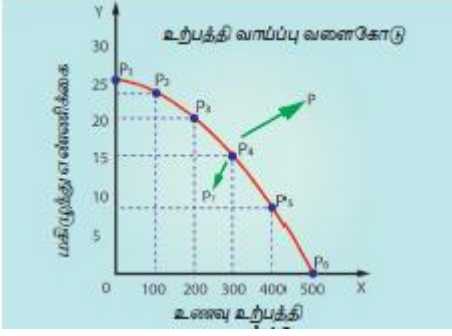
#### பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சனைகள்

1. என்ன பண்டம் உற்பத்தி செய்வது?      2. எவ்வாறு பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்வது?
3. யாருக்காக பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்வது?

#### உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு என்பது பல இணைகளில் இரு பண்டங்களின் உற்பத்தியை மேற்கொள்வதாகும். எ.கா. உணவு உற்பத்தி மோட்டார் வாகன உற்பத்தி

அதிக அளவு உணவு உற்பத்தியை பெற விரும்பினால் நாம் அதிக அளவு மோட்டார் உற்பத்தியை இழக்க வேண்டியுள்ளது. இது வாய்ப்புச் செலவிற்கு உட்பட்டதாகும். இதை வரைபடம் விளக்குகிறது.



வரைபட விளக்கம்.

1. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டின் மீது உள்ள புள்ளிகள் ( $P_1 P_2 P_3 P_4 \dots$ ) இரு பண்டங்களின் உற்பத்தி வாய்பை குறிக்கிறது.
2. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டிற்கு கீழ் அதாவது "P" பகுதி வளங்கள் முழுமையாக பயன்படுத்தாததைக் குறிக்கிறது.
3. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டிற்கு மேல் அதாவது "P" பகுதி உற்பத்தி வாய்பிற்கு அப்பாற்பட்டதாக உள்ளது.

## 2- நுகர்வு பகுப்பாய்வு பகுதி-- ஆ

### 1. பயன்பாட்டை வரையறு.

மனித விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் பணிகளின் சக்தி பயன்பாடு எனப்படும்.

### 2. விருப்பங்களை வகைப்படுத்துக.

இன்றியமையாத விருப்பங்கள்,---உணவு உடை இருப்பிடம்.  
வசதிக்கான விருப்பங்கள்,---மின்விசிறி, தொலைக்காட்சிப் பெட்டி.  
ஆடம்பரத்திற்கான விருப்பங்கள்,---நகைகள், வைரம்.

### 3. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அனுகுமுறைகளை குறிப்பிடுக.

மனித விருப்பங்களின் இயல்புகள். குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி,  
சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி, நுகர்வோர் எச்சம், தேவைவிதி, மற்றும் சமநோக்கு ஆய்வு முறைகள்

### 4. விலைத்தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை விவரி?

1. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உள்ள தேவை
2. மிகைத்தேவை நெகிழ்ச்சி
3. அலகுத்தேவை நெகிழ்ச்சி
4. குறைந்த தேவை நெகிழ்ச்சி
5. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி அற்ற தேவை

### 5. சமநோக்கு வளைகோடு என்றால் என்ன?

\*இரு பண்டங்களின் வெவ்வேறு அளவுகளின் ஒருமித்த நுகர்வில் சம அளவு நிறைவைத்தரும் புள்ளிகளின் குவியிடமே சமநோக்கு வளைகோடு எனப்படும்

### 6. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

நுகர்வோர் எச்சம் என்பது பண்டத்தின் மொத்த பயன்பாட்டிற்கும் ( TU ) மொத்தச் செலவிற்கும்

(  $P \times Q$  ) உள்ள வித்தியாசமே ஆகும்.

நுகர்வோர் எச்சம் = மொத்த பயன்பாடு - மொத்தச் செலவு.

$$\text{நுகர்வோர் எச்சம்} = TU - ( P \times Q )$$

### 7. கிஃபன் பொருள்கள் எவை? அவை ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

ஏழை எளிய மக்கள், நுகரும் கீழ் நிலைப் பண்டங்கள் கிஃபன் பொருள்கள் எனப்படும். ஏழை எளிய மக்கள், நுகரும் கீழ் நிலைப் பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தால், அதனுடைய தேவை அளவும் அதிகரிக்கும் விலை குறைந்தால் தேவை அளவும் குறையும்.

## பகுதி-- இ

### 1. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.

மனிதவிருப்பத்தின் இயல்புகள்.

1. விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை
2. விருப்பங்கள் நிறைவேறக்கூடியவை
3. விருப்பங்கள் போட்டியிடுபவை
4. விருப்பங்கள் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்துள்ளன
5. விருப்பங்கள் மாற்று பொருளால் நிறைவு பெறுபவை

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



6. விருப்பங்கள் நேரத்தால் இடத்தால் மனிதனுக்கு தகுந்தாற் போல மாறக்கூடியது.
7. விருப்பங்கள் மீண்டும் மீண்டும் தோன்றும் இயல்புடையது
8. விருப்பங்கள் விளம்பரங்களின் மூலம் தோன்றும் இயல்புடையது.
9. விருப்பங்கள் பழக்கங்களாகவும் வழக்கங்களாகவும் மாறக்கூடியவை.

## 2. மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் இறுதிநிலை பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை விளக்குக..

பயன்பாடுமனித விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் பணிகளின் சக்தி பயன்பாடு எனப்படும்.

மொத்தபயன்பாடு :- ஒரு பண்டத்தின் எல்லா அலகுகளையும் நுகர்வதால் கிடைக்கும் பயன்பாடு

இறுதிநிலை பயன்பாடு:- மொத்த பயன்பாட்டில் ஏற்படும் கூடுதல் ஆகும்.

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}$$

## 3. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரை படத்துடன் விளக்குக.

நுகர்வோர் எச்சம் இலக்கணம்

ஒரு பொருளை வாங்க முடிவு செய்து கொடுக்க நினைக்கும் விலைக்கும் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடே நுகர்வோர் எச்சம் எனப்படும்.

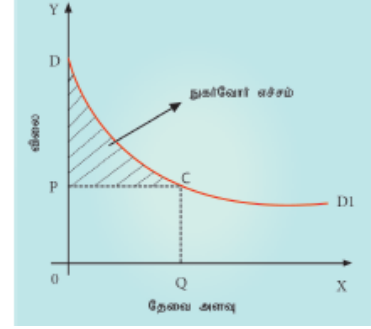
நுகர்வோர் எச்சத்தை அளவிடுதல்

நுகர்வோர் எச்சம் என்பது பண்டத்தின் மொத்த பயன்பாட்டிற்கும் , மொத்தச் செலவிற்கும்

உள்ள வித்தியாசமே ஆகும். இதை வரைபடத்தின் மூலம் விளக்கலாம்.

1. C என்ற புள்ளியில்  $MU = P$  என்றிருக்கும்.

2. DPC என்ற கோட்டப்பகுதி நுகர்வோர் உபரியை காட்டுகிறது.



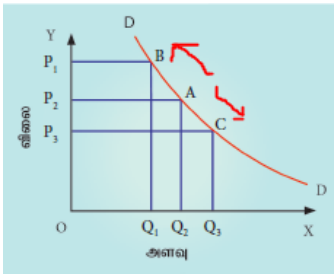
## 4. நுகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தைத் தருக.

நுகர்வோர் எச்சம் இலக்கணம்

ஒரு பொருளை வாங்கமுடிவு செய்து கொடுக்க நினைக்கும் விலைக்கும் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடே நுகர்வோர் எச்சம் எனப்படும்.

நுகர்வோர் எச்சம் = மொத்த பயன்பாடு - மொத்தச் செலவு. நுகர்வோர் எச்சம் =  $TU - (P \times Q)$

## 5. தேவை விரிவு மற்றும் தேவைச் சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக.



விலை மாற்றத்தால் தேவை மாறினால் அது தேவை விரிவு மற்றும் தேவைச் சுருக்கம் எனப்படும் இது ஒரே தேவை வளைகோட்டில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

வரைபடத்தில் விலை  $OP_1$  க்கு அதிகரிக்கும்போது தேவைகோட்டில் A புள்ளி B புள்ளிக்கு நகர்ந்து செல்லுதல் தேவைச்சுருக்கம் எனப்படும் மாறாக விலை  $OP_2$  க்கு குறையும் போது தேவைகோட்டில் A புள்ளி C புள்ளிக்கு நகர்ந்து செல்லுதல் தேவை விரிவு எனப்படும்

## 6. சமநோக்கு வளைகோட்டின் பண்புகள் யாவை?

பண்புகள்

1. வலப்புறமாக கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும்.
2. தோற்றாவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்.
3. ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

## 7. நுகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி.

நுகர்வோர் உயர்ந்த பட்சப் பயன்பாடு பெறும் நிலையில் சமநிலை அடைவார். சமநோக்கு வளைகோடு, வரவு செலவுக் கோட்டிற்கு தொடுகோடாக இருக்கும் போது நுகர்வோர் சமநிலை அடைவார்.

சமநிலை புள்ளியில்  $MRS_{xy} = P_x/P_y$

பகுதி-- ஈ

## 1. தேவை விதி மற்றும் அதன் விதி விலக்குகளை விவரி.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

**தேவை:-** தேவை என்பது ஒரு பொருளை வாங்குவதற்கான விருப்பம், வாங்கும்சக்தி வாங்கிடவேண்டும் என்ற முடிவையும் குறிக்கும்.

**தேவைவிதி:-** "பெர்க்சுசன்" என்பவரின் கூற்றுப்படி "விலையும் தேவையும் எதிர்க்கணிய தொடர்பு கொண்டுள்ளன." விலை கூடினால் தேவை குறையும். விலை குறைந்தால் தேவை கூடும்.

**தேவை வளைகோடு:-** இது தேவை விதியின் வரைபட விளக்கமாகும்.

DD என்பது நுகர்வோரின் தேவை வளைகோடு. விலை ரூ 5,4,3,2,1 என்று குறையும் பொழுது தேவையானது 1,2,3,4,5 என அதிகரிக்கிறது. அதாவது விலை குறையும்பொழுது தேவை கூடுகிறது.

**விதி விலக்குகள்**

**கிஃபன்முரண்பாடு**

தாழ்ந்தரக பண்டங்களின் விலை குறையும் போது ஏழைகள் அவற்றைக் குறைவாக வாங்குவர். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவர். (உ.ம்) ராகி

**வெப்ளன் விளைவு**

பணக்காரர்கள் சமூக அந்தஸ்திற்காக விலை உயர்வாக இருந்தாலும் சில பண்டங்களை அதிகமாக வாங்குகின்றனர் (உ.ம். வைரம்).

**2. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.**

குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி. ஒரு பண்டத்தை மீண்டும் மீண்டும் பயன்படுத்துவதால் அதன் பயன்பாடு குறையும்.

**இலக்கணம் :-** "ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்ற பொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல் அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது" என்று மார்ஷல் குறிப்பிடுகிறார்

**எடுகோள்கள் :-**

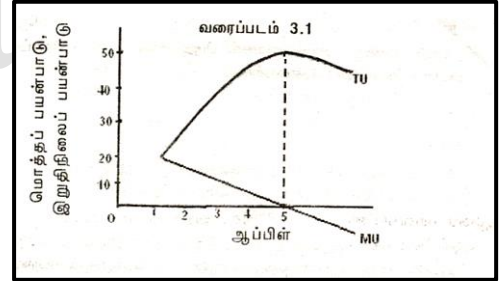
1. பண்டங்கள் ஒரே தரமானவை
2. கால இடை வெளியின்றி தொடர்ந்து நுகரவேண்டும்
3. பயன்பாட்டை அளவிட முடியும்.

**விதியின் விளக்கம் :-** பசியோடு இருக்கும் ஒரு நுகர்வோர் முதல் ஆப்பிள் சாப்பிடும்போது அவருக்கு அதிக பயன்பாட்டைக் கொடுக்கும், 2,3,4,5, என பழங்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். போது அவருக்கு கிடைக்கும் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு குறைந்து கொண்டே

செல்லும் இதை வரைபடம் விளக்குகிறது.

**வரைபடவிளக்கம்**

1. மொத்த பயன்பாடு உச்சத்தில் இருக்கும்போது இறுதிநிலை பயன்பாடு பூஜியத்தில் இருக்கும்.
2. மொத்த பயன்பாடு குறையும் போது இறுதிநிலை பயன்பாடு எதிர்மறையாக இருக்கும்.



**3. சமஇறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.**

இவ்விதி. உச்ச மனநிறைவு தரும் விதி, மற்றும் காசனின் இரண்டாம் விதி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

**வரையறை**

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி "ஒரு மனிதன் பல வகையிலும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு பொருளை பெற்றிருந்தால், அதன் பலவகைப் பயன்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கும்போது அதன் இறுதிநிலை பயன்பாடு சமமாய் இருக்கும்படி பகிர்ந்தளிப்பார்"

**அனுமானங்கள்.**

1. நுகர்வோர் ஒரு பகுத்தறிவாளர்.
2. பணத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு மாறாதது.
3. நிறைவுப்போட்டி நிலவுகிறது.

**விளக்கம்.**

எடுத்துக்காட்டாக ஒரு நுகர்வோர் ஆப்பிள், ஆரஞ்சு என இரு பண்டங்களில் செலவிட விரும்புகிறார். எனக் கொண்டால் அவர் கீழ்க்கண்டவாறு சமநிலையில் இருப்பார்

$$MU_A / P_A = MU_O / P_O = K$$

இதில் **K** = பணத்தின் இறுதிநிலை பயன்பாடு

**MU<sub>A</sub>** = ஆப்பிளின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடு. **P<sub>A</sub>** = ஆப்பிளின் விலை

**MU<sub>O</sub>** = ஆரஞ்சின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடு. **P<sub>O</sub>** = ஆரஞ்சின் விலை

#### 4. தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை ?

##### தேவை நெகிழ்ச்சி

விலையில் ஏற்படும் மாற்றம் எந்த அளவு தேவையில் மாற்றத்தைக் கொண்டுவந்து என்பதை தேவை நெகிழ்ச்சி காட்டுகிறது.

##### அளவிடும் முறைகள்

1. விழுக்காட்டுமுறை

2. புள்ளிமுறை

3. மொத்தச்செலவுமுறை:-

1. விழுக்காட்டுமுறை:- தேவை மாற்ற விழுக்காட்டை விலை மாற்ற விழுக்காட்டால் வகுக்கவேண்டும்.

அரிசியின் விலை 10% அதிகரிக்கும் போது அரிசியின் தேவை 15% குறைந்தால் அது தேவை நெகிழ்ச்சி உடையதாக இருக்கும். விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சி =  $15/10 = 1.5$

2. புள்ளிமுறை:- தேவைக் கோட்டின் மீது ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியில் விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடலாம்.

விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சி =  $\frac{\text{தேவைக்கோட்டின் கீழ் பகுதி}}{\text{தேவைக்கோட்டின் மேல்பகுதி}}$

3. மொத்தச்செலவுமுறை:-

1. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச்செலவு அதிகரித்தால் அது மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

2. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச்செலவு குறைந்தால் அது குறைத் தேவை நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

3. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் மாற்றம் இல்லை எனில் அது அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி. எனப்படும். இதை தேவை நெகிழ்ச்சி பட்டியல் விளக்குகிறது

### 3- உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

#### பகுதி-- ஆ

##### 1. உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்துக?

உற்பத்திக் காரணிகள் என்பது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், மற்றும் அமைப்பு ஆகும். நிலம் மற்றும் உழைப்பு என்பது முதன்மை உற்பத்திக் காரணிகளாகும்., மூலதனம், மற்றும் அமைப்பு. என்பது இரண்டாம் நிலை உற்பத்திக் காரணிகளாகும்.

##### 2. உழைப்பு --வரையறு.

பொருளியலில் வருமானத்தை எதிர்பார்த்து, மனிதன் தன் உடல், அல்லது அறிவை முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளும் கடும் முயற்சியே உழைப்பு ஆகும்.

சமையல்காரர் உடல் உழைப்பை அதிகம் பயன்படுத்துவர் ஆசிரியர், அறிவை அதிகம் பயன்படுத்துவர்.

##### 3. உற்பத்திச் சார்பினை குறிப்பிடுக.

உற்பத்தி சார்பு என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் உள்ளீடு மற்றும் வெளியீடுகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பாகும்.

உற்பத்தி சார்பு  $Q = f(N, L, K, T)$

$Q$  = உற்பத்தியின் அளவு,  $N$  = நிலம்,  $L$  = உழைப்பு,  $K$  = மூலதனம் மற்றும்

$T$  = தொழில்நுட்பம்.

##### 4. காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தியை வரையறு.

கூடுதலாக ஓர் அலகு காரணியை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தி எனப்படும்.

$MP_n = TP_n - TP_{(n-1)}$

##### 5. சம உற்பத்திச் செலவுக்கோடு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச்செலவில் வாங்கக்கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளைக் குறிப்பிடுவதே சம உற்பத்திச் செலவுக்கோடு ஆகும். இதனை சமவிலைக் கோடு அல்லது மொத்த உற்பத்தி வளைக்கோடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

##### 6. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

சமநிலை புள்ளியில் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதமும், உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை விகிதமும் சமம் எனவே உற்பத்தியாளரின் சமநிலை நிபந்தனை என்பது

$MRTS_{LK} = P_L / P_K$   $L$  = உழைப்பு,  $K$  = மூலதனம்

##### 7. அளிப்புக் கோடு மேல்நோக்கிச் செல்வதன் காரணம் என்ன?

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

விலைக்கும் அளிப்பிற்கும் நேரடித்தொடர்பு உள்ளது .அதாவது ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும் , விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும்.ஆகவே அளிப்புக்கோடு மேல்நோக்கிச் செல்லும்.

### பகுதி-- இ

#### 1. நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

நிலம்

இயற்கை வளங்கள் அனைத்தையும் உள்ளடக்கியது நிலம் எனப்படுகிறது. அனைத்துப் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கும் அடிப்படையாக உள்ள இயற்கை வளங்களே பொருளியலில் நிலம் எனப்படுகிறது. அதாவது மனிதனால் உருவாக்கப்படாத அனைத்துப் பொருட்களும் நிலத்தில் அடங்கும். நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள்.

1. நிலம் இயற்கையின் கொடை ஆகும்
2. இதன் அளிப்பு நிலையானது.
3. நிலம் அழிவில்லாதது.
4. நிலம் அசைவற்றது.
5. நிலம் செழிப்புத்தன்மை மற்றும் இடவமைப்புகளில் மாறுபடும் தன்மையையது.

#### 2. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை?

தொழில் முனைவோர்

தொழில் முனைவோர் எனப்படுபவர் பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளை ஒருங்கிணைத்து செயல்படுபவர் ஆவார்.

தொழில் முனைவோரின் பணிகள்

1. இலாபகரமான முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அடையாளம் கண்டு தேர்ந்தெடுத்தல்.
2. உற்பத்தி அலகின் அளவைத் தீர்மானித்தல்
3. உற்பத்தி அலகின் இடத்தை தேர்ந்தெடுத்தல்.
4. உற்பத்திக் காரணிகளின் உத்தம ஒருங்கிணைப்பைக் கண்டறிதல்.
5. புத்தாக்கப்பணி.
6. இடப்பாடுகளை ஏற்றல், நிச்சயமின்மையை எதிர்கொள்ளல்.

#### 3. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைப் பற்றிக் கூறுக?

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் விளைவாக அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் மாற்றம் என்று கூறலாம்.

அளிப்பு நெகிழ்ச்சியின் வகைகள்

1. மிகை நெகிழ்ச்சி அளிப்பு
2. குறைந்த நெகிழ்ச்சி அளிப்பு.
3. அலகு நெகிழ்ச்சி அளிப்பு
4. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி அற்ற அளிப்பு
5. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உடைய அளிப்பு

#### 4. மொத்த, சராசரி, இறுதிநிலை உற்பத்திகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பினை விவரி.

மொத்த உற்பத்தி ( TP )

ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில் உற்பத்திக் காரணிகளின் கலவையை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்பட்ட மொத்த உற்பத்தியை குறிக்கும்.  $TP = \sum MP$

சராசரி உற்பத்தி ( AP ) மொத்த உற்பத்தியை உற்பத்திக் காரணிகளின் அலகுகளால் வகுப்பதால் கிடைப்பது சராசரி உற்பத்தி ஆகும்.  $AP = TP / N$

இறுதிநிலை உற்பத்தி. ( MP )

கூடுதலாக ஓர் அலகு காரணியை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தும் போது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதிநிலை உற்பத்தி எனப்படும்.  $MP = TP_n - TP_{(n-1)}$

TP, AP, MP இடையே உள்ள தொடர்பு

1. மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகரிக்கிறது. இதில் சராசரி உற்பத்தியை விட இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகமாக அதிகரிக்கிறது.
2. சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி ஆகிய இரண்டின் வீழ்சியும் இயல்பானவையே ஆகும் இறுதிநிலை உற்பத்தி பூஜ்யத்தில் இருக்கும் போது மொத்த உற்பத்தி உச்சத்தில் இருக்கும்
3. இறுதிநிலை உற்பத்தி எதிர்மறையானது. மொத்த உற்பத்தி மற்றும் சராசரி உற்பத்தி இரண்டும் குறையத் தொடங்குகின்றன.

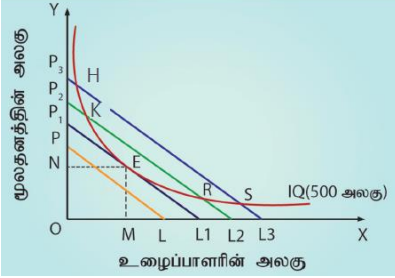
G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

### 5. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு என்பது இரு உற்பத்திக் காரணிகளை பல்வேறு கலவைகளில் பயன்படுத்தி ஒரே அளவு உற்பத்தி செய்வதைக் குறிக்கும்

உற்பத்தியாளர் சமநிலை



ஒரு சிறந்த உற்பத்தியாளன், கொடுக்கப்பட்ட காரணிகளின் உற்பத்திச் செலவில், அதிக அளவு உற்பத்தியை பெற முயல்வான். குறைந்த அளவு உற்பத்திக் காரணிக் கலவைகளைப் பயன்படுத்தி ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு வெளியீட்டில் உச்ச இலாபத்தை உற்பத்தியாளர் பெறுகிறார்

**வரைபட விளக்கம்**

1. E புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் சமநிலை அடைகிறார். E சமநிலை புள்ளியில் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதமும், உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை விகிதமும் சமம் எனவே உற்பத்தியாளரின் சமநிலை

நிபந்தனை என்பது  $MRTS_{XY} = P_X/P_Y$

சமநிலை புள்ளியில் E கலவையே ( OM= உழைப்பு ON= மூலதனம் ) குறைந்த செலவு ஆகும்

### 6. காப்--டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

பொருளியலில் எளிமையானதும், பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் உற்பத்தி சார்பு காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு ஆகும். காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு பின்வருமாறு..

$$Q = AL^\alpha K^\beta$$

L = உழைப்பு

K = மூலதனம்

$\alpha + \beta > 1$  வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதி

$\alpha + \beta = 1$ . மாறா விகித விளைவு விதி

$\alpha + \beta < 1$  குறைந்த செல் விகித விளைவு விதி

### 7. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

**பொருட்களின் தன்மை.**

நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களின் அளிப்பு நெகிழ்ச்சி அதிகம். அமூகும் பொருட்களின் அளிப்பு நெகிழ்ச்சி குறைவு.

**உற்பத்திச் செலவு.**

ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து செல் விளைவு நிலையில் அளிப்பை அதிகரிக்க இயலும் அதனால் அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி அதிகம். குறைந்து செல் விளைவு நிலையில் அளிப்பை அதிகரிக்க இயலாது. அதனால் அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி குறைவு.

**தொழில்நுட்ப நிலை**

மூலதனக் கருவிகளை குறைவாக பயன்படுத்தும்போது அதிக நெகிழ்ச்சி உடையதாக இருக்கும். அதிக மூலதனத்தை முதலீடு செய்யும்போது அளிப்பு நெகிழ்ச்சி குறைவு.

**கால அளவு.**

மிக குறுகிய காலத்தில் அளிப்பு நெகிழ்ச்சி மிகக்குறைவு. நீண்ட காலத்தில் அளிப்பு அதிக நெகிழ்ச்சி உடையது.

**பகுதி-- ஈ**

### 1. மாறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

மாறும் விளைவு விதி

உற்பத்திக் காரணிகளில் ஒரு காரணியை நிலையாக வைத்து மற்ற காரணிகளை மாற்றி அமைக்கும் போது உற்பத்தியில் மூன்று விதமான விளைவுகள் ஏற்படுகின்றன. அவை

1. வளர்ந்து செல் விளைவு விதி

2. குறைந்த செல்விளைவு விதி

3. எதர்கனிய உற்பத்தி

1. வளர்ந்து செல் விளைவு விதி

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகரிக்கிறது. இதில் சராசரி உற்பத்தியை விட இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகமாக அதிகரிக்கிறது.

## 2. குறைந்த செல்விளைவு விதி

.சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி ஆகிய இரண்டின் வீழ்சியும் இயல்பானவையே ஆகும் இறுதிநிலை உற்பத்தி பூஜ்யத்தில் இருக்கும் போது மொத்த உற்பத்தி உச்சத்தில் இருக்கும்

## 3. எதர்கனிய உற்பத்தி

இறுதிநிலை உற்பத்தி எதிர்மறையானது. மொத்த உற்பத்தி மற்றும் சராசரி உற்பத்தி இரண்டும் குறையத் தொடங்குகின்றன.

## 2. சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டின் பண்புகளை வரைபடத்துடன் விவரி.

### சம அளவு உற்பத்திக்கோடு

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு என்பது இரு உற்பத்திக் காரணிகளை பல்வேறு கலவைகளில் பயன்படுத்தி ஒரே அளவு உற்பத்தி செய்வதைக் குறிக்கும்

### சம அளவு உற்பத்திக்கோட்டின் இயல்புகள்

1. இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்.

அதாவது எதிர்மறையாக சரிந்துள்ளது.

2. தோற்றுவிடையே நோக்கி குவிந்து காணப்படும். .

இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதத்தால் சம அளவு உற்பத்திக்கோடு தோற்றுவிடையே நோக்கி குவிந்து காணப்படும்.

### 3. ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடுகள் ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

## 3. விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

### விகித அளவு விளைவு விதி

அனைத்து உற்பத்திக்காரணிகளும் மாறும் போது உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றமே விகித அளவு விளைவு விதியாகும்.

விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்.

### 1. வளர்ந்து செல் விகித அளவு விளைவு விதி

அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளையும் மாற்றும் விகித அளவைவிட அதிகமாக உற்பத்தி பொருகினால் அது வளர்ந்து செல் விகித அளவு விளைவு விதி ஆகும்

### 2. மாறா விகித அளவு விளைவு விதி

அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளையும் மாற்றும் அதே விகித அளவிற்கு உற்பத்தி பொருகினால் அது மாறா விகித அளவு விளைவு விதி ஆகும்.

### 3. குறைந்த செல் விகித அளவு விளைவு விதி

அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளையும் மாற்றும் விகித அளவைவிட குறைவாக உற்பத்தி பொருகினால் அது குறைந்த செல் விகித அளவு விளைவு விதி ஆகும்.

### 4. அகச்சிக்கனங்கள் மற்றும் புறச்சிக்கனங்களை விவரி.

#### பொருளாதார சிக்கனங்கள்

பொருளாதார சிக்கனங்கள் என்பது பேரளவு உற்பத்தியில் ஏற்படும் செலவு சார்ந்த நன்மைகள் ஆகும்.

பொருளாதார சிக்கனங்கள் இரு வகைப்படும் அவை

1. அகச் சிக்கனங்கள்

2. புறச் சிக்கனங்கள்.

#### 1. அகச் சிக்கனங்கள்.

a) தொழில்நுட்பச் சிக்கனங்கள்.

b) நிதிச் சிக்கனங்கள்.

c) உழைப்புச் சிக்கனங்கள்.

d) சந்தை சார்ந்த சிக்கனங்கள்.

#### 2. புறச் சிக்கனங்கள்.

a) மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள்.

b) வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள்.

c) தகவல் மற்றும் தொலைத்தொடர்பு வளர்ச்சி.

## LESSON- 4

## PART-B

## 1. அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு அல்லது மூல்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன?

மீட்டு எடுக்க முடியாத கடந்தகாலச் செலவுகள் அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு ஆகும். ஒரு முறை முதலீடு செய்யப்பட்டது மூல்கியதாக கருதப்பட்டால் அவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவுகள் எனப்படும்

## 2. மிதக்கும் செலவு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனத்தின் அன்றாட வியாபார நடவடிக்கைகளுக்கு மிக அவசியமான செலவுகள் மிதக்கும் செலவு எனப்படும்.

## 3. நீண்டகாலம் குறுகிய காலம் வேறுபடுத்துக?

குறுகியகாலம் - ஒரு காரணி மட்டும் மாறாது. நீண்டகாலம்-அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் மாறும்.

## 4. பொருளாதாரச் செலவு என்றால் என்ன?

பொருளாதாரச்செலவு = வெளியுறுசெலவு + உள்ளார்ந்தசெலவு.

## 5. இறுதிநிலைச் செலவு என்றால் என்ன?

மொத்தச்செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச்செலவு எனப்படும்.

**MCn = TCn-TCn-1**

## 6. சமூகச்செலவு என்றால் என்ன?

சமூகச்செலவு என்பது ஒரு பண்டத்தின், உற்பத்தியின் விளைவாக சமுதாயம் எதிர்கொள்ளும் செலவாகும். எ.கா. சிமெண்ட் உற்பத்தியினால் காற்று மாசுபடுதல்.

## 7. மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை. அதாவது மாறாச் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்..எ.கா. நிறுவனத்தின் வாடகை

## 8. உண்மைச் செலவு என்றால் என்ன?

இது உள்ளூர் சார்ந்த கருத்தாகும் . ஆடம் சமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மைச் செலவு என்று கூறுகிறார்

## 9. வாய்ப்புச் செலவு.என்றால் என்ன?

வாய்ப்புச் செலவு. என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும். ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்க வேண்டியுள்ளது.

## 10. வெளியுறுச் செலவு.என்றால் என்ன?

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு அளிக்கும் ஊதியங்கள் வெளியுறுச் செலவு. என அழைக்கப்படும். எ.கா.மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்.

## 11. செலவை வரையறு.

செலவு என்பது உற்பத்திச்செலவைக் குறிக்கும். ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச்செலவு ஆகும்.

## 12. செலவுச் சார்பை வரையறு.

இது மொத்த செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது.

$$C = f ( Q )$$

$$TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$$

$$C = \text{செலவு}$$

$$Q = \text{உற்பத்தி அளவு}$$

## 13. வருவாயை வரையறு.

வருவாய் என்பது விற்பனை வருவாயைக் குறிக்கும். உற்பத்தியாளர் தான் உற்பத்தி செய்த பண்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில் சந்தையில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறுகின்ற வருமானமே அந்நிறுவனத்தின் வருவாய் எனப்படும்.

## PART-C

## 1 மாறும் செலவையும் மாறாச் செலவையும் வேறுபடுத்துக.

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை. அதாவது மாறாச் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்..எ.கா. நிறுவனத்தின்

வாடகை. ஆனால் மாறும் செலவு உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப செலவுகள் மாறுபடும். எ.கா. கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவுகள்.

### 2. பணச் செலவையும் உண்மைச் செலவையும் வேறுபடுத்துக.

பணச்செலவு என்பது ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்து தொகையையும் பணச்செலவு ஆகும். எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்.

ஆனால் உண்மைச் செலவு என்பது இது உள்ளூர் சார்ந்த கருத்தாகும். ஆடம் சமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மைச் செலவு என்று கூறுகிறார்

### 3. வெளியுற் செலவையும், உள்ளார்ந்த செலவையும் வேறுபடுத்துக.

வெளியுற் செலவு என்பது உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு அளிக்கும் ஊதியங்கள் வெளியுற் செலவு. என அழைக்கப்படும். எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்.

உள்ளார்ந்த செலவு என்பது ஒரு தொழில் முனைவோர் தன்னுடைய சுய உழைப்பு, முயற்சி, சிந்தனை மற்றும் தனக்கு சொந்தமான காரணிகளை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதால் அதற்கான வெகுமதியே உள்ளார்ந்த செலவுகள் ஆகும்

### 4. வாய்ப்புச் செலவு. என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டு தருக.

வாய்ப்புச் செலவு. என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும். ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்க வேண்டியுள்ளது.

எ.கா. விவசாயி தன் நிலத்தில் கரும்பு அல்லது நெல் விளைவிக்க முடியும். அவ்விவசாயி நெல் விளைவித்தால், நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு என்பது விட்டுத்தந்த கரும்பின் உற்பத்தி அளவே ஆகும். எனவே இது மாற்றுச் செலவு என்றும் பரிமாற்றச்செலவு என்றும் அழைக்கப்படும்.

### 5. இறுதிநிலைச் செலவினை சரியான விளக்கத்துடன் கூறுக?

இறுதிநிலைச்செலவு - கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படும்.

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

உதாரணமாக

$$TC_n = 154, TC_{n-1} = 150,$$

$$MC_n = 154 - 150$$

$$\therefore MC_n = 4.$$

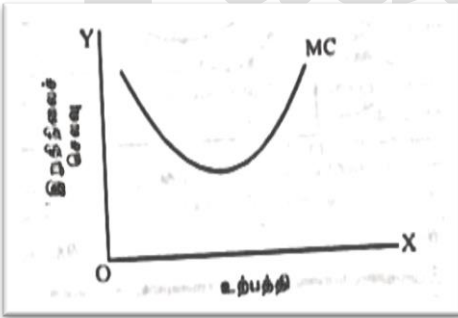
இறுதிநிலை செலவுக்கோட்டை கீழ்க்காணுமாறு வரையலாம்  
வரைபட விளக்கம்

1. X அச்சில் உற்பத்தியும் Y அச்சில் இறுதிநிலைச்செலவும் குறிக்கப்பட்டுள்ளது.

2. MC என்பது இறுதிநிலை செலவுக்கோடு.

3. இறுதிநிலை செலவுக்கோடு U வடிவத்தைக் கொண்டுள்ளது.

4. இது மாறும் விகித விளைவு விதியால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.



### 6. AC மற்றும் MC கோடுகளிடையே உள்ள உறவுகளை விளக்குக?

AC மற்றும் MC கோடுகளிடையே உள்ள உறவு

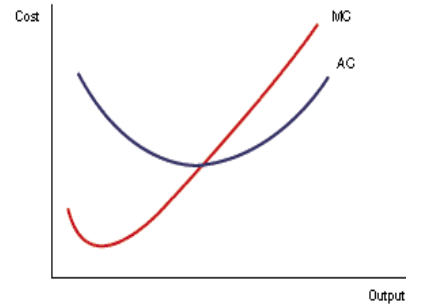
1. AC குறையும் போது, MC அதை விட வேகமாக குறைகிறது.

எனவே AC கோட்டிற்கு கீழே MC கோடு உள்ளது.

2. AC அதிகரிக்கும் போது, MC அதைவிட வேகமாக

அதிகரிக்கிறது. எனவே AC கோட்டிற்கு மேலே MC கோடு உள்ளது.

3. AC கோட்டின் மிக தாழ்வான புள்ளியை, MC கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கி வெட்டிச் செல்லும்.



### 7. இறுதிநிலை வருவாய் குறிப்பு வரைக.

இறுதிநிலை வருவாய் :- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.

$$MR = TR_n - TR_{n-1}$$

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தை மொத்த பண்டங்களின் அளவில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் வகுத்தால் இறுதிநிலை வருவாய் கிடைக்கும்.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

1. விலை மாறாதபோது AR மற்றும் MR கோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். இது X-அச்சுக்கு இணையாக இருக்கும்.  $P=AR=MR$

2. விலை மாறும் போது விலை மாறும் போது விலை பேதம் காட்டப்படும். எனவே AR கோட்டிற்கு கீழே MR கோடு இருக்கும்.

### 8. வருவாய் கருத்துக்களை விளக்குக.

வருவாய் கருத்துக்கள் மூன்று விதங்களில் விளக்கப்படுகிறது. அவை

#### 1. மொத்த வருவாய் (TR)

மொத்த வருவாய் என்பது உற்பத்தி செய்த பண்டங்களை விற்பனை செய்வதால் கிடைக்கும் மொத்த வருமானமாகும்.  $TR = P \times Q$

2. சராசரி வருவாய் (AR) :- மொத்த வருவாயை விற்பனை செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பதாகும்  $AR = TR/Q$

3. இறுதிநிலை வருவாய். (MR) :- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.

$$MR = TR_n - TR_{n-1}$$

### PART-D

#### 1. பல்வேறு செலவு கருத்துக்களை விளக்குக. விளக்குக.

##### உற்பத்திச் செலவு

ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும்போது ஏற்படுகின்ற பல வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு என்று அழைக்கப்படும்.

##### பல்வேறு செலவுகள்.

##### 1. பணச்செலவு

ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்து தொகையையுமே பணச்செலவு ஆகும் எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்.

##### 2. உண்மைச் செலவு

இது உள்ளூர் சார்ந்த கருத்தாகும். உற்பத்தி செய்வதில் ஏற்படும் துன்பம் மற்றும் தியாகத்தை இது குறிக்கும்.

##### 3. பிறவாய்ப்புச் செலவு

வாய்ப்புச் செலவு. என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும்.

ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்க வேண்டியுள்ளது.

##### 4. வெளியுறுச் செலவு.

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு அளிக்கும் ஊதியங்கள் வெளியுறுச் செலவு. என அழைக்கப்படும். எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்.

##### 5. உள்ளார்ந்த செலவுகள்

ஒரு தொழில் முனைவோர் தன்னுடைய சுய உழைப்பு, முயற்சி, சிந்தனை மற்றும் தனக்கு சொந்தமான காரணிகளை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதால் அதற்கான வெகுமதியே உள்ளார்ந்த செலவுகள் ஆகும்

6. பொருளாதாரச் செலவு . = வெளியுறுச் செலவு + உள்ளார்ந்த செலவுகள்

#### 2. AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

இறுதிநிலைச்செலவு - கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படும்.

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

உதாரணமாக

$$TC_n = 154, TC_{n-1} = 150,$$

$$MC_n = 154 - 150$$

$$\therefore MC_n = 4.$$

சராசரி செலவு என்பது மொத்தச் செலவை உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைக்கும் ஈவு சராசரிச் செலவு எனப்படும்

$$AC = TC/Q$$

AC = சராசரி செலவு TC = மொத்தச் செலவை Q = உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கை

$$TC = 1000 \quad Q = 10 \quad AC = 1000/10 = 100$$

**3. பல்வேறுபட்ட விலையில் AR மற்றும் MR கோடுகளிடையே உள்ள உறவுகளை விளக்குக?**

சராசரி வருவாய் :- மொத்த வருவாயை விற்பனை செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பதாகும் **AR = TR/Q**

இறுதிநிலை வருவாய் :- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும். **MR = TR<sub>n</sub> - TR<sub>n-1</sub>**

**AR மற்றும் MR கோடுகளிடையே உள்ள உறவு**

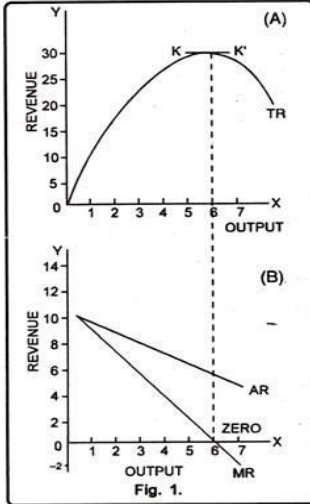
**1. விலை மாறாதபோது**

AR மற்றும் MR கோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். இது X அச்சுக்கு இணையாக இருக்கும். P=AR=MR

**2. விலை மாறும் போது**

விலை மாறும் போது விலை பேதம் காட்டப்படும். எனவே **AR** கோட்டிற்கு கீழே **MR** கோடு இருக்கும்.

**4. AR, MR மற்றும் TR கோடுகளிடையே உள்ள உறவுகளை விளக்குக?**



**மொத்த வருவாய் (TR)**

மொத்த வருவாய் என்பது உற்பத்தி செய்த பண்டங்களை விற்பனை செய்வதால் கிடைக்கும் மொத்த வருமானமாகும். **TR = P x Q**

**சராசரி வருவாய் (AR) :-** மொத்த வருவாயை விற்பனை செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பதாகும் **AR = TR/Q**

**இறுதிநிலை வருவாய். (MR) :-** கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும். **MR = TR<sub>n</sub> - TR<sub>n-1</sub>**

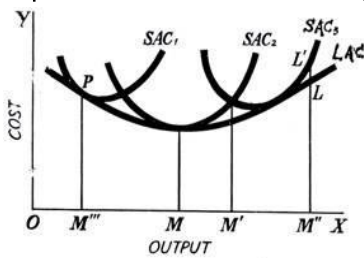
**AR, MR மற்றும் TR கோடுகளிடையே உள்ள உறவு**

**MR நேர்மறையாக இருக்கும் போது TR அதிகரிக்கிறது.**

**MR பூஜ்ஜியமாக இருக்கும் போது TR உச்சத்தில் இருக்கும்**

**MR எதிர்மறையாக இருக்கும் போது TR குறைய ஆரம்பிக்கிறது.**

**5. நீண்டகால சராசரிச் செலவு வளைக்கோடு பற்றி குறிப்பு வரைக?**



நீண்டகாலத்தில் அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் மாறக்கூடியவை.

நீண்டகால உற்பத்திக்கும் நீண்டகால உற்பத்திச் செலவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பை நீண்டகால சராசரிச் செலவு வளைக்கோடு விளக்குகிறது.

நீண்டகாலத்தில் உற்பத்தி அளவில் ஒரு நிறுவனம் பல பதிலிகளை கொண்டுள்ளது. நீண்டகால சராசரி செலவு வளைக்கோடு, குறுகியகால செலவுகோடுகளின் மிகத்தாழ்வான புள்ளிகளை ஒருங்கிணைத்து அமைந்துள்ளது. எனவே நீண்டகால சராசரி செலவுக்கோடு. இது திட்டவளைக்கோடு என்றும் அழைக்கப்படும்.

LAC --என்பது நீண்டகால சராசரி செலவுக்கோடு. SAC-- --என்பது

குறுகியகால செலவுக்கோடு OM அளவு உற்பத்திக்கு நீண்டகால உற்பத்திச் செலவானது குறைந்தபட்ச அளவாக இருக்கும்..



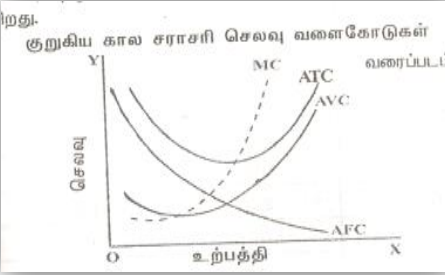
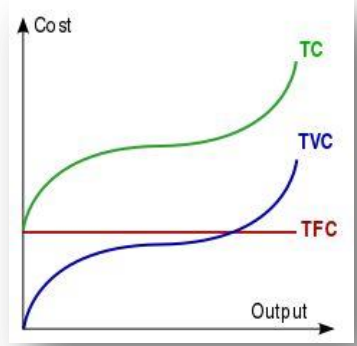
6. குறுகியகால செலவுக் கோடுகளை தகுந்த படத்துடன் விவரி?

.மொத்த மாறாச் செலவுகள்( TFC) உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை. எ.கா. நிறுவனத்தின் வாடகை. ஆனால் மொத்த மாறும் செலவு ( TVC )உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப செலவுகள் மாறுபடும். எ.கா. கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவுகள்.

மொத்தச் செலவு (TC)

மொத்தச் செலவு என்பது மொத்த மாறாச் செலவையும் மொத்த மாறும் செலவையும் கூட்டிய மொத்த தொகையாகும்.

$$TC = TFC + TVC$$



சராசரி செலவு (AC) :- மொத்தச் செலவை உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பதாகும்

$$AC = TC/Q$$

$$ATC = AC = AFC + AVC$$

இறுதிநிலைச்செலவு (MC) - கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படும்.

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச்செல்லும்.

செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின்

7. மொத்தச் செலவு (TC) =  $10 + Q^3$ , Q = 3 எனில் AC, AVC, TFC, AFC ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடி. மொத்தச் செலவு =  $10 + Q^3$ , எனில்

$$AC = TC/Q$$

$$= 10/Q + Q^3/Q \quad Q = 3 \text{ எனில்}$$

$$AC = 10/3 + 3^3/3$$

$$AC = 3.33 + 9 = 12.33$$

$$\underline{\underline{AC = 12.33}}$$

$$\underline{\underline{TFC = 10}}$$

$$AFC = TFC / Q, \quad Q = 3 \text{ எனில்}$$

$$AFC = 10 / 3 = 3.33$$

$$\underline{\underline{AFC = 3.33}}$$

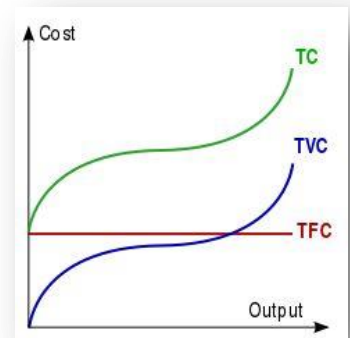
$$TVC = Q^3$$

$$AVC = TVC / Q$$

$$AVC = Q^3 / Q \quad Q = 3 \text{ எனில்}$$

$$AVC = 3^3 / 3 = 9$$

$$\underline{\underline{AVC = 9}}$$



8. மொத்தச் செலவை படத்துடன் விவரி?

மொத்த மாறாச் செலவுகள் ( TFC) உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை. எ.கா. நிறுவனத்தின் வாடகை. ஆனால்

மொத்த மாறும் செலவு ( TVC )உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப

செலவுகள் மாறுபடும். எ.கா. கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவுகள்.

மொத்தச் செலவு (TC)

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

மொத்தச் செலவு என்பது மொத்த மாறாச் செலவையும் மொத்த மாறும் செலவையும் கூட்டிய மொத்த தொகையாகும்.

$$TC = TFC + TVC$$

**9. TR, AR, MR, மற்றும் தேவை நெகிழ்ச்சி உள்ள உறவுகளை விளக்குக?**

$$MR = AR ( e - 1 / e )$$

$$eMR = eAR - AR$$

$$AR = eAR - eMR$$

$$AR = e ( AR - MR )$$

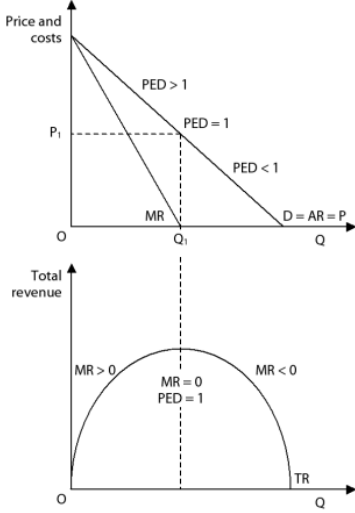
$$AR / AR - MR = e$$

$$e = AR / AR - MR$$

$e = 1$  எனில் **MR** பூஜ்ஜியம் **TR** உச்சத்தில் மாறாமல் இருக்கும்

$e > 1$  எனில் **MR** நேர்மறையாகவும் **TR** அதிகரித்துக் கொண்டும் இருக்கும்

$e < 1$  எனில் **MR** எதிர்மறையாகவும் **TR** குறைந்து கொண்டும் இருக்கும்



## LESSON--5

### PART-B

#### 1. அங்காடி வரையறு?

அங்காடி பொருளியலில் அங்காடி என்பது பண்டங்களையும் பணிகளையும் பரிமாற்றம் செய்திட வாங்குவோரும் விற்போரும் இணையும் இடத்தைக் குறிக்கும்.

#### 2. நிருவனசமநிலை காண இரு அணுகு முறைகள் யாவை?

மொத்தச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறை  
இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறை

#### 3. TC -TR அணுகுமுறையை வளக்குக.

TC -TR அணுகுமுறையில் TC மற்றும் TR க்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டை கண்டறிந்து ஒரு நிறுவனம் ஈட்டும் இலாபமானது கணக்கிடப்படுகிறது.

#### 4. இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறையில் நிருவனசமநிலை காண நிபந்தனைகள் யாவை?

இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறையில் நிருவனசமநிலை காண நிபந்தனைகள் பின்வருமாறு

$$1. MC = MR$$

2. MC கோடு MR கோட்டை சீழிருந்து மேலாக வெட்ட வேண்டும்

#### 5. அங்காடியின் அடிப்படை போட்டிகளை வகைப்படுத்துக?

போட்டியின் அடிப்படையில்:- நிறைவுப்போட்டி அங்காடி., மற்றும் நிறைகுறைப் போட்டி அங்காடி.

#### 6. நிறைவுப்போட்டியின் மூன்று நன்மைகளை எழுதுக?

1. நிறைவுப்போட்டியில் நுகர்வோரே அரசராவார்.
2. விலை = சராசரி செலவு எனவே நுகர்வோர் பயனடைகிறார்.
3. வளங்கள் வீணாவது தடுக்கப்படுகிறது.

#### 7. விலையை ஏற்பவர் யார்?

நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் அங்காடி விலையை ஏற்பவர்களாக உள்ளனர்.

#### 8. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன?

முற்றுறிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விளம்பரங்களை செய்வற்காக மேற்கொள்ளும் விளம்பரச் செலவுகள் அனைத்தும் விற்பனைச் செலவுகள் எனப்படுகின்றன.

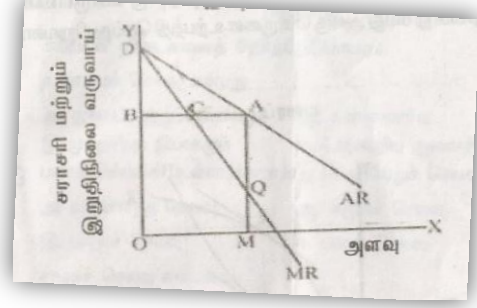
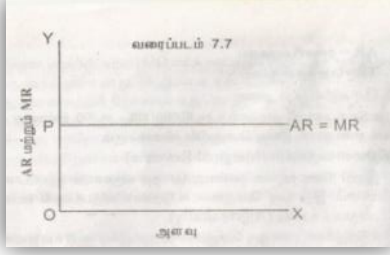
G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

**9. விலைபேதம் காட்டும் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.**

- முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- முற்றிலும் நுகர்வோர் சுரண்டப்படும் நிலை.
- இரண்டாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- இடபேதம்..உள்நாட்டில் ஒரு விலையும் , வெளிநாடுகளில் வேறு விலையும் பெறுவது..

**10. உபரி சக்தி விளக்குக.**

நீண்டகாலத்தில் முற்றறிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் உச்ச உற்பத்தி அளவைவிட குறைவாகவே உற்பத்தி செய்கின்றனர். எனவே உபரிசக்தி வீணாக்கப்படுவதாகக் கருதப்படுகிறது.

**11. கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவைக்கோடு வரைக அ. நிறைவுப்போட்டி ஆ.முற்றறிமை****அ. நிறைவுப்போட்டி****ஆ.முற்றறிமை  
PART-C****1. அங்காடியின் பண்புகள் யாவை?**

அங்காடி பொருளியலில் அங்காடி என்பது பண்டங்களையும் பணிகளையும் பரிமாற்றம் செய்திட வாங்குவோரும் விற்போரும் இணையும் இடத்தைக் குறிக்கும்.

**பண்புகள்.**

- வாங்குவோரும், விற்போரும் இருப்பார்.
- வாங்குவோரும் விற்போரும் நேரடியாக சந்தித்துக் கொள்ள வேண்டியதில்லை.
- தொலைதொடர்பு சாதனங்கள் மூலம் பரிமாற்றம் நடைபெறலாம்.
- அங்காடியில் பண்டங்களுக்கு விலை இருக்க வேண்டும்.

**2. அங்காடியின் வகைகளை சுருக்கமாக விளக்கவும்?**

அங்காடி பொருளியலில் அங்காடி என்பது பண்டங்களையும் பணிகளையும் பரிமாற்றம் செய்திட வாங்குவோரும் விற்போரும் இணையும் இடத்தைக் குறிக்கும்.

**வகைகள்**

- இடத்தைப் பொருத்த அங்காடி.- உள்ளூர், வட்டார, தேசிய, மற்றும் பன்னாட்டு அங்காடி.
- நேரம் சார் அங்காடி.- மிக குறுகிய கால, குறுகிய கால, மற்றும் நீண்ட கால அங்காடி.

**3. பண்டத்தின் அளவின் அடிப்படையில்.- மொத்த விற்பனை அங்காடி. சில்லறை விற்பனை அங்காடி.**

- போட்டியின் அடிப்படையில்.- நிறைவுப்போட்டி அங்காடி., மற்றும் நிறைகுறைப் போட்டி அங்காடி.

**3. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளையாவை?****நிறுவனம்**

பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்து. அதற்கு விலையை தீர்மானித்து விற்பனை செய்யும் ஒரு அமைப்பு நிறுவனம் என அழைக்கப்படுகிறது. எ.கா. சங்கர் சிமெண்ட்

**தொழில்**

ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பே தொழில் ஆகும். எ.கா. சிமெண்ட் தொழில்

**4. நிறைகுறைப் போட்டி என்றால் என்ன?**

இப்போட்டியை அறிமுகப்படுத்தியவர் ஜோன்ராபின்சன் மற்றும் E.H.சேம்பர்லின் ஆவர். எண்ணற்ற விற்பனையாளர்கள் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டங்களை விற்பனை செய்வர். இப்போட்டியே உலகில் காணக்கூடியதாகும். இப்போட்டியில் விற்பனையாளர்கள் தங்கள் விருப்பப்படி விலையை நிர்ணயித்து அதிக இலாபம் ஈட்டுகின்றனர்.

**5. விலைபேதம் காட்டுதலின் வகைகள் யாவை?**

விலைபேதம் காட்டும் முற்றறிமை என்பது ஒரு பொருளுக்கு பல்வேறு வாடிக்கையாளர்களிடம் பல்வேறு விலையைப் பெறுவதாகும்.

**வகைகள்**

- தனிநபர் பேதம்....இரயில் பயணத்தில் மூத்த குடிமக்களுக்கு கட்டணச் சலுகை.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

2. இடபேதம்..உள்நாட்டில் ஒரு விலையும் ,வெளிநாடுகளில் வேறு விலையும் பெறுவது..

3. பயன் அடிப்படையில் பேதம்...மின் நுகர்வு வீடுகளுக்கு குறைந்த விலை, கடைகளுக்கு அதிகவிலை

### **6. விலை பேதத்தின் நிலைகளை கூறுக.**

விலைபேதம் காட்டும் முற்றறிமை என்பது ஒரு பொருளுக்கு பல்வேறு வாடிக்கையாளர்களிடம் பல்வேறு விலையைப் பெறுவதாகும்.

விலை பேதத்தின் நிலைகள்

1. முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- முற்றிலும் நுகர்வோர் சுரண்டப்படும் நிலை.
2. இரண்டாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- இடபேதம்..உள்நாட்டில் ஒரு விலையும் ,வெளிநாடுகளில் வேறு விலையும் பெறுவது..
3. மூன்றாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்---தனிநபர் பேதம்....இரயில் பயணத்தில் மூத்த குடிமக்களுக்கு கட்டணச் சலுகை.

### **7. குவித்தல் பற்றி குறிப்பு வரைக.**

ஒரு முற்றறிமையாளர் தன்னுடைய உற்பத்திப் பண்டத்திற்கு உள்ளூர் அங்காடியில் அதிக விலையும் வெளியூர் அங்காடியில் குறைந்த விலையும் நிர்ணயிப்பதாகும்.

எ.கா. சீனா பன்னாட்டு விலை பேதம் காட்டுவதால் இந்திய கைவினைத் தொழில்கள் முடங்கின.

### **8. முற்றறிமையின் பண்புகள் யாவை?**

1. ஒரே ஒரு விற்பனையாளர். :-இங்கு ஒரே ஒரு விற்பனையாளர் இருப்பதால் அவர் பண்டத்தின் அளிப்பை அல்லது விலையை கட்டுப்படுத்துகிறார். தேவையை அவரால் கட்டுப்படுத்த முடியாது.
2. நெருங்கிய பதிலீட்டுப் பண்டங்கள் இல்லை இதனால் நுகர்வோருக்கு தெரிவு செய்யும் வாய்ப்பு இல்லை.
3. விலை. :-முற்றறிமையாளர் அளிப்பை கட்டுப்படுத்தி விலையை உயர்த்துகிறார்.
4. புகுதலின்மை. :- புதிய உற்பத்தியாளர்கள் அங்காடியில் நுழைய வாய்ப்பு இல்லை சட்டங்கள் மற்றும் இயற்கைத் தடைகள் இருக்கும்.
5. நிறுவனமும் தொழிற்சாலையும் ஒன்றே. :- முற்றறிமையில் நிறுவனத்திற்கும் தொழிற்சாலைக்கும் வேறுபாடு இல்லை..

### **9. முற்றறிமைப் போட்டியின் இயல்புகள் யாவை?**

இயல்புகள்.

1. எண்ணற்ற வாங்குவோர் மற்றும் விற்போர்.
2. உற்பத்தியாளர்களே விலையை தீர்மானித்தல்.
3. தொழிலில் நுழையவோ வெளியேறவோ தடையில்லை.
4. பண்ட வேறுபாடு இதன் மையக் கருத்தாகும்.
5. விற்பனைச் செலவு முக்கிய பங்காற்றுகிறது.

### **10. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.**

முற்றறிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விளம்பரங்களை செய்வற்காக மேற்கொள்ளும் விளம்பரச் செலவுகள் அனைத்தும் விற்பனைச் செலவுகள் எனப்படுகின்றன.

எ.கா. தொலைக்காட்சி, வானொலி, செய்தித்தாள்கள் போன்றவற்றில் விளம்பரம் செய்தல்

### **11. இருவர் முற்றறிமையின் இயல்புகள் யாவை?**

இருவர் முற்றறிமை.

தனிப்பட்ட இரண்டு விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட அமைப்பு இது. விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை தீர்மானிக்க சுதந்திரம்பொற்றுள்ளது.

இயல்புகள்.

1. ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பர்
2. இரண்டு விற்பனையாளர்களும் விற்பனை தொடர்பான உடன்பாடு செய்திருப்பர்.
3. விற்பனையாளர்கள் முறையற்ற போட்டியிலும் ஈடுபடலாம்.
4. உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை.
5. அதிக விலை அதிக இலாபம் ஈட்டுவதற்காகவே இருக்கும்.

### **12. விலைபேதத்தினை எடுத்துக்காட்டின் மூலம் விளக்குக.**

ஒரு முற்றறிமையாளர் ஒரே பண்டத்தை பல்வேறு நுகர்வோருக்கு பல்வேறு விலைகளில் விற்கிறார். எ.கா. ஒரே திரைப்படத்திற்கு பல்வேறு கட்டணங்களை வசூலிப்பதாகும்.

### **13. சில்லோர் முற்றறிமையின் பண்புகளை விளக்குக.**

சில்லோர் முற்றறிமை.

இங்கு சில நிறுவனங்களே ஒரே மாதிரியான அல்லது வித்தியாசமான பண்டங்களை உற்பத்தி செய்யும். எ.கா எண்ணெய் மற்றும் வாயு.

**இயல்புகள்.**

1. பெரிய நிறுவனங்கள் உற்பத்தி மற்றும் தேவையைக் கட்டுப்படுத்தும்.
2. சார்புத்தன்மை. ஒரு நிறுவனத்தின் விலை மற்றும் உற்பத்தி தீர்மானம் அதன்போட்டி நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளைச் சார்ந்திருக்கும்.
3. குழுவாகச் செயல்படவேண்டி.
4. விளம்பரச் செலவின் அவசியத்தை அறிந்திருப்பர்.
5. பண்டத்தின் தன்மை ஒரே மாதிரியான பொருள் உற்பத்தி ஆகும்
6. விலையில் மாற்றமில்லை

**PART-D****1. நிறைவுப்போட்டியின் இயல்புகளை விளக்கவும்?****நிறைவுப்போட்டி**

இது எண்ணற்ற விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட ஓர் அமைப்பாகும் நிறைவுப் போட்டியில் ஒரே விலை நிலவும் . பண்டங்கள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் இருக்கும்

**இயல்புகள்**

1. எண்ணற்ற வாங்குவோரும், விற்போரும்.- இது எண்ணற்ற விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட ஓர் அமைப்பாகும்.
2. ஒரே தன்மையுடைய பண்டங்கள்--அதாவது ஒரு பண்டம் ஒன்றுக் கொண்டு பதிலீட்டுப் பண்டங்களாக உள்ளன.
3. அங்காடி நிலைபற்றி முழுமையாக அறிந்திருத்தல்.-- வாங்குவோர் கூடுதல் விலை கொடுக்கவோ, விற்போர் குறைந்த விலையை பெற்றுக்கொள்ளவோ மாட்டார்கள்.
4. உட்புகுதலும் வெளியேறுதலும் தடையில்லை.--இது நீண்டகாலத்தில் மட்டும் ஏற்படக் கூடியதாகும்.
5. உற்பத்திக் காரணிகள் இடம்பெயரும்.--உற்பத்திக் காரணிகள் அதிக வருமானம் கிடைக்கும் போது ஒரு தொழிற்சாலையில் இருந்து மற்றொரு தொழிற்சாலைக்கு இடம்பெயரும்.
6. போக்குவரத்துச் செலவு இல்லை.--ஒரே விலை நிலவுவதால் போக்குவரத்துச் செலவு இடம் பெறுவது இல்லை.
7. அரசின்தலையீடு இல்லை/ மந்தனகூட்டு இன்மை.-- அங்காடி சத்திகள் விலையை தீர்மானிக்கும். வாங்குவோர்க்கும், விற்போருக்கும் இடையே ரகசிய ஒப்பந்தம் இல்லை.

**2. குறுகிய காலத்தில் நிறைவுப்போட்டியில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?****நிறைவுப்போட்டி**

இது எண்ணற்ற விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட ஓர் அமைப்பாகும் நிறைவுப் போட்டியில் ஒரே விலை நிலவும் . பண்டங்கள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் இருக்கும் நிறைவுப்போட்டியில் தொழில் விலையை நிர்ணயிக்கிறது. நிறுவனங்கள் அவ்விலையை ஏற்றுக்கொள்கிறது. எ.கா விலை ரூ. 10 மொத்த உற்பத்தி 50 அலகுகள் என்க.

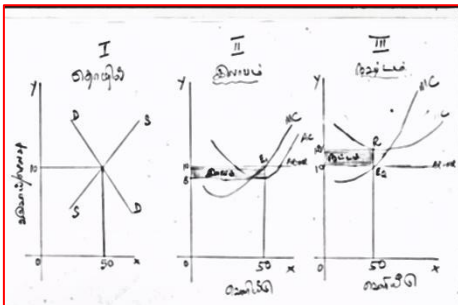
**குறுகிய காலம்**

இக்காலத்தில் ஒரே .ஒரு காரணிமட்டும் மாறாது. குறுகிய காலத்தில் இலாபம் அல்லது நட்டம் ஏற்படும்.

வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-

AR மற்றும் MR கோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். இது X அச்சுக்கு இணையாக இருக்கும்.  $P=AR=MR$ .

செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.



நிறுவனச்சமநிலை : நிறைவுப்போட்டியில் சமநிலையானது  $SMC=SMR$  என்ற நிலையில் இருக்கும். அப்பொழுது சமநிலைவிலை தீர்மானிக்கப்படும். இதை கீழ்க்காணும் வரைபடம் விளக்குகிறது.

வரைபட விளக்கம்:-

1. வரைபடத்தின் முதல் பகுதி-I



தொழிலின் சமநிலையை காட்டுகிறது .மாறாத விலை ரூ 10 தேவையும் அளிப்பும் 50 அலகுகளாக உள்ளன.

2. வரைபடத்தின் **இலாபம் பகுதி-II** நிறுவனம் **இலாபம்** ஈட்டுவதைக் காட்டுகிறது.

**மொத்த செலவு**

ரூ 8 செலவில் 50 அலகுகள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது எனில் மொத்த செலவு 400.

**மொத்த வருவாய்**

ரூ 10 விலையில் 50 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது மொத்த வருவாய் ரூ 500

**மொத்த இலாபம்**

ஒரு பண்டத்திற்கு இலாபம் ரூ 2 எனில் 50 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது மொத்த இலாபம் ரூ 100

மொத்த இலாபம் =  $TR - TC = 500 - 400 = 100$

3. வரைபடத்தின் **மூன்றாம் பகுதி-III** நிறுவனம் **நட்டம்** ஈட்டுவதைக் காட்டுகிறது.

**மொத்த செலவு**

ரூ 12 செலவில் 50 அலகுகள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது எனில் மொத்த செலவு 600.

**மொத்த வருவாய்**

ரூ 10 விலையில் 50 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது மொத்த வருவாய் ரூ 500

**மொத்த நட்டம்**

ஒரு பண்டத்திற்கு **நட்டம்** ரூ 2 எனில் 50 அலகுகள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது மொத்த **நட்டம்** 100

மொத்த **நட்டம்** =  $TR - TC = 500 - 600 = -100$

**3.நீண்டகாலத்தில் நிறைவுப்போட்டியில் நிறுவனச் சமநிலையை படத்துடன் விளக்குக.**

**நீண்டகாலம்.**

இக்காலத்தில் எல்லா உற்பத்திக்காரணிகளும் மாறும் .தேவை அதிகரிப்பை அளிப்பு அதிகரிப்பின் மூலம் சரிக்கட்டப்படும்.

வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-

LAR மற்றும் LMR கோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். இது X அச்சுக்கு இணையாக இருக்கும்.  $P = LAR = LMR$ .

நீண்டகால செலவுக் கோடுகள் தட்டையான U வடிவத்தில் இருக்கும். LAC என்பது நீண்டகால சராசரி செலவுக்கோடு. இது திட்டவளைகோடு என்றும்

அழைக்கப்படும். LAC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

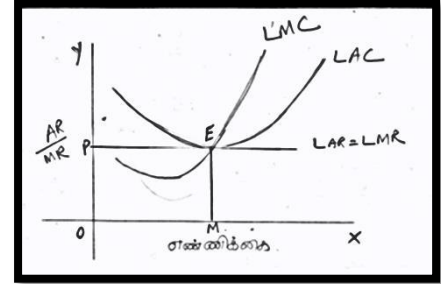
**நிறுவனச்சமநிலை :-**

நிறைவுப்போட்டியில் நீண்டகால சமநிலையானது  $LMC = LMR$  மற்றும்  $LAC = LAR$  என்ற நிலையில் இருக்கும்.

அப்பொழுது சமநிலைவிலை தீர்மானிக்கப்படும். இதை

கீழ்க்காணும் வரைபடம் விளக்குகிறது

வரைபடம்



LMC

**4.முற்றரிமையில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?**

**முற்றரிமை:-**

1. ஒரே ஒருவிற்பனையாளர் மட்டும் இருப்பார்
- 2.விலையில் மாற்றம் இருக்கும்.
- 3.பதிலி பண்டங்கள் இருக்காது.
4. நிறுவனமும் தொழிலும் ஒன்றே ஆகும்.
- 5.புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் நுழைய வாய்ப்பு இல்லை.

வருவாய் கோடுகளும் செலவுக் கோடுகளும் :-

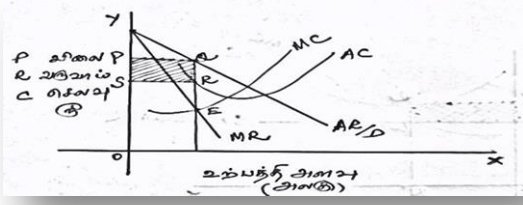
1. முற்றரிமையில் வருவாய் கோடுகள் மேல் இருந்து கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும். AR கோட்டிற்கு கீழ் MR கோடு அமைந்திருக்கும்.

2.செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

**நிறுவனச்சமநிலை:-**

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

முற்றுரிமையில் நிறுவனச் சமநிலையானது  $MC=MR$  என்ற நிலையில் இருக்கும்.  $MC$  கோடு  $MR$  கோட்டை கீழிருந்து மேல்நோக்கி வெட்டிச் செல்லும். அப்பொழுது சமநிலை விலை தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இதை கீழ்க்காணும் வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.



வரைபட விளக்கம்:-

1. X அச்சில் உற்பத்தி அளவும் Y அச்சில் விலை, வருவாய். செலவும் குறிக்கப்பட்டுள்ளது.
2. E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது.
3. OP என்பது சமநிலை விலை OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி.
4. PQRS என்பது நிறுவனம் ஈட்டும்

அதிகப்படியான லாபம்.

5. விலையானது  $MC$  மற்றும்  $MR$  ஐ விட அதிகமாக இருக்கும்.

**5. முற்றுரிமை போட்டியில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?**

முற்றுரிமைப் போட்டி

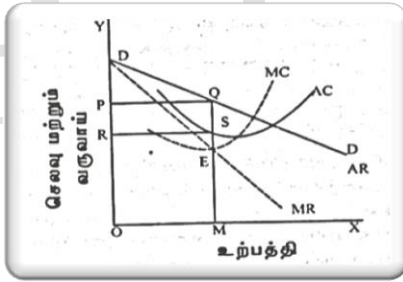
பேராசிரியர் E.H.சேம்பர்லின் என்பவர் முற்றுரிமைப் போட்டியினை அறிமுகப் படுத்தினார் இப் போட்டியில் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர்கள் இருப்பர்

உற்பத்திப் பண்டங்கள் ஒன்றுக்கு ஒன்று பதிலீட்டு பண்டமாக இருக்கும். எ.கா.பற்பசைகள்--க்ளோசப் பெப்சோடண்ட், கோல்கேட் ஆகும்.

விலை உற்பத்தி தீர்மானம்

வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-

1. முற்றுரிமை போட்டியில் வருவாய் கோடுகள் மேல் இருந்து கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும். AR கோட்டிற்கு கீழ் MR கோடு அமைந்திருக்கும். வருவாய் வளைகோட்டின் சரிவானது நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையைப் பொருத்து அமைந்திருக்கும்.



3

4.

2. செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும். நிறுவனச்சமநிலை முற்றுரிமைப் போட்டியில் நிறுவனச்சமநிலையானது  $MC=MR$  என்ற நிலையில் இருக்கும்.

வரைபட விளக்கம்

- 1..E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது.
- 2.OP என்பது சமநிலை விலை ON என்பது சமநிலை உற்பத்தி.
- .PQRS என்பது நிறுவனம் ஈட்டும் அதிகப்படியான லாபம். முற்றுரிமைப் போட்டியில் அதிகப்படியான லாபம் அல்லது நஷ்டம் ஏற்பட வாய்ப்பு இருக்கிறது.

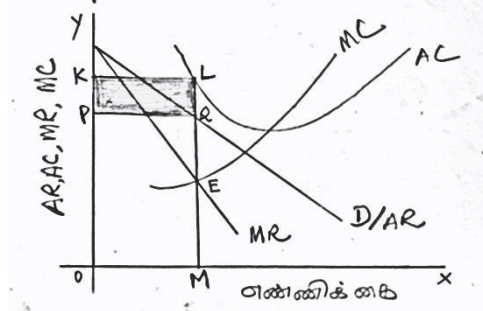
முற்றுரிமைப் போட்டியில் நஷ்டம்

இதை வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.

- 1..E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது.
- 2.OP என்பது சமநிலை விலை OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி.
3. PQLK என்பது நிறுவனம் ஈட்டும் அதிகப்படியான நஷ்டம்

**6. முற்றுரிமையாளர் போட்டியில் வீண் செலவுகள் பற்றி விளக்குக?**

1. வேலையின்மை. :- நிறுவனங்கள் குறைவாக உற்பத்தி செய்வதால் வேலையில்லாப் பிரச்சனைகள் ஏற்படுகிறது.
2. உபரிசக்தி. :- நீண்டகாலத்தில் இந்நிறுவனங்கள் உச்ச உற்பத்தி அளவைவிட குறைவாகவே உற்பத்தி செய்கின்றனர். எனவே உபரிசக்தி வீணாக்கப்படுவதாகக் கருதப்படுகிறது.
3. விளம்பரம். :- முற்றுரிமைப் போட்டியில் விளம்பரச்செலவு வீண்செலவாகக் கருதப்படுகிறது. ஏனெனில் இது விலையை உயர்த்துகிறது.
4. பல்வேறு விதமான பண்டங்கள். :- ஒரே விருப்பத்தை நிறைவேற்ற பல்வேறு விதமான பண்டங்களின் உற்பத்திச் செலவு வீண்செலவாகக் கருதப்படுகிறது.



5. செயல்திறன் குறைந்த நிறுவனங்கள். :- முற்றுரிமைப் போட்டியில் செயல்திறன் குறைந்த நிறுவனங்கள் அத்தொழிலில் இருந்து அகற்றப்படவேண்டும். அது அகற்றப்படாமல் இருந்தால் அது வீணசெலவாகக் கருதப்படுகிறது.

**7. முற்றுரிமை தோன்றக் காரணங்கள் பற்றி விளக்குக? அல்லது முற்றுரிமைக்கு ஏதுவான சூழ்நிலைகள் யாவை?**

1. இயற்கை. :- சில இயற்கை காரணங்களால் முற்றுரிமை தோன்றுகிறது. எ.கா. வைர உற்பத்தியில் தென்னாப்ரிக்கா முற்றுரிமை பெறுகிறது.

2. தொழில் நுட்பம். :- தொழில் நுட்பக் காரணங்களால் முற்றுரிமை தோன்றுகிறது. எ.கா. கோகோ கோலா.

3. சட்டம். :- பொருளை வடிவமைக்கும் வணிக உரிமை அடையாளங்கள் சட்ட முற்றுரிமை எனப்படும்.

4. பேரளவு முதலீடு. :- அதிக முதலீடு முற்றுரிமை தோன்றக் காரணமாகிறது. எ.கா. இரும்பு எஃகுத் தொழில்.

5. அரசு. :- சில பண்டங்களை உற்பத்தி செய்து விற்கும் தனிப்பட்ட உரிமை அரசு மட்டும் பெற்றுள்ளது. இந்த உரிமை அரசின் முற்றுரிமை எனப்படுகிறது. எ.கா. இரயில் போக்குவரத்து.

**8. நிறைவுப்போட்டி மற்றும் முற்றுரிமையை வேறுபடுத்துக?**

ஒற்றுமை :- இரண்டு அங்காடிகளுமே அதிகபட்ச இலாபம் ஈட்டுவதையே நோக்கமாக கொண்டுள்ளன.

வேற்றுமைகள்.

**நிறைவுப்போட்டி**

1.  $P=AR=MR$ . எனவே வருவாய் கோடுகள் X அச்சுக்கு இணையாக ஒரு படுக்கைக் கோடாக இருக்கிறது.

2. சமநிலை விலையானது MC க்கு சமமாக இருக்கும்.

3. நிறுவனம் குறுகிய காலத்தில் அதிகப்படியான லாபம் ஈட்டும், நீண்டகாலத்தில் இயல்பு இலாபத்தையும் ஈட்டமுடியும்.

4. புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் நுழையவோ, வெளியேறவோ, தடைகள் இல்லை

5. உற்பத்தி அளவு அதிகமாகவும், விலை குறைவாகவும் இருக்கும்.

**முற்றுரிமை**

1. AR கோட்டிற்கு கீழே MR கோடு அமைந்திருக்கும். அதாவது AR ஐ விட MR வேகமாக குறையும்.

2. விலையானது MC மற்றும் MR ஐ விட அதிகமாக இருக்கும்.

3. உச்ச இலாபமானது, குறுகிய காலத்திலும் நீண்டகாலத்திலும் ஈட்டமுடியும்.

4. புதிய நிறுவனங்கள் தொழிலுக்குள் நுழைய வாய்ப்பு இல்லை.

5. உற்பத்தி அளவு குறைவாகவும், விலை அதிகமாகவும் இருக்கும்.

**9. பொருளாதார சிக்கனங்களின் வகைகளை விளக்கு.**

**பொருளாதார சிக்கனங்கள்**

பொருளாதார சிக்கனங்கள் என்பது பேரளவு உற்பத்தியில் ஏற்படும் செலவு சார்ந்த நன்மைகள் ஆகும்.

பொருளாதார சிக்கனங்கள் இரு வகைப்படும் அவை

1. அகச் சிக்கனங்கள் 2. புறச் சிக்கனங்கள்.

**1. அகச் சிக்கனங்கள்.**

a) தொழில்நுட்பச் சிக்கனங்கள். b) நிதிச் சிக்கனங்கள். c) உழைப்புச் சிக்கனங்கள்.

d) சந்தை சார்ந்த சிக்கனங்கள்.

**2. புறச் சிக்கனங்கள்.**

a) மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள். b) வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள்.

c) தகவல் மற்றும் தொலைத்தொடர்பு வளர்ச்சி.

**10. பொருளாதார சிக்கனமின்மைகளின் வகைகளை விளக்கு.**

**பொருளாதார சிக்கனமின்மைகள்**

பொருளாதார சிக்கனமின்மைகள் என்பது பேரளவு உற்பத்தியில் ஏற்படும் செலவு சார்ந்த தீமைகள் ஆகும்.

பொருளாதார சிக்கனமின்மைகள் இரு வகைப்படும் அவை 1. அகச் சிக்கனமின்மைகள்

2. புறச் சிக்கனமின்மைகள்

**அகச் சிக்கனமின்மைகள்.**

ஒரு நிறுவனம் தொடர்ந்து விரிவடைந்து செல்லும் போது பொருளாதார சிக்கனங்கள் மறைந்து

சிக்கனமின்மைகள் தொடங்குகிறது. எ.கா. மேலாண்மை இடர்பாடுகள்.

**புறச் சிக்கனமின்மைகள்.**

ஒரு குறிப்பிட்ட நிலைக்குப் பிறகு அளவுக்கதிகமான நிறுவனங்கள் ஓரிடத்தில் குவிந்து காணப்படுவதால் உற்பத்தியில் சிக்கனமின்மை ஏற்படுகிறது. எ.கா. வாரம் அதிகமாகிறது.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

**11. நீண்டகாலத்தில் முற்றரிமை போட்டியில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?**

**நீண்டகாலம்.**

இக்காலத்தில் எல்லா உற்பத்திக்காரணிகளும் மாறும். தேவை அதிகரிப்பை அளிப்பு அதிகரிப்பின் மூலம் சரிக்கட்டப்படும்.

**முற்றரிமைப் போட்டி**

பேராசிரியர் E.H.சேம்பர்லின் என்பவர் முற்றரிமைப் போட்டியினை அறிமுகப்படுத்தினார் இப் போட்டியில் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர்கள் இருப்பர்

உற்பத்திப் பண்டங்கள் ஒன்றுக்கு ஒன்று பதிலீட்டு பண்டமாக இருக்கும். எ.கா.பற்பசைகள்--க்ளோசப் பெப்சோடண்ட், கோல்கேட் ஆகும்.

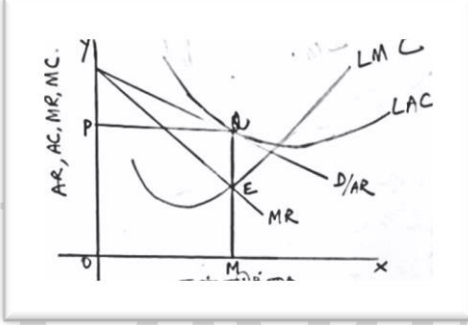
**விலை உற்பத்தி தீர்மானம்**

**வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-**

1. முற்றரிமை போட்டியில் வருவாய் கோடுகள் மேல் இருந்து கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும். LAR கோட்டிற்கு கீழ் LMR கோடு அமைந்திருக்கும். வருவாய் வளைகோட்டின் சரிவானது நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையைப் பொருத்து அமைந்திருக்கும்.

2. செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். L AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை LMC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

**நிறுவனச்சமநிலை** முற்றரிமைப் போட்டியில் நிறுவனச்சமநிலையானது  $LMC=LMR$  என்ற நிலையில் இருக்கும்.



**வரைபட விளக்கம்**

1..E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது.

2.OP என்பது சமநிலை விலை OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி.

3. நிறுவனம் இயல்பு இலாபம் அடைவதைக் குறிக்கும் AR கோடு LAC கோட்டிற்கு தொடுகோடாக Q புள்ளியில் அமையும்.

4. நீண்டகால நிறுவனச்சமநிலை  $MC = MR$  மற்றும்  $AC = AR$

## LESSON-6 PART-B

**1. உண்மைக்கூலிக்கும் பணக்கூலிக்கும் உள்ள வேறுபாடு யாது?**

பணக்கூலி என்பது பெயரளவுக் கூலி அல்லது இயல்புக் கூலி ஆகும் உண்மைக் கூலி என்பது பணத்தின் வாங்கும் சக்தியைப் பொருத்து அமையும்.

**2. வாழ்கைதரக்கூலிக் கோட்பாடு என்பது யாது?**

வாழ்கைதரக் கூலிக் கோட்பாடு என்பது கூலியானது தொழிலாளர்களின் வாழ்கைத் தரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது என்று கூறுகின்றது.

**3. இறுதிநிலை உற்பத்தி திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள் யாவை? எடுகோள்கள்.**

1.நிறைவுப்போட்டி நிலவுகிறது.

2. காரணிகள் ஒரே தன்மையுடையன.

3. குறைந்து செல் விளைவு விதியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

**4. பகிர்வு என்றால் என்ன?**

நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பதை பகிர்வு என்கிறோம்.

நிலம்--வாரம் உழைப்பு--கூலி மூலதனம்---வட்டி அமைப்பு--இலாபம்

**5. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?**

தனிநபர் பகிர்வு--நாட்டு வருமானத்தை தனிமனிதர்களிடையே பகிர்ந்தளிப்பது.

பணிசார்பு பகிர்வு-- நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பது.

**6. வாரம் வரையறு.**

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

வாரம் என்பது நிலத்தின் விளைச்சலில் இருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதேயாகும்.--  
ரிக்கார்டோ.

### 7. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

மூலதனத்திற்கான வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.

அங்காடியில் முதலைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக கொடுக்கப்படுவது வட்டி.

### 8. இலாபம் என்றால் என்ன?

தொழில் முனைவோரின் தொழில் திறமையை பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.

### 9. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது?

ரொக்கப் பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே நீர்மை விருப்பம்.

மற்ற வடிவத்தைக் காட்டிலும் விருப்பத்திற்கேற்ப ரொக்கப் பணமாக கையில் வைத்திருக்கும் ரொக்க அளவே நீர்மை விருப்பம். ஆகும்.

### 10. மாற்று வருவாய் என்றால் என்ன?

மாற்று வருவாய் என்பது ஓர் உற்பத்திக்காரணியை தற்போதைய பயன்பாட்டில் தொடர்ந்து இருக்கச் செய்ய கொடுக்கப்படும் குறைந்தபட்ச ஊதியமாகும்.

## PART-C

#### 1. பிழைப்பு மட்ட கூலிக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

இக் கோட்பாட்டின்படி தொழிலாளிக்கு கொடுக்கப்படும் கூலியானது அவரது அடிப்படைத் தேவையை மட்டுமே பூர்த்தி செய்வதாக இருக்கும். இதற்கும் குறைவாக கூலி வழங்கினால், பட்டினியால் இறக்க நேரிடும். அது உழைப்பின் அளிப்பை குறைக்கும்.

#### 2. மார்ஷலின் போலி வாரக் கோட்பாட்டினை விவரி.

இயந்திரங்களிலிருந்தும் உற்பத்திக்காக மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட கருவிகளிலிருந்தும் பெறப்படும் வருமானமே போலி வாரம் எனப்படும் என்று மார்ஷல் கூறுகின்றார். எ.கா. மீன்களின் தேவை அதிகரிக்கும் போது படகுகளின் தேவையும் அதிகரிக்கும். ஆனால் குறுகியகாலத்தில் படகுகளின் அளிப்பை அதிகரிக்க முடியாது. எனவே படகு வைத்திருப்போர் அதிக வருமானத்தை ஈட்டுவர். இதையே போலி வாரமென்று மார்ஷல் கருதுகின்றார்.

#### 3. சும்பீட்டரின் இலாப கோட்பாட்டினை விவரி.

புத்தாக்கம் புனைவதற்கான வெகுமதியே இலாபமென்று சும்பீட்டர் கருதுகின்றார். தொழில்முனைவோரின் புத்தாக்க நடவடிக்கைகளால், பொருளாதார முன்னேற்றமும் சமுதாய மாற்றங்களும் ஏற்படுகின்றன. எனவே புத்தாக்கத்திற்கு இலாபத்தை பெறுகிறார்.

#### 4. இயங்கு நிலை இலாபக் கோட்பாட்டினை கூறுக.

இக்கோட்பாட்டினை சிரியர் கிளார்க் ஆவார் மக்கள் தொகை அளவு, மூலதன அளிப்பினளவு, தொழில்நுட்பம், தொழில் அமைப்பு, மற்றும் விருப்பங்கள் ஆகிய சமுதாய மாற்றங்களின் விளைவாகத் தோன்றுவதே இலாபம் ஆகும்.

#### 5. இடர்தாங்கும் இலாபக்கோட்பாடு. விவரி?

தொழில்முனைவோரின் இடர்தாங்கும் திறமைக்காக அளிக்கப்படும் வெகுமதியே இலாபம் என்று பேராசிரியர் ஹாவ்லி குறிப்பிடுகிறார். இடர்தாங்குதலும், இலாபம் ஈட்டுதலும் ஒருங்கிணைந்து செல்லும்.

இக்கோட்பாட்டின் முக்கிய குறைபாடு தெரிந்த இடர்கள், தெரியாத இடர்கள் இவற்றிக்கிடையே உள்ள தொடர்பை இக்கோட்பாடு வேறுபடுத்தவில்லை.

#### 6. துய்ப்பு தவிர்ப்பு அல்லது காத்திருத்தல் வட்டிக் கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

இக் கோட்பாட்டின்படி வட்டி என்பது செல்வத்தை உடனடியாக நுகர்வதிலிருந்து விலகியிருக்கும் அல்லது காத்திருக்கும் செயலுக்கு கொடுக்கப்படும் வெகுமதியாகும். சேமிப்பு என்பது நுகர்வை தவிர்ப்பதாகும். சேமிப்பை தூண்டுவதற்கு கொடுக்கப்படும் வெகுமதியே வட்டியாகும். ஆனால் தவிர்த்தலுக்கு பதிலாக காத்திருத்தல் என்று மார்ஷல் கூறுகிறார்.

#### 7. பணத் தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை?

1. பரிமாற்ற நோக்கம் 2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம். 3. ஊக வாணிப நோக்கம்.

#### 8. கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

கூலி நான்கு வகைப்படும்

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக்கூலி-- பணமாக வழங்கப்படும்

2. உண்மைக்கூலி --

3. துண்டுக்கூலி--முடிக்கப்பட்ட வேலையின் அடிப்படையில் கூலி வழங்குவது

4. நேரக்கூலி--நேரத்தின் அளவைப் பொருத்து கூலி வழங்குவது

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



### 9. வாரம் மற்றும் போலி வாரம் வேறுபடுத்துக.

வாரம் என்பது நிலத்தின் விளைச்சலில் இருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதேயாகும்.--ரிக்கார்டோ.

இயந்திரங்களிலிருந்தும் உற்பத்திக்காக மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட கருவிகளிலிருந்தும் பெறப்படும் வருமானமே போலி வாரம் எனப்படும் என்று மார்க்ஸுடன் கூறுகின்றார்.

### 10. நவீன வாரக்கோட்பாடு அல்லது தேவை மற்றும் அளிப்பு வாரக்கோட்பாடு விளக்குக.

ஜோன் ராபின்சன் மற்றும் போல்டிங் போன்றோர் வாரத்தை நிர்ணயிக்க தங்கள் கருத்துக்களை வழங்கினர். இது நவீன வாரக்கோட்பாடு என்றழைக்கப்படும்.

ஜோன் ராபின்சன் கூற்றுப்படி ஓர் உற்பத்திக்காரணியை உற்பத்தியில் தொடர்ந்து பயன்படுத்த அதனுடைய குறைந்தபட்ச சம்பாத்தியத்திற்கும் கூடுதலாக தரக்கூடிய உபரி வருவாய் வாரம் எனப்பேறும்.

வாரம் = உண்மைவருவாய் - மாற்று வருவாய்  
மாற்று வருவாய் என்பது ஓர் உற்பத்திக்காரணியை தற்போதைய பயன்பாட்டில் தொடர்ந்து இருக்கச் செய்ய கொடுக்கப்படும் குறைந்தபட்ச ஊதியமாகும்.

## PART-D

### 1.நிறைவுப்போட்டியில் இறுதிநிலை உற்பத்தி திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டினை விவரிக்கவும்?

#### இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வு கோட்பாடு

இக்கோட்பாடு பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு, எவ்வாறு விலைகளை நிர்ணயிப்பது என விளக்குகிறது. இக் கோட்பாடு "காரணிகளின் பொதுப் பகிர்வுக் கோட்பாடு" அல்லது "தேசிய ஈவுத் தொகை பகிர்வுக் கோட்பாடு" என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

#### எடுகோள்கள்

1.அனைத்துக் காரணிகளும் ஒரு மித்ததன்மை கொண்டவை. 2..முழு வேலைநிலை நிலவுகிறது.

3. குறைந்து செல் விளைவு விதியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

4. நீண்ட காலத்திற்கு மட்டுமே இவ்விதி பொருந்தும். 5.

நிறைவுப்போட்டி நிலவுகிறது

#### நிறைவுப்போட்டிச் சந்தையில் கூலி நிர்ணயம்

இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டின் படி ஒவ்வொரு காரணியும் அதனுடைய இறுதிநிலை உற்பத்தி திறனுக்கு ஏற்ப வெகுமதி பெறும். ஓர் உற்பத்தியாளர் காரணியின் உற்பத்தித் திறனுக்கேற்ப அவர் விலை கொடுப்பார். காரணியின் உற்பத்தித் திறன் அதிகமாக இருக்கும் பொழுது அதன் வெகுமதி அதிகமாக இருக்கும்.

காரணிகளின் விலை அதன் இறுதிநிலைவருவாய் உற்பத்திக்குச் சமமாகும் வரை கூடுதல் அலகுகளை பணியில் அமர்த்தி இலாபம் அடைகிறார்.

#### வரைபட விளக்கம்

1. X அச்சில் காரணியின் அலகுகளும் Y அச்சில் காரணியின்விலை மற்றும் வருவாய் உற்பத்தியும் குறிப்பிடுகின்றன.

2. MRP- என்பது இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு. ARP -என்பது சராசரி வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு.

3. வரைபடத்தில் நிறுவனம் Q என்ற புள்ளியில் சமநிலை அடைகிறது. அப்புள்ளியில் ON அலகு காரணிகளை OP விலைக்கு பணியமர்த்தி உள்ளது. இங்கு  $MFC=MRP$  ஆக உள்ளது. Q என்ற புள்ளியில் காரணியின் இறுதிநிலைவருவாய் உற்பத்தியும், சராசரி வருவாய் உற்பத்தியும் சமமாக உள்ளன.

4. Q புள்ளிக்கு மேல் எந்த ஒரு உற்பத்தியாளரும் காரணிகளை புதிதாக பணியமர்த்த மாட்டார். ஏனெனில் அதற்கு மேல் காரணிக்கு கொடுக்கும் விலை இறுதிநிலைவருவாய் உற்பத்தியையும், சராசரி வருவாய் உற்பத்தியையும் விட அதிகமாக இருக்கும் இது அவருக்கு இழப்பை உண்டாக்கும்.

அப்பொழுது உழைப்பாளர்களை பணியில் அமர்த்துவதை நிறுவனம் குறைத்துக்கொள்ளும்.

#### 2. ரிக்கார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டினை ஆராய்க.

இக்கோட்பாடு பழமையான கோட்பாடுகளில் ஒன்றாகும்.

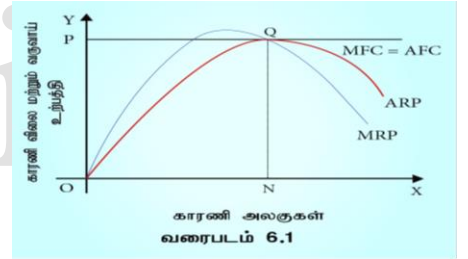
#### இலக்கணம்

வாரம் என்பது நிலத்தின் விளைச்சலில் இருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதேயாகும்.

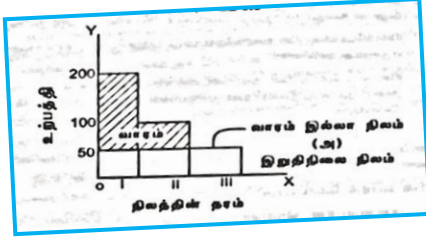
#### விளக்கம்

ரிக்கார்டோ வாரக்கோட்பாட்டை குடியேற்றத்தின் மூலம் விளக்குகிறார். மக்கள் புதிய இடத்தில் குடியேறும் பொழுது முதலில் செழுமையான நல்ல நிலத்தையே பயிர் செய்வர் அதிக மக்கள் குடியேறும் போது நிலத்தின் தேவை அதிகரிக்கும் அதனால் இரண்டாம் தர நிலத்தை அவர்கள் பயிர் செய்வர்.இந்நிலையில் முதல் தர நிலம் வாரத்தைப் பெறும். மக்கள்தொகை அதிகரிப்பதால், மூன்றாம் தர நிலமும் பயிர் செய்யப்படும். அப்பொழுது

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



இரண்டாம் தர நிலம் வாரத்தைப் பெறும். மேலும் முதல் தரநிலம் அதிக வாரத்தைப் பெறும். மூன்றாம் தர நிலம் எவ்விதவாரத் தையும் பெறாது. இதுவாரமில்லா நிலம் இதை வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.



வரைபடவிளக்கம்

கோடிட்ட பகுதி வாரத்தை குறிக்கும்

I. முதல் தரநிலம் அதிக வாரத்தைப் பெறும்.

II. இரண்டாம் தர நிலம் குறைந்த வாரத்தைப் பெறும்.

III. மூன்றாம் தர நிலம் எவ்விதவாரத்தையும் பெறாது. இது வாரமில்லா நிலம்

திறனாய்வு.

1. தொடர்ந்து பயிர் செய்யப்பட்டால் நிலத்தின் செழுமை குறையும்.
2. உழைப்பு, முதல் ஆகியவற்றிக்கும் வாரம் உள்ளதாக நவீன பொருளியல் அறிஞர்கள் கருதுகின்றனர்.
3. ஒரு நிறுவனத்தைப் பொருத்தவரை வாரம் விலையோடு அடங்கும்.
4. நிறைவுப்போட்டி என்பது நடைமுறையில் இல்லை.

3. கடன் நிதி வட்டிக்கோட்பாட்டினை விவரி?

தொன்மை வட்டிக்கோட்பாட்டைவிட, கடன் நிதிவட்டிக் கோட்பாட்டின் எல்லை மிக விரிவானது ஆகும். விளக்கம்.

வட்டி என்பது முதலீட்டையும் சேமிப்பையும் சார்ந்தது என்று தொன்மைக் கோட்பாடு கருதுகிறது.

$r = f(I, S)$   $I$ =முதலடு,  $S$ =சேமிப்பு,

கடன் நிதி வட்டிக்கோட்பாடு வட்டி வீதமானது நான்கு மாறிகளைக் கொண்டு தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

$r = f(L, I, S, M)$   $r$ =வட்டிவீதம்,  $L$ =ரொக்கமாக

வைத்திருக்க விரும்பும் பணம்  $I$ =முதலீடு,

$S$ =சேமிப்பு,  $M$ =வங்கிக்கடன். வட்டிவீதம்

தீர்மானிப்பதை வரைபடத்தின் மூலம் விளக்கலாம். வரைபட விளக்கம்.

1.  $I+L$ -என்பது கடன்நிதித் தேவையைக் குறிக்கும்..

2.  $S+M$ -என்பது கடன்நிதி அளிப்பைக் குறிக்கும்.

3. கடன்நிதி வட்டிக்கோட்பாட்டின்படி  $I+L$  வளைகோடும்  $S+M$  வளைகோடும்  $E_2$  என்ற புள்ளியில் சமநிலை அடைகிறது. அப்பொழுது வட்டிவீதமானது  $r_2$  தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

திறனாய்வு

1.சேமிப்பு வட்டிவீதத்தைச் சார்ந்தது என்ற எடுகோளை அடிப்படையாகக் கொண்டதால் இக்கோட்பாடு குறைகூறப்பட்டுள்ளது.

2.முதலீட்டின் அளவினால் வேலைநிலை, வருமானம், சேமிப்பு, ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றத்தை இக்கோட்பாடு புறக்கணித்துவிட்டது.

4. கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டினை விவரி?

வட்டி:- "ரொக்கமாக வைத்திருப்பதை தவிர்ப்பதற்காக கொடுக்கப்படும் வெகுமதியே வட்டி " என்று கீன்ஸ் கூறுகிறார்.

மூன்று நோக்கங்களுக்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருக்க விரும்புவார். அவை

1. பரிமாற்ற நோக்கம் 2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்.--

ஊகவாணிக நோக்கம்.--

கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாடு.

வட்டி வீதத்தை தீர்மானிப்பதில் ஊகநோக்கம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. ஊக நோக்கத்திற்காக வைத்திருக்கும் பணம் வட்டிவீதத்துடன் எதிர்க்கணிய தொடர்பு உள்ளதுஇதை கீழ்க்காணும் வரைபடத்தின் மூலம் விளக்கலாம்.

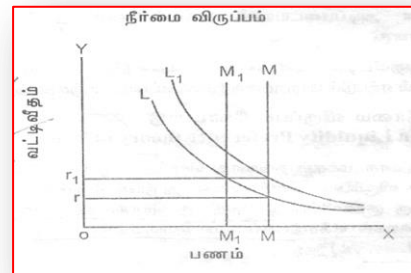
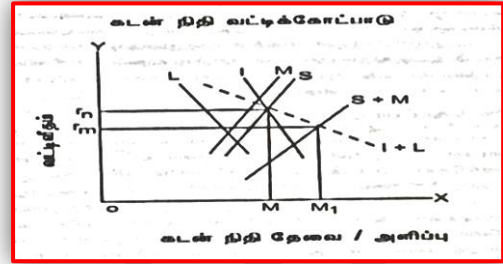
வரைபட விளக்கம்.

1.  $L$ -என்பது பணத்தேவை,  $M$ -என்பது

பண அளிப்பையும் குறிக்கும்

2.  $r$ -என்பது வட்டிவீதத்தைக் குறிக்கும்.

3.  $L$ -வளைகோடும்,  $M$ -வளைகோடும், வெட்டும்



3.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

புள்ளியில் வட்டிவீதம்  $r$ -தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

4. பணத்தேவை  $L1$ க்கு, அதிகரிக்கும்போது அல்லது பணஅளிப்பு  $M1$ க்கு, குறையும் பொழுது வட்டிவீதம்  $r1$ -ஆக அதிகரிக்கும்.

**திறனாய்வு.**

1. கீன்சு நீர்மைத் தன்மைக்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்து ளார், என்று மற்ற அறிஞர்கள் குறைகூறுகின்றனர்.

2. நீர்மைத்தன்மையற்ற சேமிப்புக்கு கொடுக்கப்படும் விலையே வட்டிவீதம் ஆகும், என்று ஜேக்கப் வைனர் கருதுகிறார்.

5. நிலையற்ற தன்மையைத் தாங்கும் இலாபக்கோட்பாடு. விவரி?

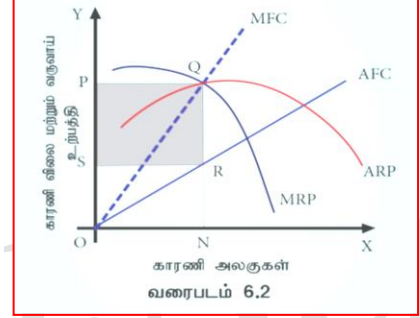
பேராசிரியர் "நைட்" என்பவர் இக்கோட்பாட்டின் ஆசிரியர் ஆவார். இவரது கருத்துப்படி இலாபம் என்பது நிலையற்ற தன்மையை ஏற்கும் பணிக்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே ஆகும் என்று இவர் கூறுகின்றார். எதிர்காலம் நிலையற்றதாக இருப்பதால் இடர்பாடுகளை ஏற்கவேண்டி உள்ளது நிலையற்ற தன்மையை ஏற்படே தொழில் முனைவோரின் முக்கிய பணி இந்த நிலையற்ற தன்மையை ஏற்பதால் ஈட்டுகிறார். இக்கோட்பாட்டின்படி குறைபாடு என்பது நிலையற்ற தன்மையை ஏற்பது மட்டுமே தொழில் முனைவோரின் முக்கிய பணி அன்று என்பதாகும்.

6. நிறைகுறைப்போட்டியில் இறுதிநிலை உற்பத்தி திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டினை விவரிக்கவும்?

AFC என்பது காரணியின் சராசரி செலவுக்கோடு; காரணிகளுக்கு வழங்கப்பட்டவிலையை இது குறிப்பிடுகிறது. AFC உயரும் போது MFC ஆனது AFCக்கு மேலே மேல் நோக்கிச் செல்லும் கோடாக அமைந்துள்ளது.

MFC-என்பது காரணிகளுக்கு வழங்கப்பட்ட இறுதிநிலைச் செலவைக் குறிக்கிறது.

Q- என்ற புள்ளியில் MFC யும் MRP -யும் சமநிலையில் உள்ளது. இப்புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் அதிகபட்ச இலாபத்தைப் பெறுகிறார். ஆகவே இந்தபுள்ளியில் புதிதாக காரணிகளை வேலையில் அமர்த்துவதை நிறுத்திக் கொள்கிறார்.



நிறைகுறைப் போட்டியில் சமநிலையில் உற்பத்திக் காரணி சுரண்டப்படுகிறது. எனவே ஒவ்வொரு அலகு காரணியும் RQ அளவுக்கு சுரண்டப்படுகிறது ஆகவே உற்பத்தியாளர் காரணியை மொத்தமாக சுரண்டிய அளவு RQ X SR = PQRS என்ற கோடிட்டப்பட்டபகுதி

## LESSON-7

### PART-B

21. பொருளாதார வளர்ச்சியின் பொருள் எழுதுக.

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியினால் குறிக்கப்படுகிறது. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பணமதிப்பைக் குறிக்கும்.

22. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளைக் கூறுக.

முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்

1. உயர்ந்த நாட்டு வருமான வளர்ச்சி
2. உயர்ந்த தனிநபர் வருமானம்
3. உயர்ந்த வாழ்கைத் தரம்
4. தொழில்துறையின் ஆதிக்கம்.

23. இயற்கைவளங்களைப் பற்றிக்குறிப்பு வரைக.

ஒரு நாட்டில் இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளங்கள் இயற்கை வளங்கள். காடு, நீர், கனிம வளங்கள் மற்றும் ஆற்றல் சக்திகள் ஆகியன முக்கிய இயற்கை வளங்கள் ஆகும். .

24. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் ஒரு இயல்பினைக் கூறு.

இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்:

இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக் காட்டாகும். இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து

சீரியமுறையில் செயல்படுவது.

25. புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் தருக

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

.புதுப்பிக்கஇயலாத வளங்கள்: மீண்டும் உருவாக்கப்பட முடியாத நிலைத்து இருக்க முடியாதவைகள் எ.கா. படிமஎரிபொருட்கள் நிலக்கரி, பெட்ரோலியம் கனிமங்கள் போன்றன.

26. “தொழில்நுட்பத் தெரிவு” பற்றி சென் கூறுவது என்ன?

உழைப்பாளர்கள் உபரியாக உள்ள பொருளாதாரத்தில் மூலதன செறிவு நுட்ப முறையில், வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பது கடினம் என்று சென் குறிப்பிடுகிறார்

. 27. குறைந்த தலாவருமானம் இருக்க காரணங்களாக ராவ் கூறுவதைப் பட்டியலிடுக

- 1.முறையற்ற நிலவுடைமை, 2. முதலீடு இன்மை
3. வேளாண்மையில் அதிக மக்கள் தொகை அழுத்தம்
4. பேரளவு தொழில்துறை இன்மை

### PART-C

28. பொருளாதார முன்னேற்றம் - வரையறு

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றம் என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் மட்டும் குறிப்பிடப்படுவதன்றி, அந்நாட்டு மக்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைத்தரம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியதாகும்

மக்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைத்தரம் என்பது மனிதவள மேம்பாட்டுக்கு குறியீடு, வாழ்க்கைத் தரக் குறியீடு, மொத்தநாட்டு மகிழ்ச்சிக் குறியீடு, ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.

29. வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கர் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக. வேளாண்மைபொருளாதாரம்:

1918-ல் அம்பேத்கர் “இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்” என்ற கட்டுரையை எழுதினார். ஆடம்ஸ்மித்தின் ‘நாடுகளின் செல்வத்தைப் போல்’ நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிற் கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார்.

30. கிராமசர்வோதயம் - சிறுகுறிப்பு வரைக.

“உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான்” என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.

31. இந்தியத் திட்டமிடுதலில் நேருவின் அணுகுமுறையை எழுதுக.

திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும். ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார்.

“திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்”- என்கிறார்.

32. பெருக்கி கருத்தைப் பற்றி V.K.R.V ராவ்பங்களிப்பு எழுதுக.

‘முன்னேற்றம் அடையாத நாடுகளின் முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான தொடர்பு (1952) என்ற ராவ் அவர்களின் புத்தகம் பேரியியல் பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத்தகுந்த பங்களிப்பு வழங்கியது. நேரடி கொள்கை வடிவமைப்பாளர் என்ற பார்வையில் J.M. கீன்சின் அடிகளை பின்பற்றுகிறார்.

33. நலப்பொருளாதாரம் பற்றி அமர்த்தியாசென்னின் கருத்துக்களை எழுதுக.

அமர்த்தியாசென் பொருளியியல் அறிஞர் மட்டுமல்ல நன்னெறி தத்துவ அறிஞரும் ஆவார். அவர் ஏழைகளைக் குறித்து அதிக அக்கரை எடுத்துக் கொண்டார். அவர்களை கல்வி, உடல்நலம், ஊட்டச்சத்து, பாலின சமநிலை, துன்பம் நேரும் காலங்களில் பாதுகாப்பு ஆகியவை வழங்கப்பட வேண்டியவர்களாக கருதுகிறார்.

34. சமூகக்கட்டமைப்புகளை விளக்குக.

மனித வளங்களை மேம்படுத்துவதும், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மறைமுகமாகத் துணை செய்வதுமான அமைப்புகளை சமூகக்கட்டமைப்புகள் என்கிறோம். (எ.கா) பள்ளிகள், கல்லூரிகள், மருத்துவ மனைகள் மற்றும் பொது வசதி மற்றும் இதர குடிமை வசதிகள்.

### PART-D

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



35. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி.

இந்தியப்பொருளாதாரத்தின்பலங்கள்

1. இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்:

. இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது.

2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது:

இந்தியாவில் 60% மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கை ஆதாரமாக வேளாண்மை மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள். இந்தியாவில் 17% மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வேளாண் துறையிலிருந்தே கிடைக்கிறது.

3. வளர்ந்து வரும் சந்தை:

முன்னேறிக் கொண்டிருக்கும் நாடுகளுக்கிடையே இந்தியாவின் சந்தை பிறநாடுகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்கி வருகிறது. இந்தியா குறைந்த முதலீட்டில், அதிகமான வளர்ச்சி சாத்தியங்களைக் கொண்டுள்ளதால் நம் நாடு வேகமாக வளர்ந்து சந்தையாக மாறி இருக்கிறது.

4. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்:

விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் விளைவாக இந்தியப் பொருளாதாரம் G20 நாடுகளில் இடம் பெற்றுள்ளது.

5. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை:

இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பெரும் பங்கு பணிகள் துறையின் பங்களிப்பாகும். தகவல் தொழில்நுட்பம், BPO போன்ற தொழில்நுட்ப சேவைகள் பேரளவு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது. இவை பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன.

6. மக்கள் தொகை- பகுப்பு :

இந்திய மனித வளம் இளைஞர்களால் நிரம்பியுள்ளது இந்திய இளைஞர்களின் திறமை மற்றும் அவர்களுக்கு வழங்கப்படும் பயிற்சியின் காரணமாக பொருளாதார வளர்ச்சி உச்சத்தை எட்டியுள்ளது. இது வெளிநாட்டு முதலீட்டையும் வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்புகளையும் ஈர்க்கிறது.

36. இந்தியக் கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

1. இரும்புத்தாது

இந்தியாவில் உயர்தரமான ஹேமடைட் , மற்றும் மேக்னடைட் இரும்புத்தாது அபரிமிதமாகக் காணப்படுகிறது. ஹேமடைட் இரும்புத்தாது அதிகமாக சத்தீஸ்கர், ஜார்கண்ட், ஒடிசா, கோவா மற்றும் கர்நாடகா ஆகிய இடங்களில் கிடைக்கிறது. மேக்னடைட் தாது கர்நாடகாவில் உள்ளமேற்கு கடற்கரையில் அதிகம் கிடைக்கிறது. கேரளா, தமிழ்நாடு மற்றும் ஆந்திரப்பிரதேசங்களிலும் சில இடங்களில் இரும்புத்தாது காணப்படுகிறது.

2. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி

. சீனா மற்றும் அமெரிக்க ஐக்கிய நாட்டிற்கு அடுத்தபடியாக நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது. . வங்காளம், ஜார்கண்ட் மாநில நிலக்கரி வயல்களிலிருந்து அதிக அளவு நிலக்கரி கிடைக்கிறது.

3. அலுமினியத்தாது (பாக்கைசட்)

பாக்கைசட் அலுமினியம் தயாரிக்கப் பயன்படும் முக்கியமான தாது ஆகும். ஒடிசா, ஆந்திரப்பிரதேசம் ஆகிய இடங்களில் அதிக அளவு பாக்கைசட் தாது செறிந்து காணப்படுகிறது.

4. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்

இந்தியாவில் அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது.

5. தங்கம்

இந்தியா குறைந்த அளவே தங்க வளம் இருப்பு பெற்று விளங்குகிறது. மூன்று முக்கிய தங்கச் சுரங்கப் பகுதிகள் உள்ளன. கோலார் மா வட்டத்தில்

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



கோலார் தங்க வயல், ரெய்ச்சூர் மாவட்டத்தில் ஹட்டி தங்க வயல், ஆந்திர உள்ள ராம்கிரி தங்க வயல் சுரங்கத்திலும் ஓரளவு தங்கம் கிடைக்கிறது

### 37. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளி கொணர்.

#### ஜவஹர்லால் நேரு

நவீன இந்தியாவை கட்டமைத்த முதன்மை சிற்பிகளில் ஒருவர் ஜவஹர்லால் நேரு ஆவார். அவருடைய பொருளாதார கருத்துக்கள் அவர் ஆற்றிய எண்ணற்ற உரைகளிலிருந்தும் அவர் எழுதிய புத்தகங்களிலிருந்தும் நமக்கு கிடைக்கின்றன.

#### 1. ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை

ஜனநாயகத்தை உறுதியாக நம்பியவர் ஜவஹர்லால் நேரு. அவர் வாக்குரிமை, சட்டத்தின் வழி ஆட்சி மற்றும் பாராளுமன்ற ஜனநாயகம் ஆகியவற்றை நம்பியவர்.

மதச்சார்பின்மை இந்தியாவிற்கு நேரு தந்த மிகப்பெரிய பங்களிப்பு

#### 2. திட்டமிடுதல்

திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும். “திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்தவழிகளில் பயன்படுத்துவதைகுறிக்கும்”- என்கிறார்.

நேரு திட்டமிட்டவளர்ச்சி பெற தொழில் மயமாதல் யுகத்தியை முன்னெடுக்கிறார். அவர் பிரதமராகப் பணியாற்றிய காலத்தில் தான் பல இந்திய தொழில் நுட்பகழகம் (IIT )மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் தொடங்கப்பட்டன.

#### 3. ஜனநாயக சமதர்மம்

சமதர்மம் என்பது இந்தியாவிற்கு நேருவின் மிகப் பெரிய பங்களிப்பு ஆகும். அவர் நம் இந்தியாவை சமதர்ம சமூகமாகக் கட்டமைக்க விரும்பினார். ஆனால் நேருவின் சமதர்மம் என்பது ஜனநாயக சமதர்மம் ஆகும்.

### 38. காந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

#### மகாத்மா காந்தியடிகள்

காந்தியப் பொருளாதாரம் நன்றியை அடிப்படையாகக் கொண்டது

1. **கிராமக் குடியரசு:** காந்தியடிகள் கிராமங்களில் தான் இந்தியா வாழ்வதாகக் கருதினார். தன்னிறைவு பெற்ற கிராமமாக முன்னேறுவதை அவர் விரும்பினார்

2. **இயந்திரங்கள்:** காந்தியடிகள் இயந்திரங்களை ‘மிகப்பெரிய பாவம்’ என்று வர்ணித்தார்.

3. **தொழில்மயம்:** நாட்டின் திறனை முழுவதும் சுரண்டுவதை தொழில்மயம் சார்ந்துள்ளது எனக்கருதினார்.

4. **உற்பத்தி பரவலாக்கம்:** உற்பத்தி பரவலாக்கப்பட வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்திய காந்தி அது வீடுகளிலேயே உற்பத்தி நடைபெற வேண்டுமென்றும் விரும்பினார் .

5. **கிராமசர்வோதயா:** “உண்மையான இந்தியா வாழ்வது கிராமங்களில் தான்” என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.

6. **மக்கள் தொகை :** காந்தி செயற்கையான குடும்பக் கட்டுப்பாட்டு முறைகளை எதிர்த்தார் . ஆனாலும், சுயகட்டுப்பாடே மக்கள் தொகையைக் கட்டுப்படுத்த சிறந்த வழி என்று கருதினார் .

7. **மதுவிலக்கு:** முழுமையான மதுவிலக்கை வலியுறுத்தியவர் காந்தியடிகள்.

இந்தியா குடிகா ரர்களின் நாடாக இருப்பதை விட ஏழைகளின் நாடாக இருப்பதே மேல்” என்றார்.

## LESSON-8

## PART- B

## 1. இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகள் யாவை ?

இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகளை வரலாற்றுப் பொருளியல் வல்லுநர்கள் மூன்று கட்டங்களாகப் பிரித்தனர். அவை, 1. வணிக மூலதனக் காலம், 2. தொழில் மூலதனக் காலம், 3. நிதி மூலதனக் காலம்.

## 2. சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன் இந்தியாவில் காணப்பட்ட பல்வேறு வகையான நில உடைமை முறைகள் யாவை ?

சுதந்திரத்திற்கு முன் மூன்று விதமான நில உடைமை முறைகள் இருந்தன. அவை 1. ஜமீன்தாரி முறை 2. மஹல்வாரி முறை மற்றும் 3. இரயத்துவாரி முறை ஆகும்.

## 3. மற்ற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறையை வேறுபடுத்துவதற்கான அம்சங்களைக் கூறு,

பிறமுறைகளிலிருந்து நில உடைமைமுறை பின்வரும் விதங்களில் வேறுபடுகிறது. அ) நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது? ஆ) நிலத்தில் யார் அறுவடைசெய்வது?

இ) நில வருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?

## 4. பசுமைப் புரட்சியின் பலவீனங்களைப் பட்டியலிடுக.

1. பருவ மழையை நம்பியிருத்தல் 2. அதிக மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. 3. விவசாயிகளுக்கிடையேயான வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகள்.

## 5. பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை ?

1. தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது. 2. வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக குறைத்தல் 3. வளர்ச்சி இலக்கு 8.0%. ஆக நிர்ணயித்தது.

## 6. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண் (HDI) மற்றும் வாழ்க்கைத்தரக் குறியீட்டெண் (PQLI)- ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

உடல் மற்றும் பணம் சார்ந்த மேம்பாட்டை (HDI) குறிப்பிடுகிறது. (PQLI) உடல் சார்ந்த மேம்பாட்டை மட்டுமே குறிக்கிறது.

## 7. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டெண்ணைக் கணக்கிட உதவும் குறியீடுகளை கூறுக.

. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டெண்ணை, 1. வாழ்நாள் குறியீடு, 2. கல்விக் குறியீடு மற்றும் 3) வாழ்க்கைத்தர குறியீடு, கொண்டு கணக்கிடப்படுகிறது.

## 8. வணிக மூலதனக்காலம் பற்றி விவரி?

1757-1813-- வணிக மூலதனக்காலம். கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி முற்றூரிமையாக வாணிபம் செய்து இந்திய வளங்களை சுரண்டி இங்கிலாந்திற்கு கடத்தியது. இதன் அலுவலர்கள் நேர்மையற்ற ஊழல்வாதிகளாக இருந்தனர்.

## PART-C

## 1. ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்தியக் கைவினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?

1. பாகுபாடான சுங்கவரிக் கொள்கைமூலம் பிரிட்டிஷ் அரசு இந்தியக் கைவினைப்பொருட்களை அழித்தது. 2. நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தவுடன், இந்தியக் கைவினைப்பொருட்களைக் காப்பாற்ற எவருமில்லாத நிலை ஏற்பட்டது. 3. இந்தியாவில் இரயில்வே அறிகமுகமான பின் பிரிட்டிஷ் பொருட்களுக்கான உள்நாட்டு சந்தை அதிகரித்தது.

## 2. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பல்வேறு நில உடைமை முறைகள் பற்றித் தெளிவுபடுத்துக.

1 ஜமீன்தாரி முறை அல்லது . நிலச்சுவான்தாரா முறை

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

.இம்முறையில் நிலச்சுவான்தாரர்களும், ஜமீன்தாரர்களும் விவசாயிகளிடமிருந்து நில வருவாயை பெற்று அரசுக்குச் செலுத்தினர்.

## 2. மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை

இம்முறையில் கிராம மக்களாலான குழுவினர் நிலத்தை விவசாயிகளிடம் பிரித்துக் கொடுத்து அவர்களிடமிருந்து வருவாயைப் பெற்று அரசுக்குச் செலுத்தினர்.

## 3. இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை

இம்முறையில் நில உரிமையாளர்கள் நேரடியாக நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்தினர்.

## 3. வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.

சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் வணிகவங்கிகள் தனியார் வசமிருந்தன. இவ்வங்கிகள் அரசாங்கம் திட்டமிடலுக்கான சமூக இலக்குகளை அடைவதற்கு உதவி செய்யத் தவறின. ஆகையால் அரசு 14 பெரிய வணிக வங்கிகளை ஜூலை 19, 1969 அன்று தேசியமயமாக்க முடிவு செய்தது. 1980 ஆம் ஆண்டில், அரசு மேலும் 6 வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கியது.

## 4. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2012 - 2017)

1. இதன் முதன்மை நோக்கம் "விரைவான மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும். இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்
2. இந்தியாவின் பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளன
3. இந்திய அரசு ஐந்தாண்டுத் திட்டங்கள் முறையை சோவியத் ரஷ்யா விடமிருந்து எடுத்துக் கொண்டது.

## 5. PQLI என்றால் என்ன?

வாழ்க்கைத்தரக் குறியீட்டெண்ணை (PQLI) மோரிஸ் டி.மோரிஸ் .உருவாக்கினார். இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது. இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார். உடல் மற்றும் பணம் சார்ந்த மேம்பாட்டை HDI குறிப்பிடுகிறது. PQLI உடல் சார்ந்த மேம்பாட்டை மட்டுமே குறிக்கிறது.

## 6. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற்கொள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

1. தாராளமயமாக்கல்
2. வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் மேல் இருந்த கட்டுப்பாடுகள் தளர்த்தப்பட்டது.
3. தொழில்துறையில் அரசு அதிகாரிகளின் கட்டுப் பாட்டை நீக்குதல்.

## PART-D

### 1. வணிக வங்கிகள் தேசியமயமாக்கப்பட்டதன் நோக்கங்களை விவரி?

1. சமூக நலத்தை அடைவதே முதன்மையான நோக்கம்
2. வேளாண்மை, சிறுதொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில் விரிவுபடுத்துவதற்கும் நிதி தேவைப்பட்டது.
3. தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்த.
4. வங்கிகள் இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் பேருதவியாக இருந்தன
5. வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் கட்டுப்படுத்த உதவுகின்றன
6. கிராமபுற மக்களிடைய வங்கி செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல்.
7. கிராமபுற மற்றும் நகர்புறங்களில் பல புதிய வங்கிக்கிளைகள் தொடங்கப்பட்டன.
8. வேளாண்மையை மற்றும் அதைச் சார்ந்த பிற துறைகளுக்கு தேவையான கடன்களை வங்கிகள் கொடுக்க ஆரம்பித்தன.

### 2. இந்திய ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி

பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின் நோக்கம் பற்றாக்குறையான வளங்களை திறமையாக பயன்படுத்தி இலக்குகளை அடைவதாகும் இதுவரை இந்தியா 12 திட்டங்களை செயல்படுத்தியுள்ளது. தற்போது திட்டகுழுவிற்கு பதிலாக நிதிஆயோக் மூலம் திட்டமிடுதல் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

வ.எண்	திட்டகாலம்	நோக்கங்கள்
1	முதல் திட்டம் 1951-56.	வேளாண்மை முன்னேற்றம்.
2	இரண்டாம் திட்டம் 56-61	தொழில் முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துவதாகும்
3	மூன்றாம் திட்டம் 61-66	அடிப்படைத் தொழில்கள்
4	. நான்காம் திட்டம் 69-74	பங்கீட்டு நிதியுடன் வளர்ச்சி மற்றும் சுயசார்பு
5	ஐந்தாம் திட்டம் 74-79	வறுமை ஒழிப்பு
6	ஆறாம் திட்டம் 80-85	வறுமை ஒழிப்பு
7	ஏழாம் திட்டம் 85-90	வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல்
8	எட்டாம் திட்டம் 92-97	முழு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல்
9	ஒன்பதாம் திட்டம் 97-02	சமூக நீதி மற்றும் சமத்துவம்
10	பத்தாம் திட்டம் 02-07	வறுமை மற்றும் மக்கள் தொகையை குறைத்தல்
11	பதினொன்றாம் திட்டம் 07-12	“விரைவான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்”
12	பனிரெண்டாம் திட்டம் 12-17	விரைவான வளர்ச்சியாகும்”

### 3. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி

#### 1) சிறு தொழில்கள் மூலம் வேலைவாய்ப்பு

- சிறு தொழில் தரும் சமமான மண்டல வளர்ச்சி.
- உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்த சிறுதொழில் உதவி செய்கிறது
- மூலதனப்பயன்பாடு முழுமை பெற சிறு தொழில் வழி வகுக்கிறது
- சிறு தொழில்துறை ஏற்றுமதியை உருவாக்குகிறது.
- பெரிய அளவிளான தொழில்களுக்கு சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கு
- சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவேற்றுகின்றன.
- சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குகின்றன .

### 4. ஆங்கிலேயர் ஆட்சிக்காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் பற்றி விவாதிக்க ?

- வாஸ்கோடகாமா கோழிக்கோட்டிற்கு வந்ததற்குப் பின்னரே இந்தியாவிலிருந்து ஐரோப்பாவுடனான கடல் வாணிகம் ஆரம்பித்தது.
- ஆங்கிலேயர்கள் இந்தியப் பெருங்கடல் வழி வாணிகத்தைத் தொடங்கினர் .இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளை மெதுவாக ஆக்கிரமிப்பு செய்தனர்..
- பிளாசிப் போருக்கு நூறு ஆண்டுகளுக்குப் பின் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் ஆட்சி இறுதியாக ஒரு முடிவுக்கு வந்தது.
- கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியிடமிருந்து அதிகாரம் ஆங்கிலேயருக்கு மாற்றப்பட்ட போது இந்திய பொருளாதார நிலைமையை முழுவதுமாக மாற்ற இயலவில்லை .
- பிரிட்டன் நாடு, இந்தியாவைக் காலனி ஆதிக்கத்தின் கீழ் 200 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக சீரழித்து வந்தது
- காலனி ஆதிக்க சிதைப்பின் அடிப்படையில் முழு காலத்தையும் வரலாற்றுப் பொருளியல் வல்லுநர்கள் மூன்று கட்டங்களாகப்பிரித்தனர்.  
அவை, 1. வணிக மூலதனக் காலம், --- கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி முற்றுரிமையாக வாணிபம் செய்து இந்திய வளங்களை சுரண்டி இங்கிலாந்திற்கு கடத்தியது.
2. தொழில் மூலதனக் காலம் --- பிரிட்டிஷ் துணிமணிகளின் சந்தையாக இந்தியா விளங்கியது. கச்சாப்பொருட்கள் இந்தியாவிலிருந்து மலிவு விலையில் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு முழுமை பெற்ற பெருட்கள் இந்தியாவிற்கு இறக்குமதி செய்யப்பட்டன.
3. நிதி மூலதனக் காலம்,--- இந்திய மூலதனத்தைக் கொள்ளையடித்து இந்தியாவில் இருப்புப் பாதை , சாலை வசதிகள், அஞ்சலகத்துறை மற்றும் கல்வியில் முதலீடு செய்ய பிரிட்டன் முடிவு செய்தது.



## LESSON -9

## PART-B

21. இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

வெளிநாட்டு வாணிபக் கணக்கில் பேரிழப்பு ஏற்பட்டு இருந்தது. எனவே இந்தியா நாட்டின் கட்டமைப்பை மேம்படுத்தும் கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்தியது

22. LPG கொள்கையை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

புதிய பொருளாதாரக் கொள்கைகளை செயல்படுத்த LPG அவசியமாயிற்று.

23. தனியார் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?

பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும்.

24. முதலீட்டை திரும்பப் பெறுதல் வரையறு.

பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை பிற தனியார் நிறுவனங்கள் அல்லது வங்கிகளுக்கு விற்பது முதலீட்டு விலக்கம் ஆகும்.

25. நிதிச் சமநிலையின்மையைக் கட்டுப்படுத்த 1991-92 ல் ஏற்படுத்தப்பட்ட கொள்கை முயற்சிகள் மூன்றினைக் கூறுக.

1. தாராளமயம், 2. தனியார்மயம் மற்றும் 3. உலகமயமாதல்

26. சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் என்பதன் பொருள் என்ன?

இது ஏனைய பகுதி தொழில்களிலிருந்து வேறுபட்டது. இது வணிகம், முதலீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டது. நிதி குறைபாடுகளைச் சமாளிக்கவும், நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கவும் 2000 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் உருவாக்கப்பட்ட கொள்கைகள் ஆகும்.

27. மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் அறுவடைக்குப்பின் மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளின் உட்கூறுகளைக் கூறுக.

பெரிய உணவுப்பூங்கா, ஒருங்கிணைந்த குளிர் இணைப்பு, மதிப்புக் கூட்டி பாதுகாக்கும் கட்டமைப்பு, மற்றும் நவீன இறைச்சி வதைக் கூடங்கள்.

## PART-C

28. தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்தலாம்?

அரசு உரிமைக் கொள்கைகளைச் சற்றே தளர்த்துவது மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறைக்குப் போதுமான வாய்ப்புகளை வழங்கப்பட்டதால் தனியார் மயமாதல் அவசியமானது.

29. உலக மயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி.

உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தையும் ஏனைய உலக பொருளாதாரத்தையும் இணைப்பது உலக மயமாதல் எனப்படும்.

நடவடிக்கைகள்:- 1. சுங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சுங்க வரி தவிர்ப்பு

2. நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடு

30. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக

1. இதில் 51- சதவீத பங்குகள் வரை அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.  
2. அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடு ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்துவிடப்பட்டது.  
3. இந்த நடவடிக்கைநாட்டில் தொழில் துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது.

31. குளிர் பதனக் கிடங்கு பற்றி விவரிக்க.

1. பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இந்தியா உலகஅளவில், மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராக விளங்குகிறது.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



2. விரைவில் அழுகும் தன்மையுடைய இப்பண்டங்களை சந்தைப்படுத்துவதில் பல பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன.
3. இந்தப் பிரச்சினையைச் சமாளிக்க, இந்திய அரசு மற்றும் வேளாண் அமைச்சகம், அத்தியாவசியப் பொருட்கள் சட்டத்தின் மூன்றாவது பிரிவின்படி, “குளிர் பதன கிடங்கு ஆணை 1964” என்பதை ஏற்படுத்தியது.

### 32. விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழுவின் பணிகளை விவரிக்க.

1. வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்
2. சந்தை சார்ந்த விரிவாக்க பணிகளைச் செய்தல்.
3. பொது மற்றும் தனியர்களிடையே கூட்டுறவை வளர்ச்சி பெறச் செய்தல்.
4. வேளாண் நடவடிக்கைகளில் வெளிப்படைத் தன்மையை கொண்டு வருதல்.
5. விற்பனை செய்த அதே நாளில் விவசாயிகளுக்குப் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்தல்.

### 33. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.

1. 1991 முதல் செயல்பட்டு வரும் புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களாவன 1. ஏறத்தாழ அனைத்து இடைவினை மற்றும் மூலதனப் பண்டங்களுக்கான இறக்குமதி சுதந்திரமாக்கப்பட்டது.
2. இறக்குமதி வரி 300 சதவீதத்திலிருந்து 150 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.
3. அடுத்தடுத்த நிதி அறிக்கைகளில், சுங்க வரியைப் படிப்படியாகக் குறைப்பதற்கான முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டது.

### 34. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுது

GST என்பது நுகர்வோர் நுகரும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும்.

#### நன்மைகள்

1. அடுக்குவரி விளைவுகளை நீக்கியது.
2. ஒருமுனை வரியாக உள்ளது
3. இணைய வழி வசதி மூலம் எளிமைப் படுத்தப்பட்டுள்ளது
4. மின்னணு வணிகம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது
5. தளவாடங்களின் திறன் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது

□

### PART-D

### 35. தொழிற் கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக. தொழிற் கொள்கையில் அரசு எடுத்த முக்கிய முயற்சிகள்.

1. தொழில் உரிம விலக்களித்தல்  
1991-ன்புதிய தொழிற் கொள்கையின்படி தொழிலிலுக்கு உரிமம் பெறுவதிலிருந்து விலக்களித்தல்
2. தொழிற் துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்  
தற்போது தொழிற் கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டு பெரும்பாலான தொழில்கள் தனியார் துறைக்கு திறந்துவிடப்பட்டது.
3. பொதுத்துறை தொடர்பான சீர்திருத்தங்கள்  
நட்டத்தில் இயங்கும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியாரிடம் ஒப்படைக்க வழிவகுக்கப்பட்டுள்ளது.
4. முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை(MRTP) ஒழித்தல்  
இக்கொள்கை தனியார் துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தவும், வெளிநாட்டு நிறுவனங்களை ஈர்க்கவும் செய்தது
5. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை  
இதில் 51- சதவீத பங்குகள் வரை அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.

### 36. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களின் நோக்கங்களையும் பண்புகளையும் விளக்குக. நோக்கங்கள்

1. அந்நிய நேரடி முதலீட்டை ஈர்த்து, நம் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகரித்தல்.
2. பன்னாட்டு வியாபாரத்தில் / உலகஏற்றுமதியில் நமது பங்கினை அதிகரித்தல்.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

3. கூடுதல் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை உருவாக்குதல்.
4. வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
5. கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்.

#### இயல்புகள்

1. பாதுகாப்புடன் கூடிய நிலப்பகுதிகள்.
2. தனி அமைப்பால் நிர்வகிக்கப்படுவது.
3. நெறி முறைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகள்.
4. தனிப்பட்ட விருப்பப் பகுதியைக் கொண்டது.
5. தாராளமய பொருளாதார சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

#### 37. 2015-2020ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

2015 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 1 அன்று 2015-2020 வரையிலான காலத்திற்கான புதிய அயல்நாட்டு வாணிபக் கொள்கையை அறிவித்தது.

#### சிறப்பம்சங்கள்:

1. ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும், இந்தியப் பொருட்களை ஊக்குவிக்கவும் “இந்திய தயாரிப்பு” என்ற கருத்த உருவாக்கப்பட்டது.
2. டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி தயாரிக்கப்படுகின்றது
3. ஏற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுயவிவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை
4. பாதுகாப்பு, இராணுவக் கிடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அணுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்
5. தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% மாக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020-க்குள், இரு மடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

### LESSON-10

#### பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

#### 21. ஊரகபொருளாதாரம் -- வரையறு.

ஊரக பொருளாதாரம் பொருளாதார கொள்கைகளை பயன்படுத்தி, ஊரகபகுதிகளை வளர்ச்சியடையச் செய்வதைக் குறிக்கிறது

#### 22. ஊரகவளர்ச்சி என்றால் என்ன?

ஊரக வளர்ச்சி என்பது ஊரகபகுதிகள், ஊரகமக்கள், ஊரகவாழ்க்கை ஆகியவற்றை மேம்படுத்தும் முறையாகும்.

#### 23. ஊரகவழமை -- வரையறு.

கிராமங்களில் அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான வருமானத்தை கூட்ட முடியாத நிலையை ஊரகவழமை எனலாம்.

#### 24. திறந்தநிலைவேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலைக்குத் தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலையில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும்.

#### 25. மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலையில் இருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது. ஏனென்றால் அவர்களின் இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் ஒன்றுமில்லை. இதுவே மறைமுக வேலையின்மை எனப்படும்.

#### 26. குடிசை தொழில் வரையறு.

பொதுவாக குடிசைத் தொழில்கள் விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன. இதன் மூலம் ஊரகமக்கள் முழுநேர மற்றும் பகுதி நேர வேலை வாய்ப்பினை பெறுகிறார்கள்.

**27. குறுங் கடன் என்றால் என்ன?**

குறுநதி என்பது குறுகடன்களைக் குறிக்கும். சிறுதொழில் புரிவோருக்கு தேவையான நிதியை வழங்கி அவர்களை வணிகத்தில் முதலீடு செய்யவைப்பதே ஆகும்.

**28. ஊரக வீட்டுவசதி பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.**

1. குடிநீர்வசதி, 2. நல்லசுகாதாரவசதி, 3. முறைப்படி கழிவுகளை அப்புறப்படுத்தும் வழிவகைகள்.

**29. ஊரகமின் மயமாக்கல்-வரையறு.**

ஊரகமின் மயமாக்குதல் என்பது ஊரகபகுதிகளுக்கு மின்வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்.

**30. இந்தியாவில் ஊரகமின்மயமாக்கலின் இரண்டுபாதககாரணிகளை கூறுக.**

1. நிதிப்பற்றாக்குறை 2. மின் அனுப்புகையில் ஏற்படும் இழப்பு 3. மின்திருட்டு

**பகுதி - இ**

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒருபத்தி அளவில் விடையளி.

**31. ஊரக மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் கூறுக?**

1. ஊரக பகுதியின் முன்னேற்றம் இன்றி நாட்டின் முன்னேற்றம் அமையாது.

2. கிராமங்களை முன்னேற்றுவதன் மூலம், வேலைவாய்ப்பை தேடி நகர்புற பகுதிகளுக்கு இடம்பெயர்வதை தடுக்கலாம்..

3. ஊரக மேம்பாட்டின் மூலம் இலாபகரமான வேலை வாய்ப்புகளையும், உணவு உற்பத்தியையும் பெருக்கியலு

4. ஊரக பகுதிகளை முன்னேற்றுவதன் மூலம் இயற்கை வளங்களை முழுமையாக பயன்படுத்த இயலும்.

**32. ஊரக வளர்ச்சியின்மை காரணங்களை விளக்குக.**

1. மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சினை: எழுத்தறிவின்மை, போதிய தொழில்நுட்ப அறிவின்மை, நம்பிக்கை குறைவு.

2. வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சினைகள்: 1. உள்ளீடுகள் கிடைக்கப் பெறாமை. 3. அங்காடிப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவு 3. சிறு நிலங்கள் மற்றும் சிறு சிறு துண்டுகளாக்கப்பட்ட நிலவுடைமைகள்.

4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகள்: அதிகச் செலவு பிடிக்கும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உள்ளீடுகளை பயன்படுத்த இயலாமை.

**33. ஊரக வறுமையை நீக்குவதற்கான வழி முறைகளை கூறுக.**

1. ஊரக வேலையின்மையும், ஊரக வறுமையும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையதால் வேலைவாய்ப்பினை ஊருவாக்குதல் மூலமாக வறுமையை ஒழிக்கலாம்.

2. வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் காலத்திற்கு ஏற்பநடை முறைப்படுத்தல் 3. வேலை வாய்ப்பின்றி ஏழை மக்களின் வறுமையை ஒழிக்க முடியாது.

**34. ஊரக வேலையின்மையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.**

1. ஊரக வேலைத்திட்டம்:- ஊரக சமுதாய ஆக்கப் பணிகள் செய்தல் மற்றும் பராமரித்தல் போன்ற பணிகளை திட்டமிட்டு செய்வதன் மூலம் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம்.

2. ஊரக தொழில் மயமாக்கல்: வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்க ஊரக பகுதிகளில் புதிய தொழிற்சாலைகளை அமைக்கவேண்டும்.

3. தொழில் நுட்ப கல்வி: பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும், வேலைவாய்ப்பு சார்ந்த படிப்புகளை உருவாக்கி அதன் மூலம் சுயமாக தொழில் துவக்க வழிவகை செய்ய வேண்டும்.

**35. மண்டல ஊரக வங்கி பற்றி குறிப்பு வரைக.**

1. ஊரகப் பொருளாதாரம் மேம்பாடு அடைய வட்டார ஊரக வங்கிகள் பரிந்துரைக்கப்பட்டன

2. மத்திய மாநில அரசுகள் மற்றும் வணிக வங்கிகளின் கூட்டு முயற்சியால் உருவானதே வட்டார ஊரக வங்கிகள் ஆகும்

3. தற்போது இந்தியாவில் 64 வட்டார ஊரக வங்கிகள் உள்ளன.

4. பொருளாதாரத்தில் நலிவடைந்தோருக்கு மட்டுமே RRBs -கடன்வழங்குகிறது.

**36. SHG யின் பண்புகளைக் கூறுக. அல்லது சுய உதவிக் குழுக்களின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?**

1. சுய உதவிக் குழுவின் உறுப்பினர்கள் பொதுவாக ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்கள்.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

2. பெரும்பாலான சுயஉதவிக் குழுக்கள் 10 முதல் 20 பெண் உறுப்பினர்களைக் கொண்டவை.
3. சுயஉதவிக் குழுக்கள் தமக்கென்று வடிவமைக்கப்பட்டச் சட்டங்களையும், விதிமுறைகளையும் கொண்டுள்ளன.
4. சுய உதவிக் குழு உறுப்பினர்கள் அனைவரும் கலந்தாலோசித்து முடிவெடுப்பதுடன் தங்களை தாங்களே நிர்வகித்துக் கொள்கின்றனர்.

#### 37. MUDRA வங்கியின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

1. குறுங்கடன் வாங்குபவரையும், பெறுபவரையும் ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் குறுங்கடன் வழங்குவதில் நிலைத்ததன்மையை ஏற்படுத்தல்.
2. கடன் வழங்கும் சிறு நிதி நிறுவனங்களுக்கு, மேலும் நிதி மற்றும் கடன் வசதியை ஏற்படுத்தி தருதல்.
3. அனைத்து சிறு நிதி வழங்கும் நிறுவனங்களை பதிவு செய்தல் மற்றும் அதன் செயல்பாடுகளை தரம் நிர்ணயம் செய்தல்.
4. வழங்கப்படும் கடன்களுக்கு உத்திரவாதம் வழங்குவதற்காக கடன் உத்திரவாத திட்டம் ஆரம்பித்தல்.

#### பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒருபக்க அளவில் விடையளி.

#### 38. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை: விவாதி.

1. வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல்: ஊரக பொருளாதாரம் இயற்கையையும், வேளாண் நடவடிக்கைகளையும் சார்ந்துள்ளது.
2. ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை: பெரும்பான்மையான மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் ஏழ்மைநிலையிலும், பரிதாபகரமாகவும் உள்ளது.
3. மக்கள் தொகை அடர்த்தி: மக்கள் தொகை அடர்த்தி மிகவும் குறைவாகவும், வீடுகள் கிராமம் முழுக்க பரவிக் காணப்படுகின்றன
4. வேலைவாய்ப்பு: பருவகால வேலையின்மை மற்றும் குறைவேலையுடைமை ஆகியன கிராமப்புறங்களில் நிலவுகின்றன.
5. வறுமை:- 2011- 12 ன் மதிப்பீட்டின் படி ஊரகப்பகுதிகளில் சுமார் 22 கோடி மக்கள் ஏழையாகவும், வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழும் வசிக்கின்றனர்.
6. கடன் சுமைகள்: “ஓர் இந்திய உழவன் கடனிலே பிறந்து கடனிலே வாழ்ந்து, கடனிலேயே இறந்து கடனையே விட்டுச் செல்கின்றான்”. எனவே ,கிராமமக்கள் கடனில் மூழ்கி தற்கொலைக்கு ஆளாகின்றனர்.
7. ஏற்றத்தாழ்வு: ஊரக பகுதிகளில் சமூக, மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத் தாழ்வுகள் காணப்படுகிறது.

#### 39. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

1. மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சனை: எழுத்தறிவின்மை, போதியதொழில்நுட்பஅறிவின்மை, நம்பிக்கைகுறைவு, ஆகியனஊரகமக்களின்பிரச்சனைகள்.
2. வேளாண்மைசார்ந்தபிரச்சனைகள்: 1. நிலங்கள் துண்டாடப்பட்டு சிறிது சிறிதாக இருத்தல்  
2. போதுமான உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் இன்மை 3 .பழமையான தொழில்நுட்ப முறைகள்.
3. உள் கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்: நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, ., தகவல்தொடர்பு, வங்கி மற்றும் காப்பீடு போன் றவசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.
4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்:, குறைவான வருமானம், கடன்சுமை ஆகியவை பொருளாதாரம்சார்ந்த பிரச்சனைகளாக உள்ளது
5. நிர்வாகம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்:கு றைந்தகலி, வரவுசெலவுகளை சரிவர முறையாக பயன்படுத்தாமை ஆகியவை நிர்வாகச்சிக்கல்கள் ஆகும்.

#### 40. ஊரக க்கடன்களுக்கான காரணங்களைஆராய்க.

1. விவசாயிகளின் ஏழ்மைநிலை: நுகர்விற்காகவும், விவசாயத் தொழிலை மேற்கொள்வதற்காகவும் மற்றும் குடும்ப விழாக்களுக்காவும் விவசாயிகளை கடன்பெறத் தூண்டுகிறது
2. பருவமழை பொய்த்தல்: அடிக்கடி பருவமழை பொய்த்துப் போவதால் வாங்கிய கடனை திருப்பிச் செலுத்த இயலாமல் அவதிப்படுகின்றனர்.
3. வழக்குகள்: நிலங்கள் தொடர்பான வழக்குகள் நீதிமன்றத்தில் இருப்பதால் அதற்காக செலவிட அதிககடன் பெறுகிறார்கள்
4. அதிக வட்டிவீதம்:உள்ளூரில் வட்டிக்கு கடன் கொடுப்பவர்கள் அதிக வட்டி வசூலித்தல் விவசாயிகள் கடனிலேயே மூழ்கும் நிலைஉள்ளது.

## LESSON-11

### பகுதி - ஆ

21. சாதகமான பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களைக் கூறுக. விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக

1. தேனி ( 900 ),
2. தர்மபுரி ( 946 )

22. மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி வரையறு

மாநிலத்தில் ஓராண்டுக்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த மதிப்பு ஆகும்.

23. தமிழ்நாட்டுக் கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக

1. நெல்
2. கம்பு
3. சோளம்
4. நிலக்கடலை
5. சிறு தானியங்கள்

24. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை?

1. சென்னை,
2. எண்ணூர்
3. தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம்

25. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன?

பாரம்பரிய மற்றும் தொன்மை வாய்ந்த சிறப்பு மிக்க பகுதிகளுக்கு மேற்கொள்ளும் பயணம்.

26. தமிழ்நாட்டின் அனுமின் நிலையங்கள் எவை?

1. கல்பாக்கம்,
2. கூடங்குளம்

27. குறு நிறுவனங்கள்- வரையறு

25 இலட்சத்திற்கு மிகாமல் மூலதன முதலீடு கொண்ட நிறுவனங்கள்-- குறு நிறுவனங்கள் ஆகும்.

### பகுதி - இ

28. தமிழ்நாட்டின் கனிம வளங்கள்- குறிப்பு வரைக

1. டைட்டானியம், லிக்னைட், கிரானைட், பாக்கைட், கிராபைட், லைம்ஸ்டோன் போன்ற சுரங்கத் திட்டங்கள்தமிழகத்தில் உள்ளன.
2. இவற்றில் முன்னோடித் திட்டமாக நெய்வேலி பழுப்பு நிலக்கரி கழகத்தை குறிப்பிடலாம் (NLC )
3. இதன் வளர்ச்சியினால் அனல் மின்நிலையம், உரத் தொழிற்சாலை, கார்பன் சார்ந்த தொழில்கள் வளர்ந்து வருகின்றன.
4. மாலிட்டினம் எனும் இரசாயனத்தாது இந்தியாவிலேயே மதுரை மாவட்டத்தில் உள்ள கரடிக்குட்டம் என்னும் ஊரில் மட்டுமே கிடைக்கிறது

29. தமிழ்நாட்டின் மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியை விளக்குக

1. மாநிலத்தின், ஒர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பாகும்.
2. மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது 2016-17 நிதியாண்டில் 207.8 பில்லியன் டாலராக உள்ளது
3. பிறநாடுகளுடன் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பிடும் போது தமிழ்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகமாக உள்ளது.
4. நம் மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது உலக அளவில் குவைத் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு சமமாக உள்ளது.

30. தமிழ்நாட்டின் ஜவுளித்துறை முன்னேற்றம் பற்றி விவரி

1. தமிழ்நாடு இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஜவுளி உற்பத்தி மையமாகும் மேலும் இந்தியாவின் 'நூல் கிண்ணம்' என அழைக்கப்படுகிறது.
2. இந்தியாவின் பொருளாதாரத்தில் ஜவுளித்துறை மிக முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது.
3. மொத்த ஏற்றுமதி வருவாயில் 35% ஜவுளித் துறையிலிருந்து கிடைக்கிறது.
4. பருத்தி பாலியஸ்டர், கலப்பு நூல், பட்டு நூல் போன்றவை இங்கிருந்து சீனா வங்கதேசம் போன்ற பிறநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது.
4. பின்னலாடைகளின் நகரம்' என அழைக்கப்படும் திருப்பூர் 3 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் மதிப்பளவில் பின்னலாடைகளை ஏற்றுமதி செய்கிறது

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT



**31. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்தியாவில் ஏதேனும் இரண்டு உணவுப் பயிர்களின் உற்பத்தித் திறன்களை ஒப்பிடுக**

1. தமிழக அரசு வேளாண் விளை பொருள் உற்பத்திக்கும், உற்பத்தித் திறனுக்கும் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது.
2. தமிழகம் உணவு தானியங்கள் மற்றும் பிற தானியங்களின் உற்பத்தித் திறனில் முதன்மை மாநிலமாக உள்ளது.
3. மக்காச் சோளம், கம்பு, நிலக்கடலை, எண்ணெய் வித்துக்கள், பருத்தி ஆகியவற்றில் உற்பத்தியில் முதலிடத்திலும், நெய், தேங்காய் ஆகியவற்றில் இரண்டாவது இடத்திலும், கரும்பு, சூரியகாந்தி, சோளம் ஆகியவற்றில் மூன்றாவது இடத்திலும் மிளர்கிறது

**32. சுற்றுலாத்துறை மேம்பாட்டிற்கான செயல்பாடுகளை விவரி**

1. தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாகத் திகழ்ந்து வருகிறது.
2. தமிழ்நாடு உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் புகலிடமாக விளங்குகிறது.
3. தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது.
4. இத்துறையின் ஆண்டு சராசரி வளர்ச்சி 16 சதவீதமாக உள்ளது.
5. தோராயமாக 28 இலட்சம் வெளிநாட்டு பயணிகள் மற்றும் 11 கோடி உள்நாட்டுப் பயணிகள் தமிழகத்திற்கு வருகை புரிகின்றனர்.

**34. தமிழ்நாட்டிலுள்ள புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் வளங்கள் யாவை?**

1. புனல் மின்சாரம்:- தமிழ்நாட்டில் 20-க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளது. குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பார்சன் வேலி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.
2. சூரிய சக்தி மின்சாரம்:- தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது. தென் தமிழகம் சூரிய மின்சக்தி திட்டங்களைச் செயல்படுத்த உகந்த மண்டலமாகக் கருதப்படுகிறது.
3. காற்றாலை மின்சாரம்:- இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க திருநெல்வேலி, தாத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

**35. சுகாதாரத் துறையில் தமிழ்நாட்டின் செயல் திறனை விளக்குக**

1. தமிழ்நாட்டின் சுகாதாரக் குறியீடானது மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
2. தமிழகத்தில் பச்சிளங் குழந்தை இறப்பு வீதம் 14 ஆகும். இது பிறமாநிலங்களைக்காட்டிலும் மிகக்குறைவு.
3. தமிழ்நாட்டு மக்களின் ஆயுட்காலம் 70.6 ஆண்டுகளாக ஆக உள்ளது.
4. தமிழ்நாடு மூன்றாண்டுக்கு உடல்நல அடிப்படைக் கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளன. அவை மருத்துவ மனைகள், ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்கள், சமூகநல மையங்கள் ஆகியனவாகும்.

பகுதி - FF

**37. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களை விவரி**

1. 2011 மக்கள் தொகைக் கணக்கெடுப்பின் படி தமிழ்நாட்டின் மக்கள் தொகை 7.21 கோடி.
2. இந்திய மாநிலங்களில் மக்கள் தொகை அடர்த்தியில் தமிழ்நாடு 12-வது இடத்தில் உள்ளது.
3. நகரமயமாதலின் சராசரி அளவு தமிழகத்தில் 48.4% ஆக உள்ளது
4. மொத்த மக்கள் தொகையில் 6-சதவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது தமிழகம்
5. இந்திய அளவில் நகரமக்கள் மொத்த மக்கள் தொகையில் 9.61- சதவீதமாக உள்ளது.
6. சமச்சீர் பாலின விகிதம் என்பது பெண்களின் வாழ்வியல் மேம்பாடு அடைந்திருப்பதைக் குறிக்கிறது.
7. தமிழ்நாட்டின் பாலின விகிதம் 995 ஆகும். பிறமாநிலங்களோடு ஒப்பிடும் போது இந்த விகிதம் மிக அதிகமாகும்
8. பாலின விகிதத்தில் தமிழ்நாடு மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
9. தமிழகத்தில் குழந்தைகளின் இறப்பு வீதம் குறைவாகவுள்ளது. தமிழ்நாட்டின் குழந்தை இறப்பு விகிதம் 17 ஆகும்.
10. மகப்பேறு காலத்தில் தாயின் இறப்பு விகிதத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதில் இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு 79 எண்ணிக்கையுடன் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
11. இந்தியாவின் சராசரி ஆயுட்காலம் 67.9 ஆண்டுகள் ஆனால் தமிழ்நாட்டு மக்களின் ஆயுட்காலம் 70.6 ஆண்டுகளாக ஆக உள்ளது.

G. PREMCHANDRAN KAMAK HSS KRISHNAPERI VNR DT

12. . தமிழ்நாட்டின் எழுத்தறிவு நிலை மற்ற மாநிலங்களோடு ஒப்பிடும் போது முன்னேறிய நிலையில் உள்ளது.

**38. தமிழ்நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களை விவரி**

1. மின்னாற்றலை உற்பத்தி செய்வதில் தமிழ்நாடு பிறதென் மாநிலங்களை விட முன்னணியில் உள்ளது.
2. கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்
3. தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலில் அதிக அளவு அத்திப்பட்டு எண்ணூர், மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது
4. அனல்மின் உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு தேசிய உற்பத்தியில் 34% க்கும் மேலாக உற்பத்தி செய்து முதலிடம் வகிக்கிறது.
5. தமிழ்நாட்டில் 20-க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளது.
6. ககுந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பார்சன் வேலி ஆகியன முக்கியமான புனல் மின் நிலையங்கள் ஆகும்.
7. தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.
8. தென் தமிழகம் சூரிய மின்சக்தி திட்டங்களைச் செயல்படுத்த உகந்த மண்டலமாகக் கருதப்படுகிறது
9. இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது.
10. காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப் பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

**39. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக**

1. தமிழ்நாடு மிகச் சிறந்த மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து வசதி கொண்டது.
2. நாட்டிலுள்ள நகரங்கள் கிராமப்புறங்கள் மற்றும் வேளாண் அங்காடிப் பகுதிகளை இணைக்க கூடியத் தரமான சாலைப் போக்குவரத்தைக் கொண்டுள்ளது
3. மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் 5036 கி.மீ. தொலைவினை இணைக்கின்றன
4. தங்க நாற்கரத் திட்டம் முனையமாக நமது மாநிலம் உள்ளது
5. சாலை போக்குவரத்தில் நாட்டிலேயே தமிழ்நாடு இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது.
6. தமிழ்நாட்டில் உள்ள இருப்புப் பாதையின் மொத்தநீளம் 6693 கி.மீ. ஆகும். இதன் மூலம் இந்தியாவின் முக்கிய நகரங்களை இணைக்கின்றது.
7. சென்னையில் மேம்படுத்தப்பட்ட அதி விரைவு மேட்ரோ இரயில் போக்குவரத்து ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.
8. பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது. கோயம்புத்தூர் மதுரை, திருச்சிராப்பள்ளி ஆகிய மாவட்டங்களிலும் சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.
9. சென்னை, எண்ணூர், தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும்
10. சென்னை துறைமுகம் கன்டெயினர்களைக் கையாளும் திறன் கொண்ட இந்தியாவின் இரண்டாவது முக்கிய செயற்கைத் துறைமுகமாகும்.

## LESSON-12

### பகுதி ஆ

21.  $62 = 34 + 4X$  என்றால்  $X$  இன்மதிப்பு காண். (கீர்வு  $x=7$ )

$$62 = 34 + 4X \quad 34 + 4X = 62 \quad 4X = 62 - 34$$

$$x = 28 / 4 \quad \underline{x = 7}$$

22. தேவை சார்புச்சமன்பாடு  $q = 150 - 3p$  என்றால் இறுதிநிலை வருவாய் சார்பினை வருவி.

$$q = 150 - 3p \quad TR = p \times q$$

$$TR = p ( 150 - 3p )$$

$$= 150p - 3p^2$$

$$MR = d(TR) / dp \text{ (வகையிடுதல் ) } 150p - 3p^2$$

$$\text{Ans} = \text{இறுதிநிலை வருவாய் சார்பு } \underline{MR = 150 - 6P}$$

23. மொத்தச் செலவுச்சார்பு  $TC = 60 + 10x + 15x^2$  என்றால் சராசரிச் செலவுச்சார்பு காண்

$$TC = 60 + 10X + 15X^2$$

$$\text{சராசரிச் செலவுச்சார்பு} = TC / X$$

$$TC = 60 / X + 10X / X + 15X^2 / X$$

$$\text{Ans} = AC = 60 / X + 10 + 15X$$

24. தேவை சார்புச் சமன்பாடு  $x = 20 - 2p - p^2$  இல்  $p$  விலையையும்  $X$  அளவையும் குறிப்பிடும் என்றால்  $p = 2.5$  என்ற மதிப்பில் தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு காண்.

$$X = 20 - 2p - p^2$$

$$ed = (P / X) (dx / dp)$$

$$P = 2.5$$

$$X = 20 - 2(2.5) - (2.5)^2$$

$$X = 20 - 5 - 6.25$$

$$X = 20 - 11.25$$

$$X = 8.75$$

$$(dx / dp) = 20 - 2p - p^2 \text{ (வகையிடுதல்)}$$

$$= 0 - 2 - 2p$$

$$P = 2.5$$

$$= -2 - 2(2.5)$$

$$= -2 - 5$$

$$= -7$$

$$ed = (-P / X) (dx / dp)$$

$$ed = (-2.5 / 8.75) (-7)$$

$$= 17.5 / 8.75$$

தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு  $ed = 2$

25. ஒரு பொருளின் விலை  $p$  யும் அளவு  $q$  வும்  $q = 30 - 4p - p^2$  என்ற சமன்பாட்டால் இணைக்கப்பட்டால் (i)  $p = 2$  என்ற மதிப்பில் தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு மற்றும் (ii) இறுதிநிலை வருவாய் மதிப்பு காண்.

$$q = 30 - 4p - p^2$$

$$ed = (P / X) (dx / dp)$$

$$P = 2$$

$$X = 30 - 4(2) - (2)^2$$

$$X = 30 - 8 - 4$$

$$X = 20 - 12$$

$$X = 8$$

$$(dx / dp) = 30 - 4p - p^2 \text{ (வகையிடுதல்)}$$

$$= 0 - 4 - 2p$$

$$P = 2$$

$$= -4 - 2(2)$$

$$= -4 - 4$$

$$= -8$$

$$ed = (-P / X) (dx / dp)$$

$$ed = (-2 / 8) (-8)$$

43

$$= 16 / 18$$

(i) தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு  $ed = 0.88$

(ii) இறுதிநிலை வருவாய் மதிப்பு

$$TR = P \times Q$$

$$TR = P (30 - 4p - p^2)$$

$$TR = 30p - 4p^2 - p^3$$

$$MR = d(TR) / dp \text{ (வகையிடுதல்) } 30p - 4p^2 - p^3$$

$$= 30 - 8p - 3p^2$$

$$P = 2$$

$$= 30 - 8(2) - 3(2)^2$$

$$= 30 - 16 - 12$$

$$= 30 - 28$$

$$\text{இறுதிநிலை வருவாய் மதிப்பு} = 2$$

26. அளிப்புச்சார்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ள போது அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகெழு காணசூத்திரம் என்ன?

$$es = (P / q) (dq / dp)$$

27. MS Word ன் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

1. ஆவனத்தை உருவாக்க நகலெடுக்க, திருத்தியமைக்க வடிவமைக்க முடியும்.
2. பிழைத்திருத்தம் செய்யும் வசதி உள்ளது.
3. பல ஆவனங்களை ஒன்றாக இணைக்க முடியும்.

## பகுதி இ

28. கணித முறையின் பொருளாதாரப் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

1. பொருளியல் பிரச்சனைகளை சுருக்கமான வடிவில் வழங்க உதவுகிறது.

2. பொருளியல் கருத்துக்களை சுருக்கமாக விளக்கிட உதவுகிறது.

3. பொருளியல் ஆய்வு முறைகளில் அதிகம் பயன்படுகிறது.

4. அரசு செயல்படுத்தும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் விளைவுகளை அளவிட உதவுகிறது.

29.  $16x - 4 = 68 + 7x$  என்றால் தேவையளவு  $x$  மதிப்பினைத் தீர்க்க. (தீர்வு  $x=8$ )

$$\begin{aligned} 16x - 4 &= 68 + 7x \\ &= 16x - 7x = 68 + 4 \\ 9x &= 72 \\ X &= 72 / 9 = 8 \\ X &= 8 \end{aligned}$$

30. ஒரு நிறுவனத்தின் வருவாய்ச்சார்பு  $R = 600q - 0.03q^2$  மற்றும் செலவுச்சார்பு  $C = 150q + 60,000$  என்றால் அந்த நிறுவனத்தின் சராசரி வருவாய்ச்சார்பு, சராசரி செலவுச்சார்பு, இறுதிநிலைவருவாய்ச்சார்பு மற்றும் இறுதிநிலைசெலவுச்சார்பு ஆகியவற்றைக் காண்க.

$$TR = 600q - 0.03q^2 \quad TC = 150q + 60,000$$

( i ) சராசரி வருவாய்ச்சார்பு =  $TR / Q$

$$\begin{aligned} TR &= 600q - 0.03q^2 / q = 600q / q - 0.03q^2 / q \\ AR &= 600 / q - 0.03q \end{aligned}$$

( ii ) சராசரி செலவுச்சார்பு,  $AC = TC / q$

$$\begin{aligned} AC &= ( 150q + 60,000 ) / q \\ &= 150q / q + 60,000 / q \end{aligned}$$

$$\text{சராசரி செலவுச்சார்பு} = 150 + 60000 / q$$

( iii )  $MR = d(TR) / dq$  (வகையிடுதல்) =  $600q - 0.03q^2$

$$\text{இறுதிநிலை வருவாய்ச்சார்பு} = 600 - 0.06q$$

( iv ) இறுதிநிலைசெலவுச்சார்பு

$$MC = d(TC) / dp \text{ (வகையிடுதல்) } = 150q + 60,000$$

$$MC = 150 + 0$$

$$MC = 150.$$



32. ஒரு நிறுவனத்தின் மொத்தச் செலவுச்சார்பு  $TC = 5 + x^2$  ஆகும்  $x = 10$  என்ற அளவில் மொத்தச் செலவினைக் காண்.

$$TC = 5 + x^2, \quad X = 10$$

$$TC = 5 + 10^2$$

$$TC = 5 + 100$$

$$\text{மொத்தச் செலவு } TC = 105$$

33.  $TC = 2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12$  என்றால் இறுதிநிலைசெலவுச்சார்பு, சராசரி செலவுச்சார்பு ஆகியவற்றைக்காண்.

$$TC = 2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12$$

இறுதிநிலைசெலவுச்சார்பு

$$MC = d(TC) / dq \text{ (வகையிடுதல் ) } 2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12$$

$$MC = 7.5q^2 - 26q + 50 + 0$$

$$\text{இறுதிநிலைசெலவுச்சார்பு (MC) } = 7.5q^2 - 26q + 50$$

சராசரி செலவுச்சார்பு

$$AC = TC / q$$

$$TC = \frac{2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12}{q}$$

q

$$AC = 2.5q^2 - 13q + 50 + 12/q$$

34. MS Excel Sheet செயல்படுத்துவதில் உள்ளநிலைகளை விளக்குக.

1. Click start → Program —Microsoft Excel.
2. Desktopல் Ms Excel ஐ இருமுறை கிளிக் செய்ய வேண்டும்.

பகுதி ஈ

35 அ.  $Qt = f(Pt, Y, A, N, Pc)$  என்பதைவார்த்தைகளால் விளக்குக.

Pt என்பது பதப்படுத்தப்படாத பாலின் விலை

Y என்பது ஒரு குடும்பத்தின் சராசரி வருமானம்

A என்பது பதப்படுத்தப்பட்ட பாலுக்கு செய்யப்படும் விளம்பரச் செலவு,

N என்பது அங்காடியிள்ள மக்களின் எண்ணிக்கை

Pc என்பது பதப்படுத்தப்பட்ட பாலின் விலையையும் குறிக்கும்

ஆ. இம்மாறிகளில் சார்பற்ற மாறிகளைக் குறிப்பிடுக.

G.PREMCHANDRAN KAMAK HR., SEC., SCHOOL, KRISHNAPERI. VIRUDHUNAGAR DT.,

A = பாலுக்கு செய்யப்படும் விளம்பரச் செலவு,

N = மக்களின் எண்ணிக்கை

இ. இச்சார்பிற்கு குறிப்பிட்ட வடிவம் தருக. (பொருளியல் அறிவைப் பயன்படுத்தி சார்பற்றமாறிகளின்குணகம் நேரிடைஅல்லது எதிரிடைஎனக்குறிப்பிடு.

1. வருமானம் கூடும்போது பாலின் தேவை கூடும்
2. பாலின் விலை கூடும்போது பாலின் தேவை குறையும்.
3. பாலின் விளம்பரச் செலவு கூடும்போது பாலின் விலை கூடுமெனவே பாலின் தேவை குறையும்.
4. மக்களின் எண்ணிக்கை கூடும்போது பாலின் தேவை கூடும்

36. வகைக்கெழு கணிதமுறையைப் பயன்படுத்தி தேவையின் சமன்பாடு  $P = 60 - 0.2Q$  ஆக இருக்கும் போது

(i)  $P = 0$ , (ii)  $P = 20$ , (iii)  $P = 40$  என்றால் தேவைநெகிழ்ச்சிக்கெழு மதிப்பு காண்.

$$P = 60 - 0.2Q$$

$$0.2Q = 60 - P$$

$$= 10 ( 0.2Q ) = 10 ( 60 - P )$$

$$2Q = 600 - 10P$$

$$Q = \frac{600 - 10P}{2}$$

$$Q = 300 - 5P$$

$$\text{தேவை சார்புச் சமன்பாடு} = Q = 300 - 5P$$

$$(i) P = 0,$$

$$Q = 300 - 5(0)$$

$$Q = 300$$

$$( dq / dp ) (வகையிடுதல்) Q = 300 - 5P = 0 - 5$$

$$( dq / dp ) = - 5$$

$$\text{தேவைநெகிழ்ச்சிக்கெழு மதிப்பு} = ( - P / Q ) / ( dq / dp )$$

$$( 0 / 300 ) ( - 5 ) = 0$$

$$\text{தேவை நெகிழ்ச்சிக் கெழு மதிப்பு} = 0$$

$$(ii) P = 20,$$

$$Q = 300 - 5p$$

$$Q = 300 - 5 ( 20 )$$

$$Q = 300 - 100 = 200$$

$$Q = 200$$

$$(dq/dp) = -5$$

தேவையெகிழ்ச்சிக்கெழு மதிப்பு =  $(-P/Q) / (dq/dp)$

$$\begin{aligned} & (-20/200)(-5) \\ & (-20 \times -5 = 100) / 200 \\ & = 100 / 200 \\ & = 0.5 \end{aligned}$$

தேவை நெகிழ்ச்சிக் கெழு மதிப்பு = 0.5

iii) P = 40,

$$Q = 300 - 5(40)$$

$$Q = 300 - 200 = 100$$

$$Q = 100$$

$$(dq/dp) = -5$$

தேவையெகிழ்ச்சிக்கெழு மதிப்பு =  $(-P/Q) / (dq/dp)$

$$\begin{aligned} & (-40/100)(-5) \\ & (-40 \times -5 = 200) / 100 \\ & = 200 / 100 \\ & = 2 \end{aligned}$$

தேவை நெகிழ்ச்சிக் கெழு மதிப்பு = 2

37.  $P_d = 1600 - x^2$ ,  $P_s = 2x^2 + 400$  ஆகியவைதேவைமற்றும் அளிப்பு சமன்பாடு எனில் சமநிலைப் புள்ளியில் நுகர்வோர் உபரி மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி மதிப்பு காண்.

$$P_d = 1600 - x^2,$$

$$P_s = 2x^2 + 400$$

சமநிலைப் புள்ளியில் =  $P_d = P_s$

$$1600 - x^2 = 2x^2 + 400$$

$$1600 - 400 = 2x^2 + x^2$$

$$3x^2 = 1200$$

$$x^2 = 1200 / 3$$

$$x^2 = 400 \text{ (Square root)}$$

$$x = 20.$$

$$P_d = 1600 - x^2,$$

$$P_d = 1600 - (20)^2 = 1600 - 400$$

$$P = 1200$$

= கொடுக்க நினைக்கும் விலை -  $(X_0 P_0)$  உண்மையில் கொடுத்த விலை

$$\begin{aligned} \text{நுகர்வோர் உபரி} &= \left[ \int P(x) dx \right] - X_0 P_0 \\ &= \int (1600 - X^2) dx - (20 \times 1200) \\ &= \left[ 1600X - \frac{X^3}{3} \right]_0^{20} - 24000 \\ &= 1600(20) - \frac{(20)^3}{3} - 24000 \\ &= 32,000 - \frac{8000}{3} - 24,000 \\ &= 32,000 - 2667 - 24,000 \\ &= 32,000 - 26,667 \\ &= 5,333 \end{aligned}$$

$$\text{உற்பத்தியாளர் உபரி} = -X_0 P_0 - \left[ \int q(x) dx \right]$$

$$\begin{aligned} &(20 \times 1200) - \int (2x^2 + 400) dx \\ &= 24,000 \left[ \left( \frac{2X^3}{3} - 400X \right) \right]_0^{20} \\ &= 24,000 - \left( \frac{2(20)^3}{3} - 400(20) \right) \\ &= 24,000 - \left( \frac{16000}{3} - 8000 \right) \\ &= 24,000 - 5,333 - 8,000 \\ &= 24,000 - 13,333 \\ &= 10,667 \end{aligned}$$

Padasalai.Net

**G.PREMCHANDRAN KAMAK HR., SEC., SCHOOL, KRISHNAPERI. VIRUDHUNAGAR DT.,**

**Kindly send me your study materials to our email id - [padasalai.net@gmail.com](mailto:padasalai.net@gmail.com)**