

மேல்நிலை முதலாம் ஆண்டு

பொருளியல்



க.ரமணன் M.A.,MLIS.,M.Phil.,B.Ed.,(Ph.D)

முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல்

ramanan0606@gmail.com

நுண்ணினப் பொருளியல் : ஓர் அறிமுகம்

1. பொருளியல் என்றால் என்ன?

பொருளியல் என்ற சொல் ஆய்க்க நோமிக்ஸ் என்னும் பழையான கிரேக்கச் சொல்லிலிருந்து வந்தது. 'பொருளியல்' என்றால் 'இல்லங்களின் நிர்வாகம்' என்று பொருள்படும்.

2. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நுண்ணியல் பொருளியலில் ஆராய்கிறது.

3. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் ஆகிய இரண்டும் மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்றன.

★ தொட்டுணரக் கூடியவை ★ உருவ வடிவமுடையவை ★ மாற்றக் கூடியவை

★ பரிமாற்ற மதிப்பு உடையவை

4. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

பண்டங்கள்	பணிகள்
1. உருவ வடிவமுடையவை மற்றும் தொட்டு உணரக் கூடியவை.	உருவம் இல்லை / புலனாகப் பொருட்கள்.
2. பண்டங்கள் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்து காணப்படும்.	பணிகளை உருவாக்குபவரிடமிருந்து பிரிக்க முடியாது.
3. பண்டங்களை சேமித்து வைக்க முடியும். மாற்றக் கூடியவை, பரிமாற்ற மதிப்பு உடையவை.	பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது.

5. பயன்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு வகைகளைக் கூறுக.

(i) வடிவப் பயன்பாடு (ii) காலப் பயன்பாடு (iii) இடப் பயன்பாடு

6. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க.

(i) இயல்புரை அறிவியல், உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது.

(ii) பிரச்சினையை உண்மையின் அடிப்படையில், அதன் காரணங்களின் மூலம் ஆய்வு செய்கிறது.

7. பகுத்தாய்வு முறையின் பொருள் கூறுக.

பகுத்தாய்வு முறை என்பது முழுமை தொகுதியினை பற்றிய கருத்தின் அடிப்படையில் அதன் தனி அலகு ஒன்றினைப் பற்றி கருத்துக் கூறுவதாகும்.

பகுதி - இ

1. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.

பற்றாக்குறை இலக்கணம் - இலயனல் ராபின்ஸ்
"விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே" ஆகும். ராபின்ஸ் இலக்கணத்தின் முக்கிய சிறப்பியல்புகள்

விருப்பங்கள் மனிதனின் தேவைகளை குறிக்கின்றன. மனிதர்கள் எல்லையற்ற தேவைகளை உடையவர்கள்.

ராபின்ஸ் கூற்றுப்படி பொருளியல் என்பது தேவைகளைத் தேர்வு செய்யும் அறிவியலாகும்.

திறனாய்வு

(அ) ராபின்ஸ் மனிதர்களுக்கு நலன்தரக் கூடிய பொருட்கள் அல்லது நலன்தரா பொருட்கள் என்று தரம் பிரிக்கவில்லை.

(ஆ) ராபின்ஸ் பொருளியலை வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்யும் இயலாக மட்டுமே சூருக்கிக் கூறிவிட்டார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

2. 'என்ன உற்பத்தி செய்யவேண்டும்' என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை?

(அ) உணவு, உடை, வீட்டுப் பொருட்கள் போன்றவற்றை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?

அல்லது ஆடம்பரப் பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?

(ஆ) விவசாயப் பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?

அல்லது தொழிற்சாலைப் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை உற்பத்தி செய்வதா?

(இ) வளங்களை அதிகமாக கல்வி மற்றும் சுகாதாரத்திற்கு பயன்படுத்துவதா?

அல்லது வளங்களை அதிகமாக ராணுவப் பணிகளுக்கு பயன்படுத்துவதா?

(ஈ) நுகர்வுப் பண்டங்களை அதிகம் வைத்துக் கொள்வதா?

அல்லது முதலீட்டுப் பண்டங்களை வைத்துக் கொள்வதா?

(உ) அடிப்படைக் கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா?

அல்லது உயர் கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா?

3. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

(அ) நுகர்வு

மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் நுகர்வு, பொருளாதார நடவடிக்கையின் துவக்கப் புள்ளியாக விளங்குகிறது.

(ஆ) உற்பத்தி

(i) உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக மாற்றும் செயல்பாடே உற்பத்தி எனப்படும்.

(ii) இது உற்பத்தி காரணிகளின் இயல்புகளை உள்ளடக்கி உள்ளது.

(இ) பரிமாற்றம்

(i) பரிமாற்றம் என்பது பல்வேறு அங்காடி அமைப்புகளின் மூலம் விலை தீர்மானிக்கப்படுவதோடு தொடர்புடையது.

(ii) இதன் பிரிவு வர்த்தகம் மற்றும் வணிகத்தை உள்ளடக்கியது.

(ஈ) பகிர்வு

(i) உற்பத்தி என்பது உற்பத்தி காரணிகளின் பங்களிப்பு மூலம் கிடைக்கும் விளைவாகும்.

(ii) பகிர்வு என்னும் பகுதி உற்பத்தி காரணிகளின் விலைகள் நிர்ணயிக்கப்படுவதை விளக்குகிறது.

4. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகள் யாவை?

(அ) புலனாகாதவை

புலனாகாப் பொருட்களுக்கு உருவ அடையாளம் இல்லை. ஆனால் மற்ற பண்டங்களோடு தொடர்புடையவை.

(எ.கா.) இசையானது விரலியில் (பெண்டிரைவ்) சேமிக்கப்பட்டு விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

(ஆ) பலதரப்பட்டவை

⇒ பணிகள் பல்வேறு இடங்கள் மற்றும் கலாச்சாரப் பின்னணியில் வேறுபடுகின்றன.

எடுத்துக்காட்டாக இசை மற்றும் மருத்துவர் சேவை.

(இ) பணிகளை உருவாக்குபவரிடமிருந்து பிரிக்க இயலாது

உழைப்பாளரிடமிருந்து உழைப்பை பிரிக்க இயலாது.

(ஈ) அழியக் கூடியவை

பண்டங்களை போன்று பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது.

32. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

(i) பயன்பாடு உள்வியல் சார்ந்தது (ii) பயன்பாடும், உபயோகமும் ஒன்றானவை அல்ல

(III) பயன்பாடும் மகிழ்ச்சியும் ஒன்றானவை அல்ல (IV) பயன்பாடு தனித்தும், சார்ந்தும் இருக்கும்

(V) பயன்பாடானது மனித விருப்பத்தின் தீவிரத்தைச் சார்ந்தது

(VI) பயன்பாடு நீதிநெறி, ஒழுக்க நெறி முக்கியத்துவம் கொண்டதல்ல

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

33. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையோன வேறுபாடுகள் யானவ?

நுண்ணியல் பொருளியல்	பேரியல் பொருளியல்
பொருளாதாரத்தின் சிறு பகுதிகளை மட்டும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.	நாட்டின் முழுப் பொருளாதாரத்தையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.
இது விலைக் கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.	இது வருவாய் கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

34. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியலை ஒப்பிடுக.

இயல்புரை பொருளியல்	நெறியுரை பொருளியல்
1. இயல்புரை அறிவியல், உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது.	நெறியுரை அறிவியல், எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற வினாவிற்கு விடையளிப்பதாக உள்ளது.
2. பிரச்சினையை உண்மையின் அடிப்படையில், அதன் காரணங்களின் மூலம் ஆய்வு செய்கிறது.	முடிவுகள் உண்மையின் அடிப்படையில் அமைவதில்லை.
3. ஏன் மற்றும் எப்படி என்பதை கூறுகிறது.	எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்பதை கூறுகிறது.

பகுதி - ஈ

35. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

(அ) செல்வ இலக்கணம் – ஆடம்ஸ்மித் (தொன்மை காலம் 1723–1790)

- (i) "நாடுகளின் செல்வத்தின் இயல்பும், காரணங்களும் பற்றிய ஓர் ஆய்வு" (1776) என்ற தனது நாலில் "பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல்" என்று வரையறுத்துள்ளார்.
- (ii) சமுதாயத்தில் உள்ள தனி மனிதர்கள் தங்கள் சுய இலாபத்தை முன்னேற்ற விரும்புவதாக அவர் கருதுகிறார்.
- (iii) ஒவ்வொரு மனிதனும் சுய ஆர்வத்தால் தூண்டப்படுவதாக ஸ்மித் கூறுகிறார்.

(ஆ) நல இலக்கணம் – ஆல்ஃபிராட் மார்ஷல் (புதிய தொன்மை காலம் 1842–1924)

- (i) பொருளியல் ஒரு புறம் செல்வத்தைப் பற்றியும், முக்கியமான மற்றொரு புறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது.
- (ii) பொருளியல் என்பது மனிதனின் அன்றாட நடவடிக்கையை படிப்பதும், பொருள் சார் நலனை அடைவதின் பொருட்டு தனிமனிதன் மற்றும் சமுதாயத்தின் செயல்பாட்டை குறித்து ஆராய்வதும் ஆகும்.

(இ) பற்றாக்குறை இலக்கணம் – இலயனல் இராபின்ஸ் (புதிய யுகம்)

பொருளியல் என்பது "விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே" என்று கூறுகிறார்.

(ஈ) வளர்ச்சி இலக்கணம் – சாமுவேல்சன் (நவீன யுகம்)

பொருளியல் என்பது, "மனிதனும், சமுதாயமும் பணத்தை பயன்படுத்தியோ அல்லது பயன்படுத்தாமலோ, மாற்று வழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு, பல்வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்து, அவற்றை தற்காலத்திலும் எதிர்காலத்திலும், மக்களுக்கிடையேயும் சமுதாயக் குழுக்களுக்கிடையேயும் நுகர்விற்காக எவ்வாறு பகிர்ந்தளிப்பது என்பதை தெரிவு செய்யும் இயலாகும்" என வரையறை செய்கிறார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

36. பொருளியலில் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிகளை விளக்குக.



(அ) பொருளியல் பகுத்தாய்வு முறை

- ⇒ பகுத்தாய்வு முறையை பகுத்தறியும் முறை என்றும் கருத்தியலான முறை என்றும் கூறுவதுண்டு.
- ⇒ பகுத்தாய்வு முறை என்பது முழுமை தொகுதியினை பற்றிய கருத்தின் அடிப்படையில் அதன் தனி அலகு ஒன்றினைப் பற்றி கருத்துக் கூறுவதாகும்.

பகுத்தாய்வு முறையின் படிகள்

- 1 எந்த பிரச்சினையை ஆராய்கிறோம் என்பதை தூல்லியமாகவும், தெளிவாகவும் ஆராய்ச்சியாளர் அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- 2 ஆய்வில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப கருத்துக்களை தெளிவாக ஆய்வாளர் வரையறுக்க வேண்டும். மேலும், கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள் சுருக்கமாக கூறப்படவேண்டும்.
- 3 அனுமானங்களின் வாயிலாக கருதுகோள்களை உருவாக்க வேண்டும்.
- 4 கருதுகோள்கள் எதார்த்த உலகில் நேரடி உற்று நோக்கல் மூலமாகவும், புள்ளியியல் ஆய்வு முறைகள் மூலமாகவும் சரிபார்க்கப்பட வேண்டும்.

(ஆ) பொருளியல் தொகுத்தாய்வு முறை

- ⇒ தொகுத்தாய்வு முறை செயலறி முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
- ⇒ இம்முறை தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக் கருத்தைப் பெறுவதாகும்.

தொகுத்தாய்வு முறையின் படிகள்

- 1 ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளாதார நிகழ்வுகளைப் பற்றிய புள்ளி விவரங்களை சேகரித்து, அவைகளை முறையாக ஒழுங்குபடுத்தி அவற்றிலிருந்து பொது முடிவுக்கு வருவதாகும்.
- 2 விவரங்களை உற்று நோக்குவது மூலம் முடிவுக்கு வருவதும் எனிது.
- 3 விவரங்களைப் பொதுமைப்படுத்தி கருதுகோள்கள் உருவாக்குதல்.
- 4 கருதுகோள்களை சரிபார்த்தல்.

37. பொருளியலின் தன்மை மற்றும் எல்லையை விவரி.

I. பொருளியலின் தன்மைகள்

- (i) பொருளியலின் இயல்பு என்பது அதன் பாடப்பொருளையும், ஏன், எப்படி அவை பாடப்பொருள்களில் இடம் பெற்றுள்ளன என்பதையும் குறிப்பிடுகின்றது.
- (ii) பொருளியலுக்கு பல்வேறு இலக்கணம் வழங்கப்பட்டதன் காரணமாக சில வல்லுநர்கள் பொருளியலுக்கு விளக்கம் தேடுவது மிகவும் சிரமமான செயல் என்று கூறியுள்ளனர்.

II. நான்கு வரையறைகள்

- (i) தொன்மை காலத்தை உணர்த்தும் ஆடம் ஸ்மித்தினுடைய செல்வ இலக்கணம்.
- (ii) புதிய தொன்மை காலத்தை உணர்த்தும் மார்ஷலின் நல இலக்கணம்.
- (iii) புதிய யுகத்தை உணர்த்தும் இராபின்ஸின் பற்றாக்குறை இலக்கணம்.
- (iv) நவீன யுகத்தை உணர்த்தும் சாமுவேல்சனின் வளர்ச்சி இலக்கணம்.

III. பொருளியலின் எல்லை

பொருளியல் ஒரு கலையா அல்லது ஓர் அறிவியலா மற்றும் அறிவியலாக இருப்பின் அது இயல்புறையியலா அல்லது நெறியுறையியலா என்பது தெளிவுபடுத்தப்படுகிறது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

IV. பொருளியல் என்பது ஒரு கலை மற்றும் அறிவியல்

(i) பொருளியல் ஒரு கலை

⇒ கலை என்பது நடைமுறையில் உள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட இலக்குகளை அடைய அறிவைப் பயன்படுத்துவதாகும்.

(ii) பொருளியல் ஓர் அறிவியல்

⇒ அறிவியல் என்பது ஒழுங்கு முறைப்படுத்தப்பட்ட ஓர் அறிவுத் தொகுதியாகும்.

⇒ பொருளியல் அறிவியலைப் போன்று பல ஒருமித்த பண்புகளை கொண்டுள்ளது.

V. இயல்புரை அறிவியல் மற்றும் நெறியுரை அறிவியல்

(i) இயல்புரை அறிவியல்

⇒ இயல்புரை அறிவியல், உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது.

⇒ எடுத்துக்காட்டாக, விலை ஏற்றத்தின் போது, அதற்கான காரணங்கள் ஆராய்ப்படுகின்றன.

(ii) நெறியுரை அறிவியல்

⇒ நெறியுரை அறிவியல், எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற வினாவிற்கு விடையளிப்பதாக உள்ளது.

⇒ இங்கு முடிவுகள் உண்மையின் அடிப்படையில் அமைவதில்லை.

38. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டைக் கொண்டு, பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சனைகளை விவரி.

I. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு

(i) ஏதேனும் இரு பொருள்களை எடுத்துக்கொண்டால் அவற்றில் எதை எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்ற வினாவிற்கு பதில் தரும் முறையை வடிவியல் சாதனம் மூலம் விளக்குவதே, உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு எனப்படும்.

(ii) கொடுக்கப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப நிலையில், உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடானது சமுதாயத்தால் தேர்வு செய்யப்படும் பண்ட வரிசையை எடுத்துக் காட்டுகிறது.

II. அனுமானங்கள்

(i) காலத்தில் மாற்றம் இல்லை. வளைகோட்டின் நெடுகிலும் ஒரே காலம் நிலைத்திருக்கிறது.

(ii) உற்பத்தி செய்யும் தொழில்நுட்பம் நிலையானது.

(iii) சமுதாயத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலவுகிறது.

(iv) கொடுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு இரு பண்டங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

III. உற்பத்தி வாய்ப்பு அட்டவணை

உணவு வாய்ப்புகள்	டன் கணக்கில் உற்பத்தி உணவு உற்பத்தியின் அளவு	மோட்டார் வாகனத்தின் உற்பத்தி எண்ணிக்கை
I	0	25
II	100	23
III	200	20
IV	300	15
V	400	8
VI	500	0

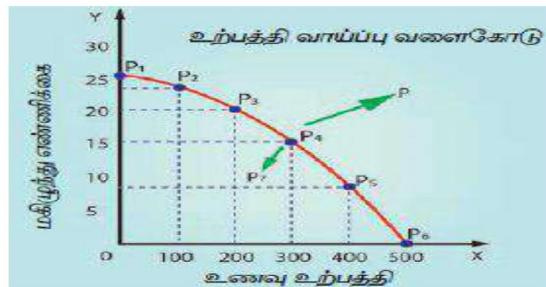
அட்டவணை விளக்கம்

- (i) இந்த அட்டவணையிலிருந்து கொடுக்கப்பட்டுள்ள தொழில் நுட்பத்தில் அனைத்து வளங்களும் உணவு உற்பத்திக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டால், அதிகப்பட்சம் 500 டன் உணவை உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதை அறியலாம்.
- (ii) மாறாக, அனைத்து வளங்களையும் மோட்டார் வாகனத்தை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தினால், 25 மோட்டார் வாகனங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (iii) இந்த எதிர்மாறான வாய்ப்புகளுக்கு கிடையில், நாம் கொஞ்ச அளவு உணவை விட்டுக் கொடுத்தால், நமக்கு சில மோட்டார் வாகனங்கள் கிடைக்கும்.
- (iv) இந்த முடிவு பொருளாதார சமூக அமைப்புகளைப் பொறுத்தே அமையும்.

IV. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு



- (i) X – அச்சில் உணவின் அளவும், Y – அச்சில் மோட்டார் வாகனத்தின் எண்ணிக்கையும் காட்டப்பட்டுள்ளது.
- (ii) வெவ்வேறு ஆறு வகையான உற்பத்தி வாய்ப்புகளும் P_1, P_2, P_3, P_4, P_5 மற்றும் P_6 என்ற புளிகளால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

2- நுகர்வுப் பகுப்பாய்வு

21. பயன்பாட்டை வரையறு.

- (i) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை நுகரும் போது நுகர்வோருக்கு கிடைப்பதாக நுகர்வோர் கருதுவது.
- (ii) விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் ஆற்றல்.

22. விருப்பங்களை வகைப்படுத்து.

- (i) இன்றியமையாத விருப்பங்கள் – உணவு, உடை மற்றும் இருப்பிடம்.
- (ii) வசதிக்கான விருப்பங்கள் – தொலைக்காட்சிப் பெட்டி, மின் விசிறி, குளிர்சாதனப் பெட்டி மற்றும் குளிருட்டி போன்றவைகள்.
- (iii) ஆடம்பரத்திற்கான விருப்பங்கள் – நகைகள், வைரங்கள் மற்றும் விலை உயர்ந்த கார்கள்.

23. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அனுகுமறைகளை குறிப்பிடுக.

- (i) நுகர்வு ஒரு முக்கியமான பொருளாதார நடவடிக்கை ஆகும்.
- (ii) நுகர்வின் தன்மை மற்றும் அளவின் அடிப்படையில் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. (iii) ஒருவரின் விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் சக்தி நுகர்வுக்கு உண்டு.

24. விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை விவரி.

- ★ விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் காரணமாக தேவையில் ஏற்படும் மாற்றம் விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியாகும்.

 - (i) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியுள்ள தேவை ($E_p = \infty$)
 - (ii) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்ற தேவை ($E_p = 0$)
 - (iii) மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p > 1$)
 - (iv) குறைவான நெகிழ்ச்சியுள்ள தேவை குறைத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p < 1$)
 - (v) அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p = 1$)

25. சமநோக்கு வளைகோடுகள் என்றால் என்ன?

ஒரு வளைகோட்டில் உள்ள இரு பண்டங்களின் அனைத்து கலவையும் நுகர்வோருக்கு சமஅளவு திருப்தியைத் தருமாயின் அது சமநோக்கு வளைகோடாகும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

26. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

இரு பொருளுக்கு நுகர்வோர் கொடுக்க விரும்பும் விலைக்கும் உண்மையிலேயே கொடுக்கும் விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம்.

நுகர்வோர் எச்சம் = கொடுக்க நினைத்த விலை - உண்மையில் கொடுத்த விலை
கணித முறைப்படி : நுகர்வோர் எச்சம் = $TU - (PXQ)$

27. கிஃபன் பொருள்கள் எவை? அவை ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

- (i) கிஃபன் பண்டங்கள் அல்லது தாழ்ந்த ரக பண்டங்கள் தேவை விதியின் விதிவிலக்காகும்.
- (ii) தாழ்ந்த ரக பண்டங்களின் விலை குறையும்போது ஏழைகள் அவற்றைக் குறைவாக வாங்குவர். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவர். (iii) உதாரணமாக அரிசி, ராகி.

பகுதி - இ

28. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.

- (i) விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை. (ii) விருப்பங்கள் பழக்க வழக்கங்களாக மாறும்.
- (iii) விருப்பங்கள் நிறைவேற்க கூடியவை. (iv) விருப்பங்கள் மாற்றுப் பொருளால் நிறைவு பெறுபவை.
- (v) விருப்பங்கள் போட்டியிடுபவை. (vi) விருப்பங்கள் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்துள்ளன.
- (viii) விருப்பங்கள் மீளத் தோன்றுபவை.

29. மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை விளக்குக.

- (i) ஒரு பண்டத்தின் எல்லா அலகுகளையும் நுகர்வதால் கிடைக்கும் பயன்பாட்டின் கூடுதலே மொத்தப் பயன்பாடு ஆகும்.
- (ii) கூடுதலாக ஒர் அலகு பண்டத்தை நுகர்வதால், மொத்தப் பயன்பாட்டில் ஏற்படும் கூடுதல் அல்லது மாற்றம் இறுதி நிலைப் பயன்பாடு ஆகும்.

இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	மொத்தப் பயன்பாடு
இறுதிநிலைப் பயன்பாடு குறையும்.	மொத்தப் பயன்பாடு அதிகரிக்கும்.
இறுதிநிலைப் பயன்பாடு பூஜ்ஜியத்தை அடையும்.	மொத்தப் பயன்பாடு உச்ச நிலையை அடையும்.
இறுதிநிலைப் பயன்பாடு எதிர்மறையில் செல்கிறது.	மொத்தப் பயன்பாடு குறையும்.

30. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

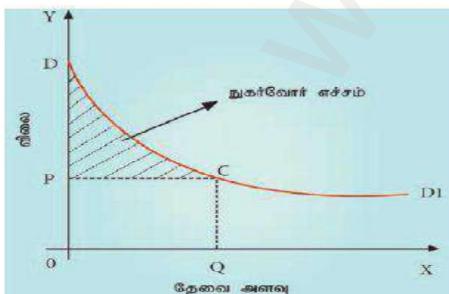
மார்ஷலின் நுகர்வோர் எச்ச இலக்கணம்

★ "இரு பொருளை வாங்காமால் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவு செய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும்.

நுகர்வோர் எச்சம் = கொடுக்க நினைத்த விலை - உண்மையில் கொடுத்த விலை
கணித முறைப்படி

நுகர்வோர் எச்சம் = $TU - (PXQ)$

நுகர்வோர் எச்சம் வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- (i) X அச்சில் தேவையின் அளவையும், Y அச்சில் விலையையும் குறிக்கிறோம்.
- (ii) DD1 என்பது நுகர்வோர் பல்வேறு பண்ட அலகுகளின் மூலம் பெறும் பயன்பாட்டைக் குறிக்கும்.
- (iii) விலை OP ஆக இருக்கும்போது தேவை அளவு OQ ஆக உள்ளது.
- (iv) எனவே உண்மை விலை OPCQ (OPXOQ) ஆகும். தகுவிலை (மொத்தப் பயன்பாடு) ODCQ ஆகும்.
- (v) இதன் மூலம், நுகர்வோர் = $ODCQ - OPCQ = PDC$ எச்சம் (நிழலிட்ட பகுதி).

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

31. நூகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தைத் தருக.

மார்ஷலின் நூகர்வோர் எச்ச இலக்கணம்

★ "ஓரு பொருளை வாங்காமால் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவு செய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நூகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நூகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும்.

நூகர்வோர் எச்சம் = கொடுக்க நினைத்த விலை - உண்மையில் கொடுத்த விலை
(அல்லது)

நூகர்வோர் எச்சம் = தகுவிலை - உண்மை விலை

கணிக முறைப்படி நூகர்வோர் எச்சம் = $TU - (PXQ)$

அனுமானங்கள்

- (i) பயன்பாட்டை அளவிட முடியும். (ii) பணத்தின் இறுதி நிலை பயன்பாட்டில் மாற்றமில்லை.
- (iii) பதிலீட்டுப் பண்டங்கள் இல்லை. (iv) நூகர்வோரின் சுலவை, வருமானம் மற்றும் செயல்பாட்டில் மாற்றமில்லை. (v) ஒரு பண்டத்தின் பயன்பாடு மற்றொரு பண்டத்தை சார்ந்திருப்பதில்லை.

32. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக.

தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம்

★ விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் மட்டுமே தேவை அளவில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் அதனை தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம் என அழைக்கிறோம்.

(i) தேவை விரிவு

குறைந்த விலையில் அதிக பொருட்களை வாங்குவது தேவை விரிவு ஆகும்.

(ii) தேவைச் சுருக்கம்

அதிக விலையில் குறைந்த பொருட்களை வாங்குவது சுருக்கம் ஆகும்.

33. சமநோக்கு வளைகோடுகளின் பண்புகள் யாவை?

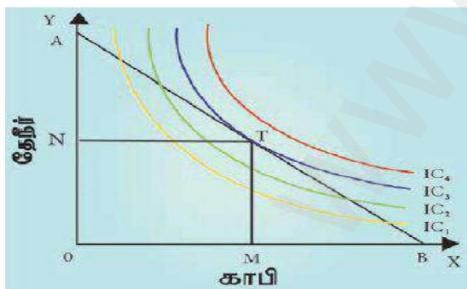
- (i) சமநோக்கு வளைகோடு கீழ்நோக்கிய சரிவைக் கொண்டது. (ii) சமநோக்கு வளைகோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும். (iii) சமநோக்கு வளைகோடு ஒன்றையொன்று வெட்டிக் கொள்ளாது. (iv) சமநோக்கு வளைகோடுகள் X அச்சையோ Y அச்சையோ தொடாது.

34. நூகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி.

நூகர்வோர் சமநிலை

- (i) நூகர்வோர் தனது வருமானத்தின் முழுமையும் பண்டங்களை வாங்க செலவிடுதன் மூலம் அதிலிருந்து அதிகப்பட்ச திருப்தியைப் பெறுகின்ற புள்ளியே நூகர்வோர் சமநிலைப் புள்ளி ஆகும்.

நூகர்வோர் சமநிலை வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- (i) சமநோக்கு வளைகோட்டின் அடி மட்டத்தில் வரவு செலவுக் கோடு தொடும் புள்ளியில் நூகர்வோர் சமநிலை அடைகிறார்.
 - (ii) AB என்ற வரவு செலவுக் கோடு IC₃ சமநோக்கு வளைகோட்டை T என்ற புள்ளியில் தொடுகிறது.
 - (iii) இந்த IC₃ வளைகோடு இருக்கின்ற வருமானத்தில் அதிக அளவு திருப்தியைத் தரும் வளைகோடாகும்.
 - (iv) இந்த சமநிலைப் புள்ளியில் IC யின் சாய்வு MRS_{xy} யைக் குறிக்கிறது (இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம்).
- (v) வரவு செலவுக் கோட்டின் சாய்வு X மற்றும் Y - ன் விலை விகிதத்தை குறிக்கிறது (P_x / P_y).

(vi) ஆகவே $MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}$

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

பகுதி - ஈ

35. தேவை விதி மற்றும் அளவு விலக்குகளை விவரி.

⇒ தேவை விதியை முதலில் 1838 - ல் அகஸ்டின் கூர்னாட் விளக்கினார்.

⇒ பிறகு ஆல்:ப்ரட் மார்ஷல் இதைச் சீர்படுத்தி விரிவாக்கினார்.

இலக்கணங்கள்

மார்ஷல் ★ 'விலை குறையும் போது தேவையின் அளவு அதிகரிக்கிறது, விலை அதிகரிக்கும் போது தேவையின் அளவு குறைகிறது' என தேவை விதியை வரையறைக்கிறார்.

சாழுவேல்சன்

★ 'மற்றவை மாறாமல் இருக்கும் போது, ஒரு பொருளுக்கான விலை குறையும் போது மக்கள் அப்பொருளை அதிகம் வாங்குவர், விலை ஏறும் போது குறைவாக வாங்குவர்'.

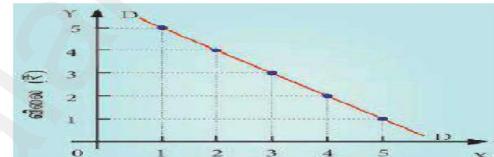
அனுமானங்கள்

- நுகர்வோர் வருமானத்தில் மாற்றமில்லை.
- நுகர்வோரது சுவையிலும், தேர்ந்தெடுத்தலிலும் மற்றும் பழக்கத்திலும் மாற்றமில்லை.
- பிற பொருட்களின் விலையில் மாற்றமில்லை. (iv) பிற பதிலிகள் இல்லை.
- பண்டத்திற்கான தேவை தொடர்ச்சியானது. (vi) பண்டத்தின் தரத்தில் எவ்வித மாற்றமும் இல்லை.

தேவை அட்டவணை

விலை	தேவை அளவு (அவ்குகள்)
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5

தேவை வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- வரைபடத்தில் X அச்சில் பண்ட அளவும், Y அச்சில் விலையும் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- படி என்பது தேவைக் கோடுகளும்.
- தேவைக்கோடு கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்கிறது. அதாவது இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சுரிகிறது.
- இதன் மூலம் விலை குறைந்தால் தேவை விரிவடையும் என்றும் விலை கூடினால் தேவை சுருக்கம் அடையும் என்றும் அறியலாம்.

36. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.

மார்ஷலின் இலக்கணம்

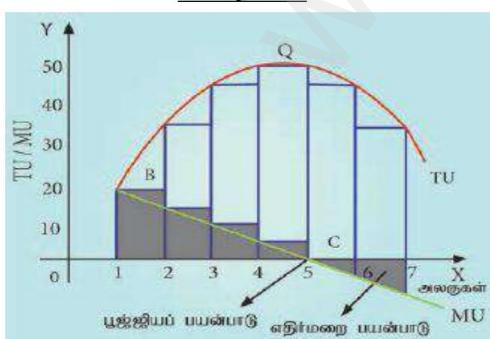
★ "ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்ற பொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல்

அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது" என்று இவ்விதியை வரையறை செய்கிறார்.

அனுமானங்கள்

- பயன்பாடு எண்ணளவையில் அளவிடப்பட வேண்டும். உதாரணமாக 1, 2, 3 _____ இவை போல.
- பண்டத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு மாறாது இருக்க வேண்டும்.
- நுகரப்படும் பண்ட அளவு ஒரே சீரானதாக இருக்க வேண்டும்.

வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- ஒரு நுகர்வோர் ஒரே பண்டத்தை தொடர்ந்து கால இடைவெளியின்றி தொடர்ச்சியாக நுகரும் போது ஒவ்வொரு கூடுதல் பொருளிலிருந்து கிடைக்கிற பயன்பாடு (இறுதிநிலைப் பயன்பாடு) குறைந்து செல்லும் என்று இவ்விதி விளக்குகிறது.
- அதாவது பண்டங்களின் கையிருப்பு அதிகரிக்கும் போது கூடுதல் பண்டங்களில் இருந்து பெறும் பயன்பாடு குறைந்து கொண்டு செல்லும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

இறுதிநிலைப் பயன்பாடு அட்டவணை

ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1	20	20 –
2	35	15 (35–20)
3	45	10 (45–35)
4	50	5 (50–45)
5	50	0 (50–50)
6	45	-5 (45–50)
7	35	-10 (35–45)

அட்டவணை – விளக்கம்

- ★ ஒரு நுகர்வோர் 7 ஆப்பிள்களை ஒன்றன் பின் ஒன்றாக நுகர விரும்புகிறார்.
- (i) முதல் ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு 20 அலகுகள்.
- (ii) இரண்டாவது ஆப்பிளில் இருந்து பெற்ற பயன்பாடானது முதல் ஆப்பிளை விட குறைவானதாகும் (15 அலகுகள்).
- (iii) மூன்றாவது பண்டத்திலிருந்து கிடைக்கும் பயன்பாடு இரண்டாவது ஆப்பிள் பயன்பாட்டை விடக் குறைவு (10 அலகுகள்).

(iv) மேலும் ஐந்தாவது ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு பூஜ்ஜியம் ஆகும்.

(v) மேலும் ஆறாவது, ஏழாவது ஆப்பிள்களை நுகர்ந்தால் அவர் பெறுவது எதிர்மறைப் பயன்பாடாகும். (விருப்பமில்லா நிலை அல்லது திகட்டும் நிலை).

★ இந்தப் போக்கை கூறுவதே குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி ஆகும்.

37. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

(i) குறைந்து செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதியானது விரிவாக்கப்பட்டு சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியாக உருவானது. இவ்விதி 'பதிலீட்டுவிதி' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

மார்ஷலின் வரையறை

⇒ ஒன்றை விட மற்றொன்றில் அதிக இறுதிநிலைப் பயன்பாடு கிடைக்குமெனில் அவர் அதிகப்பயன் பெறும் நோக்கில் குறைந்த பயன் தரும் பொருளில் இருந்து அதிக பயன் தரும் பொருளுக்கு மாறிவிடுவார்".

அனுமானங்கள்

- (i) திருப்தியை அதிகப்படுத்த விரும்பக் கூடிய பகுத்தறிவாளராக இருக்க வேண்டும்.
- (ii) ஓவ்வொரு பண்டத்தின் பயன்பாடும் எண்ணளவில் அளவிடப்பட வேண்டும்.
- (iii) பண்டத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடில் மாற்றமில்லை.
- (iv) நுகர்வோரின் வருமானம் வரையறுக்கப்பட்டது.

விளக்கம்

- (i) ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்ச் என்று இரு பண்டங்களில் தன் வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தை ஒரு நுகர்வோர் செலவிட விரும்புகிறார் என்று எடுத்துக் கொள்வோம்.
- (ii) அவரின் வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தில் அதிக திருப்தியை பெறக்கூடிய நிலையில் அவர் சமநிலையை அடைவார்.
- (iii) கீழ்க்கண்டவாறு அவரின் சமநிலையை விளக்கலாம்.

$$\frac{\text{ஆப்பிளின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு}}{\text{ஆப்பிளின் விலை}} = \frac{\text{ஆரஞ்சின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு}}{\text{ஆரஞ்சின் விலை}} = K$$

$$\text{எனவே } \frac{MUA}{PA} = \frac{MUO}{PO} = K$$

K – என்பது பண்டத்தின் நிலையான இறுதிநிலைப் பயன்பாடு

$$\text{எடுத்துக்காட்டு } \frac{50}{10} = \frac{20}{4} = 5$$

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

38. தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை?

❖ விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை மூன்று வகைகளில் அளவிடலாம்.

(i) விழுக்காட்டு முறை

$$Ep = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad \text{இது விகிதாசார முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.}$$

(ii) மொத்தச் செலவு முறை

★ நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அல்லது நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அளவிடுவதன் மூலம் தேவையானது நெகிழ்ச்சி உள்ளதா நெகிழ்ச்சியற்றா என்பதை எனிய முறையில் அறிய முடியும் என மாற்றில் குறிப்பிடுகிறார்.

மொத்த வருவாய் = விலை × விற்பனை அளவு

$$TR = P \times Q$$

மொத்த செலவு / ஒதுக்கீடு முறை அட்டவணை

விலை	தேவை அளவு	மொத்த ஒதுக்கீடு	நெகிழ்ச்சி
150	3	450	$\left. \begin{array}{l} e > 1 \\ e = 1 \\ e < 1 \end{array} \right\}$
125	4	500	
100	5	500	
75	6	450	

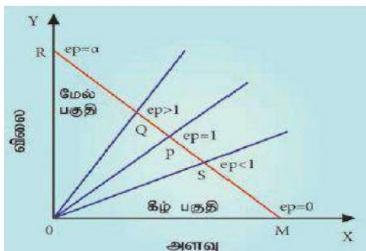
அட்டவணை விளக்கம்

- (i) விலைக்கும் மொத்தச் செலவிற்கும் எதிர்மறை உறவு இருக்குமெனில் இங்கு தேவை நெகிழ்ச்சியுள்ளதாக இருக்கும்; நேரடி உறவு எனில் நெகிழ்ச்சியற்றாக இருக்கும்
- (ii) மொத்தச் செலவில் மாற்றமில்லாத போது நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்.

(iii) புள்ளி அல்லது வடிவியல் முறை

★ நேர் தேவைக் கோட்டில் குறிப்பிட்ட புள்ளியினுடைய வலப்பகுதியை இடப்பகுதியால் வகுக்கக் கிடைக்கும் விகிதத்தைக் கொண்டு புள்ளி முறையில் நெகிழ்ச்சியை அளவிடலாம்

புள்ளி முறை வரைபடம்



$$\text{புள்ளி நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு கீழ்ப்பகுதியின் அளவு(வலது பகுதி)}}{\text{தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு மேல்பகுதி (இடது பகுதி)}}$$

$$ep = \frac{L}{U} = \frac{\text{கீழ்ப்பகுதி}}{\text{மேல்பகுதி}}$$

இங்கு ep என்பது புள்ளி நெகிழ்ச்சி, L என்பது கீழ்ப்பகுதி, U என்பது மேல்பகுதி.

3 – உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

21. உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்து.

❖ உற்பத்திக் காரணிகள் நான்கு வகைப்படும்.

- (i) நிலம் (ii) உழைப்பு (iii) மூலதனம் (iv) அமைப்பு அல்லது தொழில் முனைதல்

22. உழைப்பு – வரையறு.

மாற்றிலின் இலக்கணம்

உழைப்பு என்பது உற்பத்திக் காரணியான உழைப்பாளர் வருமானம் ஈட்டுவதற்காக தனது உழைப்புச் சக்தியைப் பயன்படுத்துவதாகும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

23. உற்பத்தி சார்பினை குறிப்பிடுக.

பல்வகை உள்ளீடுகளின் அளவுகளுக்கும் வெளியீட்டு பொருள்களின் அளவுகளுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பே உற்பத்தி சார்பு ஆகும்.

24. காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தியை வரையறு.

ஏற்கனவே உள்ள ஓர் உற்பத்திக் காரணியின் அளவில் ஓர் அதிகரிப்பு செய்யும் போது, மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் கூடுகின்ற நிகர அளவு உற்பத்தியே இறுதி நிலை உற்பத்தி ஆகும்.

25. சம உற்பத்தி செலவு கோடு என்றால் என்ன?

- (i) ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச் செலவில் வாங்கக் கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளைக் குறிப்பிடுவதே சம உற்பத்திச் செலவுக் கோடு ஆகும்.
- (ii) இதனை 'சம விலைக்கோடு' அல்லது 'சம வருவாய் கோடு' அல்லது சம செலவுக் கோடு' அல்லது 'மொத்த உற்பத்தி வளைகோடு' எனவும் அழைக்கலாம்.

26. உற்பத்தியாளர் சம நிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

- (i) சம அளவு செலவுக்கோடு, சம உற்பத்தி வளைகோட்டிற்கு தொடுகோடாக அமைய வேண்டும்.
- (ii) அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும் அல்லது MRTSLK குறைந்து செல்லும்.

27. அளிப்பு கோடு மேல் நோக்கி செல்வதன் காரணம் என்ன?

- (i) ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும்; விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும்.
- (ii) ஆகவே அளிப்பு கோடானது கீழிலிருந்து மேல் நோக்கி செல்லும்.
- (iii) ஒரு பொருளின் விலைக்கும், அப்பொருளின் அளிப்பிற்கும் உள்ள நேரடி உறவை அளிப்பு கோடு விளக்குகிறது.

28. நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

- (i) நிலம் என்பது முதன்மை உற்பத்திக் காரணியாகும்.
- (ii) நிலம் என்பது செயலற்ற உற்பத்திக் காரணியாகும். (iii) நிலம் என்பது இயற்கையின் கொடை.
- (iv) நிலத்திற்கு உற்பத்தி செலவு இல்லை. (v) நிலத்தின் அளிப்பு மாறாதது, நெகிழிச்சியற்றது.
- (vi) நிலம் நிலையானது, அழிவற்றது. (vii) நிலம் என்பது அசைவற்றது, இடமாற்றம் செய்ய முடியாதது.

29. அளிப்பு நெகிழிச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

- (i) பொருட்களின் தன்மை
 - ★ நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களை நீண்டகாலம் வரை பாதுகாக்கலாம்.
 - நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களின் அளிப்பு நெகிழிச்சி அதிகம்.
 - ★ அழுகும் பொருட்கள் உடனே விற்றுத் தீர்க்கூடியவை. அழுகும் பொருட்களின் அளிப்பின் நெகிழிச்சி குறைவு.

(ii) உற்பத்திச் செலவு

- ★ ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து செல் விளைவு அல்லது மாறா விளைவு நிலையில் செயல்பட்டால், எனிதில் அளிப்பின் அளவை அதிகரிக்க இயலும். அதனால் அளிப்பின் நெகிழிச்சி அதிகம்.

(iii) தொழில்நுட்ப நிலை

- ★ பேரளவு உற்பத்தியில் அதிக மூலதனத்தை முதலீடு செய்யும் போது அளிப்பை அதிகரிப்பது சுலபமல்ல. எனவே அளிப்பின் நெகிழிச்சி குறைவு.

30. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை?

- (i) துவக்கப் பணி
 - தொழில் முனைவோர் தன்னிடம் உள்ள வளங்கள் மற்றும் சூழ்நிலைக் கேற்றவாறு திட்டமிட்டு உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர் ஆவார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

(ii) புத்தாக்கப் பணி

உற்பத்தி முறைகளில் புதிய தொழில் நுட்பங்களை புகுத்துபவர்.

(iii) ஒருங்கிணைத்தல்

தொழில் முனைவோர் சுரியான உற்பத்திக் காரணிகளின் கலவையை பயன்படுத்தி உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர்.

31. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைப் பற்றிக் கூறுக.

★ அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலை மாற்றத்திற்கு ஏற்ப அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்ற வீதம் ஆகும்.

கணித ரீதியாக

$$\text{அளிப்பு நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் விகிதாச்சார மாற்றம்}}{\text{விலையில் ஏற்படும் விகிதாச்சார மாற்றம்}}$$

$$e_s = (\Delta Q_s / Q_s) / (\Delta P / P); e_s = \Delta Q_s / \Delta P \times P / Q_s$$

32. மொத்த, சராசரி, இறுதி நிலை உற்பத்திகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பினை கூறுக.

நிலைகள்	மொத்த உற்பத்தி	இறுதிநிலை உற்பத்தி	சராசரி உற்பத்தி
நிலை - I	முதலில் வளர் விகிதத்தில் அதிகரித்து பின்பு குறைந்து செல்விகிதத்தில் அதிகரிக்கிறது.	முதலில் அதிகரித்து பின்பு உச்ச நிலையை அடைந்து பின்பு குறையத் தொடர்க்குகிறது.	முதலில் அதிகரித்து பின்பு உச்சநிலையை அடைகிறது.
நிலை - II	குறைந்து செல் விகிதத்தில் அதிகரித்துக் கொண்டே சென்று பின்பு உச்ச நிலையை அடைகிறது.	குறைந்து கொண்டே சென்று பின்பு பூஜ்யத்தை அடைகிறது.	$AP = MP$ என்ற நிலையை அடைந்த பிறகு குறையத் தொடர்க்குகிறது.
நிலை - III	குறையத் தொடர்க்குகிறது	எதிர் கணியமாகிறது	மதிப்பு குறையத் தொடர்க்கிணாலும் பூஜ்யத்தை விட அதிகமாக இருக்கும் (நேர்மறை).

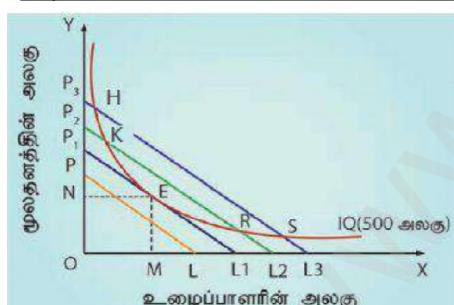
33. உற்பத்தியாளர் சம நிலையை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை

- உற்பத்தியாளர் சமநிலை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட நிலையில் உற்பத்தியாளர் உச்சபட்ச உற்பத்தியை அடையும் நிலையாகும்.
- இது உற்பத்திக் காரணிகளின் உத்தம அளவு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை வரைபடம்

வரைபட விளக்கம்



- E என்ற புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் அதிக அளவு இலாபத்தை பெறுகிறார்.
- அந்தப் புள்ளியில் சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டினை சம அளவு செலவுக் கோடு தொட்டுச் செல்லும்.
- உழைப்பிற்கான மூலதனத்தின் இறுதிநிலை தொழில் நுட்ப பதிலீட்டு வீதம் (MRTS) உற்பத்தி காரணிகளின் விலை விகிதத்திற்கு சமமாகும். $MRTS_{L,K} = \frac{P_L}{P_K}$

34. காப் - டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

காப் டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு கீழ்க்கண்டவாறு விளக்கப்படுகின்றது.

$$Q = AL^\alpha K^\beta$$

காரணிகளின் திறனை β/α சதவீதத்தின் மூலம் கணக்கிடலாம்.

$(\alpha + \beta) = 1$ என்றால் மாறாத விகித விளைவு

$(\alpha + \beta) < 1$ என்றால் குறைந்து செல் விகித விளைவு

$(\alpha + \beta) > 1$ வளர்ந்து செல் விகித விளைவு

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

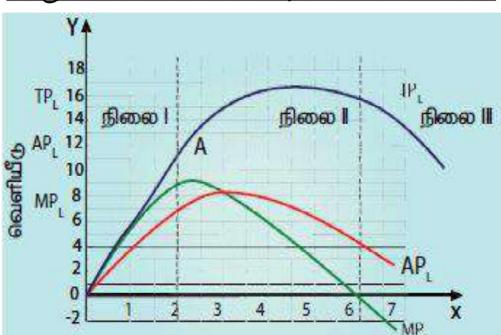
35. மாறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

மாறும் விகித விளைவு விதி

- (i) ஒரே ஒரு உள்ளீடினை மட்டும் அதிகப்படுத்தி, பிற உள்ளீடுகளை மாற்றாமல், உற்பத்தியைப் பெருக்க முயன்றால் மொத்த உற்பத்தி வளர் விகிதத்தில் உயர்ந்து பின்பு குறிப்பிட்ட புள்ளியில் நிலையான பின் குறைந்து செல்லும். (ii) இறுதிநிலை உற்பத்தி எதிர்கணியமாக கடைசியில் காணப்படும்.

மாறும் உள்ளீடுகளின் அலகுகள் (L)	மொத்த உற்பத்தி (TP _L)	இறுதிநிலை உற்பத்தி (MP _L)	சராசரி உற்பத்தி (AP _L)	நிலைகள்
1	2	2	2	I
2	6	4	3	
3	12	6	4	
4	16	4	5	II
5	18	2	3.6	
6	18	0	3	III
7	16	2	2.28	

மாறும் விகித விளைவு விதி வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- ★ உழைப்பாளர்களின் எண்ணிக்கை X அச்சிலும்.
- ★ TP, AP மற்றும் MP ஆகியவை Y அச்சிலும் குறிக்கப்பட்டுள்ளன.
- ★ மூன்று வகையான நிலைகளை வரைபடத்தின் மூலம் அறிந்துக்கொள்ளலாம்.

முதல்நிலை I

- (i) முதலில் இறுதி நிலை உற்பத்தி மூன்று உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் வரை அதிகரிக்கின்றது.

- (ii) இது சராசரி உற்பத்தியை விட அதிகம்.

- (iii) எனவே, மொத்த உற்பத்தி வளர் விகிதத்தில் அதிகரிக்கும். (iv) மொத்த உற்பத்தி தொடக்கத்தில் வளர் விகிதத்தில் அதிகரித்து, A என்ற புள்ளியை அடைந்து பின்பு குறைந்த விகிதத்தில் அதிகரிக்கின்றது.
- (v) இப்புள்ளியே "வளைவு மாற்றப் புள்ளி" ஆகும்.

இரண்டாம் நிலை II

- (i) இரண்டாம் நிலையில் இறுதிநிலை உற்பத்தியானது குறைந்து 6 அலகு உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது பூஜ்யமாகிறது. (ii) X - அச்சை வெட்டுகிறது.
- (iii) நான்காவது உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது $MP_L = AP_L$ இதில் MP_L வளைகோடானது AP_L வளைகோட்டை விட கீழ் அமையும். (iv) TP_L வளைகோடு குறைந்து செல் வீதத்தில் அதிகரிக்கும்.

மூன்றாம் நிலை III

- (i) மூன்றாம் நிலையில் ஏழு அலகு உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் போது உழைப்பின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் எதிர் கணியமாகும்.
- (ii) உழைப்பின் சராசரி உற்பத்தி திறன் குறைந்து சென்றாலும் நேர்மறை மதிப்பாகவே இருக்கும்.
- (iii) 6 அலகு உழைப்புடன் கூடுதலாக 1 அலகு உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது TP_L குறையத் தொடங்கும்.

36. சம அளவு உற்பத்தி கோடின் பண்புகளை வரைபடத்துடன் விவரி.

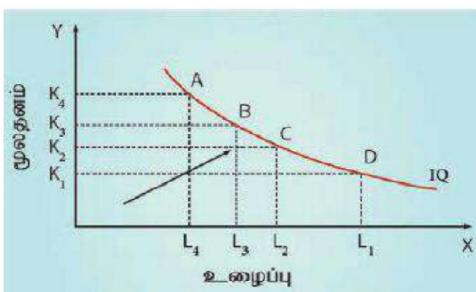
I. சம உற்பத்திக் கோடுகள் எதிர்மறை சரிவைக் கொண்டவை.

- (i) சம உற்பத்திக் கோடுகள் இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கி செல்வதிலிருந்து காரணிகள் பதில்லாக உள்ளன என்பதை அறியலாம்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (ii) ஒரு காரணியை அதிகமாக பயன்படுத்தும் போது, மற்றொரு காரணியைக் குறைவாக பயன்படுத்தி வெளியீடின் அளவு மாறாமல் செய்ய இயலும்.

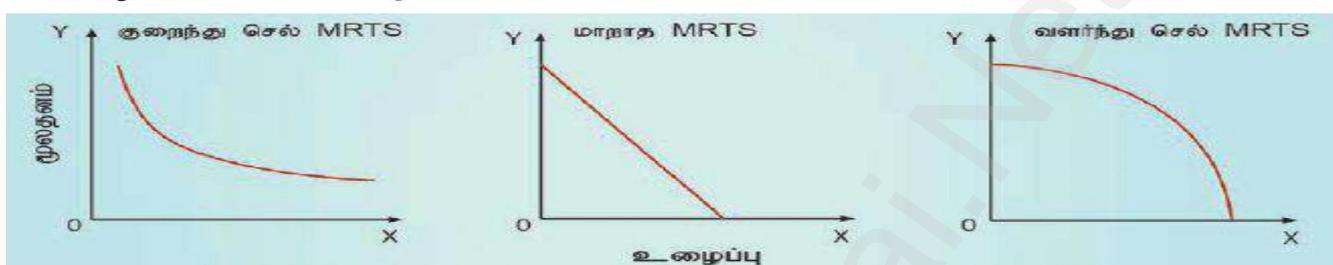
வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- (i) வரைபடத்தில் A – என்னும் இணைப்பில் K_5 அளவு அதிக மூலதனத்தையும் L_2 – குறைந்த உழைப்பையும் கொண்டு உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது.
- (ii) B, C மற்றும் D – ஆகிய இணைப்பிற்கு உற்பத்தியாளர் இடம் பெயரும் போது அதிக அளவு உழைப்பும், குறைந்த அளவு மூலதனமும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

II. தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்.



வரைபட விளக்கம்

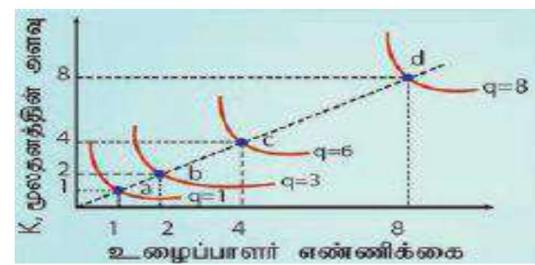
- (i) இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் அதிகரிக்கும் போது சம உற்பத்திக் கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குழியாகவும் நிலையான இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் இருந்தால் நேர்கோடாகவும் அமையும்.
- (ii) இது சம உற்பத்திக் கோட்டின் இயல்பினை பொறுத்தது.
- (iii) மூலதனம் மற்றும் உழைப்பு ஆகியவற்றின் திறன்கள் அடிப்படையிலும் அமையும்.
- (iv) குறைந்த அளவு உழைப்பின் அலகுகள் மூலதனத்திற்கு பதிலீடாக பயன்படுத்தப்படும் போது சம உற்பத்திக் கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து அமையும்.

37. விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்

- (i) வளர்ந்து செல்விகித அளவு
இந்நிலையில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடுகள் 1 விழுக்காட்டிற்கும் மேல் உயர்கிறது.
- (ii) மாறா விகித அளவு
இதில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடும் அதே அளவு சமவிகித அளவில் 1 விழுக்காடு உயரும்.
- (iii) குறைந்து செல் விகித அளவு
இங்கு அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடு 1 விழுக்காட்டிற்கு குறைவாக உயர்கிறது.

நிலைகள்	உள்ளீடு	வெளியீடு	விகித விளைவு
a to b	100% ↑	200% ↑	வளர்ந்து செல்
b to c	100% ↑	100% ↑	மாறா
c to d	100% ↑	33.33%↑	குறைந்து செல்



க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

வரைபட விளக்கம்

❖ விகித அளவு விளைவு விதிகளின் மூன்று நிலைகளும் வரைபடம் மூலம் விளக்கப்படுகின்றன.

- (i) புள்ளி a க்கும் b க்கும் இடையேயான பகுதி வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது. ஏனென்றால் உற்பத்தியானது 2 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது. அதாவது $q = 1$ லிருந்து $q = 3$ வரை இதற்காக 1 அலகு உழைப்பும் 1 அலகு மூலதனமும் (ஒரு மடங்கு தான்) அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன.
- (ii) புள்ளி b க்கும் c க்கும் இடையே உள்ள பகுதி மாறா விகித அளவு விளைவு விதியை குறிக்கிறது. ஏனென்றால் இங்கு உழைப்பையும் மூலதனத்தையும் 100 சதவீதம் அதிகமாகப் பயன்படுத்தி வெளியீட்டின் அளவும் 100 சதவீதம் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. ($q = 3$ லிருந்து $q = 6$ வரை)

38. அகச்சிக்கணக்கள் மற்றும் புறச்சிக்கணங்களை விவரி.

I. அகச் சிக்கணங்கள்

- (i) அகச்சிக்கணம் என்பது நிறுவனம் பொருளின் உற்பத்தி செலவினை குறைத்து பெறும் நன்மையினை குறிக்கும்.
- (i) தொழில்நுட்ப சிக்கணங்கள்
 - ⇒ நிறுவனத்தின் அளவு பெரிய அளவாக இருப்பதால் கிடைக்கும் மூலதனமும் அதிகமாக இருக்கும்.
 - ⇒ இதனால் ஒரு நிறுவனம் நவீன நுட்பங்களை புகுத்த முடியும்.
- (ii) நிதிச் சிக்கணங்கள்
 - ⇒ பெரிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பங்கு விற்பனை மூலம் மூலதன பெருக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.
- (iii) மேலாண்மை சிக்கணங்கள்
 - பேரளவு உற்பத்தி வேலைப்பகுப்பு முறைக்கு உதவுகிறது.
- (iv) உழைப்புச் சிக்கணங்கள்
 - நிறுவனத்தின் உற்பத்தி திறன் இதனால் அதிகரிக்கும்.
- (v) சந்தை சார்ந்த சிக்கணங்கள்
 - பேரளவு உற்பத்தியின் காரணமாக மூலப் பொருட்களை குறைந்த விலைக்கு வாங்க இயலும்.

II. புறச் சிக்கணங்கள்

⇒ புறச் சிக்கணங்கள் என்பது நிறுவனத்திற்கு வெளியே ஏற்படும் மாற்றங்களால் உற்பத்தியின் முறைகளில் ஏற்படும் மேம்பாடுகளைக் குறிக்கும்.

❖ முக்கியமான புறச்சிக்கணங்களை

- | | |
|--------------------------------------|--|
| (i) மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள் | (iii) நகரியல் வளர்ச்சி |
| (ii) வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள் | (iv) தகவல் மற்றும் தொலை தொடர்பு வளர்ச்சி |

4 – செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு

21. செலவை வரையறு.

- (i) செலவு என்பது உற்பத்திச் செலவைக் குறிக்கும்.
- (ii) ஒரு பொருளை உற்பத்திச் செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு ஆகும்.

22. செலவுச் சார்பை வரையறு.

- (i) செலவுச் சார்பு என்பது மொத்த செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது. $C = f(Q)$ C = செலவு Q = உற்பத்தி அளவு

23. மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?

- (i) மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை, அதாவது மாறாக் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (ii) உற்பத்தி அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் அல்லது உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் கூட இச்செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

24. வருவாயை வரையறு.

- (i) ஒரு விற்பனையாளர் தன் பண்ட பரிமாற்றத்தின் மூலம் ஈட்டுகின்ற பணமே வருவாய் எனப்படும்.
- (ii) உற்பத்தியாளர், தான் உற்பத்தி செய்த பண்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில், சந்தையில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறுகின்ற வருமானமே அந்நிறுவனத்தின் வருவாய் எனப்படும்.

25. வெளியிறு செலவு - வரையறு.

ஒரு நிறுவனம் தன்னுடைய உற்பத்திக்கு தேவையான காரணிகளை விலைக்கு வாங்கியோ அல்லது வாடகைக்கு அமர்த்தியோ உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் போது ஏற்படும் ஒட்டு மொத்தச் செலவு வெளிப்படையான செலவு எனப்படும்.

26. உண்மைச் செலவு - இலக்கணம் தருக.

★ "உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும்".

27. மூழ்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன?

- (i) மீட்டு எடுக்க முடியாத, கடந்த காலச் செலவுகள் அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு ஆகும்.
- (ii) மாற்றியமைக்க முடியாத, மீட்டு எடுக்க முடியாத, மேலும் ஒரு முறை முதலீடு செய்யப்பட்டது மூழ்கியதாக கருதப்பட்டால் அவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவுகள் எனப்படும்.

பகுதி - இ

28. மாறாச் செலவை - மாறும் செலவிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

மாறாச் செலவுகள்	மாறும் செலவுகள்
1. மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை.	மாறும் செலவுகள் உற்பத்தி மாறுபடுவதற்கேற்ப செலவுகள் மாறுபடும்.
2. எடுத்துக்காட்டு நிறுவனத்தின் வாடகை, காப்பீட்டுச் செலவு மற்றும் உரிமக் கட்டணம்.	எடுத்துக்காட்டு கூலி, கச்சாப்பொருள் செலவுகள், ஏரிபொருள் மற்றும் மின்சக்திக்கு ஆகும் செலவுகள்.

29. பணச் செலவு - உண்மைச் செலவு வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

பணச் செலவு	உண்மைச் செலவு
1. உற்பத்திச் செலவுகள் பணத்தால் குறிப்பிடப்பட்டால் அது பணச் செலவு எனப்படும். ஒரு நிறுவனம் ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்துச் செலவுகளுமே பணச் செலவு எனப்படுகிறது.	உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும்.

30. வெளியிறு செலவு - உள்ளறு செலவு வேறுபடுத்துக.

வெளியிறு செலவு	உள்ளறு செலவு
1. உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலுத்துகையே வெளியிறு செலவு எனப்படும்.	நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊதியம் உள்ளார்ந்த செலவு எனப்படும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

31. வாய்ப்புச் செலவை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

- (i) ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயண்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயண்பாடு விட்டுக் கொடுக்கப்பட வேண்டியுள்ளது.
- (ii) வாய்ப்புச் செலவு என்பது மாற்றுச் செலவு அல்லது பரிமாற்றச் செலவு என்றும் அழைக்கப்படும்.

எடுத்துக்காட்டு

- (i) ஒரு விவசாயி தன்னுடைய நிலத்தில் நெல் அல்லது கரும்பை விளைவிக்க முடியும்.
- (ii) அவ்விவசாயி நெல் சாகுபடி செய்தால், நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு யாதெனில் விட்டுத் தந்த கரும்பு உற்பத்தியின் அளவே ஆகும்.

32. AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

I. சராசரி செலவு (AC)

- (i) சராசரி செலவு என்பது மொத்தச் செலவை, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுப்பதால் கிடைப்பதாகும்.

$$\begin{array}{lcl} \text{எடுத்துக்காட்டு} & \text{TC} & = 1600 \\ & Q & = 4 \text{ எணில்} \\ & \text{ATC} & = \frac{\text{TC}}{Q} = \frac{1600}{4} = 400 \\ & & \text{ATC} = 400 \text{ ஆகும்.} \end{array}$$

II. இறுதிநிலைச் செலவு (MC)

இறுதிநிலைச் செலவு என்பது கடைசியாக உற்பத்தி செய்த ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு.

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

33. இறுதி நிலை வருவாய் – குறிப்பு வரைக.

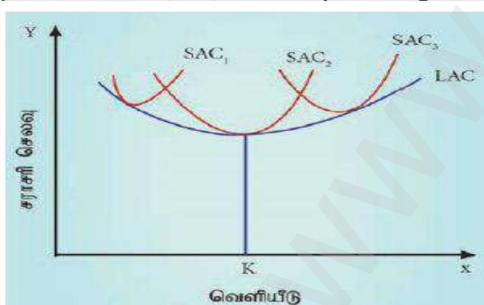
- (i) கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.

$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$	இதில், $MR = \text{இறுதிநிலை வருவாய்}$
	ΔTR = மொத்த வருவாயில் ஏற்பட்ட மாற்றம்
	ΔQ = விற்பனை அளவில் ஏற்பட்ட மாற்றம்

34. நீண்ட கால செலவு வளைகோட்டை தக்க வரைபடத்துடன் விளக்குக.

நீண்டகால சராசரி செலவுக் கோடு வரைபடம்

வரைபட விளக்கம்



$$LAC = LTC / Q$$

LAC = நீண்டகால சராசரி செலவு

LTC = நீண்டகால மொத்தச் செலவு

Q = உற்பத்தி அளவு

- (i) நீண்டகால சராசரி செலவு வளைகோடானது பல குறுகிய கால சராசரி செலவு வளைகோடுகளிலிருந்து பெறப்பட்டதாகும்.
- (ii) குறுகியகால சராசரி செலவு வளைகோடுகளின் மிகத் தாழ்வான புள்ளிகளை ஒருங்கிணைத்து, நீண்ட கால சராசரி செலவு வளைகோடானது அமைந்துள்ளது.
- (iii) எனவே நீண்டகால சராசரி செலவு வளைகோடானது 'திட்ட வளைகோடு' அல்லது 'உறைவடிவ வளைகோடு' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

பகுதி - ஈ

35. மொத்தச் செலவு = $10 + Q^3$, $Q = 5$ எனில் AC, AVC, TFC, AFC ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடி.

(i) மொத்தச் செலவு (TC)

மொத்தச் செலவு = மொத்த மாறாச் செலவு + மொத்த மாறும் செலவு

$$TC = TFC + TVC$$

$$\text{மொத்தச் செலவு (TC)} = 10 + Q^3$$

$$Q = 5$$

$$= 10 + (5)^3$$

$$= 10 + 125$$

$$\text{மொத்தச் செலவு (TC)} = 135$$

(ii) மொத்த மாறும் செலவு (TVC)

$$\text{மொத்தச் செலவு (TC)} = 135$$

$$\text{மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)} = 10$$

$$\text{மொத்த மாறும் செலவு (TVC)} = ?$$

$$TC = TFC + TVC$$

$$135 = 10 + TVC$$

$$135 - 10 = TVC$$

$$\text{மொத்த மாறும் செலவு (TVC)} = 125$$

(iii) மொத்தம் மாறாச் செலவு (TFC)

$$TC = TFC + TVC$$

மொத்தச் செலவு = மொத்த மாறாச் செலவு + மொத்த மாறும் செலவு

$$\text{மொத்தச் செலவு (TC)} = 135$$

$$\text{மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)} = ?$$

$$\text{மொத்த மாறும் செலவு (TVC)} = 125$$

$$135 = x + 125$$

$$135 - 125 = 10$$

$$\text{மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)} = 10$$

(iv) சராசரி மாறாச் செலவு (AVC)

$$AVC = \frac{TVC}{Q}$$

$$\text{மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)} = 10$$

$$\text{உற்பத்தி அளவு (Q)} = 5$$

$$AVC = \frac{125}{5}$$

$$\text{சராசரி மாறும் செலவு (AVC)} = 25$$

(v) சராசரி மாறாச் செலவு (AFC)

$$AFC = \frac{TFC}{Q}$$

$$\text{மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)} = 10$$

$$\text{உற்பத்தி அலகுகள்} = 5$$

$$AFC = \frac{10}{5}$$

$$\text{சராசரி மாறாச் செலவு (AFC)} = 2$$

36. குறுகிய காலச் செலவுக் கோடுகளை தகுந்த படத்துடன் விவரி.

I. மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)

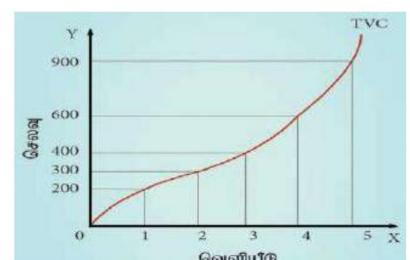
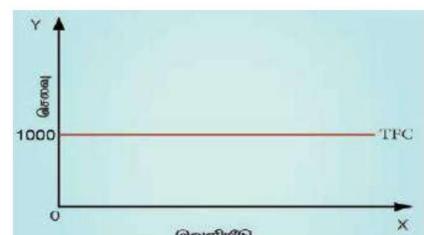
(i) மாறாத உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளின் கூடுதல் மொத்த மாறாச் செலவாகும்.

(ii) உற்பத்தி அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் அல்லது உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் கூட இச்செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

II. மொத்த மாறும் செலவு (TVC)

(i) மாறும் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளின் கூடுதல் மொத்த மாறும் செலவாகும்.

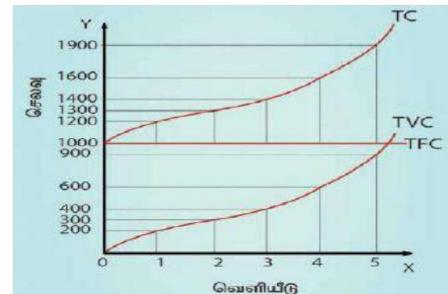
(ii) உற்பத்தி அதிகரித்தால், செலவுகள் அதிகரிக்கும் மாறாக உற்பத்தி குறைந்தால் செலவுகள் குறையும்.



க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

III. மொத்தச் செலவு (Total Cost)

- (i) ஒர் உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற பல்வேறு செலவுகளின் மொத்த கூடுதல் அந்நிறுவனத்தின் மொத்தச் செலவு எனப்படுகிறது.
- (ii) மொத்தச் செலவு என்பது மொத்த மாறாச் செலவையும் (TFC), மொத்த மாறும் செலவையும் (TVC) உள்ளடக்கியதாகும்.
- (iii) மொத்தச் செலவு = மொத்த மாறாச் செலவு + மொத்த மாறும் செலவு (iv) $TC = TFC + TVC$



37. பல்வேறுபட்ட விலை நிலைகளில் AR மற்றும் MR கோடுகளுக்கிடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

AR மற்றும் MR வளைகோடுகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பு

- (i) ஒரு நிறுவனம் கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இல்லை எனில், அந்நிறுவனத்தின் AR மற்றும் MR சமமாக இருக்கும். அதாவது $AR = MR$ என்று இருக்கும்.
- (ii) மாறாக ஒரு நிறுவனம், கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இருக்கும் எனில் AR மற்றும் MR வெவ்வேறு அளவுகளாக இருக்கும் $AR \neq MR$.

மாறாக விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்

- (i) விலையில் மாற்றம் இல்லையெனில், AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும்.
- (ii) நிறைவுப் போட்டியில் விலையில் மாற்றம் இருக்காது. விலை ஒரே அளவாக இருக்கும். எனவே AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் X அச்சுக்கு இணையாக ஒரு படுக்கைக் கோடாக இருக்கும்.

TR, AR, MR – மாறாத விலை அட்டவணை

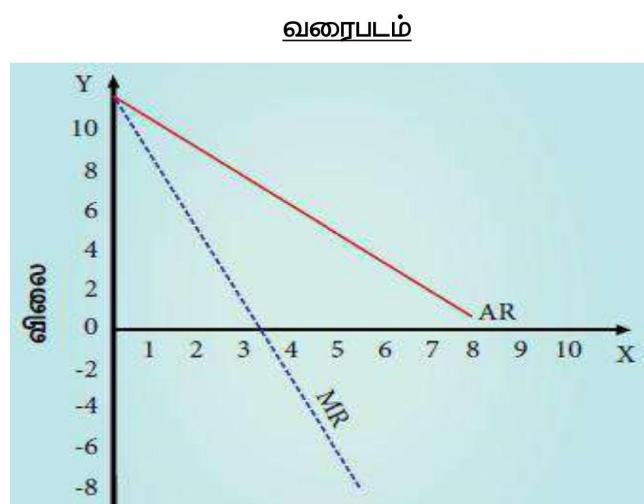
மாறாக விலையில் AR மற்றும் MR வரைபடம்

விற்பனை செய்யப்பட்ட அளகு (Q)	விலை (P)	மொத்த வருவாய் (TR)	சராசரி வருவாய் (AR)	இறுதிநிலை வருவாய் (MR)
1	5	5	5	5
2	5	10	5	5
3	5	15	5	5
4	5	20	5	5
5	5	25	5	5
6	5	30	5	5



விலைக் குறையும் போது – AR, TR, MR அட்டவணை

விற்பனை செய்யப்பட்ட அளகுகள் (Q)	விலை (P) ₹ சராசரி வருவாய் (AR)	மொத்த வருவாய் (TR) ₹	இறுதிநிலை வருவாய் (MR) ₹
1	10	10	-
2	9	18	8
3	8	24	6
4	7	28	4
5	6	30	2
6	5	30	0
7	4	28	-2
8	3	24	-4
9	2	18	-6
10	1	10	-8



க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

5 – அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்

21. "அங்காடி" வரையறு.

பொதுவாக 'அங்காடி' என்பது பொருள்கள் மற்றும் பணிகளை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்யும் இடத்தை குறிக்கும்.

22. விலையை ஏற்பவர் யார்?

- (i) நிறுவனம் தொழிற்சாலை நிர்ணயிக்கும் விலையை ஏற்றல்.
- (ii) நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் அங்காடி விலையை ஏற்பவர்களாக உள்ளனர்.

23. தூய போட்டியின் இன்றியமையாத பண்பை குறிப்பிடு.

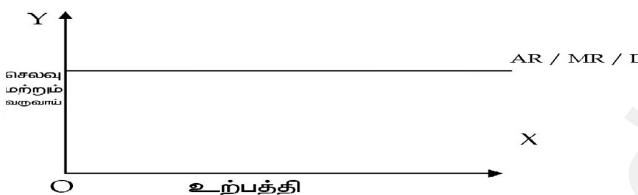
- (i) எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்போர் (ii) ஓரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை
- (iii) உட்புகுதல் மற்றும் வெளியேறுதலில் தடையில்லை (iv) போக்குவரத்து செலவு இல்லை
- (v) உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும் (vi) அங்காடி நிலை பற்றி அறிந்திருப்பர்
- (vii) அரசின் தலையீடு இல்லை

24. விற்பனை செலவு என்றால் என்ன?

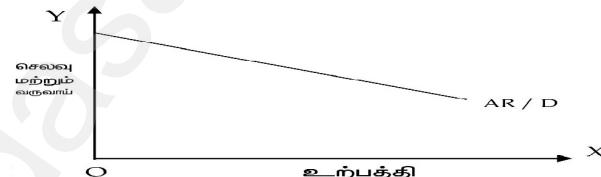
முற்றுரிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விளம்பரங்களை செய்வற்காக மேற்கொள்ளும் விளம்பரச் செலவுகள் அனைத்தும் விற்பனைச் செலவுகள் எனப்படுகின்றன.

25. கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவைகோடு வரைக.

(அ) நிறைவு போட்டி தேவைகோடு



(ஆ) முற்றுரிமை தேவைகோடு



26. விலை பேதும் காட்டுதலின் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.

- ★ விலைபேதும் காட்டுதல் என்பது ஒரு பொருளுக்கு பல்வேறு வாடிக்கையாளரிடம் பல்வேறு விலையைப் பெறுவதாகும்.

தன்மைகள்

- (i) விலையைப் பற்றிக் கண்டுக் கொள்ளாத நுகர்வோரிடம் அதிக விலை வசூலிக்கப்படும்.
- (ii) விலையைப் பற்றி கவனமாக இருக்கும் நுகர்வோருக்கு குறைவான விலை நிர்ணயிக்கப்படும்.

27. உபரி சக்தி – விளக்குக.

உபரி சக்தி / வினாக்கப்பட்ட சக்தி என்பது உத்தம அளவு உற்பத்திக்கும், உண்மை அளவு உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடாகும்.

பகுதி – இ

28. அங்காடியின் இயல்புகள் யாவை?

- (i) ஒரு பொருள் அல்லது ஒரு பணியை வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் இருக்க வேண்டும்.
- (ii) வாங்கப்படுவதற்கும், விற்பனை செய்யப்படுவதற்கும் ஒரு பொருள் இருக்க வேண்டும்.
- (iii) வாங்குபவரும் விற்பவரும் ஒப்புக் கொள்ள வேண்டிய விலை இருக்க வேண்டும்.
- (iv) நேரடி அல்லது மறைமுக பரிமாற்றம் இருக்க வேண்டும்.

29. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை அங்காடிகளில் "உள்ளே நுழைதல்" தன்மை யாது?

- (i) குறுகிய காலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக அதிக இலாபம் பெறுவார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (ii) இந்த இலாபத்தைக் கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர் தொழிற்சாலையில் நுழைவார். (iii) இதனால் அளிப்பு அதிகரித்து விலை குறையும் வாய்ப்பு உள்ளது.
- முற்றுரிமை அங்காடிகளில் "உள்ளே நுழைதல்"** கண்மை
- இரு ஒரு உற்பத்தியாளர் மற்றும் விற்பனையாளர். (ii) முற்றுரிமையாளர் மிகை இலாபம் பெறுவார்.
 - முற்றுரிமை பண்டத்திற்கு நெருங்கிய பதிலீட்டு பண்டம் இல்லை.
 - புது நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைய தடை உள்ளது அல்லது நுழைவது கடினம்.

30. விலை பேதும் காட்டுதலின் நிலைகளை விளக்குக.

- ★ A.C. பிகு கூற்றுப்படி, மூன்று வகையான பேதும் காட்டுதல் உள்ளது.
- (i) முதல் நிலை விலைபேதும் காட்டுதல்
வாங்குபவர் அதிகபட்சமாக எவ்வளவு விலையை தர முன்வருவாரோ அந்த விலையை அவரிடம் வசூலித்து விடுவது தான் முதல் நிலை விலை பேதும் ஆகும். இது "முழு பேதும் காட்டுதல்" எனப்படும்.
- (ii) இரண்டாம் நிலை விலை பேதும் காட்டுதல்
⇒ நுகர்வோர் உபரியில் ஒரு பகுதியை மட்டும் விற்பனையாளர் உறிஞ்சினால் அது இரண்டாம் நிலை விலை பேதும் ஆகும். இது "நிறைக்கறை பேதும் காட்டும் முற்றுரிமை" எனப்படும்.
- (iii) மூன்றாவது நிலை விலை பேதும்
⇒ முற்றுரிமையாளர் அங்காடியை துணை அங்காடிகளாக பிரித்து ஓவ்வொன்றிலும் ஓவ்வொரு விதமான விலையை பெறுவார். விலைகளில் "தள்ளுபடி" வழங்கப்படுகிறது.

31. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

- முற்றுரிமைப் போட்டியில் தனது பண்டத்தை பரவலாக்குவதற்காகவும், புதிய நுகர்வோரைக் கவரும் வண்ணமும் உற்பத்தி செலவுகள் இல்லாமல், விளம்பரச் செலவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.
- விற்பனைச் செலவானது விளம்பரச் செலவு, காட்சிப் பொருள் அமைத்தல், பண்டங்களின் மாதிரிகளை அளித்தல் போன்ற பல்வேறு வடிவங்களில் அமைந்திருக்கும்.
- முற்றுரிமை போட்டியில் ஒரே பயனுக்கு பல்வேறு விதமான பண்டங்களை அறிமுகப்படுத்துவது மற்றொரு வீண்டும் செலவாகும். பண்ட அளவு, வடிவம், பாணி மற்றும் வண்ணத்தால் வேறுபடுத்தப்படுகிறது.

32. நிறைவுப் போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை போட்டியின் ஒற்றுமையை விளக்குக.

- நிறைவுப் போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை போட்டியின் கீழ் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை அதிகமாக உள்ளது. (ii) நிறுவனங்கள் ஒன்றுடன் ஒன்று போட்டியிடுகின்றன.
- (iii) நிறுவனங்களின் நுழைவு அல்லது வெளியேறும் சுதந்திரம் உள்ளது. (iv) அதிசய இலாபங்கள் மற்றும் இழப்புகள் குறுகிய காலத்தில் பெறப்படுகின்றன (vi) நீண்ட காலப் பகுதியில், வழக்கமான இலாபம் ஈட்டப்படுகிறது.

33. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

நிறுவனம்	தொழில்
★ ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு தொழிலில் இருக்கும் ஒர்றை உற்பத்தி அலகாகும்.	★ தொழில் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பை அல்லது குழுவைக் குறிக்கும்.
★ பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்து அதற்கு விலையை நிர்ணயித்து விற்பனை செய்வதை நிறுவனம் என்கிறோம்.	★ உதாரணமாக சிமெண்ட் உற்பத்தி செய்யும் பல நிறுவனங்கள் சேர்ந்து உருவாக்கிய தொகுப்பை சிமெண்ட் தொழில் என்கிறோம்.
★ நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் இலாபம் ஈட்டுவதாகும்.	

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

34. இருவர் மற்றுரிமையின் இயல்புகள் யாவை?

- ஓவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் நோக்கம் மற்றும் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பார்.
- இரண்டு விற்பனையாளரும் உடன்பாடு செய்திருப்பர் – விற்பனை தொடர்பான அனைத்திலும்.
- உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை.
- அவர்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்திற்கு நிர்ணயிக்கும் விலை அதிக இலாபம் பெறுவதற்காகவே இருக்கும்.

பகுதி - ஈ

35. நிறைவு போட்டியின் இயல்புகளை விளக்குக.

- எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்போர்
 - ⇒ எண்ணற்ற வாங்குவோர் என்பது அங்காடியில் உள்ள உற்பத்தி பொருட்களை ஒப்பிடும் போது ஒரு தனி நபர் வாங்கும் அளவு மிக மிக குறைவாக இருப்பதைக் குறிக்கும்.
 - ⇒ எண்ணற்ற விற்பவர் என்பது ஓவ்வொரு விற்பனையாளரின் உற்பத்தியும் மிக மிகக் குறைவாக இருக்கும் என்பதைக் குறிக்கும்.
- (ii) ஓரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை
 - ⇒ வாங்கும் மற்றும் விற்கும் பண்டங்கள் ஒத்த தன்மையுடையவையாகவும் மற்றிலும் பதிலீட்டு பண்டங்களாகவும் இருக்கும்.
 - ⇒ அனைத்து உற்பத்தி பண்டங்களும் அளவு, தரம், வடிவம் போன்ற அனைத்திலும் ஒரே மாதிரியானவை.
- (iii) உட்புகுதல் மற்றும் வெளியேறுதலில் தடையில்லை
 - ⇒ குறுகிய காலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக அதிக இலாபம் பெறுவார்.
 - ⇒ செலவை குறைக்க இயலாத திறனற்ற உற்பத்தியாளர் இழப்பை அடைவார்.
 - இவ்வாறு இழப்பை அடையும் நிறுவனங்கள் அங்காடியை விட்டு வெளியேறும்.
- (iv) போக்குவரத்து செலவு இல்லை

போக்குவரத்து செலவு இல்லாத காரணத்தினால் ஒரே மாதிரியான விலை நீடிக்கிறது.
- (v) உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும்.

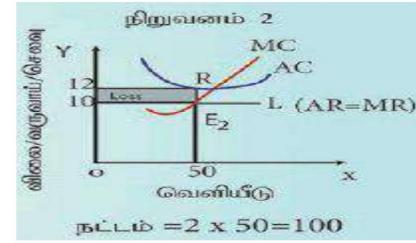
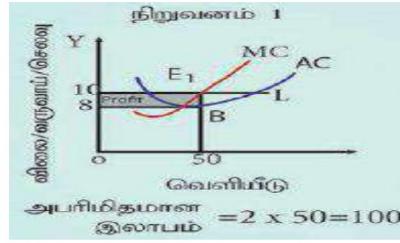
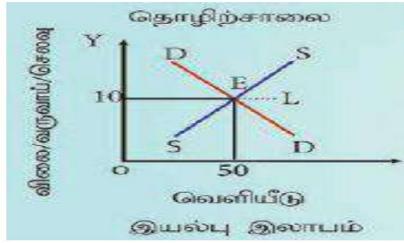
உற்பத்தி காரணிகள் முற்றிலும் இடம் பெயர்வதற்கும், ஒரு தொழிலிருந்து மற்றொரு தொழிலுக்கு மாறுவதற்கும் முழு சுதந்திரம் பெற்றுள்ளதால் விலையானது சரி செய்யப்படுகிறது.
- (vi) அங்காடி நிலை பற்றி அறிந்திருப்பர்

அங்காடி மற்றும் பண்டத்தின் தரம் பற்றி அனைத்து வாங்குபவரும், விற்பவரும் நன்கு அறிவர்.
- (vii) அரசின் தலையீடு இல்லை

மூலப்பொருள் அளிப்பு மற்றும் விலை நிர்ணயம் போன்றவற்றில் அரசின் தலையீடு இல்லை.

36. நிறைவு போட்டியில் எவ்வாறு விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

- ★ நிறைவு போட்டி அங்காடியின் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்கள், தொழிற்சாலையில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையை (எ.கா. ₹ 10) ஏற்றுக் கொண்டு தங்கள் உற்பத்தியை அதற்கேற்றார் போல் அனுசரித்து செல்வர்.



க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

I. முகல் பகுதி

முதல் பகுதியில் அனைத்து நிறுவனங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பு சக்திகள் சந்திக்கின்றன.

இதில் நிலையான விலையாக ₹ 10 நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. தொழிற்சாலையின் சமநிலை உற்பத்தி 50 அலகுகள் ஆகும்.

II. இரண்டாம் பகுதி

இரண்டாம் பகுதி வரைபடத்தில் AC கோடு, விலைக்கோட்டை விட குறைவாக உள்ளது.

$MC = MR$ நிலையில் சமநிலை அடைகிறது. சமநிலையில் உற்பத்தி அலகு 50 ஆகவும், விலை ₹ 10 ஆகவும், சராசரி செலவு ₹ 8 ஆகவும், சராசரி வருவாய் ₹ 10 ஆகவும் உள்ளது.

உற்பத்தி பண்டத்திற்கு நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையில் (₹ 10) நிறுவனம் மிகை இலாபம் அடைகிறது

III. மூன்றாம் பகுதி

மூன்றாம் பகுதி வரைபடத்தில் நிறுவனத்தின் செலவு கோடு விலைக்கோட்டிற்கு மேலே உள்ளது.

சமநிலைக்கான நிபந்தனை $MR = MC$ ஆக உள்ளபோது நிறைவடைகிறது. ஏற்கனவே உள்ள அதே விலையில் (₹ 10), 50 பண்டங்கள் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. நிறுவனம் நட்டம் அடைகிறது ($AC > AR$).

37. சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகளை / இயல்புகளை விளக்குக.

(i) சில பெரிய நிறுவனங்கள்

சில பெரிய நிறுவனங்களே அங்காடி முழுவதிலும் உற்பத்தி மற்றும் தேவையைக் கட்டுப்படுத்தும்.

(ii) நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல்

ஒரு நிறுவனத்தின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை நிர்ணயிக்கும் முடிவுகள் போட்டி நிறுவனம் எடுக்கும் முடிவுகளைச் சார்ந்து அமையும்.

(iii) குழுச் செயல்பாடு

சில்லோர் முற்றுரிமை நிறுவனங்கள் அனைத்தும் தமக்குள் ஒற்றுமையுடன் செயல்படவேண்டிய முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்திருக்கும்.

(iv) விளம்பரச் செலவு

சில்லோர் முற்றுரிமையாளர், விளம்பரம் அல்லது உற்பத்தியின் தரத்தை மேம்படுத்தி தனது விற்பனையை அதிகரிப்பர்.

(v) பண்டத்தின் தன்மை

நிறைவு சில்லோர் முற்றுரிமை என்பது ஒரே விதமான பொருள் உற்பத்தி செய்வதையும்,

நிறைகுறை சில்லோர் உற்பத்தி என்பது பலவிதமான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதையும் குறிக்கும்.

(vi) மாறாத விலை

விலையை மாற்றி அமைப்பது என்பது இந்த அங்காடியில் கடினம் ஆகும்.

38. முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை விளக்குக.

முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம்

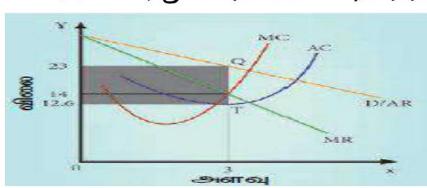
(i) முற்றுரிமையில் நிறுவனமே தொழிற்சாலையாகும்.

(ii) அதனால் முற்றுரிமை நிறுவனம் கீழ்நோக்கி சரியும் தேவை வளைகோட்டை கொண்டுள்ளது அதாவது AR கோடு.

(iii) இறுதிநிலை வருவாய் வளைகோடு (MR), AR வளைகோட்டிற்கு கீழ் அமைந்துள்ளது ($MR < AR$).

(iv) ஒரு முற்றுரிமையாளர் இறுதிநிலைச் செலவை விட இறுதிநிலை வருவாய் அதிகமாக இருக்கும் வரை ($MR > MC$) தொடர்ந்து உற்பத்தி செய்து விற்கின்றார்.

(v) அவரது சமநிலை உற்பத்தியானது $MC = MR$.



எடுத்துக் கொண்ட உற்பத்தியான 3 அலகிற்கு சராசரி வருவாய் ₹ 23 ஆகும்.

சராசரி செலவு = ₹ 12.67

ஓர் அலகிற்கான இலாபம் $(23 - 12.67) = 10.33$

$$\text{மொத்த இலாபம்} = (\text{சராசரி வருவாய்} - \text{சராசரி செலவு}) \times \text{மொத்த உற்பத்தி}$$

$$= (23 - 12.67) \times 3 - 10.33 \times 3 = ₹ 30.09$$

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

39. முற்றுரிமை போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

முற்றுரிமை போட்டியின் விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம்

★ முற்றுரிமை போட்டி அங்காடியில் விற்பனையாளர்கள் இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவதற்காக MR வளைகோடு MC வளைகோட்டின் மேல் இருக்கும் வரை உற்பத்தியை அதிகப்படுத்துவார்.

★ இந்நிலை தொடர்ந்து $MC = MR$ ஆகும் வரை விற்பனை தொடரும்.

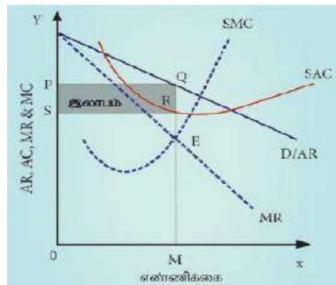
முற்றுரிமை போட்டி அங்காடி

(i) தேவைக் கோடானது கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும். (ii) ஒன்றுக்கொன்று நெருங்கிய பதிலீட்டு பண்டங்கள் இருக்கும். (iii) தேவை கோடு (சராசரி வருவாய் கோடு) நெகிழிச்சி உடையது.

குறுகிய கால சமநிலை

★ $MC = MR$ ஆக இருக்கும் பொழுது இலாபம் உச்சமாக இருக்கும்.

வரைபட விளக்கம்



6 – பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு

21. பகிர்வு என்றால் என்ன?

நில உரிமையாளருக்கு வாரமும், உழைப்பவர்களுக்கு கூலியும், மூலதனத்திற்கு வட்டியும், தொழில் முனைவோருக்கு இலாபமும் பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது.

22. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?

(i) தனிநபர் பகிர்வு (ii) பணிசார் பகிர்வு

23. வாரம் வரையறு.

டேவிட் ரிகார்டோ

"வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்".

24. பணக்கூலி மற்றும் உண்மைக் கூலியை வேறுபடுத்துக.

பணக்கூலி	உண்மைக் கூலி
பணக்கூலியை, பெயரளவுக் கூலி என்று கூறலாம்.	பணக்கூலியின் வாங்கும் திறனே உண்மைக் கூலி ஆகும்.
பெயரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக (பணமாக) வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.	பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங்கப்படும்.

25. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

முதலைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள, அதைப் பெற்றவர்கள் அதை வழங்கியவர்க்கு வழங்கும் வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.

26. இலாபம் என்றால் என்ன?

தொழில் முனைவோர் மற்ற மூன்று உற்பத்திக் காரணிகளின் (நிலம், உழைப்பு, மூலதனம்) பணிகளை உற்பத்தியில் ஒருங்கிணைப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

27. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது?

நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரிங்கள், பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும்.

பகுதி - இ

28. பணத்தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை?

★ கீன்ஸ் கூற்றுப்படி நீர்மை விருப்பத்திற்கு மூன்று நோக்கங்கள் உள்ளன.

(i) பரிமாற்ற நோக்கம்

மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும்.

$$M_t = f(y)$$

(ii) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

நோய்வாய்ப்படுதல், விபத்து, தீப்பற்றுதல், திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும். $M_p = f(y)$

(iii) ஊக நோக்கம்

முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரிங்களின் எதிர்கால விலை மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற, பங்குகள் மற்றும் பத்திரிங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. $M_s = f(i)$

29. கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

(i) பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக்கூலி (ii) உண்மைக் கூலி (iii) துண்டுக் கூலி (iv) நேரக் கூலி

30. வாரம் மற்றும் போலி வாரம் வேறுபடுத்துக.

வ.எண்ண	வாரம்	போலி வாரம்
(i)	வாரம் நிலத்திற்கு வழங்கப்படுகிறது.	போலி வாரம் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது.
(ii)	நிலத்தின் அளிப்பு எப்போதும் நிலையானது.	மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்கள் குறுகிய காலத்தில் மட்டுமே நிலையானது.
(iii)	வாரம் விலையில் சேரும்.	போலி வாரம் விலையில் சேராது.

31. பிழைப்பு மட்டக் கூலிக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விவரி.

(i) கூலிக் கோட்பாடுகளில் மிகப் பழமையான ஒன்று பிழைப்பு மட்டக் கோட்பாடாகும்.

(ii) ஓர் உழைப்பாளி மற்றும் அவர் குடும்பத்தின் அடிப்படைத் தேவைகளின் அளவிற்குச் சமமாக கூலி வழங்கப்பட வேண்டும் என்பது இக்கோட்பாட்டின் கருத்தாகும்.

(iii) மாறாக பிழைப்பு மட்ட அளவை விட கூலி குறைவாக இருந்தால் மக்கள் தொகை குறையும்.

(iv) இக்கோட்பாடானது மால்தளின் மக்கள் தொகை கோட்டுபாட்டுடன் நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டது.

32. இயங்குநிலை இலாபக் கோட்பாட்டை முதுகை.

(i) அமெரிக்க பொருளியல் அறிஞர் JB கிளார்க் 1900 - ல் இக்கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார்.

(ii) இவரின் கூற்றுப்படி இலாபம் என்பது விலைக்கும், பண்டங்களின் உற்பத்திச் செலவிற்கும் உள்ள வேறுபாடே ஆகும்.

(iii) சமுதாயத்தில் ஏற்பட்ட இயங்குநிலை மாற்றங்களுக்கான வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.

(iv) இயங்கா நிலையில் உள்ள சமுதாயத்தில் இலாபம் தோன்றாது.

(v) உற்பத்திச் செலவும் பண்டங்களின் விலையும் சமமாக இருக்கும்.

33. புதுக்க இலாபக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக கூறுக.

(i) புதிய பண்டங்களை அறிமுகப்படுத்துதல். (ii) புதிய உற்பத்தி முறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

(iii) புதிய சந்தைகளைத் தொடர்க்குதல். (iv) புதிய மூலப்பொருட்களை கண்டறிதல்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

34. இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாடு குறிப்பு வரைக.

- (i) அமெரிக்க பொருளியல் அறிஞர் F.B.ஹாலே 1907 - ல் இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார். (ii) வணிகத்தில் இடர்களை எதிர்கொள்வதற்கான வெகுமதியே இலாபம் எனப்படும். (iii) ஒரு தொழில் முனைவோரின் பணிகளில் இடர்களை எதிர்கொள்ளல் மிக முக்கிய பணி ஆகும். (iv) இலாபமே தொழில் முனைவோரை இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளத் தூண்டுகிறது.

பகுதி - ஈ

35. இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிற்வுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிற்வு கோட்பாடு

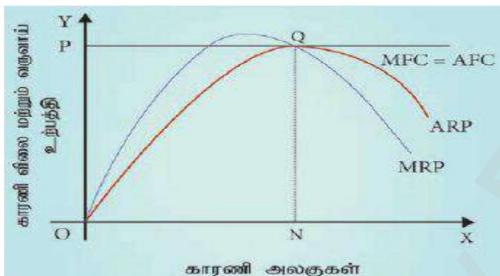
- (i) இறுதி நிலை உற்பத்தித் திறன் பகிற்வுக் கோட்பாட்டை வளர்ச்சியறச் செய்தவர்கள் கிளார்க், விக்சீடு, மற்றும் வால்ரஸ் ஆவர்.
- (ii) இக்கோட்பாடு பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு, எவ்வாறு விலைகளை நிர்ணயிப்பது என விளக்குகிறது.
- (iii) எவ்வாறு வாரம், கூலி, வட்டி மற்றும் இலாபம் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன என்பதை விளக்குகிறது.
- (iv) இக்கோட்பாடு "காரணிகளின் பொதுப் பகிற்வுக் கோட்பாடு" அல்லது "தேசிய ஈவுத்தோகை பகிற்வுக் கோட்பாடு" என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

அனுமானங்கள்

- (i) அனைத்துக் காரணிகளும் ஒருமிக்க தன்மை கொண்டனவே.
- (ii) உற்பத்தித் காரணிகள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடு செய்யத்தக்கவை.
- (iii) காரணி அங்காடியிலும், பண்டங்கள் அங்காடியிலும் நிறைவேப் போட்டி நிலவுகிறது.
- (iv) உற்பத்தித் காரணிகள் முழுமையாக இடம் பெயரக் கூடியவை. (v) முழு வேலைநிலை நிலவுகிறது.
- (vi) நீண்ட காலத்திற்கு மட்டுமே இவ்விதி பொருந்தும். (vii) தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றமில்லை.

இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் கோட்பாடு

வரைபட விளக்கம்



- (i) X அச்சில் காரணியின் அலகுகளும் Y அச்சில் காரணியின் விலை மற்றும் வருவாய் உற்பத்தியும் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- (ii) MRP என்பது இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு.
- (iii) ARP என்பது சராசரி வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு.
- (iv) AFC காரணியின் சராசரி செலவு வளைகோடு. நிறைவேப் போட்டியில் படுகிடைக் கோடாக உள்ளது.
- (v) MFC காரணியின் இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு. AFC & MFC கோடு இணைந்திருக்கிறது.
- (vi) MFC = MRP ஆக இருக்கும்போது நிறைவேப் போட்டியில் ஒரு நிறுவனம் காரணி அங்காடியில் சமநிலை அடைகிறது (அதிகப்பட்ச இலாபம் பெறும் புள்ளி).
- (vii) வரைபடத்தில் நிறுவனம் Q என்ற புள்ளியில் சமநிலை அடைகிறது.

36. ரிகார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுதன் விவரி.

"வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்".

எடுகோள்கள்

- (i) நிலம் வளத்தில் வேறுபட்டது. (ii) வேளாண்மையில் குறைந்து செல் விளைவு விதி செயல்படுகிறது.
- (iii) நிலத்தின் வளம் மற்றும் நிலத்தின் அமைவிடம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து வாரம் அமைகிறது.
- (iv) நிறைவேப் போட்டி நிலவுகிறது. (v) நீண்டகாலத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

ரிக்கார்டோவின் வார கோட்பாடு அட்டவணை

நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி (மூட்டைகளில்)	உபரி (வாரம்) (மூட்டைகளில்)
A	40	$40-20=20$
B	30	$30-20=10$
C	20	$20-20=0$

வரைபட விளக்கம்

- (i) X – அச்சில் பல்வேறு தரமுடைய நிலங்களைக் குறிப்பிடுகிறோம்.
 Y – அச்சில் விளைச்சலைக் குறிக்கிறோம் (மூட்டைகளில்). (ii) OA, AB மற்றும் BC ஆகியவை A, B, மற்றும் C தர நிலங்கள் ஆகும். (iii) குறிப்பிட்ட அதே அளவு உழைப்பாளரையும் மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி ஒவ்வொரு தர நிலமும் பெற்ற விளைச்சலை வரைபடத்தில் செவ்வக கட்டங்களில் குறிப்பிடுகிறோம். (iv) கர நிலங்கள் "வாரமில்லா நிலங்கள்" எனப்படும். (v) A மற்றும் B தர நிலங்கள் பெற்ற "இறுதிநிலை வாரமுள்ள நிலம்" (குறுக்கு வெட்டு நிலம்)

37. கடன்நிதி வட்டிக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

கடன் நிதிக் கோட்பாடு

- (i) கடன் நிதிக் கோட்பாடு, புதிய தொன்மைக் கோட்பாடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.
 (ii) இக்கோட்பாட்டை சுவீடன் நாட்டைச் சார்ந்த பொருளியல் வல்லுநர்கள் விக்செல், பெர்டில் ஓலின், வைனர் மற்றும் குன்னர் மிர்தால் ஆகியோர் மேம்படுத்தினர்.
 (iii) இக்கோட்பாட்டின் படி கடன் நிதிகளை பயன்படுத்திக் கொள்ள வழங்கப்படும் விலையே வட்டி ஆகும்.

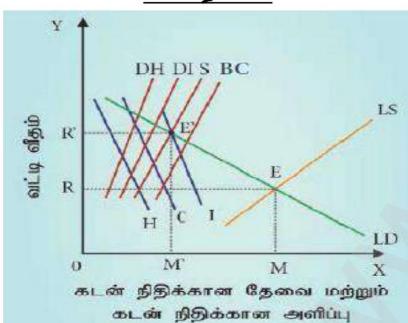
கடன் நிதிகளின் அளிப்பு மற்றும் தேவை

$$\text{கடன் நிதிகளின் அளிப்பு} = \text{சேமிப்பு (S)} + \text{வங்கிக்கடன் (BC)} + \text{பதுக்கியதை மீட்டல் (DH)} + \text{முதலீடு செய்யா திருத்தல் (DI)}$$

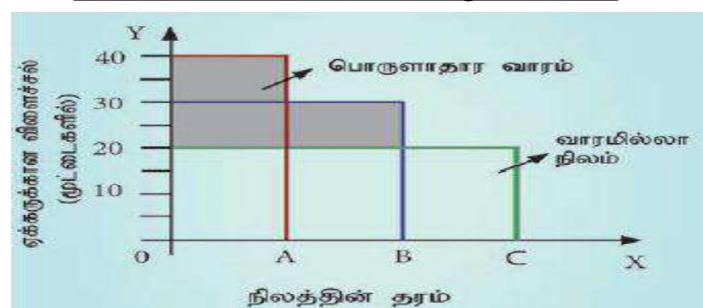
$$= S + BC + DH + DI$$

$$\begin{aligned} \text{கடன் நிதிகளின் தேவை} &= \text{முதலீடு (I)} + \text{நுகர்வு (C)} + \text{பதுக்குதல் (H)} \\ &= I + C + H \end{aligned}$$

வரைபடம்



ரிக்கார்டோவின் வார கோட்பாடு வரைபடம்



வரைபட விளக்கம்

- (i) X – அச்சில் கடன் நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பு குறிக்கப்படுகின்றன. Y – அச்சில் வட்டி விகிதம் குறிக்கப்படுகிறது.
 (ii) LS கோடு மொத்த கடன் நிதிகளின் அளிப்புக் கோடாகும்.
 (iii) இது சேமிப்புக் கோடு (S) வங்கி கடன்கோடு (BC) பதுக்காதிருத்தல் கோடு (DH) மற்றும் முதலீடு செய்யாதிருத்தல் கோடு (DI) ஆகியவற்றின் ஒட்டு மொத்தமே ஆகும்.
 (iv) கடன் நிதிகளின் தேவைக் கோடு LD ஆகும் எனக் குறிப்பிடப்படுகிறது.
 (v) இந்த LD கோடும் LS கோடும் E என்ற புள்ளியல் வெட்டிக் கொள்கின்றன.
 (vi) இந்தப் புள்ளியில் வட்டி விகிதம் OR, கடன் நிதிகளின் அளவு OM.

38. கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டை விவரி.

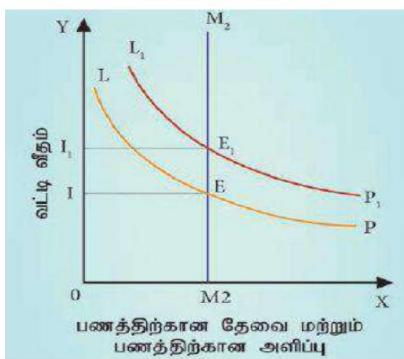
நீர்மை விருப்பத்தின் விளக்கம்

- ★ நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரிகங்கள், பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பிற்கிடையோன சமநிலை

வரைபடம்

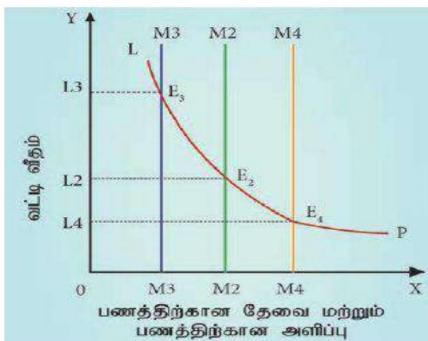


வரைபட விளக்கம்

- *நீர்மை விருப்பம் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகிய இரண்டும் சமநிலையான வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கின்றன.
- *இங்கு பண அளிப்பு மாறாது இருப்பதாக அனுமானிக்கிறோம்.
- (i) LP என்பது நீர்மை விருப்பக் கோடாகும் (தேவைக் கோடு).
- (ii) M₂ என்பது பண அளிப்புக் கோடாகும்.
- (iii) இரு கோடுகளும் E புள்ளியில் வெட்டிக் கொள்கின்றன. இதுவே சமநிலைப் புள்ளியாகும். (iv) ஆகவே வட்டி வீதம் என்பது I ஆகும்.
- (v) நீர்மை விருப்பம் LP - யிலிருந்து L₁ P₁ ஆக உயர்ந்தால்,

பண அளிப்பானது மாறாமல் இருப்பதால், வட்டி விகிதம் OI விருந்து OI₁ ஆக உயரும்.

- (vi) M_t மற்றும் M_p வருவாயால் நிர்ணயிக்கப்படக் கூடியவை. MS க்கும் வட்டிக்கும் எதிரிடைத் தொடர்பு உள்ளது
- (vii) எனவே, எளிமையான புரிதலுக்காக Ms பணத்தேவை மற்றும் பண அளிப்பை எடுத்துக் கொண்டு சமநிலை வட்டி வீதத்தைக் காணலாம்.



*ஒரு வேளை LP (அதாவது பணத்தேவை) மாறாது இருப்பதாக வைத்துக் கொள்வோம்.

- (i) பண அளிப்பு OM₂ ஆக இருக்கும் போது வட்டி OI₂ ஆக இருக்கும்.
- (ii) பண அளிப்பு OM₂ விலிருந்து OM₃ ஆக குறைக்கப்படும் போது வட்டி OI₂ விருந்து OI₃ ஆக உயரும்.
- (iii) இதே போல் பண அளிப்பு OM₂ விருந்து OM₄ ஆக உயர்கிற பொழுது வட்டி OI₂ விருந்து OI₄ ஆக குறையும்.

7 - இந்தியப் பொருளாதாரம்

21. பொருளாதார வளர்ச்சியின் பொருள் ஏழுதுக.

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் வருமானத்தால் அளவிடப்பட்டாலும், அது மொத்த உள்ளாட்டு உற்பத்தியாலேயே (GDP) குறிப்பிடப்படுகிறது.

22. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளைக்கூறுக.

- (i) உயர்ந்த நாட்டு வருமானம் வளர்ச்சி (ii) உயர்ந்த தனிநபர் வருமானம் (iii) உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரம் (iv) முழுவேலைவாய்ப்பு (v) தொழில்துறையின் ஆதிக்கம் (vi) உயர் தொழில் நுட்பம்

23. இயற்கை வளங்களைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக.

- (i) காடு, நீர், கனிம வளங்கள் மற்றும் ஆற்றல் சக்திகள் ஆகியன முக்கிய இயற்கை வளங்கள் ஆகும்.
- (ii) இயற்கை நமக்கு பல்வேறு காலநிலை, பாசனத்திற்கான பல்வேறு ஆறுகள், மின் சக்தி, அதிக கனிம வளங்கள் காடுகள் மற்றும் பல்வேறு மன்ற வளங்களை அளிக்கிறது.

24. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் ஒரு இயல்பினைக் கூறு.

- (i) இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம் தனியார் துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது.
- (ii) வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது இந்தியாவில் அதிகமானோர் வேளாண் தொழில் செய்து வருவதால் அது பொருளாதாரத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

25. புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் தருக.

- (i) மீண்டும் உருவாக்கப்பட முடியாத நிலைத்து இருக்க முடியாதவைகள் புதுப்பிக்க இயலாத வளங்கள் ஆகும். எடுத்துக்காட்டு படிம ஏரிபொருட்கள் நிலக்கரி, பெட்ரோலியம் கனிமங்கள் போன்றன.

26. "தொழில்நுட்பத் தெரிவு" பற்றி சென் கூறுவது என்ன?

மூலதன செறிவு நுட்ப முறையில், உழைப்பாளர்கள் உபரியாக உள்ள பொருளாதாரத்தில் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பது கடினம் என்று 'தொழில் நுட்பத் தெரிவு' என்ற புத்தகத்தில் சென் குறிப்பிடுகிறார்.

27. குறைந்த தலை வருமானம் இருக்க காரணங்களாக ராவு கூறுவதைப் பட்டியலிடுக.

- (i) முறையற்ற நிலவுடைமை, நிலம் துண்டாடல், நிலம் பிரிக்கப்படுதல். (ii) பயிர்களுக்கு குறைவான நீர்பாசன வசதி கிடைத்தல். (iii) முதலீடு இன்மை (iv) பேரளவு தொழில்துறை இன்மையால், வேளாண்மையில் அதிக மக்கள் தொகை அழுத்தம் ஏற்படுகின்றது.

பகுதி - இ

28. பொருளாதார முன்னேற்றம் - வரையறு.

- (i) ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றம் என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் மட்டும் குறிப்பிடப்படுவதன்றி, அந்நாட்டு மக்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரம் அல்லது மக்களின் நலவாழ்வையும் உள்ளடக்கியதாகும்.
- (ii) ஒரு நாட்டு மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தின் அளவீடுகள் என்பது மனிதவள மேம்பாட்டுக் குறியீடு (HDI) வாழ்க்கைத் தரக்குறியீடு (PQLI) மொத்த நாட்டு மகிழ்ச்சிக் குறியீடு (GNHI) ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.

29. வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கரின் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக.

- (i) 1918 - ல் அம்பேத்கர் "இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்"என்ற கட்டுரையை எழுதினார். (ii) ஆடம்ஸ்மித்தின் 'நாடுகளின் செல்வத்தைப் போல்' நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார்.

30. கிராம சர்வோதயா - சிறு குறிப்பு வரைக.

"உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான்" என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.

31. இந்தியத் திட்டமிடுதலில் நேருவின் அனுகுமுறையை எழுதுக.

- (i) திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும்.
- (ii) ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அனுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார். (iii) "திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்" என்கிறார். (iv) அறிவியல், ஆராய்ச்சி, தொழில் நுட்பம் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் நேருவின் பங்களிப்பு மறக்க முடியாது.

32. பெருக்கி கருத்தைப் பற்றி V.K.R.V ராவின் பங்களிப்பை எழுதுக.

- (i) 'முன்னேற்றம் அடையாத நாடுகளின் முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான தொடர்பு' (1952) என்ற ராவு அவர்களின் புத்தகம் பேரியியல் பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத் தகுந்த பங்களிப்பு வழங்கியது.
- (ii) சிந்தனையாளர், ஆசிரியர், பொருளாதார ஆலோசகர் மற்றும் நேரடி கொள்கை வடிவமைப்பாளர் என்ற பார்வையில் J.M. கீன்சின் அடிகளை பின்பற்றியவர்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

33. நலப் பொருளாதாரம் பற்றி அமர்த்தியாசென்னின் கருத்துக்களை எழுதுக.

- (i) ஏழைகளை இரக்கத்திற்கு உரியவர்களாக பார்க்காமல், உரிமைகள் வழங்கப்பட அதிகார உரிமைகள் கொண்டவர்களாக பார்க்க வேண்டும்.
- (ii) அதிகாரம் வழங்குதல், கல்வி, உடல்நலம், ஊட்டச்சத்து, பாலின சமநிலை, துண்பம் நேரும் காலங்களில் பாதுகாப்பு ஆகியவை வழங்கப்பட வேண்டியவர்களாக கருதுகிறார்.

34. சமூகக் கட்டமைப்புகளை விளக்குக.

- (i) சமூக அமைப்புகளின் மேம்பாடு மனித வளங்களின் திறமையையும், உற்பத்தி திறனையும் அதிகரிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டு பள்ளிகள், கல்லூரிகள், மருத்துவ மனைகள் மற்றும் பொது வசதி மற்றும் இதர குடிமை வசதிகள்.
- (ii) குறைவான சமூக அடிப்படைக் கட்டமைப்பு, இந்தியப் பணியாளர்களின் உற்பத்தித் திறன் குறைவாக இருக்க காரணமாக உள்ளது.

பகுதி - ஈ

35. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி.

- (i) இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்
 - ⇒ இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும்.
 - ⇒ இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது.
 - ⇒ அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்கள் பொதுத்துறையால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன.
- (ii) வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது
 - ⇒ இந்தியாவில் 60% மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கை ஆதாரமாக வேளாண்மை மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள்.
 - ⇒ இந்தியாவில் 17% மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வேளாண்மை துறையிலிருந்தே கிடைக்கிறது.
- (iii) வளர்ந்து வரும் சந்தை
 - ⇒ வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர் வழியாக முதலீடு செய்ய பெரும் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன.
 - ⇒ இந்தியா குறைந்த முதலீடில், குறைவான இடர்பாட்டு காரணிகளினால் அதிகமான வளர்ச்சி சாத்தியங்களைக் கொண்டுள்ளதால் நம் நாடு வேகமாக வளர்ந்து சந்தையாக மாறி இருக்கிறது.
- (iv) வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்
 - ⇒ உலகப் பொருளாதாரத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் ஏழாவது இடத்தையும், வாங்கும் சக்தியில் மூன்றாம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது.
 - ⇒ விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் விளைவாக இந்தியப் பொருளாதாரம் G20 நாடுகளில் இடம் பெற்றுள்ளது.
- (v) வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம்
 - ⇒ மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 7.1% பெற்றதன் வாயிலாக உலகின் வேகமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கிடையே, இந்தியா மிக வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது என்பதை காட்டுகிறது.

36. இந்தியக் கணிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

- (i) இரும்புத்தாது
 - ⇒ ஹோமடைட் இரும்பு தாது 14,630 மில்லியன் டன் மற்றும் மேக்னடைட் இரும்புத்தாது 10,619 மில்லியன் டன் இரும்புத்தாது நமது நாட்டில் இருப்பு உள்ளது.
 - ⇒ ஹோமடைட் இரும்புத்தாது அதிகமாக சத்தீஸ்கர், ஜார்கண்ட், ஓடிசா, கோவா மற்றும் கர்நாடகா ஆகிய மாநிலங்களில் கிடைக்கிறது.
 - ⇒ கேரளா, தமிழ்நாடு மற்றும் ஆந்திர பிரதேசங்களிலும் சில இடங்களில் இரும்புத்தாது காணப்படுகிறது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

(ii) நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி

- ⇒ பூமிக்கு அடியில் அதிகமாக கிடைக்கக் கூடிய கனிமங்களில் நிலக்கரி முக்கியமானதாகும்.
- ⇒ சீனா மற்றும் அமெரிக்க ஜக்கிய நாட்டிற்கு அடுத்த படியாக நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது.
- ⇒ மேற்கு வங்காளம், பீகார், மத்திய பிரதேசம், மகாராஷ்டிரா, ஓடிசா மற்றும் ஆந்திர பிரதேசம்
- ⇒ நிலக்கரி கிடைக்கக் கூடிய முக்கிய மாநிலங்களாகும்.

(iii) அலுமினியத்தாது – பாக்ஷைட்

பாக்ஷைட் அலுமினியம் தயாரிக்கப் பயன்படும் முக்கியமான தாது ஆகும். ஓடிசா கிழக்குக் கடற்கரையிலும், ஆந்திரப் பிரதேசம் ஆகிய இடங்களில் அதிக அளவு பாக்ஷைட் தாது செறிந்து காணப்படுகிறது.

(iv) மைக்கா

இந்தியா உலக வியாபாரத்தில் 60% பங்குடன், மைக்கா தாள் உற்பத்தியில் முதல் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. பெக்மடைட் எனப்படும் மைக்கா வகை ஆந்திர பிரதேசம், ஜார்க்காண்ட், பீகார் மற்றும் ராஜஸ்தானில் கிடைக்கிறது.

(v) சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்

இந்தியாவில் அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது.

37. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளிக்கொண்றக்

(i) ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை

பேச்சுரிமை குடிமக்கள் உரிமை, வாக்குரிமை, சட்டத்தின் வழி ஆட்சி மற்றும் பாராஞ்சுமன்ற ஜனநாயகம் ஆகியவற்றை நம்பியவர். மதச்சார்பின்மை என்பது எல்லா மதங்களுக்கும் சமமான மரியாதை அளித்தல் ஆகும்.

(ii) திட்டமிடுதல்

- ⇒ ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அனுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார்.
- ⇒ திட்டமிடுதல் என்பது தொழில் மயமாதலோடு தொடர்புடையது, இதன்மூலம் ஒரு நாடு தன்னைத்தானே வளர்ச்சியடைய செய்து தற்சார்பினை அடைகிறது.

(iii) ஜனநாயக சமதர்மம்

- ⇒ இந்தியாவை சமதர்ம சமூகமாக கட்டமைக்க விரும்பினார்.
- ⇒ நேருவின் சமதர்மம் என்பது ஜனநாயக சமதர்மம் ஆகும்.

38. காந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

- ⇒ காந்தியப் பொருளாதாரம் நன் நெறியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- ⇒ "ஒரு தேசத்தின் அல்லது ஒரு தனியாரின் தார்மீக ஒழுக்க நெறிகளை காயப்படுத்தினால் அந்த பொருளாதார நடவடிக்கை இழுக்கானது, மேலும் அது பாவமானது" என காந்தி எழுதுகிறார்.
- ⇒ "தார்மீக மதிப்புகளைப் புறந்தள்ளும் பொருளாதாரம் உண்மையற்றது" என அதே நம்பிக்கையை காந்தியடிகள் மீண்டும் கூறுகின்றார்.

காந்தியப் பொருளாதார சிந்தனைகள்

(i) கிராமக் குடியரசு

- ⇒ காந்தியடிகள் கிராமங்களில் தான் இந்தியா வாழ்வதாகக் கருதினார்.
- ⇒ தன்னிறைவு பெற்ற கிராமமாக முன்னேறுவதை அவர் விரும்பினார்.

(ii) இயந்திரங்கள்

- ⇒ காந்தியடிகள் இயந்திரங்களை 'மிகப்பெரிய பாவம்' என்று வர்ணித்தார்.
- ⇒ இயந்திரங்கள் வரமல்ல, மாறாக நமக்கு சாபம் என்று நாம் உணர வேண்டும் என்றார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (iii) தொழில்மயம்
 ⇒ தொழில்மயம் மனித இனத்தின் பெரும் சாபக்கேடு என்று காந்தி கருதினார்.
 ⇒ நாட்டின் திறன் முழுவதையும் சுரண்டுவதை தொழில்மயம் சார்ந்துள்ளது எனக் கருதினார்.
- (iv) உற்பத்தி பரவலாக்கம்
 உற்பத்தி பரவலாக்கப்பட வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்திய காந்தி அது அநேக இடங்களில் சிறிய அளவிலும் அல்லது வீடுகளிலேயே உற்பத்தி நடைபெற வேண்டுமென்றும் விரும்பினார்.
- (v) கிராம சர்வோதயா
 உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான் என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.
- மதுவிலக்கு
 ⇒ முழுமையான மதுவிலக்கை வலியுறுத்தியவர் காந்தியடிகள்.
 ⇒ இந்தியா குடிகாரர்களின் நாடாக இருப்பதை விட ஏழைகளின் நாடாக இருப்பதே மேல் என்றார்.

8 – சுதந்திரத்திற்கு முன்னரும் பின்னரும்

21. இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகள் யாவை?
 வணிக மூலதனக் காலம், தொழில் மூலதனக் காலம், நிதி மூலதனக் காலம்.
22. சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன் இந்தியாவில் காணப்பட்ட பல்வேறு வகையான நில உடைமை முறைகள் யாவை?
- (i) ஜமீன்தாரி முறை அல்லது நிலச்சவான்தாரா முறை (ii) மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை
 (iii) இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை
23. மற்ற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறையை வேறுபடுத்துவதற்கான அம்சங்களைக் கூறு.
 ♦ பிற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறை பின்வரும் விதங்களில் வேறுபடுகிறது.
 (i) நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது? (ii) நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?
 (iii) நில வருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?
24. பசுமைப் புரட்சியின் பலவீனங்களைப் பட்டியலிடுக.
 (i) பருவ மழைகளை நம்பியிருக்கும் நிலைமை இன்னும் மாறவில்லை.
 (ii) விதைகள், உரங்கள், பூச்சிக் கொல்லிகள் மற்றும் தண்ணீருக்காக பேரளவு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.
 (iii) பெரு, சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு இடையேயான வருமான இடைவெளி அதிகரித்தது
25. பத்தும் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?
 (i) பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2002–2007) அடுத்த பத்தாண்டுகளில் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.
 (ii) இத்திட்டம் 2012 ஆம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக்க குறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது. (iii) இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 8.0%. ஆனால் 7.2% மட்டுமே எட்டப்பட்டது.
26. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண் (HDI) மற்றும் வாழ்க்கைத் தரக் குறியீட்டெண் (PQLI) ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

மனித மேம்பாட்டுக் குறியீடு (HDI)	வாழ்க்கைத் தரக் குறியீட்டெண் (PQLI)
HDI – என்பதை பாகிஸ்தான் நாட்டைச் சார்ந்த பொருளியல் அளிஞர் மஹழப் உல் ஹக், இந்தியாவைச் சேர்ந்த அமர்த்தியா குமார் சென் அவர்களும் மேம்படுத்தினர். எதிர்பார்க்கப்படும் வாழ்நாள் குறியீடு. கல்விக் குறியீடு மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அடிப்படையில் அமைக்கப்பட்டது.	PQLI – என்பதை மோரிஸ் டி. மோரிஸ் டருவாக்கினார். எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

27. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டெண்ணைக் கணக்கிட உதவும் குறிப்பிடுக்களை கூறுக.

- (i) HDI₁ – ஜக்கிய நாடுகள் மேம்பாட்டுக் திட்டத்தின் மனித மேம்பாட்டு அறிக்கையினை பொறுத்துள்ளது.
- (ii) HDI₂ – வாழ்க்கை தரம் (iii) HDI₃ – வறுமை ஒழிப்பு (iv) HDI₄ – நகரமாதல்

28. வணிக மூலதனக் காலம் பற்றி விவரி.

- (i) 1757 – 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்.
- (ii) கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் முக்கிய நோக்கம் இந்திய மற்றும் கிழக்கிந்தியப் பொருட்களை மற்றுரிமையாக வாணிபம் செய்து இலாபம் ஈட்டுவதேயாகும்.

பகுதி – இ

29. ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்தியக் கைவினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?

- (i) பாகுபாடான சுங்கவரிக் கொள்கை மூலம் பிரிட்டீஸ் அரசு வேண்டுமென்றே இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களை அழித்தது.
- (ii) நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தவுடன், இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களைக் காப்பாற்ற எவருமில்லாத நிலை ஏற்பட்டது.
- (iii) இந்தியாவில் இரயில்வே அறிக்குமான பின் பிரிட்டீஸ் பொருட்களுக்கான உள்நாட்டு சந்தை அதிகரித்தது.

30. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பல்வேறு நில உடைமை முறைகள் பற்றித் தெளிவுபடுத்துக.

I. ஜமீன்தாரி முறை அல்லது நிலச்சவான்தாரா முறை

நிலச்சவான்தாரர்களும், ஜமீன்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தக்காரர்களாக அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய முழுப்பொறுப்பும் அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது.

II. மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை

மஹல்வாரி முறையில் கிராம மக்களாலான குழுவினர் நிலச் சொந்தக்காரர்களாக இருந்து நிர்வாகம் செய்தனர். அக்குழுவினர் நிலத்தை விவசாயிகளிடம் பிரித்துக் கொடுத்து அவர்களிடமிருந்து வருவாயைப் பெற்று அரசுக்குச் செலுத்தினர்

III. இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை

இரயத்துவாரி முறையில் நிலத்தைச் சொந்தம் கொண்டாடும் உரிமை மற்றும் நிலத்திற்கான கட்டுபாடு, நில உரிமையாளரிடமே இருந்தது.

31. வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.

- (i) தனியார் மற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் சமூகத்தில் தேவையான பகுதிகளுக்கு இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் பேருதவியாக இருக்கும்.
- (ii) கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருந்தது.
- (iii) வட்டாரங்களிடையே இருந்த ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் உதவுகின்றன.

32. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற் கொள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

- (i) வருமானம் மற்றும் செலவுத்தில் உள்ள ஏற்றத் தாழ்வுகளைக் குறைக்கவும்.
- (ii) அதிக வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம். (iii) சிறிய அளவிலான துறையின் வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்துங்கள். (iv) கிராமப்புற தொழில்மயமாக்கல்.

33. பனிரெண்டாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக.

- (i) பனிரெண்டாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் 2012 – 2017.
- (ii) முதன்மை நோக்கம் "விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும். (iii) இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்.

34. PQLI என்றால் என்ன?

- (i) வாழ்க்கைத் தரக் குறியீட்டெண்ணை (PQLI) மோரிஸ் டி. மோரிஸ் உருவாக்கினார்.
- (ii) இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

- (iii) இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.
- (iv) ஓவ்வொரு குறியீட்டெண்ணின் அளவும் 1 லிருந்து 100 வரையிலான எண்களுக்குள் இருக்கும்.

பகுதி – ஈ

35. ஆங்கிலேயர் ஆட்சிக் காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் பற்றி விவாதிக்க.

முன்னுரை

பிரிட்டன் நாடு, இந்தியாவைக் காலனி ஆதிக்கத்தின் கீழ் 200 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக சீரழித்து வந்தது. வணிக மூலதனக் காலம், தொழில் மூலதனக் காலம், நிதி மூலதனக் காலம்.

I. வணிக மூலதனக் காலம்

- (i) 1757 லிருந்து 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்.
- (ii) கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் முக்கிய நோக்கம் இந்திய மற்றும் கிழக்கிந்தியப் பொருட்களை முற்றுரிமையாக வாணிபம் செய்து இலாபம் ஈட்டுவதேயாகும்.
- (iii) எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக இக்கம்பெனியின் அலுவலர்கள் அனைவரும் நேர்மையற்று, ஊழல் நிறைந்தவர்களாக இருந்தனர்.

II. தொழில் மூலதனக் காலம்

- (i) 1813 முதல் 1858 வரையிலான காலம் தொழில் மூலதனக் காலமாகும்.
- (ii) பிரிட்டிஷ் துணிமணிகளின் சந்தையாக இந்தியா விளங்கியது.
- (iii) இந்தியாவிலிருந்து மலிவு விலையில் பெறப்பட்ட கச்சாப் பொருட்கள் இங்கிலாந்திற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு முழுமைபெற்ற பொருட்கள் இந்தியாவிற்கு அதிக விலையில் இறக்குமதி செய்யப்பட்டன.
- (iv) இந்தியாவின் பாரம்பரிய கைவினைப் பொருட்கள் தூக்கி ஏறியப்பட்டன.

III. நிதி மூலதனக் காலம்

- (i) 19 ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதி வருடங்களிலிருந்து சுதந்திரம் அடைந்த வரையிலான காலம் மூன்றாவது கட்டமான நிதி மூலதனக் காலமாகும்.
- (ii) இக்கால கட்டத்தில் வியாபார நிறுவனங்கள், சௌவணி ஏற்றுமதி இறக்குமதி நிறுவனங்கள் மாற்று வங்கிகள் மற்றும் சில மூலதன ஏற்றுமதிகளில் நிதி ஏகாதிபத்தியம் தன்னுடைய ஆதிக்கத்தை செலுத்தக் கொடுக்கியது.
- (iii) பிரிட்டன் இரயில்வே கட்டமைப்புக் கொள்கையானது கற்பனை செய்ய முடியாத பொருளாதாரப் பயனில்லாக் கொள்கையாகும்.

36. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

- (i) சிறு தொழில்கள் மூலம் வேலை வாய்ப்பு
 - ⇒ சிறு தொழில்கள் அதிக தொழிலாளர்களை பயன்படுத்தும் உத்தியை பயன்படுத்துகின்றன.
 - ⇒ இதனால் அதிக வேலைவாய்ப்பு கொடுக்கும் துறையாக உள்ளது.
 - ⇒ கைவினைஞர்கள், தொழில் நுட்ப பயிற்சி பெற்றவர்கள், தொழில் முனைபவர்கள் மற்றும் பாரம்பரிய கலைஞர்க்கு வேலை வாய்ப்பை சிறு தொழில் துறை அளிக்கிறது.
- (ii) சிறு தொழில் தரும் சமமான மண்டல வளர்ச்சி
 - ⇒ சிறு தொழில்கள் பெரும்பாலும் பின்தங்கிய பகுதிகளிலும், கிராமபுறப் பகுதிகளிலும் அமைவதால் இவற்றின் தாக்கம் பரந்துபட்ட வளர்ச்சியை அளிக்கிறது.
 - ⇒ இந்தியாவின் புறநகர் பகுதி மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளிலும் வாழும் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துகிறது.
- (iii) சிறு தொழில்துறை ஏற்றுமதியை உருவாக்குகிறது
 - சிறு தொழில் துறைக்கு அதிநவீன இயந்திரங்கள் தேவையில்லை.
- (iv) சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவேற்றுகின்றன இந்தியாவில் நுகர்வோருக்குத் தேவையான பல்வேறு பொருட்களை சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் தயாரிக்கின்றன.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

37. வணிக வங்கிகள் தேசியமயமாக்கப்பட்டதன் நோக்கங்களை விவரி.

(i) சமூக நலத்தை அடைதல்

வேளாண்மை, சிறு தொழில் மற்றும் குடிசைச் சொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பை விரிவுபடுத்துவதற்கும், பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் நிதி தேவைப்பட்டது.

(ii) தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துதல்

தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் சமூகத்தில் தேவையான பகுதிகளுக்கு இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் பேருதவியாக இருந்தன.

(iii) வங்கிச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல்

இந்தியாவில் ஏற்றத்தாழ 70% மக்கள் கிராமப் புறங்களில் வாழ்ந்து வருகின்றனர்.

கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருக்கிறது.

(iv) ஏற்றத் தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்

வங்கி வசதிகள் இல்லாத இடத்தில் வட்டாரங்களிடையே இருந்த ஏற்றத் தாழ்வுகளைக் குறைக்க தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் உதவுகின்றன.

(v) புதிய வங்கிக் கிளைகள் தொடங்கப்படுதல்

தேசிய மயமாக்கப்பட்ட பிறகு கிராமப்புற மற்றும் நகர்புறங்களில் பல புதிய வங்கிக் கிளைகள் கொட்டங்கப்பட்டன.

38. இந்திய ஜந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி.

(i) முதல் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1951-1956)

⇒ முதல் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் ஹாரேட் டாமர் மாதிரியை அடிப்படையாக் கொண்டது.

⇒ இதன் முதன்மை நோக்கம் நாட்டின் வேளாண்மை முன்னேற்றமாகும்.

⇒ இத்திட்டம் 3.6% வளர்ச்சி வீதத்துடன் (இலக்கை விட அதிகம்) வெற்றி பெற்றது.

(ii) இரண்டாவது ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1956-1961)

⇒ இரண்டாவது ஜந்தாண்டுத் திட்டம் PC மஹலநோபிஸ் மாதிரியை அடிப்படையாக் கொண்டது.

⇒ நாட்டின் தொழில் முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துவதாகும். இத்திட்டம் 4.1% வளர்ச்சி பெற்றது.

(iii) மூன்றாவது ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1961-1966)

⇒ மூன்றாவது ஜந்தாண்டுத் திட்டம் "காட்கில் திட்டம்" என்றும் அழைக்கப்பட்டது.

⇒ இத்திட்டத்தின் முதன்மை நோக்கம் சுதந்திரமான பொருளாதாரம் மற்றும் நிலையை சுய முன்னேற்ற ஏற்படுத்துதல் ஆகும்.

(iv) நான்காம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1969-1974)

⇒ நான்காம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்கள் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் தற்சார்பு நிலையை அடைதலாகும். 3.3% வளர்ச்சியை மட்டுமே பெற்று தோல்வியடைந்தது.

(v) ஐந்தாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1974-1979)

⇒ இத்திட்டத்திற்கான முன் வரைவு D.P. தார் அவர்களால் தயாரிக்கப்பட்டது.

⇒ ஒட்டுமொத்தமாக நோக்குகையில் 4.8% வளர்ச்சி பெற்று இத்திட்டம் வெற்றி பெற்றது.

(vi) ஆறாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் (1980-1985)

⇒ "வறுமை ஒழிப்பு" என்பதே இதன் இலட்சியமாகும். இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி 5.7% எட்டப்பட்டது.

(vii) ஏழாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1985-1990)

பொதுத்துறைக்கும் மேலாக தனியார் துறைக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது. 6.0% வளர்ச்சி

(viii) எட்டாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1992-1997)

இந்தியாவிற்கான புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. 6.8% வளர்ச்சி

(ix) ஒன்பதாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (1997-2002)

சமூக நீதியுடன் கூடிய சமமான வளர்ச்சிக்கு இத்திட்டத்தில் முக்கிய கவனம் கொடுக்கப்பட்டது. 5.6% வளர்ச்சி

(x) பத்தாம் ஜந்தாண்டுத் திட்டம் (2002-2007)

2012 ஆம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக்க குறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது.

இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி 7.2% எட்டப்பட்டது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

(xi) பதினொன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2007-2012)

⇒ பதினொன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் "விரைவான மற்றும் அதிகமான உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்". 7.9% வளர்ச்சி

(xii) பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2012-2017)

முதன்மை நோக்கம் "விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும். இதன் வளர்ச்சி 8% ஆகும்.

9 - இந்தியாவின் மேம்பாடு அனுபவங்கள்

21. இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

(i) வறுமையும், வேலையின்மையும் நாட்டின் இரண்டு மிகப் பெரிய பிரச்சனைகளாக இருந்தன.

(ii) தொழிற்சாலை, வணிகம், நிதி மற்றும் வேளாண்மை போன்ற பொருளாதாரத்தில் உள்ள பல தடைகளை மாற்றுவதை முக்கிய நோக்கமாக கொண்டிருந்தன.

22. LPG கொள்கையை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

இந்தியாவில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை எளிதாகத் துவர்க்க இயலாத அளவுக்கு

கட்டுப்பாடுகள் இருந்தன. அரசு உரிமைக்கொள்கைகளைச் சுற்றே தளர்த்துவது அவசியமாக இருந்தது.

23. தனியார் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?

தனியார்மயமாக்குதல் என்பது பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும்.

24. முதலீட்டை திரும்பப் பெறுதல் - (Disinvestment) வரையறு.

முதலீட்டு விலக்கல் என்பது பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை பிற தனியார் நிறுவனங்கள் அல்லது வங்கிகளுக்கு விற்பது.

25. நிதிச் சமநிலையின்மையைக் கட்டுப்படுத்த 1991 – 92 ல் ஏற்படுத்தப்பட்ட கொள்கை முயற்சிகள் மூன்றினைக் கூறுக.

(i) செலவைக் குறைக்கும் முகத்தான் உர மானியம் மற்றும் சர்க்கரை மானியங்கள் குறைக்கப்பட்டன.

(ii) வருவாயை அதிகப்படுத்த பொதுத்துறைச் சொத்துகள் விற்கப்பட்டன.

(iii) அரசு நலத்திட்டங்களுக்கான நிதியை படிப்படியாக குறைத்தது.

26. சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் என்பதன் பொருள் என்ன?

சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலங்கள் அனுமதி வழங்குவதில் பெருகியிருந்த கட்டுப்பாடுகள்,

உள்கட்டமைப்பு வசதியின்மை, குறைவான நிதி போன்ற குறைபாடுகளைச் சமாளிக்கவும், நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கவும் 2000 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலக் கொள்கை உருவாக்கப்பட்டது.

27. மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் அறுவடைக்குப் பின் மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளின் உட்கூறுகளைக் கூறுக.

விவசாய விளை பொருட்களின் விரயங்களைக் குறைப்பதற்காகவும் மற்றும் அறுவடைக்குப் பின் ஏற்படும் இழப்புகளைக் குறைப்பதற்கும், உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகளின் அமைச்சகம் (MOFPI), மத்திய அரசுத் திட்டங்களின் பல்வேறு அமைப்புகளை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது.

பகுதி - இ

28. தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்தலாம்?

(i) தனியார்மயமாக்குதல் என்பது பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும்.

(ii) பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறைக்குப் போதுமான வாய்ப்புகள் வழங்கப்படவில்லை என்ற கருதப்பட்டால் தனியார்மயமாதல் அவசியமானது.

29. உலகமயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி.

சுங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சுங்க வரி தவிர்ப்பு போன்ற செயல்பாடுகளின் மூலம் இறக்குமதியை எளிமைப்படுத்துதல், வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடுகளுக்கான (FPI) கதவுகளைத் திறந்து வைப்பது போன்ற ஒரு சில நடவடிக்கைகள் உலகமயமாக்குவில் அனீடுகள் ஆகும்.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

30. வெளிநாட்டுக் முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக.

- (i) நாட்டில் தொழில்துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது.
- (ii) வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு (FPI) ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்து விடப்பட்டது.
- (iii) 1991 - ல் சில உயர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பேரளவு முதலீடு தேவைப்படும் முக்கிய தொழிற்சாலைகளுக்கு அனுமதியளிக்கப்பட்டது.

31. குளிர் பதனக் கிடங்கு பற்றி எழுதுக.

- (i) பழங்களின் உற்பத்தியில், இந்தியா உலக அளவில், மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும், காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இரண்டாவது மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும் விளங்குகிறது.
- (ii) இருந்த போதிலும், அறுவடைக்குப் பின்னால் ஏற்படும் 25% முதல் 30% வரையிலான இழப்புகளினால், தனி நபருக்குக் கிடைக்கக் கூடிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளின் அளவு மிகக் குறைவாகவே உள்ளது.
- (iii) விரைவில் அழிகும் தன்மையுடைய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை சுந்தைப்படுத்துவதில் பல பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன.

32. விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழுவின் பணிகளை கூறுக.

- (i) வேளாண் சுந்தைகளில் பொது மற்றும் தனியர்களிடையே கூட்டுறவை வளர்ச்சி பெறச் செய்தல்.
- (ii) சுந்தை சார்ந்த விரிவாக்க சேவைகளை விவசாயிகளுக்கு வழங்குதல்.
- (iii) வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.
- (iv) வேளாண் பொருட்களின் வரவு மற்றும் விலை தொடர்பான புள்ளி விவரங்களை அவ்வப்போது காட்சிப்படுத்துதல்.

33. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.

- (i) ஏப்ரல் 1, 1992 ஆம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்ட வர்த்தகக் கொள்கையின் படி ஏறத்தாழ அனைத்து இடைவினை மற்றும் மூலதனப் பண்டங்களுக்கான இறக்குமதி சுதந்திரமாக்கப்பட்டு.
- (ii) 71 பொருட்கள் மட்டுமே தடை செய்யப்பட்ட பட்டியலில் உள்ளன.
- (iii) ராஜா செல்லையா குழு அறிக்கை, இறக்குமதிக்கான தீர்வைகளை பொருளாவு குறைக்கப் பரிந்துரை செய்துள்ளது (iv) உச்ச அளவாக 50 சதவிகிதம் குறைக்க பரிந்துரைத்துள்ளது.

34. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுதுக.

- பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி என்பது நுகாவோர் நுகரும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும்.
- (i) அடுக்குவரி விளைவுகளை நீக்கியது. (ii) ஒருமுனை வரியாக உள்ளது.
 - (iii) இணையவழி வசதி மூலம் எளிமைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. (iv) மின்னணு வணிகம் வரையறூக்கப்பட்டுள்ளது.

பகுதி - ஈ:

35. தொழிற்கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக.

- (i) தொழில் உரிம விலக்களித்தல்
தொழிலிலுக்கு உரிமம் பெறுவதிலிருந்து விலக்களித்தல் மற்றும் சிவப்பு நாடா முறையை முடிவுக்கு கொண்டுவருதலாகும்.
- (ii) தொழிற்துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்
புதிய தொழிற் கொள்கையின் கீழ் அனுசுக்கி, சூரங்கம் மற்றும் இரயில்வே ஆகிய மூன்று துறைகள் மட்டுமே பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டன.
- (iii) பொதுத்துறை தொடாபான சீர்திருத்தங்கள்
 - ⇒ பொதுத்துறை சீர்திருத்தங்கள் என்பது திறமையாக இயங்கும் நிறுவனங்களுக்கு தன்னாட்சி வழங்குவதாகும்.
 - ⇒ பொதுத்துறையில் எந்தெந்த துறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்க வேண்டும் என்பதை அரசு அடையாளம் காண்கிறது.
- (iv) முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை (MRTP) ஒழித்தல்
 - ⇒ 1991 - ம் ஆண்டைய புதிய தொழிற் கொள்கை முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை அகற்றியது. 2010 - ல் போட்டிக் குழு ஏற்படுத்தப்பட்டது.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

(v) வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை

வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு (FPI) ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்துவிடப்பட்டது.

36. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களின் நோக்கங்களையும் பண்புகளையும் விளக்குக.

நோக்கங்கள்

(i) வெளிநாட்டு முதலீட்டை அதிகரிக்க, முக்கியமாக வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஈர்த்து, நம் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) யை அதிகரித்தல்.

(ii) பண்ணாட்டு வியாபாரத்தில் / உலக ஏற்றுமதியில் நமது பங்கினை அதிகரித்தல்.

(iii) கூடுதல் பொருளாதாரநடவடிக்கைகளை உருவாக்குதல். (iv) வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

(v) கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல் (vi) உலக அங்காடித் தொழில் நுட்பங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

பண்புகள் / இயல்புகள்

(i) பாதுகாப்புடன் கூடிய நிலப்பகுதிகள். (ii) தனி அமைப்பால் நிர்வகிக்கப்படுவது.

(iii) நெறிமுறைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகள். (iv) தனிப்பட்ட விருப்பப் பகுதியைக் கொண்டது.

(v) தாரளமய பொருளாதார சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

(vi) நிறுவனங்களுக்கு அதிக அளவு சுதந்திரம் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

37. 2015-2020 ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி – இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

(i) ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும், இந்தியப் பொருட்களை ஊக்குவிக்கவும் "இந்திய தயாரிப்பு" என்ற கருத்து உருவாக்கப்பட்டது.

(ii) டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி மற்றும் பட்டயக் கணக்காளர், கணக்குக் காசாளர் போன்றோரால் மின்னணு முறையில் கையொப்பமிடப்பட்ட ஆவணங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன.

(iii) ஏற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுய விவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

(iv) பாதுகாப்பு, இராணுவக் கிடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அணுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்.

(v) தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% மாக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020 – க்குள், ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கை (2015–2020) இரு மடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

10 – ஊரக பொருளாதாரம்

21. ஊரக பொருளாதாரம் – வரையறு.

(i) ஊரக பகுதி என்பது நகரங்கள் மற்றும் மாநகரங்களுக்கு வெளியே அமைந்துள்ள பகுதி ஆகும்.

(ii) ஊரக பொருளாதாரம் என்பது கிராமங்களையும், ஊரக சமுதாயம் என்பது கிராமங்களில் வாழும் மக்களையும் குறிக்கும்.

22. ஊரக வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

ஊரக வளர்ச்சி என்பது ஊரக பகுதிகள், ஊரக மக்கள், ஊரக வாழ்க்கை ஆகியவற்றை மேம்படுத்தும் முறையாகும்.

23. ஊரக ஏழ்மை – வரையறு.

(i) கிராமங்களில் காணப்படும் வறுமையை ஊரக வறுமை அல்லது ஏழ்மை எனலாம்.

(ii) ஊரக ஏழ்மை என்பது அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான வருமானத்தை ஈட்ட முடியாத நிலையாகும்.

24. திறந்தநிலை வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலைக்குத் தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலையில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும்.

25. மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலையிலிருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது. அவர்களின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் ஒன்றுமில்லை.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

26. குடிசை தொழில் – வரையறு.

- (i) பொதுவாக குடிசைத் தொழில்கள் விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன.
- (ii) இதன் மூலம் ஊரக மக்கள் முழு நேர மற்றும் பகுதிநேர வேலைவாய்ப்பினை பெறுகிறார்கள்.

27. குறுங்கடன் (Micro Finance) என்றால் என்ன?

நிதிச்சேவையானது கடன்கள், சேமிப்புகள், தொழில் முனைவோர்க்கான காப்பீடு வசதிகள், பாரம்பரிய மூலதன ஆதாரம் இல்லாத சிறு தொழில் முனைவோர் ஆகியோர்க்கு வங்கி அல்லது முதலீட்டாளர் போல செயல்படுவதாகும்.

28. ஊரக வீட்டுவசதி பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.

- (i) அனைவரும் தனிக் குடும்பாக வசதிக் கு முனைவதால் வீட்டுமனை, வீடுகள் பெறுவதில் பிரச்சனைகள் அதிகரிக்கின்றன.
- (ii) முறையான குடிநீர் வசதி, நல்ல சுகாதார வசதி, முறைப்படி கழிவுகளை அப்புறப்படுத்தும் வழி வகைகள் போன்ற பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன.

29. ஊரக மின்மயமாக்கல் : வரையறு.

- (i) ஊரக மின்மயமாக்குதல் என்பது ஊரக பகுதிகளுக்கு மின் வசதியை ஏற்படுத்தித்தருவதாகும்.
- (ii) வேளாண் செயல்பாடுகளுக்கு, ஊரக தொழிற்சாலைகளுக்கு மற்றும் ஊரக பகுதிகளுக்கு மின்வசதியை ஏற்படுத்துதல் ஆகியன ஆகும்.

30. இந்தியாவில் ஊரக மின்மயமாக்கலின் இரண்டு பாதக காரணிகளை கூறுக.

- (i) நிதிப் பற்றாக்குறை (ii) மாநிலங்களுக்கு கிடையேயுள்ள பிரச்சனைகள்

பகுதி – இ

31. ஊரக மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் கூறுக?

- (i) நகர்ப்புத்திற்கு தேவையான குடிநீர், பால், உணவு மற்றும் கச்சா பொருட்கள் கிராமப் புறத்தில் இருந்து அளிக்கப்படுகின்றன. ஆகவே கிராம புறங்களின் பின்தங்கிய நிலைமை நாட்டின் ஒட்டுமொத்த முன்னேற்றத்தை அடைவதற்கும் தடையாக அமைகிறது.
- (ii) ஊரக பகுதிகளை முன்னேற்றுவதன் மூலம் பயன்படுத்தாத மற்றும் குறைவாக பயன்படுத்தி வரும் இயற்கை வளங்களை முழுமையாக பயன்படுத்த இயலும்.
- (iii) கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளுக்கு இடையேயுள்ள வேறுபாட்டினை குறைக்க முடியும். கிராமப் புறங்களில் தேவையான உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்த வேண்டும்.

32. ஊரக வளர்ச்சியின்மை காரணங்களை விளக்குக.

- (i) நிலங்கள் சரியாக பிரிக்கப்படாமை (ii) பண்ணை சாராத தொழில்களில் வேலைவாய்ப்பின்மை
- (iii) பொதுத்துறைகளில் முதலீடு இன்மை (iv) பணவீக்கம் (v) குறைந்த உற்பத்தித் திறன்
- (vi) சமூக குறைபாடுகள்

33. ஊரக வறுமையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

- (i) ஊரக வேலையின்மையும், ஊரக வறுமையும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையதால் வேலை வாய்ப்பினை ஊருவாக்குதல் மூலமாக வறுமையை ஓழிக்கலாம்.
- (ii) வேலையின்மை, பிச்சையெடுத்தல், குப்பை பொறுக்குதல் மற்றும் குடிசைகளில் வாழ்வோர் போன்ற நிலைகள் நீக்கப்பட வேண்டும்.
- (iii) வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்குவதன் மூலம் வறுமையை ஓழிக்கலாம்.

34. ஊரக வேலையின்மையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

- (i) துணை தொழில்கள் (ii) ஊரக வேலைத்திட்டம் (iii) நீர்ப்பாசன வசதிகள்
- (iv) ஊரக தொழில் மயமாக்கல் (v) தொழில்நுட்ப கல்வி

35. மண்டல / வட்டார ஊரக வங்கி (RRBs) பற்றி குறிப்பு வரைக.

- (i) சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள், வேளாண் தொழிலாளர்கள், கிராம கைவினைஞர்கள் மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு கடன் மற்றும் பிற உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் ஊரகப் பொருளாதாரம் மேம்பாடு அடைய வட்டார ஊரக வங்கிகள் பரிந்துரைக்கப்பட்டன.
- (ii) தற்போது இந்தியாவில் 64 வட்டார ஊரக வங்கிகள் உள்ளன.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

36. SHG யின் பண்புகளைக் கூறுக.

- (i) சுய உதவிக் குழுவின் உறுப்பினர்கள் பொதுவாக ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்கள். (ii) பெரும்பாலான சுய உதவிக் குழுக்கள் 10 முதல் 20 பெண் உறுப்பினர்களைக் கொண்டதைவ. (iii) SHGS தமக்கெண்று வடிவமைக்கப்பட்டச் சட்டங்களையும், விதிமுறைகளையும் கொண்டுள்ளன.

37. முத்ரா (MUDRA) வங்கியின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

- (i) சிறு தொழில் புரிபவர்கள், சில்லறை வியாபாரிகள், சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் தனி நபர்களுக்கு கடன் வழங்கும் சிறு நிதி நிறுவனங்களுக்கு, மேலும் நிதி மற்றும் கடன் வசதியை ஏற்படுத்தி தருதல்.
- (ii) அனைத்து சிறு நிதி வழங்கும் நிறுவனங்களையும் பதிவு செய்தல் மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகளை தரம் நிர்ணயம் செய்தல் மற்றும் முறையான ஒப்புதல் வழங்குதல்.
- (iii) கடன் வழங்குதல், கடன் பெறுதல் மற்றும் பகிர்ந்தளிக்கப்படும் மூலதனத்தை மேற்பார்வையிடல் ஆகியவற்றுக்கு பொருத்தமான தொழில்நுட்ப உதவிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

பகுதி - ஈ

38. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை : விவாதி.

- (i) ஊரகம் ஒரு நிறுவனம்
 - ⇒ கிராமம் என்பது முதன்மை நிறுவனமாக செயல்பட்டு, ஊரக சமுதாயத்தின் அனைத்து தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்கிறது.
 - ⇒ ஊரக மக்கள் அங்கு வசிக்கும் பிறருடன் தம் மக்கள் என்று ஒருவருக்காருவர் உணர்வு பூர்வமாகவும், ஒற்றுமையுடனும் இருப்பர்.
- (ii) வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல்
 - ⇒ ஊரக பொருளாதாரம் இயற்கையையும், வேளாண்மை நடவடிக்கைகளையும் சார்ந்துள்ளது.
 - ⇒ வேளாண்மை மற்றும் அதனை சார்ந்த செயல்களே ஊரக மக்களின் முக்கிய தொழிலாகும்.
- (iii) ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை
 - ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை மிக எளிமையானது.
- (iv) மக்கள் தொகை அடர்த்தி
 - ஒரு சதுர கி.மீ நிலப்பரப்பில் வாழும் மக்களின் எண்ணிக்கை மக்கள் தொகை அடர்த்தி ஆகும்.
- (v) வேலைவாய்ப்பு
 - பருவகால வேலையின்மை மற்றும் குறை வேலையுடைமை ஆகியன கிராமப் புறங்களில் நிலவுகின்றன.
- (vi) வறுமை
 - வறுமை என்பது அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு, உடை, இருப்பிடம் போன்றவற்றை பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலையாகும்.

39. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

- (i) மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சனைகள்
 - எழுத்தறிவின்மை, போதிய தொழில்நுட்ப அறிவின்மை, நம்பிக்கை குறைவு, பற்றுகள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் இவற்றை சார்ந்து வாழ்க்கைத் தரம் அமைதல் ஆகியன ஊரக மக்களின் பிரச்சனைகள்
- (ii) வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள்
 - * எதிர்பார்த்த அளவில் விழிப்புணர்வு, வேளாண்மை, திறன் மற்றும் மனப்போக்கு போன்றவை இன்மை உள்ளுகள் கிடைக்கப்பெறாமை. அங்காடிப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவு. பன்முக திறன் கொண்ட பணியாளர்கள் இன்மை.
- (iii) உள்கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்
 - ஊரக பகுதிகளில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளான நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, கல்வி நிறுவனங்கள், தகவல் தொடர்பு, மருத்துவ வசதி, வேலைவாய்ப்பு, பண்டக சேமிப்பு வசதி, வங்கி மற்றும் காப்பீடு போன்ற வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.
- (iv) பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்
 - அதிகச் செலவு பிடிக்கும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உள்ளுகளை பயன்படுத்த இயலாமை,

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

40. ஊரகக் கடன்களுக்கான காரணங்களை ஆராய்க.

- (i) விவசாயிகளின் ஏழ்மை நிலை வறுமையில் நுகர்விற்காகவும், விவசாயத் தொழிலை மேற்கொள்வதற்காகவும் மற்றும் குடும்ப விழாக்களுக்காவும் விவசாயிகளை கடன் பெறத் தூண்டுகிறது.
- (ii) பருவமழை பொய்த்தல் அடிக்கடி பருவமழை பொய்த்துப் போவது விவசாயிகளுக்கு சாபமாக அமைகிறது.
- (iii) வழக்குகள் நிலங்கள் தொடர்பான வழக்குகள் நீதிமன்றத்தில் இருப்பதால் அதற்காக செலவிட அதிக கடன் பெறுகிறார்கள்.
- (iv) வட்டிக்கு கடன் தருவோர் மற்றும் அதிக வட்டி வீதம் உள்ளுரில் வட்டிக்கு கடன் கொடுப்பவர்கள் அதிக வட்டி வசூலித்தல் மற்றும் அசலுடன் வட்டியைச் சேர்த்து அதிகரித்துக் கொண்டே செல்வதால் விவசாயிகள் கடனிலேயே மூழ்கும் நிலை உள்ளது.

11 – தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

21. சாதகமான பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களைக் கூறுக. விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக.

❖ அதிக பாலின விகிதம் கொண்ட மாவட்டங்கள்.

- (i) நீலகிரி (1041 பெண்கள்) (ii) கண்ணியாகுமரி (1031 பெண்கள்)

22. மாநில உள்ளாட்டு உற்பத்தி (GSDP) – வரையறு.

மொத்த மாநில உள்ளாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு மாநிலத்தின், ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பாகும்.

23. தமிழ்நாட்டுக்கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக.

கரும்பு, அரிசி நிலக்கடலை, சோளம், மாம்பழும், பப்பாளி, மரவள்ளிக் கிழங்கு, தக்காளி, கத்திரிக்காய், வெங்காயம் முட்டை, பால், இறைச்சி மற்றும் வாழைப்பழம்.

24. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை?

- (i) சென்னை, எண்ணூர் மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும். நாகப்பட்டினம் நடுத்தர துறைமுகமாகும் (ii) மேலும் 23 சிறு துறைமுகங்களும் உள்ளன.

25. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன?

சுரித்தர புகழ்பெற்ற ஸ்தலங்கள், சிறப்புமிக்க வழிபாட்டு ஸ்தலங்கள், அணைகள், மலைப்பகுதிகள், கட்டிட கலைகள் மற்றும் சிற்பக் கலைகளுக்கு புகழ்பெற்ற ஸ்தலங்கள் போன்ற இடங்களுக்கு சுற்றுலா செல்வது பாரம்பரிய சுற்றுலா ஆகும்.

26. தமிழ்நாட்டின் அணுமின் நிலையங்கள் எவ்வை?

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

27. குறு நிறுவனங்கள் – வரையறு.

- (i) 25 இலட்சத்திற்கு மிகாமல் மூலதன முதலீடு கொண்ட நிறுவனங்கள் குறு நிறுவனங்களாகும்.
- (ii) கட்டமைப்பு மற்றும் தளவாடப் பொருட்கள் மீதான முதலீட்டின் அடிப்படையில் உற்பத்தி நிறுவனம் மற்றும் பணிகள் அடிப்படையில் குறு நிறுவனங்கள் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

பகுதி – இ

28. தமிழ்நாட்டின் கனிம வளங்கள் – குறிப்பு வரைக.

- (i) கடைட்டானியம், விக்னைட், மேக்னைசெட், கிராபைட், லைம்ஸ்டோன், கிரானைட், பாக்ஷைட் போன்ற சுரங்கத் திட்டங்கள் தமிழகத்தில் உள்ளன.
- (ii) இவற்றில் முன்னோடித் திட்டமாக நெய்வேலி பழுப்பு நிலக்கரிக் கழகத்தை குறிப்பிடலாம் (NLC).
- (iii) இதன் வளர்ச்சியினால் அனல் மின்நிலையம், உரத் தொழிற்சாலை, கார்பன் சார்ந்த தொழில்கள் வளர்ந்து வருகின்றன.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

29. தமிழ்நாட்டின் மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியை (GSDP) விளக்குக.

- (i) மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு மாநிலத்தின், ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பாகும்.
- (ii) தமிழ்நாடு பொருளாதார மற்றும் புள்ளியியல் இயக்கத்தின் ஆய்வின் படி, நம் மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது (GSDP) 2016-17 நிதியாண்டில் 207.8 பில்லியன் டாலராக உள்ளது.
- (iii) பிற நாடுகளின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பிடும் போது தமிழ்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகமாக உள்ளது.

30. தமிழ்நாட்டின் ஜவுளித்துறை முன்னேற்றம் பற்றி விவரி.

- (i) தமிழ்நாடு இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஜவுளி உற்பத்தி மையமாகும்.
- (ii) தமிழ்நாடு இந்தியாவின் 'நூல் கிண்ணம்' என அழைக்கப்படுகிறது.
- (iii) இந்திய அளவில் மொத்த உற்பத்தியில் 41 சதவீத நூல் தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- (iv) உற்பத்திக் குறையில் 14% பங்களிப்பு ஜவுளித்துறை எமலமாக கிடைக்கப் பெறுகிறது.

31. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்தியாவில் ஏதேனும் இரண்டு உணவுப் பயிர்களின் உற்பத்தித் திறன்களை ஒப்புக் கொச்சோளம், கம்பு, நிலக்கடலை, எண்ணெண்டிய வித்துக்கள், பருத்தி ஆகியவற்றின் உற்பத்தியில் முதலிடத்திலும் நெய், தேங்காய் ஆகியவற்றில் இரண்டாவது இடத்திலும், கரும்பு, சூரியகாந்தி, சோளம் ஆகியவற்றில் மூன்றாவது இடத்திலும் மினிர்கிறது.

32. சுற்றுலாத்துறை மேம்பாட்டிற்கான செயல்பாடுகளை விவரி.

- (i) முற்காலத்திலிருந்தே தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாகத் திகழ்ந்து வருகிறது.
- (ii) தமிழ்நாடு அரசு மேற்பார்வையில் இயங்கும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை (TTDC) தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது.
- (iii) இந்திய மாநிலங்களில் 25 கோடி சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் (2013) தமிழ்நாடு முதலிடம் வகிக்கிறது.

33. தமிழ்நாட்டிலுள்ள புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் வளங்கள் யாவை?

- (i) புனல் மின்சாரம் (ii) சூரிய சக்தி மின்சாரம் (iii) காற்றாலை மின்சாரம்

34. சுகாதாரத் துறையில் தமிழ்நாட்டின் செயல்திறனை விளக்குக.

- (i) மருத்துவ மனைகள், ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்கள், சலூக நல மையங்கள் ஆகியனவாகும்.
- (ii) மார்ச் 2015 ல் தமிழகத்தில் 34 மாவட்ட மருத்துவமனைகளும், 229 துணை மருத்துவ மனைகளும், 1254 ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்களும், 7555 துணை நிலையங்களும், 313 சலூக நலமையங்களும் உள்ளன.

பகுதி - ஈ

35. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களை விவரி.

I. பாலின விகிதம் (1000 ஆண்களுக்கான பெண்களின் எண்ணிக்கை)

- ⇒ தமிழ்நாட்டின் பாலின விகிதம் 995 ஆகும்.
- ⇒ பிற மாநிலங்களோடு ஒப்பிடும் போதும் இந்திய அளவிலும் இந்த விகிதம் மிக அதிகமாகும்.
- ⇒ பாலின விகிதத்தில் கேரளம், புதுச்சேரி யூனியன் பிரதேசத்திற்கு அடுத்தப் படியாக தமிழ்நாடு மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.

II. குழந்தை இறப்பு விகிதம் (1 வயதுக்குள்ள)

- ⇒ தமிழகத்தில் குழந்தைகளின் இறப்பு வீதம் மற்ற மாநிலங்களை விட குறைவாகவுள்ளது.
- ⇒ நிதி ஆயோக் அறிக்கையின் படி 2016 ம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டின் குழந்தை இறப்பு விகிதம் 17 ஆகும்.

III. மகப்பேறு இறப்பு விகிதம் (MMR) (1 லட்சம் மகப்பேறில்)

நிதி ஆயோக் அறிக்கையின் படி மகப்பேறு காலத்தில் தாயின் இறப்பு விகிதத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதில் இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு 79 எண்ணிக்கையுடன் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.

IV. வாழ்நாள் எதிர்பார்ப்பு காலம்

இந்தியாவின் சராசரி ஆயுட்காலம் 67.9 ஆண்டுகள் (ஆண் - 66.4 ஆண்டுகள் பெண் - 69.6 ஆண்டுகள்) தமிழ்நாட்டு மக்களின் ஆயுட்காலம் 70.6 ஆண்டுகளாக (ஆண் - 68.6 ஆண்டுகள், பெண்-72.7 ஆண்டுகள்

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

36. தமிழ்நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளர்களை விவரி.

I. அணுமின் ஆற்றல்

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

II. அனல்மின் ஆற்றல்

தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலில் அதிக அளவு அத்திப்பட்டு (வட சென்னை), எண்ணூர், மேட்டுர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது.

III. புனல் மின்சாரம்

⇒ தமிழ்நாட்டில் 20 - க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன.

⇒ அவற்றுள் குந்தா, மேட்டுர், மரவகண்டி, பார்சன் வேலி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.

IV. சூரிய சக்தி மின்சாரம்

தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.

தென்தமிழகம் சூரிய மின்சக்தி திட்டங்களைச் செயல்படுத்த உகந்த மண்டலமாகக் கருதப்படுகிறது.

V. காற்றாலை மின்சாரம்

இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம்

37. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக.

I. சாலை வசதி

⇒ மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் 5036 கி.மீ. தொலைவினை இணைக்கின்றன.

⇒ தமிழ்நாட்டின் மொத்த சாலை நீளம் 1,67,000 கி.மீ. ஆகும்.

⇒ சாலை போக்குவரத்தில் நாட்டிலேயே தமிழ்நாடு இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது.

II. இரயில் போக்குவரத்து

⇒ சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்னக இரயில்வே தமிழ்நாடு, கேரளா, புதுச்சேரி, கர்நாடகா மற்றும் ஆந்திராவின் சில பகுதிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது.

⇒ 690 இரயில் நிலையங்கள் அமைந்துள்ளன.

⇒ சென்னையில் மேம்படுத்தப்பட்ட அதிவிரைவு மெட்ரோ இரயில் போக்குவரத்து தொடங்குவதற்கான பணி மே 2017 முதல் ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.

III. வான்வழிப் போக்குவரத்து

⇒ தமிழ்நாட்டில் நான்கு முக்கிய சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.

⇒ மும்பை மற்றும் தில்லிக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியாவின் மூன்றாவது பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது.

⇒ கோயம்புத்தூர் மதுரை, திருச்சிராப்பள்ளி ஆகிய மாவட்டங்களிலும் சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.

12 – பொருளியலுக்கான கணித முறைகள்

26. அளிப்புச் சார்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ள போது அளிப்பு நெகிழ்ச்சி கெழு காண சூத்திரம் என்ன?

$$\text{அளிப்பு நெகிழ்ச்சி கெழு} = \frac{p}{q} \frac{dq}{dp}$$

27. MS Word ன் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

(i) ஆவணத்தை உருவாக்க, நகலைடுக்க, திருத்தியமைக்க, வடிவமைக்க முடியும்.

(ii) வார்த்தைகள் மற்றும் வாக்கியங்களை இடையில் செருகிட, மாற்றிட அல்லது நீக்கிட முடியும்.

(iii) வடிவமைப்பினை பயன்படுத்த முடியும். பிழை திருத்தம் செய்யும் வசதியுள்ளது.

28. கணித முறையின் பொருளாதாரப் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

(i) பொருளியல் பிரச்சனைகளை மிகவும் சுருக்கமான வடிவில் வழங்கிட கணித முறைகள் துணை புரிகின்றன. (ii) பொருளியல் கருத்துக்களை விளக்கிட கணித முறைகள் உதவுகின்றன.

(iii) பொருளியல் ஆய்வில் அதிக எண்ணிக்கையிலான மாறிகளை உபயோகிக்க கணித முறைகள் உதவுகின்றன.

க.ரமணன் முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல் / ramanan0606@gmail.com

34. MS Excel Sheet செயல்படுத்துவதில் உள்ள நிலைகளை விளக்குக.

- (i) நிரைகளையும் நிரல்களையும் கொண்ட பெரிய தாள் விரிதாள் Spread sheet எனப்படுகிறது.
- (ii) நிரைகளும், நிரல்களும் ஒன்றையொன்று வெட்டிக்கொள்ளும் சிறு அலகிலான அறைகள் 'Cell' எனப்படுகிறது.
- (iii) MS Excel 2007 வடிவம் (version) 10 இல்லசம் நிரைகள் மற்றும் 16 ஆயிரம் நிரல்களைக் கொண்ட பணித்தாளில் (Work Sheet) விவரங்கள் பதிய முடியும்.

ஆரம்பம் (Start)

Click Start → Program → Micro Soft Excel அல்லது Desktop ல் MS Excel ஐகானை இருமுறை கிளிக் செய்க.

★ பல்வேறு முறைகளில் MS Excel ஜ பயன்படுத்தலாம்.

38. பொருளியல் துறையில் தகவல் தொழில் நுட்பங்கள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

- ★ தகவல் தொடர்பு தொழில்நுட்பம் (ICT) என்பது தகவல்களை விரைவாகவும், துல்லியமாகவும் தொகுக்கக் கூடிய ஓர் உள்கட்டமைப்பாகும்.

வ.எண்	தகவல்	தொழில்நுட்பக் கருவிகள் மற்றும் பணிகள்
(i)	உருவாக்கம்	தனிப்பட்ட கணினிகள், டிஜிட்டல் கேமரா, ஸ்கேனர், ஸ்மார்ட் போன்
(ii)	செயலாக்கம்	கால்குலேட்டர், PC, ஸ்மார்ட் போன்
(iii)	சேமிப்பு	CD, DVD, பென் டிரைவ், மைக்ரோசிப், கிளாவ்டு
(iv)	காட்சிப்படுத்தல்	PC, TV, Projector, Smart Phone
(v)	ஊடகவழி பரிமாற்றம்	இணையம், டெலிகான்பரன்ஸ், வீடியோ கான்பரன்ஸ், மொபைல் தொழில்நுட்பம், வானோலி
(vi)	தகவல் பரிமாற்றம்	E-mail, அலைபேசி

❖ ICT வளர்ச்சி ஐந்து கட்டங்களை கடந்துள்ளது.

- (அ) கணினி (Computer) (ஆ) PC (இ) நுண் செயலி (Microprocessor)
- (ஏ) இணையம் (Internet) (ஊ) வயர்லெஸ் தொடர்புகள் (Wireless Links)

- ★ புள்ளி விவரங்களை தொகுத்தல், ஒழுங்குற அமைத்தல், கையாளுதல், கணக்கிடுதல் மற்றும் முடிவுகளை காட்சிப்படுத்துதல் ஆகிய கணித புள்ளியியல் கருத்துகள் பொருளியலுக்கு தேவைப்படுகின்றன.
- ★ அவற்றை தகவல் தொடர்பு தொழில் நுட்பம் (ICT) வேகமாகவும், அதிகமாகவும், துல்லியமாகவும் செய்கிறது.
- ★ பொதுவாக, SPSS மற்றும் EXCEL தொகுப்புகள் பொருளியல் ஆய்வாளர்களால் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

நன்றி

க.ரமணன் M.A.,MLIS.,M.Phil.,B.Ed.,(Ph.D)

முதுகலை ஆசிரியர் பொருளியல்

ramanan0606@gmail.com