காஞ்சிபுரம் மாவட்டம்

இரண்டாம் இடைப்பருவ பொதுத் தேர்வு - 2022

11 - ஆம் வகுப்பு வணிகவியல் - விடைக் குறிப்பு

சரியான விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து குறியீட்டுடன் விடையினையும் சேர்த்து எழுதுதல்.		10 X 1 = 10
1	ஆ	குழு தொகுப்பு நிதி
2	இ	மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்
3	ஆ	மொத்த வியாபாரி
4	அ	சிறிய
5	ஆ	ஏற்றுமதி
6	ஆ	ஏற்றுமதி வளர்ச்சிக் குழு
7	இ	1 - 1 - 1995
8	அ	வாஷிங்டன் DC
9	இ	25
10	ஆ	இரண்டு

பகுதி --- ஆ

எவையேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் 17 - க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும். 5 × 2 = 10

11. குறு நிறுவனங்களுக்குச் சில எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

- மண்பாண்டங்கள் செய்தல்,
- பழங்கள் மற்றும் காய்கறி விற்பனை செய்தல்,
- போக்குவரத்து (மூன்று சக்கர டெம்போக்கள் மற்றும் ஆட்டோக்கள்) ,
- பழுது பார்க்கும் கடைகள்,
- குடிசைத் தொழில்கள்,
- சிறிய கைத்தொழில்கள்,
- கைத்தறி மற்றும் கைவினை தொழில்கள்.

12. மறு ஏற்றுமதி என்பதன் பொருள் யாது?

- ஒரு நாட்டில் இருந்து, பொருட்களை இறக்குமதி செய்து, அவற்றை வேறுநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி மூலம் விற்பது மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.

13. வணிக முகவர்கள் என்பவர் யார்?

- ஒரு வியாபாரி, தம் சார்பாகப் பொருட்களை வாங்கவும், விற்கவும் நியமிக்கப்படும் நபர்களே வணிக முகவர்கள் ஆவர்.

14. சிறப்புப் பண்டகச்சாலைகள் என்றால் என்ன?

- ஒருவகைப் பொருட்களில், ஒரு குறிப்பிட்ட வழி பொருள்களை மட்டும், விற்பனை செய்யும் சில்லறைக் கடைகள், சிறப்பு பண்டகசாலைகள் எனப்படும்.

உதாரணம் :

1) இனிப்பு வகையில் அல்வா மட்டும் விற்போர்
2) துணிக்கடையில் குழந்தை ஆடைகள் மட்டும் விற்போர்.

15. பன்னாட்டு வணிகம் என்பதன் பொருள் யாது?

- நாடுகளின் புவியல் எல்லைகளை கடந்து நடைபெறும் அனைத்து வணிக நடவடிக்கைகளும் பன்னாட்டு வணிகம் எனப்படுகிறது.

16. நாணய உறுதி கடிதம் என்றால் என்ன?

- இறக்குமதியாளர் மீது, ஏற்றுமதியாளர் வரையும் மாற்று முறை தன்னிடம் வரும்போது, அதற்குப் பணம் தருவதாக, இறக்குமதியாளரின் வங்கி அளிக்கும் உறுதிமொழி அடங்கிய கடிதமே நாணய உறுதி கடிதம் ஆகும்.

17. சிறப்பு எடுப்பு உரிமைகள் என்றால் என்ன?

- 1969 - ஆம் ஆண்டில், பன்னாட்டு நாணய நிதியம் சிறப்பு எடுப்பு உரிமையை, துணை பன்னாட்டு நாணய ஒதுக்கீட்டுச் சொத்தாக உருவாக்கப்பட்டதையே சிறப்பு எடுப்பு உரிமைகள் என அழைக்கப்படுகிறது.
- இது காகித தங்கம் என விவரிக்கப்படுகிறது.

பகுதி - இ

எவையேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். வினா எண் 24 - க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும். 5 × 3 = 15

18. சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

1) “முதலில் சேமிப்பு. பிறகு கடன்” என்பது ஒவ்வொரு குழு உறுப்பினரின் குறிக்கோளாக இருக்கவேண்டும்.
2) சுய உதவிக்குழு ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்களை, உறுப்பினர்களாகக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.
3) சுய உதவிக்குழு என்பது 10 முதல் 20 உறுப்பினர்களாகக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.
4) குழுக்களைப் பதிவு செய்யவேண்டிய அவசியம் இல்லை.
5) அரசியல் சார்பு இல்லாத, தாமாகவே சேர்ந்து உருவாக்கிய ஜனநாயகக் கலாச்சாரத்தைக் கொண்டது இந்தக் குழுக்கள்.
6) ஒவ்வொரு குழுவிலும், ஒரு குடும்பத்திலிருந்து ஒரு நபர் மட்டுமே உறுப்பினராக இருக்க முடியும்.
7) ஆண்கள் மட்டுமோ, அல்லது பெண்கள் மட்டுமோ உறுப்பினர்களாக இருக்கும் வகையில் குழு அமைக்கப்பட வேண்டும்.
8) சுய உதவிக்குழு கூட்டமானது, ஓய்வு நேரங்களில் மட்டும் வாரம் ஒரு முறை கூட்டப்பட வேண்டும். அதிகப் பங்களிப்பிற்கு அனைவரும் வருகை தருதல் வேண்டும் என்பது கட்டாயமாகும்.

19. உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள் யாவை? விளக்குக.

* உள்நாட்டு வியாபாரம் இரு பிரிவுகளை உள்ளடக்கியது.

1. மொத்த வியாபாரம் 2. சில்லறை வியாபாரம்

1) <u>மொத்த வியாபாரம்</u>

❖ மொத்த வியாபாரம் என்பது, பொருட்களை உற்பத்தி செய்பவரிடம் மொத்தமாக வாங்கி, சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு குறைந்த அளவில் விற்கும் நடைமுறை வணிகச் செயலாகும்.

2) <u>சில்லறை வியாபாரம்</u>

❖ சில்லறை வியாபாரம் என்பது, மொத்த வியாபாரியிடம் பொருட்களை வாங்கி, நுகர்வோருக்கு சிறிய அளவில், பொருட்களை வழங்கும் நடைமுறை வணிகச் செயலாகும்

20. மொத்த வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள் ஏதேனும் மூன்றினை எழுது.

1. மொத்த வியாபாரிகள், உற்பத்தியாளர் அல்லது தயாரிப்பாளரிடமிருந்து நேரடியாகப் பொருட்களை வாங்குகின்றனர்.
2. இவர்கள், பொருட்களை மொத்தமாக வாங்கி, சிறிய அளவில் விற்பனை செய்கின்றனர்.
3. இவர்கள், ஒரு குறிப்பட்ட பொருளின், பல்வேறு வகைகளை விற்பனை செய்கினறனர்.
4. பொருட்களை விநியோகம் செய்ய, முகவர்களையும் பணியாளர்களையும் அமர்த்தியுள்ளனர்.
5. சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு, இவர்கள் கடனுதவி அளிக்கின்றனர்.
6. உற்பத்தியாளர்களுக்கும், இவர்கள் நிதியுதவி செய்து தருகின்றனர்.

21. மடங்கு கடைகளின் குறைபாடுகள் யாவை? விளக்குக. (ஏதேனும் 3)

1) <u>ஒரு சில பொருள்கள் மட்டும் விற்பனை</u>

❖ மடங்குக் கடையில் குறிப்பிட்ட சில வகைப் பொருட்களை மட்டும் விற்பனை செய்வதால், வாடிக்கையாளர்கள் அவற்றை மட்டுமே வாங்க முடியும்.

2) <u>வசதிகள் இல்லாமை</u>

❖ இக்கடைகளில் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்க்கும் கடன்விற்பனை, வீட்டு விநியோகம், ஓய்வறை, விளையாடுமிடங்கள் போன்ற வசதிகள் கிடைப்பதில்லை.

3) <u>நேரடித் தொடர்பின்மை</u>

❖ உரிமையாளர் வாடிக்கையாளர்களிடம் நேரடித் தொடர்பு கொள்ளவாய்ப்பில்லை. ஊழியர்கள் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளரிடமும் ஊக்கத்துடன் பணியாற்ற வாய்ப்பில்லை.

22. சரக்காணையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

- அனுப்பப்பட்ட பொருளின் அளவு
- பொருட்களின் வடிவமைப்பு
- விலை
- கப்பல் ஏற்றுமதிக்கான தன்மை
- ஏற்றும் முறை
- விநியோக காலம்
- கட்டணம் செலுத்தும் முறை

23. பன்னாட்டு நாணய நிதியத்தின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களை குறிப்பிடுக.

1. பன்னாட்டு நாணய ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல்.
2. சமச்சீரான பன்னாட்டு வணிகத்தை உறுதிப்படுத்துதல்.
3. பரிமாற்ற விகிதத்தின் நிலைத்தன்மையை உறுதிப்படுத்துதல்.

4. நாடுகளின் வாணிப சமநிலையில், சமநிலையை சரிசெய்வதற்கு உறுப்பு நாடுகளுக்கு பொருளாதார உதவி வழங்குதல்.
5. செலுத்து சமநிலையில் ஏற்படும் சமமற்ற நிலையை குறைத்தல்

24. பன்னாட்டு வணிகத்தின் சிறப்புக் கூறுகளை விளக்குக.

1) <u>நாடுகளின் பங்கேற்பு</u>

❖ பல்வேறு நாடுகளுக்கிடையே நடைபெறும் வணிக நடவடிக்கைகளின் தொகுப்பே பன்னாட்டு வணிகம் ஆகும்

2) <u>அன்னிய செலாவணி பயன்படுத்துதல்</u>

❖ ஒவ்வொரு நாடும் மற்ற நாட்டோடு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை அயல் நாட்டு நாணய மதிப்பில் பரிமாறிக்கொள்ள வேண்டும்.

3) <u>சட்டபூர்வ கடமைகள்</u>

❖ அயல் நாட்டு வணிகம் அந்தந்த நாடுகளின் ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி கொள்கைகள் அடிப்படையிலேயே நடைபெறுகிறது.

❖ சில வகையான பொருட்களை ஏற்றுமதி அல்லது இறக்குமதி செய்ய அரசின் அனுமதி பெற வேண்டும்.

❖ பன்னாட்டு வணிகத்தில் அரசாங்கம் நேரடியாக தலையிடுகிறது என்றால் மிகையாகாது.

4) <u>அதிகப்படியான ஆவணங்கள் தயாரித்தல்</u>

❖ பன்னாட்டு வணிகத்தில் அதிக வணிக நடைமுறைகளை பின்பற்ற வேண்டும்.

❖ பன்னாட்டு வணிகத்தில் தொடர்புடைய நபர்கள் அதிகமான ஆவணங்களை தயாரிக்க வேண்டியுள்ளது.

5) <u>வேறுபடும் பொருளாதார சூழல்</u>

❖ பன்னாட்டு வணிகத்தில் ஈடுபடும் ஒவ்வொரு நாட்டின் பொருளாதார சூழல், சட்ட ரீதியான கட்டமைப்பு, நிறுவன அமைப்பு, நிதி மற்றும் வணிக கொள்கை, வளங்களின் கிடைப்புத்தன்மை, உற்பத்தி நுட்பங்கள் போன்ற காரணிகளால் பொருளாதார சூழல்கள் வேறுபடுகின்றன.

பகுதி – ஈ

<u>அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.</u> $3 \times 5 = 15$

25. அ) முத்ரா வங்கி - விளக்குக.

❖ முத்ரா வங்கி, குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் நிதித் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய உதவுகிறது

❖ புதிய தொழில் தொடங்குபவர்கள் சந்திக்கும் நிதி பிரச்சனைகளுக்குத் தீர்வு காணவும், ரூ. 20 ஆயிரம் கோடி முதலீட்டுடனும், ரூ.3 ஆயிரம் கோடி கடன் உத்திரவாத நிதியுடனும் மத்திய அரசால் 'குறுந்தொழில் பிரிவுகள் வளர்ச்சி மற்றும் மறுநிதி அளிப்பு முகமை' (முத்ராவங்கி) தொடங்கப்பட்டது.

❖ குறுந்தொழில் முனைவோர் தங்களின் புதிய தொழிலைத் தொடங்கவும்,

❖ தொழிலை மேம்படுத்தும் நிலையில் நிதி நாடுவோர், தொழிலை மேம்படுத்தவும்,

❖ தொழிலை அடுத்த வளர்ச்சி நிலைக்குக் கொண்டு செல்வோர், தங்களின் தொழிலை விரிவு படுத்திக் கொள்ளவும் முத்ரா வங்கி கடன்களை வழங்குகிறது.

(அல்லது)

ஆ) உலக வர்த்தக அமைப்பின் நோக்கங்கள் யாவை? (ஏதேனும் 5)

1) உறுப்பு நாடுகளில் உள்ள மக்களின் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்துதல்.
2) உறுப்பு நாடுகளின் நிலையான வளர்ச்சிக்கு, உலகின் பல்வேறு வளங்களை தகுந்த முறையில் பயன்படுத்துதல்.
3) பன்னாட்டு வணிகத்தில் ஒரு ஒருங்கினைந்த, மேலும் நிறைவேற்றத்தக்க மற்றும் நீடித்த வர்த்தக முறையை ஊக்குவிக்கிறது.
4) பன்னாட்டு அளவில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் வர்த்தகத்தை விரிவாக்கம் செய்தல்
5) முழு வேலைவாய்ப்பு மற்றும் நீடித்த நிலையான வருமானம் ஆகியவற்றை உறுதி செய்தல்.
6) சுற்றுச்சூழலை பாதுகாத்தல்.

26.அ) சில்லறை வியாபாரிகளின் பணிகள் யாவை? (ஏதேனும் 5)

1) ***வாங்குதல்***
- *நுகர்வோரின் தேவையை மதிப்பீட்டு, மொத்த வியாபாரிகளிடமிருந்து, மிகச்சிறந்த பல்வேறு வகையான பொருட்களை வாங்கித் தமது கடைகளில் விற்பனைக்கு வைக்கின்றனர்.*

2) ***இருப்புவைத்தல்***
- *பொருட்களை விற்பனைக்குத் தயார் நிலையில், காட்சிக்கு வைத்திருக்கின்றனர்.*

3) ***விற்பனை செய்தல்***
- *நுகர்வோர்களுக்கு அவரது தேவைகள், சுவை, விருப்பம் மற்றும் முன்னுரிமைக்கேற்ப சிறு அளவுகளில் விற்பனை செய்கின்றனர்.*

4) ***வகைப்படுத்தல் மற்றும் கட்டுமம் செய்தல்***
- *உற்பத்தியாளர் மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளால் வகைப்படுத்தப் படாத பொருட்களை அவற்றின் தன்மைக்கேற்ப வகைப்படுத்தி, அவற்றைக் கட்டுமம் செய்கின்றனர்*

5) ***இடர் ஏற்றல்***
- *சில்லறை வியாபாரி, நுகர்வோரின் எதிர்காலத் தேவைகேற்ப பொருட்களை வாங்கி இருப்பு வைக்கிறார்.*
- *இதனால் தீயினால் அழிவு, திருட்டு, தரக்குறைவு, கெட்டுப்போதல் மற்றும் விலை ஏற்றத்தாழ்வுகள் போன்றவற்றால் விளையும் இடர்களை ஏற்றுக் கொள்கிறார்.*

6) ***போக்குவரத்து செய்தல்***
- *சில்லறை வியாபாரி உற்பத்தியாரிடமிருந்து, பொருட்களைத் தமது சில்லறை விற்பனையகங்களுக்கு எடுத்துச் செல்வதன் மூலம் போக்குவரத்துப் பணியினை மேற்கொள்கிறார்.*

7) ***நிதியளிப்பு***
- *சில சில்லறை வியாபாரிகள், தமது வாடிக்கையாளருக்குக் கடன் விற்பனை, விற்பனைக்குப் பின், குறைபாடுடைய பொருட்களை மாற்றித்தருதல் போன்ற பணிகளை மேற்கொள்கின்றனர்.*

(அல்லது)

ஆ) கப்பல் ரசீதிற்கும் கப்பல் வாடகை முறிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

அடிப்படை	கப்பல் ரசீது	கப்பல் வாடகை முறி
பொருள்	இது குறிப்பிட்ட அளவு சரக்கை பெற்றுக் கொண்டு, குறிப்பிட்ட துறைமுகத்தில் சேர்ப்பதை குறிக்க கூடிய ஆவணம் ஆகும்.	இது சரக்கை அனுப்ப, மொத்த கப்பலையோ அல்லது கப்பலின் ஒரு பகுதியையோ வாடகைக்கு அமர்த்துவதற்கான உடன்பாடு ஆகும்.
மாற்றும் தன்மை	இதை எளிதில் மேலெழுதுதல் வாயிலாக, மூன்றாம் நபருக்கு மாற்றித் தர முடியும்.	இதை மூன்றாம் நபருக்கு மாற்றி தர முடியாது.
கடன் பெறுதல்	இதை பிணையமாக வைத்து கடன் பெறலாம்.	இதை பிணையமாக வைத்து கடன் பெற முடியாது.
குத்தகை	இது கப்பலை குத்தகை எடுத்ததற்கான ஆதாரம் அல்ல.	இது கப்பலை குத்தகை எடுத்ததற்கான ஆதாரம் ஆகும்.

27. அ) துறைவாரிப் பண்டக சாலையின் சிறப்பியல்புகளைக் குறிப்பிடுக.

1. <u>பேரளவு அமைப்பு</u>
- அதிக முதலீடு செய்து, உருவாக்கப்பட்ட கூட்டுப்பங்கு நிறுமத்தின் இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படும், பெரிய சில்லறைவியாபார நிறுவனம், துறைவாரிப் பண்டசாலை ஆகும்.

2. <u>பல்பொருள் விற்பனை</u>
- மனிதனுக்குத் தேவையான அனைத்து வகைப் பொருட்களும், ஒரே இடத்தில் 'குண்டூசி முதல் வாகனம் வரை' விற்பனை செய்யப்படுவதால், நுகர்வோர் வேண்டியதை வாங்கிப் பயன்பெற முடியும்.
- மேலும் ஒரே பொருளின் பலவகைகளும் இங்கு கிடைக்கும்.

3. <u>துறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு</u>
- பல்வேறு துறைகளாகப் பிரிக்கப்பட்டு, ஒவ்வொரு துறையும், ஒவ்வொரு வகையான பொருள்களை தனித்தனியாக விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.

4. <u>வாங்கும் வசதிகள்</u>
- வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஓய்வறைகள், சிற்றுண்டிச்சாலை, வாகனம் நிறுத்துமிடம், பொழுது போக்கு வசதிகள் போன்ற வசதிகள் வழங்கப்படுவதால், குடும்பமாக வந்து பொருள்களை வாங்க முடிகிறது.

5. <u>மையக் கொள்முதல்</u>
- அனைத்து வகைப் பொருள்களும், ஒரு மையத்தின் மூலம் நேரடியாக தயாரிப்பாளிடமிருந்து, பேரளவு கொள்முதல் செய்யப்படுகிறது.

(அல்லது)

www.Padasalai.Net

ஆ) பன்னாட்டு வணிகத்தின் நன்மைகள் யாவை? (ஏதேனும் 5)

1) புவியியல் நிபுணத்துவம்
   - உலக நாடுகள் ஒவ்வொன்றும், மக்களின் வாழ்க்கைத் தேவைக்காக, தன்னிடம் உபரியாக உள்ள வளங்களை கொடுத்து, பற்றாக்குறையான வளங்களை மற்ற நாடுகளிலிருந்து பெற்றுக் கொள்வதற்கு பன்னாட்டு வணிகம் தேவையாகிறது.
2) இயற்கைவளங்களை முழுமையாக பயன்படுத்துதல்
   - ஒவ்வொரு நாடும், தன்னிடம் இயற்கையாகவே அமைந்துள்ள வளங்களைப் பயன்படுத்தி, அதிக பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முயல்கிறது.
   - இந்த அதிகப்படியான பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியாத நாடுகளோடு பரிமாறிக்கொள்ள பன்னாட்டு வணிகம் உதவி செய்கிறது.
3) பொருளாதார வளர்ச்சி
   - வளரும் நாடுகள் இயந்திரம், தொழில் நுட்பம், மற்றும் கருவிகள் போன்றவற்றை இறக்குமதி செய்வதன் வாயிலாக, விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கு பன்னாட்டு வணிகம் உதவுகிறது.
4) வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல்
   - பன்னாட்டு வணிகம், ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி நிறுவனங்கள் மூலம் நேரடி வேலைவாய்ப்பையும், அனுப்புகை மற்றும் அகற்றீட்டு முகவர், சரக்காணை இல்லம், போன்ற இடைநிலையர் மூலம் மறைமுக வேலைவாய்ப்பையும் உருவாக்குகிறது.
5) வாழ்க்கைத்தரம் மேம்படுதல்
   - பன்னாட்டு வணிகத்தின் வாயிலாக, உள் நாட்டில் உற்பத்தி செய்ய முடியாத பல்வேறு விதமான பொருட்களை, வெளி நாட்டிலிருந்து வாங்கி பயன்படுத்த முடிகிறது.
   - நாடுகளுக்கு இடையே, சரக்கு மற்றும் சேவை பரிமாற்றம் என்பது மக்களின் வாழ்க்கைதரத்தை மேம்படுத்துகிறது.
6) விலை சமநிலைப்படுத்துதல்
   - எப்பொழுதெல்லாம் குறிப்பிட்ட பொருட்களின் விலை, உள் நாட்டில் உயருகிறதோ அப்பொழுது மற்ற நாட்டிலிருந்து அப்பொருட்களை இறக்குமதி செய்து விலையை சமன்செய்கிறது.
   - அதேபோன்று, குறிப்பிட்ட பொருட்களின் விலை குறையும்போதெல்லாம் அந்த பொருட்களை அதிக அளவில் மற்ற நாடுகளுக்கு ஏற்றமதி செய்வதன் மூலம் விலையை நிலைப்படுத்துகிறது.
7) அதிக இலாபத்திற்கான வாய்ப்பு
   - வியாபார நிறுவனங்களை, அதிகமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, அதிக விலைக்கு விற்பதன் வாயிலாக அதிக இலாபத்தை ஈட்ட உதவுகிறது.

www.Padasalai.Net