

அலகுத் தேர்வு 3 - 2021

(மாதிரி வினாத்தாள்)

வணிகவியல்

வகுப்பு : 12

பாடம் : 14, 15, 16, 17, 18

மதிப்பெண்கள் : 50

காலம் : 1.30 மணி

பகுதி - அ

10 x 1 = 10

சரியான விடையைத் தேர்வு செய்யவும்:

- சந்தையில் உயர் நிலையில் இருப்பவர் யார்?
அ) வாடிக்கையாளர் ஆ) விற்பனையாளர் இ) மொத்த விற்பனையாளர் ஈ) சில்லறை விற்பனையாளர்
- கீழ்க்கண்டவற்றுள் கண்ணுக்கு புலப்படாத பொருள் யாது?
அ) கல்வி ஆ) கைபேசி இ) ஆடைகள் ஈ) வாகனங்கள்
- இணையம் மூலம் பொருட்கள் (அ) சேவைகளை விற்பனை செய்யும் முறையை..... என்கிறோம்.
அ) பசுமை சந்தையிடுதல் ஆ) மின் சந்தையிடுதல் இ) சமூக சந்தையிடுதல் ஈ) மெட்டா சந்தையிடுதல்
- இணையத்திற்கு நுழைவு வாயில் என்பது
அ) போர்டல் ஆ) சிபிய இ) மோடம் ஈ) வெப்நராங்
- பொருட்கள் விற்பனைச் சட்டம் இயற்றப்பட்ட ஆண்டு
அ) 1962 ஆ) 1972 இ) 1982 ஈ) 1985
- ஐக்கிய நாடுகள் அவையின் பொதுச்சபை நுகர்வோர் பாதுகாப்பு வழிகாட்டும் நெறிமுறைகள் குறித்து தீர்மானம் இயற்றிய ஆண்டு.
அ) 1985 ஆ) 1958 இ) 1986 ஈ) 1988
- நுகர்வோரின் உரிமைகள் அவர்கள் கொண்டுள்ள நிலையில்..... ஆகும்.
அ) அளவீடுகள் ஆ) விற்பனை அதிகப்படுத்துதல் இ) பொறுப்புகள் ஈ) கடமைகள்
- அறுதியிடப்படாத பொருளைப் பொறுத்தவரை வாங்குநருக்கு எப்போது உரிமை மாறுகிறது.
அ) ரொக்க ரசீது ஆ) உத்தரவாத அட்டை இ) இடாப்பு ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்
- தேசிய நுகர்வோர் மறுவாழ்வுக் குழுவின் தலைவர் யார்?
அ) இந்திய உச்ச நீதிமன்றத்தின் தற்போதைய (அ) ஓய்வு பெற்ற நீதிபதி ஆ) பிரதம மந்திரி
இ) இந்திய குடியரசு தலைவர் ஈ) மேலே குறிப்பிடப்பட்டவர்கள் அல்ல.
- மாநில நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சபையின் தலைவர் யார்?
அ) உயர்நீதி மன்றத்தின் நீதிபதி ஆ) முதலமைச்சர் இ) நிதி மந்திரி
ஈ) மேலே குறிப்பிடப்பட்டவர்கள் அல்ல

பகுதி - ஆ

5 x 2 = 10

குறிப்பு : 1. ஏதேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்

2. வினா எண்: 17 க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும்.

- சந்தையிடுகை கலவையின் வரைவிலக்கணம் தருக?
- மின் சந்தையிடுதல் என்றால் என்ன?
- நுகர்வோர் என்பவர் யார்?
- விற்பனையாளர் ஜாக்கிரதை என்றால் என்ன?
- தெரிவிக்கும் உரிமை பற்றி சிறு குறிப்பு வரைக?
- வணிகத்தின் தலையாய நோக்கங்கள் யாவை? (ஏதேனும் 2)
- குறை தீர்ப்பு (அ) திருப்தியளித்தல் திருத்தம் குறிப்பு வரைக?

பகுதி - இ

5 × 3 = 15

குறிப்பு : 1. ஏதேனும் 5 வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்

2. வினா எண்: 24 க்கு கட்டாயம் விடையளிக்கவும்.

18. சந்தையிடுகையின் நோக்கங்கள் யாவை?
19. மின் சந்தையிடுதலின் நோக்கங்கள் யாவை?
20. தனியிடச் சந்தைப் பற்றி விளக்குக?
21. செயற்கைப் பற்றாக்குறை என்றால் என்ன?
22. நுகர்வோரியலின் முக்கியத்துவம் பற்றி எழுதுக?
23. நிவாரணத்திற்கான உரிமைகள் பற்றி நீவிர் அறிந்தது என்ன?
24. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு அவசியமா?

பகுதி - ஈ

3 × 5 = 15

குறிப்பு : அனைத்து வினாக்களுக்கு விடையளிக்கவும்

25. சந்தையிடுகையின் பரிமாண வளர்ச்சி பற்றி விவரி?
26. நவீன சந்தையிடுதல் ஏதேனும் 2 விளக்குக?
27. நுகர்வோர் பாதுகாப்பில் வணிகத்தின் பங்கினை விளக்குக?
28. நுகர்வோரின் கடமைகளை விளக்குக?

*** ALL THE BEST ***

A. Boopathi., M.Com., M.Phil., B.Ed., P.G. Assistant in Commerce Cell: 97157 – 43467

<https://youtube.com/channel/UCW-fWoNdTkBZ7h3UabvnjUA>