

காலாண்டுக்கேள்வ மாதிரி வினாக்கள் --- 1 (2023)

பன்னிரெண்டாம் வகுப்பு
வணிகவியல்

நேரம் : 3.00 மணி

மதிப்பெண் : 90

பகுதி --- I

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

20 × 1 = 20

- மேலாண்மை என்பது ஒரு -----
அ) கலை ஆ) கலை மற்றும் அறிவியல் இ) அறிவியல் ஈ) கலை அல்லது அறிவியல்
- பரந்த அளவு வீசெல்லையில் அதிகாரப் படிநிலை மட்டங்களின் அளவு -----
அ) அதிகம் ஆ) குறைவு இ) பன்மடங்கு ஈ) கூடுதல்
- ன் உதவியுடன் இலக்குகள் அடையப்படுகின்றன.
அ) செயலாக்கமளித்தல் ஆ) கட்டுப்படுத்துதல் இ) திட்டமிடுதல் ஈ) பணியமர்த்துதல்
- உதவியால் அதிகாரப் பகிர்வு எளிதாகச் செய்யப்படுகிறது
அ) முதுகலை வணிக மேலாண்மை ஆ) விதிவிலக்கு மேலாண்மை
இ) குறியிலக்கு மேலாண்மை ஈ) முதுகலை வணிக நிர்வாகம்
- மூலதனச் சந்தை ----- ஐ வழங்குவதில்லை.
அ) குறுகியகால நிதி ஆ) கடனுறுதி பத்திரங்கள்
இ) சமநிலை நிதி ஈ) நீண்டகால நிதி
- நம்பிக்கையற்ற ஊகவணிகர்கள் என்பவர் -----
அ) மான் ஆ) கரடி இ) காளை ஈ) வாத்து
- NSEI தோற்றுவிக்கப்பட்ட ஆண்டு -----
அ) 1990 ஆ) 1992 இ) 1998 ஈ) 1997
- தவறான கூற்று எது?
அ) மனித வளமானது கண்டுபிடிப்பு மற்றும் படைப்பாற்றல் ஆகியவற்றை வெளிப்படுத்துகிறது.
ஆ) மனித வளங்கள் உணர்ச்சி பூர்வமானவை.
இ) மனித வளங்களின் நடத்தைகளை ஊகிக்க முடியும்
ஈ) மனித வளங்கள் நகரும் தன்மை கொண்டது
- ஒவ்வொரு பங்குச்சந்தையின் ஆட்சிக் குழுவில் ----- உறுப்பினர்களை நியமிக்கும் பொருட்டு நிதி அமைச்சகம் செயியிடம் அதிகாரம் அளிக்கிறது.
அ) 5 ஆ) 3 இ) 6 ஈ) 7
- விளம்பரம் என்பது ஒரு -----ஆட்சேர்ப்பு வளமாகும்.
அ) அக வளங்கள் ஆ) புறவளங்கள் இ) முகவர் ஈ) புறத்திறனீட்டல்
- பொருத்தமற்ற விண்ணப்பதாரரை நீக்குவதற்கான செயல்முறை ----- என அழைக்கப்படுகிறது.
அ) தேர்வு ஆ) ஆட்சேர்ப்பு இ) நேர்காணல் ஈ) தூண்டுதல்
- உடனடி சந்தை எதன் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகிறது?
அ) பொருட்கள் ஆ) பரிவர்த்தனை இ) ஒழுங்குமுறை ஈ) காலம்

B.BALAJI, GHSS, PARANTHUR, KANCHIPURAM DT. 9629647613

- கீழ்க்கொடுக்கப்பட்டுள்ள கூறுகளில் சந்தையிடுகை கலவைக்கு தொடர்பு இல்லாத ஒரு கூறு எது?
அ) இடக்கூறு ஆ) பொருள் கூறு இ) திட்டக் கூறு ஈ) விலை கூறு
- சந்தையிடுகை முறையின் ஆரம்ப நிலை -----
அ) முற்றுரிமைமுறை ஆ) பணத்திற்கு மாற்றுதல்
இ) பண்டமாற்று முறை ஈ) தற்சார்பு உற்பத்தி
- பொருத்துக
1. சேவை சந்தையிடுதல் -- a. சந்தையே அல்ல
2. தனியிட சதை -- b. சந்தையிடுதல் முறையில் புதியநுட்பம்
3. வைரல் சந்தை -- c. சந்தையிடுதலின் சிறப்பு பிரிவு
4. பதுங்கியிருந்து சந்தையிடுதல் -- d. சந்தையிடுதலின் மற்றொரு உத்தி
அ) d a c b ஆ) b c d a
இ) c a d b ஈ) a b c d
- நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் நடைமுறைக்கு வந்த நாள் -----
அ) 01.01.1986 ஆ) 01.04.1986 இ) 15.04.1987 ஈ) 15.04.1990
- ஜான் F. கென்னடி அவர்களின் கூற்றுப்படி பின்வருபவற்றில் நுகர்வோர் உரிமைகளில் இடம் பெறாதவை எது?
அ) பாதுகாப்பு உரிமை ஆ) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை
இ) நுகரும் உரிமை ஈ) தெரிவிக்கும் உரிமை
- பங்கு மாற்றகமானது -----
அ) முதலீட்டாளர்களுக்கு பாதுகாப்பு ஆ) ஊக வணிகத்திற்கான வசதியைத் தருகிறது
இ) உடனடி சந்தை ஈ) மேற்சொன்ன அனைத்தும்
- செபியின் தலைமையகம் ----- ஆகும்.
அ) கல்கத்தா ஆ) மும்பை இ) சென்னை ஈ) தில்லி
- சந்தையிடுகையில் சந்தையிடுகையாளர் முதலில் தெரிந்து கொள்ள விரும்புவது -----
அ) வாடிக்கையாளரின் தகுதி ஆ) பொருளின் தரம்
இ) வாடிக்கையாளரின் பின்புலம் ஈ) வாடிக்கையாளரின் தேவைகள்
பகுதி -- II

எவையேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் 30 - க்கு

கட்டாயம் விடையளிக்கவும்.

7 × 2 = 14

- மேலாண்மைக் கருவிகளைப் பட்டியலிடுக
- முக்கிய முடிவுப் பகுதிகள் (KRA) என்பது என்ன?
- மூலதனச் சந்தையின் பங்கேற்பாளர்கள் யார்?
- அரசுப் பத்திரங்கள் சந்தை என்றால் என்ன?
- செபியின் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.
- மனிதவள மேலாண்மை என்றால் என்ன?

B.BALAJI, GHSS, PARANTHUR, KANCHIPURAM DT. 9629647613

27. பதவி உயர்வு என்றால் என்ன?
28. சந்தை என்றால் என்ன?
29. கலப்படத்திற்கு இரண்டு எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.
30. இரும்பு, பருத்தி, சர்க்கரை மற்றும் ரப்பர் ஆகியவை பண்டகச் சந்தையில் விற்கப்படுகின்றன. இவை எப்பண்டகச் சந்தையைச் சார்ந்தது?

பகுதி -- III

எவையேனும் 7 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும். அவற்றில் வினா எண் 40 - க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும்.

7 × 3 = 21

31. மேலாண்மை வரைவிலக்கணம் தருக.
32. கருவூல இரசீதின் பொது இயல்புகள் யாவை? (ஏதேனும் 3)
33. பங்குச் சந்தையின் குறைபாடுகளை விவரி? (ஏதேனும் 3)
34. புறத்தோற்றமற்ற பத்திரங்கள் என்றால் என்ன?
35. மனித வள மேலாண்மையின் சிறப்புபியல்புகளில் மூன்றினை எழுதுக.
36. வேலைவாய்ப்பு இணையதளங்கள் என்றால் என்ன?
37. கட்டமைக்கப்பட்ட நேர்காணல் என்றால் என்ன?
38. சந்தையிடுகையின் நோக்கங்கள் யாவை?
39. செயற்கைப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன?
40. சுற்று தூழலுக்கு எவ்வித தீங்கு விளைவிக்காமல், சுற்றுப்புற சூழலை பாதுகாப்பாக சந்தைப்படுத்துவதை எவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றது? அதன் வேறு பெயர்களை குறிப்பிடுக.

பகுதி -- IV

அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்கவும்.

7 × 5 = 35

41. அ) நவீன மேலாண்மைக் கோட்பாடுகளை விவரி. (ஏதேனும் ஐந்து)
(அல்லது)
ஆ) சந்தையிடுகையின் பரிணாம வளர்ச்சி பற்றி விவரி.
42. அ) மேலாண்மையின் முக்கிய பணிகளை கூறி விளக்குக (ஏதேனும் ஐந்து)
(அல்லது)
ஆ) நுகர்வோரின் பொறுப்புகள் யாவை? (ஏதேனும் 5)
43. அ) முதல் நிலைச்சந்தை மற்றும் இரண்டாம் நிலைச்சந்தைக்கும் இடையேயான வேறுபாடுகளை விளக்குக.
(அல்லது)
ஆ) மனித வள மேலாண்மையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)

44. ஆ) மூலதனச் சந்தையின் பல்வேறு பணிகளை விளக்குக. (ஏதேனும் 5)
(அல்லது)

ஆ) செபியின் பணிகளை விவரி (ஏதேனும் 5)

45. அ) ஆட்சேர்ப்பின் அகவள முறையை விளக்குக

(அல்லது)

ஆ) நுகர்வோர் எவ்வாறு சுரண்டப்படுகிறார்கள்? (ஏதேனும் ஐந்து)

46. அ) நவீன சந்தையிடுதல் ஏதேனும் இரண்டினை விளக்குக.

(அல்லது)

ஆ) பொருளாதார அடிப்படையில் சந்தைகள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது?

47. அ) பணச்சந்தை மற்றும் மூலதனச்சந்தை இரண்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடுகளை விவரி. (ஏதேனும் 5)

(அல்லது)

ஆ) பாரம்பரிய சந்தையிடுகை எவ்வாறு மின் சந்தையிலிருந்து வேறுபடுகிறது - விளக்கு