

பொருளியல்

11

மேல்நிலை முதலாம் ஆண்டு

மாணவர்களுக்கான
வழிகாட்டி

2023 - 2024

பெயர்:

வகுப்பு : பிரிவு :

பள்ளி :

முகவரி :

.....

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

1. நுண்ணினம் பொருளியல்:

ஓர் அறிமுகம்

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரிரு வரிகளில் விடையளிப்பார்கள்.

1. பொருளியல் என்றால் என்ன?

பொருளியல் என்றால் இல்லங்களின் நிர்வாகம் என்று பொருள்படும் அரசியல் பொருளாதாரத்தை மார்ஷல் பொருளியல் என்றார்.

2. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

பொருளாதாரத்தின் சிறு பகுதிகளை மட்டும் ஆராய்வது நுண் பொருளியல் எனப்படும்.

எ.கா. தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள், நிறுவனங்கள் பற்றி ஆராய்வது.

3. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பண்டங்கள் தொட்டுணரக் கூடியது. உருவ வடிவமுடையது. பொருளியளில் பணிகளையும் பண்டங்கள் என்பார்.

4. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

வ.எண்	பண்டங்கள்	பணிகள்
1.	தொட்டுணரக்கூடியது	புலனாகாதவை
2.	மாற்றக்கூடியது	அழியக்கூடியது

5. பயன்பாட்டின் வகைகளைக் கூறுக.

வடிவப் பயன்பாடு, காலப் பாயன்பாடு, இடப் பயன்பாடு, சேவை பயன்பாடு

6. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க.

இளைஞர்களுக்கு கூறுவது உள்ளது உள்ளது உள்ளவரோ கூறுவது

இயல்புரை அறிவியல் எனப்படும். இது உன்மையின் அடிப்படையில் அமைந்தது.

7. பகுத்தாய்வு முறையின் பொருள் கூறுக.

பகுத்தாய்வு முறை என்பது பொது கருத்தில் இருந்து ஒரு தனிக் கருத்தை அடைவது ஆகும்.

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளிப்பார்கள்

8. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.

பொருளியல் என்பது “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியல்” ஆகும்.

மதிப்பீடு : ராபின்ஸ் மனிதர்களுக்கு நலன் தரக்கூடிய பொருட்கள் அல்லது நலன் தரா பொருட்கள் என்று தரம் பிரிக்கவில்லை.

9. “என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்” என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை?

- உணவு, உடை, வீட்டுப்பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? ஆடம்பரப் பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?

- விவசாயப் பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? தொழிற்சாலை பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?
 - நுகர்வுப் பண்டங்களை அதிகம் வைத்துக் கொள்வதா? முதலீட்டுப் பண்டங்களை அதிகம் வைத்துக் கொள்வதா?
- 10. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக்.**
- நுகர்வு :** மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் நுகர்வு, பொருளாதார நடவடிக்கையின் துவக்கப் புள்ளியாகும்.
 - உற்பத்தி :** உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக மாற்றும் செயல்பாடே உற்பத்தி எனப்படும்.
 - பரிமாற்றம் :** பரிமாற்றம் என்பது உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களை நுகர்வுக்கு சேர்ப்பது ஆகும்.
 - பகிர்வு :** நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், தொழில் அமைப்பு ஆகிய உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வழங்கப்படும் ஊதியங்களான வாரம், சூலி, வட்டி மற்றும் இலாபம் ஆகியவற்றைப் பற்றி படிப்பதாகும்.
- 11. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகள் யாவை?**
- புலனாகாதவை :** புலனாகாப் பொருட்களுக்கு உருவ அடையாளம் இல்லை. உ.ம். அடையாளக் குறியீடு
 - பலதரப்பட்டவை:** ஒரே விதமான பணி பலதரப்பட்ட அனுபவங்கள் தருகின்றது. எ.கா. இசை மற்றும் மருத்துவா சேவை

- அழியக் கூடியவை :** பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது. உ.ம். மட்டை பந்து விளையாட்டை காண வாங்கப்பட்ட கட்டண வில்லை, விளையாட்டு முடிந்த பிறகு பயன் தராது.

12. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

- 1. பயன்பாடு உளவியல் சார்ந்தது
- 2. பயன்பாடும் உபயோகமும் ஒன்றானவை அல்ல
- 3. பயன்பாடும் மகிழ்ச்சியும் ஒன்றானவை அல்ல

13. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியருக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை?

நுண்ணியல் பொருளியல்	பேரியல் பொருளியல்
பொருளாதாரத்தின் சிறு பகுதிகளை மட்டும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.	நாட்டின் முழுப் பொருளாதாரத்தையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.
தனியொரு பண்டம் மற்றும் காரணியின் விலை நிர்ணயம் பற்றி விளக்குகிறது.	பொது விலையோடு தொடர்புடையது.
இது விலைக் கோட்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது	இது வருவாய் கோட்பாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது.

14. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியலை ஒப்பிடுக.

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

இயல்புரை பொருளியல்	நெறியுரை பொருளியல்
உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது.	எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற விளாவிற்கு விடையளிப்பதாக உள்ளது.
நிருபிக்க இயலும்	நிருபிக்க இயலாது
வெளிப்படையானது	உள்ளார்ந்தது

பகுதி ஈ

15. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

செல்வ இலக்கணம் : ஆடம்ஸ்மித்

- பொருளியல் என்பது “செல்வத்தைத் திரட்டுதல் மற்றும் செல்வத்தைச் செலவிடுதல் சார்ந்த நடவடிக்கைகளாகும்.

நல இலக்கணம் : மார்ஷல்

- பொருளியல் ஒருபுறம் செல்வத்தைப் பற்றியும் முக்கியமான மற்றொரு புறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது.
பற்றாக்குறை இலக்கணம் : ராபின்ஸ்
- பொருளியல் என்பது “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியல்” ஆகும்.

வளர்ச்சி இலக்கணம் : சாமுவேல்சன்

- பொருளியல் என்பது “மாற்று வழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு, பல்வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது, அவற்றை தற்காலத்திலும், எதிர்காலத்திலும் நுகர்விற்காக

எவ்வாறு பகிர்ந்துளிப்பது என்பதை தெரிவு செய்யும் இயலாகும்.

ஒப்பீடு :

- பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல் - ஆடம்ஸ்மித்
- பொருளியல் என்பது மனிதனின் அன்றாட நடவடிக்கையை படிப்பது ஆகும் - மார்ஷல்
- பொருளியல் என்பது பற்றாக்குறையான வளங்களைப் பற்றியது - ராபின்ஸ்
- பற்றாக்குறையான வளங்களை தகாலத்திலும் எதிர்காலத்திலும் எவ்வாறு பகிர்வது பற்றியது - சாமுவேல்சன்

16. பொருளியலில் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிகளை விளக்குக.

பகுத்தாய்வு முறை : பொது கருத்தில் இருந்து தனிக்கருத்து பெறுவது.

படிகள் :

- எந்த பிரச்சனையை ஆராய்கிறோம் என்பதை துல்லியமாகவும் தெளிவாகவும் ஆராய்ச்சியாளர் அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள் சுருக்கமாக சூறப்பட வேண்டும்.
- அனுமானங்களின் வாயிலாக கருதுகோள்களை உருவாக்க வேண்டும்

தொகுத்தாய்வு முறை : தனிக் கருத்தில் இருந்து பொதுக் கருத்தை பெருவது.

படிகள் :

- விவரங்களை உற்று நோக்குவது மூலம் முடிவுக்கு வருவது
- விவரங்களை பொதுமைப்படுத்தி

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

3. கருதுகோள்களை சரிபார்த்தல் உ.ம் ஏங்களின் விதி

17. பொருளியலின் தன்மை மற்றும் எல்லையை விவரி

தன்மைகள் :

செல்வ இலக்கணம் : ஆடம்ஸ்மித்

- பொருளியல் என்பது “செல்வத்தைத் திரட்டுதல் மற்றும் செல்வத்தைச் செலவிடுதல் சார்ந்த நடவடிக்கைகளாகும்.

நல இலக்கணம் : மார்ஷல்

- பொருளியல் ஒருபுறம் செல்வத்தைப் பற்றியும் முக்கியமான மற்றொரு புறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது.

பற்றாக்குறை இலக்கணம் : ராபின்ஸ்

- பொருளியல் என்பது “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியல்” ஆகும்.

வளர்ச்சி இலக்கணம் : சாமுவேஸ்சன்

- பொருளியல் என்பது “மாற்று வழிகளில் பயன்படக் கூடிய பற்றாக்குறையான வளர்களைக் கொண்டு, பல்வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது, அவற்றை தற்காலத்திலும், எதிர்காலத்திலும் நுகர்விற்காக எவ்வாறு பகிர்ந்தளிப்பது என்பதை தெரிவு செய்யும் இயலாகும்.

எல்லைகள் :

- பொருளியலின் எல்லை என்பது பொருளியலின் பாடபொருளாகும்.

1. kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

பரிமாற்றும்

2. பொருளியல் என்பது ஒரு கலை மற்றும் அறிவியல்
3. பொருளியல் ஒரு இயல்புரை அறிவியல் மற்றும் நெறியுரை அறிவியல்
18. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டைக் கொண்டு, பொருளாதாரத்தின் அடிப்படப் பிரச்சனைகளை விவரி.

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு :

- ஏதேனும் இரு பொருட்களை எடுத்துக்கொண்டல் அவற்றில் எதை எவ்வளவு உற்பத்தி செய்யவேண்டும் என்பதை விளக்குவது உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு ஆகும்

பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை பிரச்சனைகள்

1. எந்த பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது : நுகர்வுப்பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வது? முதல்கீழ்க்கண்ட அதிகம் உற்பத்தி செய்வது?
 2. எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது? உழைப்பை அதிகம் பயன்படுத்துவதா? மூலதனத்தை அதிகம் பயன்படுத்துவதா?
 3. யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது? உற்பத்தி செய்த பண்டங்களை சமுதாயத்தில் யார் அதிகம் பெறுகிறார்கள், யார் குறைவாக பெறுகிறார்கள்?
- இதுபோன்ற அடிப்படை பொருளாதார பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டின் மூலம் காண்வாம்.

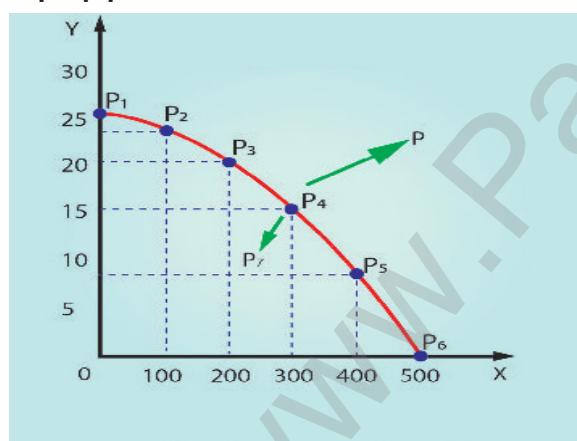
ஏனெனில் வளங்கள் பற்றாக்குறையாக உள்ளன.

பயன்கள் :

- தோந்தெடுப்பின் பிரச்சனை: வளங்கள் பற்றாக்குறையாகவும், தேவைகள் எண்ணற்றவையாகவும் இருப்பதால் உற்பத்தியில் சிக்கல்கள் எழவாம். உற்பத்தி வாய்ப்பு வளகோட்டில் பல வாய்ப்புகள் உள்ளதால் இப்பிரச்சனை எழாது.
- பற்றாக்குறை எனும் கருத்து: வளங்களின் பற்றாக்குறையினால் ஏற்படும் சிரமங்களை உற்பத்தி வாய்ப்பு வளகோடு பிரதிபலிக்கிறது.
- மைய சிக்கல்களுக்கு தீர்வு. பொருளாதாரத்தின் மையமான சிக்கல்களுக்கு உற்பத்தி வாய்ப்பு வளகோட்டின் மூலம் விளக்கம் அளிக்க முடியும்.

- கொடுக்கப்பட்ட வளங்களில் உணவு உற்பத்திக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தினால் அதிகபட்சம் 500 டன் உணவை உற்பத்தி செய்ய முடியும்
- மாறாக அனைத்து வளங்களையும் மோட்டார் வாகனத்தை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தினால் 25 மோட்டார் வாகனங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும்

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளகோடு



- மேற்கண்ட வரைப்படத்தில் இருக்கின்ற வளங்களில் பல வாய்ப்புகளில் எதை எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதை இவ்வளகோடு காட்டுகிறது.
- இவ்வளகோட்டை தாண்டி வெளியே உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதை இவ்வளகோடு காட்டுகிறது.

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

2. நுகர்வெப் பகுப்பாய்வு

பகுதி ஆ

1. பயன்பாட்டை வரையறு.

- பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை நுகரும்போது நுகர்வோருக்குக் கிடைக்கும் மன்றிறைவே
- பயன்பாடு எனப்படும்.
விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் சக்தியே பயன்பாடாகும்.

2. விருப்பங்களை வகைப்படுத்து.

- இன்றியமையாத விருப்பம்
 - வசதிக்கான விருப்பம்
 - ஆடம்பரத்திற்கான விருப்பம்
3. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அனுகுமுறைகளை குறிப்பிடுக.
- எண்ணாலும் பயன்பாட்டு ஆய்வு
 - தரவாரிசை ஆய்வு
4. விலைத் தேவை நெகிழிச்சியின் அளவை விவரி.

விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றமே விலைத் தேவை நெகிழிச்சியாகும்.

5. விலைத் தேவை நெகிழிச்சி = தேவை அளவில் ஏற்பட்ட மாற்ற விகிதம் / விலையில் ஏற்பட்ட மாற்ற விகிதம்

5. சமநோக்கு வளைகோடுகள் என்றால் என்ன?

நுகர்வோர் தனது வருமானம் முழுமையும் பண்டங்களை வாங்க செலவிடுவதன் மூலம் அதிலிருந்து அந்தப்பட்ச நிருப்தனையை பெறுகின்ற

புள்ளியே நுகர்வோர் சமநிலை புள்ளி ஆகும்.

6. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

நுகர்வோர் எச்சம் = தகுவிலை - உண்மை விலை

7. கிஃபன் பொருள்கள் எவை? அவை என் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

- கம்பு, ராசி, சோளம், அரிசி ஆகிய தாழ்ந்தரக பண்டங்கள்
- தாழ்ந்தரக பண்டங்களின் விலை குறையும் போது ஏழைகள் அவற்றை குறைவாக வாங்குவார். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவார்.

பகுதி இ

8. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.

- விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை
 - விருப்பங்கள் பழக்க வழக்கங்களாக மாறும்
 - விருப்பங்கள் நிறைவேறக் கூடியவை
9. மொத்த பயன்பாட்டிற்கும் இறுதிநிலை பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை விளக்குக.

1. இறுதிநிலை பயன்பாடு குறையும்போது மொத்தப்பயன்பாடு உயரும்

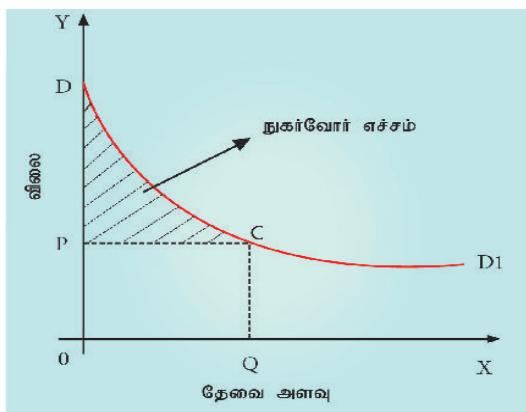
2. இறுதி நிலை பயன்பாடு பூஜியமாக இருக்கும்போது மொத்த பயன்பாடு உச்ச நிலையை அடைகிறது.

கிஃபன் பிளாடுகிளிம் கூறியில்

உள்ள போது மொத்தப் பயன்பாடு குறைகிறது.

10. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

நுகர்வோர் எச்சம் = தகுவிலை - உண்மை விலை



- X அச்சில் தேவைன் அளவு Y அச்சில் விலை DD1 எப்பாகும் பயன்பாட்டுக் கோடு,
- விலை OP ஆக இருக்கும்போது தேவை அளவு OQ ஆக உள்ளது. எனவே உண்மை விலை OPCQ ஆகும். தகுவிலை ODCQ ஆகும்.
- இதன்மூலம்
- நுகர்வோர் எச்சம் = ODCQ - OPCQ = PDC

11. நுகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தை தருக.

“ஒரு பொருளை வாங்காமல் இருப்பதை விட, வங்குவதே மேல் என முடிவு செய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும், உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்” என்பதும் - மார்ஷல்

12. தேவை விதி மற்றும் அதன் விதி

வேறுபடுத்துக.

- விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் மட்டுமே தேவை அளவில் மாற்றும் ஏற்பட்டால் அதனை தேவை விரிவு மற்றும் தேவை சுருக்கம் என அழைக்கிறோம்.
 - தேவை சுருக்கம் - அதிக விலையில் குறைந்த பொருட்களை வாங்குவது
 - தேவை விரிவு - குறைந்த விலையில் அதிக பொருட்களை வாங்குவது.
13. சமநோக்கு வளைகோடுகளின் பண்புகள் யாவை?
- சமநோக்கு வளைகோடு கீழ் நோக்கிய சரிவைக் கொண்டது.
 - சமநோக்கு வளைகோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்
 - சமநோக்கு வளைகோடு ஒன்றையொன்று வெட்டிக்கொள்ளலாது.
14. நுகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி
- நுகர்வோர் தனது வருமானம் முழுமையும் பண்டங்களை வாங்க செலவிடுவதன் மூலம் அதிலிருந்து அதிகப்பட்ச திருப்தியை பெறுகின்ற புள்ளியே நுகர்வோர் சமநிலை புள்ளி ஆகும்.
 - $MRS_{XY} = P_X / P_Y$

பகுதி ஈ

15. தேவை விதி மற்றும் அதன் விதி விலக்குகளை விவரி.

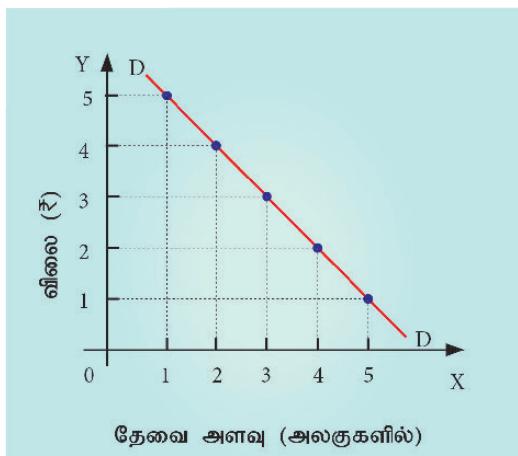
தேவை விதி - இலக்கணம் :

விலை குறையும்போது தேவையின் அளவு அதிகரிக்கிறது, விலை அதிகரிக்கும்போது தேவையின் அளவு குறையும்போது.

அட்டவணை :

விலை	தேவையின் அளவு
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5

வரைப்படம்



- X அச்சில் தேவை அளவும், Y அச்சில் விலையும் உள்ளது.
- DD என்பது தேவைக் கோடாகும்.
- தேவைகோடு இடமிருந்து வலமாக கீழ் நோக்கிச் சரிகிறது. இதன் மூலம் விலை குறைந்தால் தேவை அதிகரிக்கும், விலை கூடினால் தேவை குறையும்.

தேவையின் விதி விலக்குகள்

- கிங்பன் முரண்பாடு : தாழ்ந்தரகப் பண்டங்களின் விலை குறையும்போது ஏழைகள் அவற்றை குறைவாக வாங்குவார். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவார். உ.ம் அரிசி, ராகி
- வெப்ளன் விளைவு : பணக்காரர்கள் போல் காட்டிக்கொள்பவர்கள்

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

பண்டங்களை சமூக அந்தஸ்திற்காக அதிகமாக வாங்குவார். உ.ம் வைரம்.

16. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைப்படத்துடன் விவரி.

இலக்கணம் :

- ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்றபொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல் அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது - மார்ஷல்

அனுமானங்கள் :

- பயன்பாடு எண்ணளவில் அளவிடப்பட வேண்டும் உ.ம் 1,2,3....
- பணத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு மாறாது
- பகுத்தறிவுள்ள நுகர்வோர்

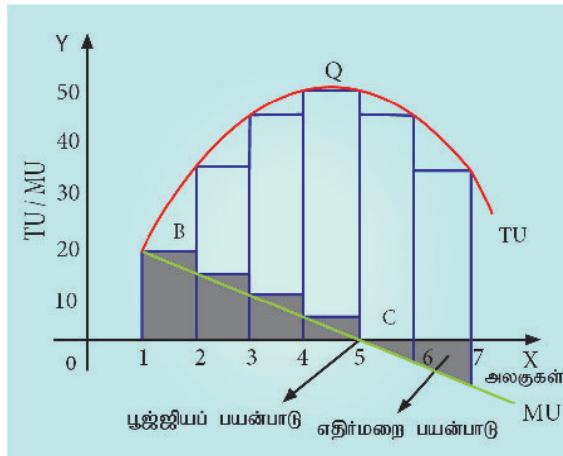
ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1	20	20
2	35	15 (35-20)
3	45	10 (45-35)
4	50	5 (50-45)
5	50	0 (50-50)
6	45	-5 (45-50)
7	35	-10 (35-45)

ஒரு நுகர்வோர் 7 ஆப்பிள்களை ஒன்றன்பின் ஒன்றாக நுகர்கிறார்.

- முதல் ஆப்பிளில் 20 பயன்பாடு கிடைக்கிறது. தொடர்ந்து ஆப்பிள்களை நுகரும்போது பயன்படு குறைந்துக் கொண்டே சென்று ஐந்தாவது ஆப்பிள் நுகரும்போது பயன்படு படியாக குறைந்துகொண்டு விடும்.

மேலும் தொடாந்து ஆறு, ஏழாவது ஆப்பிள்களை நூகரும்போது பயன்பாடு எதிமறையாக செல்கிறது.

வரைப்படம்



வரைப்பட விளக்கம்

1. மேற்கண்ட வரைப்படத்தில் இறுதி நிலை பயன்பாடு குறையும்போது மொத்தப்பயன்பாடு உயரும்
2. இறுதி நிலை பயன்பாடு பூஜியமாக இருக்கும்போது மொத்த பயன்பாடு உச்ச நிலையை அடைகிறது.
3. இறுதி நிலை பயன்பாடு எதிர்மறையில் உள்ள போது மொத்தப் பயன்பாடு குறைகிறது.

குறைபாடுகள் :

1. பயன்பாட்டை எண்ணாலில் அளவிட முடியாது
2. உண்மைக்கு மாறான அனுமானங்களை கொண்டுள்ளது.
17. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

இலக்கணம் : ஒரு பொருளை பலவகைப் பயன்களிடையே பகிரும்போது இறுதி நிலைப் பயன்பாடு ஒரே அளவில்

Kindly send me your key Answers to our email id : padasalai.net@gmail.com

சமமாய் இருக்கும்படி பகிரவேண்டும்.

ஒன்றை விட மற்றொன்றில்

அதிக இறுதிநிலைப் பயன்பாடு

கிடைக்குமெனில் குறைந்த பயன் தரும்

பொருளில் இருந்து அதிக பயன்தரும்

பொருளுக்கு மாறவேண்டும். - மார்ஷல்

அனுமானங்கள் :

- பயன்பாடு எண்ணாலில் அளவிடப்பட வேண்டும்
- பகுத்தறிவுள்ள நூகர்வோர்
- பணத்தின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடு மாறாது

விளக்கம் : தன் வருமானத்தை

ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்ச ஆகிய

இரு பண்டங்களில் செலவிட்டால்,

வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தில்

அதிக திருப்தியை பெறக்கூடிய

நிலையில் அவர் சமநிலை அடைவார்

$$\frac{\text{ஆப்பிளின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு}}{\text{ஆரஞ்சின் விலை}} = \frac{\text{ஆரஞ்சின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு}}{\text{ஆரஞ்சின் விலை}} = K$$

அட்டவணை

பணத்தின் எண்ணிக்கை	ஆப்பிள்		ஆரஞ்ச்			
	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	MU_A / P_A	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	MU_O / P_O
1.	25	25	$25/2 = 12.5$	30	30	$30/1 = 30$
2.	45	20	$20/2 = 10$	41	11	$11/1 = 11$
3.	63	18	$18/2 = 9$	49	8	$8/1 = 8$
4.	78	15	$15/2 = 7.5$	54	5	$5/1 = 5$
5.	88	10	$10/2 = 5$	58	4	$4/1 = 4$
6.	92	4	$4/2 = 2$	61	3	$3/1 = 3$

நுகர்வோர் தனது ரூ.14 வருமானத்தை

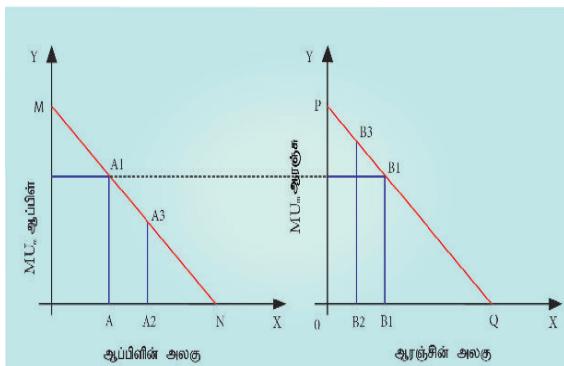
ஆப்பிளுக்காகவும் ஆரஞ்சக்காகவும்

செலவிட விரும்புகிறார். ஆப்பிளின்

விலை ரூ.2, ஆரஞ்சின் விலை ரூ.1

ஆகவும் இருக்கிறது. நுகர்வோர்

ஒரு முறையாக இறுதிநிலைப் பயன்பாடு மாறாது.



மேற்கண்ட வரப்படத்தில் நுகர்வோர் ஆப்பிளைக்காக ரூ.10ம், ஆரஞ்சைக்காக ரூ.4ம் செலவிடுகிறார் எனக் கொண்டால் இரண்டின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடும் சமமாக இருக்கும். ஆகவே அவர் உச்ச பயன்பாட்டினை பெறுகிறார்.

குறைபாடுகள் :

1. பயன்பாட்டை அளவிட முடியாது
2. நீண்டகாலப் பயன்பாட்டு பண்டங்களுக்கு பொருந்தாது.
18. தேவை நெகிழிச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை?

விழுக்காட்டு முறை : இது விகிதாச்சார முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

இதில்

$\% \Delta Q$ என்பது தேவையில் ஏற்படும் சதவீத மாற்றம்

$\% \Delta P$ என்பது விலையில் ஏற்படும் சதவீத மாற்றம்

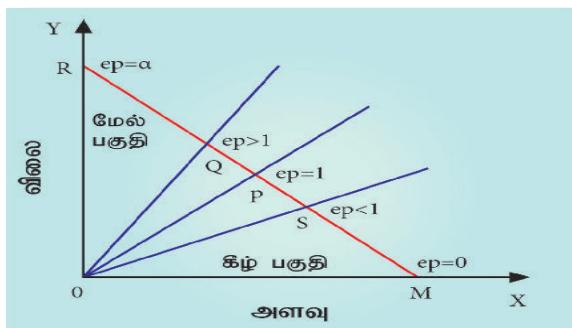
மொத்த செலவு முறை : நுகர்வோரின் பொருந்த சொலில் என்றும் மாற்றத்தால்

Kindly send me your key Answers to our email id : spadasalai.net@gmail.com

விலை	தேவை அளவு	மொத்த ஒதுக்கீடு	நெகிழிச்சி
150	3	450	$\left\{ \begin{array}{l} e > 1 \\ e = 1 \\ e < 1 \end{array} \right\}$
125	4	500	
100	5	500	
75	6	450	

- விலைக்கும் மொத்த செலவிற்கும் எதிர்மறை உறவு எனில் இங்கு தேவை நெகிழிச்சி உள்ளது
- நேரடி உறவு எனில் தேவை நெகிழிச்சியற்றது
- மொத்த செலவில் மாற்றமில்லாதபோது நெகிழிச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்.

புள்ளி முறை : நேர் தேவைக் கோட்டில் குறிப்பிட்ட புள்ளியில் வலப்பகுதியை இடப்பகுதியால் வசூல்த்து தேவை நெகிழிச்சியை அளவிடுவது புள்ளி முறை



$$\text{தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு}$$

$$\text{புள்ளி நெகிழிச்சி} = \frac{\text{கீழ்ப்பகுதியின் அளவு (வது பகுதி)}}{\text{தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு மேல்பகுதி (இடது பகுதி)}}$$

$$e_p = \frac{L}{U} = \frac{\text{கீழ்ப்பகுதி}}{\text{மேல்பகுதி}}$$

இங்கு e_p என்பது புள்ளி நெகிழிச்சி, L மேல்பகுதி, U கீழ்ப்பகுதி என்று கூறுது.

3. உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

1. உற்பத்தி காரணிகளை வகைப்படுத்து.

நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், தொழில் அமைப்பு

2. உழைப்பு வரையறு

வருமானத்தையோ, வெகுமதியையோ எதிர்பார்த்துச் செய்யும் அனைத்து வேலைகளும் உழைப்பு எனப்படும்

3. உற்பத்தி சார்பினைக் குறிப்பிடுக

உள்ளீடு மற்றும்

வெளியீடுகளுக்கிடையே உள்ள தொழில்நுட்ப தொடர்பு உற்பத்தி சார்பு எனப்படும்.

4. காரணியின் இறுதி நிலை உற்பத்தியை வரையறு.

ஏற்கனவே உள்ள ஓர் உற்பத்திக்காரணியின் அளவில் ஓர் அதிகரிப்பு செய்யும்போது, மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் கூடுகின்ற நிகர அளவு உற்பத்தியே இறுதிநிலை உற்பத்தி எனப்படும்.

$$MP = TP(n) - TP(n-1)$$

5. சம உற்பத்தி செலவு கோடு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச் செலவில் வாங்கக்கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளை குறிப்பிடுவதே சம உற்பத்தி செலவு கோடு ஆகும்.

6. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

- சம அளவு செலவு கோடு,
- சம ஒரு பஞ்ச்சி வளைகோடுக்கு

kindly send me your key Answers to our email id : padasalai.net@gmail.com

தொடுகோடாக அமைய வேண்டும்.

- அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்
- 7. அளிப்பு கோடு மேல் நோக்கி செல்வதன் காரணம் என்ன?
- ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும்;
- விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும்.
- ஆகவே அளிப்பு கோடானது கீழிருந்து மேல் நோக்கி செல்லும்.

பகுதி இ

- 8. நிலத்தின் சிரப்பியல்புகள் யாவை? நிலம் என்பது இயற்கையின் கொடை நிலத்திற்கு உற்பத்தி செலவு இல்லை
- நிலம் நிலையானது, அழிவற்றது
- 9. அளிப்பு நெகிழிச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?
- 1. பொருட்களின் தன்மை : நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களுக்கு அளிப்பு நெகிழிச்சி அதிகம். அழுகும் பொருட்களுக்கு அளிப்பு நெகிழிச்சி குறைவு
- 2. உற்பத்தி செலவு : ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து செல் விளைவு நிலையில் நெகிழிச்சி அதிகம், குறைந்து செல் விளைவு நிலையில் அளிப்பின் நெகிழிச்சி குறைவு
- 3. கால அளவு : மிக குறுகிய காலத்தில் அளிப்பு நெகிழிச்சி மிகக் குறைவு. நீண்ட காலத்தில் அளிப்பு நெகிழிச்சி அதிகம்

10. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை?

1. துவக்கப் பணி : தொழில் முனைவோர் தொழிலை தொடங்குபவர் ஆவார்
2. புத்தாக்கப் பணி : உற்பத்தியில் புதிய தொழில்நுட்பங்களை புகுத்துபவர்
3. ஒருங்கிணைத்தல் : உற்பத்திக் காரணிகளை ஒருங்கிணைத்து உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர்

11. அளிப்பு நெகிழிச்சியைப் பற்றிக் கூறுக.

- அளிப்பு நெகிழிச்சி என்பது விலை மாற்றத்திற்கு ஏற்ப அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்ற வீதம் ஆகும்.

$$\text{அளிப்பு} = \frac{\text{அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் விகிதாச்சார நெகிழிச்சி}}{\text{மாற்றம்}}$$

விலையில் ஏற்படும் விகிதாச்சார மாற்றம்

12. மொத்த, சராசரி, இறுதிநிலை உற்பத்திகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பினைக் கூறுக.

நிலைகள்	மொத்த உற்பத்தி	இறுதிநிலை உற்பத்தி	சராசரி உற்பத்தி
நிலை I	முகவில் வளர் விகிதத்தில் அதிகரித்து பின்பு குறைந்து செல்விகிதத்தில் அதிகரிக்கிறது	முகவில் அதிகரித்து பின்பு உச்சநிலையை அடைந்து பின்பு குறையத் தொகுத்து	முகவில் அதிகரித்து பின்பு உச்சநிலையை அடைகிறது, குறையத் தொகுத்து
நிலை II	குறைந்து செல் விகிதத்தில் அதிகரித்துக் கொண்டிட சென்று பின்பு உச்ச நிலையை அடைகிறது	குறைந்து கொண்டிட சென்று பின்பு பூத்ததை அடைகிறது	$AP = MP$ என்ற நிலையை அடைகிறது குறையத் தொகுத்து
நிலை III	குறையத் தொடர்ச்சிக்கிறது	ஏற்ற கணியக்கிறது	மதிப்பு குறையத் தொடங்கி னாலும் பூத்ததை விட அதிகமாக இருக்கும் (நேரமுறை)

13. உற்பத்தியாளர் சம நிலையை

தொரணத்துடன் விளக்குக.

- உற்பத்தியாளர் சம நிலை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட நிலையில் உற்பத்தியாளர் உச்சபட்ச உற்பத்தியை அடையும் நிலையாகும்.
- இது உத்தம அளவு உற்பத்தி எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

தொரணம்

- உற்பத்தியாளர் தன்னிடம் இருக்கக்கூடிய தொகையைக் கொண்டு, குறைந்த செலவில் அதிக உற்பத்தியைப் பெறுவது ஆகும்.

14. காப் டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

- உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் ஆகிய உள்ளீடுகளை பயன்படுத்தி எவ்வளவு உற்பத்தியை பெற முடியும் என்பதை விளக்குகிறது.
- $Q = AL^a K^b$
- காப் டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு மாற்ற விகித அளவு விளைவை மட்டும் விளக்குகிறது
- I. $(a+b) = 1$ என்றால் மாற்ற விகித விளைவு
- II. $(a+b) < 1$ என்றால் குறைந்து செல் விளைவு
- III. $(a+b) > 1$ என்றால் குறைந்து செல் விகித விளைவு
- உற்பத்தி காரணிகளுக்கிடையேயான பதிலீட்டு நெகிழிச்சி ஒன்றுக்கு சமமாகும்

பகுதி ஈ

15. மறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

விளக்கம்

- ஒரே ஒரு உள்ளீட்டினை மட்டும் அதிகப்படுத்தி, பிற உள்ளீடுகளை மாற்றாமல் உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்தை விளக்குகிறது.

அனுமானங்கள்

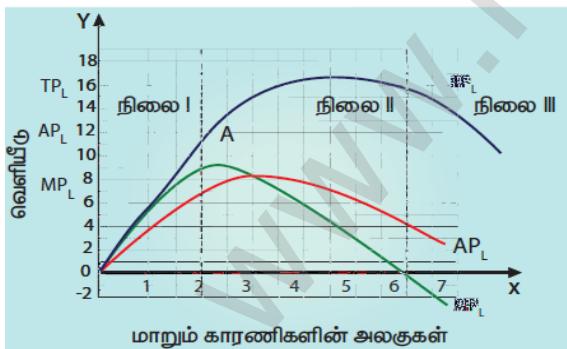
- ஒரே ஒரு காரணி மட்டும் மாறும்
- மாறும் உற்பத்திக் காரணிகள் ஒரே தன்மையுடையது
- தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றமில்லை

அட்டவணை

மாறும் உள்ளீடுகளின் அளவுகள் (L)	மொத்த உற்பத்தி (TP _L)	இறுதியிலை உற்பத்தி (MP _L)	சராசரி உற்பத்தி (AP _L)	நிலைகள்
1	2	2	2	I
2	6	4	3	
3	12	6	4	
4	16	4	4	II
5	18	2	3.6	
6	18	0	3	III
7	16	-2	2.28	

- இந்த அட்டவணைபடி உற்பத்தி முன்று நிலைகளைக் கொண்டது என்பதைக் காட்டுகிறது

வரைப்படம்



முதல் நிலை

- முதலில் இறுதி நிலை உற்பத்தி அதிகரிக்கின்றது. மொத்த உற்பத்தி வளர்விகிதத்தில் அதிகரித்து பின்பு குறைந்த விகிதத்தில் அதிகரிக்கின்றது

இன்பாடு நிலை

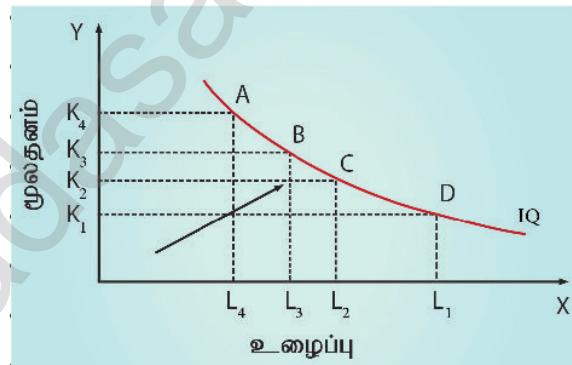
- இறுதி நிலை உற்பத்தி குறைந்து பூஜியமாகிறது
- மொத்த உற்பத்தி குறைந்து செல் விகிதத்தில் அதிகரிக்கும்.

மூன்றாம் நிலை

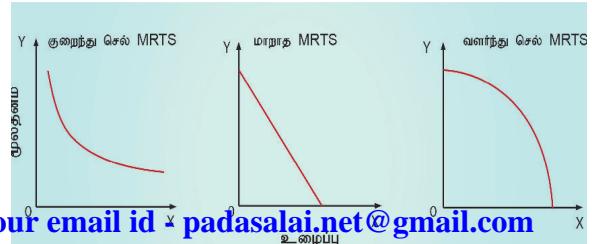
- இறுதி நிலை உற்பத்தித் திறன் எதிர் கணியமாகும். சராசரி உற்பத்தித் திறன் குறைந்து சென்றாலும் நேர்மறைமதிப்பாகவே இருக்கும்.

16. சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டின் பண்புகளை வரைப்படத்துடன் விவரி

- சம உற்பத்திக் கோடுகள் எதிர்மறை சரிவைக் கொண்டவை
- சம நோக்கு வளைகோடுகள் இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ் நோக்கி செல்லும்

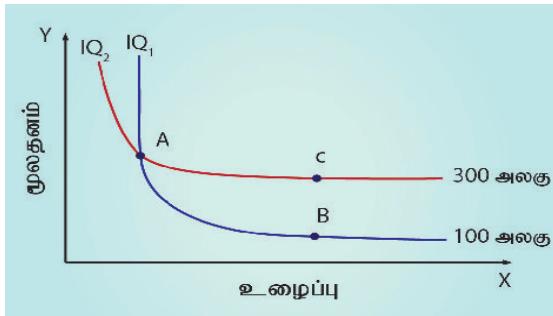


- மேற்கண்டவாறு சம நோக்கு வளைகோடுகள் இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ் நோக்கி செல்லும்
- தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்
- இறுதி நிலை பதிலிட்டு விகிதம் குறையும் போது சம உற்பத்திக் கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி

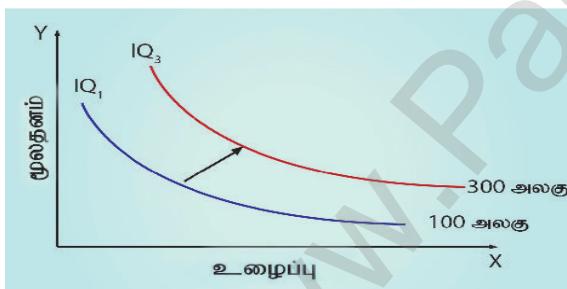


- இறுதி நிலை பதிலீட்டு வீதம் அதிகரிக்கும் போது சம உற்பத்தி கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குழியாகவும், நிலையான இறுதி நிலை பதிலீட்டு விகிதம் இருந்தால் நேர்கோடாகவும் அமையும்

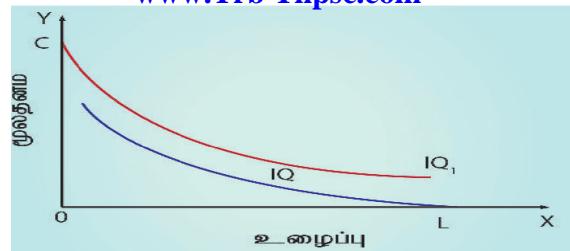
- சம உற்பத்தி கோடுகள் ஒன்றையொன்று வெட்டிக் கொள்ளாது



- மேற்கண்டவாறு சம உற்பத்தி வளை கோடுகள் ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது
- உயர் சம உற்பத்திக் கோடு உயர் உற்பத்தி அளவைக் குறிக்கும்.



- சம உற்பத்திக் கோடுகள் உயரே செல்லச் செல்ல உற்பத்தி அளவும் உயர்ந்துக் கொண்டே செல்லும்.
- வரைபடத்தில் உற்பத்தி வெப்பமாக மேல் நோக்கி அதிகரிப்பதை காட்டுகிறது.
- சம உற்பத்திக் கோடு X அச்சினையோ அல்லது Y அச்சினையோ தொடாது.



- எந்த ஒரு சம உற்பத்திக் கோடும் X அச்சின் மீதோ அல்லது Y அச்சின் மீதோ அமையாது.

- விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக்.

விளக்கம்

- நீண்ட காலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறுக்கூடியது.
- அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் எண்ணிக்கையில் அதிகரிக்கும்போது வெளியீட்டில் அதிகரிப்பு ஏற்படலாம்.
- இவ்விரண்டிற்கும் உள்ள தொடர்பை விளக்குவதே விகித அளவு விளைவு விதியாகும்.

அனுமானங்கள்

- அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறுக்கூடியது
- தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றமில்லை
- நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது

மூன்று நிலைகள்

வளர்ந்து செல் விகித அளவு

- அனைத்து உள்ளடுகளும் 1 சதவீதம் உயரும்போது வெளியீடுகள் 1 சதவீதத்திற்கு மேல் உயர்கிறது

மாறா விகித அளவு

- அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் 1 சதவீதம் உயரும்போது வெளியீடும் அதே அளவு சம விகித அளவில் 1 சதவீதம் உயரும்

குறைந்து செல் விகித அளவு

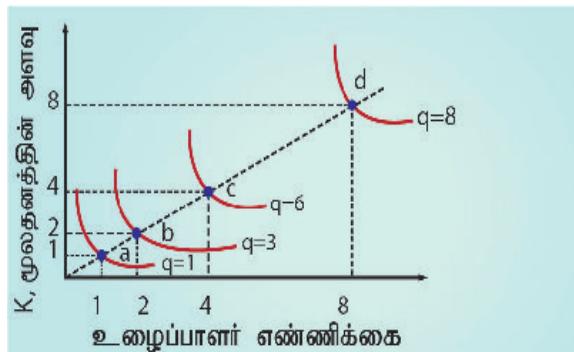
உள்ளடுக்கும் நிலைகளும் 1

kindly send me your key Answers to our email id padasalai.net@gmail.com

சதவீதம் உயரும்போது வெளியீடு 1
சதவீதத்திற்கு குறைவாக உயர்கிறது.

நிலைகள்	உள்ளீடு	வெளியீடு	விகித விளைவு
a to b	100% \uparrow	200% \uparrow	வளர்ந்துசெல்
b to c	100% \uparrow	100% \uparrow	மாறு
c to d	100% \uparrow	33.33% \uparrow	குறைந்துசெல்

வரைப்படம்



- புள்ளி a க்கும் b க்கும் இடையேயான பகுதி வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது.
- வரைப்படத்தில் புள்ளி b க்கும் c க்கும் இடையே உள்ள பகுதி மாறு விகித அளவு விளைவு விதியை குறிக்கிறது
- c லிருந்து d வரை உள்ள பகுதி குறைந்து செல் விகித அளவு விளைவு விதியை குறிக்கிறது

18. அகச்சிக்கனங்கள் மற்றும் புறச்சிக்கனங்களை விவரி

அகச் சிக்கனங்கள்

- அகச்சிக்கனம் என்பது நிறுவனம் பொருளின் உற்பத்தி செலவினை குறைத்து பெறும் நன்மையினை குறிக்கும்.

1. தொழில் நுட்ப சிக்கனங்கள்

நிறுவனம் பெரியது. இதனால் நவீன நுட்பங்களை புகுத்தி உற்பத்தியை அதிகரிக்க முடியும்

2. நிதி நிலைப்பாடு

பெரிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பங்கு விற்பனை மூலம், மூலதனத்தை பெருக்க முடியும்

3. மேலாண்மை சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலைபகுப்பு முறைக்கு உதவுகிறது. இதன் மூலம் சரியான வேலையாட்கள் சரியான துறையில் இருப்பார்கள்

4. உழைப்புச் சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலை பகுப்பு முறைக்கு வழிவகுக்கிறது. இதனால் உழைப்பின் திறன் அதிகரித்து உற்பத்தி அதிகரிக்கும்.

புறச் சிக்கனங்கள்

- நிறுவனத்திற்கு வெளியே ஏற்படும் மாற்றங்களால் உற்பத்தியின் முறைகளில் ஏற்படும் மேம்பாடுகளை குறிக்கும்
- 1. மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள்
- 2. வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள்
- 3. நகரியல் வளர்ச்சி
- 4. தகவல் மற்றும் தொலை தொடர்பு வளர்ச்சி

4. செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு

பகுதி ஆ

- செலவை வரையறு.
- செலவு என்பது உற்பத்திச் செலவைக் குறிக்கும்.
- ஒரு பொருளை உற்பத்திச் செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு ஆகும்
- செலவுச் சார்பை வரையறு
- செலவுச் சார்பு என்பது மொத்த செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது
- $C = f(Q)$
- மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?
- உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை.
- மாறாக் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள்
- எ.கா.நிறுவனத்தின் வாடகை
- வருவாயை வரையறு
- வருவாய் என்பது விற்பனை வருவாயைக் குறிக்கும்.
- உற்பத்தியாளர், தான் உற்பத்தி செய்த பண்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில், சந்தேயில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறுகின்ற வருமானமே வருவாய் எனப்படும்
- வெளியிறு செலவு வரையறு
- உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலவுகள் வெளியிறு செலவு எனப்படும். எ.கா

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- உண்மைச் செலவு இலக்கணம் தருக.

உழைப்பாளர்களின் துண்பங்களும் தியாகங்களுமே உண்மையான செலவு ஆகும் - ஆடம்ஸ்மித்

- மூழ்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன? மீட்டு எடுக்க முடியாத, கடந்த காலச் செலவுகள் ஆகும்.

பகுதி இ

- மாறாச் செலவை, மாறும் செலவிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

மாறாச் செலவு	மாறும் செலவு
உற்பத்தி	உற்பத்தி
மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை	மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறும்
நிர்வகிகளின் சம்பளம், வாடகை	கச்சாப்பொருட்கள் செலவு

- பணச் செலவு, உண்மைச் செலவு வேறுபாடுகளை கூறுக.

பணச் செலவு	உண்மைச் செலவு
உற்பத்திச் செலவுகள் பணத்தால் குறிப்பிட்டால் அது பணச் செலவு	உரிமையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக வழங்கப்படும் இழப்பீட்டு தொகை ஆகும்
கச்சாப் பொருட்களுக்கான செலவுகள்	உழைப்பாளர்கள் தங்கள் ஓய்வு நேரத்தை துறந்து உற்பத்தியில் ஈடுப்படுவது

- வெளியிறு செலவு, உள்ளறு செலவு வேறுபடுத்துக.

வெளியூறு செலவு	உள்ளூறு செலவு
உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் தொகை	நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊதியம்
உற்பத்திக்கு தேவையான காரணிகளை விலைக்கு வாங்குவது	தனது சொந்த நிலம், கட்டிடம், இயந்திரங்கள் பயன்படுத்துவது
இது கணக்கியல் செலவு எனப்படும்	இது மறைந்திருக்கும் செலவு எனப்படும்

12. வாய்ப்புச் செலவை எடுத்துக்காட்டு கருடன் வரயறு.

- அடுத்த சிறந்த மாறுப்பட்ட செலவை குறிக்கும் எடுத்துக்காட்டு
- ஒரு விவசாயி தன்னுடைய நிலத்தில் நெல் அல்லது கரும்பை விளைவிக்க முடியும். அவ்விவசாயி நெல் சாகுபடி செய்தால் நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு கரும்பு உற்பத்தியின் அளவே ஆகும்.

13. AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுக்கருடன் வரையறு.

சராசரி செலவு:

சராசரி செலவு என்பது ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு எனப்படும் மொத்த செலவை உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுப்பதால் கிடைப்பதாகும்.

$$AC = TC/Q$$

$$TC = 1600 \quad Q = 4 \quad AC = 1600/4 = 400$$

இறுதி நிலைச் செலவு

இது கடைசியாக உற்பத்தி செய்த ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு ஆகும்

கூடுதலாக ஓர் அல்லது ஒரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்ய (4+1) மொத்த செலவு ரூ.1900 எனில் இறுதி நிலை செலவு ரூ.300 $MC = 1900 - 1600 = 300$

உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதி நிலைச் செலவு எனப்படும்

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

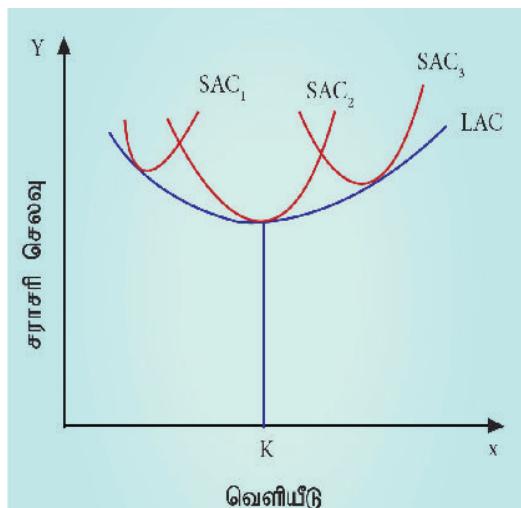
- எ.கா ஒரு நிறுவனம் 4 பண்டத்தை உற்பத்தி செய்கிறது, மொத்த செலவு ரூ.1600 கூடுதலாக ஒரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்ய (4+1) மொத்த செலவு ரூ.1900 எனில் இறுதி நிலை செலவு ரூ.300 $MC = 1900 - 1600 = 300$

14. இறுதி நிலை வருவாய் குறிப்பு வரைக. கூடுதலாக ஓர் அல்ல பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதி நிலை வருவாய் எனப்படும்

$$MR_n = TR_n - TR_{n-1}$$

15. நீண்ட கால செலவு வளைக் கோட்டை தக்க வரைபடத்துடன் விளக்குக.

- நீண்டகாலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறுக் கூடியது.
- நீண்டகாலத்தில் மாறாக் காரணியோ, மாறாச் செலவோ இருக்க வாய்ப்பு இல்லை



வெளியீடு

- நீண்டகால சராசரி செலவு வளைகோடானது பல குறுகிய கால சராசரி செலவு வளைகோடுகளிலிருந்து பிழிப்பதாகும்.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- நீண்டகால சராசரி செலவு வளைகோடானது திட்ட வளைகோடு அல்லது உறை வடிவ வளைகோடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

பகுதி ஈ

16. மொத்தச் செலவு = $10+Q^3$, $Q=5$
எனில் AC, AVC, TFC, AFC
ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடி

$$\begin{aligned} AC &= TC / Q \\ &= (10+Q^3) / Q \\ &= (10+125) / 5 \\ &= 135 / 5 = 27 \end{aligned}$$

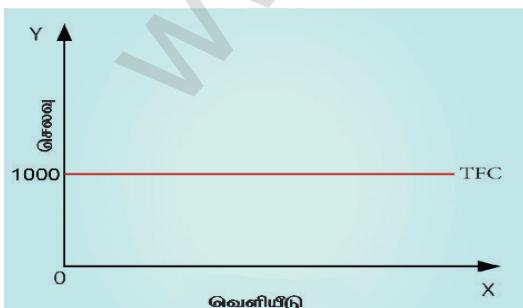
$$\begin{aligned} AVC &= TVC / Q \\ &= Q^3 / Q \\ &= 125 / 5 = 25 \end{aligned}$$

$$TFC = 10$$

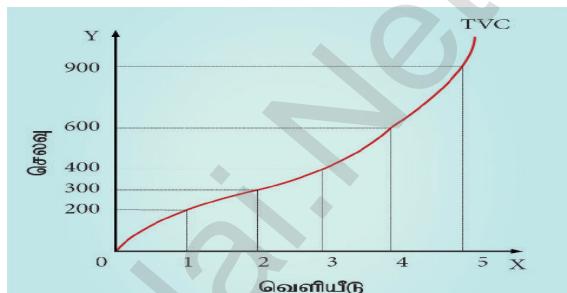
$$\begin{aligned} AFC &= TFC / Q \\ &= 10 / 5 = 2 \end{aligned}$$

17. குறுகிய காலச் செலவுக் கோடுகளை தகுந்த படத்துடன் விவரி

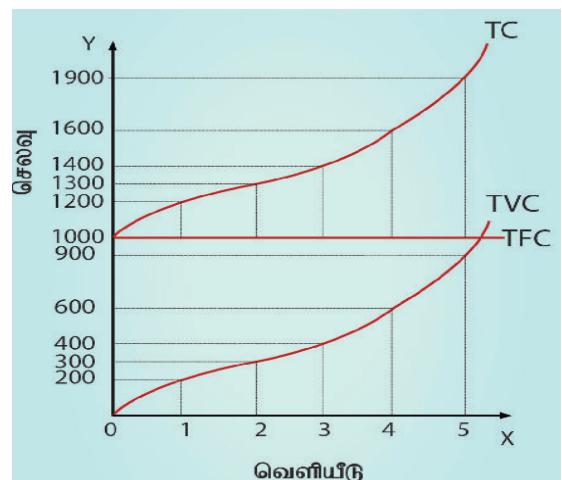
- மொத்த மாறாச் செலவு மாறாத உற்பத்தி காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளும் மொத்த மாறா செலவாகும்



- மொத்த மாறாச் செலவு உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை
- இது X அச்கிற்கு இணையாக படுக்கை கோடாக உள்ளது/
- மொத்த மாறும் செலவு
- மாறும் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளும் மொத்த மாறும் செலவாகும்



- வரபடத்தில் உற்பத்தி பூஜியமாக இருக்கும் போது மாறும் செலவும் பூஜியமாகும். உற்பத்தி அதிகரிக்கும் போது மாறும் செலவும் அதிகரிக்கிறது
- மொத்தச் செலவு வளைகோடு
- மொத்த செலவு என்பது மொத்த மாறாச் செலவையும், மொத்த மாறும் செலவையும் உள்ளடக்கியதாகும்.
- $TC = TFC + TVC$

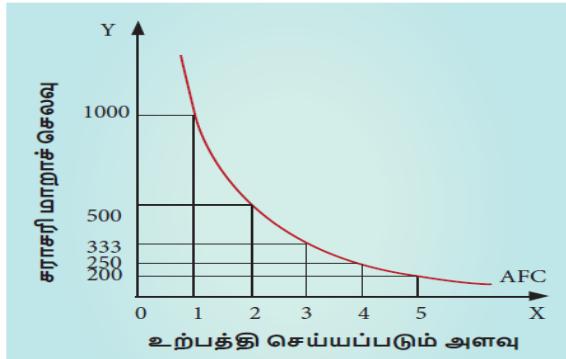


- மொத்தச் செலவு வளைகோடு TFC மற்றும் TVC வளைகோடுகளின் கூட்டுக் கொடுக்கயாகும்

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

5. சராசரி மாறாச் செலவு

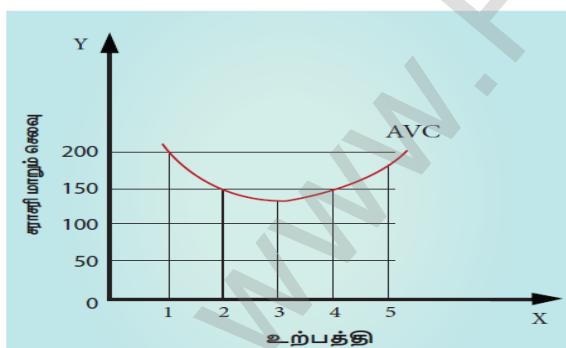
- சராசரி மாறாச் செலவு என்பது, மொத்த மாறாச் செலவை உற்பத்தியால் வகுக்க கிடைப்பதாகும்.
- $AFC = TFC / Q$



- AFC வளைகோடு கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும்.
- AFC செவ்வக அதிபர வளை கோடாக இருக்கும்

6. சராசரி மாறும் செலவு

- மொத்த மாறும் செலவை உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அலகுகளின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பது ஆகும்
- $AVC = TVC / Q$



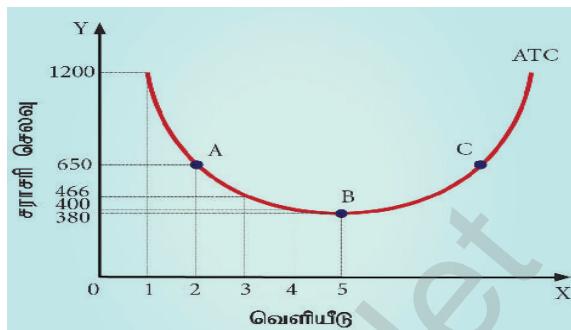
- AVC ஆரம்பத்தில் குறைந்து, பின் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் போது அதிகரிக்கும்

- இது U வடிவத்தில் உள்ளது.

7. சராசரி செலவு

- மொத்தச்செலவை உற்பத்தியால் வகுக்க

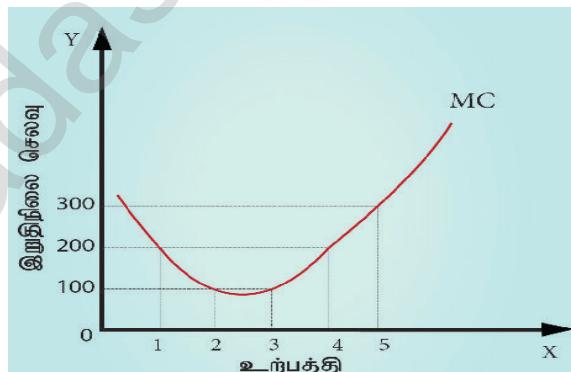
- $AC = TC / Q$



- சராசரி செலவு வளைகோடு U வடிவ வளைகோடாகும்
- மாறும் வினைவு விதி செயல்பாட்டின் காரணமாக, சராசரி செலவுக் கோடு U வடிவத்தில் உள்ளது.

8. இறுதிநிலைச் செலவு

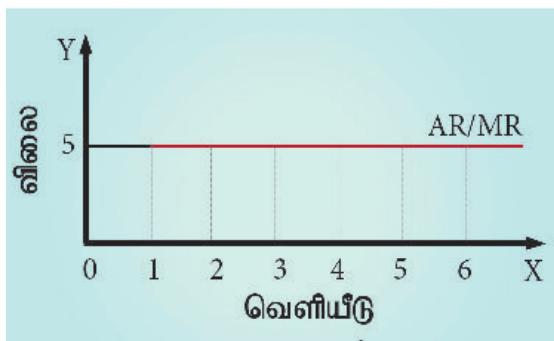
- இது கடைசியாக உற்பத்தி செய்த ஒரு பண்டத்திற்கன செலவு ஆகும்



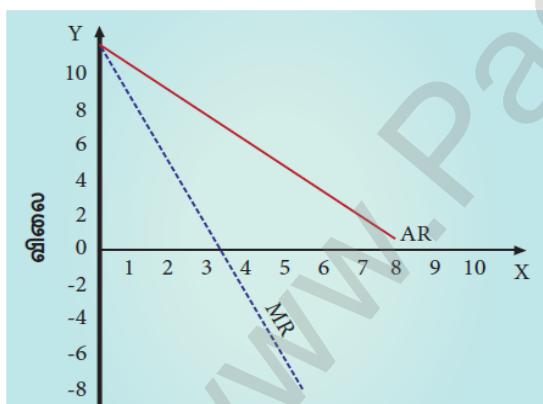
- இறுதி நிலைச் செலவு கோடு U வடிவத்தில் உள்ளது
- ஆரம்பத்தில் இறுதி நிலைச் செலவு குறைந்து சென்று, குறைந்தபட்ச புள்ளியை தூண்டி பிறகு அதிகரிக்கும்

- 18. பல்வேறுபட்ட விலை நிலைகளில் AR மற்றும் MR கோடுகளுக்கிடையேயான தொடர்பை விளக்குக்.

- மாறாத விலையில் AR மற்றும் MR
- நிறைவுப் போட்டியில் விலையில் அடிக்காடு இருக்குக்



- மேற்கண்ட வரைபடத்தில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் X அச்சுக்கு இணையாக ஒரு படுக்கைக் கோடாக இருக்கும்.
2. மறும் விலையில் AR மற்றும் MR
- ஒரு நிறுவனம் அதிக பண்டங்களை விற்க விலையை குறைக்கும்.
 - விலை குறையும் போது AR மற்றும் MR ம் குறைந்து கொண்டே செல்லும்.
 - MR ஆனது ARஐ விட அதிகமாக குறைந்து கொண்டே செல்லும்.



- வரைபடத்தில் MR வளைகோடானது AR வளைகோட்டிற்கு கீழே உள்ளது.
- AR ஒரு பங்கு குறைந்தால் MR இரண்டு பங்காக குறையும்.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

5. அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்

1. அங்காடி வரையறு.

அங்காடி என்பது பொருள்கள் மற்றும் பணிகளை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்யும் இடத்தை குறிக்கும்

2. விலையை ஏற்பவர் யார்?

- நிறுவனம்
- தொழிற்சாலை நிர்ணயிக்கும் விலையை நிறுவனம் ஏற்கிறது.

3. தூய போட்டியின் இன்றியமையாத பண்பை குறிப்பிடுகோ.

- எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்போர்
- ஓரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை

4. விற்பனை செலவு என்றால் என்ன?

- முற்றுரிமை போட்டியில், விற்பனையை அதிகரிக்க விளம்பரத்திற்காக அதிக பணம் செலவிடப்படுகிறது.
- இந்த விளம்பர செலவே விற்பனை செலவு ஆகும்.

5. கீழ்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவைகோடு வரைக.

அ. நிறைவு போட்டி



ஆ. முற்றுரிமை



6. விலை பேதம் காட்டுதலின் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.

- ஒரு பொருளுக்கு பல்வேறு வாடுக்கையாளரிடம் பல்வேறு விலையைப் பெறுவது
- விலையை பற்றி கண்டுகொள்ளாத நுகர்வோரிடம் அதிக விலை வசூலித்தல்
- விலையைப் பற்றி கவனமாக இருக்கும் நுகர்வொருக்கு குறைவான விலை நிர்ணயித்தல்

7. உபரி சக்தி விளக்குக.

உபரி சக்தி என்பது உத்தம அளவு உற்பத்திக்கும் உண்மை அளவு உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடாகும்.

பகுதி இ

8. அங்காடியின் இயல்புகள் யாவை ?

- ஒரு பொருளை வாங்குபவர்களும், விற்பவர்களும் இருக்கவேண்டும்.
- வாங்குவதற்கும், விற்பதற்கும் ஒரு பொருள் இருக்க வேண்டும்.
- வாங்குபவரும், விற்பவரும் எற்குக்கொள்ளக்கூடிய விலை இருக்க வேண்டும்.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- நேரடி அல்லது மறைமுக பரிமாற்றம் இருக்க வேண்டும்.

9. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை அங்காடிகளில் “உள்ளே நுழைதல்” தன்மை யாது?

நிறைவு போட்டியில் உள்ளே நுழைதல்

- நிறைவு போட்டியில் குறுகிய காலத்தில் மிக அதிக இலாபம் கிடைக்கும்
- இந்த இலாபத்தை கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர்கள் தொழிற்சாலையில் நுழைவர்புதிய நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைய நிறைவு போட்டியில் தடை இல்லை

முற்றுரிமையில் உள்ளே நுழைதல்

- முற்றுரிமையில் ஒரே ஒரு விற்பனையாளர் மட்டும் இருப்பார்.
- ஆகவே புதிய நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைவதற்கு தடைகள் உள்ளன.

10. விலை பேதம் காட்டுதலின் நிலைகளை விளக்குக

1. முதல் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

- வாங்குபவர் அதிகப்தசமாக எவ்வளவு விலையை தர முன் வருவாரோ அந்த விலை முழுவதையும் வசூலிப்பது
- இது நுகர்வோ உபரி முழுவதையும் எடுத்துவிடும்.

2. இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

- நுகர்வோர் உபரியில் ஒரு பகுதியை மட்டும் விற்பனையாளர் உறிஞ்சிவது.
- வாங்குபவர் பல குழுக்களாக பிரிக்கப்பட்டு பல்வேறு குழுவிடம் இருந்து பல்வேறு விலைகள் வசூலிப்பது

- உ.ம் திரையரங்குகளில் முதல் மற்றும் இரண்டாம் வகுப்பு கட்டணம்

3. மூன்றாவது நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

- kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

துணை அங்காடிகளாக பரித்து ஒவ்வொன்றிலும் ஒவ்வொரு விதமான விலையை பெறுவார்.

- உதாரணம் : இரயிலில் பயண கட்டணம் முதியவர்களுக்கு குறைந்த கட்டணம்

11. விற்பனை செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

- முற்றுரிமை போட்டியில், விற்பனையை அதிகரிக்க விளம்பரத்திற்காக அதிக பணம் செலவிடப்படுகிறது.
- இந்த விளம்பர செலவே விற்பனை செலவு ஆகும்.

- விளம்பரங்களுக்காக அதிக செலவு செய்தால் மட்டுமே நுகர்வோரை கவர்ந்து விற்பனையை அதிக படுத்த முடியும்.

12. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை போட்டியின் ஒற்றுமையை விளக்குக.

- இரண்டு அங்காடியிலும் எண்ணற்ற வாங்குவோர், மற்றும் விற்போர் காணப்படுவர்.
- இரண்டிலும் தொழிலில் உள்ளே நுழைய மற்றும் வெளியேற நிறுவனங்களுக்கு தடையில்லை.
- குறுகிய காலத்தில் இரண்டு அங்காடிக்கும் மிகை இலாபம் அல்லது நட்டம் கிடைக்கும்.
- நீண்டகாலத்தில் இரண்டிற்கும் இயல்பு இலாபமே கிடைக்கும்.

13. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

1. நிறுவனம்

- ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு தொழிலில் இருக்கும் ஒற்றை உற்பத்தி அலகாகும்.

2. தொழிற்சாலை

- மிகவும் ஒரு நிறுவனம்

பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பைக் குறிக்கும்.

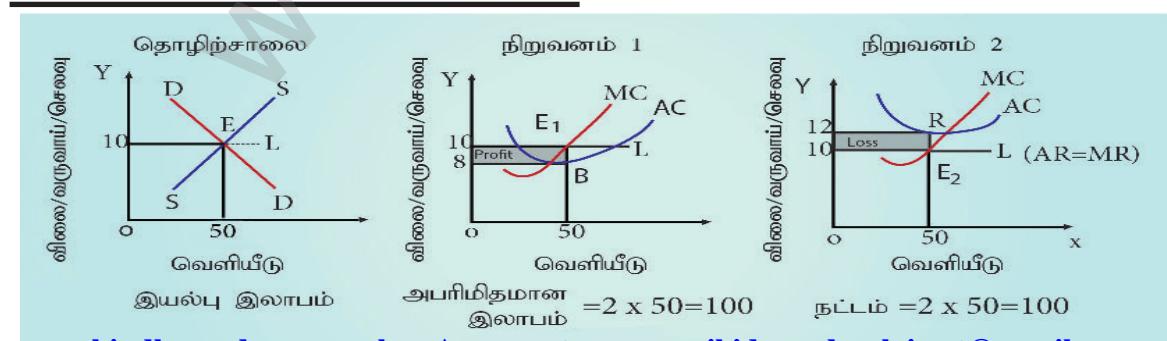
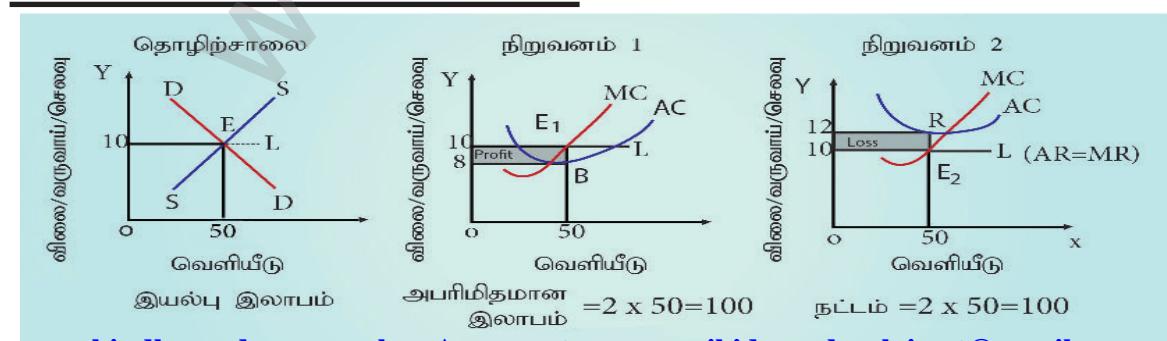
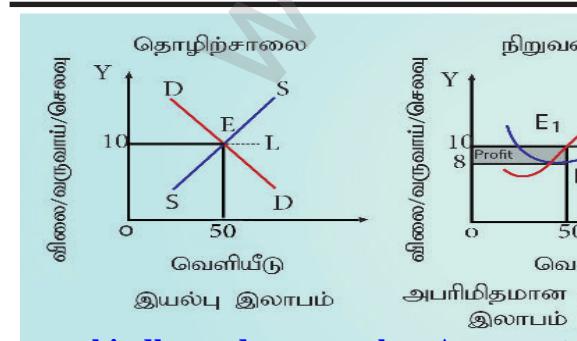
14. இருவர் முற்றுரிமையின் இயல்புகள் யாவை?

- ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளின் நோக்கம் மற்றும் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பார்.
- அவர்கள் முறையற்ற மிகக் கடனமாக போட்டியில் ஈடுபடலாம்.
- உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை

பகுதி ஈ

15. நிறைவு போட்டியின் இயல்புகளை விளக்குக.

- எண்ணற்ற வங்குபவர் மற்றும் விற்போர் நிறைவு போட்டி அங்காடியில் எண்ணற்ற வங்குபவர் மற்றும் எண்ணற்ற விற்பவர் காணப்படுவார். வங்குபவர் மற்றும் விற்பவர் ஆகியோர் விலையை ஏற்பவர் ஆவார்.
- ஒரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மதிரியான விலை வாங்கும் மற்றும் விற்கும் பண்டங்கள் ஒத்த தன்மையுடையவையாகவும் அளவு, தரம் வடிவம் போன்றவற்றில் ஒரே மாதிரியானவை. எனவே அங்காடியில் ஒரே மாதிரியான விலை நிலவும்.



kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

முதல் பகுதி

- தேவை மற்றும் அளிப்பு சம நிலையில் நிலையான விலை ரூ.10 நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

இரண்டாம் பகுதி

- $MC = MR$ சமமாக இருக்கும்போது நிறுவனம் சம நிலை அடைகிறது. இந்நிலையில்

$$AR = 50 \times 10 = 500$$

$$AC = 50 \times 8 = 400$$

$$500 - 400 = 100 \text{ நிறுவனம் மிகை இலாபம் அடைகிறது.}$$

மூன்றாம் பகுதி

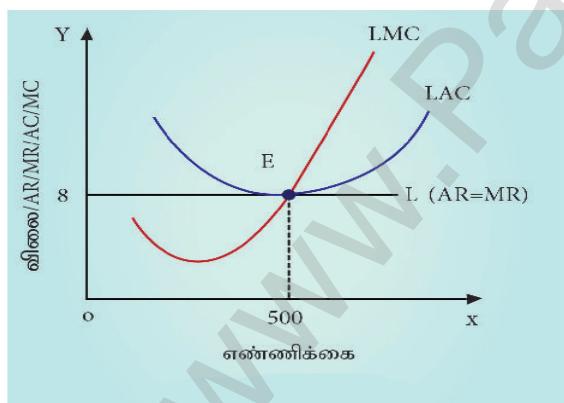
$$AR = 50 \times 10 = 500$$

$$AC = 50 \times 12 = 600$$

$$500 - 600 = -100 \text{ நிறுவனம் நட்டம் அடைகிறது.}$$

நீண்டகால நிறுவன சமநிலை

- நீண்டன் காலத்தில் எல்லா காரணிகளும் மாறும்.



- நீண்ட காலத்தில் நிறுவனம் விலை ஏற்பவராகத்தான் இருக்கும். ஆகவே அனைத்து நிறுவனங்களும் இயல்பு இலாபத்தையே பெறும்.

- சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகளை விளக்குக.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

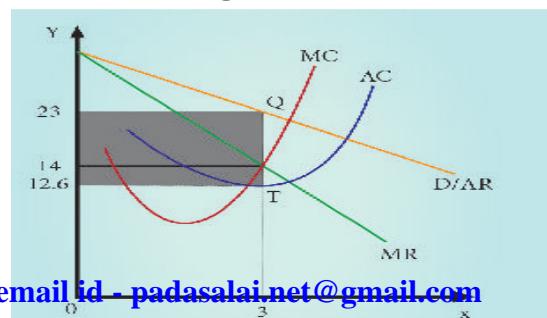
- சில பெரிய நிறுவனங்களே அங்காடி முழுவதிலும் உற்பத்தி மற்றும் தேவையைக் கட்டுப்படுத்தும்
- நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல் ஒரு நிறுவனத்தின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவானது போட்டி நிறுவனங்கள் எடுக்கும் முடிவுகளைச் சார்ந்திருக்கும்.
- குழு செயல்பாடு சில்லோர் முற்றுரிமை நிறுவனங்கள் அனைத்தும் தமக்குள் ஒற்றுமையுடன் குழுவாக செயல்படும்.
- விளம்பர செலவு சில்லோர் முற்றுரிமையாளர், விளம்பரம் செய்து தம்மது விற்பனையை அதிகரிப்பார்.
- மாறாத விலை : சில்லோர் முற்றுரிமையில் மாறாத விலை நிலவும். விலை மாறுமல் இருப்பதற்கு காரணம் எதிராளியின் போட்டி பற்றிய அச்சமாகும்.

- முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை விளக்குக.

முற்றுரிமை : முற்றுரிமை என்பது ஒரு பண்டத்தை அங்காடியில் ஒருவரே விற்பனை செய்வதாகும்.

முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம்

- முற்றுரிமை நிறுவனம் கீழ்நோக்கி சரியும் தேவை வளைகோட்டை கொண்டுள்ளது.



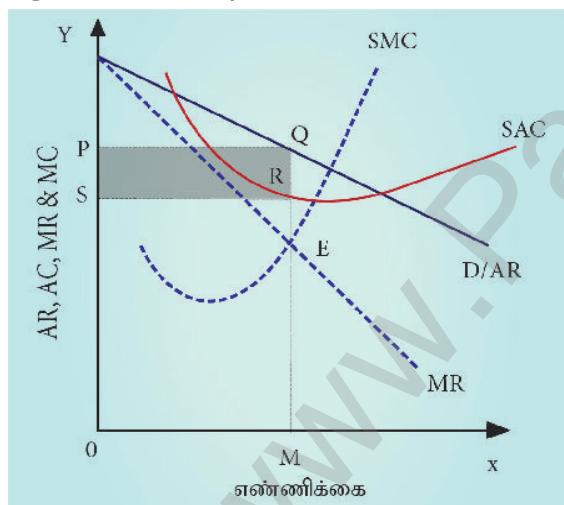
- ஏனெனில் விலையைக் குறைத்தால் மட்டுமே அதிகம் விற்க முடியும். MR வளை கோடு, AR வளைகோட்டிற்கு கீழ் அமையும் ($MR < AR$)

- நிறுவன சம நிலையானது $MC = MR$ ஆகும்,இந்த சமநிலை உற்பத்தியில் நிறுவனம் இலாபம் பெறுகிறது.

19. முற்றுரிமை போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை விளக்குக.

- முற்றுரிமை போட்டி என்பது எண்ணற்ற நிறுவனங்கள் பதிலீடு உடைய பண்டங்களை விற்பதைக் குறிக்கும்.
- விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம் முற்றுரிமை போட்டி அங்காடியில்
 - தேவை கோடானது கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும்.
 - ஓன்றுக்கொன்று நெருங்கிய பதிலீடு பண்டங்களாக இருக்கும்.

குறுகிய கால சமநிலை

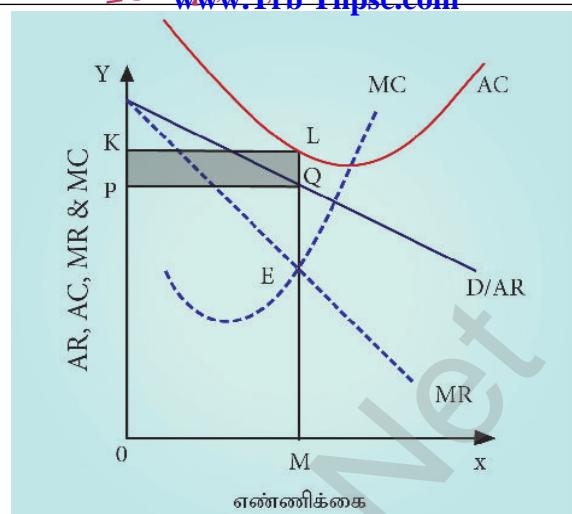


6. OM என்பது சம நிலை உற்பத்தி, OP என்பது சம நிலை விலை, மொத்த வருவாய் OMPQ மொத்த செலவு OMRS. எனவே மொத்த இலாபம் PQRS. இது குறுகிய காலத்தில் கிடைக்கும் மிகை இலாபமாகும்.

7. அதே சமயம் நட்டமும் அடையலாம்.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

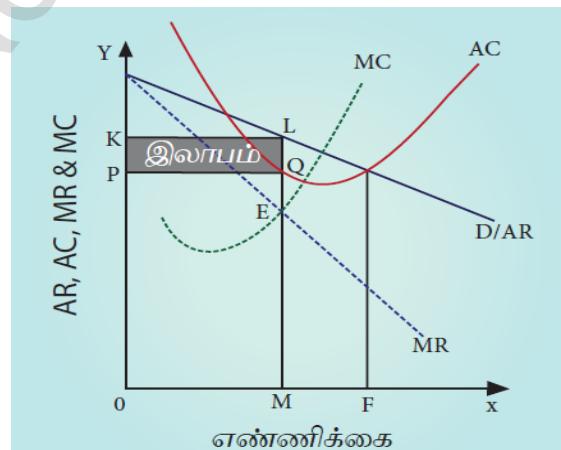
8.



மேற்காண் வரைப்படத்தில் நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் OMQP நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு OMLK எனவே மொத்த நட்டம் PQLK .

நீண்டகால சமநிலை

- நீண்டகாலத்தில் புதிய நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைவதாலும், நட்டமடைந்த நிறுவனங்கள் வெளியேறுவதாலும் இயல்பு இலாபமே கிடைக்கும்.



- நீண்டகாலத்தில் முற்றுரிமை போட்டியில் நிறுவனம் $AR = AC = MC = MR$ ஆக உள்ள போது சம நிலை அடையும். இது நிறுவனம் இயல்பு இலாபம் அடைவதைக் குறிக்கும்.

6. பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு

1. பகிர்வு என்றால் என்ன?

பகிர்வு என்பது நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தனிப்பதை குறிக்கும்.

2. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?

- தனி நபர் பகிர்வு
- பணிசார் பகிர்வு

3. வாரம் வரையறு.

வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்.

4. பணக் கூலி மற்றும் உண்மைக் கூலி வேறுபடுத்துக.

- பணக் கூலி : ரொக்கமாக வழங்கப்படும் கூலி பணக்கூலி எனப்படும்
- உண்மைக் கூலி : பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங்குவது உண்மைக் கூலி எனப்படும்.

5. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

கடன் பெறுபவர் கடன் வழங்கியவருக்கு செலுத்தும் தொகையே வட்டி எனப்படும்.

6. இலாபம் என்றால் என்ன?

தொழில்முனைவோரின் தொழில் திறமையைப் பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதி இலாபம் ஆகும்.

7. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது.

நீர்மை விருப்பம் என்பது ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே

Kindly send me your key Answers to our email id padasalai@gmail.com

பகுதி இ

8. பணத்தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை ?

- பரிமாற்ற நோக்கம்
- முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்
- ஊக நோக்கம்

9. கூலியின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

- பெயரளவு கூலி அல்லது பணக்கூலி
- உண்மைக் கூலி
- துண்டுக் கூலி
- நேரக் கூலி

10. வாரம் மற்றும் போலி வாரம் வேறுப்படுத்துக

வாரம்	போலி வாரம்
நிலத்திற்கு வழங்கப்படுகிறது.	மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது.
நிலத்தின் அளிப்பு எப்போதும் நிலையானது.	மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்கள் குறுகிய காலத்தில் மட்டும் நிலையானது.
வாரம் விலையில் சேரும்	போலி வாரம் விலையில் சேராது.

12. பிழைப்பு மட்டக் கூலி கோட்பாட்டை கருக்கமாக விவரி.

- ஓர் உழைப்பாளியின் அடிப்படை தேவைகளின் அளவிற்கு சமமாக கூலி வழங்கப்படுவது பிழைப்பு மட்டக் கூலி கோட்பாடு ஆகும்.
- உழைப்பாளியின் பிழைப்பு மட்ட

மக்கள் தொகை பெருகவிடும்

- பிழைப்பு மட்ட அளவை விட கூலி குறைவாக இருந்தால் மக்கள் தொகை குறையும்
- ஆகவே உழைப்பாளியின் பிழைப்பு மட்ட அளவைவிட கூடுதலாகவோ, குறைவாகவோ கூலி இருக்காது.

13. காத்திருத்தல் வட்டிக் கோட்பாட்டை எழுதுக.

- சேமிப்பு காத்திருத்தலை உள்ளடக்கியது.
- காத்திருத்தலிற்கான வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.
- ஆனால் மக்கள் காத்திருக்க விரும்புவதில்லை ஆகவே அவர்களை காத்திருக்க வைக்கவும், சேமிக்க செய்யவும் சில வெகுமதியை வழங்க வேண்டும்.
- ஆகவே வட்டி என்பது சேமிப்பாளர் காத்திருப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே ஆகும்.

14. புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக கூறுக.

- சும்பீட்டர் புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை வழங்கினார்.
- புத்தாக்கம் புனைவதற்கான வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.
- வியாபார நோக்கத்திற்காக புதிய கண்டுபிடிப்புகளை பயன்படுத்துவதே புத்தாக்கம் புனைதல் எனப்படும்.
- அதாவது புதிய பண்டங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்,
- புதிய உற்பத்தி முறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்

15. இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாடு குறிப்பு வரைக.

- இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டை வழங்கியவர். F.B.ஹாலே
- வாங்கியாற்றி இடர்களை வரைக.

எதிர்கொள்வதற்கான வெகுமதியே இலாபம் எனப்படும்

- இலாபம் அதிகமாக பெறவேண்டுமெனில் இடர்களை அதிகமாக சமாளிக்க வேண்டும்.
- இலாபமே தொழில் முனைவோரை இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளத் தூண்டுகிறது.

பகுதி ஈ

16. இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

கோட்பாடு விளக்கம்

இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாடு என்பது அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளுக்கும் அவற்றின் இறுதி நிலை உற்பத்தி திறனுக்கு சமமாக வெகுமதி வழங்குவது ஆகும்.

அனுமானங்கள்

1. அனைத்து காரணிகளும் ஒரு மித்த தன்மை கொண்டவை
2. உற்பத்திக் காரணிகள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடு செய்தத்தக்கவை
3. காரணி அங்காடியிலும், பண்டங்கள் அங்காடியிலும் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.

இறுதி நிலை உற்பத்தி

இறுதி நிலை உற்பத்தியை MPP, VMP, மற்றும் MRP எனவும் குறிப்பிடலம்.

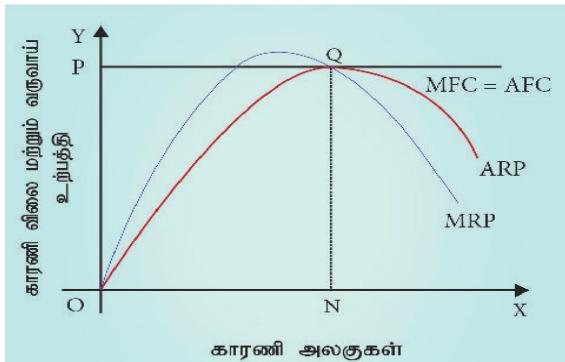
கோட்பாடு : விளக்கம்

- ஓர் உற்பத்தியாளர் உற்பத்திக் காரணியை பணியில் அமர்த்துகிறார் எனில்,
- காரணியின் உற்பத்தி திறன் அதிகமாக இருக்கும் பொழுது அதன் வெகுமதி அதிகமாக இருக்கும். எனினில், அவருடைய இலாபம் இதன் மூலம் அதிகரிக்கும்.

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

புள்ளியில் உச்சமடைந்து பிறகு இறுதி நிலை உற்பத்தி காரணியின் விலையை விட குறையத் தொடங்கலாம்

- இந்நிலையில் இழப்பை சந்திக்கலாம். அகவே உற்பத்தியாளர் இறுதி நிலை வருவாய் உற்பத்திக்கு ஏற்ப விலையை சமப்படுத்த முயல்வார்.



- MRP என்பது இறுதி நிலை வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு
- ARP என்பது சராசரி வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு
- AFC காரணியின் சராசரி செலவு வளைகோடு
- MFC காரணியின் இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு
- $MFC = MRP$ ஒரு நிறுவனம் காரணி அங்காடியில் சம நிலை அடைகிறது.
- Q என்ற புள்ளியில் காரணியின் இறுதி நிலை வருவாய் உற்பத்தியும், சராசரி வருவாய் உற்பத்தியும் சமமாக உள்ளன.
- Q புள்ளிக்கு மேல் எந்த ஒரு உற்பத்தியாளரும் காரணிகளை புதியதாக பணியமர்த்தமாட்டார். இது அவருக்கு இழப்பை உண்டாக்கும்.

17. ரிகார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுடன் விவரி

இலக்கணம்

- வாரம் என்பது நிலத்தின் kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்

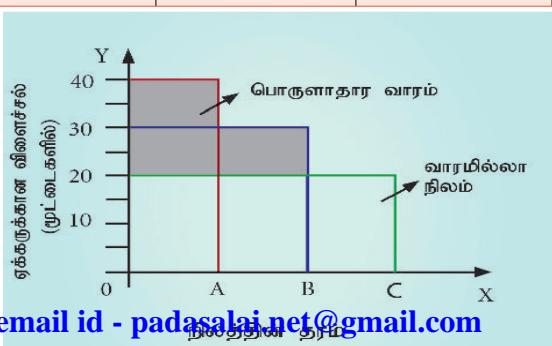
எடுகோள்கள்

- நிலம் வளத்தில் வேறுபட்டது
- வேளாண்மையில் குறைந்து செல் விளைவு விதி செயல்படுகிறது.
- நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது

எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்கம்

- புதியதாக கண்டுபிடிக்கப்பட்ட ஒரு தீவில் மக்கள் குடியேறுவதாகக் கொள்வோம், அங்கு மூன்று தரமுடைய நிலங்கள் உள்ளன. அவை A,B, மற்றும் C. A என்பது மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலம் மக்கள் முதலில் மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலமாகிய A யை பயிரிடுகின்றனர். இதில் 40 மூட்டை நெல் விளைகிறது.
- அடுத்ததாக மற்றொரு சிறிய மக்கள் குடியேறுவதாக கொள்வோம். அவர்கள் அடுத்த தர B நிலத்தை பயிரிடுவார். இதில் 30 மூட்டைகள் நெல் விளையும்
- இன்னும் ஒரு சில மக்கள் கூட்டம் அதே தீவில் குடியேறுகிறது. மிக குறைந்த வளமுடைய C தர நிலத்தில்

நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி (மூட்டைகளில்)	உபரி (வாரம்) (மூட்டைகளில்)
A	40	$40 - 20 = 20$
B	30	$30 - 20 = 10$
C	20	$20 - 20 = 0$



- C தர நிலம் வாரமில்லா நிலம் அல்லது இறுதி நிலை நிலம் என அழைக்கப்படுகிறது.

வரைப்பட விளக்கம்

- OA, AB, மற்றும் BC ஆகியவை, A,B,மற்றும் C தர நிலங்கள் ஆகும்.
- C தர நிலங்கள் வாரமில்லா நிலங்கள் எனப்படும்.

குறைபாடுகள்

- வளம் பொருந்திய நிலம், வளம் குறைந்த நிலம் என்பது தவறானது
- வாரமானது விலையில் சேராது.

18. கடன் நிதி வட்டிக் கோட்பட்டை விளக்குக.

கோட்பாடு விளக்கம்

- கடன் நிதிகளை பயன்படுத்திக் கொள்ள வழங்கப்படும் விலையே வட்டி ஆகும்.
- கடன் அங்காடியில் கடன் நிதியின் தேவை மற்றும் அளிப்பின் சம நிலைப் புள்ளியில் வட்டி விகிதம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

கடன் நிதிகளின் தேவை

- முதல்டுத் தேவை
- நுகர்வுத் தேவை
- பதுக்குவதற்கான தேவை

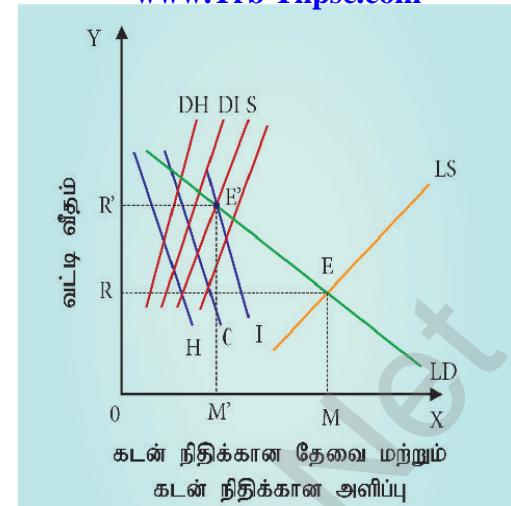
கடன் நிதிகளின் அளிப்பு

- சேமிப்பு
- வங்கிக் கடன்
- பதுக்கியதை மீட்டல்
- முதலீடு செய்யாதிருத்தல்

சம நிலை

- கடன் நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பின் சமநிலையில் வட்டி விகிதம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

வரைப்பட **Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com**



கடன் நிதிகளை தேவை மற்றும்
கடன் நிதிகளை அளிப்பு

வரைப்பட விளக்கம்

- X அச்சில் கடன் நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பும் y அச்சில் வட்டி விகிதமும் குறிக்கப்படுகிறது.
- LS கோடு மொத்த கடன் நிதிகளின் அளிப்பு கோடாகும்.
- LD கோடு கடன் நிதிகளின் தேவைக் கோடாகும்.
- LD கோடும் LS கோடும் E என்ற புள்ளியில் வட்டி விகிதம் கொள்கின்றன.
- இது சம நிலைப் புள்ளி ஆகும். இந்த சம நிலைப் புள்ளியில் வட்டி விகிதம் OR கடன் நிதிகளின் அளவு OM ஆகும்

19. கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டை விவரி கோட்பாடு விளக்கம்

- நீர்மைத் தன்மையின் பகுதியை குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு விட்டுக் கொடுப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.

நீர்மை விருப்பம் விளக்கம்

ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே நீர்மை விருப்பம் ஆகும்.

பணத்தேவையின் நோக்கங்கள்

1. புதிய நிலை

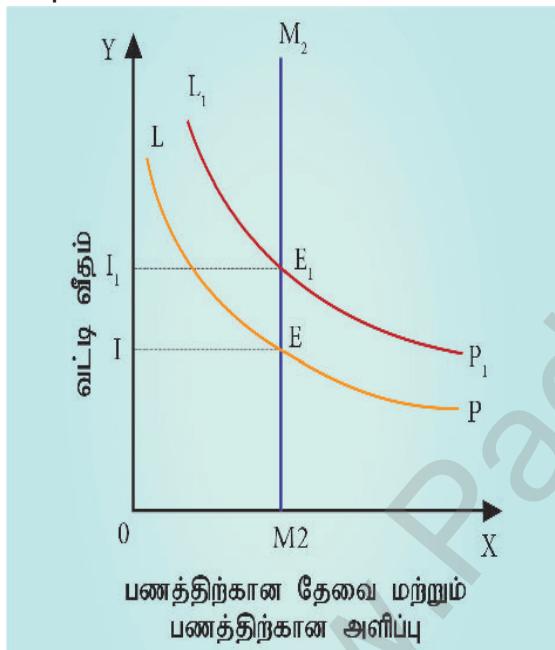
2. முன்னெசுக்கைகை நோக்கம்

3. ஊக நோக்கம்

வட்டி வீதத்தை தீர்மாணித்தல்

- பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு வட்டி வீதத்தை தீர்மாணிக்கிறது.
- பணத்தின் தேவை என்பது நீர்மை விருப்பத்தை குறிக்கும்.
- பணத்தின் அளிப்பு ஒரு நாட்டின் மைய வங்கி மற்றும் அரசின் கொள்கைகளால் தீர்மாணிக்கப்படுகிறது.

சம நிலை



வரைப்பட விளக்கம்

- LP என்பது நீர்மை விருப்பக் கோடாகும்.
- M2 என்பது பண அளிப்புக் கோடாகும்.
- இரு கோடுகளும் E புள்ளியில் வெட்டிக் கொள்கின்றன.
- இதுவே சம நிலைப் புள்ளியாகும்.
- ஆகவே வட்டி வீதம் என்பது | ஆகும்.
- Finally send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com**

L1P1 ஆக உயர்ந்தால் பண

அளிப்பானது மாறாமல் இருப்பதால், வட்டி விகிதம் OI யிலிருந்து OI1 ஆக உயரும்.

7. இந்தியப் பொருளாதாரம்

பகுதி ஆ

1. பொருளாதார வளர்ச்சியின் பொருள் எழுதுக.
- பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது முன்னேற்றாத நிலையிலிருந்த ஒரு பொருளாதாரம் முன்னேறிய நிலையை அடைவது ஆகும்.,
2. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளை கூறுக
- உயர்ந்த வாழ்க்கை தரம்
- முழு வேலைவாய்ப்பு
3. இயற்கை வளங்களைப் பற்றி குறிப்பு வரைக
- இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளங்கள் இயற்கை வளங்கள் எனப்படும். எ.கா. இயற்கையிலிருந்து கிடைக்கும் பண்டங்கள், பணிகள்
4. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் ஒரு இயல்பினைக் கூறு
- இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்
- இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறையும் பொதுத் துறையும் இணைந்து செயல்படுகிறது.
5. புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் தருக.
- புதுப்பிக்கப்பட இயலாத தீர்ந்து போகக்கூடிய வளங்கள் எ.கா. பெட்ரோல், நிலக்காரி
6. தொழில்நுட்ப தெரிவு பற்றி சென் கூறுவது என்ன?
- மூலதன செறிவு நுட்ப முறையில், உழைப்பாளர்கள் உபரியாக உள்ள பொருளாதாரத்தில் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பது கடனம் என்று சென் கூறியுள்ளார்

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

7. குறைந்த தலா வருமானம் இருக்க காரணங்களாக ராவ் கூறுவதைப் பட்டியலிடுக.
- பயிர்களுக்கு குறைவான நீர்பாசன வசதிப் கிடைத்தல்
- முதலீடு இன்மை

பகுதி இ

8. பொருளாதார முன்னேற்றம் வரையறு
 - ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றம் என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் குறிப்பிடப்படுகிறது.
 - மேலும் அந்நாட்டு மக்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைதரம் அல்லது மக்களின் நலவாழ்வையும் உள்ளடக்கியதாகும்.
 - ஒரு நாட்டு மக்களின் வாழ்க்கைத் தாத்தின் அளவீடுகள் என்பது HDI, PQLI ஆகும்.
9. வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கரின் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக.
 - 1918ல் அம்பேத்கர் “இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்” என்ற கட்டுரையை எழுதினார்.
 - ஆடம்ஸ்மித்தின் நாடுகளின் செல்வத்தை போல், நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார்.
10. கிராம சர்வோதயா சிறு குறிப்பு வரைக.
 - உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புற நகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான்.
 - காந்தியகிளகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுய சாபு

11. இந்தியத் திட்டமிடுதலில் நேருவின் அனுகுமுறையை எழுதுக.

- திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்தியவர் ஐவூர்லால் நேரு ஆவார்.
- ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கு திட்டம் அவசியம் என்றார்.
- “திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்“ என்றார்.
- 12. பெருக்கி கருத்தைப் பற்றி V.K.R.V. ராவின் பங்களிப்பை எழுதுக.**
- முன்னேற்றம் அடையாத நாடுகளின் முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான தொடர்பு (1952) என்ற ராவ் அவர்களின் புத்தகம் பேரியல் பொருளாதாரத்தில் குறிபிடத்தகுந்த பங்களிப்பு வழங்கியது.
- 13. நலப்பொருளாதாரம் பற்றி அமர்த்தியா சென்னின் கருத்துக்களை எழுதுக.**

- பொருட்கள் அல்லது பயன்பாடுகளைவிட திறன்களை வளர்ப்பது பற்றிய சென்னின் கருத்துக்கள் முக்கியமானவையாக கருதப்படுகின்றன.
- திறன் என்பது அடிப்படை கச்சாப் பொருட்களை மக்கள் நலத்திற்காக மாற்றி அமைப்பது அகும்.
- 14. சமூகக் கட்டமைப்புகளை விளக்குக.**

- மனித வளங்களை மேம்படுத்துவதும், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மறைமுகமாகத் துணை செய்வதுமான அமைப்புகளை சமூகக் கட்டமைப்புகள் என்கிறோம்.
- சமூக அமைப்புகளின் மேம்பாடு மனித வளங்களின் திறமையையும், உற்பத்தி சிறையையும் அதிகரிக்கின்றன.

Kindly send me your Key Answers to our email id : padasalai.net@gmail.com

பகுதி ஈ

15. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி.

1. **இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம் :**
 - இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறையும் பொதுத் துறையும் இணைந்து செயல்படுகிறது.
2. **வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது,**
 - இந்தியாவில் அதிகமானோர் வேளாண் தொழில் செய்து வருகின்றனர்.
 - சுமார் 60% மக்கள் வேளாண் சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள்
3. **வளர்ந்து வரும் சந்தை**
 - இந்தியா குறைந்த முதலீட்டில் அதிகமான வளர்ச்சியை கொண்டுள்ளதால் நம் நாடு வேகமாக வளர்ந்து வரும் சந்தையாக மாறி இருக்கிறது.
4. **வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்**
 - உலக பொருளாதாரத்தில் GDPல் ஏழாவது இடத்தையும், வாங்கும் சக்தியில் மூன்றாம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது.
5. **வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம்**
 - 2016 - 17 இல் GDP ல் 7.1% பெற்று உலகில், இந்தியா மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரமாக மாறியுள்ளது.
6. **இந்தியக் கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி**
 1. **இரும்புத்தாது**
 - இந்தியாவில் இரும்புத்தாது அதிகமாக கிடைக்கிறது.
 - சத்தீஸ்கர், ஜார்கண்ட், ஓட்சா, பிரைட்டுநூல் மாவட்டம்

மாநிலங்களில் கிடைக்கிறது.

2. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி
 - நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது.
 - மேற்கு வங்காளம், பீகார், மத்திய பிரதேசம், மகாராஷ்டிரா, ஒடிசா மற்றும் ஆந்திராவில் நிலக்கரி கிடைக்கிறது
3. அலுமினியத்தாது (பாக்சைட்)
 - ஒடிசா கிழக்கு கடற்கரையிலும், ஆந்திராவிலும் அதிக அளவு அலுமினியத்தாது கிடைக்கிறது.
4. மைக்கா
 - மைக்க ஒரு வெப்பத்தை தடுக்கும் கனிமம் ஆகும்.
 - இந்தியா 60% பங்குடன், மைக்கா உற்பத்தியில் முதல் இடத்தை பிடித்துள்ளது.
5. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்
 - அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது.
17. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளிக்கொண்டு.

1. ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை
 - ஜன நாயகத்தை உறுதியாக நம்பியவர் ஜவஹர்லால் நேரு.
 - அவர் பேச்சுகளிமை குடும்கள் உரிமை, வாக்குரிமை மற்றும் பாராளுமன்ற ஜன நாயகம் ஆகியவற்றை நம்பினார்.
 - மதசார்பின்மை இந்தியாவிற்கு நேரு தந்த மிகப் பெரிய பங்களிப்பு ஆகும்
 - மத சார்பின்மை என்பது எல்லா மதங்களுக்கும் சமமான மரியாதை அளித்தல் ஆகும்
2. திட்டமிடுதல்
 - திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்தியவர் ஜவஹர்லால் நேரு ஆவா,,.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கு திட்டம் அவசியம் என்றார்.
- “திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்” எங்கிறார்.
- 3. ஜனநாயக சமதர்மம்
 - சம தர்மம் என்பது இந்தியாவிற்கு நேருவின் மிகப் பெரிய பங்களிப்பு ஆகும். அவர் நம் இந்தியாவை சமதர்ம சமூகமாக கட்டமைக்க விரும்பினார்.
- 18. காந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துக்களை சுருக்கமாக எழுதுக.
 1. கிராமக் குடியரசு
 - காந்தியடிகள் கிராமங்களில் தான் இந்தியா வாழ்வதாக கருதினார். தன்னிறைவு பெற்ற கிராமமாக முன்னேறுவதை அவர் விரும்பினார்.
 2. இயந்திரங்கள்
 - காந்தியடிகள் இயந்திரங்களை மிகப் பெரிய பாவும் என்று வர்ணித்தார்,
 - இயந்திரங்கள் வரமல்ல, மாறாக நமக்கு சாபம் என்று நாம் உணர வேண்டும்
 - அவை நம் வாழ்வை முடிவுக்கு கொண்டுவந்துவிடும் என்கிறார்.
 3. தொழில்மயம்
 - தொழில் மயம் மனித இனத்தின் பெரும் சாபக்கேடு என்று காந்தி கருதினார். நாட்டின் திறன் முழுவதையும் சுரண்டுவதை தொழில்மயம் சார்ந்துள்ளது எனக் கருதினார்.
 4. கிராம சர்வோதயா
 - உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலே புற நகரங்களிலே இல்லை கிராமங்களில் தான்.
 - காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுய சார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.

5. மதுவிலக்கு

- முழுமையான மதுவிலக்கை வலியுறுத்தியவர்.
- “இந்தியா குடிகாரர்களின் நாடாக இருப்பதை விட ஏழைகளின் நாடாக இருப்பதே மேல் என்றார்.

8. நெடியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்தீற்கு மன்னரும் பின்னரும்

- இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகள் யாவை? வணிக மூலதனக் காலம், தொழில் மூலதனக் காலம், நிதி மூலதனக் காலம்
- சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன் இந்தியாவில் காணப்பட்ட பல்வேறு வகையான நில உடைமை முறைகள் யாவை?
- மற்ற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறையை வேறுபடுத்துவதற்கான அம்சங்களைக் கூறு.
- நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது?
- நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?
- நில வருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்கு பொறுப்பானவர் யார்?
- பசுமை புரட்சியின் பலவீணங்களை பட்டியலிடுக.
- பருவ மழைகளை நம்பியிருக்கும் நிலைமை இன்னும் மாறவில்லை
- விதைகள், உரங்கள், பூச்சிகொல்லிகள் மற்றும் தண்ணீருக்காக பேரளவு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.
- பத்தாம் ஐந்தாண்டு திட்டத்தின் கோட்கங்கள் யாவை?

- தலா வருமானம் ஒரு மடங்காக உயர்த்த வேண்டும்
- 2012ம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக குறைக்க வேண்டும்
- மனித மேம்பாட்டுப் குறியீட்டெண் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரக் குறியீட்டெண் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

HDI	PQLI
மனித	ஒரு நாட்டின் வழக்கைத் தரத்தினை
மேம்பாட்டை	அளவிடப் பயன்படுவது
அளவிட	அளவிடப் பயன்படுகிறது.
பயன்படுவது	

- மனித வளர்ச்சி குறியீட்டெண்ணைக் கணக்கிட உதவும் குறியீடுகளை கூறுக.
- வணிக மூலதனக் காலம் பற்றி விவரி
 - 1757 முதல் 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம்
 - இக்காலத்தில் பிரிட்டனில் தொழில் மூலதனத்தை முன்னேற்ற இந்தியா ஒரு மிக முக்கியமான சுரண்டல் பிரதேசமாக கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி கருதியது.

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

9. ஆங்கிலேயா காலத்தில் இந்தியக் கைவினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?
- பாகுபாடான சுங்க வரிக்கொள்கை மூலம் பிரிடிஷ் அரசு வேண்டுமென்றே இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களை அழித்தது.
 - நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தவுடன், இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களைக் கப்பாற்ற எவருமில்லாத நிலை ஏற்பட்டது.
 - இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களால் இயந்திரத் தயாரிப்பு பொருட்களுடன் போட்டியிட முடியவில்லை.
10. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பலவேறு நில உடைமை முறைகள் பற்றி தெளிவுபடுத்துக.
- ஐமின்தாரி முறை :
- இம்முறையில் நிலச்சுவன்தாரர்களும், ஐமின்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தகாரர்களாக அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்தும் பொறுப்பு அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது.
- மஹல்வாரி முறை :
- கிரம மக்களாலான குழுவினர் நிலச் சொந்தகாரர்களாக இருந்து நிர்வாகம் செய்தனர். விவசாயிகளிடமிருந்து வருவாயை பெற்று அரசுக்கு செலுத்தினர்.
- இரயத்துவாரி முறை :
- முதன் முதலில் தமிழ் நாட்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இம்முறையில் நிலத்தை சொந்தம் கொண்டாடும் உரிமை நில உரிமையாளர்களிடமே இருந்தது.
11. வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.
- பொருளாதாரத் திட்டமிடலின்

- முதன்மை நோக்கம் சமூக நலமாகும்.
- சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் வணிகவங்கிகள் தனியார் வசமிருந்தன.
 - இவ்வங்கிகள் அரசாங்கம் திட்டமிடலுக்கான சமூக இலக்குகளை அடைவதற்கு உதவி செய்யத்தவறின.
12. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற்காள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.
13. பணிரெண்டாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக.
- இதன் முதன்மையான நோக்கம் “விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே” ஆகும்.
 - இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்.
14. PQLI என்றால் என்ன?
- இது ஒரு நட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது.
 - இதற்கு எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், சூழ்நிதை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற குறியீடுகள் பயன்படுகின்றன.
 - ஒவ்வொரு குறியீட்டெண்ணின் அளவும் 1 லிருந்து 100 வரையிலான எண்களுக்குள் இருக்கும்.
 - எண் 1 என்பது ஒரு நாட்டின் மோசமான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும்.
 - 100 என்பது மிகச்சிறப்பான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும்.

பிரிவு ஈ

15. ஆங்கிலேயர் ஆட்சிக் காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் பற்றி விவாதிக்க.
- வணிக மூலதன காலம்
 - 1757 முதல் 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம்

kindly send me your key Answers to our email id: padasalai.net@gmail.com

தொடர்புத்துறை மாண்புமிகு துறை

மூலதனத்தை முன்னேற்ற இந்தியா ஒரு மிக முக்கியமான சுரண்டல் பிரதேசமாக கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி கருதியது.

2. தொழில் மூலதனக் காலம்

- 1813 முதல் 1858 வரையிலான காலம் தொழில் மூலதனக் காலமாகும்.
- பிரிட்சில் துணி வியாபார சந்தையாக இந்தியா விளங்கியது
- இந்தியாவிலிருந்து மலிவு விலையில் கச்சாப் பொருட்களை இங்கிலந்திற்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டு முழுமை பெற்ற பொருட்களாக அதிக விலையில் இறக்குமதி செய்யப்பட்டன. இவ்வாறு இந்தியர்கள் வஞ்சிக்கப்பட்டனர்.

3. நிதி மூலதனக் காலம்

- 19 ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதி வருடங்களிலிருந்து சுதந்திரம் அடைந்த வரையிலான காலம் நிதி மூலதனக் காலம் ஆகும்.
- இந்திய மூலதனத்தை கொள்ளையடித்து இந்தியாவில் இருப்புப் பாதை, சாலை வசதிகள், அஞ்சலகத்துறை, பாசனம், வங்கி முறை மற்றும் கல்வி போன்றவற்றில் பெரிய அளவில் முதலீடு செய்ய பிரிட்டன் முடிவு செய்தது. இதனால் சில பயன்களும் கிடைத்தது.

16. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

- சிறு தொழில்கள் மூலம் வேலை வாய்ப்பு
- சிறு தொழில்கள் அதிக வேலைவாய்ப்பு கொடுக்கும் துறையாக உள்ளது.
- கிராமப்புற மக்கள் மற்றும் அமைப்பு சாரா நிறுவனங்களுக்கு வேலை வாய்ப்பை சிறு தொழில் துறை அளிக்கிறது.
- இனி தொழில் தரம் குறைஞ்சல் வரை வளர்ச்சி

- சிறு தொழில்கள் பெரும்பாலும் பின்தங்கிய பகுதிகளிலும், கிராமப்புற பகுதிகளிலும் அமைவதால் அப்பகுதிகள் வளர்ச்சி அடைகிறது.
- இது அப்பகுதி மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துகிறது.
- சிறு தொழில்துறை ஏற்றுமதியை உருவாக்குகிறது.
- சிறு தொழில் துறையின் பொருட்களுக்கு அதிக தேவை உள்ளது.
- இந்தியாவில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்வதன் மூலம் சிறு தொழில்கள் கனிசமான வெளி நாட்டுச் செலாவாணியை ஈட்டுகின்றன.
- பெரிய அளவிலான தொழில்களுக்கு சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கு
- சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கு உதிரிபாகங்கள், உட்கூறுகள் மற்றும் பெரிய தொழில்களுக்கு தேவையான அனைத்துப் பாகங்களையும் தயாரித்து வழங்கி உதவுகின்றன.
- சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவேற்றுகின்றன.
- இந்தியாவில் நுகர்வோருக்குத் தேவையான பொருட்களை சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் தயாரிக்கின்றன.
- 17. வணிக வங்கிகள்
தேசியமயாக்கப்பட்டதன் நோக்கங்களை விவரி.
- தேசிய மயமாக்களின் முதன்மையான நோக்கம் சமூக நலத்தை அடைவதேயாகும்.
- தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் மக்களுக்கு தேவையான கடன் அளிப்பதற்கும் உதவியாக இருந்தன.
- இந்தியாவில் 70% மாந்தர் வாழும்

Kindly send me your Key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிக் கேவையை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருந்தது.

4. வங்கி வசதி இல்லமல் வட்டாரங்களிடையே இருந்த ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் உதவுகின்றன.
5. சுதந்திரத்திற்கு முன் வங்கிகளின் எண்ணிக்கை போதுமானதாக இல்லை, ஆகவே, கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் பல புதிய வங்கிக் கிளைகள் தொடங்க தேசியமயமாக்குதல் அவசியமாயிற்று.
18. இந்தியா ஜந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி. எட்டாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் (1992-97) மனித வள மேம்பாடு நடவடிக்கைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட்டது. இந்தியாவில் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இலக்கு 5.6% வளர்ச்சி 6.8% ஒன்பதாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் (1997 - 2002) சமூக நீதியுடன் கூடிய சமமான வளர்ச்சிக்கு கவனம் கொடுக்கப்பட்டது இலகு 7- வளர்ச்சி 5.6%

பத்தாவது ஜந்தாண்டு திட்டம் (2002 - 2007)

- தலா வருமானம் இரு மடங்காக உயர்த்த வேண்டும்
- 2012ம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக குறைக்க வேண்டும்
- இலக்கு 8.0% வளர்ச்சி 7.2%

பதினொன்றாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் (2007 - 2012)

இதன் முக்கிய நோக்கம் “விரைவான மற்றும் அதிகமான உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்.

இலக்கு 8.1 வளர்ச்சி 7.9 ஆகும்.

பனிரெண்டாம் ஜந்தாண்டு திட்டம் (2012 - 2017)

- இதன் முதன்மையான நோக்கம் “விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே” ஆகும்.
- இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்.

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

9. இந்தியாவின் மேம்பாட்டு அனுபவங்கள்

- இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?
- பொருளாதார நெருக்கடி மற்றும் வறுமையும் வேலையின்மையும்
- LPG கொள்கையை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?
- பொருளாதார குறைபாடுகளை குறைக்க தாராளமயமாதல்
- தனியார் துறைக்கு வாய்ப்புகள் வழங்க தனியார் மயமாதல்
- உலக நாடுகளுடன் வாணிகம் செய்ய உலகமயமாதல்
- தனியார் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?
- பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவது ஆகும்
- முதல்டை திரும்ப பெருதல் வரையறு.
- பொது துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை தனியார் மற்றும் வங்கிகளுக்கு விற்பது ஆகும்.
- நிதிச் சமநிலையின்மையைக் கட்டுப்படுத்த 1991--1992 இல் ஏற்படுத்தப்பட்ட கொள்கை முயற்சிகள் மூன்றினைக் கூறுக.
- தொழில் உரிமை விலக்களித்தல்
- தொழில் துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்
- MRTP சட்டம் ஒழிப்பு
- சிறப்பு பொருளாதார மண்டலம் என்பதன் பொருள் என்ன?
- வணிகம், முதலீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிப்பதற்காக அரசாங்கத்தால் உருவாக்கப்படும் பகுதிகள் ஆகும்.
- குறிப்பு காற்று மற்று அனுபவங்கள் மேம்பாட்டு அனுபவங்களை எற்க வேண்டும் என்று நடவடிக்கைகளின் உட்கூறுகளைக் கூறுக.
- பெரிய உணவு பூங்கா, தரக் குறியீடு பகுதி இ
- தனியார் மயமாக்களின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்தலாம்.
- அரசின் நாட்டுடமையக்குதலின்மை
- அரசு முதலீடுகள் குறைப்பு,
- பொது துறை நிறுவனங்களை தனியார் துறைக்கு மற்றுதல்
- உலக மயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி
- சங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சங்க வரி தவிர்ப்பு போன்ற செயல்பாடுகளின் மூலம் இறக்குமதியை எளிமைப்படுத்துதல்,
- வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடுகளை பெற எளிமையாக்குதல்
- வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக.
- FDI, FII ஆகியவற்றிற்கு வழி திறந்துவிடப்பட்டது.
- 51 சதவீத பங்குகள் வரை வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.
- பல நிறுவனங்களுக்கு 74% மற்றும் 100% அனுமதிக்கப்பட்டது.
- வெளி நாட்டு முதலீடு ஊக்குவிப்பு வாரியம் அமைக்கப்பட்டது.
- குளிர்பதனைக் கிடங்கு பற்றி எழுதுக.
- இந்திய அரசு மற்றும் வேளான் அமைச்சகம், 1955 ஆம் ஆண்டு அத்தியாவசியப் பொருட்கள் சட்டத்தின் மூற்றாண்டு பாராமிட்டு, முளைத்தன

7. kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- சேமிப்பு கிடங்கு ஆணை 1964” என்பதை ஏற்படுத்தியது.
- 12. விவசாய உற்பத்தி அங்காடுக் குழுவின் பணிகளை கூறுக.**
- சந்தை சார்ந்த விரிவாக்க சேவைகளை விவசாயிகளுக்கு வழங்குதல்
 - விவசாய உற்பத்திகளை விற்பனை செய்த அதே நளில் விவசாயிகளுக்குப் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்தல்
 - வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்
- 13. புதிய வர்த்தக கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.**
- சுதந்திரமான இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி
 - சுங்க கட்டண அமைப்பு மற்றும் அளவுக் கட்டுப்பாடுகள் நீக்குதல்
- 14. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுதுக.**
- GST பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும்.

நன்மைகள்

- அடுக்கு வரி விளைவுகளை நீக்கியது
 - ஒருமுனை வரியாக உள்ளது.
- 15. தொழிற்கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக.**
- தொழில் உரிம விலக்களித்தல் தனியார் தொழில் துவங்க உரிமம் பெறவேண்டியிருந்ததை நீக்கி உரிமம் பெறுவதிலிருந்து விலக்களித்தது.
 - தொழிற்துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல் தொழிற் கட்டுபாடுகள் நீக்கப்பட்டு அனுசக்தி, சுரங்கம், இரயில்வே ஆகிய துறைகள் தவிற மற்ற பெரும்பாலான தொழில்கள் தனியார் துறைக்கு திறந்துவிடப்பட்டன.

பொதுத் துறை தொழிற்கான குறிப்புகளை எழுதுக. Kindly send me your key Answers to our email-id - padasalai.net@gmail.com

- “இந்திய தயாரிப்பு” என்ற கருத்து உருவாக்கப்பட்டது.
- திலிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரிதாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி
- எற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுயவிவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை

- பாதுகாபடி, இராணுவக் கடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அனுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்.
- தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% மாக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020க்குள் இரு மடங்கு அதிகரிக்க செய்வது

10. ஊரக பொருளாதாரம்

- ஊரக பொருளாதாரம் வரையறு.**
 - பொருளாதார கொள்கைகளை பயன்படுத்தி, ஊரக பகுதிகளை வளர்ச்சியடையச் செய்வது
- ஊரக வளர்ச்சி என்றால் என்ன?**
 - ஊரக வளர்ச்சி என்பது ஊரக பகுதிகள், ஊரக மக்கள், ஊரக வழக்கை ஆகியவற்றை மேம்படுத்தும் முறையாகும்.
- ஊரக ஏழ்மை வரையறு**
 - கிராமங்களில் காணப்படும் வறுமையை ஊரக ஏழ்மை எனலாம்.
- திறந்த நிலை வேலையின்மை என்றால் என்ன?**
 - வேலைக்கு தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலை யில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும்.
- மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?**
 - உபரியான வேலையாட்கள் நியமிக்கப்படுதல்
 - வேலையிலிருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது.
- குடிசை தொழில் வரையறு?**
 - Kindly send us your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com**

விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன.

- இதன் மூலம் ஊரக மக்கள் முழு நேர மற்றும் பகுதி நேர வேலைவாய்ப்பினை பெருகிறார்கள்
- குறுங்கடன் என்றால் என்ன?**
 - குறு நிதி என்பது குறுங்கடன்களை குறிக்கும்.
 - சிறு தொழில் புரிவோருக்கு தேவையான நிதியை வழங்கின் அவர்களை தொழில் அல்லது வணிகத்தில் முதலீடு செய்ய வைப்பதே இதன் நோக்கம் ஆகும்.
- ஊரக வீட்டு வசதி வ்பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.**
 - அனைவரும் தனிக் குடும்பமாக வசிக்க முனைவதால் வீட்டுமனை, வீடுகள் பெருவதில் பிரச்சனைகள் அதிகரிக்கின்றன.
 - குடி நீர் வசதி, நல்ல சுகாதார வசதி, முறைப்படி கழிவுகளை அப்பறப்படுத்தும் வழிவகைகள் போன்றவற்றையும் ஏற்படுத்தி தருவதாகும்.
- ஊரக மின்மயமாக்கல் வரையறு.**
 - ஊரக மின்மயமாக்கல் என்பது ஊரக பகுதிகளுக்கு மன வசதியை

எற்படுத்து தருவதாகும்.

10. இந்தியாவில் ஊரக மின் மயமாக்கலின் இரண்டு பாதக காரணிகளை கூறுக.

- நிதிப் பற்றாக்குறை
- மின் திருட்டு

பகுதி இ

11. ஊரக மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் கூறுக.

- ஊரக பகுதியின் முன்னேற்றம் இன்றி நாட்டின் முன்னேற்றம் அமையாது.
- நகர்புறத்திற்கு தேவையான குடி நீர், பால், உணவு மற்றும் கச்சா பொருட்கள் கிராமபுறத்தில் இருந்து அளிக்கப்படுகின்றன.
- ஊரக மக்களுக்கு கல்வி, மருத்துவம் மற்றும் சுகதார வசதிகளை அளிப்பதன் மூலம் பிச்சை எடுத்தல், குப்பை பொறுக்குதல், சாலையோர குடிசை வாசிகள் போன்ற பிரச்சனைகளை தீர்க்கலாம்.

12. ஊரக வளர்ச்சியின்மை காரணங்களை விளக்குக.

நிலங்கள் சரியாக பிரிக்கப்படாமை

- ஊரக நிலபகுதிகள் ஒரு சிலரிடமே குவிந்து காணப்படுகின்றன.

பொதுத் துறைகளில் முதலீடு இன்மை

- மனித வளத்தை மேம்படுத்தும் முதலீடுகள் மிக குறைவாக உள்ளது.

பணவீக்கம்

- பண வீக்கத்தால் மக்களின் வாங்கும் சக்தி குறைகிறது.

13. ஊரக வறுமையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

- வேலைவாய்ப்பினை உருவக்குதல் மூலம் வறுமையை ஒழிக்கலாம்.
- வறுமை ஒழிப்பு திட்டங்கள் செயல்படுத்துதல்
- வேலையின்மை பிச்சை எடுத்துக்

Kindly send me your Key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

குப்பை பொறுக்குதல் போன்ற நிலைகளை முற்றிலும் ஒழிக்க வேண்டும்.

14. ஊரக வேலையின்மையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

• துணை தொழில்கள் : பருவகால வேலையின்மையை தவிர்க்க ஊரக மக்களை, துணை தொழில்களை தொடங்குவதற்கு ஊக்கப்படுத்த வேண்டும்.

• ஊரக வேலைத்திட்டம் : வேளாண் பருவகாலம் அல்லாத நேரங்களில் ஆக்கப்பூர்வமான வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம்.

• நீர்பாசன வசதிகள் : போதிய மழையை இல்லாததால் இருக்கும் நீர் பாசனத்தில் பலவகை பயிர் செய்யும் முறையினை கையாள வேண்டும்.

15. மண்டல ஊரக வங்கி பற்றி குறிப்பு வரைக.

• இந்திய அரசாங்கம் 1975 ஆம் ஆண்டு வட்டார ஊரக வங்கிகள் செயல்படுத்தப்பட்டன.

• சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு கடன் மற்றும் பிற உதவிகளை வழங்குகிறது.

• தற்போது இந்தியாவில் 64 வட்டார ஊரக வங்கிகள் உள்ளன.

16. SHGயின் பண்புகளைக் கூறுக.

• சுயவு உதவிக்குழு 20 பெண்கள் வரை கொண்ட தனிச்சையான அமைப்பு ஆகும்.

• சுய உதவிக் குழுக்கள் ரூ.10 முதல் ரூ.50 வரை வங்கியில் சேமிக்கின்றனர்.

• குழுவின் சேமிப்பில் தேவைப்படும் உறுப்பினர்களுக்கு வட்டிக்கு கடன் வழங்குகின்றனர்.

17. MUDRA வங்கியின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

அறங்கடன் முழுக்குப்பாவண்டிய

- சிறுதொழில் புரிவார்கள், சில்லறை வியாபாரிகள், சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் தனி நபர்களுக்கு கடன் வசதியை ஏற்படுத்தி தருகிறது.
- அனைத்து குறுங்கடன் வழங்கும் நிதி நிறுவனங்களையும் பதிவு செய்தல்
பகுதி ஈ

18. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை: விவாதி.

- ஊரகம் ஒரு நிறுவனம் : கிராமம் என்பது முதன்மை நிறுவனமாக செயல்பட்டு சமுதாயத்தின் அனைத்து தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்கிறது.
- வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல் : ஊரக பொருளாதாரம் இயங்க்கையையும், வேளாண் நடவடிக்கைகளையும் சார்ந்துள்ளது.
- ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை : ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை மிக எளிமையானது. ஊரக மக்கள் மூட நம்பிக்கைகள் மற்றும் பாரம்பரிய கலாச்சார நடைமுறைகளை சார்ந்துள்ளனர்.
- மக்கள் தொகை அடர்த்தி : மக்கள் தொகை அடர்த்தி மிகவும் குறைவாகவும் வீடுகள் கிராமம் முழுக்க பரவியும் காணப்படுகிறது. (ஒரு சதுர கி.மீ நிலப்பரப்பில் வாழும் மக்களின் எண்ணிக்கை மக்கள் தொகை அடர்த்தி ஆகும்.)
- வேலைவாய்ப்பு : வேலையில், பருவக்கால வேலையின்மை மற்றும் குறை வேலையுடைமை ஆகியன கிராமப்புறங்களில் நிலவுகின்றன.

19. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

- மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சனைகள் : எழுத்தறிவின்மை , போதிய தொழில் நுட்ப அறிவின்மை ஆகியன ஊரக மக்களின் பிரச்சனைகள் ஆகும்.

- உள் கட்டமைப்பு சாந்த பிரச்சனைகள் : ஊரக பகுதிகளில் உள் கட்டமைப்பு வசதிகளான நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, கல்வி, மருத்துவ வசதி போன்ற வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை
- பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள் : குறைவான வருமானம், கடன் சுமை, நிலவுடைமை மற்றும் சொத்துக்களில் ஏற்றத்தாழ்வுகள் ஆகியன பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள் ஆகும்.
- சமூக மற்றும் கலாச்சாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள் : இன்றைவும் ஊரகப்பகுதிகளில் சாதி முறை மாறாமல் உள்ளது. வகுப்பு மற்றும் சாதி சார்ந்த சுரண்டல்கள் ஊரகப்பகுதிகளில் உச்சத்தில் உள்ளது.
- தலைமை சார்ந்த பிரச்சனைகள் : தகுதியற்ற மற்றும் செயல்பாத நூபர்கள் தலைமை பொறுப்பை வகிப்பது மற்றும் சுய விருப்புடன் செயல்படும் தலைவர்களால் ஊரக பகுதிகளில் தலைமை சார்ந்த பிரச்சனைகள் எழுகின்றன.
- 20. ஊரக கடன்களுக்கான காரணிகளை ஆராய்க.
- 1. விவசாயிகளின் ஏழ்மை நிலை : நூகாவிற்காகவும், விவசாயத்திற்காகவும் குடும்ப விழாக்களுக்காகவும் விவசாயிகள் கடன் பெறுகின்றனர்.
- 2. பருவ மழை பொய்த்தல் : அடிக்கடி பருவமழை பொய்த்து போவது விவசாயிகளுக்கு சாபமக அமைகிறது. ஆதலால் வாங்கிய கடனை திருப்பி செலுத்த இயலாமல் அவதிப்படுகின்றனர்.
- 3. வழுக்குகள் : நிலங்கள் தொடர்பான வழுக்குகள் நீதி மன்றத்தில் இருப்பதால் அதற்காக செலவிட அதிக கடன் பெறுகிறார்கள். இதனால் சேமிப்பு மற்றும் சூதாட்டுகளை ஒத்துக்கொண்டு கடன்

Kindly send me your key Answers to our email id: padasalai.net@gmail.com

பெறுகின்றனர்.

4. வட்டிகளுக்கு கடன் தருவோர் மற்றும் அதிக வட்டி வீதம். : வட்டிக்கு கடன் கொடுப்பவர்கள் அதிக வட்டி

R.ராமேஷ், M.A.,B.Ed.,B.L.,M.Phil.
www.Tpb-Tips.com
 வசூலித்தல் மற்றும் அசலுடன் வட்டி சேர்ந்து அதிகரித்து செல்வதால் விவசாயிகள் கடனிலேயே மூழ்கும் நிலை உள்ளது.

11. தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

1. சாதகமன பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களை கூறுக.
- விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக நீலகிரி (1041 பெண்கள்), கன்னியாகுமரி (1031 பெண்கள்)
2. மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி வரையறு.
- மாநிலத்தில் ஓர் ஆண்டுக்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த மதிப்பு ஆகும்.
3. தமிழ்நாட்டுக்கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக.
- கரும்பு, அரிசி, நிலக்கடலை, சோளம்
4. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை?
- சென்னை, எண்ணூர், தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம்
5. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன?
- பரம்பரிய சுற்றுலா தளங்களை பார்வையிடுவது பாரம்பரிய சுற்றுலா எனப்படும்.
- முற்காலத்திலிருந்தே தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த பாரம்பரிய சுற்றுலா மையமாக திகழ்ந்து வருகிறது.
6. தமிழ் நாட்டின் அணுமின் நிலையங்கள் எவை?
- கல்பாக்கம், கூடங்குளம்
7. குறு நிறுவனங்கள் வரையறு.
- 25 இலட்சத்திற்கு மிகாமல் மூலதன முதலீடு கொண்ட நிறுவனங்கள் குறு நிறுவனங்கள் எனப்படும்.

பகுதி இ
kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- உணவு தானிய உற்பத்தியில் நெல் உற்பத்தி 79.49 இலட்சம் டன் (2014 15) உற்பத்தியோடு முதலிடம் பெற்றுள்ளது.
- பருப்பு உற்பத்தியில் 2011 12 இல் 3.59 இலட்சம் டன்னிலிருந்து 2014 15 இல் 7.67 இலட்சம் டன்னாக உயர்ந்துள்ளது.

12. சுற்றுலாத்துறை மேம்பாட்டிற்கான செயல்பாடுகளை விவரி

- தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது.
- இந்திய மாநிலங்களில் 25 கோடி சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் (2013) தமிழ்நாடு முதலிடம் வகிக்கிறது.
- இத்துறையின் ஆண்டு சராசரி வளர்ச்சி 16 சதவீதமாக உள்ளது.
- 13. தமிழ்நாட்டிலுள்ள புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் வளங்கள் யாவை?
- புனல் மின்சாரம் : தமிழ்நாட்டில் 20க்கும் மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன.
- சூரிய சக்தி மின்சாரம் : தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.
- காற்றாலை மின்சாரம் : இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பை கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது.

14. சுகதாரத்துறையில் தமிழ்நாட்டின் செயல்திறனை விளக்குக.

- தமிழ் நாட்டின் சுகாதாரக் குறியீடானது கேரளம், பஞ்சாப் மாநிலங்களின் வரிசையில் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
- தமிழகத்தில் பச்சிளன் குழந்தை இறப்பு வீதம் 14 ஆகும். இது பிற மா

Kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

- மேலும் 5 வயதுக்குட்பட்ட குழந்தை இறப்பு வீதம் 2014 இல் 21 ஆகவும், 2015 இல் 20 ஆகவும் குறைந்துள்ளது. பகுதி ஈ
- 15. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களை விவரி
- மக்கள் அடார்த்தி : மக்கள் தொகை அடார்த்தியானது ஒரு சதுர கிலோ மீட்டருக்கு 2001 இல் 480 ஆகவும், 2011இல் 555 ஆகவும் உள்ளது
- நகரமயமாதல் : இந்திய அளவில் மொத்த மக்கள் தொகையில் 6 சதவீதத்தை தமிழகம் கொண்டுள்ளது. நகர மக்கள் தொகையில் தமிழகம் 9.61 சதவீதமாகக் கொண்டுள்ளது.
- பாலின வீதம் : தமிழ்நாட்டின் பாலின வீதம் 995 ஆகும். பிற மாநிலங்களோடு ஒப்பிடும் போதும் இந்திய அளவிலும் இந்த வீதம் மிக அதிகமாகும்.
- குழந்தை இறப்பு விகிதம் : தமிழகத்தில் குழந்தைகளின் இறப்பு வீதம் மற்ற மாநிலங்களை விட குறைவாக உள்ளது.
- மகப்பேறு இறப்பு வீதம் : மகப்பேறு காலத்தில் தாயின் இறப்பு விகிதத்தை கட்டுப்படுத்துவதில் இந்திய அளவில் தமிழ் நாடு 79 எண்ணிக்கையுடன் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
- வழங்காளர் எதிர்பார்ப்பு காலம் : சராசரியாக ஒரு நபரின் எதிர்பார்க்கப்படும் வாழ்நாள் அளவே ஆயுட்காலம் எனப்படும். இந்தியாவின் சராசரி ஆயுட்காலம் 67.9 ஆண்டுகள் ஆகும்.
- 16. தமிழ் நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களை விவரி
- 1. அனுமின் ஆற்றல் : கல்பாக்கம், சுடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அனுமின் நிலையங்களாகும்.
- 2. அனல் மனி ஆற்றல் : செலை

- அடிப்படையாகக் கொண்ட அனல் மின் உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு தேசிய உற்பத்தியில் 34% க்கும் மேலாக உற்பத்தி செய்து முதலிடம் வகிக்கிறது.
- புனல் மின்சாரம் : தமிழ்நாட்டில் 20க்கும் மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன.
 - சூரிய சக்தி மின்சாரம் : தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.
 - காற்றாலை மின்சாரம் : இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பை கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது.
17. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக.
1. சாலை போக்குவரத்து : மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் உள்ளன. சென்னை கோயம்பேடு மற்றும் ஈரோடு மத்திய பேருந்து நெலையங்கள் மிகப்பெரிய பேருந்து நிலையங்களாகும். சாலை போக்குவரத்தில் தமிழ் நாடு இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது.

2. இரயில் போக்குவரத்து : சென்னையைத் தலைமையிடமாக கொண்டு செயல்படும் தென்னக இரயில்வே தமிழ்நாடு, கோளா, புதுச்சேரி, கர்நாடகா மற்றும் ஆந்திரப் பகுதிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. 690 இரயில் நிலையங்கள் அமைந்துள்ளன.
3. வான் வழிப் போக்குவரத்து : தமிழ்நாட்டின் நான்கு முக்கிய சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன. இந்தியாவின் மூன்றாவது பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை விளங்குகிறது. கொயம்புத்தூர், மதுரை, திருச்சி ஆகிய மாவட்டங்களில் சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.
4. துறைமுகங்கள் : சென்னை, எண்ணூர், தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம் ஆகியவை முக்கிய துறைமுகங்கள் ஆகும். மேலும் 24 சிறு துறைமுகங்கள் உள்ளன.

oo

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com

12. பொருளியலுக்கான கணித முறைகள்

www.Padasalai.Net

kindly send me your key Answers to our email id - padasalai.net@gmail.com