

MAHA super
பொருளியல்

Copyright: Author

11th Std

NEW SYLLABUS
2022-2023

Thanks to
My Amma

S. MAHALINGAM

M.B.A., M.Phil., M.Com., (Ph.D)

Research scholar

Kurumandur – 638457

Gobi (Via), Erode Dt.

Cell: 7502709045

Price:

MAHA PUBLICATIONS

BOOKS & GUIDES

**Dedicated to
my students**

Preface

Plus One Economics Tamil Medium Guide helpful to students for get good marks.

I sincere thank to A.V. Thiyagarasu sir Principal, R. Sellappan sir Dean (Former Principal) Gobi Arts and Science College (Autonomous) Gobi and my professors for support and encourage me to prepare this Guide.

I sincere thank to my friends.

Best Wishes

S. Mahalingam

Studied At:

Commerce: Diamond Jubilee Higher Secondary School, Gobichettipalayam

B.B.M : Gobi Arts and Science College (Autonomous), Gobichettipalayam

M.B.A : Sree Amman Arts and Science College, Chithode, Erode

M.Phil : Alagappa University (Distance Education)

M.Com : Annamalai University (Distance Education)

(Ph.D) Research Scholar studying at Gobi Arts and Science College (Autonomous), Gobichettipalayam

3 Articles, 20 Books wrote

Foreword

The Guide Titled “**Plus One Economics Tamil Medium**” by **S. Mahalingam** is a very useful addition in the field of Management and Commerce. The author took beautiful efforts in making the book as a user guide which could be of great help for Commerce Candidates. The Guide though not provides ample explanation to the concepts will help the readers to have a glimpse at the salient aspects of the subjects like NTA UGC NET/SET Paper 1, NTA UGC NET/SET Management Paper 2, Marketing Management and Management related books etc. I congratulate the author for his wonderful effort in bringing out this useful Guide. I wish him to pursue his passion relentlessly and continue his hard and good work.

Dr. R. Sellappan

M.B.A., M.Com., M.Phil., D.L.L., Ph.D

(Former Principal)

Dean

Gobi Arts and Science College
(Autonomous)

Gobichettipalayam, Tamilnadu

பொருளடக்கம்

- 1 நுண்ணினப் பொருளியல்: ஓர் அறிமுகம்
- 2 நுகர்வுப் பகுப்பாய்வு
- 3 உற்பத்தி பகுப்பாய்வு
- 4 செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு
- 5 அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்
- 6 பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு
- 7 இந்தியப் பொருளாதாரம்
- 8 இந்தியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்திற்கு முன்னரும் பின்னரும்
- 9 இந்தியாவின் மேம்பாடு அனுபவங்கள்
- 10 ஊரக பொருளாதாரம்
- 11 தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்
- 12 பொருளியலுக்கான கணித முறைகள்

அத்தியாயம் 1 நுண்ணினப் பொருளியல்: ஓர் அறிமுகம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) மனிதனுடைய வாழ்க்கையின் அன்றாட நடவடிக்கைகளைப் பற்றி பொருளியல் ஆராய்கிறது என்று கூறியவர்.

- அ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஆ) இலயனல் ராபின்ஸ்
- இ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்
- ஈ) சாமுவேல்சன்

இ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்

2) பொருளாதாரத்தில் நாம் படிக்கும் அடிப்படைப் பிரச்சனை

- அ) எண்ணற்ற விருப்பங்கள்
- ஆ) அளவற்ற வளங்கள்
- இ) பற்றாக்குறை
- ஈ) நம் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான உத்தி

இ) பற்றாக்குறை

3) நுண்ணியல் பொருளியல் எதை உள்ளடக்கியது?

- அ) ஒட்டு மொத்தப் பொருளாதாரம்
- ஆ) பொருளாதாரத்தின்பல்வேறு துறைகள்
- இ) தனிநபர் பொருளாதார நடவடிக்கைகள்
- ஈ) ஒட்டு மொத்தப் பொருளாதாரத்தொடர்பு

இ) தனிநபர் பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

4) கீழ்க்கண்டவற்றில் எது நுண்ணியல் பொருளாதாரம் சார்ந்தது?

- அ) கடந்த ஆண்டு உண்மை உள்நாட்டு உற்பத்தி 2.5% அதிகரித்துள்ளது.
- ஆ) கடந்த ஆண்டு 9.8% உழைக்கும் சக்தி வேலையின்மை நிலைப் பெற்றுள்ளது.

இ)கோதுமையின் விலை அதன் தேவையை நிர்ணயிக்கிறது.

ஈ) கடந்த ஆண்டு பொது விலை 4% அதிகரித்துள்ளது.

இ)கோதுமையின் விலை அதன் தேவையை நிர்ணயிக்கிறது

5) பொருந்தா ஒன்றைக் கண்டறிக.

அ) “நாடுகளின் செல்வங்கள் மற்றும் காரணங்களைக் குறித்த ஒரு விசாரணை”

ஆ) “பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்”

இ) “பொருளாதார அறிவியலின் இயல்பும் அதன் சிறப்பும்”

ஈ) “மற்றவை மாறாதிருக்கும்போது”

ஈ)

“மற்றவை மாறாதிருக்கும்போது”

6) சமநிலை விலை என்பது அந்த விலையில்

அ) எல்லாம் விற்கப்படுகிறது

ஆ) வாங்குபவர்கள் பணத்தை செலவிடுகின்றனர்

இ) தேவையின் அளவும் அளிப்பின் அளவும் சமம்

ஈ) மிகைத் தேவை பூஜ்ஜியம்

இ) தேவையின் அளவும் அளிப்பின் அளவும் சமம்

7) நாடுகளின் செல்வம் மற்றும் காரணங்களைக் குறித்த ஒரு விசாரணை என்ற நூலின் ஆசிரியர்

அ) ஆல்ஃபிரட் மார்ஷல்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

8) விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்றுவழிகளில் பயன்படத்தக்க சாதனங்களோடும் தொடர்புள்ள மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி பயில்கின்ற

அறிவியலே பொருளியலாகும் என்று இலக்கணம் வகுத்தவர்.

அ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) ஆல்ஃபிரட் மார்ஷல்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

அ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

9) பொருளாதாரத்தின் தந்தை யார்?

அ) மாக்ஸ் முல்லர்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) கார்ல் மார்க்ஸ்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

10) பொருளியல் என்பது ஒரு சமூக அறிவியல் என்று கூறுவர். ஏனெனில்,

அ) காரணம் மற்றும் விளைவுகளுக்கிடையே உள்ள தொடர்பு

ஆ) விதிகளை உருவாக்குவதற்கு தொகுத்தாய்வு முறையும், பகுத்தாய்வு முறையும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இ) பரிசோதனைகள்

ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

11) பயன்பாடு என்பது

அ) தேவையும், அளிப்பும் சமமாக இருக்கும் சமநிலைப்புள்ளி

ஆ) மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் சக்தி

இ) பண்டங்களின் மொத்த மதிப்பு

ஈ) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளுக்கான விருப்பம்

ஆ) மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் சக்தி

12) அங்காடி என்பது

அ) பொருட்கள் வாங்கும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்

- ஆ) பொருட்கள் விற்கும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்
- இ) விலைகள் சரி செய்யும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்
- ஈ) நபர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ பொருட்கள் வாங்கும், விற்கும் முறையைக் குறிக்கும்.
- ஈ) நபர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ பொருட்கள் வாங்கும், விற்கும் முறையைக் குறிக்கும்

13) எது பொருளாதார நல இலக்கணம் சார்ந்ததல்ல?

- அ) சாதாரண மனிதனைப் பற்றிப் படிப்பது
- ஆ) பொருளாதாரம் செல்வம் மீது மட்டும் தனி கவனம் செலுத்துவதில்லை
- இ) பொருளாதாரம் என்பது பருப்பொருள் நலம் சார்ந்த படிப்பு
- ஈ) பொருளாதாரம் எண்ணற்ற விருப்பங்களையும், வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களையும் பற்றியது.
- ஈ) பொருளாதாரம் எண்ணற்ற விருப்பங்களையும், வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களையும் பற்றியது.

14) வளர்ச்சி இலக்கணம் என்பது

- அ) இயங்கு நிலை பொருளாதார கட்டமைப்பில் தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள பிரச்சனை
- ஆ) எண்ணற்ற வளங்கள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கான பிரச்சனையாகும்.
- இ) செல்வத்தை உற்பத்தி செய்வது மற்றும் பகிர்வது
- ஈ) மனிதர்களின் பருப் பொருள் சார்ந்த நலன்

அ) இயங்கு நிலை பொருளாதார கட்டமைப்பில் தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள பிரச்சனை

15) பொதுவாக எந்தக் கோட்பாடு நுண்ணியல் பொருளாதாரத்தை உள்ளடக்கியுள்ளது?

- அ) விலைக்கோட்பாடு
- ஆ) வருமானக்கோட்பாடு
- இ) வேலைவாய்ப்புக்கோட்பாடு

ஈ) வணிகக்கோட்பாடு

அ) விலைக்கோட்பாடு

16) _____ பரிமாற்ற மதிப்பைக் கொண்டுள்ளவை அவற்றின் உரிமையாளர் உரிமைகளை நிறுவவும், பரிமாற்றவும் முடியும்.

- அ) பண்டங்கள்
- ஆ) சேவைகள்
- இ) அங்காடிகள்
- ஈ) வருவாய்

அ) பண்டங்கள்

17) பயன்பாட்டின் சரியான பண்புகளை அடையாளம் காண்க.

- அ) இது பயனுக்கும் சமமானது.
- ஆ) இது நீதிநெறி முக்கியத்துவம் கொண்டது
- இ) இது மகிழ்வுக்கு சமமானது
- ஈ) இது நுகர்வோரின் மனநிலையைச் சார்ந்தது
- ஈ) இது நுகர்வோரின் மனநிலையைச் சார்ந்தது

18) குறைப் பொருளாதார இலக்கணத்தின் ஆசிரியர் யார்?

- அ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஆ) மார்ஷல்
- இ) ராபின்ஸ்
- ஈ) ராபர்ட்சன்

இ) ராபின்ஸ்

19) தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக்கருத்து பெறும் முறை

- அ) பகுத்தாய்வு முறை
- ஆ) தொகுத்தாய்வு முறை
- இ) இயல்புரைஅறிவியல்
- ஈ) நெறியுரைஅறிவியல்

ஆ) தொகுத்தாய்வு முறை

20) விற்பனை செய்யும் பொருட்களை எதனால் பெருக்கினால் மொத்த வருவாய் கிடைக்கும்?

அ) விலை

ஆ) மொத்தச் செலவு

இ) இறுதி சமநிலை வருவாய்

ஈ) இறுதி சமநிலைச் செலவு

அ) விலை

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே விடையளி.

21. பொருளியல் என்றால் என்ன?

'பொருளியல்' என்றால் 'இல்லங்களின் நிர்வாகம்' என்று பொருள்படும். ஆரம்பத்தில் அரசியல் பொருளாதாரம் என்று அழைக்கப்பட்ட இவ்வியல், 19ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் 'பொருளியல்' என்று ஆல்பிரட் மார்க்ஸால் பெயர் மாற்றப்பட்டது.

22. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கிறோம். பல்வேறுபட்ட சந்தை சூழலில் தொழில் நிறுவனங்கள், வாங்குபவர்கள் விற்பவர்கள் இணைந்து எவ்வாறு விலையைத் தீர்மானிக்கும் செயலில் ஈடுபடுகிறார்கள் என்பதை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கப்படுகிறது.

23. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் ஆகிய இரண்டும் மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்றன. பொருளியலில் பண்டங்கள் என்பது குறிப்பிட்டு சொல்லப்படாதவரை, பணிகளையும் சேர்த்தே "பண்டங்கள்" என்ற சொல் குறிக்கும்.

24. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள்

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் ஆகிய இரண்டும் மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்றன. பொருளியலில் பண்டங்கள் என்பது குறிப்பிட்டு சொல்லப்படாத வரை, பணிகளையும் சேர்த்தே "பண்டங்கள்" என்ற சொல் குறிக்கும்.

25. பயன்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு வகைகளைக் கூறுக.

பயன்பாட்டின் வகைகள்

1. வடிவப் பயன்பாடு: ஒரு பண்டம் அல்லது பணி ஒரு குறிப்பிட்ட வடிவத்தில் கிடைக்கும் போது தான் நுகர்வோர் பயன்பாட்டைப் பெறுகிறார். மூலப் பொருட்கள் உண்மை வடிவத்தில் இருக்கும் போது ஒரு நுகர்வோருக்குப் பயன்பாட்டை தராமல் இருக்கலாம். ஆனால் அவற்றை முடிவுற்ற பண்டமாக மாற்றும் போது அவை அவருக்குப் பயன்பாட்டை தருகின்றன. (உ.ம்.) பருத்தி மூலப் பொருளாக இருக்கும்போது நுகர்வோருக்குப் பயன்பாட்டை தருவதில்லை. ஆனால் அதைதுணியாக மாற்றும் போது, துணி நுகர்வோருக்குப் பயன்பாட்டைத்தருகிறது.

2. காலப் பயன்பாடு: ஒருவரிடம் இரத்தத்தை தானமாக பெறுகிறபோது, மற்றொரு நோயாளி பயன்பாட்டைப் பெருவதில்லை. ஆனால் சிகிச்சையின் போது அதன் பயன்பாட்டை அடைகிறான். அதாவது இரத்தத்தைப் பயன்படுத்துகின்ற போது பயன்பாட்டைப் பெறுகிறான்.

26. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க.

இயல்புரை அறிவியல், உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது. அதாவது பிரச்சினையை உண்மையின் அடிப்படையில், அதன் காரணங்களின் மூலம் ஆய்வு செய்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, விலை ஏற்றத்தின் போது, அதற்கான காரணங்கள் ஆராயப்படுகின்றன.

27. பகுத்தாய்வு முறையின் பொருள் கூறுக.

பொருளியல் பகுத்தாய்வு முறை

பகுத்தாய்வு முறையை பகுத்தறியும் முறை என்றும் கருத்தியலான முறை என்றும் கூறுவதுண்டு. பகுத்தாய்வு முறை என்பது

முழுமை தொகுதியினை பற்றிய கருத்தின் அடிப்படையில் அதன் தனி அலகு ஒன்றினைப் பற்றி கருத்துக் கூறுவதாகும். புகழ்பெற்ற தொன்மை மற்றும் புதிய தொன்மை பொருளியல் அறிஞர்களான ரிக்கார்டோ, சீனியர் ஜே. எஸ். மில், மால்தஸ், மார்ஷல், பிகு ஆகியோர் தமது பொருளியல் ஆய்வில் இம்முறையை பெரிதும் பயன்படுத்தினர்.

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.

பற்றாக்குறை இலக்கணம்: இலயனல் இராபின்ஸ் (புதிய யுகம்)

இலயனல் ராபின்ஸ், "பொருளியல் அறிவியலின் தன்மையும் அதன் சிறப்பும் பற்றிய ஒரு கட்டுரை" என்ற தமது நூலை 1932ல் வெளியிட்டார். அவரை பொறுத்தவரையில் பொருளியல் என்பது "விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளை பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே ஆகும் இலயனல் ராபின்ஸ் கூறியுள்ளார்

ராபின்ஸ் இலக்கணத்தின் முக்கிய சிறப்பியல்புகள்:

அ) விருப்பங்கள் மனிதனின் தேவைகளை குறிக்கின்றன. மனிதர்கள் எல்லையற்ற தேவைகளை உடையவர்கள்.

ஆ) மனிதர்களின் எல்லையற்ற தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வளங்களின் அளிப்புகள் குறைவானதாகவோ அல்லது பற்றாக்குறையாகவோ உள்ளன. ஒரு பொருளின் பற்றாக்குறை என்பது அதன் தேவையை பொருத்து அமைகிறது.

இ) மேலும், பற்றாக்குறையான வளங்கள் மாற்று வழிகளில் பயன்தரக் கூடியவையாக உள்ளன. எனவே, மனிதன் தன் தேவைகளை வரிசைப்படுத்தி, முதலில் மிகுந்த அவசரத் தேவையை பூர்த்தி செய்கிறான். எனவே,

ராபின்ஸ் கூற்றுப்படி பொருளியல் என்பது தேவைகளைத் தேர்வு செய்யும் அறிவியலாகும்.

29. 'என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்' என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை?

என்ன உற்பத்தி செய்வது? எவ்வளவு உற்பத்தி செய்வது?

எந்த பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வது? எவ்வாறு உற்பத்தி செய்வது? யாருக்காக உற்பத்தி செய்வது? எங்கு உற்பத்தி செய்வது? எவ்வளவு உற்பத்தி செய்வது? போன்ற வினாக்கள் எல்லாச் சமுதாயங்களிலும் எழுகின்றன. இவற்றிற்கான விடை சில முக்கியமான சிக்கலான முடிவுகளை சார்ந்துள்ளது:

அ) உணவு, உடை, வீட்டுப் பொருட்கள் போன்றவற்றை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது ஆடம்பரப் பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?

ஆ) விவசாயப் பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது தொழிற்சாலைப் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை உற்பத்தி செய்வதா?

இ) வளங்களை அதிகமாக கல்வி மற்றும் சுகாதாரத்திற்கு பயன்படுத்துவதா? அல்லது வளங்களை அதிகமாக ராணுவப் பணிகளுக்கு பயன்படுத்துவதா?

ஈ) நுகர்வுப் பண்டங்களை அதிகம் வைத்துக் கொள்வதா? அல்லது முதலீட்டுப் பண்டங்களை வைத்துக் கொள்வதா?

உ) அடிப்படைக் கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா? அல்லது உயர்கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா?

30. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

நுண்ணியல் பொருளியல்

தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கிறோம். பல்வேறுபட்ட சந்தை சூழலில் தொழில் நிறுவனங்கள், வாங்குபவர்கள் விற்பவர்கள் இணைந்து எவ்வாறு விலையைத் தீர்மானிக்கும் செயலில்

ஈடுபடுகிறார்கள் என்பதை நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கப்படுகிறது.

பேரியல் பொருளாதாரம்

பேரியல் பொருளியல் நுண்ணியல் பொருளியலில் இருந்து சற்று மாறுபட்டது. இது ஒட்டு மொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகளை விளக்குகிறது. நாட்டு உற்பத்தி, பண வீக்கம், வேலையின்மை மற்றும் வரி போன்ற பல ஒட்டு மொத்தங்களைப் பற்றி படிக்கிறது. கீன்சின், "வேலைவாய்ப்பு, வட்டி, பணம் பற்றிய பொதுக்கோட்பாடு" என்ற நூல் தற்கால பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கு அடிப்படையாக விளங்குகிறது.

பன்னாட்டு பொருளாதாரம்

நவீன உலகில் எந்த ஒரு நாடும் தனிப்பட்ட நிலையில் வளர்ச்சி அடைய இயலாது என்று கருதப்படுகிறது. வெளிநாட்டு மூலதனம், முதலீடு (வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு) மற்றும் பன்னாட்டு வாணிபத்தின் மூலம் ஒவ்வொரு நாடும் மற்ற நாடுகளோடு தொடர்பு கொண்டுள்ளன. இவற்றை பன்னாட்டுப் பொருளியல் விளக்குகிறது.

பொது நிதிப் பொருளாதாரம்

பொது நிதி என்பது வருமானம் அல்லது வருவாயை அதிகரிக்க பொது அதிகார அமைப்புகள் ஒன்றோடொன்று இணைந்து மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கையை விளக்குகிறது. பொதுச் செலவு, பொது வருவாய், பொதுக்கடன் மற்றும் நிதி நிர்வாகம் போன்றவை பொதுநிதியின் எல்லைகளாகும்.

31. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகள் யாவை?

பணிகளின் இயல்புகள்

புலனாகாதவை: புலனாகாப் பொருட்களுக்கு உருவ அடையாளம் இல்லை. ஆனால் மற்ற பண்டங்களோடு தொடர்புடையவை. உதாரணமாக அடையாளக்குறியீடு, நிறுவன நன்மதிப்பு போன்றவையாகும். ஆனால் இன்றைய நாட்களில் புலனாகாப் பொருட்கள் உருவப் பொருட்களாக

சந்தைப்படுத்தப்படுகின்றன. (எ.கா.) இசையானது விரலியில் (பெண்டிரைவ்) சேமிக்கப்பட்டு விற்பனை செய்யப்படுகிறது.

பலதரப்பட்டவை: பணிகள் பல்வேறு இடங்கள் மற்றும் கலாச்சாரப் பின்னணியில் வேறுபடுகின்றன. தரத்தின் அடிப்படையில் அவை வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. ஒரே விதமான பணி பல தரப்பட்ட அனுபவங்கள் தருகின்றது. எ.கா இசை மற்றும் மருத்துவர் சேவை.

பணிகளை உருவாக்குபவரிடமிருந்து பிரிக்க இயலாது:

பணிகள் அவற்றை செயல்படுத்துபவருக்கே உரியவை. உதாரணமாக உழைப்பாளரிடமிருந்து உழைப்பை பிரிக்க இயலாது;

32. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

பயன்பாட்டின் இயல்புகள்

1. பயன்பாடு உளவியல் சார்ந்தது: இது நுகர்வோரின் மனநிலையை சார்ந்தது. (உ.ம்.) சைவ உணவு உட்கொள்வருக்கு இறைச்சி பயன்பாட்டைக் கொடுக்காது.

2. பயன்பாடும், உபயோகமும் ஒன்றானவை அல்ல: (உ.ம்.) புகைப்பழக்கம் உள்ளவருக்கு சிகரெட்டிலிருந்து பயன்பாடு கிடைத்தாலும் அவரின் உடல்நலம் பாதிக்கப்படலாம்.

3. பயன்பாடும் மகிழ்ச்சியும் ஒன்றானவை அல்ல: (உ.ம்.) நோயுற்ற ஒருவர் மருந்து எடுத்துக்கொள்ளும் போது பயன்பாடு கிடைத்தாலும், நிச்சயமாக அது மன மகிழ்வை தராது எனலாம்.

4. பயன்பாடு தனித்தும், சார்ந்தும் இருக்கும்: ஒரு தனி நபர் ஒரே விதமான பண்டத்திலிருந்து பெறும் பயன்பாடானது இடம் மற்றும் சூழ்நிலைக்கு ஏற்ப மாறுபடும். ஓர் உணவு தரும் பயன்பாடு அந்த உணவை அருந்தும் சூழலைப் பொறுத்தும் அமையலாம்.

33. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை?

நுண்ணியல் பொருளியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையில் உள்ள வேறுபாடுகள்

நுண்ணியல் பொருளியல்

தனிப்பட்ட பொருளாதார முகவர்களான உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர் எடுக்கும் பொருளாதார முடிவுகளை விளக்குவது நுண்ணியல் பொருளியல் பிரிவு.

பொருளாதாரத்தின் சிறு பகுதிகளை மட்டும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.

இப்பிரிவு தனியொரு பண்டம் மற்றும் காரணியின் விலை எவ்வித முறையில் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகிறது.

இது விலைக் கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

தனிப்பட்ட நுகர்வோர் மற்றும் உற்பத்தியாளரது உத்தம அளவு குறிக்கோளுடன் தொடர்பு உடையது.

பேரியல் பொருளியல்

இந்தபிரிவு முழுப் பொருளாதாரத்தின் முழுத் தொதியையும் ஆராயும் பகுதிகள்கொண்டது.

(உ.ம்) மொத்த உற்பத்தி, தேசிய வருவாய்,

மொத்தசேமிப்பு மற்றும் முதலீடு ஆகியன.

நாட்டின் முழுப் பொருளாதாரத்தையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது.

இது பொருளாதாரத்தின்பொது

விலை நிலையோடு தொடர்புடையது.

இது வருவாய் கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

34. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியலை ஒப்பிடுக.

இயல்புரைப் பொருளியல்

அ) பண அளிப்பு அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தில் விலை ஏற்றத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

ஆ) நீர்ப் பாசன வசதி மற்றும் இரசாயன உரங்களின் விரிவாக்கத்திற்கேற்ப உணவு தானிய உற்பத்தி அதிகரிக்கிறது.

இ) பிறப்பு வீத அதிகரிப்பும், இறப்பு வீதக்குறைவும் மக்கள்தொகை வளர்ச்சி வீதத்தில் பிரதிபலிக்கின்றன.

நெறியுரை பொருளியல்

அ) பணவாட்டத்தை விட பணவீக்கமே மேலானது.

ஆ) வளர்ச்சி குறைந்த நாட்டில் ஆடம்பரப் பண்டங்களை அதிகமாக உற்பத்தி செய்வது நல்லதல்ல.

இ) பணம் மற்றும் வருமானப் பகிர்விலுள்ள ஏற்றத் தாழ்வுகள் குறைக்கப்பட வேண்டும்.

பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக. (10)
இது வளர்ச்சி முறைப்பின் உத்தம அளவு குறிக்கோளுடன் தொடர்பு உடையது. (10)
35. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக. (10)
இது வளர்ச்சி முறைப்பின் உத்தம அளவு குறிக்கோளுடன் தொடர்பு உடையது. (10)

பொருளியல் பற்றிய ஓர் ஆய்வு" (1776) என்ற தனது நூலில் "பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல்" என்று வரையறுத்துள்ளார்.

அவர் ஒரு நாட்டின் செல்வம் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது மற்றும் அதிகரிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகின்றார். அவரைப் பொறுத்தவரை சமுதாயத்தில் உள்ள தனி மனிதர்கள் தங்கள்சுய இலாபத்தை முன்னேற்ற விரும்புவதாக அவர் கருதுகிறார். தனிமனிதர்கள் அவ்வாறு செயல்படும்போது அவர்களை திரைக்குப் பின்னாலிருந்து ஒரு புலனாக உந்து சக்தி (Invisible hand) வழி நடத்துகிறது. ஒவ்வொரு மனிதனும் சுய ஆர்வத்தால் தூண்டப்படுவதாக ஸ்மித் கூறுகிறார். ஒவ்வொரு நபரும் தனது சுய நன்மைக்காக உழைக்கிறான்

நல இலக்கணம்: ஆல்.பிரிட் மார்ஷல் (புதிய தொன்மை காலம்)

ஆல்.பிரிட் மார்ஷல் (1842-1924) தன்னுடைய "பொருளியல் கோட்பாடுகள்" (1890) என்ற நூலில் பொருளியலை கீழ் வருமாறு வரையறுத்துள்ளார்:

"அரசியல் பொருளியல் அல்லது பொருளியல் என்பது மனிதனின் அன்றாட நடவடிக்கையை படிப்பதும், பொருள் சார் நலனை அடைவதின் பொருட்டு தனி மனிதன் மற்றும் சமுதாயத்தின் செயல்பாட்டை குறித்து ஆராய்வதும் ஆகும். பொருளியல் ஒரு புறம் செல்வத்தைப் பற்றியும், முக்கியமான மற்றொரு புறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது".

பற்றாக்குறை இலக்கணம்: இலயனல் இராபின்ஸ் (புதிய யுகம்)

இலயனல் ராபின்ஸ், "பொருளியல் அறிவியலின் தன்மையும் அதன்சிறப்பும் பற்றிய ஒரு கட்டுரை" என்ற தமது நூலை 1932ல் வெளியிட்டார். அவரை பொறுத்தவரையில் பொருளியல் என்பது "விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே" ஆகும்.

36. பொருளியலில் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிக்களை விளக்குக.

பகுத்தாய்வு முறையின் படிக்கள்

படி1: எந்த பிரச்சினையை ஆராய்கிறோம் என்பதை துல்லியமாகவும், தெளிவாகவும் ஆராய்ச்சியாளர் அறிந்திருக்க வேண்டும்.

படி2: ஆய்வில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப கருத்துக்களை தெளிவாக ஆய்வாளர் வரையறுக்க வேண்டும். மேலும், கோட்பாட்டின் எடுகோள்கள் சுருக்கமாக கூறப்பட வேண்டும்.

படி3: அனுமானங்களின் (Assumptions) வாயிலாக கருதுகோள்களை (Hypothesis) உருவாக்க வேண்டும்.

படி4: கருதுகோள்கள் எதார்த்த உலகில் நேரடி உற்று நோக்கல் மூலமாகவும், புள்ளியியல் ஆய்வு முறைகள் மூலமாகவும் சரி பார்க்கப்பட வேண்டும். (உ.ம்.) ஒரு பண்டத்தின் விலைக்கும் அப்பண்டம் தேவைப்படும் அளவிற்கும் தலைகீழ்உறவு உள்ளது.

தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிக்கள்

படி1: ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளாதார நிகழ்வுகளைப் பற்றிய புள்ளி விவரங்களை சேகரித்து, அவைகளை முறையாக ஒழுங்குபடுத்தி அவற்றிலிருந்து பொது முடிவுக்கு வருவதாகும்.

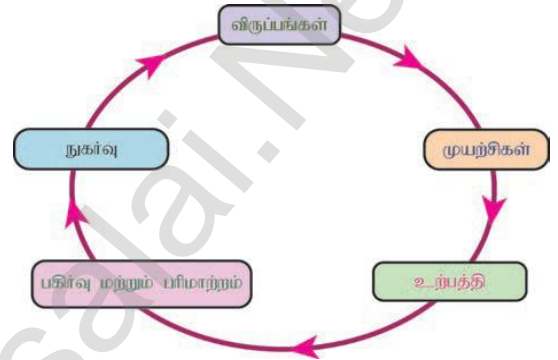
படி2: விவரங்களை உற்று நோக்குவது மூலம் முடிவுக்கு வருவதும் எனது.

படி3: விவரங்களைப் பொதுமைப்படுத்தி கருதுகோள்கள் உருவாக்குதல்.

படி4: கருதுகோள்களை சரிபார்த்தல் (உ.ம்.) ஏங்கலின் விதி.

37. பொருளியலின் தன்மை மற்றும் எல்லையை விவரி.

பொருளியல் ஒரு கலையா அல்லது ஓர் அறிவியலா மற்றும் அறிவியலாக இருப்பின் அது இயல்புரையியலா அல்லது நெறியுரையியலா என்பது இங்கு தெளிவுபடுத்தப்படுகிறது. பொருளியலின் எல்லை என்பது பொருளியலின் பாடப் பொருளாகும்.



பொருளியல்: பாடப்பொருள்

பொருளியல், பொருளாதாரத்தில் உள்ள அமைப்புகள், தனிமனிதர்கள் மற்றும் குழுக்களின் நடத்தைகள் மற்றும் அவற்றிற்கிடையேயான தொடர்புகளில் கவனம் செலுத்துகிறது. இது பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் நுகர்வு, உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கான வருமானப் பகிர்வு ஆகியவைகளை ஆராய்கிறது. நடைமுறையில் இருக்கும் சமுதாய, சட்ட மற்றும் நிறுவன அமைப்புகளின் அடிப்படையில் பகுத்தறிவுள்ள மனிதர்களின் நடவடிக்கைகளைப் பொருளாதாரம் உள்ளடக்கியுள்ளது. பொருளாதார அறிவியலில், சமுதாயத்தால் அங்கீகரிக்கப்படாதவைகள் மற்றும் நெறிமுறை இல்லாத நடவடிக்கைகள் சேர்க்கப்படுவதில்லை.

பொருளியல், கிடைக்கக்கூடிய வளங்களைப் பயன்படுத்தி, மனிதனுடைய பன்முக விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் வழிகளைப் பற்றி ஆராய்கிறது. பற்றாக்குறை என்பது மக்களின் விருப்பத்திற்கும், அதற்குத் தேவையான வளங்களுக்குமிடையே உள்ள இடைவெளியாகும். மனிதனுடைய விருப்பங்களைக் குறைத்துக் கொள்வதன் மூலமாகவோ அல்லது மனித விருப்பங்களை

நிறைவு செய்யும் பண்டங்களின் அளிப்பை அதிகரிப்பதன் மூலமாகவோ பற்றாக்குறையை சரி செய்ய முடியும். விருப்பத்தைக் குறைத்துக் கொள்வதை விட, பண்டங்களின் அளிப்பை அதிகப்படுத்துவதே சிறந்தது என சில பருப்பொருள்சார் பொருளியல் அறிஞர்கள் கருதுகிறார்கள்.

பொருளியல் மனித நடவடிக்கைகளோடு தொடர்புடையது. மனிதர்கள் ஒருவருக்கொருவர் தொடர்புடையவர்கள்; மற்றும் ஒருவரின் செயல் சமுதாயத்தில் உள்ள மற்றவர்களையும் பாதிக்கும். ஆகவே, பொருளியல் மனித அறிவியல் அல்லது சமூக அறிவியல் என்று அழைக்கப்படுகின்றது.

பகுத்தறிவுள்ள அல்லது சாதாரண மனிதனின் நடவடிக்கைகளே பொருளியலின் பாடப்பொருளாகும்.

38. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டைக் கொண்டு, பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சனைகளை விவரி.

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு

ஏதேனும் இரு பொருள்களை எடுத்துக் கொண்டால் அவற்றில் எதை எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்ற வினாவிற்கு பதில் தரும் முறையை வடிவியல் சாதனம் மூலம் விளக்குவதே, உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு எனப்படும். கொடுக்கப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் தொழில் நுட்ப நிலையில், உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடானது சமுதாயத்தால் தேர்வு செய்யப்படும் பண்டவரிசையை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

சில அனுமானங்களின் அடிப்படையிலேயே உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு விளக்கப் பெறுகின்றது.

- காலத்தில் மாற்றம் இல்லை. வளைகோட்டின் நெடுகிலும் ஒரே காலம் நிலைத்திருக்கிறது.
- உற்பத்தி செய்யும் தொழில்நுட்பம் நிலையானது.
- சமுதாயத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலவுகிறது.
- கொடுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு இரு பண்டங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும்.
- உற்பத்தி வளங்கள் முற்றிலும் இடம் பெயரக் கூடியவை.

vi) உற்பத்திக் காரணிகளின் அளவும், தரமும் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

vii) உற்பத்தியில் குறைந்து செல் விதி நிலவுகிறது.

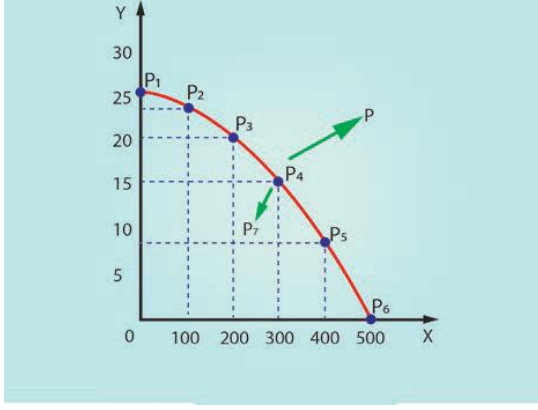
ஒவ்வொரு உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடும் அனுமானங்களைக் கொண்டு அமைகிறது. இதில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் அக்கோட்டின் தன்மையை பாதிக்கிறது.

கீழ்க்காணும் அட்டவணையைப் பயன்படுத்தி ஓர் உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டை வரையலாம்.

உற்பத்தி வாய்ப்பு அட்டவணை

உற்பத்தி வாய்ப்புகள்	டன் கணக்கில் உணவு உற்பத்தியின் அளவு	மோட்டார் வாகனத்தின் உற்பத்தி எண்ணிக்கை
I	0	25
II	100	23
III	200	20
IV	300	15
V	400	8
VI	500	0

இந்த அட்டவணையிலிருந்து கொடுக்கப்பட்டுள்ள தொழில் நுட்பத்தில் அனைத்து வளங்களும் உணவு உற்பத்திக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டால், அதிகபட்சம் 500 டன் உணவை உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதை அறியலாம். மாறாக, அனைத்து வளங்களையும் மோட்டார் வாகனத்தை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தினால், 25 மோட்டார் வாகனங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும். இந்த எதிர்மாறான வாய்ப்புகளுக்கு இடையில், நாம் கொஞ்ச அளவு உணவை விட்டுக் கொடுத்தால், நமக்கு சில மோட்டார் வாகனங்கள் கிடைக்கும். இந்த முடிவு பொருளாதார சமூக அமைப்புகளைப் பொறுத்தே அமையும்.



உற்பத்தி வாய்ப்பு அட்டவணையைக் கொண்டு வரையப்படுவது உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடாகும்.

X - அச்சில் உணவின் அளவும், y - அச்சில் மோட்டார் வாகனத்தின் எண்ணிக்கையும் காட்டப்பட்டுள்ளது. வெவ்வேறு ஆறு வகையான உற்பத்தி வாய்ப்புகளும் P1, P2, P3, P4, P5 மற்றும் P6 என்ற புள்ளிகளால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

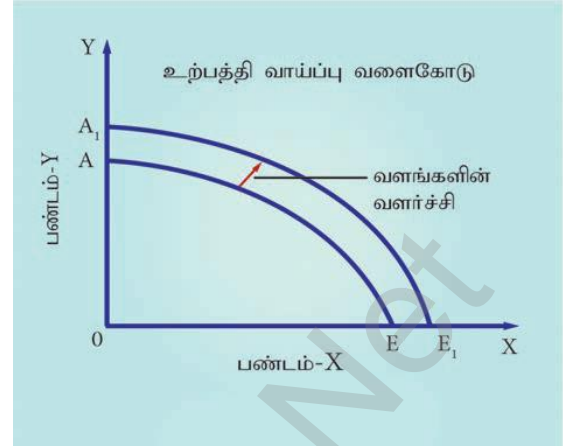
உணவு உற்பத்தி

இருவேறு உற்பத்தி வாய்ப்பு அட்டவணைகளுக்கு இடையில், எண்ணிலடங்கா உற்பத்தி வாய்ப்புகள் இருக்கலாம். அளிக்கப்பட்ட வளங்களையும், தொழில்நுட்பத்தையும் கொண்டு ஒரு சமுதாயமோ அல்லது நிறுவனமோ உற்பத்தியைத் தேர்ந்தெடுக்க வேண்டிய வரைபாதையை P1 லிருந்து P6 உற்பத்தி வளைகோடு காட்டுகிறது. இந்த வளைகோட்டைத் தாண்டி வெளியே உள்ள (உ.ம். புள்ளி P) புள்ளிகள் அடைய முடியாதவை. ஏனெனில், சமுதாயத்தின் வளங்கள் பற்றாக்குறையாக உள்ளன.

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டில் உள்ள P7 போன்ற புள்ளியை சமுதாயத்தால் அடைய முடியும், ஆனால் அப்போது வளங்கள் முற்றிலுமாக பயன்படுத்தப்படாத நிலையில் இருக்கும். (உதாரணமாக சமுதாயம் P4 எனும் புள்ளியில் இருந்தால் மோட்டார் வாகனங்களின் உற்பத்தியை நிலைபெறச் செய்து உணவு உற்பத்தியை அதிகரிக்கலாம் அல்லது உணவு உற்பத்தியின் அளவை நிலைபெறச் செய்து மோட்டார் வாகனங்களின் உற்பத்தியை அதிகரிக்கலாம் அல்லது ஒரே சமயத்தில் இரண்டின் உற்பத்தியையும் அதிகரிக்க முடியும்).

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு மேல்நோக்கி அல்லது கீழ்நோக்கி இடம் பெயர்வதற்கான காரணங்களாவன:

- 1) உற்பத்தி சாதனங்களின் அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்றம் மற்றும்
- 2) தொழில் நுட்ப நிலையில் ஏற்படும் மாற்றம்



வளங்களின் அளிப்பு அதிகரிப்பதாலும், தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டினாலும், காலப் போக்கில் பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தி ஆற்றல் அதிகரிக்கலாம், இதனால் உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு கீழேதரப்பட்டுள்ள வரைபடத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளபடி AEயில் இருந்து A1 E 1 ஆக மேல்நோக்கி இடம் பெயரும். இவ்வாறு உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு மேல்நோக்கி இடம் பெயருதல் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படை அம்சமாகும்.

அத்தியாயம் 2 நுகர்வுப் பகுப்பாய்வு

பகுதி அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. முரண்பட்டதை தெரிவு செய்க.

- அ. ஆடம்பர பண்டங்கள்
ஆ. வசதிபண்டங்கள்
இ. அத்தியாவசிய பண்டங்கள்
ஈ. விவசாயப் பொருட்கள்

ஈ. விவசாயப் பொருட்கள்

2. தெரிவுகள் எப்போதும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட அல்லது வரையறுக்கப்பட்டவையாக இருப்பதற்கு காரணம் வளங்கள் ----- இருப்பதால்.

- அ. பற்றாக்குறை
ஆ. அளிப்பு
இ. தேவை
ஈ. அபரிமிதமான

அ. பற்றாக்குறை

3. இயல்பெண் பயன்பாட்டு ஆய்வை வழங்கியதில் முதன்மையானவர்

- அ. ஜே.ஆர்.ஹிக்ஸ்
ஆ. ஆர்.ஜி.டி.ஆலன்
இ. மார்ஷல்
ஈ. ஸ்டிக்கலர்

இ. மார்ஷல்

4. கீழ்க்கண்ட வாய்ப்பாட்டின் மூலம் இறுதிநிலை பயன்பாட்டை அளவிடலாம்

- அ. $TU_n - TU_{n-1}$
ஆ. $TU_n - TU_{n+1}$
இ. $TU_n + TU_{n+1}$
ஈ. $TU_n - TU_{n+1}$

அ. $TU_n - TU_{n-1}$

5. இறுதிநிலைப் பயன்பாடு பூஜ்யமாக இருக்கும்போது மொத்தப் பயன்பாடு

- அ. குறைவாக
ஆ. உச்சமாக
இ. பூஜ்ஜியமாக
ஈ. எதிர்மறையாக

ஆ. உச்சமாக

6. காஸன் முதல்விதி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

- அ. சமஇறுதி நிலை பயன்பாட்டு விதி
ஆ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி
இ. தேவைவிதி
ஈ. குறைந்து செல் விளைவு விதி

ஆ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

7. கீழ்க்கண்ட விதியை தேவைவிதி அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

- அ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி
ஆ. அளிப்புவிதி
இ. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி
ஈ. காஸன் விதி

அ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

8. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்துடன் தொடர்புடையவர்

- அ. ஆடம்ஸ்மித்
ஆ. மார்ஷல்
இ. ராபின்ஸ்
ஈ. ரிக்கார்டோ

ஆ. மார்ஷல்

9. தகு விலை ரூ250 ஆகவும் மற்றும் உண்மை விலை ரூ 200 ஆகவும் உள்ளது. நுகர்வோர் எச்சத்தைக் காண்க.

- அ. 375
ஆ. 175
இ. 200
ஈ. 50

FF. 50

10. சமநோக்கு வளைகோட்டின் அடிப்படையானது

- அ. தரவரிசை ஆய்வு
- ஆ. இயல்பெண் ஆய்வு
- இ. பண்பளவை ஆய்வு
- ஈ. உளவியல் ஆய்வு

அ. தரவரிசை ஆய்வு

11. நெகிழ்ச்சி என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர்.....

- அ. பெர்க்சன்
- ஆ. கீன்ஸ்
- இ. ஆடம்ஸ்மித்
- ஈ. மார்ஷல்

ஈ. மார்ஷல்

12. கீழ்க்காணும் எவற்றால் தேவை அதிகரிக்கும்.

- அ. வரி அதிகரிப்பதால்
- ஆ. அதிக மானியம் வழங்குவதால்
- இ. வட்டி வீதம் அதிகரிப்பதால்
- ஈ. மக்கள் தொகை குறைவதால்

ஆ. அதிக மானியம் வழங்குவதால்

13. கொடுக்கப்பட்ட தேவை வளைகோட்டில் நகர்ந்து செல்லுதல் கீழ்க்கண்டவாறு அழைக்கப்படுகிறது.

- அ. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம்
- ஆ. தேவை இடப்பெயர்வு
- இ. தேவை கூடுதல் மற்றும் குறைதல்
- ஈ. மேற்காண் அனைத்தும்

அ. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம்

14. மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி உள்ள தேவைக்கோட்டின் வடிவமானது

அ. படுகிடை

ஆ. செங்குத்து

இ. விரைந்து சரியும்

ஈ. மெதுவாக சரியும்

ஈ. மெதுவாக சரியும்

15. நுகர்வோர் சம நிலையில் இருக்கும் போது இறுதிநிலை பயன்பாடானது..... இருக்கும்.

- அ. குறைவாக
- ஆ. எதிர்மறை
- இ. சமமாக
- ஈ. கூடுதலாக

இ. சமமாக

16. சமநோக்கு வளைகோட்டை முதன்முதலில் தோற்றுவித்தவர்

- அ. ஹிக்ஸ்
- ஆ. ஆலன்
- இ. கீன்ஸ்
- ஈ. எட்ஜ்வொர்த்

ஈ. எட்ஜ்வொர்த்

17. நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்போது அது.....

- அ. அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி
- ஆ. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியுள்ளது
- இ. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்ற தேவை
- ஈ. மிகைத் தேவை

அ. அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி

18. சம வளைகோடுகளை இணைக்கும் கோடானது இதனுடன் தொடர்புடையவை.

- அ. சம நோக்கு வளைகோடுகள்
- ஆ. இயல்பெண் ஆய்வு
- இ. தேவைவிதி

ஈ. அளிப்பு விதி

அ. சம நோக்கு வளைகோடுகள்

19. சாதாரண தர வரிசைப் பயன்பாட்டை எவ்வாறு அளவிடலாம்?

அ. தரப்படுத்துதல்

ஆ. எண்ணிக்கைப்படுத்துதல்

இ. வார்த்தைப்படுத்துதல்

ஈ. எதுவுமில்லை.

அ. தரப்படுத்துதல்

20. சம நோக்கு வளைகோடுகள்

அ. செங்குத்துக் கோடுகள்

ஆ. படுக்கைக் கோடுகள்

இ. நேர்மறைச் சரிவுடையவை

ஈ. எதிர்மறைச் சரிவுடையவை.

ஈ. எதிர்மறைச் சரிவுடையவை.

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே விடையில் விடையளி.

21. பயன்பாட்டை வரையறு.

பண்டங்கள் மற்றும்

பணிகளை

நுகரும்போது

நுகர்வோருக்குக்

கிடைப்பதாக

நுகர்வோர் கருதுவது.

விருப்பத்தை நிறைவு

செய்யும் ஆற்றல்

22. விருப்பங்களை வகைப்படுத்து.

அ) விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை

ஆ) விருப்பங்கள் பழக்கவழக்கங்களாக மாறும்

இ) விருப்பங்கள் நிறைவேறக் கூடியவை

ஈ) விருப்பங்கள் மாற்றுப் பொருளால் நிறைவு பெறுபவை

23. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அணுகு முறைகளை குறிப்பிடுக.

மனித விருப்பங்கள் எண்ணிலடங்காதவை மற்றும் பல வகையானவை. ஒரு விருப்பம் நிறைவடையும்போது மற்றொரு விருப்பம் தோன்றும்.

விருப்பங்கள் பழக்கங்களாகவும், வழக்கங்களாகவும் மாறும்.

நாம் குறிப்பிட்ட விருப்பங்களை குறித்த நேரத்தில் நிறைவு செய்ய இயலும்

ஒரு விருப்பத்தை வெவ்வேறு வழிகளில் நிறைவேற்றிக் கொள்ளலாம். (

சில விருப்பங்கள் மீண்டும், மீண்டும் தோன்றக் கூடியவை.

24. விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை விவரி.

“விலையில் ஏற்பட்ட மாற்றத்துக்கு தேவை அளவில் ஏற்படும்பதில் மாற்ற விளைவையே தேவை நெகிழ்ச்சி” என்கிறோம்.

25. சம நோக்கு வளைகோடுகள் என்றால் என்ன?

இரண்டு பண்டங்களின் பல்வேறு தொகுப்புகள் விளக்கப்பட்டுள்ளன. நுகர்பவர் நுகர்ந்த பண்டங்களின் அடிப்படையில் புள்ளிகளையிட்டு அப்புள்ளிகளை இணைத்தால் ஒரு வளைகோடு கிடைக்கும். அவ்வளைகோடே சமநோக்கு வளைகோடாகும்.

26. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

நுகர்வோர் எச்சம்

=

கொடுக்க

நினைத்த

விலை

உண்மையில்

கொடுத்த

விலை

அல்லது

நுகர்வோர் = தகு விலை-
எச்சம் உண்மை
விலை

27. கிஃபன் பொருள்கள் எவை? அவை ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

கிஃபன் முரண்பாடு (Giffen)

கிஃபன் பண்டங்கள் அல்லது தாழ்ந்த ரக பண்டங்கள் தேவை விதியின் விதி விலக்காகும். தாழ்ந்த ரக பண்டங்களின் விலை குறையும்போது ஏழைகள் அவற்றைக் குறைவாக வாங்குவர். விலை கூடும் போது அதிகம் வாங்குவர். (உ.ம்) அரிசி, ராகி

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒருபத்தி அளவில் விடையளி.

28. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.

அ) விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை

ஆ) விருப்பங்கள் பழக்கவழக்கங்களாக மாறும்

இ) விருப்பங்கள் நிறைவேறக்கூடியவை

ஈ) விருப்பங்கள் மாற்றுப் பொருளால் நிறைவு பெறுபவை

உ) விருப்பங்கள் போட்டியிடுபவை

ஊ) விருப்பங்கள் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்துள்ளன

எ) விருப்பங்கள் மீளத் தோன்றுபவை

29. மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் இறுதி நிலை பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை விளக்குக.

ஓர் எளிய எடுத்துக்காட்டின் மூலம் இவ்விதியை விளக்கலாம். ஒரு நுகர்வோர் 7 ஆப்பிள்களை ஒன்றன்பின் ஒன்றாக நுகர் விரும்புகிறார். முதல் ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு 20 அலகுகள். ஆனால் இரண்டாவது ஆப்பிளில் இருந்து பெற்ற பயன்பாடானது முதல்

ஆப்பிளைவிட குறைவானதாகும் (15 அலகுகள்). மூன்றாவது பண்டத்திலிருந்து கிடைக்கும் பயன்பாடு இரண்டாவது ஆப்பிள் பயன்பாட்டை விடக் குறைவு (10 அலகுகள்). மேலும் ஐந்தாவது ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு பூஜ்ஜியம் ஆகும். மேலும் ஆறாவது, ஏழாவது ஆப்பிள்களை நுகர்ந்தால் அவர் பெறுவது எதிர்மறைப் பயன்பாடாகும். (விருப்பமில்லா நிலை அல்லது திகட்டும் நிலை). இந்தப் போக்கை கூறுவதே குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி ஆகும்.

இறுதிநிலைப்பயன்பாடு

ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1	20	20
2	35	15 (35-20)
3	45	10 (45-35)
4	50	5 (50-45)
5	50	0 (50-50)
6	45	-5 (45-50)
7	35	-10 (35-45)

மொத்த பயன்பாடு உயர்ந்து செல்வதை நாம் பார்க்க முடிகிறது. மொத்த பயன்பாடு குறைந்து செல் விகிதத்தில் உயர்ந்து செல்வதைக் காணலாம். இறுதி நிலை பயன்பாடு பூஜ்ஜியமாக இருக்கும்போது மொத்த பயன்பாடு உச்சநிலையை அடைகிறது. மேலும் இறுதி நிலை பயன்பாடு எதிர்மறையில் உள்ள போது, மொத்த பயன்பாடு குறைகிறது.

30. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

இலக்கணம்

மார்ஷலின் நுகர்வோர் எச்ச இலக்கணம்: "ஒரு பொருளை வாங்காமால் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவு செய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும்.

அனுமானங்கள்

1. பயன்பாட்டை அளவிட முடியும்.
2. பணத்தின் இறுதி நிலை பயன்பாட்டில் மாற்றமில்லை.
3. பதிலீட்டுப் பண்டங்கள் இல்லை.

4. நுகர்வோரின் சுவை, வருமானம் மற்றும் செயல்பாட்டில் மாற்றமில்லை.
5. ஒரு பண்டத்தின் பயன்பாடு மற்றொரு பண்டத்தை சார்ந்திருப்பதில்லை.

விளக்கம்

நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை ஓர் எடுத்துக்காட்டின் மூலம் விளக்கலாம். நுகர்வோர் ஆப்பிளை வாங்க விரும்புகிறார் என எடுத்துக் கொள்வோம். அதற்கு அவர் 4 தர தயாராக உள்ளார். ஆப்பிளின் உண்மை விலை 2 ஆக உள்ளது. எனவே நுகர்வோர் எச்சமானது 2 ஆகும். (4, - 2) ஆகவே நுகர்வோர் எச்சம் என்பது அவர் தர தயாராக இருந்த அதிக விலைக்கும் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடே ஆகும்.

நுகர்வோர் எச்சம்

கொடுக்க நினைத்த விலை - உண்மையில் கொடுத்த விலை

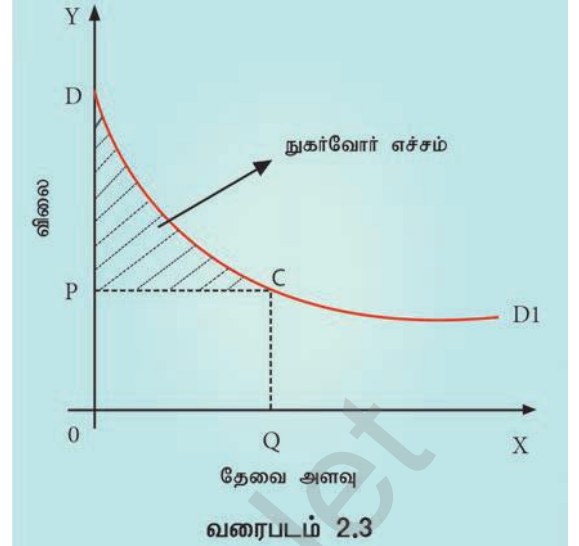
அல்லது

தகு விலை - உண்மை விலை

நுகர்வோர் எச்சம்

பண்டங்களின் எண்ணிக்கை (ஆப்பிள்)	கொடுக்கத்தயாரான விலை அல்லது விலை (₹)	தகு விலை
1	6	
2	5	
3	4	
4	3	
5	2	
	20	

மொத்தம்



X அச்சில் தேவையின் அளவையும், Y அச்சில் விலையையும் குறிக்கிறோம். DD1 என்பது நுகர்வோர் பல்வேறு பண்ட அலகுகளின் மூலம் பெறும் பயன்பாட்டைக் குறிக்கும். விலை OP ஆக இருக்கும் போது தேவை அளவு OQ ஆக உள்ளது. எனவே உண்மை விலை OPCQ (OP · OQ) ஆகும். தகு விலை (மொத்தப் பயன்பாடு) ODCQ ஆகும்.

இதன் மூலம்,

$$\text{நுகர்வோர் எச்சம்} = \text{ODCQ} - \text{OPCQ} = \text{PDC}$$

31. நுகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தைத் தருக. உண்மைவிலை (₹) நுகர்வோர் எச்சம் இலக்கணம்

மார்ஷலின் நுகர்வோர் எச்ச இலக்கணம்: "ஒரு பொருளை வாங்காமல் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவு செய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும். $4 - 2 = 2$

32. தேவை விரிவு மற்றும் 1 சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக. $2 - 2 = 0$

தேவை விரிவும் தேவைச் சுருக்கமும்

விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் மட்டுமே தேவை அளவில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் அதனை தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம் என அழைக்கிறோம். வேறு வகையில் கூறினால், குறைந்த விலையில் அதிக பொருட்களை வாங்குவது தேவை விரிவு; மற்றும், அதிக விலையில் குறைந்த பொருட்களை வாங்குவது சுருக்கம் ஆகும்.

33. சம நோக்கு வளைகோடுகளின் பண்புகள் யாவை?

சம நோக்கு வளைகோடுகளின் பண்புகள்

1. சம நோக்கு வளைகோடு கீழ்நோக்கிய சரிவைக் கொண்டது.

சம நோக்கு வளைகோடு எதிர்மறையாக கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது. இது நுகர்வோர் அதே அளவு பயன்பாட்டை நிலை நிறுத்த விரும்பினால் Y பண்ட அளவு குறையும் போது X பண்ட அளவு கூடுவதைச் சுட்டிக் காட்டுகிறது (தேவையான வளைவு)

2. சமநோக்கு வளை கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும் (Convex).

சமநோக்கு வளைகோடுகள் கீழ்நோக்கி சரிவதோடு மட்டுமல்லாமல் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்த நிலையில் காணப்படுகின்றன. இதற்கு காரணம் இரண்டு பண்டங்களை பதிலீடு செய்து கொள்ளலாம் என்பது மட்டுமன்றி இரு பண்டங்களுக்கிடையேயான இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் (MRS) குறைகிறது என்பதை (நுகர்வோர் சமநோக்கு வளைகோட்டில் நகர்ந்து செல்வதன் மூலம்) அறிய முடிகிறது.

1. சம நோக்கு வளைகோடு ஒன்றையொன்று வெட்டிக்கொள்ளாது

IC1 குறைந்த திருப்தியைத் தரக்கூடிய சமநோக்கு வளைகோடாகும். இதில் C என்கிற புள்ளியும், B என்கிற புள்ளியும் உள்ளன.

IC2 என்பது அதிக திருப்தியைத் தரக்கூடிய சமநோக்கு வளைகோடாகும். இதில் C என்கிற புள்ளியும், A என்கிற புள்ளியும் உள்ளன.

இந்த இரண்டு சமநோக்கு வளைகோடுகளும் வெட்டுமிடத்தில் $C=B$ ஆக IC1 லும் $C=A$ ஆக IC2 விலும் உள்ளன. இதனால் $A=B$ என பொருள்படும். ஆனால் A என்பது அதிக திருப்தியைத் தரக்கூடிய கோட்டிலும், B என்கிற புள்ளி குறைந்த சமநோக்கு வளைகோட்டிலும் உள்ளன. எனவே, இது சாத்தியம் இல்லை. சம நோக்கு வளைகோடுகள் ஒன்றையொன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

34. நுகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி.

நுகர்வோர் சமநிலை

நுகர்வோர் தனது வருமானத்தின் முழுமையும் பண்டங்களை வாங்க செலவிடுதல் மூலம் அதிலிருந்து அதிகபட்ச திருப்தியை பெறுகின்ற புள்ளியே நுகர்வோர் சமநிலைப் புள்ளி ஆகும். அச்சமநிலையில் இருந்து அவர் விலக மாட்டார்.

பகுதி - ஈ

பின் வரும வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. தேவை விதி மற்றும் அதன் விதி விலக்குகளை விவரி.

தேவைவிதி

இலக்கணம்

விலை குறையும் போது தேவையின் அளவு அதிகரிக்கிறது, விலை அதிகரிக்கும்போது தேவையின் அளவு குறைகிறது என மார்க்ஷல் தேவை விதியை வரையறுக்கிறார்.

'மற்றவை மாறாமல் இருக்கும் போது, ஒரு பொருளுக்கான விலை குறையும் போது மக்கள் அப்பொருளை அதிகம் வாங்குவர், விலை ஏறும் போது குறைவாக வாங்குவர் - சாமுவேல்சன்.

அனுமானங்கள்

1. நுகர்வோர் வருமானத்தில் மாற்றமில்லை

2. நுகர்வோரது சுவையிலும், தேர்ந்தெடுத்தலிலும் மாற்றம் பழக்கத்திலும் மாற்றமில்லை.

3. பிற பொருட்களின் விலையில் மாற்றமில்லை.

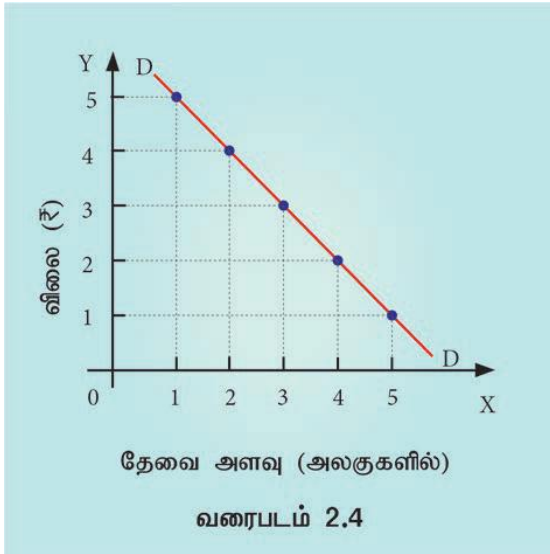
4. பிறபதிலிகள் இல்லை.

5. பண்டத்திற்கான தேவை தொடர்ச்சியானது.

6. பண்டத்தின் தரத்தில் எவ்வித மாற்றமும் இல்லை.

தேவை அட்டவணை

விலை(ரூ)	தேவைஅளவு (அலகுகள்)
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5

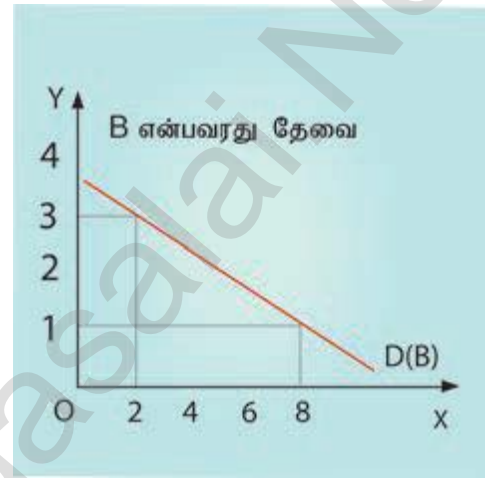
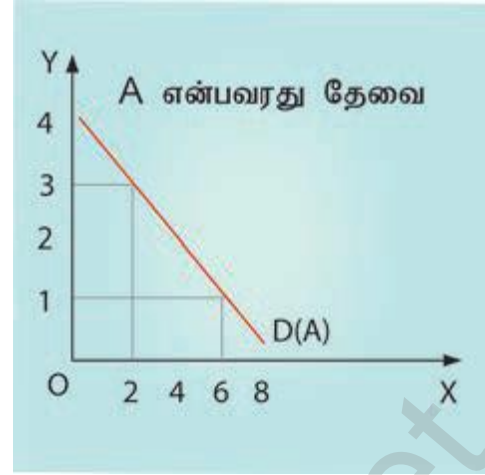


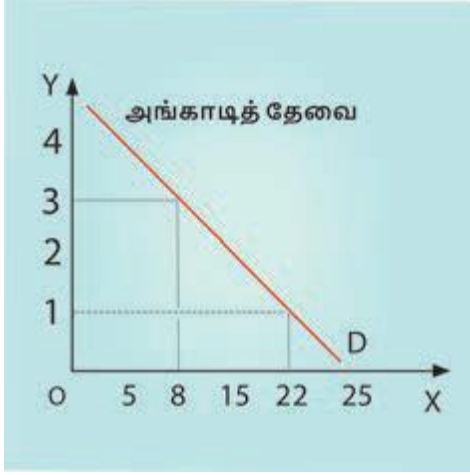
தேவை விதி விலை மற்றும் பொருளுக்கான தேவையின் உறவை விளக்குகிறது. விலை குறையும் போது தேவை அதிகரிக்கும். விலை அதிகரிக்கும் போது தேவை குறையும். மாறாக விலை உயர்வு தேவை சுருக்கத்தையும் விலை குறைவு தேவை விரிவையும் ஏற்படுத்தும். எனவே தேவை விதி ஒரு பொருளின் தேவைக்கும் அதின் விலைக்கும் உள்ள எதிர்மறை உறவை விளக்குகிறது.

வரைபட விளக்கம்

வரைபடம் X அச்சில் பண்ட அளவும், Y அச்சில் விலையும் குறிப்பிடப்படுகின்றன. DD என்பது தேவைக் கோடாகும். அது கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்கிறது. அதாவது இடமிருந்து வலமாக கீழ்நோக்கிச் சரிகிறது. இதன் மூலம் விலை குறைந்தால் தேவை விரிவடையும் என்றும் விலை கூடினால் தேவை சுருக்கம் அடையும் என்றும் அறியலாம்.

பண்டத்திற்கான அங்காடித் தேவை





அங்காடியில் உள்ள அனைத்து தனி நபர்களின் தேவை அளவினை ஒன்று கூட்டினால் பண்டத்திற்கான அங்காடித் தேவை வளைகோட்டினைப் பெறலாம். வரைபடம் தனி நபர் தேவைக்கோடு A, B மற்றும் C ஆகியவற்றைக் கூட்டினால் அங்காடித் தேவை வளைகோட்டினைப் பெறலாம்.

விலை `3 ஆக இருக்கும்போது $2+2+4=8$; விலை `1 இருக்கும்போது அங்காடித் தேவை $6+8+8=22$.

தனி நபர் தேவைப் பட்டியலின் அடிப்படையில் விலை, இடம் மற்றும் நேரத்தை இணைத்து அங்காடித் தேவை வளைகோட்டைப் பெறலாம்.

தேவை விதியின் விதிவிலக்குகள்

பொதுவான தேவை வளைகோடு இடமிருந்து வலமாக கீழ்நோக்கிச் சரியும். ஆனால் சில விதிவிலக்கு தேவைக் கோடுகள் இந்த விதிக்கு கட்டுப்படாமல் மாறிச் செயல்படும்; விலை குறைவு தேவை சுருக்கத்தையும், விலை உயர்வு தேவை விரிவையும் ஏற்படுத்தும். இந்நிலையில் தேவைக் கோடு இடமிருந்து வலமாக மேல் நோக்கி உயரும். இது விதிவிலக்கான தேவைக்கோடு என அழைக்கப்படுகிறது.

36. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.

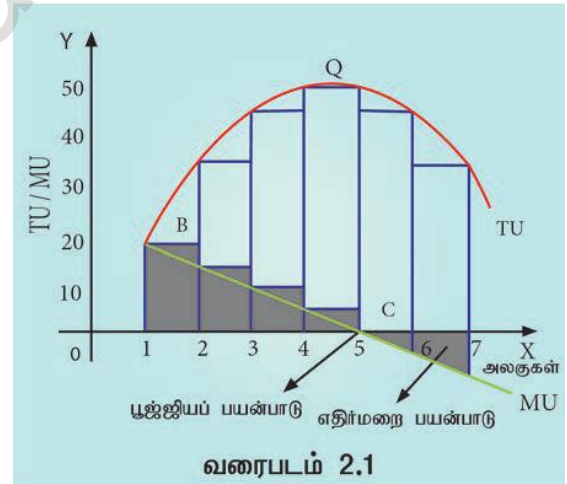
குறைந்து செல் இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டு விதி

இலக்கணம்

ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்ற பொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல் அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது' என்று மார்ஷல் இவ்விதியை வரையறை செய்கிறார்.

அனுமானங்கள்

1. பயன்பாடு எண்ணளவையில் அளவிடப்பட வேண்டும். (உ.ம்) 1, 2, 3 இவை போல.
2. பண்டத்தின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடு மாறாது இருக்க வேண்டும்.
3. நுகர்வோர் பகுத்தறிவாளராக இருக்க வேண்டும். மேலும் செலவைக் குறைப்பவராகவும் திருப்தியை அதிகப்படுத்துபவராகவும் இருக்க வேண்டும்.
4. நுகரப்படும் பண்ட அளவு ஒரே சீரானதாக இருக்க வேண்டும்.
5. நுகரப்படும் பண்டத்தின் எல்லா அளவுகளும் ஒத்ததன்மை கொண்டவை. (உ.ம்) எடை, தரம், சுவை, நிறம் போன்றவை.
6. பண்டங்களை நுகரும்போது கால இடைவெளியின்றி தொடர்ந்து நுகர வேண்டும்.
7. நுகரும் காலத்தில் நுகர்வோரது சுவைக்கும் பாங்கு, பழக்க வழக்கங்கள், தெரிவுகள், நாகரிகங்கள், வருமானம் மற்றும் நுகர்வோரின் குணாதிசயங்கள் மாறாது இருக்க வேண்டும்.



விளக்கம்

ஒரு நுகர்வோர் ஒரே பண்டத்தை தொடர்ந்து கால இடைவெளியின்றி தொடர்ச்சியாக நுகரும்போது ஒவ்வொரு கூடுதல் பொருளிலிருந்து கிடைக்கிற பயன்பாடு (இறுதிநிலைப் பயன்பாடு) குறைந்து செல்லும் என்று இவ்விதி விளக்குகிறது. அதாவது பண்டங்களின் கையிருப்பு அதிகரிக்கும்போது

கூடுதல் பண்டங்களில் இருந்து பெறும் பயன்பாடு குறைந்து கொண்டு செல்லும்.

எடுத்துக்காட்டு - விளக்கம்

ஓர் எளிய எடுத்துக்காட்டின் மூலம் இவ்விதியை விளக்கலாம். ஒரு நுகர்வோர் 7 ஆப்பிள்களை ஒன்றன் பின் ஒன்றாக நுகர விரும்புகிறார். முதல் ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு 20 அலகுகள். ஆனால் இரண்டாவது ஆப்பிளில் இருந்து பெற்ற பயன்பாடானது முதல் ஆப்பிளை விட குறைவானதாகும் (15 அலகுகள்). மூன்றாவது பண்டத்திலிருந்து கிடைக்கும் பயன்பாடு இரண்டாவது ஆப்பிள் பயன்பாட்டை விடக் குறைவு (10 அலகுகள்). மேலும் ஐந்தாவது ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு பூஜ்ஜியம் ஆகும். மேலும் ஆறாவது, ஏழாவது ஆப்பிள்களை நுகர்ந்தால் அவர்பெறுவது எதிர்மறைப் பயன்பாடாகும். (விருப்பமில்லா நிலை அல்லது திகட்டும் நிலை). இந்தப் போக்கை கூறுவதே குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி ஆகும்.

இறுதிநிலைப்பயன்பாடு

ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1	20	20
2	35	15 (35-20)
3	45	10 (45-35)
4	50	5 (50-45)
5	50	0 (50-50)
6	45	-5 (45-50)
7	35	-10 (35-45)

மொத்த பயன்பாடு உயர்ந்து செல்வதை நாம் பார்க்க முடிகிறது. மொத்த பயன்பாடு குறைந்து செல் விகிதத்தில் உயர்ந்து செல்வதைக் காணலாம். இறுதி நிலை பயன்பாடு பூஜ்ஜியமாக இருக்கும் போது மொத்த பயன்பாடு உச்சநிலையை அடைகிறது. மேலும் இறுதி நிலை பயன்பாடு எதிர்மறையில் உள்ள போது, மொத்த பயன்பாடு குறைகிறது.

37. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

வரையறை

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி "ஒரு மனிதன் பலவகையிலும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு பொருளைப் பெற்றிருந்தால், அதன் பலவகைப்

பயன்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கும் போது அதன் பயன்களின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு ஒரே அளவில் சமமாய் இருக்கும்படி பகிர்ந்தளிப்பான். ஒன்றைவிட மற்றொன்றில் அதிக இறுதிநிலைப் பயன்பாடு கிடைக்குமெனில் அவர் அதிகப்பயன் பெறும் நோக்கில் குறைந்த பயன் தரும்பொருளில் இருந்து அதிக பயன் தரும் பொருளுக்கு மாறிவிடுவார்".

அனுமானங்கள்

1. திருப்தியை அதிகப்படுத்த விரும்பக்கூடிய பகுத்தறிவாளராக இருக்க வேண்டும்.
2. ஒவ்வொரு பண்டத்தின் பயன்பாடும் எண்ணளவில் அளவிடப்பட வேண்டும்.
3. பணத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டில் மாற்றமில்லை.
4. நுகர்வோரின் வருமானம் வரையறுக்கப்பட்டது.
5. பொருட்களின் சந்தையில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
6. பண்டங்களின் விலைகள் வரையறுக்கப்பட்டது.
7. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி செயல்படுகிறது.

விளக்கம்

ஓர் எடுத்துக்காட்டின் மூலம் இவ்விதி விளக்கப்படுகிறது. ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்சு என்று இரு பண்டங்களில் தன் வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தை ஒரு நுகர்வோர் செலவிட விரும்புகிறார் என்று எடுத்துக் கொள்வோம். அவரின் வருமானம் வருமானத்தில் அதிகதிருப்தியை பெறக்கூடிய நிலையில் அவர் சமநிலையை அடைவார். கீழ்க்கண்டவாறு அவரின் சமநிலையை விளக்கலாம்.

ஆப்பிளின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு / ஆப்பிளின் விலை = ஆரஞ்சின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு / ஆரஞ்சின் விலை = K

எனவே

K - என்பது பணத்தின் நிலையான இறுதிநிலைப் பயன்பாடு

எ.கா. 50/10 = 20/4 = 5

மேற்கூறிய சமன்பாட்டின் அடிப்படையில் இவ்விதியானது 'நுகர்வுச் சமநிலை விதி' என்று அழைக்கப்படுகிறது.

ஒரு வேளை MUA A Pவைவிட MU P o o குறைவாக இருக்குமெனில் அவர் ஆப்பிளிலிருந்து ஆரஞ்சுக்குத் தான் செலவழிக்கும் தொகையை மாற்றிக் கொள்வார். இந்த பதிலீட்டு செயலானது அவருக்கு அதிகமன நிறைவை இரண்டு பண்டங்களில் இருந்தும்பெற வழி வகுக்கும். எனவே, இவ்விதியானது 'பதிலீட்டு விதி' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

எ.கா. ஆரஞ்சு : 20/4 ஆப்பிள் 50/25

இசுதழலில் ஆப்பிளை நுகர்வதைவிட, ஆரஞ்சை நுகர்வதுதான் புத்திசாலித்தனம்.

சம இறுதிநிலைப்பயன்பாடு

பண்டங்கள் எண்ணிக்கை	ஆப்பிள் மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	MP A A U
1.	25	25	25/2 = 12.5
2.	45	20	20/2 = 10
3.	63	18	18/2 = 9
4.	78	15	15/2 = 7.5
5.	88	10	10/2 = 5
6.	92	4	4/2 = 2

எடுத்துக்காட்டு - விளக்கம்:

நுகர்வோர் 14ஐ வருமானமாகக் கொண்டுள்ளார் என எடுத்துக் கொள்வோம். அவர் அந்த முழுத் தொகையையும் ஆப்பிளுக்காகவும் ஆரஞ்சுக்காகவும் செலவிட விரும்புகிறார். ஆப்பிளின் விலை `2; ஆரஞ்சின் விலை `1 ஆகவும் இருக்கிறது. நுகர்வோர் உச்ச பயன்பாட்டினை அடைய விரும்பினால் அவர் 5 அலகு ஆப்பிளையும் 4 அலகு ஆரஞ்சையும் வாங்குவார். இதன் மூலம் அவர் 142 அலகுகள் (88+54) மொத்தப் பயன்பாட்டினை பெறுகிறார்.

இங்கு, $MUA_{PA} = MU_{PO}$, எனவே 10 2 51 _ A2A3 மற்றும் B2B3 கோடுகள் விளக்கத்திற்குப் பயன்படுத்தப்படவில்லை

வரைபடவிளக்கம்

X அச்சில் செலவின் அளவும், Y அச்சில் ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்சின் இறுதி நிலை பயன்பாட்டையும் குறிப்பிடுகிறோம். நுகர்வோர் ஆப்பிளுக்காக 10ம், ஆரஞ்சுக்காக

4ம் செலவிடுகிறார் எனக் கொண்டால், இரண்டின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடும் சமமாக இருக்கும். [i.e. AA1 = BB1 (5=5)]. ஆகவே, அவர் உச்ச பயன்பாட்டினை பெறுகிறார்.

38. தேவை நெகிச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை?

தேவை நெகிச்சியை அளவிடும் முறைகள்

விலைத் தேவை நெகிச்சியை மூன்று வகைகளில் அளவிடலாம்

1. விழுக்காட்டு முறை ஆரஞ்சு

இது மொத்தச் சார அழைக்கப்படுகிறது. இறுதிநிலைப் பயன்பாடு

விகிதாச்சார முறையில்

30	30	30/1 = 30
Ep = $\frac{OP}{41}$ *	11	11/1 = 11
இதில் 49	8	8/1 = 8
%AQ என்பது தேவையில் ஏற்படும் 5/1 சதவீத மாற்றம்	4	4/1 = 4
%AP என்பது விலையில் ஏற்படும் 3/1 சதவீத மாற்றம்.		

2. மொத்தச் செலவு முறை

நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அல்லது நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அளவிடுவதன் மூலம் தேவையானது நெகிச்சி உள்ளதா நெகிச்சியற்றதா என்பதை எளிய முறையில் அறிய முடியும் என மார்ஷல் குறிப்பிடுகிறார்.

மொத்தவருவாய் = விலை X விற்பனை அளவு

$$TR = P \times Q$$

அட்டவணை மொத்தசெலவு/ ஒதுக்கீட்டு முறை

விலை தேவை அளவு மொத்த ஒதுக்கீட்டு நெகிச்சி

150 3 450

125 4 500

100 5 500

75 6 450

விலைக்கும் மொத்தச் செலவிற்கும் எதிர்மறை உறவு இருக்குமெனில் இங்கு தேவை நெகிழ்ச்சியுள்ளதாக இருக்கும்; நேரடி உறவு எனில் நெகிழ்ச்சியற்றதாக இருக்கும். மொத்தச் செலவில் மாற்றமில்லாத போது நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்.

3. புள்ளி அல்லது வடிவியல் முறை

நேர் தேவைக் கோட்டில் குறிப்பிட்ட புள்ளியினுடைய வலப்பகுதியை இடப்பகுதியால் வகுக்கக் கிடைக்கும் விகிதத்தைக் கொண்டு புள்ளி முறையில் நெகிழ்ச்சியை அளவிடலாம்

தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு கீழ்ப்பகுதியின் அளவு (வலது பகுதி)

தேவைக் கோட்டில் புள்ளிக்கு மேல்பகுதி (இடது பகுதி)

அத்தியாயம் 3 உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) முதன்மை உற்பத்திக் காரணிகளாவன

அ) உழைப்பு மற்றும் தொழிலமைப்பு

ஆ) உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்

இ) நிலம் மற்றும் மூலதனம்

ஈ) நிலம் மற்றும் உழைப்பு

ஈ) நிலம் மற்றும் உழைப்பு

2) மற்ற பண்டங்களையும், பணிகளையும் உற்பத்தி செய்யப் பயன்படுத்தப்படும், மனித முயற்சியால் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள்

அ) நிலம்

ஆ) உழைப்பு

இ) மூலதனம்

ஈ) தொழிலமைப்பு

இ) மூலதனம்

3) சராசரி உற்பத்தி (AP) யைக் கணக்கிடப் பயன்படும் விகிதம்

அ) $\Delta TP/N$

ஆ) $\Delta TP/\Delta N$

இ) TP/MP

ஈ) TP/N

ஈ) TP/N

4) எந்தக் காரணி சமுதாய மாற்றம் உருவாக்கும் முகவர் என்று அழைக்கப்படுகிறது?

அ) உழைப்பாளர்

ஆ) நிலம்

இ) தொழிலமைப்போர்

ஈ) மூலதனம்

இ) தொழிலமைப்போர்

5) தொழில் முனைவோரின் முக்கிய குணம் உறுதியற்ற தன்மையை பொறுத்துக் கொள்ளல் என்ற கூற்றை கூறியவர் யார்?

அ) ஜே.பி கிளார்க் ஆ) சும்பீட்டர்

இ) ரைட் ஈ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) ரைட்

6) ஒரு நிறுவனத்தின் உள்ளீடு வெளியீடுகளுக்கு இடையே உள்ள இயல்பான தொடர்பைத் தருவது எது?

(அ) நுகர்வு சார்பு

(ஆ) உற்பத்தி சார்பு

(இ) சேமிப்பு சார்பு

(ஈ) முதலீட்டு சார்பு

ஆ) உற்பத்தி சார்பு

7) ஒரு நிறுவனம் 5 அலகுகள் உற்பத்திக் காரணிகளை பயன்படுத்தி 24 அலகுகளை உற்பத்தி செய்கிறது. ஒர் அலகு உற்பத்திக் காரணியை அதிகரிக்கும்போது உற்பத்தி 30 அலகுகளாக உயர்கிறது எனில் சராசரி உற்பத்தியை (AP) கணக்கிடு.

அ) 30 ஆ) 6

இ) 5 ஈ) 24

இ) 5

8) குறுகிய கால உற்பத்திச் சார்பு எதன் மூலம் அறியப்படுகிறது?

அ) விகித அளவு விளைவு விதி

ஆ) மாறும் விகித அளவு விளைவு விதி

இ) சம அளவு உற்பத்திக் கோடு

ஈ) தேவை விதி

ஆ) மாறும் விகித அளவு விளைவு விதி

9) நீண்ட கால உற்பத்தி சார்பு எதன் மூலம் அறியப்படுகிறது?

அ) தேவைவிதி

ஆ) அளிப்பு விதி

இ) விகித அளவு விளைவு விதி

ஈ) மாறா விகித அளவு விளைவு விதி

இ) விகித அளவு விளைவு விதி

10) சம உற்பத்திக் கோட்டின் வேறு பெயர்

அ) நெகிழ்ச்சியற்ற அளிப்பு கோடு

ஆ) நெகிழ்ச்சியற்ற தேவைக்கோடு

இ) சம- இறுநிலை பயன்பாடு

ஈ) சம உற்பத்தி வளைகோடு

ஈ) சம உற்பத்தி வளைகோடு

11) நிறுவனத்தின் உள்ளிருந்து தோன்றும் சிக்கனத்திற்குக் காரணமாக அமைவது எது?

அ) நிதி

ஆ) தொழில் நுட்பம்

இ) மேலாண்மை

ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

12) காப் - டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பு எதனை அடிப்படையாக கொண்டது?

அ) வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதி

ஆ) குறைந்து செல் விகித விளைவு விதி

இ) மாறா விகித விளைவு விதி

ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்.

இ) மாறா விகித விளைவு விதி

13) உற்பத்திக் காரணிகளை 5 சதவீதம் அதிகரித்தால், வெளியீடு 5 சதவீதத்திற்கு மேல் அதிகரிப்பது எந்தவிகித விளைவு விதியை சார்ந்தது

அ) வளர்ந்து செல் விளைவு விகித விதி

ஆ) குறைந்து செல் விளைவு விகித விதி

இ) மாறா விகித அளவு விளைவு விதி

ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

அ) வளர்ந்து செல் விளைவு விகித விதி

14) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது நிலத்தின் சிறப்பியல்பு அல்ல?

அ) குறை அளிப்பு

- ஆ) இயங்கும் தன்மையுடையது
இ) பல வகைப்படும்
ஈ) இயற்கையின் கொடை

ஆ) இயங்கும் தன்மையுடையது

- 15) ஓர் அலகு உற்பத்திக் காரணியை அதிகரிக்கும் போது கிடைக்கும் உற்பத்தி

- அ) இறுதிநிலைஉற்பத்தி
ஆ) மொத்தஉற்பத்தி
இ) சராசரி உற்பத்தி
ஈ) ஆண்டு உற்பத்தி

அ) இறுதிநிலைஉற்பத்தி

- 16) நவீன பொருளியல் வல்லுனர்களின் விதி

- அ) வளர்ந்து செல் விகித அளவு
ஆ) குறைந்து செல் விகித அளவு
இ) மாறா விகித அளவு
ஈ) மாறும் விகித அளவு

அ) வளர்ந்து செல் விகித அளவு

- 17) உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடையும் புள்ளி எது

- அ) இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு வீதம் (MRTS) விலை வீதத்தை விட அதிகமாக இருந்தால்
ஆ) (MRTS) விலை வீதத்தை விட குறைவானால்
இ) (MRTS) ம் விலை வீதமும் சமமாக இருந்தால்
ஈ) உற்பத்திக் கோடும் சமஉற்பத்தி செலவு கோடும் வேறுபட்டிருந்தால்.

இ) (MRTS) ம் விலை வீதமும் சமமாக இருந்தால்

- 18) பொருளின் விலைக்கும் அளிப்பிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

- அ) எதிர்மறை ஆ) நேர்மறை இ) பூஜ்யம் ஈ) அதிகரிக்கும்

ஆ) நேர்மறை

- 19) சராசரி உற்பத்தி குறையும் போது இறுதிநிலை உற்பத்தி

- அ) சராசரி உற்பத்தியை விட அதிகமாக இருக்கும்
ஆ) சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும்
இ) அதிகரிக்கும்
ஈ) அ மற்றும் இ

ஆ) சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும்

- 20) உற்பத்திச் சார்பு இவற்றிற்கிடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குகிறது.

- அ) உள்ளீட்டு விலைக்கும் வெளியீட்டின் விலைக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு
ஆ) உள்ளீட்டு விலைக்கும், வெளியீட்டின் அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு
இ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் வெளியீட்டு அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு
ஈ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் உள்ளீட்டின் விலைக்கும் உள்ள தொடர்பு

இ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் வெளியீட்டு அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்து.

உற்பத்திக் காரணிகள் என்பது பண்டங்களை உற்பத்தி செய்யப் பயன்படும் வளங்கள் ஆகும். இது நான்கு வகைப்படும். நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் அமைப்பு அல்லது தொழில் முனைதல்.

22. உழைப்பு - வரையறு

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி, உழைப்பு என்பது உற்பத்திக் காரணியான உழைப்பாளர் வருமானம் ஈட்டுவதற்காக தனது உழைப்புச் சக்தியைப் பயன்படுத்துவதாகும்.

23. உற்பத்தி சார்பினை குறிப்பிடுக.

ஜார்ஜ் ஜெ.ஸ்டீக்னர், "உற்பத்தி சார்பு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட கால அளவில் உற்பத்தி பணிகளை மேற்கொள்ள தேவைப்படும் உள்ளீடுகளுக்கும் அக்குறிப்பிட்ட கால அளவில் கிடைக்கும் வெளியீடுகளுக்கும் உள்ள தொடர்பாகும்" என்கிறார்.

24. காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தியை வரையறு

இறுதிநிலைஉற்பத்தி (MP)

ஏற்கனவே உள்ள ஓர் உற்பத்திக் காரணியின் அளவில் ஓர் அதிகரிப்பு செய்யும் போது, மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் கூடுகின்ற நிகர அளவு உற்பத்தியே இறுதி நிலை உற்பத்தி ஆகும். வேறு வகையில் கூறினால் இறுதி நிலை ஆக்கம் என்பது மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை உள்ளீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தினால் வகுப்பதாகும்.

இதனை

$MP = \Delta TP / \Delta N$ என குறிப்பிடலாம்.

இதில்

$MP =$ இறுதி நிலைஉற்பத்தி

$\Delta TP =$ மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம்

$\Delta N =$ உள்ளீடுகளின் அலகுகளில் ஏற்படும் மாற்றம். வேறு வகையில் கூறுவதனால்,

$MP = TP(n) - TP(n-1)$

25. சம உற்பத்தி செலவு கோடு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச் செலவில் வாங்கக் கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளைக் குறிப்பிடுவதே சமஉற்பத்திச் செலவுக்கோடு ஆகும். இதனை 'சமவிலைக் கோடு' அல்லது 'சமவருவாய் கோடு' அல்லது 'சமசெலவுக் கோடு' அல்லது 'மொத்த உற்பத்தி வளைகோடு' எனவும் அழைக்கலாம்.

26. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

சம அளவு செலவுக் கோடு, சம உற்பத்தி வளைகோட்டிற்கு தொடுகோடாக அமைய வேண்டும்.

அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும் அல்லது MRTSLK குறைந்து செல்லும்.

27. அளிப்பு கோடு மேல் நோக்கி செல்வதன் காரணம் என்ன?

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள்

நிலம் என்பது முதன்மை உற்பத்திக் காரணியாகும்.

நிலம் என்பது செயலற்ற உற்பத்திக் காரணியாகும்.

நிலம் என்பது இயற்கையின் கொடை.

நிலத்திற்கு உற்பத்தி செலவு இல்லை.

நிலத்தின் அளிப்பு மாறாதது, நெகிழ்ச்சியற்றது.

நிலம் நிலையானது, அழிவற்றது.

நிலம் என்பது அசைவற்றது, இடமாற்றம் செய்ய முடியாதது.

நிலம் என்பது செழுமையினைப் பொறுத்து பல வகைப்படும்.

நிலம் என்பது பல விதப் பயன்பாடுகளைக் கொண்டது.

நிலத்தின் பயன்பாடு குறைந்து செல் விளைவு விகித விதியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

29. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?

அளிப்பின் நெகிழ்ச்சியை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

1. பொருட்களின் தன்மை

நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களை நீண்ட காலம் வரை பாதுகாக்கலாம். உற்பத்தியாளர் அப்பொருளுக்கு அதிக விலை கிடைக்கும் வரை காத்திருக்க முடியும். எனவே, நிலைத்து நீடிக்கக் கூடிய பொருட்களின் அளிப்பு நெகிழ்ச்சி அதிகம் விலை கூடியதும் அதிக அளவு பொருட்கள் சந்தைக்கு வரும். ஆனால் அழுகும் பொருட்கள் உடனே விற்றுத் தீரக் கூடியவை.

அழகும் பொருட்களின் அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி குறைவு. விலை கூடினாலும் அதிக அளவுப் பொருட்களைச் சந்தைக்கும், கொண்டு வர இயலாது.

2. உற்பத்திச் செலவு

ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து செல் விளைவு அல்லது மாறா விளைவு நிலையில் செயல்பட்டால், எளிதில் அளிப்பின் அளவை அதிகரிக்க இயலும். அதனால் அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி அதிகம். ஒரு நிறுவனம் குறைந்து செல் விளைவு நிலையில் செயல்பட்டால் உற்பத்தி அதிகமாகும் போது உற்பத்தி செலவு வேகமாக அதிகரிக்கும். எனவே, அளிப்பை அதிகரிப்பது கடினம். ஆகையால் அங்கு அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி குறைவாக இருக்கும்.

3. தொழில்நுட்ப நிலை

பேரளவு உற்பத்தியில் அதிக மூலதனத்தை முதலீடு செய்யும் போது அளிப்பை அதிகரிப்பது கலபமல்ல. எனவே அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி குறைவு. மூலதன கருவிகளை குறைவாக பயன்படுத்தும் போதோ அல்லது எளிமையான தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தும் போதோ, அளிப்பு அதிக நெகிழ்ச்சியுடையதாக இருக்க வாய்ப்பு உள்ளது.

4. கால அளவு

மிகக் குறுகிய காலத்தில் பல நிறுவனங்களுக்கு அளிப்பின் அளவை அதிகரிக்க இயலாது. எனவே அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி மிகக் குறைவு. நீண்ட காலத்தில் எல்லா உள்ளீடுகளின் (மாறும் மற்றும் மாறா) அளவுகளையும் எளிதாக மாற்றலாம். எனவே, அளிப்பின் அளவும் மாறும். ஆகவே, அளிப்பு அதிக நெகிழ்வு தன்மை உடையது.

30. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை?

முதலீடு புலனாகும் மற்றும் புலனாக முதலீடாக இருக்கலாம். உதாரணமாக கட்டிடங்கள், இயந்திரங்கள், தொழிற்கூடங்கள், உள்ளீடு இருப்புக்கள், சாலைகள் போன்றவை புலனாகும் முதலீடுகள். விளம்பரச் செலவுகள், தொழிலாளர் பயிற்சி போன்றவை புலனாகா முதலீடுகள்.

நிதி மூலதனம்

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை உற்பத்தி செய்ய ஒரு நிறுவனத்திற்கு தேவையான

செல்வம் – பணத்தின் மூலம் மதிப்பிடப்படுகிறது. இது பொதுவாக கடன்கள் மற்றும் பங்கு விற்பனை மூலமாகவோ உருவாக்கப்படுகிறது. இதன் முதன்மை நோக்கம் இலாப நோக்கிற்காக செல்வத்தை குவித்து வைப்பது ஆகும்.

தொழில் முனைவோரின் பணிகள்

துவக்கப்பணி:

தொழில்முனைவோர் தொழிலை தொடங்குவார் ஆவார். தொழில் முனைவோர் தன்னிடம் உள்ள வளங்கள் மற்றும் சூழ்நிலைக்கேற்றவாறு திட்டமிட்டு உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர் ஆவார்.

புத்தாக்கப்பணி:

வெற்றிகரமான தொழில் முனைவோர் எப்பொழுதும் புத்தாக்கம் புனைபவர். உற்பத்தி முறைகளில் புதிய தொழில் நுட்பங்களை புகுத்துபவர்.

ஒருங்கிணைத்தல் :

தொழில்முனைவோர் சரியான உற்பத்திக் காரணிகளின் கலவையை பயன்படுத்தி உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர்.

கட்டுப்படுத்துதல், வழிகாட்டுதல் மற்றும் மேற்பார்வையிடுதல்:

தொழில் முனைவோர் தனது குறிக்கோளை அடைவதற்கு இடையூறு வராமல் பார்த்துக் கொள்பவர். தொழில் முனைவோர் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளின் செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்தி, மேற்பார்வையிட்டு அதன் மூலம் அதிக உற்பத்தியை பெருக்குவதற்கு வழிவகுப்பவர்.

இடர்பாடுகளை ஏற்றல் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை:

தொழில் முனைவோர் தொழிலில் ஏற்படக்கூடிய இடர்பாடு மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையை எதிர்கொள்ள வேண்டும். இடர்பாடுகளை காப்பீடு செய்ய முடியும். ஆனால் நிச்சயமற்ற தன்மையை காப்பீடு செய்யமுடியாது. இது இலாபத்தினைக் குறைக்கும்.

31. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைப் பற்றிக்கூறுக.

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலை மாற்றத்திற்கு ஏற்ப அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்ற வீதம் ஆகும்.

கணித ரீதியாக
அளிப்பு =
நெகிழ்ச்சி

அளிப்பின்
அளவில்
ஏற்படும்
விகிதாச்சார
மாற்றம்

விலையில்
ஏற்படும்
விகிதாச்சார
மாற்றம்

32. , சராசரி, இறுதி நிலை உற்பத்திகளுக்கு
இடையே உள்ள தொடர்பினை கூறுக.

சராசரி உற்பத்தி (AP)

மொத்த உற்பத்தியை உற்பத்தி
காரணிகளின் அலகுகளால் வகுப்பதால்
கிடைப்பது சராசரி உற்பத்தி ஆகும். ஓர் அலகு
உற்பத்தி காரணியின் சராசரி உற்பத்தித் திறனே
சராசரி உற்பத்தி ஆகும்.

கணித ரீதியாக $AP = TP/N$

இதில் AP = சராசரி உற்பத்தி

TP = மொத்த உற்பத்தி

N = மொத்த உள்ளீடுகளின் அலகு

இறுதி நிலை உற்பத்தி (MP)

ஏற்கனவே உள்ள ஓர் உற்பத்திக்
காரணியின் அளவில் ஓர் அதிகரிப்பு
செய்யும்போது, மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும்
கூடுகின்ற நிகர அளவு உற்பத்தியே இறுதி
நிலை உற்பத்தி ஆகும். வேறு வகையில்
கூறினால் இறுதிநிலை ஆக்கம் என்பது மொத்த
உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றத்தினை
உள்ளீடுகளில் ஏற்படும் மாற்றத்தினால்
வகுப்பதாகும்.

இதனை

$MP = \Delta TP / \Delta N$ என குறிப்பிடலாம்.

இதில்

$MP =$ இறுதிநிலை உற்பத்தி

$\Delta TP =$ மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் மாற்றம்

$\Delta N =$ உள்ளீடுகளின் அலகுகளில் ஏற்படும்
மாற்றம். வேறு வகையில் கூறுவதனால்,

$MP = TP(n) - TP(n-1)$

இதில்

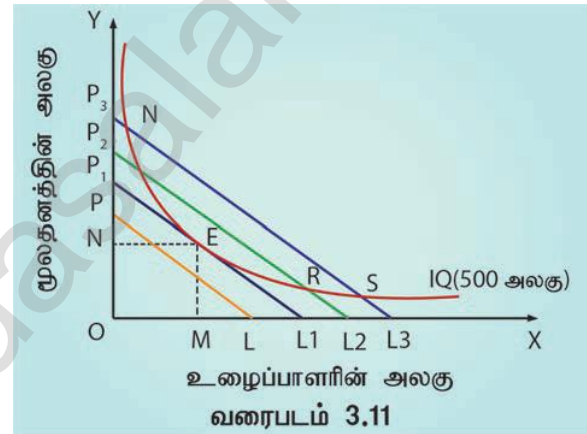
MP = இறுதி நிலை உற்பத்தி

$TP(n) = n$ அலகு உள்ளீட்டு காரணிகளால்
கிடைக்கும் மொத்த உற்பத்தி

33. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை
உதாரணத்துடன் விளக்குக.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை

உற்பத்தியாளர் சமநிலை என்பது ஒரு
குறிப்பிட்ட நிலையில் உற்பத்தியாளர் உச்சபட்ச
உற்பத்தியை அடையும் நிலையாகும். இது
உற்பத்திக் காரணிகளின் உத்தம அளவு எனவும்
அழைக்கப்படுகிறது. சுருங்கக் கூறின்,
உற்பத்தியாளர் இருக்கக்கூடிய தொகையைக்
கொண்டு ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு உற்பத்தியை
குறைந்த செலவில் மேற்கொள்வதைக்
குறிக்கும்.



காரணிகளின் உத்தம அளவு குறிப்பிடுவது

குறிப்பிட்ட அளவு உள்ளீட்டில்
அதிகபட்ச உற்பத்தியைப் பெறுவது.

குறைந்த செலவில், குறிப்பிட்ட
உற்பத்தியைப் பெறுவது.

உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய
நிபந்தனை

உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய
இரண்டு நிபந்தனைகளைக் கருத்தில் கொள்ள
வேண்டும்.

சம அளவு செலவுக் கோடு, சம
உற்பத்தி வளைகோட்டிற்கு தொடுகோடாக
கஅமைய வேண்டும்.

$MRTS_{PL} = K/LK, = *$

அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி
வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து

காணப்படும் அல்லது MRTSLK குறைந்து செல்லும்.

வரைபடத்தில் E என்ற புள்ளியில் உற்பத்தியாளர் அதிக அளவு இலாபத்தை பெறுகிறார். அந்தப் புள்ளியில் சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டினை சமஅளவு செலவுக் கோடு தொட்டுச் செல்லும். அந்தப் புள்ளியில், அந்த இரண்டு கோடுகளின் சாய்வும் சமமாக இருக்கும்.

உழைப்பிற்கான மூலதனத்தின் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு வீதம் (MRTS) உற்பத்தி காரணிகளின் விலை விகிதத்திற்கு சமமாகும்.

இதனை இவ்வாறு குறிப்பிடலாம்.

$$=10/30=1/3=0.333$$

E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் OM அலகு உழைப்பையும் ON அலகு மூலதனத்தையும் பயன்படுத்துகிறது.

சம உற்பத்தி வளைகோடு (IQ) ல் அமைந்துள்ள உற்பத்தியினை குறைந்த செலவு உற்பத்திக் கலவையினை பயன்படுத்தியோ, இரு காரணிகளின் உத்தம அளவை கலவையைப் பயன்படுத்தியோ பெற உற்பத்தியாளர் முயல்வார்.

உயர் சம செலவுக் கோடுகளில் அமைந்துள்ள H, K, R மற்றும் S புள்ளிகள் அதிக செலவினங்களையும், உற்பத்தியாளர் அடைய இயலாத நிலையையும் குறிக்கின்றன.

34. காப் - டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு என்பது பொதுவாக நடைமுறையில் பயன்படுத்தப்படும் சமன்பாடு ஆகும். இது உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் என்ற உள்ளீடுகளை பயன்படுத்தி எவ்வளவு உற்பத்தியை பெற முடியும் என்பதை விளக்குகிறது. தொழில் நிறுவனங்கள் தம்முடைய உற்பத்தி அளவினை பிற தொழில் நிறுவனங்களோடு ஒப்பிட்டு ஆய்வு செய்யவும் இது பயன்படுகிறது. உற்பத்தியில் உழைப்பின் பங்கினையும் மூலதனத்தின் பங்கினையும் ஒப்பிடவும் இது உதவுகிறது. இச்சார்பு வளர்ந்த, நவீன, நிலையான நாடுகளில் பொருளாதர பகுத்தாய்விற்கு பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பகுதி -ஈ

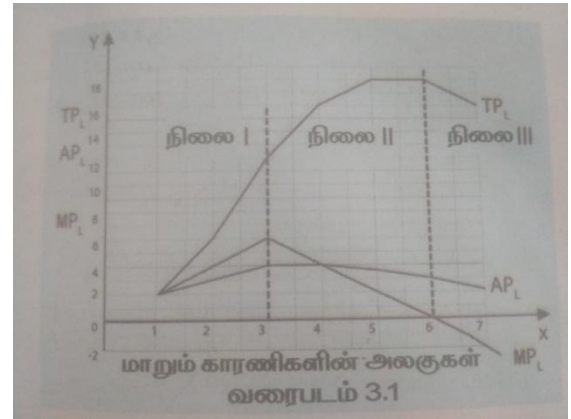
பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. மாறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

ஸ்டிக்ளரின் கூற்றுப்படி. "உற்பத்தி பணிகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் பிற காரணிகளின் அளவு நிலையாக இருக்கும்போது, ஓர் உற்பத்தி காரணி சம உயர்வாக அதிகரிக்கும் போது ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளிக்குப் பிறகு மொத்த உற்பத்தியின் அளவு குறையும். அதாவது இறுதி நிலை உற்பத்தி பூஜ்ஜியத்தை விட குறையும்".

அட்டவணை மாறும் விகித விளைவில் உள்ள நிலைகள்

மாறும் உள்ளீடுகளின் அலகுகள் (L)	மொத்த உற்பத்தி (TPL)	இறுதிநிலை உற்பத்தி (MPL)
1	2	2
2	6	4
3	12	6
4	16	4
5	18	2
6	18	0
7	16	-2



முதல்நிலை

முதலில் இறுதி நிலை உற்பத்தி மூன்று உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் வரை அதிகரிக்கின்றது. இது சராசரி உற்பத்தியை விட அதிகம். எனவே, மொத்த உற்பத்தி வளர் விகிதத்தில் அதிகரிக்கும். மொத்த உற்பத்தி தொடக்கத்தில் வளர் விகிதத்தில் அதிகரித்து, A என்ற புள்ளியை அடைந்து பின்பு குறைந்த

விகிதத்தில் அதிகரிக்கின்றது. இப்புள்ளியே“ வளைவு மாற்றப் புள்ளி” ஆகும்.

இரண்டாம் நிலை||

இரண்டாம் நிலையில் இறுதிநிலை உற்பத்தியானது குறைந்து 6 அலகு உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது பூஜ்யமாகிறது. X அச்சை வெட்டுகிறது. நான்காவது உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது MPL = APL இதில் MPL வளைகோடானது APL வளைகோட்டை விட கீழ் அமையும். TPL வளைகோடு குறைந்து செல் வீதத்தில் அதிகரிக்கும்.

மூன்றாம் நிலை|||

மூன்றாம் நிலையில் ஏழு அலகு உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் போது உழைப்பின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் எதிர் கணியமாகும். உழைப்பின் சராசரி உற்பத்தி திறன் குறைந்து சென்றாலும் நேர்மறை மதிப்பாகவே இருக்கும். 6 அலகு உழைப்புடன் கூடுதலாக 1 அலகு உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது TPL குறையத் தொடங்கும்.

36. விகித அளவு உற்பத்தி கோட்டின் பண்புகளை வரைபடத்துடன் விவரி.

37. விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

விகித அளவு விளைவு விதி (Laws Of Returns To Scale)

நீண்ட காலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக்கூடியவை. அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் எண்ணிக்கையில் அதிகரிக்கும் போது வெளியீட்டில் அதிகரிப்பு ஏற்படலாம். இவ்விரண்டிற்கும் உள்ள தொடர்பை விளக்குவதே விகித அளவு விளைவு விதியாகும். உயரும் அளவு என்பது அனைத்து உள்ளீடுகளும் ஒரு சேர அதிகரிப்பதாகும்.

அனுமானங்கள்

விகித அளவு விளைவு விதி பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

1. தொழில் அமைப்பைத் தவிர அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக்கூடியவை, (நிலம், உழைப்பு, மற்றும் மூலதனம்).
2. தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றம் இல்லை
3. பண்டங்களின் அங்காடியில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.

4. வெளியீடு அல்லது உற்பத்தி பரும அலகுகளால் அளவிடப்படுகிறது.

விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்

1. வளர்ந்து செல் விகித அளவு

இந்நிலையில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடுகள் 1 விழுக்காட்டிற்கும் மேல் உயர்கிறது.

2. மாறா விகித அளவு

இதில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடும் அதே அளவு சம விகித அளவில் 1 விழுக்காடு உயரும்.

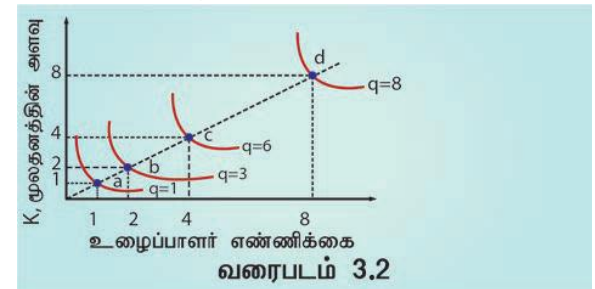
3. குறைந்து செல் விகித அளவு

இங்கு அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடு 1 விழுக்காட்டிற்கு குறைவாக உயர்கிறது.

நிலைகள்	உள்ளீடு	வெளியீடு	விகித விளைவு
a to b	↑	↑	வளர்ந்து செல்
b to c	↑	↑	மாறா
c to d	↑	6↑	குறைந்து செல்

வரைபட விளக்கம்

விகித அளவு விளைவு விதிகளின் மூன்று நிலைகளும் பின் வரும் வரைபடம் மூலம் விளக்கப்படுகின்றன.



அனுமானங்கள்

விகித அளவு விளைவு விதி பின்வரும் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

1. தொழில் அமைப்பைத் தவிர அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை, (நிலம், உழைப்பு, மற்றும் மூலதனம்).
2. தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றம் இல்லை
3. பண்டங்களின் அங்காடியில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
4. வெளியீடு அல்லது உற்பத்தி பரும அலகுகளால் அளவிடப்படுகிறது.

விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்

1. வளர்ந்து செல் விகித அளவு

இந்நிலையில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும்போது வெளியீடுகள் 1 விழுக்காட்டிற்கும் மேல் உயர்கிறது.

2. மாறா விகித அளவு

இதில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடும் அதே அளவு சம விகித அளவில் 1 விழுக்காடு உயரும்.

3. குறைந்து செல் விகித அளவு

இங்கு அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும் போது வெளியீடு 1 விழுக்காட்டிற்கு குறைவாக உயர்கிறது.

நிலைகள்	உள்ளீடு	வெளியீடு	விகித விளைவு
a to b	↑	↑	வளர்ந்து செல்
b to c	↑	↑	மாறா
c to d	↑	↓	குறைந்து செல்

38. அகச் சிக்கனங்கள் மற்றும் புறச் சிக்கனங்களை விவரி.

அகச் சிக்கனங்கள்

அகச்சிக்கனம் என்பது நிறுவனம் பொருளின் உற்பத்தி செலவினை குறைத்து பெறும் நன்மையினை குறிக்கும். நிறுவனமானது புதிய

தொழில் நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதாலும் புதிய முதலீட்டை உருவாக்குவதாலும் மேலாண்மை திறனை மேம்படுத்துவதாலும் உற்பத்தி செலவினை குறைக்கிறது. - இது பல வகைப்படும்.

தொழில் நுட்ப சிக்கனங்கள்

நிறுவனத்தின் அளவு பெரிய அளவாக இருப்பதால் கிடைக்கும் மூலதனமும் அதிகமாக இருக்கும். இதனால் ஒரு நிறுவனம் நவீன நுட்பங்களை புகுத்த முடியும். எனவே இதன் மூலம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கச் செய்ய முடியும். மேலும் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியினால் உற்பத்தியின் தரத்தை உயர்த்த முடியும்.

நிதிச் சிக்கனங்கள்

பெரிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பங்கு விற்பனை மூலம் மூலதன பெருக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம். ஆனால் சிறிய நிறுவனங்கள் எளிதாக பங்கு விற்பனையை செய்ய இயலாது.

மேலாண்மைசிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலைப் பகுப்பு முறைக்கு உதவுகிறது. இதன் மூலம் சரியான வேலையாட்கள் சரியான துறையில் இருப்பார்கள்.

உழைப்புச்சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலை பகுப்பு முறைக்கு வழிவகுக்கிறது. இதனை சிறப்பு உழைப்பு எனலாம். இது உழைப்பின் தரம் மற்றும் திறனை அதிகரிக்கும். நிறுவனத்தின் உற்பத்தி திறன் இதனால் அதிகரிக்கும்.

சந்தை சார்ந்த சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தியின் காரணமாக மூலப் பொருட்களை குறைந்த விலைக்கு வாங்க இயலும். தொலைதூர சந்தையில் பொருட்களை விற்க முடியும். இது உற்பத்தியாளரின் பேரம் பேசும் சக்தியை அதிகரிக்கிறது.

சந்தையில் தொடர்ந்திருப்பதன் சிக்கனங்கள்

பெரிய நிறுவனங்கள் பல்வேறு பொருட்களை உற்பத்தி செய்யலாம். உற்பத்தி செய்யப்பட்ட ஒரு பொருளின் சந்தையில் தோல்வியுற்று இழப்பு ஏற்பட்டாலும் வேறொரு பொருளின் இலாபத்தினால் இழப்பினைஈடு செய்யமுடியும். ஒரே பொருளை மட்டும் உற்பத்தி செய்யும் சிறிய நிறுவனங்களுக்கு இந்த வாய்ப்பு இல்லை.

புறச் சிக்கனங்கள்

புறச் சிக்கனங்கள் என்பது நிறுவனத்திற்கு வெளியே ஏற்படும் மாற்றங்களால் உற்பத்தியின் முறைகளில் ஏற்படும் மேம்பாடுகளைக் குறிக்கும். இது ஒரு நிறுவனம் மட்டும் பெறும் நன்மை அல்லாது, அனைத்து நிறுவனங்களும் பெறும் பயனாகும். முக்கியமான புறச்சிக்கனங்களை பின்வருமாறு காணலாம்

1. மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள்
2. வங்கி செயல்பாடு சார்ந்தவசதிகள்
3. நகரியல்வளர்ச்சி
4. தகவல்மற்றும் தொலைதொடர்பு வளர்ச்சி

அத்தியாயம் 4

செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) செலவு என்பது

- அ) விலை
- ஆ) மதிப்பு
- இ) மாறாச் செலவு
- ஈ) உற்பத்தி

ஈ) உற்பத்தி

2) செலவுச் சார்புகளை----- சார்புகள் எனலாம்.

- அ) உற்பத்தி
- ஆ) முதலீடு
- இ) தேவை
- ஈ) நுகர்வு

அ) உற்பத்தி

3) பணச் செலவை----- செலவு என்றும் அழைக்கலாம்.

- அ) வெளியுறு
- ஆ) உள்ளுறு
- இ) சமூக
- ஈ) உண்மை

அ) வெளியுறு

4) வெளியுறு செலவுகள் மற்றும் உள்ளுறு செலவுகளின் கூடுதல்----- செலவாகும்.

- அ) சமூக
- ஆ) பொருளாதார
- இ) பண
- ஈ) மாறா

ஆ) பொருளாதார

5) வெளியுறு செலவுகள் என்பது

அ) கையிலிருந்து செய்யும் செலவுகள்

ஆ) உண்மைச் செலவுகள்

இ) சமூகச் செலவு

ஈ) மூழ்கும் செலவுகள்

அ) கையிலிருந்து செய்யும் செலவுகள்

6) தனக்குச் சொந்தமான வளங்களை நிறுவனத்திற்கு செய்யும் செலவு -----

அ) உண்மைச் செலவு

ஆ) வெளியுறு செலவு

இ) பணச் செலவு

ஈ) உள்ளூறு செலவு

ஈ) உள்ளூறு செலவு

7) உற்பத்தியின் எல்லா மட்டங்களிலும் மாறாத செலவுகள்-----

அ) மாறாச் செலவு

ஆ) மாறும் செலவு

இ) உண்மைச் செலவு

ஈ) சமூகச் செலவு

அ) மாறாச் செலவு

8) சராசரி மாறும் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு

அ) TC / Q

ஆ) TVC / Q

இ) TFC / Q

ஈ) TAC / Q

ஆ) TVC / Q

9) ஓர் அலகு கூடுதலாக உற்பத்தி செய்வதற்கு ஆகும் செலவு

அ) மாறும் செலவு

ஆ) மாறாச் செலவு

இ) இறுதி நிலைச் செலவு

ஈ) மொத்தச் செலவு

இ) இறுதி நிலைச் செலவு

10) உற்பத்திக்கு ஏற்றாற் போல் மாறும் செலவு ---
----- செலவு எனப்படும்.

அ) பண

ஆ) மாறும்

இ) மொத்த

ஈ) மாறா

ஆ) மாறும்

11) கூலி ----- செலவுக்கு எடுத்துக்காட்டாகும்.

அ) மாறா

ஆ) மாறும்

இ) இறுதிநிலை

ஈ) வாய்ப்பு

ஆ) மாறும்

12) ஓர் அலகு உற்பத்திக்கான செலவு -----
----- செலவாகும்.

அ) சராசரி

ஆ) இறுதிநிலை

இ) மாறும்

ஈ) மொத்த

அ) சராசரி

13) சராசரிச் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு

அ) AVC / Q

ஆ) TC / Q

இ) TVC / Q

ஈ) AFC / Q

ஆ) TC / Q

14) மொத்த மாறாச் செலவு 100, மொத்த மாறும் செலவு 125 எனில் மொத்தச் செலவைக் கணக்கிடுக.

அ) 125

ஆ) 175

இ) 225

ஈ) 325

இ) 225

15) நீண்ட கால சராசரி செலவுக் கோடு -----
கோடு என அழைக்கப்படுகிறது.

அ) தேவைக்

ஆ) திட்ட

இ) உற்பத்தி

ஈ) விற்பனை

ஆ) திட்ட

16) பொருட்களின் விற்பனை மூலம் கிடைக்கும்
வருமானம் -----வருவாயாகும்.

அ) இலாபம்

ஆ) மொத்த

இ) சராசரி

ஈ) இறுதிநிலை

ஆ) மொத்த

17) ஓர் அலகு பொருளை கூடுதலாக விற்பதால்
கிடைக்கும் வருவாய் ----- வருவாயாகும்.

அ) இலாபம்

ஆ) சராசரி

இ) இறுதிநிலை

ஈ) மொத்த

இ) இறுதிநிலை

18) இறுதி நிலை வருவாய் என்பது ஏற்கனவே
உள்ள----- உடன் கூடுதலாக பெறுவது.

அ) மொத்த விற்பனை

ஆ) மொத்த வருவாய்

இ) மொத்த உற்பத்தி

ஈ) மொத்தச் செலவு

ஆ) மொத்த வருவாய்

19) விலை நிலையாக இருக்கும்போது, AR கோடு
MR கோட்டுக்கு----- ஆக இருக்கும்.

அ) சமமாக

ஆ) அதிகமாக

இ) குறைவாக

ஈ) தொடர்பற்று

அ) சமமாக

20) ஒரு புத்தகம் ₹ 10 வீதம் 40 புத்தகங்களை
விற்கிறார், எனில் அவருக்கு கிடைக்கும் மொத்த
வருவாய்

அ) 100

ஆ) 200

இ) 300

ஈ) 400

ஈ) 400

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில்
விடையளி.

21. செலவை வரையறு.

செலவு என்பது உற்பத்திச் செலவைக் குறிக்கும்.
ஒரு பொருளை உற்பத்திச் செய்யும் போது
ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான
செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு ஆகும்.

22. செலவுச் சார்பை வரையறு.

செலவுச் சார்பு

செலவுச் சார்பு என்பது மொத்த
செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே
உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது.
செலவுச் சார்பை இவ்வாறு எழுதலாம்.

 $C = f(Q)$ எ.கா. $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$

இதில் C = செலவு

Q = உற்பத்தி அளவு

செலவுச் சார்பு என்பது பெறப்பட்ட சார்பு ஆகும். ஏனெனில் அவை உற்பத்திச் சார்பிலிருந்து பெறப்பட்டதாகும். இனி அடிப்படைச் செலவு கருத்துக்கள் மற்றும் அதன் செயல்பாடுகள் பற்றி விவாதிக்கலாம்.

23. மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?

மாறாச் செலவு (Fixed Cost)

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை, அதாவது மாறாக்காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும். உற்பத்தி அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் அல்லது உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் கூட இச்செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

எ.கா நிறுவனத்தின் வாடகை, காவலரின் ஊதியம், நிரந்தர தொழிலாளர்களின் ஊதியம், குறைந்தபட்ட உபகரணத்திற்காக செலுத்தும் செலவு மற்றும் காப்பீட்டுச் செலவு

24. வருவாயை வரையறு.

1. ஒரு விற்பனையாளர் தன் பண்ட பரிமாற்றத்தின் மூலம் ஈட்டுகின்ற வருவாய் எனப்படும்.
2. உற்பத்தியாளர் தான் உற்பத்தி செய்த பண்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில், சந்தையில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறுகின்ற வருமானமே அந்நிறுவனத்தின் வருமானம் எனப்படும்

25. வெளியுறு செலவு - வரையறு.

உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலுத்துகையே வெளிப்படையான செலவு எனப்படும். அதாவது ஒரு நிறுவனம் தன்னுடைய உற்பத்திக்கு தேவையான காரணிகளை விலைக்கு வாங்கியோ அல்லது வாடகைக்கு அமர்த்தியோ உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் போது ஏற்படும் ஒட்டு மொத்தச் செலவு வெளிப்படையான செலவு எனப்படும்.

1. உழைப்பாளர்களின் கூலி, 2. கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவு, 3. கட்டிடவாடகை, 4. முதலீட்டிற்கான வட்டி, 5. போக்குவரத்துச் செலவுகள் மற்றும் விளம்பரச் செலவுகள்,

26. உண்மைச் செலவு - இலக்கணம் தருக.

உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும். அதாவது, நிலத்தை பயன்படுத்துவதால், நிலச்சுவாந்தார் சந்திக்கும் பல்வேறு முயற்சிகளும், மற்றும் தியாகங்களும், முதலீட்டாளர் தங்கள் நுகர்வு துறப்பின்மூலம் சேமித்தவற்றை முதலீடு செய்வதும், உழைப்பாளர்கள் தங்கள் ஓய்வு நேரத்தை துறந்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுவதும், உண்மைச் செலவில் அடங்கும்.

ஆடம்சுமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மையான செலவு என்று கூறுகிறார்.

27. மூழ்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன?

மீட்டு எடுக்கமுடியாத, கடந்த காலச் செலவுகள் அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு ஆகும். எதிர்கால வியாபாரத்தை தீர்மானிப்பதில் இக் கடந்த காலச் செலவுகள் பொருத்தமற்றதாக இருக்கும். மாற்றியமைக்க முடியாத, மீட்டு எடுக்கமுடியாத, மேலும் ஒரு முறை முதலீடு செய்யப்பட்டது மூழ்கியதாக கருதப்பட்டால் அவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவுகள் எனப்படும். எடுத்துக்காட்டாக ஒரு நிறுவனம் தனித்துவமிக்க உபகரணம் ஒன்றை தனித்துவமிக்க ஆலைக்காக வாங்கியிருந்தால், அதற்கான செலவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு என்கிறோம்.

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. மாறாச் செலவை- மாறும் செலவிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

மாறாச் செலவு (Fixed Cost)

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை, அதாவது மாறாக்காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும். உற்பத்தி அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் அல்லது உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் கூட இச்செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

எ.கா நிறுவனத்தின் வாடகை, காவலரின் ஊதியம், நிரந்தர தொழிலாளர்களின் ஊதியம், குறைந்தபட்டச உபகரணத்திற்காக செலுத்தும் செலவு மற்றும் காப்பீட்டுச் செலவு

மாறும் செலவுகள் (Variable Cost)

உற்பத்தி மாறுபடுவதற்கேற்ப செலவுகள் மாறுபடும். எடுத்துக்காட்டாக தற்காலிக பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் கூலி, கச்சாப்பொருள்களுக்கு ஆகும் செலவுகள், எரிபொருள் மற்றும் மின்சக்திக்கு ஆகும் செலவுகள் ஆகியவை மாறும் செலவுகள் ஆகும். மாறும் செலவுகள் முதன்மைச் செலவு எனவும், சிறப்புச் செலவு எனவும், நேரடிச் செலவு எனவும் அழைக்கப்படுகின்றன.

29. பணச் செலவு- உண்மைச் செலவு வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

பணச் செலவு (Money Cost)

உற்பத்திச் செலவுகள் பணத்தால் குறிப்பிடப்பட்டால் அது பணச் செலவு எனப்படும். வேறு வகையில் கூறினால் ஒரு நிறுவனம் ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்துச் செலவுகளுமே பணச் செலவு எனப்படுகிறது. பணச் செலவில் கீழ்க்கண்ட செலவுகள் உள்ளடங்கியுள்ளன அவை, கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவுகள் உழைப்பிற்கான கூலி மற்றும் சம்பளம், கட்டிடங்களுக்கான வாடகை, மூலதனத்திற்கான வட்டி, எரிபொருள் மற்றும் மின்சக்திக்கான செலவு, போக்குவரத்துச் செலவுகள் மற்றும் உற்பத்திச் சார்ந்த பிற செலவுகள் ஆகியவை அனைத்தும் பணச் செலவு எனப்படும்.

உண்மைச் செலவு (Real cost)

உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும். அதாவது, நிலத்தை பயன்படுத்துவதால், நிலச்சுவாந்தார் சந்திக்கும் பல்வேறு முயற்சிகளும், மற்றும் தியாகங்களும், முதலீட்டாளர் தங்கள் நுகர்வு துறப்பின்மூலம் சேமித்தவற்றை முதலீடு செய்வதும், உழைப்பாளர்கள் தங்கள் ஓய்வு நேரத்தை

துறந்து உற்பத்தியில் ஈடுபடுவதும், உண்மைச் செலவில் அடங்கும்.

ஆடம்சுமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மையான செலவு என்று கூறுகிறார்.

30. வெளியுறு செலவு - உள்ளுறு செலவு வேறுபடுத்துக.

உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலுத்துகையே வெளிப்படையான செலவு எனப்படும். அதாவது ஒரு நிறுவனம் தன்னுடைய உற்பத்திக்கு தேவையான காரணிகளை விலைக்கு வாங்கியோ அல்லது வாடகைக்கு அமர்த்தியோ உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் போது ஏற்படும் ஒட்டு மொத்தச் செலவு வெளிப்படையான செலவு எனப்படும்.

1. உழைப்பாளர்களின் கூலி, 2. கச்சாப்பொருள்களுக்கான செலவு, 3. கட்டிடவாடகை, 4. முதலீட்டிற்கான வட்டி, 5. போக்குவரத்துச் செலவுகள் மற்றும் விளம்பரச் செலவுகள்,

உள்ளார்ந்த செலவு (Implicit Cost)

1. நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊதியம் உள்ளார்ந்த செலவு எனப்படும்.

2. சுருக்கமாக கூறினால், ஒரு நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான வளங்கள் மற்றும் சுய உழைப்பிற்கான செலவுகள் உள்ளார்ந்த செலவுகள் எனப்படும்.

31. வாய்ப்புச் செலவை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

வாய்ப்புச் செலவு (Opportunity Cost)

பிற வாய்ப்புச் செலவு என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும். ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்கப்படவேண்டியுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு விவசாயி தன்னுடைய நிலத்தில் நெல் அல்லது கரும்பை விளைவிக்க முடியும். அவ்விவசாயி நெல்சாகுபடி செய்தால், நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு யாதெனில் விட்டுத் தந்த கரும்பு உற்பத்தியின் அளவே ஆகும். வாய்ப்புச் செலவு என்பது மாற்றுச் செலவு அல்லது

பரிமாற்றச் செலவு என்றும் அழைக்கப்படும்.

32. AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC) (or) சராசரி செலவு (AC)

சராசரி செலவு என்பது ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு எனப்படும். சராசரி செலவை இரண்டு வழிகளில் நாம் கணக்கிடலாம்.

1. சராசரி மொத்தச் செலவு என்பது மொத்தச் செலவை, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுப்பதால் கிடைப்பதாகும்.

$$TC = 1600$$

$$Q = 4 \text{ எனில்}$$

$$ATC = 400 \text{ ஆகும்.}$$

$$\text{அதாவது } ATC = TC / Q = 1600 / 4 = 400$$

$$\therefore ATC = 400$$

உதாரணமாக $TC = Q^3 - 18Q^2 + 91Q + 12$ எனில்

$$AC = Q^2 - 18Q + 91 + 12/Q - \text{ஆக இருக்கும்.}$$

2. சராசரி மொத்தச் செலவு என்பது, சராசரி மாறாச் செலவையும், சராசரி மாறும் செலவையும் கூட்ட கிடைப்பதாகும்.

$$ATC = AFC + AVC,$$

இதில்

$$ATC = \text{சராசரி மொத்தச் செலவு}$$

$$AFC = \text{சராசரி மாறாச் செலவு}$$

$$AVC = \text{சராசரி மாறும் செலவு}$$

$$ATC = AFC + AVC$$

இறுதிநிலைச் செலவு (MC)

அலகுகள்	TC (₹)	MC (₹)
0	1000	--
1	1200	1200 - 1000 = 200
2	1300	1300 - 1200 = 100
3	1400	1400 - 1300 = 100
4	1600	1600 - 1400 = 200
5	1900	1900 - 1600 = 300

இது கடைசியாக உற்பத்தி செய்த ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு. இறுதி நிலைச் செலவு

என்பது மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தை குறிக்கிறது. அதாவது கூடுதலாக ஓர் அலகுப் பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படுகிறது. ஒரு நிறுவனத்தின் கூடுதல் உற்பத்தி தேவையா அல்லது இல்லையா என்பதை தீர்மானிக்கும் மிக முக்கிய காரணியாக இறுதிநிலைச் செலவு உள்ளது.

இறுதிநிலைச் செலவு கீழ்க்கண்ட முறைகளில் அளவிடப்படுகிறது.

$$MC = \Delta TC / \Delta Q$$

இதில், MC = இறுதிநிலைச் செலவு

ΔTC = மொத்த செலவில் ஏற்பட்ட மாற்றம்

ΔQ = மொத்த உற்பத்தியில் உள்ள மாற்றம்

*எ.கா ஒரு நிறுவனம் 4 பண்டத்தை உற்பத்தி செய்ய ஆகும் மொத்தச் செலவு ₹1600. பிறகு அந்நிறுவனம் கூடுதலாக ஒரு பண்டம் (4+1=5) உற்பத்தி செய்ய ஆகும் மொத்தச் செலவு ₹1900 எனில் இறுதி நிலைச் செலவு ₹300. அதாவது

$$MC = ₹1900 - ₹1600 = ₹300$$

மற்றொரு முறையில் இறுதிநிலைச் செலவை கீழ்க்கண்டவாறு அளவிடலாம்.

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1}$$

இதில்

MC = இறுதி நிலைச் செலவு

TC_n = 'n' அலகு பண்டத்திற்கான மொத்த செலவு

TC_{n-1} = n-1 அலகு பண்டத்திற்கான மொத்த செலவு

எ.கா $TC_4 = ₹1600$, $TC_{4-1} = ₹1400$ எனில்

$$MC = ₹200 \text{ (MC = ₹1600 - ₹1400)}$$

33. இறுதிநிலை வருவாய் - குறிப்பு வரைக.

இறுதிநிலை வருவாய் (Marginal Revenue)

கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும். இறுதிநிலை வருவாய் கீழ்க்கண்ட முறைகளில் கணக்கிடப்படுகிறது.

மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தை மொத்தப்பண்டங்களின் அளவில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் வகுத்தால் இறுதிநிலை வருவாய் கிடைக்கும்.

$$MR = \Delta TR / \Delta Q$$

இதில்

MR = இறுதிநிலை வருவாய்

ΔTR = மொத்த வருவாயில் ஏற்பட்ட மாற்றம்

ΔQ = விற்பனை அளவில் ஏற்பட்ட மாற்றம்

மற்றொரு முறையிலும் இறுதிநிலை வருவாயைக் கணக்கிடலாம். அவை,

MR = TR_n - TR_{n-1}

அல்லது

MR = TR_{n+1} - TR_n = ΔTR

இதில்

TR_n = 'n' அலகிற்கான மொத்த வருவாய்

TR_{n-1} = n-1 அலகிற்கான மொத்த வருவாய்

TR_{n+1} = n+1 அலகிற்கான மொத்த வருவாய்

(விலை மாறாதபோது TR=P*Q, MR = $\Delta TR/\Delta Q$ = P, எனவே AR - க்குச் சமமாக இருக்கும்)

பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. மொத்தச் செலவு = $10+Q^3$, Q = 5 எனில் AC, AVC, TFC, AFC ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடி.

பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. மொத்தச் செலவு = $10+Q^3$, Q = 5 எனில் AC, AVC, TFC, AFC ஆகியவற்றைக் கண்டுபிடி.

(i) $TC = TFC + TVC$ [BEQ] | Govt. MQP-2018; HY-2018

TC = மொத்தச் செலவு, TFC = மொத்த மாறாச் செலவு,
TVC = மொத்த மாறும் செலவு

$AVC = \frac{TVC}{Q}$ AVC = சராசரி மாறும் செலவு
Q = உற்பத்தி

$AFC = \frac{TFC}{Q}$ AFC = சராசரி மாறாச் செலவு
AC = சராசரி செலவு

$AC = \frac{TC}{Q}$

மொத்த செலவு = $10+Q^3$, Q = 5 எனில்
மொத்தச் செலவு = $10+(5)^3$
= $10+125$
 \therefore மொத்தச் செலவு = 135

மொத்தச் செலவு = $10+Q^3$

(ii) மொத்தச் செலவில் இரண்டு உள்ளடங்கியுள்ளது. அவை,

(iii) மொத்த மாறும் செலவு மற்றும் மொத்த மாறாச் செலவு ஆகும்.

(iv) மொத்த மாறாச் செலவு உற்பத்தி திறமற்ற குறைந்தாலும், பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் எனவே,
 $TC = 10 + Q^3$

(v) இங்கு மொத்த மாறாச் செலவு 10 ஆகும்.
 $TC = 135, TFC = 10$ எனில் $TVC = ?$

$135 = 10 + TVC$
 $135 - 10 = TVC$
 $\therefore 125 = TVC$ மொத்த மாறும் செலவு

$TVC = 125, TC = 135, TFC = ?$
 $TC = (TFC + TVC)$
 $135 = x + 125$
 $x = 135 - 125$
 $\therefore TFC = 10$

$AVC = \frac{TVC}{Q}$

$AVC = \frac{125}{5} = 25$
 $\therefore AVC = 25$ சராசரி மாறும் செலவு

$AFC = \frac{TFC}{Q}$ TFC = 10, Q = 5
 $AFC = \frac{10}{5} = 2$
 $\therefore AFC = 2$ சராசரி மாறாச் செலவு

$AC = \frac{TC}{Q}$ TC = 135, Q = 5
 $AC = \frac{135}{5} = 27$
 $\therefore AC = 27$ சராசரி செலவு

$AC = AFC + AVC$
 $AC = 2 + 25$
 $AC = 27$

36. குறுகிய காலச் செலவுக் கோடுகளை தகுந்த படத்துடன் விவரி.

குறுகிய காலச் செலவுக் கோடுகள்

மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)

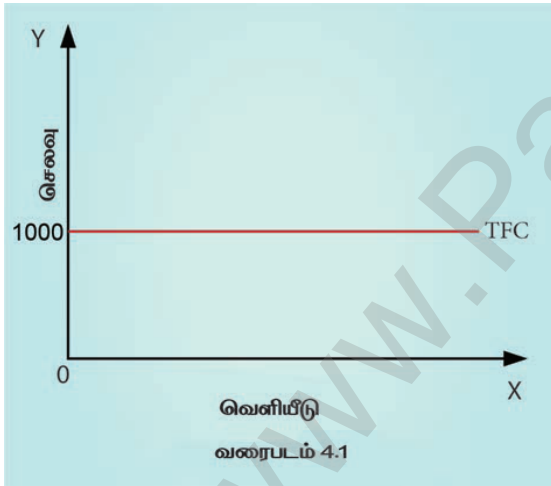
மாறாத உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளின் கூடுதல் மொத்த மாறாச் செலவாகும்.

மொத்த மாறாச் செலவை விளக்கும் மற்றும் வரைபடம்

மொத்தமாறாச் செலவு

உற்பத்தி அலகுகள்	(Q)	மொத்தமாறாச் செலவு (TFC) (₹)
0		1000
1		1000
2		1000
3		1000
4		1000
5		1000

$TC=Q^3-18Q^2+91Q+12$ என இருக்கும் போது மொத்த மாறாச் செலவு 12 ஆகும். காரணம் Q என்பது பூஜ்ஜியம் எனில் மொத்தச் செலவு 12 ஆகும். எனவே இது நிலையான செலவாகும்.



அ) மொத்த மாறாச் செலவானது உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்பமாறுவதில்லை.

ஆ) உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருக்கும் போது கூடமாறாச் செலவு 1000 ஆக உள்ளது.

இ) இது வரைபடத்தில்படுக்கைகோடாக X அச்சிற்கு இணையாக உள்ளது.

37. பல்வேறுபட்ட விலை நிலைகளில் AR மற்றும் MR கோடுகளுக்கிடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

ஒரு நிறுவனம் கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இல்லை எனில், அந்நிறுவனத்தின் AR மற்றும் MR சமமாக இருக்கும். அதாவது $AR = MR$ என்று இருக்கும். மாறாக ஒரு நிறுவனம், கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இருக்கும் எனில் AR மற்றும் MR வெவ்வேறு அளவுகளாக இருக்கும் $AR \neq MR$.

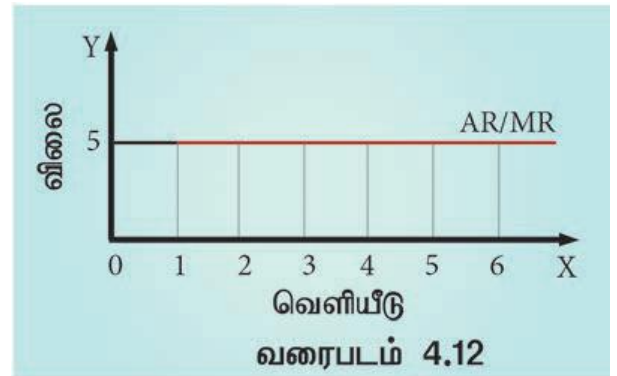
மாறாத விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்

விலையில் மாற்றம் இல்லையெனில், AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். நிறைவுப் போட்டியில் விலையில் மாற்றம் இருக்காது. விலை ஒரே அளவாக இருக்கும். எனவே AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் X அச்சுக்கு இணையாக ஒரு படுக்கைக் கோடாக இருக்கும்.

மாறாத விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடானது கீழ்க்காணும் அட்டவணை மற்றும் வரைபடம் -

TR, AR, MR-மாறாத விலை

விற்பனை செய்யப்பட்ட அலகுகள் (Q)	விலை (P)	மொத்த வருவாய் (TR)	சராசரி வருவாய் (AR)	இறுதி நிலை வருவாய் (MR)
1	5	5	5	5
2	5	10	5	5
3	5	15	5	5
4	5	20	5	5
5	5	25	5	5
6	5	30	5	5



மாறும் விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்

ஒரு நிறுவனம் அதிக பண்டங்களை விற்க வேண்டுமெனில், விலை குறைவாக இருக்கவேண்டும். அவ்வாறு விலை குறையும் போது AR மற்றும் MRம் குறைந்து கொண்டே செல்லும். MRஆனது ARஐ விட அதிகமாக குறைந்து கொண்டே செல்லும்.

வரைபடத்தில் இருந்து அறிவது MR வளைகோடானது AR வளைகோட்டிற்கு கீழே உள்ளது. மேலும் MR வளைகோடானது, AR மற்றும் Y அச்சிற்கு இடையே உள்ள தூரத்தை இரு சம பாகங்களாக பிரிக்கிறது.

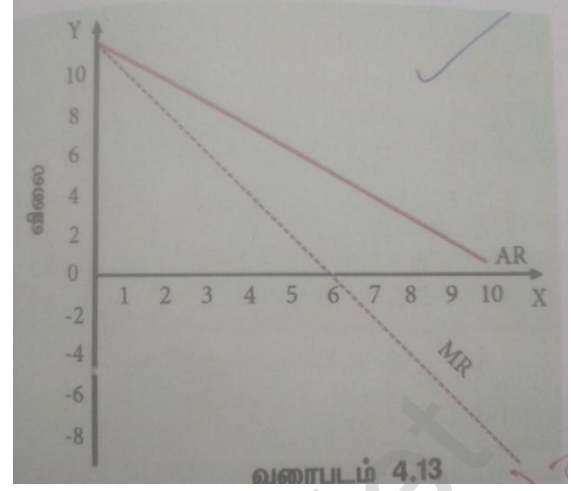
அதாவது AR ஒரு பங்கு குறைந்தால் MR இரண்டு பங்காக குறைகிறது.

கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும் வருவாய் கோடுகள் நேர்கோடுகளாக இருக்க வேண்டும் என்பது அவசியமில்லை. சில சமயங்களில் வருவாய் கோடுகள் மையத்தை நோக்கி குவிவு வளைவாகவோ (Convex curve), அல்லது குழிவான வளைவாகவோ (Concave curve) இருக்கும்.

விலைக்குறையும் போது -AR, TR, MR

விற்பனை செய்யப்பட்ட அலகுகள் (Q)	விலை(P) ₹ சராசரி வருவாய் (AR)	மொத்த வருவாய் (TR) ₹	இறுதிநிலை வருவாய் (MR) ₹
1	10	10	-
2	9	18	8
3	8	24	6
4	7	28	4
5	6	30	2
6	5	30	0
7	4	28	-2
8	3	24	-4
9	2	18	-6
10	1	10	-8

image



TR, AR மற்றும் MR வளைகோடுகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பு

MR நேர்மறையாக இருக்கும் போது TR அதிகரிக்கிறது.

MR பூஜ்ஜியமாக இருக்கும் போது TR உச்சத்தில் இருக்கும்.

MR எதிர்மறையாக இருக்கும் போது TR குறைய ஆரம்பிக்கிறது.

AR மற்றும் MR குறையும் போது, MR, ARஐ விட வேகமாக குறையும்.

அத்தியாயம் 5

அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தவகையான அங்காடியில் விலை மிக அதிகமாக இருக்காது?

- அ) நிறைவுப் போட்டி
ஆ) முற்றூரிமை இ) இருமுக முற்றூரிமை
ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை

ஆ) முற்றூரிமை

2) நிறுவனத்தின் சமநிலை என்பது

- அ) $MC = MR$ ஆ) $MC > MR$
இ) $MC < MR$ ஈ) $MR = Price$

அ) $MC = MR$

3) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது முற்றூரிமைப் போட்டியின் இயல்புகள்?

- அ) ஒரு விற்பனையாளர்
ஆ) சிலவிற்பனையாளர்
இ) பண்டவேறுபாடு
ஈ) உள்ளேநுழையமுடியாது

இ) பண்ட வேறுபாடு

4) முற்றூரிமை நிறுவனம் குறுகிய காலத்தில்..... பெறும்

- அ) இயல்பு இலாபம்
ஆ) நஷ்டம்
இ) அதிக இலாபம்
ஈ) அதிக நஷ்டம்

இ) அதிக இலாபம்

5) கீழ்க்கண்டவற்றுள் உபரிதிறன் இல்லாதது.....

- அ) முற்றூரிமை
ஆ) முற்றூரிமைபோட்டி
இ) சில்லோர்முற்றூரிமை
ஈ) நிறைவுப் போட்டி

ஈ) நிறைவுப் போட்டி

6) எப்போது நிறுவனம் இலாபம் பெறமுடியும்?

- அ) $TR < TC$ ஆ) $TR - MC$
இ) $TR > TC$ ஈ) $TR = TC$

இ) $TR > TC$

7) விலையின் மற்றொரு பெயர்.....

- அ) சராசரி வருவாய்
ஆ) இறுதிநிலை வருவாய்
இ) மொத்த வருவாய்
ஈ) சராசரி செலவு

அ) சராசரி வருவாய்

8) எந்த அங்காடியில் AR மற்றும் MR சமமாகும்

- அ) இருவர் முற்றூரிமை
ஆ) நிறைவு போட்டி
இ) முற்றூரிமை போட்டி
ஈ) சில்லோர்முற்றூரிமை

ஆ) நிறைவு போட்டி

9) முற்றூரிமையில் MR கோடு..... கோட்டிற்கு கீழிருக்கும்.

- அ) TR ஆ) MC
இ) AR ஈ) AC
இ) AR

10) நிறைவு போட்டி அனுமானிப்பது.....

- அ) ஆடம்பர பண்டம்
ஆ) உற்பத்தியாளர் பண்டம்
இ) வேறுபடுத்தப்பட்டபண்டம்
ஈ) ஒத்ததன்மை பண்டம்

ஈ) ஒத்ததன்மை பண்டம்

11) குழுச் சமநிலை ஆராய்வது.....

- அ) முற்றூரிமை போட்டி ஆ) முற்றூரிமை
இ) இருவர் முற்றூரிமை ஈ) தூய போட்டி

இ) பெருமளவு நெகிழ்ச்சியுள்ளது

அ) முற்றூரிமை போட்டி

12) முற்றூரிமை போட்டியின் முக்கிய பண்பு
.....

- அ) ஒரே விதமான உற்பத்தி
- ஆ) விற்பனைச் செலவு
- இ) ஒரு விற்பனையாளர்
- ஈ) ஒரு வாங்குபவர்

ஆ) விற்பனைச் செலவு

13) முற்றூரிமை போட்டி ----- ஆகும்.

- அ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- ஆ) இருவர் முற்றூரிமை
- இ) நிறைகுறை போட்டி

ஈ) முற்றூரிமை

இ) நிறைகுறை போட்டி

14) விலை தலைமை அம்சம் கொண்டது

- அ) நிறைவு போட்டி
- ஆ) முற்றூரிமை
- இ) சில்லோர் முற்றூரிமை
- ஈ) முற்றூரிமையாளர் போட்டி

இ) சில்லோர் முற்றூரிமை

15) விலை பேதம் காட்டுதலின் விளைவு..... ஆகும்.

- அ) குறைவான உற்பத்தி
- ஆ) அதிக இலாபம்
- இ) பல்வேறு விலை
- ஈ) ஆ மற்றும் இ

ஈ) ஆ மற்றும் இ

16) முற்றூரிமைப் போட்டியில் சராசரி வருவாய் கோடு

- அ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்றது
- ஆ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உள்ளது
- இ) பெருமளவு நெகிழ்ச்சியுள்ளது
- ஈ) ஒன்றுக்குச் சமமான நெகிழ்ச்சியுள்ளது

17) நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனத்தின் தேவைக் கோடு

- அ) நிலையானது
- ஆ) படுகிடை
- இ) எதிர்மறைசரிவு
- ஈ) நேர்மறைசரிவு

ஆ) படுகிடை

18) எந்த வகை அங்காடியில் போட்டியே இராது?

- அ) நிறைவு போட்டி
- ஆ) முற்றூரிமை
- இ) முற்றூரிமை போட்டி
- ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை

ஆ) முற்றூரிமை

19) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தவகை அங்காடியில் நுகர்வோர் அதிகம் சுரண்டப்படுகிறார்கள்?

- அ) நிறைவு போட்டி
- ஆ) முற்றூரிமை
- இ) முற்றூரிமையாளர் போட்டி
- ஈ) சில்லோர் முற்றூரிமை

ஆ) முற்றூரிமை

20) விற்பனை செலவிற்கு உதாரணம்

- அ) கச்சாப் பொருள் விலை
- ஆ) போக்குவரத்துச் செலவு
- இ) விளம்பர செலவு
- ஈ) கொள்முதல் செலவு

இ) விளம்பர செலவு

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே விடையை அளிக்கவும்.

21. "அங்காடி" வரையறு.

பொதுவாக 'அங்காடி' என்பது பொருள்கள் மற்றும் பணிகளை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்யும் இடத்தை குறிக்கும். பொருளாதாரத்தில் 'அங்காடி' என்பது ஒரு பொருளை வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் ஆகிய இருவருக்கும் இடையே உள்ள பரிமாற்ற முறையைக் குறிக்கும்

22. விலையை ஏற்பவர் யார்?

நிறுவனம் தொழிற்சாலை நிர்ணயிக்கும் விலையை ஏற்றல்

23. தூய போட்டியின் இன்றியமையாத பண்பை குறிப்பிடு

அ. எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்போர்

ஆ. ஒரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை

இ. உட்புகுதல் மற்றும் வெளியேறுதலில் தடையில்லை

ஈ. போக்குவரத்து செலவு இல்லை

உ. உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும்

ஊ. அங்காடி நிலைப் பற்றி அறிந்திருப்பர்

எ. அரசின் தலையீடு இல்லை

24. விற்பனை செலவு என்றால் என்ன?

1. முற்றூரிமைப் போட்டியில் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தன் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை

அதிகரிக்க அதிக விற்பனை செலவை மேற்கொள்கிறது.

2. இதுவே விற்பனை செலவு எனப்படும்

25. கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவைகோடு வரைக. (image 88 page)

அ) நிறைவு போட்டி ஆ) முற்றூரிமை

26. விலை பேதம் காட்டுதலின் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.

(i) முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்

வாங்குபவர் அதிகபட்சமாக எவ்வளவு விலையை தர முன் வருவாரோ அந்த விலையை அவரிடம் வசூலித்து விடுவது தான் முதல் நிலை விலை பேதம் ஆகும். இது முழு பேதம் காட்டுதல் எனப்படும். இந்த விலை நுகர்வோர் எச்சத்தை முற்றிலுமாக எடுத்து விடும். இது நுகர்வோரை அதிகபட்ச சுரண்டலைக் குறிக்கும்.

இதனை 'முழு நிறைவு பேதம் காட்டும்' முற்றூரிமை என ஜோன் ராபின்சன் (Joan Robinson) குறிப்பிடுகிறார்.

(ii) இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

நுகர்வோர் உபரியில் ஒரு பகுதியை மட்டும் விற்பனையாளர் உறிஞ்சினால் அது இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் ஆகும். ஜோன் ராபின்சன் (Joan Robinson) இதை "நிறை குறை பேதம் காட்டும் முற்றூரிமை" என அழைக்கிறார். இதன்படி, வாங்குபவர் பல குழுக்களாக பிரிக்கப்பட்டு பல்வேறு குழுவிடம் இருந்து பல்வேறு விலைகள் வசூலிக்கப்படும்.

27. உபரி சக்தி - விளக்குக.

உபரி சக்தி என்பது உத்தம அளவு உற்பத்திக்கும், உண்மை உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடாகும்

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தியில் விடையளி.

28. அங்காடியின் இயல்புகள் யாவை?

ஓர் அங்காடி கீழ்க்கண்ட இயல்புகளைப் பெற்றிருக்கும்.

1) ஒரு பொருள் அல்லது ஒரு பணியை வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் இருக்க வேண்டும்.

2) வாங்கப்படுவதற்கும், விற்பனை செய்யப்படுவதற்கும் ஒரு பொருள் இருக்க வேண்டும்.

3) வாங்குபவரும் விற்பவரும் ஒப்புக் கொள்ள வேண்டிய விலை இருக்க வேண்டும்.

4) நேரடி அல்லது மறைமுகபரிமாற்றம் இருக்க வேண்டும்.

29. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றூரிமை அங்காடிகளில் "உள்ளே நுழைதல்" தன்மையாது?

1. குறுகிய காலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக

அதிக இலாபம் பெறுவார்.

2. இலாபத்தை கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர் தொழிற்சாலைக்குள் நுழைவர்.

3. இதனால் அளிப்பு அதிகரித்து விலை குறையும் வாய்ப்பு உள்ளது.

முற்றூரிமை அங்காடியில் உள்ளே நுழைதலின் தன்மை

1. ஒரே ஒரு உற்பத்தியாளர் மட்டும் இருப்பார்

2. முற்றூரிமை பண்டத்திற்கு நெருங்கிய பதிலீட்டு பண்டம் இல்லை

3. புது நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைய தடை உள்ளது

30. விலை பேதம் காட்டுதலின் நிலைகளை விளக்குக.

(i) முதல் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

வாங்குபவர் அதிகபட்சமாக எவ்வளவு விலையை தர முன் வருவாரோ அந்த விலையை அவரிடம் வசூலித்து விடுவது தான் முதல் நிலை விலை பேதம் ஆகும். இது முழு பேதம் காட்டுதல் எனப்படும். இந்த விலை நுகர்வோர் எச்சத்தை முற்றிலுமாக எடுத்துவிடும். இது நுகர்வோரை அதிகபட்ச சுரண்டலைக் குறிக்கும்

இதனை முழு நிறைவு பேதம் காட்டும் முற்றூரிமை என ஜோன் ராபின்சன் (Joan Robinson) குறிப்பிடுகிறார்.

(ii) இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

நுகர்வோர் உபரியில் ஒரு பகுதியை மட்டும் விற்பனையாளர் உறிஞ்சினால் அது இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் ஆகும். ஜோன் ராபின்சன் (Joan Robinson) இதை "நிறை குறை பேதம் காட்டும் முற்றூரிமை" என அழைக்கிறார். இதன்படி, வாங்குபவர் பல குழுக்களாக பிரிக்கப்பட்டு பல்வேறு குழுவிடம் இருந்து பல்வேறு விலைகள் வசூலிக்கப்படும்.

(iii) மூன்றாவது நிலை விலை பேதம்

முற்றூரிமையாளர் அங்காடியை துணை அங்காடிகளாக பிரித்து ஒவ்வொன்றிலும் ஒவ்வொரு விதமான விலையை பெறுவர். இதில்குழுக்கள் வயது, இனம் மற்றும் இடத்தைப் பொறுத்து பிரிக்கப்படுகின்றன.

உதாரணம். இரயிலில் பயண கட்டணம் முதியவர்களிடம் குறைவாக பெறப்படுகிறது. மாணவர்களுக்கு பொருட்காட்சி மற்றும் கண்காட்சிகளுக்கு கட்டணத்தில் தள்ளுபடி வழங்கப்படுகிறது.

31. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

1. . முற்றூரிமைப் போட்டியில் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தன் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை

அதிகரிக்க அதிக விற்பனை செலவை மேற்கொள்கிறது.

2. இதுவே விற்பனை செலவு எனப்படும்

3. விற்பனை செலவை பற்றி பேராசிரியர் சேம்பர்லின் இலக்கணம் வகுத்துள்ளார்

4. விற்பனை செலவில் மிக முக்கியமானது விளம்பர செலவாகும்

32. நிறைவுப் போட்டி மற்றும் முற்றூரிமை போட்டியின் ஒற்றுமையை விளக்குக.

பல்வகை அங்காடிகளின் இயல்புகள்: ஓர் ஒப்பீடு

வ. எண்	இயல்புகள்	நிறைவு போட்டி
1	உற்பத்தியாளர்கள் / விற்பனையாளர்கள்	எண்ணற்றவர்கள்
2	உற்பத்தியின் தன்மை	ஓரியல்பானவை. முழு மையான பதிலீட்டு பண்டம்
3	விலைமீது கட்டுப்பாடு	அங்காடி விலையை ஏற்பவர்கள்
4	உட்புகுதல்/ வெளியேறுதல்	தடையற்றது
5	இலாபம்	குறுகியகாலம் மிகை இலாபம், நீண்டகாலம் -

			இயல்பு இலாபம் அவர்கள் தங்கள் உற்பத்தியை இயல்பு இயல்பு நிர்ணயிக்கும் விலை அதிக இலாபம் பெறுவதற்காகவே இருக்கும்..	
6	அங்காடி அறிதல்	பற்றி முழுவதும் பகுதி		
			பகுதி - ஈ	
7	AR கோடு	கிடைக்கோடு	நிர்ணயம் வினாக்களுக்கு ஒன்றுக்கொன்று அளவில் விடையளி. அதிகநெகிழ்ச்சி உடையது.	
		X - அளவில் விடையளி.	இணையானது. நிறைவு போட்டியின்	
8	விற்பனை அளவு	அதிகம்	இயல்புகளை விளக்குக.	கணிசம்
9	விலை	ஒரே மாதிரி விலை	நிறைவு போட்டியின் இயல்புகள்	மீதமான மற்றும்
		மற்றும் குறைவு	அ. எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்பனாளர்கள்	
10	அங்காடி சக்தி	இல்லை	எண்ணற்ற வாங்குவோர் என்பது அங்காடியில் உள்ள உற்பத்தி பொருட்களை சிறிது ஒப்பிடும் போது ஒரு தனி நபர் வாங்கும் அளவு மிகமிக குறைவாக இருப்பதைக் குறிக்கும். இதன்படி பண்டத்திற்கான விலையை நிர்ணயிக்கும் சக்தியை ஒரு தனிநபர் பெற இயலாது. அவர் விலை ஏற்பவரே தவிர விலையைத் தீர்மானிப்பவர் அல்ல.	

33. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

நிறுவனம் மற்றும் தொழில்

நிறுவனம்: ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு தொழிலில் இருக்கும் ஒற்றை உற்பத்தி அலகாகும். பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்து அதற்கு விலையை நிர்ணயித்து விற்பனை செய்வதை நிறுவனம் என்கிறோம். நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் இலாபம் ஈட்டுவதாகும். நிறுவனத்தின் பிற நோக்கங்களை மேலாண்மை மற்றும் நிறுவனங்களின் போக்கு கோட்பாடுகள் விளக்கும்.

தொழில்: தொழில் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பை அல்லது குழுவைக் குறிக்கும். உதாரணமாக சிமெண்ட் உற்பத்தி செய்யும் பல நிறுவனங்கள் சேர்ந்து உருவாக்கிய தொகுப்பை சிமெண்ட் தொழில் என்கிறோம்.

34. இருவர்முற்றுரிமையின் இயல்புகள் யாவை?

1. ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் நோக்கம் மற்றும் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பார்.
2. இரண்டு விற்பனையாளரும் உடன்பாடு செய்திருப்பர். (விற்பனைதொடர்பான அனைத்திலும்)
3. அவர்கள் முறையற்ற மிகக்கடினமாக போட்டியில் ஈடுபடலாம்.
4. உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை.

எண்ணற்ற விற்பனர் என்பது ஒவ்வொரு விற்பனையாளரின் உற்பத்தியும் மிக மிகக் குறைவாக இருக்கும் என்பதைக் குறிக்கும். எந்த ஒரு விற்பனையாளரும் விலையை நிர்ணயம் செய்யும் சக்தியைப் பெற்றிருக்கமாட்டார். வாங்குபவரைப் போன்றே விற்பனையாளரும் விலை ஏற்பவர் ஆவார். விலையை உருவாக்குபவர் அல்ல.

ஆ. ஒரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை

வாங்கும் மற்றும் விற்கும் பண்டங்கள் ஒத்ததன்மையுடையவையாகவும் முற்றிலும் பதிலீட்டு பண்டங்களாகவும் இருக்கும். அனைத்து உற்பத்தி பண்டங்களும் அளவு, தரம், வடிவம் போன்ற அனைத்திலும் ஒரே மாதிரியானவை. எனவே அங்காடியில் ஒரே மாதிரியான விலை நிலவும்.

இ. உட்புகுதல் மற்றும் வெளியேறுதலில் தடையில்லை

குறுகிய காலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக அதிக இலாபம் பெறுவார். இந்த இலாபத்தைக் கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர் தொழிற்சாலையில் நுழைவர். இதனால் அளிப்பு அதிகரித்து விலை குறையும் வாய்ப்பு உள்ளது.

ஈ. போக்குவரத்து செலவு இல்லை

போக்குவரத்து செலவு இல்லாத காரணத்தினால் ஒரே மாதிரியான விலை நீடிக்கிறது.

உ. உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும்.

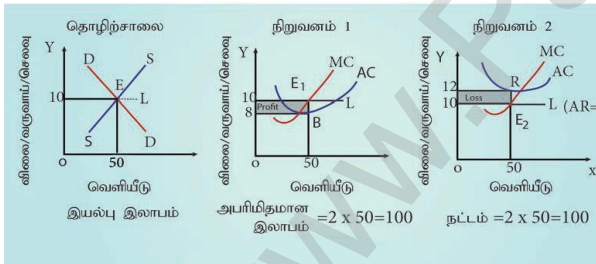
உற்பத்தி காரணிகள் முற்றிலும் இடம் பெயர்வதற்கும், ஒரு தொழிலிருந்து மற்றொரு தொழிலுக்கு மாறுவதற்கும் முழு சுதந்திரம் பெற்றுள்ளதால் விலையானது சரி செய்யப்படுகிறது.

36. நிறைவு போட்டியில் எவ்வாறு விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவு தீர்மானிக்கப்படுகிறது?

நிறைவு போட்டி - குறுகிய கால நிறுவன சமநிலை

குறுகிய காலத்தில் ஒரு சில காரணிகள் மட்டும் நிலையானவை. நிறைவு போட்டி அங்காடியின் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்கள், தொழிற்சாலையில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலை (எ.கா. `10யை) ஏற்றுக் கொண்டு தங்கள் உற்பத்தியை அதற்கேற்றார் போல் அனுசரித்து செல்வர்.

குறுகிய காலத்தில் நிறைவு போட்டியில் உற்பத்தி மற்றும் விலை நிர்ணயம்



உதாரணம்.

$$Q_d = 100 - 5P$$

$$Q_S = 5p$$

சமநிலையில் $Q_d = Q_s$

$$Q_d = \text{தேவை}$$

$$P = \text{விலை}$$

$$Q_S = \text{அளிப்பு}$$

$$\therefore 100 - 5p = 5p$$

$$100 = 10p$$

$$P = 100/10 = 10$$

$$Q_d = 100 - 5(10)$$

$$100 - 50 = 50$$

$$Q_S = 5(10) = 50$$

$$\therefore 50 = 50$$

வரைபடம் மூன்று பகுதிகளாகக் காட்டப்பட்டுள்ளது. முதல் பகுதியில் அனைத்து நிறுவனங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பு சக்திகள் சந்திக்கின்றன. இதில் நிலையான விலையாக `10 நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. தொழிற்சாலையின் சமநிலை உற்பத்தி 50 அலகுகள் ஆகும்.

இரண்டாம் பகுதி வரைபடத்தில் AC கோடு, விலைக் கோட்டை விட குறைவாக உள்ளது. MC = MR நிலையில் சமநிலை அடைகிறது. சமநிலையில் உற்பத்தி அலகு 50 ஆகவும், விலை `10 ஆகவும், சராசரி செலவு `8 ஆகவும், சராசரி வருவாய் `10 ஆகவும் உள்ளது. உற்பத்தி பண்டத்திற்கு நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையில் (`10) நிறுவனம் மிகைஇலாபம் அடைகிறது.

$$\text{மொத்தவருவாய்: } 50 \times 10 = 500$$

$$\text{மொத்தசெலவு: } 50 \times 8 = 400$$

$$\therefore \text{மொத்தஇலாபம்: வருவாய் - செலவு} = 500 - 400 = +100$$

(+ என்றால் இலாபம்)

மூன்றாம் பகுதி வரைபடத்தில் நிறுவனத்தின் செலவு கோடு விலைக் கோட்டிற்கு மேலே உள்ளது. சம நிலைக்கான நிபந்தனை MR = MC ஆக உள்ள போது நிறைவடைகிறது. ஏற்கனவே உள்ள அதே விலையில் (`10), 50 பண்டங்கள் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. அப்போது நிறுவனம் நட்டம் அடைகிறது. (AC > AR)

$$\text{மொத்த வருவாய்: } 50 \times 10 = 500$$

$$\text{மொத்த செலவு: } 50 \times 12 = 600$$

$$\text{இலாபம் / நட்டம்: வருவாய் - செலவு} = 500 - 600 = -100 \text{ (- என்றால் நட்டம்)}$$

$$\therefore \text{மொத்தநட்டம்: } = 500 - 600 = -100$$

தொழிற்சாலை இலாபம் ஈட்டும் பட்சத்தில் புதிய நிறுவனங்கள் உள்ளே வரும். அளிப்பின் அளவு அதிகரிக்கும். இதன் விளைவு பண்டத்தின் விலை குறையும். இதனால் மிகை இலாபம் மறையும்.

அங்காடியில் நட்டம் அடையும் பட்சத்தில் சில நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலையை விட்டு வெளியேறும். இதனால் அளிப்பு குறைகிறது.

இதனால் பண்டத்தின் விலை அதிகரிக்கும்.
இதனால் நடட்டம் குறையும்.

37. சில்லோர் முற்றூரிமையின் பண்புகளை விளக்குக.

சில்லோர் முற்றூரிமையின் இயல்புகள்

1. சில பெரிய நிறுவனங்கள்: சில பெரிய நிறுவனங்களே அங்காடி முழுவதிலும் உற்பத்தி மற்றும் தேவையைக் கட்டுப்படுத்தும்.

2. நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல்: ஒரு நிறுவனத்தின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை நிர்ணயிக்கும் முடிவுகள் போட்டி நிறுவனம் எடுக்கும் முடிவுகளைச் சார்ந்து அமையும்.

3. குழுச்செயல்பாடு: சில்லோர் முற்றூரிமை நிறுவனங்கள் அனைத்தும் தமக்குள் ஒற்றுமையுடன் செயல்பட வேண்டிய முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்திருக்கும்.

4. விளம்பரச் செலவு: சில்லோர் முற்றூரிமையாளர், விளம்பரம் அல்லது உற்பத்தியின் தரத்தை மேம்படுத்தி தனது விற்பனையை அதிகரிப்பர்.

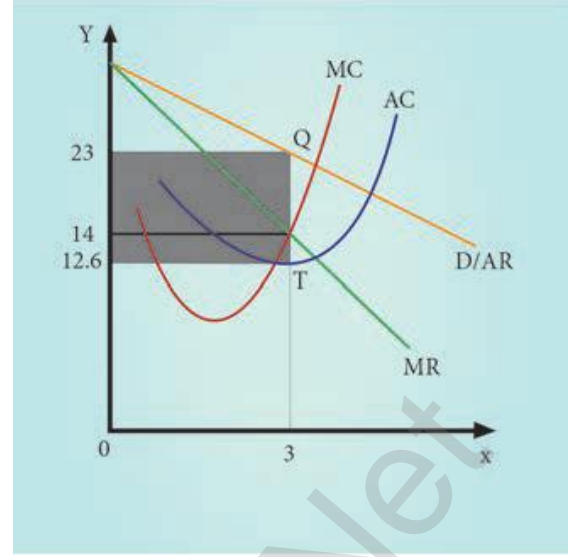
5. பண்டத்தின் தன்மை: நிறைவு சில்லோர் முற்றூரிமை என்பது ஒரேவிதமான பொருள் உற்பத்தி செய்வதையும், நிறைகுறை சில்லோர் உற்பத்தி என்பது பலவிதமான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதையும் குறிக்கும்.

6. மாறாத விலை (Price rigidity): விலையை மாற்றி அமைப்பது என்பது இந்த அங்காடியில் கடினம் ஆகும். சில்லோர் முற்றூரிமையில் விலையை மாற்றாமல் இருப்பதற்கு காரணம் எதிராளிகளின் போட்டி பற்றிய அச்சமாகும்.

38. முற்றூரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை விளக்குக.

முற்றூரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம்

முற்றூரிமையில் நிறுவனமே தொழிற்சாலையாகும். அதனால் முற்றூரிமை நிறுவனம் கீழ் நோக்கி சரியும் தேவை வளைகோட்டை கொண்டுள்ளது. (அதாவது AR கோடு) ஏனெனில் விலையைக் குறைத்தால் மட்டுமே அதிகம் விற்க முடியும். இறுதிநிலை வருவாய் வளைகோடு (MR), AR வளைகோட்டிற்கு கீழ் அமைந்துள்ளது (MR < AR).



ஒரு முற்றூரிமையாளர் இறுதிநிலைச் செலவை விட இறுதிநிலை வருவாய் அதிகமாக இருக்கும் வரை (MR > MC) தொடர்ந்து உற்பத்தி செய்து விற்கின்றார். அவரது சமநிலை உற்பத்தியானது MC = MR. இந்த புள்ளிக்கு மேல் உற்பத்தியாளர் தனக்கு நடட்டம் ஏற்படும் என்பதை எதிர்பார்த்து விற்பனையை நிறுத்திக் கொள்வார்.

மேற்காணும் வரைபடத்தின்படி 3 அலகு உற்பத்தி விற்பனை செய்யப்படுகிறது. அதாவது MR, MCயை விட அதிகமாக இருக்கும் வரை உற்பத்தி நடக்கும். முற்றூரிமை (நிறுவனம் சமநிலை MR = MC ஆக இருக்கும் வரை உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும்). அப்போது விலை 23/- ஆக உள்ளது.

சமநிலை உற்பத்தியில் ஒரு முற்றூரிமை நிறுவனம் எவ்வாறு இலாபம் பெறுகிறது என்பதை பார்க்க சராசரி வருவாய்க்கோடு மற்றும் சராசரி செலவுக் கோட்டை பயன்படுத்தலாம். எடுத்துக் கொண்ட உற்பத்தியான 3 அலகிற்கு சராசரி வருவாய் 23/- ஆகும்.

சராசரி செலவு = `12.67

∴ (23-12.67=10.33) ஓர் அலகிற்கான இலாபம்.

மொத்த இலாபம் = (சராசரி வருவாய் - சராசரி செலவு) x மொத்த உற்பத்தி

= (23-12.67) x 3

= 10.33 x 3 = `30.99

39. முற்றூரிமை போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

முற்றூரிமை போட்டியின் விலை மற்றும் உற்பத்தி நிர்ணயம்

முற்றூரிமை போட்டி அங்காடியில் விற்பனையாளர்கள் இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவதற்காக MR வளைகோடு MC வளைகோட்டின் மேல் இருக்கும் வரை உற்பத்தியை அதிகப்படுத்துவார். இந்நிலை தொடர்ந்து MC = MR ஆகும் வரை விற்பனை தொடரும்.

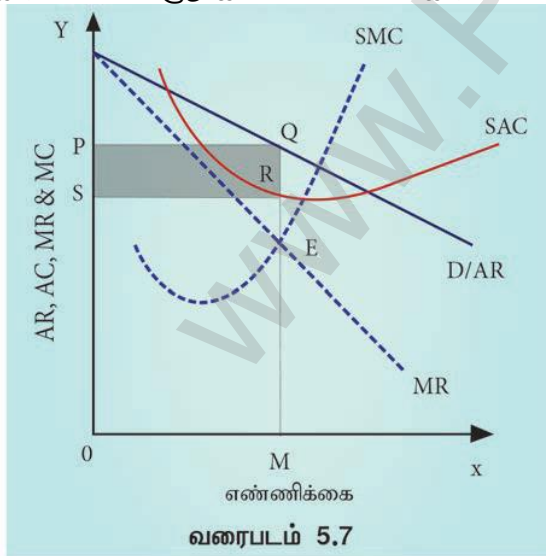
முற்றூரிமை போட்டி அங்காடியில்

1. தேவைக் கோடானது கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும்.
2. ஒன்றுக் கொன்று நெருங்கிய பதிலீட்டு பண்டங்கள் இருக்கும்.
3. தேவை கோடு (சராசரி வருவாய்கோடு) நெகிழ்ச்சி உடையது.

முற்றூரிமைப் போட்டி வேறுபாடுடைய பண்டங்களை வேறுபட்ட விலையில் விற்பனை செய்வதைக் குறிக்கும். ஒவ்வொரு நிறுவனமும் கீழ்க்கண்டவற்றை சரி செய்து சமநிலையை ஏற்படுத்தும். 1. விலை மற்றும் வெளியீடு 2. தயாரிப்பை சரி செய்தல் 3. விற்பனைச் செலவை சரி செய்தல்

குறுகிய காலசமநிலை

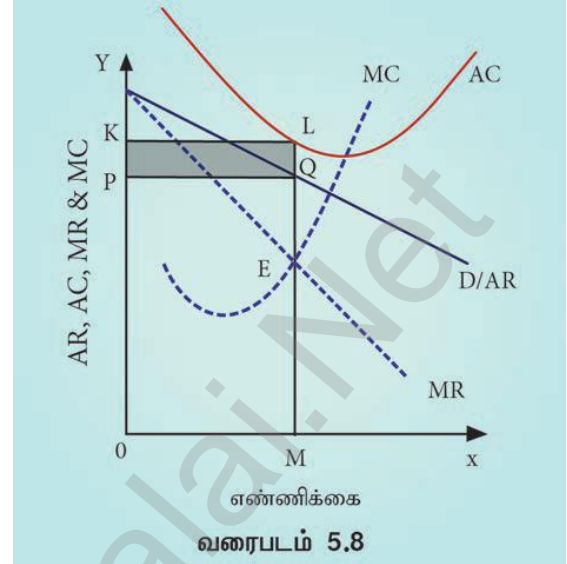
எப்படி ஒரு முற்றூரிமைப் போட்டி நிறுவனம் விலை மற்றும் உற்பத்திக்கிடையே சமநிலையை அடைகிறது? MC = MR ஆக இருக்கும் பொழுது இலாபம் உச்சமாக இருக்கும்.



OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி, OP என்பது சமநிலை விலை, மொத்த வருவாய் 'OMQP', மொத்த செலவு 'OMRS'. எனவே, மொத்த

இலாபம் 'PQRS'. இது குறுகிய காலத்தில் கிடைக்கும் அபரிமிதமான இலாபம் ஆகும்.

ஆனால் வேறுபட்ட வருவாய் மற்றும் செலவு நிலைகளில் முற்றூரிமைப் போட்டி நிறுவனம் நட்டமும் அடையலாம்.



மேற்காண் வரைபடத்தில் AR மற்றும் MR கோடுகள் அதிக நெகிழ்ச்சியுடன் காணப்படுகின்றது. E என்ற புள்ளியில் சமநிலை, அதாவது அங்கு MC = MR ஆகவும் மற்றும் MC கோடு, MR கோட்டை கீழிலிருந்து மேலாகவும் வெட்டுகிறது. அப்போது சமநிலை உற்பத்தி OM ஆகவும், சமநிலை விலை OP ஆகவும் உள்ளது.

நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாய் 'OMQP' நிறுவனத்தின் மொத்த செலவு 'OMLK'. எனவே மொத்த நஷ்டம் PQLK. இந்த நிறுவனம் குறுகிய காலத்தில் நட்டத்தை அடைந்திருக்கிறது.

அத்தியாயம் 6
பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அ ல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) பொருளியலில் வருமானப் பகிர்வு என்பது எதனுடன் தொடர்புடையது?

- அ) உற்பத்திக் காரணிகள்
- ஆ) தனி நபர்
- இ) நிறுவனங்கள்
- ஈ) வணிகர்கள்

அ) உற்பத்திக் காரணிகள்

2) பகிர்வுக் கோட்பாடு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

- அ) உற்பத்தி விலைக் கோட்பாடு
- ஆ) காரணி விலைக் கோட்பாடு
- இ) கூலிக் கோட்பாடு
- ஈ) வட்டிக் கோட்பாடு

ஆ) காரணி விலைக் கோட்பாடு

3) எதனைப் பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதியே வாரம் ஆகும்?

- அ) மூலதனம் ஆ) உழைப்பாளி
- இ) நிலம் ஈ) அமைப்பு

இ) நிலம்

4) போலி வாரம் என்ற கருத்து யாருடன் தொடர்புடையது?

- அ) ரிக்கார்டோ ஆ) கீன்ஸ்
- இ) வாக்கர் ஈ) மார்ஷல்
- ஈ) மார்ஷல்

5) தொன்மை கூலிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர் யார்?

- அ) ரிக்கார்டோ ஆ) கீன்ஸ்
- இ) மார்ஷல் ஈ) வாக்கர்

அ) ரிக்கார்டோ

6) நிலத்திற்கு உண்மையானதும் அழிக்க முடியாத சக்தியும் உள்ளது என்ற கருத்தைப் பயன்படுத்தியவர்.

அ) JS மில் ஆ) வாக்கர்

இ) கிளார்க் ஈ) ரிக்கார்டோ

ஈ) ரிக்கார்டோ

7. உழைப்பாளருக்கான வெகுமதி -----

- அ) வாரம் ஆ) கூலி
- இ) இலாபம் ஈ) வட்டி

ஆ) கூலி

8) பணக்கூலியின் வேறு பெயர்

- அ) உண்மைக் கூலி
- ஆ) பெயரளவுக் கூலி
- இ) சரியான கூலி
- ஈ) மாற்றுக் கூலி

ஆ) பெயரளவுக் கூலி

9) எச்ச உரிமை கூலிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர்

- அ) கீன்ஸ் ஆ) வாக்கர்
- இ) ஹாலே ஈ) நைட்

ஆ) வாக்கர்

10) முதலீட்டை பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதி

- அ) வாரம் ஆ) கூலி
- இ) வட்டி ஈ) இலாபம்

இ) வட்டி

11) கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாடு இவ்வாறு வழங்கப்படுகிறது.

- அ) துய்ப்பு தவிர்ப்பு கோட்பாடு
- ஆ) நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு
- இ) கடன் நிதிக் கோட்பாடு
- ஈ) ஏஜியோ கோட்பாடு

ஆ) நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு

12) கடன் நிதிக் கோட்பாட்டின் படி கடன் நிதிகளின் அளிப்பு இதற்குச் சமமாகும்

அ) S + BC + DH + DI

ஆ) I + DS + DH + BM

இ) S + DS + BM + DI

ஈ) S + BM + DH + DS

அ) S + BC + DH + DI

13) எதிர்பாராத செலவுகள் என்ற கருத்தை கீன்ஸ் கீழ்க்கண்டவாறு குறிப்பிடுகிறார்.

அ) பரிமாற்ற நோக்கம்

ஆ) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

இ) ஊக நோக்கம்

ஈ) தனிப்பட்ட நோக்கம்

ஆ) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

14) தனி நபர்களுக்கு நாட்டின் செல்வத்தை அல்லது வருமானத்தைப் பகிர்ந்தளிப்பதென்பது --

அ) செயல்முறைப் பகிர்வு

ஆ) தனி நபர் பகிர்வு

இ) பண்டங்களின் பகிர்வு

ஈ) பணிகளின் பகிர்வு

ஆ) தனி நபர் பகிர்வு

15) இலாபம் இதற்கான வெகுமதி ஆகும்.

அ) நிலம் ஆ) அமைப்பு

இ) மூலதனம் ஈ) உழைப்பு

ஆ) அமைப்பு

16) புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை வழங்கியவர்-----

அ) ஹாலே ஆ) சும்பீட்டர்

இ) கீன்ஸ் ஈ) நைட்

ஆ) சும்பீட்டர்

17) போலிவாரம் இதனால் தோன்றுகிறது.

அ) மனிதன் உருவாக்கிய உபகரணங்கள்

ஆ) வீட்டில் தயார் செய்தவை

இ) இறக்குமதிப் பொருட்கள்

ஈ) எதுவுமில்லை

அ) மனிதன் உருவாக்கிய உபகரணங்கள்

18) "ஓர் உற்பத்தியாளர் ஒப்பந்தத்தின் மூலம் உழைப்பாளி தன் பணியை வழங்கியதற்காக கொடுக்கும் மொத்த பணமே கூலியாகும்" இதைக் கூறியவர் யார்?

அ) பென்ஹாம் ஆ) மார்ஷல்

இ) வாக்கர் ஈ) J.S. மில்

அ) பென்ஹாம்

19) துய்ப்பு தவிர்ப்பு வட்டிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர்

அ) ஆல்ஃப்ரட் மார்ஷல் ஆ) N.W. சீனியர்

இ) போம்போவர்க் ஈ) நட்விக்க்சல்

ஆ) N.W. சீனியர்

20) கடன் நிதி வட்டிக் கோட்பாடானது -----

அ) தொன்மைக் கோட்பாடு

ஆ) நவீன கோட்பாடு

இ) மரபுக் கோட்பாடு

ஈ) புதியதொன்மைக் கோட்பாடு

ஈ) புதியதொன்மைக் கோட்பாடு

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. பகிர்வு என்றால் என்ன?

பகிர்வு என்பது நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பதை குறிக்கும். நில உரிமையாளருக்கு வாரமும், உழைப்பவர்களுக்கு கூலியும், மூலதனத்திற்கு வட்டியும், தொழில் முனைவோருக்கு இலாபமும் பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது.

22. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?

தனிநபர் பகிர்வு

தனி நபர் பகிர்வு என்பது நாட்டு வருமானத்தை தனிநபர்களிடையே பகிர்ந்தளிப்பதைக் குறிக்கும்.

பணிசார் பகிர்வு

பணிசார் சார்பு என்பது வருவாயை நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளாகிய நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் அமைப்பு ஆகியவற்றிற்கு உற்பத்தியில் தங்களின் பணிக்காக பகிர்ந்தளித்தலைக் குறிக்கும்.

23. வாரம் வரையறு.

"வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்".

-டேவிட்ரிகார்டோ

24. பணக் கூலி மற்றும் உண்மைக் கூலியை வேறுபடுத்துக.

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக் கூலி

பெயரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக (பணமாக) வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.

2. உண்மைக் கூலி

பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங்குவது உண்மைக் கூலி எனப்படும். எனவே பணக் கூலியின் வாங்கும் திறனே உண்மைக் கூலி ஆகும். பணக் கூலி உயர்வை விட பணவீக்க விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், உண்மைக் கூலி குறைந்துள்ளது என்று பொருள்.

25. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

முதலைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள, அதைப் பெற்றவர்கள் அதை வழங்கியவர்க்கு வழங்கும் வெகுமதியேவட்டி ஆகும்.

26. இலாபம் என்றால் என்ன?

இலாபம்

தொழில் முனைவோர் மற்ற மூன்று உற்பத்திக் காரணிகளின் (நிலம், உழைப்பு, மூலதனம்) பணிகளை உற்பத்தியில் ஒருங்கிணைப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.

27. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது?

நீர்மை விருப்பத்தின் விளக்கம்

நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரங்கள், பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும்.

பிரிவு - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. பணத் தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை?

பணத் தேவையின் நோக்கங்கள்

1. பரிமாற்ற நோக்கம்

மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும்.

இந்த நோக்கத்திற்காக பணம் சேமிக்கும் அளவு வருமான அளவைச் சார்ந்துள்ளது.

இவை நேர்மறை தொடர்புடையது.

$M_t = f(y)$

(எ.கா. $M_t = 0.125y$ இதன் பொருள் `1000ம் வருமானத்தில் `125 பரிமாற்ற நோக்கத்திற்கான பணத் தேவையாகும்).

2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

நோய் வாய்ப்படுத்தல், விபத்து, தீப்பற்றுதல், திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும்.

$M_p = f(y)$

(எ.கா. $M_p = 0.125y$ இதன் பொருள் `1000 வருமானத்தில் `125 முன்னெச்சரிக்கை நோக்கத்திற்கான பணத் தேவையாகும்)

3. ஊக நோக்கம்

முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால விலை

மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற, பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. இதுவே ஊக நோக்கமாகும். இந்த நோக்கத்திற்காக கையில் சேமிப்பாக வைத்திருக்கும் தொகையின் அளவு வட்டி விகிதத்தைப் பொருத்து அமையும்.

Ms = f (i)

(எ.கா. Ms = 450 - 100i) இங்கு நீர்மை விருப்பத்திற்கும் வட்டி விகிதத்திற்கும் எதிர்மறையான உறவாகும்.

29. கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக் கூலி

பெயரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக (பணமாக) வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.

2. உண்மைக் கூலி

பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங்குவது உண்மைக் கூலி எனப்படும். எனவே பணக் கூலியின் வாங்கும் திறனை உண்மைக் கூலி ஆகும். பணக்கூலி உயர்வை விட பணவீக்க விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், உண்மைக் கூலி குறைந்துள்ளது என்று பொருள்.

3. துண்டுக் கூலி (piece wage)

முடிக்கப்பட்ட வேலையின் அளவின் அடிப்படையில் வழங்கப்படுவதாகும்.

4. நேரக்கூலி

உழைப்பாளி உழைக்கின்ற நேரத்தின் அளவைப் பொருத்து வழங்கப்படும் கூலி ஆகும்.

30. வாரம் மற்றும் போலி வாரம்: வேறுபடுத்துக.

வாரத்திற்கும், போலிவாரத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள்

வ.எண்	வாரம்	போலி வாரம்
1.	வாரம் நிலத்திற்கு வழங்கப்படுகிறது	போலிவாரம் மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்களுக்கு வழங்கப்படுகிறது

றது.

2.	நிலத்தின் அளிப்பு எப்போதும் நிலையானது.	மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட உபகரணங்கள் குறுகிய காலத்தில் மட்டுமே நிலையானது
3.	வாரம் விலையில் சேரும்	போலி வாரம் விலையில் சேராது.

31. பிழைப்பு மட்டக் கூலிக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விவரி.

பிழைப்பு மட்ட கூலிக் கோட்பாடு

உழைப்பாளிக்கு பிழைப்பு மட்ட அளவை விட அதிக கூலி வழங்கினால் அவர் நல்ல நிலையையடைந்து அவரின் குடும்பம் பெரிய குடும்பமாக மாறிவிடும். எனவே மக்கள் தொகை பெருகி விடும். பெருகிய மக்கள் தொகையின் விளைவால் உழைப்பாளர்களின் அளிப்பு அதிகரித்து விடும். இந்நிலையில் கூலி குறைந்து விடும்.

மாறாக பிழைப்பு மட்ட அளவை விட கூலி குறைவாக இருந்தால் மக்கள் தொகை குறையும். அதனால் உழைப்பின் அளிப்பு குறையும், இதன் தொடர் விளைவாக அடிப்படை அளவை விட கூலி அதிகரிக்கும். எனவே இக்கோட்பாடானது மால்தஸின் மக்கள் தொகை கோட்டுபாட்டுடன் நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டது.

இக் கோட்பாட்டின்படி உழைப்பாளியின் (அவர் குடும்பத்தையும் சேர்த்து) பிழைப்பு மட்ட அளவை விட கூடுதலாகவோ, குறைவாகவோ கூலி இருக்காது .

32. காத்திருத்தல் வட்டிக்கோட்பாட்டை எழுதுக

N.W.சீனியர்(Senior) இக்கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர் ஆவார். உடனடி சொத்து நுகர்வை தவிர்க்க வழங்கப்படும் வெகுமதியே வட்டி என அவர் குறிப்பிடுகிறார். சீனியரின் கூற்றுப்படி சேமிப்பின் விளைவே

மூலதனமாகும்; ஆனால் சேமிப்பு, துய்ப்பு தவிர்த்தல் அல்லது விட்டுக் கொடுத்தலை உள்ளடக்கியது ஆகும். ஒருவர் தனது நிகழ்கால நுகர்வை தவிர்ப்பதன் மூலமே சேமிக்க இயலும். இத்தகைய நிகழ்கால நுகர்வு தவிர்ப்பு என்பது சில பாதிப்புகளை உள்ளடக்கியது. எனவே சேமிப்பவருக்கு தனது நிகழ்கால நுகர்வை தவிர்த்து தியாகம் செய்வதால் அதனை ஈடுகட்ட தேவையான வெகுமதி கொடுக்கப்பட வேண்டும். ஆகவேவட்டி என்பது சேமிப்பவர் (முதலீட்டினர்) துய்ப்பு தவிர்த்ததற்கு அல்லது விட்டுக் கொடுத்ததற்கு வழங்கப்படும் ஈட்டுத்தொகை அல்லது வெகுமதி வட்டி ஆகும்.

துய்ப்பு தவிர்ப்பு வட்டிக் கோட்பாட்டை மார்ஷல் ஏற்றுக் கொண்டார். ஆனால் அவர் "துய்ப்பு தவிர்ப்பு" என்ற வார்த்தைக்கு பதிலாக "காத்திருத்தல்" என்ற சொல்லை பயன்படுத்துகிறார். சேமிப்பு காத்திருத்தலை உள்ளடக்கியது; காத்திருத்தலிற்கான வெகுமதியே வட்டி என இவர் குறிப்பிடுகிறார். ஆனால் மக்கள் காத்திருக்க விரும்புவதில்லை. ஆகவே அவர்களை காத்திருக்க வைக்கவும், சேமிக்கச் செய்யவும், நாம் அவர்களுக்கு சில வெகுமதியை வழங்கவேண்டும். சுருங்கக் கூறின், வட்டி என்பது சேமிப்பாளர் (முதலீட்டாளர்) காத்திருப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே ஆகும்..

33. புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக கூறுக.

புத்தாக்கஇலாபக்கோட்பாடு

ஜோசப் A சும்பீட்டர் (Schumpeter) புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார். சும்பீட்டரின் கருத்துப்படி, ஒரு தொழில் முனைவோர் உற்பத்தி செயல்பாடுகளில் வணிகத்தை நடத்துவதோடு மட்டுமல்லாமல் புத்தாக்கம் புனைபவராகவும் இருக்கிறார். "புத்தாக்கம் புனைவதற்கான" வெகுமதியே இலாபம். வியாபார நோக்கத்திற்காக புதிய கண்டுபிடிப்புகளை பயன்படுத்துவதே புத்தாக்கம் புனைதல் எனப்படும்.

சும்பீட்டரின் கூற்றுப்படி, புத்தாக்கம் புனைதல் என்பது கீழ்க்கண்டவற்றை உள்ளடக்கியது.

1. புதியபண்டங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.
2. புதிய உற்பத்தி முறைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

3. புதிய சந்தைகளைத் தொடங்குதல்.
4. புதிய மூலப் பொருட்களை கண்டறிதல்.
5. தொழில் நிறுவனங்களை மறுசீரமைத்தல்.

மேற்கண்டவைகளில் ஏதேனும் ஒரு புத்தாக்கத்தை தொழில் முனைவோர் அறிமுகப்படுத்தினால் அது உற்பத்திச் செலவில் குறைவை உண்டாக்கும், அதனால் தொழில் முனைவோர் இலாபம் பெறுவர். புத்தாக்கத்தைத் தொடர்ந்து செய்து கொண்டிருந்தால் தான் அதிக இலாபம் பெறமுடியும். உண்மையாக புத்தாக்கம் செய்பவர்களால் தொடர்ந்து புத்தாக்கம் செய்ய இயலும். புத்தாக்கம் செய்ய இயலாதவர்களால் இது முடியாது

34. இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாடு: குறிப்பு வரைக.

இடர் தாங்கும் இலாபக்கோட்பாடு

அமெரிக்க பொருளியல் அறிஞர் F.B.ஹாலே (Hawley) 1907 ல் இடர்தாங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார். அவரின் கருத்துப்படி, வணிகத்தில் இடர்களை எதிர் கொள்வதற்கான வெகுமதியே இலாபம் எனப்படும். ஒரு தொழில் முனைவோரின் பணிகளில் இடர்களை எதிர்கொள்ளல் மிக முக்கிய பணி ஆகும். இதுவே இலாபத்திற்கு அடிப்படையாகும். நடைமுறையில் அனைத்து வணிகத்திலும் சில இடர்பாடுகள் உள்ளடங்கியே உள்ளன.

ஆதலால் தொழில் முனைவோர் இடர்களை எதிர்கொண்டு இலாபத்தைப் பெறுகிறார்கள். தொழில் முனைவோர் வெகுமதியைப் பெறவில்லை எனில், இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளத் தயாராக இருக்கமாட்டார்கள். எனவே இலாபம் அதிகமாகப் பெற வேண்டுமெனில் இடர்களை அதிகமாக சமாளிக்க வேண்டும்.

அனைத்து தொழில் முனைவோரும் தேவையை எதிர்நோக்கியே பண்டங்களை உற்பத்தி செய்கின்றனர். அவர்களின் தேவையின் எதிர்பார்ப்பு சரியெனில் இலாபம் கிடைக்கிறது; தவறெனில் இழப்பு ஏற்படுகிறது. இலாபமே தொழில் முனைவோரை இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ளத் தூண்டுகிறது.

பிரிவு - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்கஅளவில் விடையளி.

35. இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

இறுதி நிலை உற்பத்தித் திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை வளர்ச்சியுறச் செய்தவர்கள் கிளார்க் (Clark), விக்சீடு (Wickseed), மற்றும் வால்ரஸ் (Walras) ஆவர். இக்கோட்பாடு பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு, எவ்வாறு விலைகளை நிர்ணயிப்பது என விளக்குகிறது.

அனுமானங்கள்

இக்கோட்பாடு கீழ்க்கண்ட அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

1. அனைத்துக் காரணிகளும் ஒருமித்த தன்மை கொண்டவை.
2. உற்பத்திக் காரணிகள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடு செய்யத்தக்கவை.
3. காரணி அங்காடியிலும், பண்டங்கள் அங்காடியிலும் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
4. உற்பத்திக் காரணிகள் முழுமையாக இடம் பெயரக் கூடியவை
5. முழு வேலை நிலை நிலவுகிறது

இக் கோட்பாட்டின் விளக்கம்

இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டின் படி எந்த ஒரு உற்பத்திக் காரணிக்கும் அதன் இறுதிநிலை உற்பத்தி திறனுக்குச் சமமாக விலையோ அல்லது வெகுமதியோ வழங்கப்பட வேண்டும். சுருக்கமாக கூறினால் ஒவ்வொரு காரணியும் அதனுடைய இறுதிநிலை உற்பத்தி திறனுக்கு ஏற்ப வெகுமதி பெறும்.

இறுதி நிலை உற்பத்தி

உற்பத்திக் காரணிகளின் இறுதி நிலை உற்பத்தி என்பது, ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் மாற்றமே ஆகும். இறுதி நிலை உற்பத்தியை MPP, VMP மற்றும் MRP எனவும் குறிப்பிடலாம்.

MPP = இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தி (Marginal Physical Product)

VMP = இறுதிநிலை உற்பத்தி மதிப்பு (Value of Marginal Product)

MRP = இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி (Marginal Revenue Product)

1. இறுதி நிலை பருப்பொருள் உற்பத்தி (MPP)

ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் பெறும் உயர்வே காரணியின் இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது.

2. இறுதி நிலை உற்பத்தி மதிப்பு (VMP)

காரணியின் இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தியை அதன் விலையால் பெருக்குவதால் இறுதிநிலை உற்பத்தி மதிப்பைப் பெறலாம். குறியீட்டின்படி

$$VMP = MPP \times \text{விலை}$$

3. இறுதி நிலை வருவாய் உற்பத்தி (MRP)

ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த வருவாயில் பெறுகின்ற வருவாய் உயர்வே காரணியின் இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது.

$$MRP = MPP \times MR$$

கோட்பாடு : விளக்கம்

ஓர் உற்பத்தியாளர் உற்பத்திக் காரணியை பணியில் அமர்த்துகிறாரெனில் அதற்கு உற்பத்தித் திறன் உண்டு என்று பொருள். எனவே அந்த காரணியின் உற்பத்தித் திறனுக்கேற்ப அவர் விலை கொடுப்பார். காரணியின் உற்பத்தித் திறன் அதிகமாக இருக்கும் பொழுது அதன் வெகுமதி அதிகமாக இருக்கும். உற்பத்திக் காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தி மூலம் கிடைத்த வருவாயைவிட, உற்பத்திக் காரணியின் விலை குறைவாக இருக்குமாயின் உற்பத்தியாளர் அந்தக் காரணியை அதிகமாக பயன்படுத்துவார்; ஏனெனில், அவருடைய இலாபம் இதன் மூலம் அதிகரிக்கும்.

36. ரிகார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுடன் விவரி.

ரிகார்டோவின் வாரக் கோட்பாடு

"வாரம் என்பது நிலத்தின் உண்மையானதும் அழிக்க முடியாததுமான சக்திகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக நிலத்தின் விளைச்சலிருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதே ஆகும்".

-டேவிட் ரிகார்டோ

எடுகோள்கள்

1. நிலம் வளத்தில் வேறுபட்டது.
2. வேளாண்மையில் குறைந்து செல் விளைவு விதி செயல்படுகிறது.

3. நிலத்தின் வளம் மற்றும் நிலத்தின் அமைவிடம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து வாரம் அமைகிறது.
4. நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
5. நீண்டகாலத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
6. இறுதி நிலை நிலம் அல்லது வாரம் இல்லாநிலம் உண்டு.
7. நிலம் உண்மையானதும், அழிக்கமுடியாத சக்திகளையும் கொண்டது.

எடுத்துக்காட்டுடன் இக்கோட்பாட்டின் விளக்கம்

புதிதாக கண்டுபிடிக்கப்பட்ட ஒரு தீவில் குறிப்பிட்ட சில மக்கள் குடியேறுவதாகக் கொள்வோம். அங்கு மூன்று தரமுடைய நிலங்கள் உள்ளன, அவை A, B மற்றும் C. A என்பது மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலம். A யுடன் ஒப்பிடும் போது B குறைந்த வளம் உடையநிலம். "C" என்பது மிகக் குறைந்த வளமுடைய நிலம். மக்கள் முதலில் மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலமாகிய "A" யை பயிரிடுகின்றனர். அந்த நிலம் பயன்படுத்தப்படாமல் அபரி மிதமாக இருப்பதால் அத்தகைய நிலம் இலவசமாக கிடைக்கிறது. அதுவரை வாரம் கிடையாது. குறிப்பிட்ட அளவு உழைப்பாளரையும், மூலதனத்தையும் பயன்படுத்துவதால் "A" தரம் உள்ள நிலத்தில் ஒரு ஏக்கருக்கு 40 மூடைகள் நெல் விளைகிறது. அடுத்ததாக மற்றொரு சிறிய மக்கள் கூட்டம் அதே தீவில் சில காலத்திற்குப் பிறகு குடியேறுவதாக கொள்வோம். எனவே விவசாயப் பொருட்களின் தேவை அதிகரிக்கிறது. A தரம் உள்ள நிலத்தை மட்டுமே தற்போது உணவு தானியத்திற்காக சார்ந்து இருக்க முடியாது. அந்நிலத்தில் குறைந்து செல் விளைவு விதி செயல்பட தொடங்கியிருக்கும். ஆதலால் அடுத்த தர "B" நிலத்தை பயிர் செய்ய பயன்படுத்துவார்கள். வளம் குறைந்த "B" தர நிலத்தில் 30 மூட்டைகள் நெல் விளைவிக்கப்படுகிறது. இப்போது "A" தர நிலத்தில் ஒரு ஏக்கருக்கு 10 மூட்டைகள் உபரியாக உள்ளது (40-30). இதை "A" தர நிலத்திற்கான பொருளாதார வாரம் என அழைக்கிறோம்.

இன்னும் ஒரு சிறு மக்கள் கூட்டம் அதே தீவில் குடியேறுகிறது. மிகக் குறைந்த வளமுடைய "C" தர நிலத்தில் 20 மூட்டைகள் நெல் விளைவிக்கப்படுகிறது. இச்சூழலில் A- தர நிலத்தின் உபரி தற்போது 20 மூட்டைகளாக

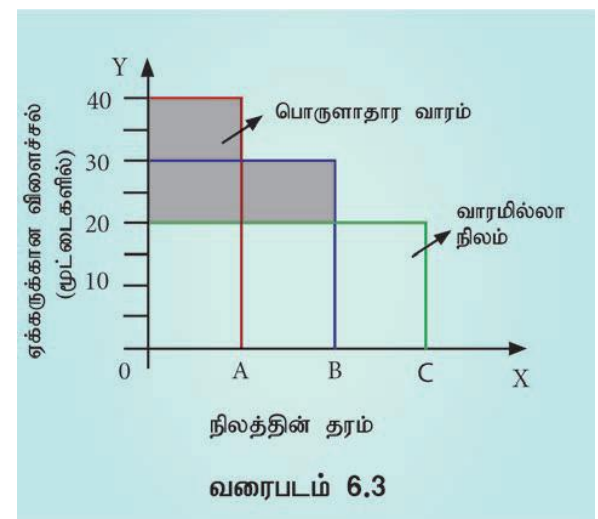
அதிகரிக்கிறது (40-20) இது "A" தர நிலத்தின் பொருளாதார வாரமாகும்.

"B" தர நிலத்தின் உபரி 10 மூட்டைகளாகும் (30-20), இது "B" தர நிலத்தின் பொருளாதார வாரமாகும்.

மேலே குறிப்பிடப்பட்ட எடுத்துக்காட்டின் படி "C" தர நிலத்தின் உற்பத்திச் செலவு அதன் உற்பத்தி மதிப்பிற்கு சமமாக உள்ளது. எனவே அதற்கு எந்த ஒரு வாரமும் கிடைக்காது (20-20) எனவே "C"- தர நிலம் "வாரமில்லா நிலம்" அல்லது "இறுதி நிலை நிலம்" என அழைக்கப்படுகிறது. எனவே வாரமில்லா நிலம் அல்லது இறுதிநிலை நிலம் என்றால், அதன் உற்பத்திச் செலவும் உற்பத்தி விலையும் சமமாக இருக்கக் கூடியதாகும். வாரம் பெறக் கூடிய நிலத்தை உள் இறுதி நிலை (Intra Marginal Land) நிலம் என்கிறோம். எனவே வாரம் என்பது வளம் பொருந்திய நிலத்திற்கும் இறுதி நிலை நிலத்திற்கும் உள்ள வேறுபாட்டு நன்மையே ஆகும்.

ரிக்கார்டோவின் வாரகோட்பாடு அட்டவணை மற்றும் வரைபடம்

நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி (மூட்டைகளில்)	உபரி (வாரம்) (மூட்டைகளில்)
A	40	40-20= 20
B	30	30-20= 10
C	20	20-20= 0



வரைபட விளக்கம்

x- அச்சில் பல்வேறு தரமுடையநிலங்களைக் குறிப்பிடுகிறோம். Y-அச்சில் 1 ஏக்கருக்கான

விளைச்சலைக் குறிக்கிறோம் (மூட்டைகளில்) OA, AB மற்றும் BC ஆகியவை A, B, மற்றும் C தர நிலங்கள் ஆகும். குறிப்பிட்ட அதே அளவு உழைப்பாளரையும் மூலதனத்தையும் பயன்படுத்தி ஒவ்வொரு தர நிலமும் பெற்ற விளைச்சலை வரைபடத்தில் செவ்வக கட்டங்களில் குறிப்பிடுகிறோம். C தர நிலங்கள் "வாரமில்லா நிலங்கள்" எனப்படும். A மற்றும் B தர நிலங்கள் பெற்ற இறுதிநிலை வாரமுள்ள நிலம் (குறுக்கு வெட்டு நிலம் -intra-marginal lands) வரைபடத்தில் கோட்டப்பட்ட பகுதியில் குறிக்கப்பட்டுள்ளது.

37. கடன் நிதி வட்டிக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

கடன் நிதிக் கோட்பாடு/ புதிய தொன்மைக்கோட்பாடு

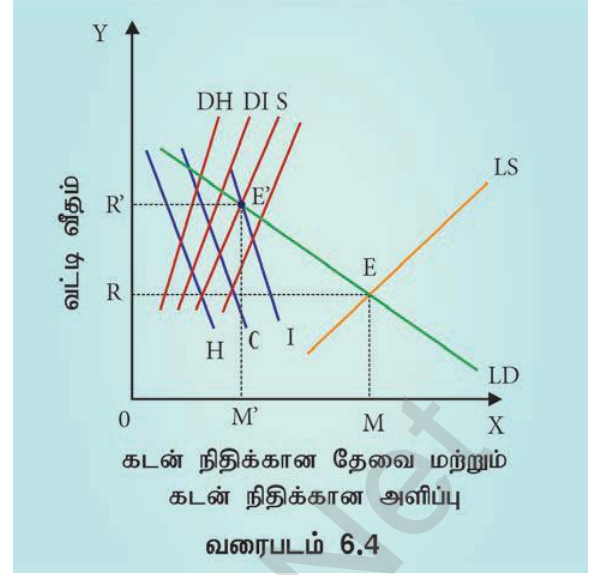
கடன் நிதிக் கோட்பாடு, புதிய தொன்மைக் கோட்பாடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது. இக்கோட்பாட்டை சுவீடன் நாட்டைச் சார்ந்த பொருளியல் வல்லுநர்கள் விக்செல் (Wicksel), பெர்டில் ஒலின் (Bertil Ohlin), வைனர் (Viner) மற்றும் குன்னர்மிர்தால் (Gunnar Myrdal) ஆகியோர் மேம்படுத்தினர்.

இக்கோட்பாட்டின்படி கடன் நிதிகளை பயன்படுத்திக் கொள்ள வழங்கப்படும் விலையே வட்டி ஆகும். கடன் அங்காடியில் கடன் நிதியின் தேவை மற்றும் அளிப்பின் சமநிலைப் புள்ளியில் வட்டி விகிதம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

கடன் நிதிகளின் அளிப்பு மற்றும் தேவை

கடன் நிதிகளின் அளிப்பு = சேமிப்பு (S) + வங்கிக்கடன் (BC) + பதுக்கியதை மீட்டல் (DH) + முதலீடு செய்யாதிருத்தல் (DI)

= S + BC + DH + DI



X அச்சில் கடன் நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பு குறிக்கப்படுகின்றன. Y அச்சில் வட்டி விகிதம் குறிக்கப்படுகிறது. LS கோடு (Supply of Loanable Funds) மொத்த கடன் நிதிகளின் அளிப்புக் கோடாகும். இது சேமிப்புக் கோடு (S) வங்கி கடன்கோடு (BC) பதுக்காதிருத்தல் கோடு (DH) மற்றும் முதலீடு செய்யாதிருத்தல் கோடு (DI) ஆகியவற்றின் ஒட்டு மொத்தமே ஆகும். கடன் நிதிகளின் தேவைக் கோடு LD ஆகும் Demand for Loanable Funds எனக் குறிப்பிடப்படுகிறது. இது முதலீட்டுத் தேவைக் கோடு (I), நுகர்வுத் தேவைக்கோடு (C), அல்லது (சேமிக்காதிருத்தல் கோடு) மற்றும் பதுக்கல் தேவைக்கோடு (H) ஆகியவற்றின் ஒட்டுமொத்தமே ஆகும். இந்த LD கோடும் LS கோடும் E என்ற புள்ளியில் வெட்டிக் கொள்கின்றன. இது சமநிலைப் புள்ளி ஆகும். இந்தப் புள்ளியில் வட்டி விகிதம் OR, கடன் நிதிகளின் அளவு OM.

38. கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டை விவரி.

கீன்சின் நீர்மை விருப்ப வட்டிக் கோட்பாடு அல்லது பணவியல் வட்டிக் கோட்பாடு

கீன்ஸ் 1936 ல் அவருடைய புகழ்பெற்ற "வேலைவாய்ப்பு, வட்டி மற்றும் பணம் பற்றிய பொதுக் கோட்பாடு" என்ற நூலில் நீர்மை விருப்ப வட்டிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்துள்ளார்.

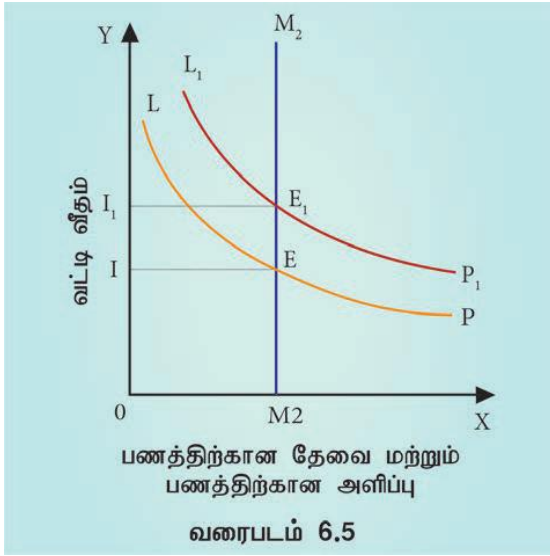
வட்டி வீதத்தைத் தீர்மானித்தல்

பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பு வட்டி வீதத்தை தீர்மானிக்கிறது என கீன்ஸ் குறிப்பிடுகிறார். பணத்தின் தேவை என்பது நீர்மை விருப்பத்தை குறிக்கும். (நீர்மை

விருப்பமான ஊக நோக்கம் வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கும் என மேலே ஏற்கனவே குறிப்பிடப்பட்டது).

பணத்தின் அளிப்பு ஒரு நாட்டின் மைய வங்கி மற்றும் அரசின் கொள்கைகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. மொத்த பண அளிப்பானது நாணயங்கள், ரூபாய் பணத்தாள்கள் மற்றும் வங்கி வைப்புகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. (எ.கா. $M = 200$).

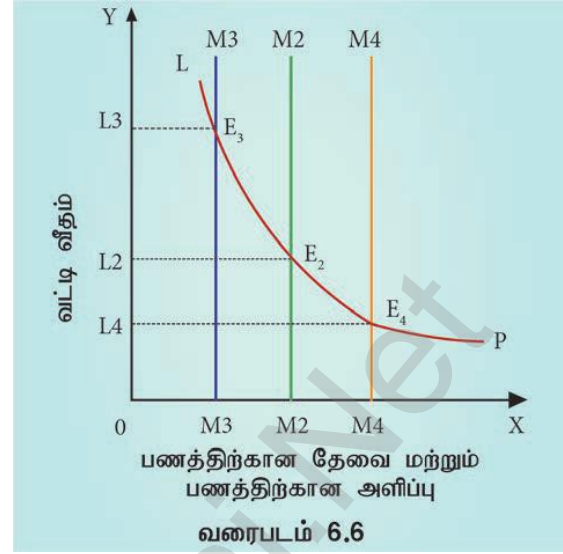
பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பிற்கிடையேயான சமநிலை



நீர்மை விருப்பம் மற்றும் பணத்திற்கான தேவை ஆகிய இரண்டும் சமநிலையான வட்டி விகிதத்தை தீர்மானிக்கின்றன. இங்கு பண அளிப்பு மாறாது இருப்பதாக அனுமானிக்கிறோம். (எ.கா. $M = 200$).

LP என்பது நீர்மை விருப்பக் கோடாகும் (தேவைக் கோடு). M_2 என்பது பண அளிப்புக் கோடாகும். இரு கோடுகளும் E புள்ளியில் வெட்டிக் கொள்கின்றன. இதுவே சமநிலைப் புள்ளியாகும். ஆகவே வட்டி வீதம் என்பது I ஆகும். நீர்மை விருப்பம் LPயிலிருந்து L_1 ஆக உயர்ந்தால், பண அளிப்பானது மாறாமல் இருப்பதால், வட்டி விகிதம் O1 லிருந்து O1 ஆக உயரும். மேலே கொடுக்கப்பட்டுள்ள எண்களின் அடிப்படையிலான எடுத்துக்காட்டுகளைக் கொண்டும் சமநிலை வட்டி வீதத்தைப் பெற இயலும். பணத்திற்கான மொத்தத் தேவை $d = M_t + M_p + M_s = 0.125Y + 0.125Y + (450 - 100i)$. பணத்தின் மொத்த அளிப்பு $M = 200$. M_t மற்றும் M_p வருவாயால் நிர்ணயிக்கப்படக் கூடியவை. M_s க்கும் வட்டிக்கும் எதிரிடைத் தொடர்பு உள்ளது. எனவே, எளிமையான புரிதலுக்காக M_s பணத்தேவை

மற்றும் பண அளிப்பை எடுத்துக் கொண்டு சமநிலை வட்டி வீதத்தைக் காணலாம்.



$M_s = 450 - 100i = 200$, $450 - 200 = 100i$; $250 = 100i$; $i = 250/100 = 2.5$. இதுவே சமநிலை வட்டி வீதம் (2.5) ஆகும். உண்மையில் தேசிய வருவாய் மற்றும் பண்டங்கள் விலையும் வட்டி வீதத்தில் விளைவினை ஏற்படுத்தும். ஆனால் அவை இங்கு எடுத்துக் கொள்ளப்படவில்லை.

ஒரு வேளை LP (அதாவது பணத்தேவை) மாறாது இருப்பதாக வைத்துக்கொள்வோம்.

பண அளிப்பு OM_2 ஆக இருக்கும் போது வட்டி OI_2 ஆக இருக்கும். பண அளிப்பு OM_2 விலிருந்து OM_3 ஆக குறைக்கப்படும் போது வட்டி OI_2 லிருந்து OI_3 ஆக உயரும். இதே போல் பண அளிப்பு OM_2 லிருந்து OM_4 ஆக உயர்கிற பொழுது வட்டி OI_2 லிருந்து OI_4 ஆக குறையும்.

அத்தியாயம்7
இந்தியப் பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அ ல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கர்நாடகத்தின் முக்கிய தங்கச் சுரங்கப் பகுதி

- அ) கோலார்
- ஆ) இராமகிரி
- இ) அனந்தபூர்
- ஈ) கொச்சின்

அ) கோலார்

2) ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி அளவிடப்படுவதைக் குறிப்பிடுவது

- அ) GNP
- ஆ) GDP
- இ) NNP
- ஈ) தலாவருமானம்

ஆ) GDP

3) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது முன்னேற்றம் அடைந்த நாடு?

- அ) மெக்ஸிகோ
- ஆ) கானா
- இ) பிரான்ஸ்
- ஈ) ஸ்ரீலங்கா

இ) பிரான்ஸ்

4) வலுவான பொருளாதாரங்களைக் கொண்ட நாடுகள் வரிசையில் இந்தியாவின் இடம்

- அ) நான்கு
- ஆ) ஏழு
- இ) ஐந்து
- ஈ) பத்து

ஆ) ஏழு

5) கலப்புப் பொருளாதாரம் என்பது

- அ) தனியார் துறை மற்றும் வங்கிகள்
- ஆ) பொது மற்றும் தனியார் துறைகள் சேர்ந்து செயல்படுவது
- இ) பொதுத் துறை மற்றும் வங்கிகள்
- ஈ) பொதுத் துறைகள் மட்டும்.

6) இந்தியப் பொருளாதாரம் ----- காரணமாக வலிமையின்மையாக இருக்கிறது.

- அ) பொருளாதாரச் சமநிலையின்மை
- ஆ) கலப்புப் பொருளாதாரம்
- இ) நகரமயமாதல்
- ஈ) போதுமான வேலைவாய்ப்புகள் இருப்பது

அ) பொருளாதாரச் சமநிலையின்மை

7) மக்கள் தொகையின் இயல்புகளைப் பற்றிய அறிவியல் ரீதியான ஆய்வு

- அ) இட அமைப்பியல்
- ஆ) மக்கள் தொகையியல்
- இ) புவியியல்
- ஈ) தத்துவவியல்

ஆ) மக்கள் தொகையியல்

8) மக்கள் தொகையில் 1961ஆம் வருடம்..... எனப்படுகிறது.

- அ) சிறிய பிரிவினை வருடம்
- ஆ) மக்கள் தொகை வெடிப்பு வருடம்
- இ) நகர மயமாதல் வருடம்
- ஈ) பெரும் பிரிவினை வருடம்

ஆ) மக்கள் தொகை வெடிப்பு வருடம்

9) எந்த ஆண்டில் இந்திய மக்கள் தொகை நூறு கோடியைத் தாண்டியது?

- அ) 2000
- ஆ) 2001
- இ) 2005
- ஈ) 1991

ஆ) 2001

10) ஆயிரம் மக்களுக்கு இறப்பவர் எண்ணிக்கை என்பது

- அ) கச்சா இறப்பு வீதம்
- ஆ) கச்சா பிறப்பு வீதம்
- இ) கச்சாசிசு வீதம்

ஈ) மகப்பேறு இறப்பு வீதம்

அ) கச்சா இறப்பு வீதம்

11) ஆயிரம் மக்களுக்கு பிறப்பவர் எண்ணிக்கை என்பது

- அ) கச்சாஇறப்பு வீதம்
- ஆ) இறப்பு வீதம்
- இ) சோர்வு வீதம்
- ஈ) கச்சாபிறப்பு வீதம்

அ) கச்சா இறப்பு வீதம்

12) மக்கள் தொகைஅடர்த்தி என்பது

- அ) நிலத்தின் அளவு / மக்கள் தொகை
- ஆ) நிலத்தின் அளவு / வேலைவாய்ப்பு
- இ) மக்கள் தொகை/ குறிப்பிட்ட நில அளவு
- ஈ) மக்கள் தொகை/ வேலைவாய்ப்பு

இ) மக்கள் தொகை/ குறிப்பிட்ட நில அளவு

13) சிய வளர்ச்சிக் கழகத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர் யார்?

- அ) டாக்டர் பி.ஆர்.அம்பேத்கர்
- ஆ) ஜவஹர்லால் நேரு
- இ) டாக்டர் இராதா கிருஷ்ணன்
- ஈ) V.K.R.V இராவ்

ஆ) ஜவஹர்லால் நேரு

14) இந்தியப் பொருளாதாரச் சிந்தனைகளை தொடர்ந்து வலியுறுத்தியவர் யார்?

- அ) ஜவஹர்லால் நேரு
- ஆ) V.K.R.Vஇராவ்
- இ) J.C குமரப்பா
- ஈ) A.K சென்

இ) J.C குமரப்பா

15) ஜனநாயக சமதர்மத்தைக் கொண்டு வந்தவர்

- அ) ஜவஹர்லால் நேரு
- ஆ) P.C மஹலனோபிஸ்
- இ) டாக்டர். இராஜேந்திரபிராத்
- ஈ) இந்திரா காந்தி

அ) ஜவஹர்லால் நேரு

16) B.R அம்பேத்கர் இந்தியப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை இதன் அடிப்படையில் ஆராய்கிறார்.

- அ) குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்
- ஆ) இந்திய ரூபாயின் சிக்கல்கள்
- இ) சமதர்மப் பொருளாதாரம்
- ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்.

ஆ) இந்திய ரூபாயின் சிக்கல்கள்

17) இந்தகொள்கையின் அடிப்படையில் காந்தியப் பொருளாதாரம் இயங்குகிறது.

- அ) சமதர்மச் சிந்தனை
- ஆ) ஒழுக்க நெறி அடிப்படை
- இ) கோபால கிருஷ்ணகோகலே
- ஈ) தாதாபாய் நௌரோஜி

ஆ) ஒழுக்க நெறி அடிப்படை

18) V.K.R.V இராவ் இவரின் மாணவராகஇருந்தார்

- அ) J.M.கீன்ஸ்
- ஆ) காலின் கிளார்க்
- இ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஈ) ஆல்பிரட் மார்ஷல்

அ) J.M.கீன்ஸ்

19) பொருளாதாரத்திற்கான நோபல் பரிசை அமர்த்தியா சென் பெற்ற ஆண்டு

அ) 1998

ஆ) 2000

இ) 2008

ஈ) 2010

அ) 1998

20) திருவள்ளூரின் பொருளாதாரக் கருத்துகள் குறிப்பாகக் கூறுவது.

அ) செல்வம்

ஆ) வறுமை சமுதாயத்தின் சாபம்

இ) வேளாண்மை

ஈ) மேற்காண் அனைத்தும்

ஈ) மேற்காண் அனைத்தும்

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. பொருளாதார வளர்ச்சியின் பொருள் எழுதுக.

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் வருமானத்தால் அளவிடப்பட்டாலும், அது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாலேயே (GDP) குறிப்பிடப்படுகிறது. ஒரு நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்தில், அதாவது ஒரு ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பைக் குறிக்கும்.

22. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளை கூறுக.

முன்னேறிய நாடுகளின் இயல்புகள்

1) உயர்ந்த நாட்டு வருமானம் வளர்ச்சி

2) உயர்ந்த தனிநபர் வருமானம்

3) உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரம்

4) முழு வேலைவாய்ப்பு

23. இயற்கை வளங்களைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக.

ஒரு நாட்டில் இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளங்கள் இயற்கை வளங்கள். காடு, நீர், கனிம வளங்கள் மற்றும் ஆற்றல் சக்திகள் ஆகியன முக்கிய இயற்கை வளங்கள் ஆகும். அதிக இயற்கை வளங்களைக் கொண்டுள்ள இந்தியா பெருவாரியான ஏழை மக்களையும் கொண்டுள்ளது. இயற்கை நமக்கு பல்வேறு காலநிலை, பாசனத்திற்கான பல்வேறு ஆறுகள், மின் சக்தி, அதிக கனிம வளங்கள் காடுகள் மற்றும் பல்வேறு மண் வளங்களை அளிக்கிறது.

24. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் ஒரு இயல்பினைக் கூறு.

இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்:

இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும். இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத் துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது. ஒரு புறம் மிக முக்கியமான அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்கள் பொதுத் துறையால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. அதே சமயம் பொருளாதார தாராளமயமாக்கலின் விளைவாக தனியார் துறையின் வளர்ச்சி முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. இதனால் தனியார் துறையும் பொதுத் துறையும் ஒரே கட்டமைப்பின் கீழ் இணைந்து செயல்பட ஏதுவாகின்றது.

25. புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் தருக

புதுப்பிக்க இயலாத மின்ஆற்றல் மூலங்கள்:

இதன் பெயருக்கு ஏற்றார் போல் இத்தகைய வளங்களை நாம் மறுபடியும் பயன்படுத்த முடியாது. அவை தீர்ந்து விட்டால் மறுபடியும் உருவாக்க முடியாது. இத்தகைய ஆற்றல் மூலங்கள் தொடர்ந்து பயன்படுத்திட அவை காலப் போக்கில் தீர்ந்து போகும். உதாரணம் நிலக்கரி, பெட்ரோலியம், இயற்கை வாயு மற்றும் பல.

26. “தொழில் நுட்பத் தெரிவு” பற்றி சென் கூறுவது என்ன?

தொழில் நுட்பத்தெரிவு: மூலதன செறிவு நுட்பமுறையில், உழைப்பாளர்கள் உபரியாக உள்ள பொருளாதாரத்தில் வேலைவாய்ப்புகளை அதிகரிப்பது கடினம் என்று ‘தொழில் நுட்பத் தெரிவு’ என்ற புத்தகத்தில் சென் குறிப்பிடுகிறார்.

27. குறைந்த தலா வருமானம் இருக்க காரணங்களாக ராவ் கூறுவதைப் பட்டியலிடுக.

- முறையற்ற நிலவுடைமை, நிலம் துண்டாடல், நிலம் பிரிக்கப்படுதல்.
- பயிர்களுக்கு குறைவான நீர்பாசன வசதி கிடைத்தல்
- பேரளவு தொழில்துறை இன்மையால், வேளாண்மையில் அதிக மக்கள் தொகை அழுத்தம் ஏற்படுகின்றது.
- முதலீடு இன்மை

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. பொருளாதார முன்னேற்றம் - வரையறு

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றம் என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் மட்டும் குறிப்பிடப்படுவதன்றி, அந்நாட்டு மக்களின் உயர்ந்த வாழ்க்கைத்தரம் அல்லது மக்களின் நலவாழ்வையும் உள்ளடக்கியதாகும். ஒரு நாட்டு மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தின் அளவீடுகள் என்பது மனிதவள மேம்பாட்டுக்குறியீடு (HDI) வாழ்க்கைத் தரக்குறியீடு (PQLI) மொத்தநாட்டு மகிழ்ச்சிக் குறியீடு (GNHI) ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.

29. வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கரின் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக.

வேளாண்மை பொருளாதாரம்: 1918ல் அம்பேத்கர் "இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்" என்ற கட்டுரையை எழுதினார். ஆடம் ஸ்மித்தின் 'நாடுகளின் செல்வத்தைப் போல்' நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார்.

30. கிராம சர்வோதயா- சிறுகுறிப்பு வரைக.

கிராம சர்வோதயா: "உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான்" என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு

பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார்.

31. இந்தியத் திட்டமிடுதலில் நேருவின் அணுகுமுறையை எழுதுக.

திட்டமிடுதல்

திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும். ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார். 1956ம் ஆண்டு மே மாதம் இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் கருப்பொருள் மீதான விவாதத்தை பாராளுமன்றத்தில் துவக்கிவைத்து பேசினார். "திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம் இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்" என்கிறார்.

திட்டமிடுதல் என்பது தொழில் மயமாதலோடு தொடர்புடையது. இதன் மூலம் ஒரு நாடு தன்னைத்தானே வளர்ச்சியடைய செய்து தற்சார்பினை அடைகிறது. எனவே நேரு திட்டமிட்ட வளர்ச்சி பெற இந்த யுக்தியை முன்னெடுக்கிறார். அறிவியல், ஆராய்ச்சி, தொழில் நுட்பம் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் நேருவின் பங்களிப்பு மறக்க முடியாது. அவர் பிரதமராகப் பணியாற்றிய காலத்தில் தான் பல IIT (இந்திய தொழில் நுட்பகழகம்) மற்றும் ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் தொடங்கப்பட்டன. அவர் எப்போதும் அறிவியல் மனப்பான்மையை வலியுறுத்தினார்.

32. பெருக்கி கருத்தைப் பற்றி V.K.R.V ராவின் பங்களிப்பை எழுதுக.

முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி: 'முன்னேற்றம் அடையாத நாடுகளின் முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான தொடர்பு' (1952) என்ற ராவ் அவர்களின் புத்தகம் பேரியியல் பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத்தகுந்த பங்களிப்பு வழங்கியது.

சிந்தனையாளர், ஆசிரியர், பொருளாதார ஆலோசகர் மற்றும் நேரடி கொள்கை வடிவமைப்பாளர் என்ற பார்வையில் J.M. கீன்சின் அடிகளை பின்பற்றியவர்.

33. நலப் பொருளாதாரம் பற்றி அமர்த்தியாசென்னின் கருத்துக்களை எழுதுக.

அமர்த்தியாசென் பொருளியியல் அறிஞர் மட்டுமல்ல நன்னெறி தத்துவ அறிஞரும் ஆவார். அவர் சுதந்திரத்தை நேசிப்பவர் மற்றும் மனித நேய ஆதரவாளர். அவர் ஏழைகளைக் குறித்து அதிக அக்கரை எடுத்துக் கொண்டார். மேலும் அவர்களை இரக்கத்திற்கு உரியவர்களாக பார்க்காமல், உரிமைகள் வழங்கப்பட அதிகார உரிமைகள் கொண்டவர்களாக பார்க்க வேண்டும். அதிகாரம் வழங்குதல், கல்வி, உடல்நலம், ஊட்டச்சத்து, பாலின சமநிலை, துன்பம் நேரும் காலங்களில் பாதுகாப்பு ஆகியவை வழங்கப் பட வேண்டியவர்களாக கருதுகிறார்.

34. சமூகக்கட்டமைப்புகளை விளக்குக.

மனித வளங்களை மேம்படுத்துவதும், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மறைமுகமாகத் துணை செய்வதுமான அமைப்புகளை சமூகக் கட்டமைப்புகள் என்கிறோம். இந்த அமைப்புகள் உற்பத்தி மற்றும் பகிர்வுக்கு வெளியே இருக்கின்றன. இந்த சமூக அமைப்புகளின் மேம்பாடு மனித வளங்களின் திறமையையும், உற்பத்தி திறனையும் அதிகரிக்கின்றன. (எ.கா) பள்ளிகள், கல்லூரிகள், மருத்துவமனைகள் மற்றும் பொது வசதி மற்றும் இதர குடிமை வசதிகள். குறைவான சமூக அடிப்படைக் கட்டமைப்பு, இந்தியப் பணியாளர்களின் உற்பத்தித் திறன் குறைவாக இருக்க காரணமாக உள்ளது.

பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்கஅளவில் விடையளி.

35. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி.

இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்:

இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப்

பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும். இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத் துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது. ஒரு புறம் மிக முக்கியமான அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்கள் பொதுத் துறையால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. அதே சமயம் பொருளாதார தாராளமயமாக்கலின் விளைவாக தனியார்துறையின் வளர்ச்சி முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. இதனால் தனியார் துறையும்

பொதுத் துறையும் ஒரே கட்டமைப்பின் கீழ் இணைந்து செயல்பட ஏதுவாகின்றது.

2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது: இந்தியாவில் அதிகமானோர் வேளாண் தொழில் செய்து வருவதால் அது பொருளாதாரத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்தியாவில் 60% மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கை ஆதாரமாக வேளாண்மை மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள்.

வளர்ந்து வரும் சந்தை: முன்னேறிக் கொண்டிருக்கும் நாடுகளுக்கிடையே இந்தியாவின் சந்தை பிற நாடுகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்கி வருகிறது. நிலைத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை தொடர்ந்து தக்க வைத்து கொண்டிருப்பதால், பிற நாடுகள் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர் (FII) வழியாக முதலீடு செய்யபெரும் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன.

வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்: உலகப் பொருளாதாரத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) ஏழாவது இடத்தையும், வாங்கும் சக்தியில் (PPP) மூன்றாம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது. விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் விளைவாக இந்தியப் பொருளாதாரம் G20 நாடுகளில் இடம் பெற்றுள்ளது.

5. வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம்: இந்தியப் பொருளாதாரம் அதிக நிலையான வளர்ச்சியினை கொண்டது. 2016-17ல் சீன மக்கள் குடியரசு நாட்டிற்கு அடுத்தபடியாக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 7.1% பெற்றதன் வாயிலாக உலகின் வேகமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கிடையே, இந்தியா மிக வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது என்பதைகாட்டுகிறது.

6. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை: இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பெரும் பங்கு பணிகள் துறையின் பங்களிப்பாகும். தகவல் தொழில்நுட்பம், BPO போன்ற தொழில்நுட்ப சேவைகள் பேரளவு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளன. இவை பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன.

7.பேரளவு உள்நாட்டு நுகர்ச்சி: நமது நாட்டின் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியின் காரணமாக மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்துள்ளதால், உள்நாட்டு நுகர்வுப் பொருட்களை வாங்குவது பெருமளவு அதிகரித்து இருக்கிறது. வாழ்க்கைத் தரம்

உயர்ந்ததால் மக்களின் வாழ்க்கை முறை மாறி உள்ளது.

8. நகரப் பகுதிகளின் விரைவான வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான அறிகுறிகளில் நகரமயமாதல் முக்கிய அறிகுறியாகும். சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் நகர்ப்புறங்கள் விரைவான வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றன. மேம்பட்ட போக்குவரத்து மற்றும் தொடர்புகள், கல்வி மற்றும் சுகாதார வசதிகள் நகரமயமாதலை மேலும் விரைவுபடுத்துகின்றன.

9. நிலையான பேரளவு பொருளாதாரம்: உலகநாடுகளில் இந்தியா ஒரு நிலைத்த பேரளவு பொருளாதார நாடு என்பதை தொடர்ந்து நிரூபித்து வருவதை புள்ளி விவரங்கள் காட்டுகின்றன. நடப்பாண்டின் பொருளாதார ஆய்வறிக்கை இந்தியப் பொருளாதாரத்தை "நிலைத்த, உறுதி வாய்ந்த, சிறந்த எதிர்காலம் கொண்ட பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கான சொர்க்கம்" என்று குறிப்பிடுகிறது.

10. மக்கள் தொகை- பகுப்பு : இந்திய மனித வளம் இளைஞர்களால் நிரம்பியுள்ளது. இதன் பொருள் இந்தியா, அதிக அளவு இளைஞர்கள் எண்ணிக்கையைக் கொண்டுள்ளது. இளைஞர்களே வளர்ச்சியின் அடிப்படை. இந்திய இளைஞர்களின் திறமை மற்றும் அவர்களுக்கு வழங்கப்படும் பயிற்சியின் காரணமாக பொருளாதார வளர்ச்சி உச்சத்தை எட்டியுள்ளது.

36. இந்தியக் கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

முக்கியமான கனிம வளங்கள்

அ. இரும்புத்தாது

இந்தியாவில் உயர் தரமான இரும்புத்தாது அபரிமிதமாகக் காணப்படுகிறது. ஹேமடைட் இரும்பு தாது 14,630 மில்லியன் டன் மற்றும் மேக்னடைட் இரும்புத்தாது 10,619 மில்லியன் டன் இரும்புத்தாது நமது நாட்டில் இருப்பு உள்ளது. ஹேமடைட் இரும்புத்தாது அதிகமாக சத்தீஸ்கர், ஜார்கண்ட், ஒடிசா, கோவாமற்றும் கர்நாடகா ஆகிய மாநிலங்களில் கிடைக்கிறது. மேக்னடைட் தாது கர்நாடகாவில் உள்ளமேற்கு கடற்கரையில் அதிகம் கிடைக்கிறது. கேரளா, தமிழ்நாடு மற்றும் ஆந்திரபிரதேசங்களிலும் சில இடங்களில் இரும்புத்தாது காணப்படுகிறது.

ஆ. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி

பூமிக்கு அடியில் அதிகமாக கிடைக்கக் கூடிய கனிமங்களில் நிலக்கரி முக்கியமானதாகும். சீனா மற்றும் அமெரிக்க ஐக்கிய நாட்டிற்கு அடுத்தபடியாக நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது. மேற்கு வங்காளம், பீகார், மத்திய பிரதேசம், மகாராஷ்டிரா, ஒடிசா மற்றும் ஆந்திரபிரதேசம் நிலக்கரி கிடைக்கக் கூடிய முக்கிய மாநிலங்களாகும். வங்காளம், ஜார்கண்ட் மாநில நிலக்கரி வயல்களிலிருந்து அதிக அளவு நிலக்கரி கிடைக்கிறது.

இ. அலுமினியத் தாது (பாக்சைட்)

பாக்சைட் அலுமினியத் தயாரிக்கப் பயன்படும் முக்கியமான தாது ஆகும். ஒடிசா கிழக்குக் கடற்கரையிலும், ஆந்திரபிரதேசம் ஆகிய இடங்களில் அதிக அளவு பாக்சைட் தாது செறிந்து காணப்படுகிறது.

ஈ. மைக்கா

மைக்கா ஒரு வெப்பத்தை தடுக்கும் கனிமம் மற்றும் அரிதிற மின் கடத்தி ஆகும். இந்தியா உலக வியாபாரத்தில் 60% பங்குடன், மைக்கா தாள் உற்பத்தியில் முதல் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. பெக்மடைட் எனப்படும் மைக்காவகை ஆந்திர பிரதேசம், ஜார்கண்ட், பீகார் மற்றும் ராஜஸ்தானில் கிடைக்கிறது. இது மின் உபகரணங்களில் மின் தடுப்பானாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

உ. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்

இந்தியாவில் அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது. டிஃபாய், பாடர்பூர், நாகர்காட்டிகா, காசிம்பூர், பள்ளியரியா, ருத்ராபூர், சிவசாகர், மார்ன் (அஸ்ஸாமின் அனேக இடங்கள்) காம்பே வளைகுடா, அங்கலேஸ்வர் மற்றும் காலோல் (குஜராத்தின் அனேக இடங்கள்) ஆகியவை முக்கியமான எண்ணெய் வளங்கள் உள்ள இடங்களாகும்.

ஊ. தங்கம்

இந்தியா குறைந்த அளவே தங்க வளம் இருப்பு பெற்று விளங்குகிறது. மூன்று முக்கிய தங்கச் சுரங்கப் பகுதிகள் உள்ளன. கோலார் மாவட்டத்தில் கோலார் தங்க வயல் சுரங்கத்திலும் ரெய்ச்சூர் மாவட்டத்தில் உள்ள ஹட்டி தங்க வயல் சுரங்கத்திலும் (இரண்டும் கர்நாடகாவில் உள்ளன) மற்றும் ஆந்திர மாநிலம் அனந்தபூர் மாவட்டத்தில் உள்ள ராம்கிரி தங்க

வயல் சுரங்கத்திலும் ஓரளவு தங்கம் கிடைக்கிறது.

எ. வைரம்

UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) அறிக்கையின் படி நாடு முழுவதிலும் 4582 ஆயிரம் காரட் வைரங்கள் கிடைக்கின்றன. அதில் அதிகமாக மத்திய பிரதேசத்தின் பன்னாவிலும், ஆந்திர பிரதேசத்தில் கர்னூல் மாவட்டம் ராமல்லகோட்டா போன்ற இடங்களிலும், கிருஷ்ணாநதியின் படுகையிலும் கிடைக்கிறது. புதிதாக ராய்பூர்இம்பெர்லி சுரங்கம் ராஜ்பூர் மற்றும் சட்டீஸ்கரிலுள்ள பாஸ்டர் மாவட்டத்திலும் கண்டுபிடிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒடிஷாவின் நியுபடா மற்றும் பார்கர் மாவட்டம், ஆந்திராவின் நாராயணபேட் மத்தூர் கிருஷ்ணாபகுதி, கர்நாடகாவின் குல்பர்ஹா மாவட்டத்தில் ரெய்தூர் ஆகியவை வைரம் கிடைக்கக் கூடிய மற்ற இடங்களாகும்.

37. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளிக்கொணர்.

அ. ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை

ஜனநாயகத்தை உறுதியாக நம்பியவர் ஜவஹர்லால் நேரு. அவர் பேச்சுரிமை குடிமக்கள் உரிமை, வாக்குரிமை, சட்டத்தின் வழி ஆட்சி மற்றும் பாராளுமன்ற ஜனநாயகம் ஆகியவற்றை நம்பியவர். மதச்சார்பின்மை இந்தியாவிற்கு நேரு தந்த மிகப்பெரிய பங்களிப்பு. நமது இந்தியாவில் இந்து மதம், இஸ்லாமிய மதம், கிறிஸ்தவ மதம், புத்தமதம், ஜைனமதம், சொராஸ்ட்ரிய மதம், சீக்கிய மதம் போன்ற இன்னும் பிற மதங்களும் இருக்கின்றன. ஆனால் மதப் பெருமான்மையால் எந்த ஒரு அச்சுறுத்தலும் இல்லை. மதச்சார்பின்மை என்பது எல்லா மதங்களுக்கும் சமமான மரியாதை அளித்தல் ஆகும்.

ஆ. திட்டமிடுதல்

திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும். ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர்கருதினார். 1956ம் ஆண்டு மேமாதம் இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் கருப்பொருள் மீதான விவாதத்தை பாராளுமன்றத்தில் துவக்கிவைத்து பேசினார். "திட்டமிடுதலின் சாரம் என்பது மனித சக்தி வளங்கள், பணம்

இவற்றை சிறந்த வழிகளில் பயன்படுத்துவதை குறிக்கும்" என்கிறார்.

இ. ஜனநாயக சமதர்மம்

சமதர்மம் என்பது இந்தியாவிற்கு நேருவின் மிகப் பெரிய பங்களிப்பு ஆகும். அவர் நம் இந்தியாவை சமதர்ம சமூகமாக கட்டமைக்க விரும்பினார். ஆனால் நேருவின் சமதர்மம் என்பது ஜனநாயக சமதர்மம் ஆகும்.

38. இந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

இந்தியப் பொருளாதாரம்

உலகின் வலிமையான மற்றும் பெரிய பொருளாதாரங்களின் வரிசையில் இந்தியா 7-வது இடத்தைப் பிடித்திருக்கிறது. தொழில்மயமாதல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படையில் முன்னேறிக் கொண்டிருக்கும் நாடுகளில் 7 சதவீத பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் ஒரு வலுவான இடத்தை அடைந்திருக்கிறது.

இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்: இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்பு

பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும். இதன் பொருள் தனியார்துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து சீரியமுறையில் செயல்படுவது. ஒரு புறம் மிக முக்கியமான அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்கள் பொதுத்துறையால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. அதேசமயம் பொருளாதார தாராள மயமாக்கலின் விளைவாக தனியார் துறையின் வளர்ச்சி முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. இதனால் தனியார்துறையும் பொதுத்துறையும் ஒரேகட்டமைப்பின் கீழ் இணைந்து செயல்பட ஏதுவாகின்றது.

2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது: இந்தியாவில் அதிகமானோர் வேளாண் தொழில் செய்து வருவதால் அது பொருளாதாரத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்தியாவில் 60% மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கை ஆதாரமாக வேளாண்மை மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள்.

வளர்ந்து வரும் சந்தை: முன்னேறிக் கொண்டிருக்கும் நாடுகளுக்கிடையே இந்தியாவின் சந்தை பிறநாடுகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்கி வருகிறது. நிலைத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியை தொடர்ந்து தக்க வைத்து

கொண்டிருப்பதால், பிறநாடுகள் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர்(FII) வழியாக முதலீடு செய்யபெரும் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. இது இன்னொரு வகையில் இந்தியப் பொருளாதாரம் வலிமையாக மாறுவதற்கு உதவி செய்து வருகிறது. இந்தியா குறைந்தமுதலீட்டில், குறைவான இடர்பாட்டு காரணிகளினால் அதிகமான வளர்ச்சி சாத்தியங்களைக் கொண்டுள்ளதால் நம் நாடு வேகமாக வளர்ந்து சந்தையாக மாறி இருக்கிறது.

4. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்: உலகப் பொருளாதாரத்தில் மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) ஏழாவது இடத்தையும், வாங்கும் சக்தியில் (PPP) மூன்றாம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது. விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் விளைவாக இந்தியப் பொருளாதாரம் G20 நாடுகளில் இடம் பெற்றுள்ளது.

5. வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம்: இந்தியப் பொருளாதாரம் அதிகநிலையான வளர்ச்சியினைகொண்டது. 2016-17ல் சீன மக்கள் குடியரசு நாட்டிற்கு அடுத்தபடியாக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 7.1% பெற்றதன் வாயிலாக உலகின் வேகமாக வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கிடையே, இந்தியாமிக வேகமாக வளர்ந்து வருகிறது என்பதை காட்டுகிறது.

6. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை: இந்தியாவின் மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியில் பெரும் பங்கு பணிகள் துறையின் பங்களிப்பாகும். தகவல் தொழில்நுட்பம், BPO போன்ற தொழில் நுட்பசேவைகள் பேரளவு வளர்ச்சி பெற்றுள்ளன. இவை பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன. இத்தகைய வளர்ந்து வரும் பணிகள் துறைகள், நாட்டை உலகஅளவில் கொண்டு செல்லவும் மற்றும் பணிகள் துறையின் பிரிவுகளை உலகம் முழுவதும் பரவச் செய்யவும் துணைநிற்கின்றன.

பேரளவு உள்நாட்டு நுகர்ச்சி: நமது நாட்டின் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியின் காரணமாக மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்துள்ளதால், உள்நாட்டு நுகர்வுப் பொருட்களை வாங்குவது பெருமளவு அதிகரித்து இருக்கிறது. வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்ததால் மக்களின் வாழ்க்கை முறை மாறி உள்ளது.

8. நகரப் பகுதிகளின் விரைவான வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான அறிகுறிகளில் நகரமயமாதல் முக்கிய அறிகுறியாகும்.

சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் நகர்ப்புறங்கள் விரைவான வளர்ச்சி பெற்று வருகின்றன. மேம்பட்ட போக்குவரத்து மற்றும் தொடர்புகள், கல்வி மற்றும் சுகாதார வசதிகள் நகரமயமாதலை மேலும் விரைவுபடுத்துகின்றன.

9. நிலையான பேரளவு பொருளாதாரம்: உலகநாடுகளில் இந்தியா ஒரு நிலைத்த பேரளவு பொருளாதார நாடு என்பதைதொடர்ந்து நிரூபித்து வருவதை புள்ளி விவரங்கள் காட்டுகின்றன. நடப்பாண்டின் பொருளாதார ஆய்வறிக்கை இந்தியப் பொருளாதாரத்தை "நிலைத்த, உறுதி வாய்ந்த, சிறந்த எதிர்காலம் கொண்ட பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கான சொர்க்கம்" என்று குறிப்பிடுகிறது.

10. மக்கள் தொகை- பகுப்பு : இந்திய மனித வளம் இளைஞர்களால் நிரம்பியுள்ளது. இதன் பொருள் இந்தியா, அதிகஅளவு இளைஞர்கள் எண்ணிக்கையை க்கொண்டுள்ளது. இளைஞர்களே வளர்ச்சியின் அடிப்படை. இந்திய இளைஞர்களின் திறமை மற்றும் அவர்களுக்கு வழங்கப்படும் பயிற்சியின் காரணமாக பொருளாதார வளர்ச்சி உச்சத்தை எட்டியுள்ளது. நாடு உச்சவளர்ச்சி அடைவதற்கு மனிதவளம் ஒரு முக்கிய பங்கு அளிக்கிறது. மேலும் இது வெளிநாட்டு முதலீட்டையும் வெளிநாட்டு வேலைவாய்ப்புகளையும் ஈர்க்கிறது.

அத்தியாயம் 8
இந்தியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்திற்கு
முன்னரும் பின்னரும்

ஆ) 1814
இ) 1941
ஈ) 1841

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொரு த்தமான வி
டையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. இந்தியாவின் கள்ளிக் கோட்டைக்கு (CALICUT)
வாஸ்கோடாகாமா வருகை புரிந்த வருடம்

அ) 1498
ஆ) 1948
இ) 1489
ஈ) 1849

அ) 1498

2. 1614 இல் தாமஸ்ரோயாரிடம் அனுமதி
பெறுவதில் வெற்றி பெற்றார்?

அ) அக்பர்
ஆ) ஷாஜகான்
இ) ஜஹாங்கீர்
ஈ) நூர்ஜஹான்

இ) ஜஹாங்கீர்

3. இந்தியாவை ஆளும் உரிமை
கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியிடமிருந்து ஆங்கிலேய
அரசுக்கு மாற்றப்பட்ட ஆண்டு

அ) 1885
ஆ) 1858
இ) 1868
ஈ) 1878

ஆ) 1858

4. இரயத்வாரி முதன் முதலில்
அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இடம்

அ) கேரளா
ஆ) வங்காளம்
இ) தமிழ்நாடு
ஈ) மகாராஸ்டிரா

இ) தமிழ்நாடு

5. முதலாம் உலகப்போர் தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு

அ) 1914

அ) 1914

6. இந்திய அரசாங்கம் தனது முதல் தொழிற்
கொள்கையை வெளியிட்ட ஆண்டு

அ) 1456
ஆ) 1991
இ) 1948
ஈ) 2000

இ) 1948

7. 1956ன் தொழிற் கொள்கையின் நோக்கம்

அ) பெரிய நிறுவனங்களை
முன்னேற்றுவது
ஆ) வேளாண் துறையை மட்டும்
முன்னேற்றுவது
இ) தனியார் துறையைமட்டும்
முன்னேற்றுவது
ஈ) குடிசைத் தொழில்களை மட்டும்
முன்னேற்றுவது

அ) பெரிய நிறுவனங்களை
முன்னேற்றுவது

8. 1993ல் முன் பதிவு நீக்கப்பட்ட தொழில்துறை

அ) இரயில்வே துறை
ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்க் சுரங்கத் தொழில்
இ) அணு ஆற்றல்
ஈ) அணு கனிமங்கள்

ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்க் சுரங்கத்
தொழில்

9. இந்தியாவின் பசுமைப் புரட்சியின் தந்தை
என்றழைக்கப்படுபவர்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்
ஆ) காந்தி
இ) விஸ்வேஸ்வரையா
ஈ) N.R.விஸ்வநாதன்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்

10. 1969-ல் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளின்
எண்ணிக்கை

- அ) 10
ஆ) 12
இ) 14
ஈ) 16

இ) 14

11. வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதன் முக்கிய நோக்கம்

- அ) தனியார் சமூக நலம்
ஆ) சமூக நலம்
இ) வருவாய் ஈட்டல்
ஈ) தொழில் முற்றரிமை

ஆ) சமூக நலம்

5. முதலாம் உலகப்போர் தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1914
ஆ) 1814
இ) 1941
ஈ) 1841

அ) 1914

6. இந்திய அரசாங்கம் தனது முதல் தொழிற் கொள்கையை வெளியிட்ட ஆண்டு

- அ) 1456
ஆ) 1991
இ) 1948
ஈ) 2000

இ) 1948

7. 1956ன் தொழிற் கொள்கையின் நோக்கம்

- அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது
ஆ) வேளாண் துறையை மட்டும் முன்னேற்றுவது
இ) தனியார் துறையை மட்டும் முன்னேற்றுவது
ஈ) குடிசைத் தொழில்களை மட்டும் முன்னேற்றுவது

அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது

8. 1993ல் முன் பதிவு நீக்கப்பட்ட தொழில் துறை

- அ) இரயில்வே துறை
ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்கக் கரங்கத் தொழில்
இ) அணு ஆற்றல்
ஈ) அணு கனிமங்கள்

ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்கக் கரங்கத் தொழில்

9. இந்தியாவின் பசுமைப் புரட்சியின் தந்தை என்றழைக்கப்படுபவர்

- அ) M.S.சுவாமிநாதன்
ஆ) காந்தி
இ) விஸ்வேஸ்வரையா
ஈ) N.R.விஸ்வநாதன்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்

10. 1969-ல் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளின் எண்ணிக்கை

- அ) 10
ஆ) 12
இ) 14
ஈ) 16

இ) 14

11. வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதன் முக்கிய நோக்கம்

- அ) தனியார் சமூக நலம்
ஆ) சமூக நலம்
இ) வருவாய் ஈட்டல்
ஈ) தொழில் முற்றரிமை

ஆ) சமூக நலம்

12. திட்டக்குழு அமைக்கப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1950
ஆ) 1955
இ) 1960
ஈ) 1952

அ) 1950

13. முதலாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டத்தின் முதன்மையான நோக்கம்

- அ) தொழில்
ஆ) வேளாண்மை
இ) வங்கி

இ) வேளாண்மை

14. பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்ட காலம்

- அ) 1992-1997
ஆ) 2002-2007
இ) 2007-2012
ஈ) 1997-2002

ஆ) 2002-2007

15. 2016ஆம் ஆண்டுக்கான மனித வளர்ச்சி அறிக்கையின் படி 188 நாடுகளில் இந்தியாவின் தரம்

- அ) 130
ஆ) 131
இ) 135
ஈ) 145

ஆ) 131

16. வருடாந்திரத் திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1989-1991
ஆ) 1990-1992
இ) 2000-2001
ஈ) 1981-1983

ஆ) 1990-1992

17. இந்தியாவின் மிகப் பழமையான பெரிய அளவிலான தொழில்

- அ) பருத்தி
ஆ) சணல்
இ) இரும்பு
ஈ) சிமெண்ட்

அ) பருத்தி

18. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண்ணை உருவாக்கியவர்

- அ) ஜவர்கர்லால் நேரு
ஆ) M.K. காந்தி
இ) அமர்த்தியா குமார் சென்
ஈ) தாகூர்

இ) அமர்த்தியா குமார் சென்

19. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம்

- அ) விரைவான மற்றும் அதிகமான ஒருங்கிணைந்த வளர்ச்சி
ஆ) சமூக நீதியுடன் கூடிய வளர்ச்சி
இ) சோசலிச முறையிலான சமூகம்

ஈ) விரைவான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி

ஈ) விரைவான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி

20. வாழ்க்கை தரக் குறியீட்டெண்ணை உருவாக்கியவர்

- அ) திட்டக்குழு
ஆ) நேரு
இ) D.மோரிஸ்
ஈ) பிஸ்வாஜித்

இ) D.மோரிஸ்

பகுதி - ஆ

ஒ ரி ரு வ ா க் கி ய ங் களில் வி டையளி

21. இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகள் யாவை?

இந்தியா நீண்டகாலமாக காலனி ஆதிக்கத்தின் கீழ் இருந்தது. காலனித்துவம் என்பது இரண்டு நாடுகளுக்கிடையேயான சமூக மற்றும் பொருளாதார தொடர்புகளில் ஒரு நாடு அதிகாரம் செலுத்தும் நிலையிலும், மற்றொரு நாடு அடிமையாக இருப்பதையும் குறிக்கும். அதிகார நிலையில் உள்ள நாடு தான் அதிகாரம் செலுத்தும் நாட்டின் மீது அரசியல் கட்டுப்பாடு மட்டுமில்லாமல் பொருளாதார கொள்கைகளையும் தீர்மானிக்கிறது. அடிமைநாட்டு மக்கள் தங்கள் நாட்டின் வளங்களை பயன்படுத்துவதிலும் முக்கிய பொருளாதார நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதிலும் தன்னிச்சையான முடிவுகளை மேற்கொள்ள முடியாமல் இருப்பார்கள். காலனி ஆதிக்கத்தின் கசப்பான அனுபவத்தை இந்தியா பெற்றுள்ளது.

22. சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன் இந்தியாவில் காணப்பட்ட பல்வேறு வகையான நில உடைமை முறைகள் யாவை?

நில உடைமை முறை என்பது நிலங்களுக்கான உரிமை மற்றும் நிர்வகித்தல்

பற்றியதாகும். பிற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறை பின்வரும் விதங்களில் வேறுபடுகிறது.

அ) நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது?

ஆ) நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?

இ) நிலவருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?

மேற்கண்ட வினாக்களின் அடிப்படையில் சுதந்திரத்திற்கு முன் மூன்று விதமான நில உடைமை முறைகள் இருந்தன. அவை ஜமீன்தாரி முறை மஹல்வாரி முறை மற்றும் இரயத்துவாரி முறை ஆகும்.

23. மற்ற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறையை வேறுபடுத்துவதற்கான அம்சங்களைக் கூறு.

நில உடைமை முறை என்பது நிலங்களுக்கான உரிமை மற்றும் நிர்வகித்தல் பற்றியதாகும். பிற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறைபின் வரும் விதங்களில் வேறுபடுகிறது.

அ) நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது?

ஆ) நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?

இ) நில வருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?

ஜமீன்தாரி முறை அல்லது நிலச்சுவான்தாரா முறை

லார்டு காரன் வாலிஸ் 1793ல் நிரந்தர சொத்துரிமைச் சட்டத்தை அறிமுகப்படுத்திய பிறகு ஜமீன்தாரி முறையை ஆங்கிலக் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி உருவாக்கியது. இம்முறையில் நிலச்சுவான்தாரர்களும், ஜமீன்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தக்காரர்களாக அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய முழுப் பொறுப்பும் அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது. வசூலிக்கப்பட்ட நில வருவாயில் 11ல் 10 பங்கு அரசுக்குச் செலுத்தப்பட வேண்டும் என்றும் மீதத் தொகை ஜமீன்தாரர்களுக்கான ஊதியமாகவும் அறிவிக்கப்பட்டது.

மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை

இம்முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு பின்னர் மத்தியபிரதேசம் மற்றும் பஞ்சாபிற்கும் வரிவுபடுத்தப்பட்டது. இம்முறையில் கிராம மக்களாலான குழுவினர் நிலச்

சொந்தக்காரர்களாக இருந்து நிர்வாகம் செய்தனர். அக்குழுவினர் நிலத்தை விவசாயிகளிடம் பிரித்துக் கொடுத்து அவர்களிடமிருந்து வருவாயைப் பெற்று அரசுக்குச் செலுத்தினர்

இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை

இம்முறை முதன்முதலில் தமிழ்நாட்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு பின்னர் மகாராஷ்டிரா, குஜராத், அஸ்ஸாம், கூர்க், கிழக்கு பஞ்சாப் மற்றும் மத்தியபிரதேசம் ஆகிய இடங்களுக்கு விரிவுபடுத்தப்பட்டது. இம்முறையில் நிலத்தைச் சொந்தம் கொண்டாடும் உரிமை மற்றும் நிலத்திற்கான கட்டுபாடு, நில உரிமையாளரிடமே இருந்தது. உரிமையாளர்களிடம் நேரடியான உறவு இருந்தது. சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் இம்முறை குறைந்த அடக்குமுறை உடையதாக இருந்தது.

24. பசுமைப் புரட்சியின் பலவீனங்களைப் பட்டியலிடுக.

பசுமைப் புரட்சியின்பலவீனங்கள்

1) பருவ மழைகளை நம்பியிருக்கும் நிலைமை இன்னும் மாறவில்லை. இதனால், இந்திய வேளாண்மையில் இன்று வரை ஒரு நிச்சயமற்ற நிலைமை நிலவுகிறது.

2) விதைகள், உரங்கள், பூச்சிக்கொல்லிகள் மற்றும் தண்ணீருக்காக பேரளவு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.

3) பெரு, சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு இடையேயான வருமான இடைவெளி அதிகரித்தது நீர்ப்பாசனம் மற்றும் மழைப்பொழிவை நம்பியிருக்கும் பகுதிகளுக்கு இடையே ஏற்றத்தாழ்வு அதிகரித்தது இக்கருத்துக்கு மாற்றுக் கருத்தும் உள்ளது

4) பண்ணைகள் இயந்திர மயமாக்கப்பட்டதால் பஞ்சாப் மற்றும் ஹரியானாவின் சில பகுதிகளைத் தவிர பிற கிராமப்புறங்களில் விவசாயத் தொழிலாளர்களுக்கான வேலையின்மை அதிகரித்தது.

25. 10ம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

பத்தாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2002 - 2007)

இத்திட்டம் அடுத்த பத்தாண்டுகளில் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.

இத்திட்டம் 2012 ஆம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆகக் குறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது.

இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 8.0%. ஆனால் 7.2% மட்டுமே எட்டப்பட்டது.

26. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண் (HDI) மற்றும் வாழ்க்கைத் தரக்குறியீட்டெண் (PQLI) ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

மனித மேம்பாட்டுக் குறியீடு (HDI)

1990 முதல் ஐக்கிய நாடுகள்முன்னேற்றக் கூட்டமைப்பு ஒவ்வொரு ஆண்டும் மனிதமேம்பாட்டு அறிக்கையைப்பிரசுரம் செய்கிறது. இக்குறியீடு கீழ்க்கண்டமூன்று குறியீடுகளை அடிப்படையாக கொண்டது. இக்குறியீடு நாடு, மாநிலம் மற்றும் மாவட்ட அளவில் தற்போது தயாரிக்கப்படுகிறது. அரசாங்கத்திற்கு மக்களின் உண்மையான வாழ்க்கைத் தரத்தைக் கண்டறிய HDI பயன்படுகிறது.

1) வாழ்நாள் (ஆயுட்காலம்) என்பது பிறப்பின் போது வாழ்நாள் எதிர்பார்ப்பின் மூலம் கணக்கிடப்படுகிறது.

2) கல்வி தகுதி

3) வாழ்க்கைத் தரம் வாங்கும் சக்தியின் அடிப்படையிலான தனிநபர் வருமானத்தைக் கொண்டு கணக்கிடப்படுகிறது.

செய்திறன் குறியீட்டெண் (PQLI)- Physical Quality of Life Index

செய்திறன் குறியீட்டெண்ணை (PQLI) மோரிஸ் டி. மோரிஸ் (MORRIS DMORRIS) உருவாக்கினார். இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது. இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார். ஒவ்வொரு குறியீட்டெண்ணின் அளவும் 1லிருந்து 100 வரையிலான எண்களுக்குள் இருக்கும், எண்1 என்பது ஒரு நாட்டின் மோசமான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும் 100 என்பது மிகச்சிறப்பான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, எதிர்பார்க்கப்படும் ஆயுளுக்கான குறியீட்டில், மேல் எல்லையான

100 என்பது 77 வருட ஆயுளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது.

27. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டெண்ணைக் கணக்கிட உதவும் குறியீடுகளை கூறுக.

மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டைக் கணக்கிடுவதற்கு முன் குறைந்த பட்ச மற்றும் அதிகபட்ச மதிப்புகள் ஒவ்வொரு குறியீட்டிலும் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன.

ஒவ்வொரு பரிமாணத்திலும் அதன் செயல்பாடுகள் 0-க்கும் 1-க்கும் இடையிலான மதிப்பில் கீழ்க்கண்ட முறையில் கணக்கிடப்படுகிறது.

திட்டக் குழுவின் 2011 ஆம் ஆண்டு மனித மேம்பாட்டு அறிக்கையின் படி மனித வளர்ச்சிக் குறியீடு 1980 முதல் 2011 வரை குறிப்பிடத்தக்க அளவில் முன்னேறியுள்ளது. அதாவது மனித மேம்பாட்டுக் குறியீடு 1981-ல் 0.302 லிருந்து 2011-ல் 0.472 ஆக உயர்ந்துள்ளது.

28. வணிக மூலதனக்காலம் பற்றி விவரி.

வணிக மூலதனக் காலம்

1757 லிருந்து 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்

கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் முக்கிய நோக்கம் இந்திய மற்றும் கிழக்கிந்தியப் பொருட்களை முற்றூரிமையாக வாணிபம் செய்து இலாபம் ஈட்டுவதேயாகும்.

இக்காலத்தில் பிரிட்டனில் தொழில் மூலதனத்தை முன்னேற்ற இந்தியா ஒரு மிக முக்கியமான சுரண்டல் பிரதேசமாக கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி கருதியது.

1750 மற்றும் 1760 களில் வங்காளமும், தென்னிந்தியாவும் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் அரசியல் நெருக்கடிக்கு உள்ளான போது முற்றூரிமை வணிகத்தின் (அல்லது வாணிபத்தின்) நோக்கம் நிறைவேறியது.

உபரிகளை இங்கிலாந்திற்கு கடத்துவதில் இந்நிர்வாகம் வெற்றி பெற்றது. இந்தியத் தலைவர்கள் இப்பிரச்சினையை சுரண்டலுடன் ஒப்பிட்டனர்.

எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக இக்கம்பெனியின் அலுவலர்கள் அனைவரும் நேர்மையற்று, ஊழல் நிறைந்தவர்களாக இருந்தனர்.

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தியளவில் விடையளி

29. ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்தியக் கைவினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?

பாகுபாடான சுங்கவரிக் கொள்கை மூலம் பிரிட்டிஷ் அரசு வேண்டுமென்றே இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களை அழித்தது.

நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தவுடன், இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களைக் காப்பாற்ற எவருமில்லாத நிலை ஏற்பட்டது.

இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களால் இயந்திரத் தயாரிப்புப் பொருட்களுடன் போட்டியிட முடியவில்லை.

30. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பல்வேறு நில உடைமை முறைகள்பற்றித் தெளிவுபடுத்துக.

இந்திய நில உடைமை முறைகள்

நில உடைமை முறை என்பது நிலங்களுக்கான உரிமை மற்றும் நிர்வகித்தல் பற்றியதாகும். பிற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறை பின்வரும் விதங்களில் வேறுபடுகிறது.

அ) நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது?

ஆ) நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?

இ) நில வருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?

மேற்கண்ட வினாக்களின் அடிப்படையில் சுதந்திரத்திற்கு முன் மூன்று விதமான நில உடைமை முறைகள் இருந்தன. அவை ஜமீந்தாரி முறை மஹல்வாரி முறை மற்றும் இரயத்துவாரி முறை ஆகும்.

ஜமீந்தாரி முறை அல்லது நிலச்சுவான்தாரா முறை

லார்டு காரன் வாலிஸ் 1793ல் நிரந்தர சொத்துரிமைச் சட்டத்தை அறிமுகப்படுத்திய பிறகு ஜமீந்தாரி முறையை ஆங்கிலக் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி உருவாக்கியது. இம்முறையில் நிலச்சுவான்தாரர்களும், ஜமீந்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தக்காரர்களாக

அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய முழுப் பொறுப்பும் அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது. வசூலிக்கப்பட்ட நில வருவாயில் 11ல் 10 பங்கு அரசுக்குச் செலுத்தப்பட வேண்டும் என்றும் மீதத் தொகை ஜமீந்தாரர்களுக்கான ஊதியமாகவும் அறிவிக்கப்பட்டது.

மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை

இம்முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டு பின்னர் மத்தியபிரதேசம் மற்றும் பஞ்சாபிற்கும் வரிவுபடுத்தப்பட்டது. இம்முறையில் கிராம மக்களாலான குழுவினர் நிலச் சொந்தக்காரர்களாக இருந்து நிர்வாகம் செய்தனர். அக்குழுவினர் நிலத்தை விவசாயிகளிடம் பிரித்துக் கொடுத்து அவர்களிடமிருந்து வருவாயைப் பெற்று அரசுக்குச் செலுத்தினர்.

இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்தசாகுபடி முறை

இம்முறை முதன்முதலில் தமிழ்நாட்டில் அறிமுகம் செய்யப்பட்டு பின்னர் மகாராஷ்டிரா, குஜராத், அஸ்ஸாம், கூர்க், கிழக்கு பஞ்சாப் மற்றும் மத்திய பிரதேசம் ஆகிய இடங்களுக்கு விரிவுபடுத்தப்பட்டது. இம்முறையில் நிலத்தைச் சொந்தம் கொண்டாடும் உரிமை மற்றும் நிலத்திற்கான கட்டுபாடு, நில உரிமையாளரிடமே இருந்தது. உரிமையாளர்களிடம் நேரடியான உறவு இருந்தது. சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் இம்முறை குறைந்த அடக்குமுறை உடையதாக இருந்தது.

31. **வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.**

தேசியமயமாக்கலின் நோக்கங்கள்

பின்வரும் நோக்கங்களை அடைவதற்காக இந்திய அரசு வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கியது.

1) தேசிய மயமாக்கலின் முதன்மையான நோக்கம் சமூக நலத்தை அடைவதேயாகும். வேளாண்மை, சிறு தொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பை விரிவுபடுத்துவதற்கும், பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் நிதி தேவைப்பட்டது.

2) தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் தனியார் முற்றரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் சமூகத்தில் தேவையான பகுதிகளுக்கு

இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் பேருதவியாக இருந்தன.

3) இந்தியாவில் ஏறத்தாழ 70% மக்கள் கிராமப்புறங்களில் வாழ்ந்து வருகின்றனர். எனவே, கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருந்தது.

4) வங்கி வசதிகள் இல்லாத

5) சந்திரத்திற்கு முன் இருந்த

32. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற்கொள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

1. இந்திய தொழில் துறையை அரசு அதிகாரிகளின் பிடியிலிருந்து விடுவிப்பது

2. இந்திய பொருளாதாரத்தை உலக பொருளாதாரத்துடன் ஒருமுகப்படுத்தும் வகையில்

தாராளமயமாக்கல்

3. நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் மேல் இருந்த கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்துவது

33. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2012 - 2017)

இதன் முதன்மை நோக்கம் "விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும்.

இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்

34. PQLI என்றால் என்ன?

செய்திறன் குறியீட்டெண் (PQLI)- Physical Quality of Life Index

செய்திறன் குறியீட்டெண்ணை (PQLI) மோரிஸ் டி. மோரிஸ்(MORRIS DMORRIS) உருவாக்கினார். இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது. இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார். ஒவ்வொரு குறியீட்டெண்ணின் அளவும் 1லிருந்து 100 வரையிலான எண்களுக்குள் இருக்கும், எண்1 என்பது ஒரு நாட்டின் மோசமான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும் 100 என்பது மிகச் சிறப்பான செயல்பாட்டைக் குறிக்கும்.

எடுத்துக்காட்டாக, எதிர்பார்க்கப்படும் ஆயுளுக்கான குறியீட்டில், மேல் எல்லையான 100 என்பது 77 வருடஆயுளுக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது.

பிரிவு - ஈ

ஒரு பக்கஅளவில் விடையளி

35. ஆங்கிலேயர் ஆட்சிக்காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் பற்றி விவாதிக்க.

ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்திய பொருளாதாரம்

வாஸ்கோடகாமா இந்தியாவிலுள்ள கோழிக்கோட்டிற்கு மே20, 1498ல் வந்ததற்குப் பின்னரே இந்தியாவிலிருந்து ஐரோப்பாவுடனான கடல் வாணிகம் ஆரம்பித்தது. போர்ச்சுகீசியர்கள் 1510லிருந்து கவாவுடன் வாணிகம் செய்து வந்தனர். 1601ல் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி ஆரம்பிக்கப்பட்டவுடன் ஆங்கிலேயர்கள் இந்தியப் பெருங்கடல் வழி வாணிகத்தைத் தொடங்கினர். 1614ல் சர் தாமஸ் ரோஜஹாங்கீரிடமிருந்து தொழிற்சாலைகள் அமைக்க அனுமதி பெறுவதில் வெற்றி பெற்றதுடன் இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளை மெதுவாக ஆக்கிரமிப்பு செய்தார்.

பிளாசிப்(PLASSEY) போருக்கு நூறு ஆண்டுகளுக்குப் பின் கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் ஆட்சி இறுதியாக ஒரு முடிவுக்கு வந்தது. 1858-ல் ஆங்கிலப் பாராளுமன்றம், இந்தியாவை ஆளும் அதிகாரத்தை கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியிடமிருந்து ஆங்கிலேய அரசுக்கு மாற்றி, ஒரு சட்டம் இயற்றியது. கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியிடமிருந்து அதிகாரம் ஆங்கிலேய அரசுக்கு மாற்றப்பட்ட போது இந்திய பொருளாதார நிலைமையை முழுவதுமாக மாற்ற இயலவில்லை.

நாடு, இந்தியாவைக் காலனி ஆதிக்கத்தின் கீழ் 200 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக சீரழித்து வந்தது. காலனி ஆதிக்க சிதைப்பின் அடிப்படையில் முழு காலத்தையும் வரலாற்றுப் பொருளியல் வல்லுநர்கள் மூன்று கட்டங்களாகப் பிரித்தனர். அவை, வணிக மூலதனக் காலம், தொழில் மூலதனக் காலம், நிதி மூலதனக் காலம்.

36. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி.

இந்திய பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

1) சிறு தொழில்கள் மூலம் வேலைவாய்ப்பு

சிறு தொழில்கள் அதிக தொழிலாளர்களை பயன்படுத்தும் உத்தியைப் பயன்படுத்துகின்றன. இதனால் அதிக வேலைவாய்ப்பு கொடுக்கும் துறையாக உள்ளது. இதன் மூலமாக வேலையில்லா திண்டாட்டம் பெரிய அளவில் குறைகிறது.

2) சிறு தொழில் தரும் சமமான மண்டல வளர்ச்சி

சிறு தொழில்கள் பெரும்பாலும் பின் தங்கிய பகுதிகளிலும், கிராமப்புறப்பகுதிகளிலும் அமைவதால் இவற்றின் தாக்கம் பரந்துபட்ட வளர்ச்சியை அளிக்கிறது.

கிராமம் மற்றும் பின் தங்கிய பகுதிகளில் தொழில் வளர்ச்சி வேற்றுமைகளை களைய உதவி செய்கிறது.

3 உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்த சிறுதொழில் உதவி செய்கிறது

சிறு சேமிப்பு, தொழில் முனைவோர் திறமை போன்ற உள்ளூர் சார்ந்த வளங்கள் பயன்பாடற்று வீணாகாமல் அது வெளிப்படவும் பலருக்கும் பயன்படவும் சிறு தொழில் காரணமாகிறது.

4) மூலதன பயன்பாடு முழுமை பெற சிறு தொழில் வழி வகுக்கிறது

சிறு தொழில் மூலதனத்தின் தேவை குறைவே. இத்துறையில் செய்த முதலீட்டிற்கு காத்திருப்புக் காலம் (gestation period) மிக குறைவாக இருக்குமாதலால் வருமானம் விரைவில் வர வாய்ப்பு உள்ளது. திருப்பிச் செலுத்தல் காலமும் சிறு தொழில் நிறுவனங்களுக்கு மிக குறுகியதாக உள்ளது.

5) சிறு தொழில் துறை ஏற்றுமதியை உருவாக்குகிறது.

சிறு தொழில் துறைக்கு அதி நவீன இயந்திரங்கள் தேவையில்லை. எனவே வெளிநாட்டிலிருந்து இயந்திரங்களை இறக்குமதி செய்ய அவசியமில்லை. அதே வேளையில் சிறு தொழில் துறையின் பொருட்களுக்கு அதிக தேவை உள்ளது. இது நாட்டின் வெளிநாட்டுச் செலவாணி மீதான அழுத்தத்தை குறைக்க உதவுகிறது. ஆனாலும் பெருந்தொழில்களின்

அளவிற்கு விளம்பரம் செய்ய இயலாமலும் மூலதனம் திரட்ட இயலாமலும் சிறு தொழில்கள் சிதைந்து வருவதையும் காண முடிகிறது.

6) பெரிய அளவிளான தொழில்களுக்கு சிறு தொழில் நிறுவனங்களின்பங்கு

சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் பெரிய தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவு தருகின்றன.

7) சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவேற்றுகின்றன.

இந்தியாவில் நுகர்வோருக்குத் தேவையான பல்வேறு பொருட்களை சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் தயாரிக்கின்றன.

37. வணிக வங்கிகள் தேசியமயமாக்கப்பட்டதன் நோக்கங்களை விவரி.

தேசியமயமாக்கலின் நோக்கங்கள்

பின்வரும் நோக்கங்களை அடைவதற்காக இந்திய அரசு வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கியது.

1) தேசிய மயமாக்கலின் முதன்மையான நோக்கம் சமூக நலத்தை அடைவதேயாகும். வேளாண்மை, சிறு தொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பை விரிவுபடுத்துவதற்கும், பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் நிதி தேவைப்பட்டது.

2) தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் சமூகத்தில் தேவையான பகுதிகளுக்கு இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் பேருதவியாக இருந்தன.

3) இந்தியாவில் ஏறத்தாழ 70% மக்கள் கிராமப்புறங்களில் வாழ்ந்து வருகின்றனர். எனவே, கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிச் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருந்தது.

38. இந்திய ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி.

ஆண்டுத் திட்டங்கள்

மைய அரசில் நிலையற்ற அரசியல்தழுவல் நிலவியதால் எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை நடைமுறைப்படுத்த இயலவில்லை. எனவே 1990 - 91 மற்றும் 1991 - 92 ஆம்

ஆண்டுகளுக்கு இரு ஓராண்டுத் திட்டங்கள் உருவாக்கப்பட்டன.

எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1992 - 1997)

இத்திட்டத்தில் வேலைவாய்ப்பு, கல்வி, சமூகநலம் போன்ற மனிதவள மேம்பாடு நடவடிக்கைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட்டது.

இத்திட்ட காலத்தில் இந்தியாவிற்கான புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 5.6%. ஆனால் 6.8% ஆண்டு வளர்ச்சி எட்டப்பட்டது.

ஒன்பதாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1997 - 2002)

சமூக நீதியுடன் கூடிய சமமான வளர்ச்சிக்கு இத்திட்டத்தில் முக்கிய கவனம் கொடுக்கப்பட்டது

இத்திட்டகால இலக்கான 7% வளர்ச்சி எட்டப்படவில்லை. இந்தியப் பொருளாதாரம் 5.6% வளர்ச்சியை மட்டுமே அடைந்தது.

பத்தாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2002 - 2007)

இத்திட்டம் அடுத்த பத்தாண்டுகளில் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.

இத்திட்டம் 2012 ஆம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக்ககுறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது.

இத்திட்டத்தின் வளர்ச்சி இலக்கு 8.0%. ஆனால் 7.2% மட்டுமே எட்டப்பட்டது.

பதினொன்றாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2007 - 2012)

இதன் முக்கிய நோக்கம் "விரைவான மற்றும் அதிகமான உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்"

இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8.1%. ஆனால் எட்டப்பட்டது 7.9% மட்டுமே.

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (2012 - 2017)

இதன் முதன்மை நோக்கம் "விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும்.

இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்

சுதந்திரம் அடைந்ததிலிருந்து இந்தியாவின் பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளன எனக் கொள்ளலாம். பற்றாக்குறையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி, எவ்வாறு அதிகபட்ச பொருளாதாரப் பலன்களைப் பெறலாம், என்று இத்திட்டங்கள் வழிகாட்டியுள்ளன. இந்திய அரசு ஐந்தாண்டுத் திட்டங்கள் முறையை சோவியத் ரஷ்யாவிடமிருந்து எடுத்துக்கொண்டது என்று தெரிந்து கொள்வது மிக அவசியமாகும்.

அத்தியாயம் 9 இந்தியாவின் மேம்பாடு
அனுபவங்கள்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொரு த்தமான வி
டையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது தனியார் மயமாதலைக்
குறிக்கும்.

- அ) முதலீட்டைத் திரும்பப் பெறுதல்
- ஆ) தேசியமயம் நீக்கல்
- இ) தொடர் நிறுவனமாக்கல்
- ஈ) இவை அனைத்தும்.

ஈ) இவை அனைத்தும்

2) இன்றைய நாட்களில் வளர்ச்சிக்காக
ஒவ்வொரு நாடும் _____ இருக்க
வேண்டும்.

- அ) சார்ந்து
- ஆ) ஒன்றையொன்று சார்ந்து
- இ) தடையில்லா வாணிபம்
- ஈ) முதலாளித்துவ அமைப்பு

ஆ) ஒன்றையொன்று சார்ந்து

3) LPG க்கு எதிரான வாதம் _____

- அ) பொருளாதார வளர்ச்சி
- ஆ) அதிக முதலீடு
- இ) மக்கள் மற்றும் மண்டலங்களிடையே
ஏற்றத்தாழ்வு
- ஈ) நவீன மயமாக்கல்

இ) மக்கள் மற்றும்
மண்டலங்களிடையே ஏற்றத்தாழ்வு

4) FDI என்பதன் விரிவாக்கம்

- அ) வெளிநாட்டு தனியார் முதலீடு
- ஆ) வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு
- இ) வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு
- ஈ) வெளிநாட்டு செலாவணி தனியார்
முதலீடு

இ) வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு

5) உலக அளவில் இந்தியா _____
உற்பத்தியில் மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராக
விளங்குகின்றது.

அ) பழங்கள் ஆ) மதுப்பொருட்கள்

இ) காப்பி ஈ) தேயிலை

அ) பழங்கள்

6) வெளிநாட்டு முதலீடு _____
உள்ளடக்கியது.

அ) FDI மட்டும்

ஆ) FPI மற்றும் FFI

இ) FDI மற்றும் FPI

ஈ) FDI மற்றும் FFI

இ) FDI மற்றும் FPI

7) சிறப்பு பொருளாதார மண்டலக்
கொள்கை _____ வெளியிடப்பட்டது.

அ) ஏப்ரல் 2000ல்

ஆ) ஜூலை 2000ல்

இ) ஏப்ரல் 2001ல்

ஈ) ஜூலை 2001ல்

அ) ஏப்ரல் 2000ல்

8) விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழு
_____ ஆகும்.

அ) ஆலோசனைக் குழு

ஆ) சட்டபூர்வமான குழு

இ) அ மற்றும் ஆ

ஈ) எதுவுமில்லை

ஆ) சட்டபூர்வமான குழு

9) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி என்பது

அ) ஒரு முனைவரி

ஆ) அடுக்கடுக்கு விளைவுகளைக் கொண்டது

இ) மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி போன்றது

ஈ) ஒரு முனைவரி மற்றும் அடுக்கு
விளைவுகளற்றது.

ஈ) ஒரு முனைவரி மற்றும் அடுக்கு விளைவுகளற்றது

10) புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை _____ ஆண்டில் ஏற்படுத்தப்பட்டது.

அ) 2000 ஆ) 2002

இ) 2010 ஈ) 2015

ஈ) 2015

11) நிதித்துறை சீர்திருத்தங்கள் முக்கியமாக _____ துறைக்கானது.

அ) காப்பீட்டுத் துறை

ஆ) வங்கித்துறை

இ) அ மற்றும் ஆ

ஈ) போக்குவரத்துத் துறை

இ) அ மற்றும் ஆ

12) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி சட்டம் _____ அமல்படுத்தப்பட்டது.

அ) 2017 ஜூலை 1ந்தேதி

ஆ) 2016 ஜூலை 1ந்தேதி

இ) 2017 ஜனவரி 1ந்தேதி

ஈ) 2016 ஜனவரி 1ம் தேதி

அ) 2017 ஜூலை 1ந்தேதி

13) புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை கீழ்க்கண்டவற்றுள் எதனை உள்ளடக்கியது?

அ) வெளிநாட்டு முதலீடு

ஆ) வெளிநாட்டு தொழில்நுட்பம்

இ) வெளிநாட்டு வர்த்தகம்

ஈ) இவை அனைத்தும்

ஈ) இவை அனைத்தும்

14) _____ ம் ஆண்டு நிதி தொடர்பான நரசிம்மம் குழுவின் பரிந்துரைகள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டன.

அ) 1990 ஆ) 1991

இ) 1995 ஈ) 2000

ஆ) 1991

15) உழவர் கடன் அட்டையைப் பயன்படுத்தி விவசாயிகள் எந்த வங்கியில் கடன் பெற முடியும்?

அ) கூட்டறவு வங்கிகளில்

ஆ) பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகளில்

இ) பொதுத்துறை வங்கிகளில்

ஈ) இவை அனைத்தும்

அ) கூட்டறவு வங்கிகளில்

16) வர்த்தக கொள்கை சீர்திருத்தங்கள் தொடர்பாக அமைக்கப்பட்ட ராஜா செல்லையா குழுவின் பரிந்துரைப்படி அதிகபட்ச இறக்குமதி சுங்கத் தீர்வை _____ ஆகும்.

அ) 25 % ஆ) 50%

இ) 60 % ஈ) 100%

ஆ) 50%

17) இந்தியாவில் முதல் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் _____ ஏற்படுத்தப்பட்டது.

அ) மும்பை

ஆ) சென்னை

இ) காண்ட்லா

ஈ) கொச்சி

இ) காண்ட்லா

18) ராஜ் கிருஷ்ணாவால் வார்க்கப்பட்ட "இந்து வளர்ச்சி வீதம்" என்பது _____ குறிக்கும்.

அ) குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை

ஆ) இந்து மக்கள் தொகையின் அதிகமான விகிதத்தை

இ) நிலையான GDPயை

ஈ) எதுவுமில்லை

அ) குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை

19) GST யில் அதிகபட்ச வரிவிதிப்பு _____ ஆகும். (ஜூலை 1, 2017 நாளின்படி)

அ) 18%

ஆ) 24%

இ) 28%

FF) 32%

இ) 28%

20) தொழில் உடைமையை பொதுத் துறையிலிருந்து தனியார் துறைக்கு மாற்றுவது _____ எனப்படும்.

அ) உலகமயமாக்கல்

ஆ) தாராளமயமாக்கல்

இ) தனியார் மயமாக்கல்

FF) தேசியமயமாக்கல்

இ) தனியார் மயமாக்கல்

விடைகள் (பகுதி அ)

பகுதி-ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

இந்தியா 1947ல் சுதந்திரம் அடையும் போது, பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய நிலையிலே இருந்தது. அறிவியல் மற்றும் தொழில் நுட்பங்களில் பின் தங்கிய நிலையில் இருந்ததால் தொழில் மயமாதல் மிகக் குறைவாகவும், உறுதியின்றியும் இருந்தது. விவசாயத் துறை நிலப் பிரபுக்களின் கையில் இருந்தது. எனவே, அங்கு உற்பத்தித் திறன் மிகவும் குறைவாக இருந்தது. போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு பின் தங்கிய நிலையிலே காணப்பட்டன. கல்வி மற்றும் சுகாதார வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.

22. LPG கொள்கையை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

LPG க்கு ஆதரவான கருத்துகள்

அ. இந்தியாவில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை எளிதாகத் துவங்க இயலாத அளவுக்கு கட்டுப்பாடுகள் இருந்தன. அரசு உரிமைக் கொள்கைகளைச் சற்றே தளர்த்துவது அவசியமாக இருந்தது.

ஆ. பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறைக்குப் போதுமான வாய்ப்புகள்

வழங்கப்படவில்லை என்ற கருதப்பட்டதால் தனியார்மயமாதல் அவசியமானது.

23. தனியார் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?

தனியார்மயமாக்குதல் (Privatization):

தனியார்மயமாக்குதல் என்பது பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும். அரசின் நாட்டுடமையாக்குதலின்மை, அரசு முதலீடுகள் குறைப்பு மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியார் துறைக்கு மாற்றியமைத்தல் போன்றவையே தனியார்மயமாதலின் சாராம்சம் ஆகும்.

24. முதலீட்டை திரும்பப் பெறுதல்- (Disinvestment) வரையறு.

முதலீட்டு விலக்கல் (DISINVESTMENT)

முதலீட்டு விலக்கல் என்பது பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை பிற தனியார் நிறுவனங்கள் அல்லது வங்கிகளுக்கு விற்பது. முதலீட்டு விலக்கம் முழுவதுமாக நடைமுறைப்படுத்தப்படவில்லை.

25. நிதிச் சமநிலையின்மையைக் கட்டுப்படுத்த 1991- 92 ல் ஏற்படுத்தப்பட்ட கொள்கை முயற்சிகள் மூன்றினைக் கூறுக.

1991-க்குப்பின்னர் இந்தியாவில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள்

1. வெளிநாட்டுச் செலாவணியின் கையிருப்பு அதிகரிக்கத் துவங்கியது.
2. தொழில் மயமாதல் விரைவாக நடைபெற்றது.
3. நுகர்வு முறை மேம்படத் துவங்கியுள்ளது.
4. விரைவு நெடுஞ்சாலைகள், மெட்ரோ ரயில், மேம்பாலங்கள், விமான நிலையங்கள் போன்ற உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் பெருகி வருகின்றன. (இந்த வசதிகள் ஏழைகளுக்கு எட்டவில்லை)

26. சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் என்பதன் பொருள் என்ன?

அனுமதி வழங்குவதில் பெருகியிருந்த கட்டுப்பாடுகள், உள்கட்டமைப்பு வசதியின்மை, குறைவான நிதி போன்ற குறைபாடுகளைச் சமாளிக்கவும், நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கவும் 2000 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் மாதம் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலக் கொள்கை உருவாக்கப்பட்டது.

27. மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் அறுவடைக்குப் பின் மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளின் உட்கூறுகளைக் கூறுக.

அறுவடைக்குப் பின் எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகள்

விவசாய விளைபொருட்களின் விரயங்களைக் குறைப்பதற்காகவும் மற்றும் அறுவடைக்குப் பின் ஏற்படும் இழப்புகளைக் குறைப்பதற்கும், உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகளின் அமைச்சகம் (MOFPI), மத்திய அரசுத் திட்டங்களின் பல்வேறு அமைப்பு களை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது. அவற்றில் சில: பெரிய உணவுப் பூங்கா, ஒருங்கிணைந்த குளிர் இணைப்பு (அறுவடை இடத்திலிருந்து பாதுகாப்பு பெட்டகம் வரும் வரை குளிர்வாத வசதி), மதிப்புக் கூட்டி பாதுகாக்கும் கட்டமைப்பு, நவீன இறைச்சி வதைக் கூடங்கள், தர உத்திரவாதத் திட்டம், தரக் குறியீடு (அறிவியல் பூர்வமான தரக் குறியீடு) ஆராச்சி மற்றும் மேம்பாடு மற்றும் பிறமுன்னேற்ற நடவடிக்கைகள்.

பகுதி-இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்தலாம்?

தனியார்மயமாக்குதல் (Privatization):

தனியார்மயமாக்குதல் என்பது பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும். அரசின் நாட்டுடமையாக்குதலின்மை, அரசு முதலீடுகள் குறைப்பு மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியார் துறைக்கு மாற்றியமைத்தல் போன்றவையே தனியார்மயமாதலின் சாராம்சம் ஆகும்.

29. உலகமயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி.

உலகமயமாக்குதல் (Globalization):

உள்நாட்டுப் (இந்தியா) பொருளாதாரத்தையும் ஏனைய உலக பொருளாதாரத்தையும் இணைப்பது உலகமயமாதல் எனப்படும். சுங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சுங்க வரி தவிர்ப்பு போன்ற செயல்பாடுகளின் மூலம்

இறக்குமதியை எளிமைப்படுத்துதல், வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடுகளுக்கான (FPI) கதவுகளைத் திறந்து வைப்பது போன்ற ஒரு சில நடவடிக்கைகள் உலகமயமாக்குதலின் அளவீடுகள் ஆகும்.

30. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக

வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை

பொருளாதார சீர்திருத்தத்தின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு தொழில் நுட்பத்திற்கும் சிவப்புக் கம்பள வரவேற்பு தருவதாகும். இந்த நடவடிக்கை நாட்டில் தொழில் துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது. வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு (FPI) ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்து விடப்பட்டது. 1991ல் சில உயர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பேரளவு முதலீடு தேவைப்படும் முக்கிய தொழிற்சாலைகளுக்கு அனுமதியளிக்கப்பட்டது. இதில் 51 சதவீத பங்குகள் வரை வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது. இதன் அளவு பல நிறுவனங்களுக்கு 74 சதவீதமாகவும், பின்னர் 100 சதவீதமாகவும் மாற்றியமைக்கப்பட்டது. இதனால் பல புதிய நிறுவனங்கள் இந்த பட்டியலில் சேர்ந்துள்ளன.

31. குளிர் பதனக் கிடங்கு பற்றி எழுதுக.

குளிர்வாத சேமிப்புக் கிடங்கு

பழங்களின் உற்பத்தியில், இந்தியா உலக அளவில், மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும், காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இரண்டாவது மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும் விளங்குகிறது. இருந்த போதிலும், அறுவடைக்குப் பின்னால் ஏற்படும் 25% முதல் 30% வரையிலான இழப்புகளினால், தனிநபருக்குக் கிடைக்கக்கூடிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளின் அளவு மிகக்குறைவாகவே உள்ளது. அது தவிர நுகர்வோரை அடையும் நேரத்தில் பண்டத்தின் தரம் கணிசமான அளவில் குறைகிறது. விரைவில் அழுகும் தன்மையுடைய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை சந்தைப்படுத்துவதில் பல பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன. இது அதிக வியாபாரச் செலவுகள், சந்தைகளில் தேக்கம், விலையில் ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் பல பிரச்சனைகளுக்கும் காரணமாக அமைகிறது.

32. விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழுவின் பணிகளை கூறுக.

APMC ன் பணிகள் பின்வருமாறு

1. வேளாண் சந்தைகளில் பொது மற்றும் தனியர்களிடையே கூட்டுறவை வளர்ச்சி பெறச்செய்தல்.

2. சந்தை சார்ந்த விரிவாக்க சேவைகளை விவசாயிகளுக்கு வழங்குதல்.

3. விலை நிர்ணயம் மற்றும் அங்காடிப் பறிமாற்றங்களில் வெளிப்படாத தன்மையை கொண்டு வருதல்.

4. விவசாய உற்பத்திகளை விற்பனை செய்த அதே நாளில் விவசாயிகளுக்குப் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்தல்.

5. வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்

6. வேளாண் பொருட்களின் வரவு மற்றும் விலை தொடர்பான புள்ளி விவரங்களை அவ்வப்போது காட்சிப்படுத்துதல்

33. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.

1991 முதல் செயல்பட்டு வரும் புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களாவன

சுதந்திரமான இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி

1991க்கு முன், இந்திய இறக்குமதியானது ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட காணப்பட்டது.

1992லிருந்து இறக்குமதியானது வரையறுக்கப்பட்ட எதிர்மறைப் பட்டியல் மூலம் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, ஏப்ரல் 1, 1992 ஆம் ஆண்டு உருவாக்கப்பட்ட வர்த்தகக் கொள்கையின் படி ஏறத்தாழ அனைத்து இடைவினை மற்றும் மூலதனப் பண்டங்களுக்கான இறக்குமதி சுதந்திரமாக்கப்பட்டது. 71 பொருட்கள் மட்டுமே தடை செய்யப்பட்ட பட்டியலில் உள்ளன.

சங்க கட்டண அமைப்பு மற்றும் அளவுக் கட்டுப்பாடுகளை நீக்குதல்

ராஜா செல்லையா குழு அறிக்கை, இறக்குமதிக்கான தீர்வைகளை பெருமளவு குறைக்கப் பரிந்துரை செய்துள்ளது. உச்சஅளவாக 50 சதவிகிதம் குறைக்க பரிந்துரைத்துள்ளது. இந்தத் தீர்வைகளைப் படிப்படியாகக் குறைப்பதன் முதல் முயற்சியாக, 1991-92 ஆம் ஆண்டுக்கான நிதி அறிக்கையில் இறக்குமதி வரி 300 சதவீதத்திலிருந்து 150 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டுள்ளது. அடுத்தடுத்த நிதி அறிக்கைகளில், சங்க வரியைப்

படிப்படியாகக் குறைப்பதற்கான முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டது.

34. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுதுக.

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி (GOODS AND SERVICES TAX: GST)

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி என்பது நுகர்வோர் நுகரும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும்

வரியாகும். விரிவான மறைமுக வரியாக, உற்பத்தி, விற்பனை மற்றும் நுகர்வு மீது விதிக்க இது முன் மொழியப்பட்டது. இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் விதிக்கும் அனைத்து மறைமுக வரிக்கு மாற்றாக கொண்டுவரப்பட்டது. இது உற்பத்தி மற்றும் பண்டங்கள் பணிகள் மீதான அடுக்குவரி பாதக விளைவை நீக்கும். இந்தவரி ஒரு முனைவரியாகும். மதிப்புக் கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) - என்பது பல முனை வரியாகும்.

GST யின் நன்மைகள்

அடுக்குவரி விளைவுகளை நீக்கியது.

ஒரு முனை வரியாக உள்ளது.

பதிவுக்கான வாசலாக உள்ளது.

சிறிய நிறுவனங்களுக்கான கலவை திட்டங்கள் உள்ளன.

இணைய வழி வசதி மூலம் எளிமைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

மின்னணு வணிகம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

தளவாடங்களின் திறன் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. அமைப்பு ரீதியற்ற துறையை ஒழுங்குபடுத்துகிறது.

பகுதி-ஈ

பின் வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

35. தொழிற் கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக.

1. தொழில் உரிம விலக்களித்தல்

1991ன் புதிய தொழிற் கொள்கையின் மிக முக்கிய அம்சம் என்னவெனில், தொழிலிலுக்கு

உரிமம் பெறுவதிலிருந்து விலக்களித்தல் மற்றும் சிவப்பு நாடா முறையை முடிவுக்கு கொண்டு வருதலாகும். தொழில் உரிமைக் கொள்கையின் கீழ் தனியார் துறை தொழில் துவங்க உரிமம் பெற வேண்டியிருந்தது.

2. தொழிற்சாலைகளில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்

முன்னதாக மூலதன தொழிற்சாலைகளும், முக்கிய தொழிற்சாலைகளும் பொதுத்துறைக்கென ஒதுக்கப்பட்டன. தற்போது தொழிற் கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டு பெரும்பாலான தொழில்கள் தனியார் துறைக்கு திறந்துவிடப்பட்டன. புதிய தொழிற் கொள்கையின்கீழ் அணுசக்தி, சுரங்கம் மற்றும் இரயில்வே ஆகிய மூன்று துறைகள் மட்டுமே பொதுத்துறைக்கு ஒதுக்கீடு செய்யப்பட்டன. இந்த மூன்று துறை தவிர ஏனைய துறைகள் தனியார் துறைக்கு திறந்து விடப்பட்டன.

3. பொதுத்துறை தொடர்பான சீர்திருத்தங்கள்

பொதுத்துறை சீர்திருத்தங்கள் என்பது திறமையாக இயங்கும் நிறுவனங்களுக்கு தன்னாட்சி வழங்குவதாகும். பொதுத்துறையில் எந்தெந்த துறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்க வேண்டும் என்பதை அரசு அடையாளம் காண்கிறது. தனது முதலீட்டுக் குறைப்புக் கொள்கை மூலம் பொதுத்துறையை மாற்றியமைக்கிறது. நட்டத்தில் இயங்கும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியாரிடம் ஒப்படைக்க வழிவகுக்கப்பட்டுள்ளது.

4. முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை (MRTP) ஒழித்தல்

1991ம் ஆண்டைய புதிய தொழிற்கொள்கை முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை அகற்றியது. 2010ல் போட்டிக்குழு ஏற்படுத்தப்பட்டது. இது பொருளாதாரப் போட்டி நடைமுறைகளைக் கண்காணிக்கும். இக்கொள்கை தனியார் துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தவும், குறித்த எண்ணிக்கையிலான வெளிநாட்டு நிறுவனங்களை ஈர்க்கவும் செய்தது.

5. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக்கொள்கை

பொருளாதார சீர்திருத்தத்தின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு தொழில் நுட்பத்திற்கும் சிவப்புக் கம்பள வரவேற்பு தருவதாகும்.

இந்த நடவடிக்கை நாட்டில் தொழில்துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது. வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு (FPI) ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்துவிடப்பட்டது. 1991ல் சில உயர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பேரளவு முதலீடு தேவைப்படும் முக்கிய தொழிற்சாலைகளுக்கு அனுமதியளிக்கப்பட்டது. இதில் 51 சதவீத பங்குகள் வரை வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது. இதன் அளவு பல நிறுவனங்களுக்கு 74 சதவீதமாகவும், பின்னர் 100 சதவீதமாகவும் மாற்றியமைக்கப்பட்டது. இதனால் பலபுதிய நிறுவனங்கள் இந்தப் பட்டியலில் சேர்ந்துள்ளன.

36. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களின் நோக்கங்களையும் பண்புகளையும் விளக்குக.

SEZ-ன் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. வெளிநாட்டு முதலீட்டை அதிகரிக்க, முக்கியமாக வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஈர்த்து, நம் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) யை அதிகரித்தல்.
2. பன்னாட்டு வியாபாரத்தில் / உலக ஏற்றுமதியில் நமது பங்கினை அதிகரித்தல்.
3. கூடுதல் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை உருவாக்குதல்.
4. வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
5. கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்.
6. உலக அங்காடித் தொழில் நுட்பங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

SEZ ன் முக்கிய இயல்புகள்

- a. பாதுகாப்புடன் கூடிய நிலப்பகுதிகள்.
- b. தனி அமைப்பால் நிர்வகிக்கப்படுவது.
- c. நிர்வகிப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகள்.
- d. தனிப்பட்ட விருப்பப் பகுதியைக் கொண்டது.
- e. தாராளமய பொருளாதார சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
- f. இதில் அமையப்பெற்ற நிறுவனங்களுக்கு அதிக அளவு சுதந்திரம் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

எனவே அரசின் சட்டதிட்டங்களையும், கட்டுப்பாடுகளையும் கடைப்பிடிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. இதனால் சமூகமற்றும் சுற்றுப்புறச் சூழல்கள் பாதிக்கப்படுகின்றன.

37. 2015-2020 ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

சிறப்பம்சங்கள்:

ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும், இந்தியப் பொருட்களை ஊக்குவிக்கவும் "இந்திய தயாரிப்பு" என்ற கருத்து உருவாக்கப்பட்டது.

டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி மற்றும் பட்டயக் கணக்காளர், கணக்குக்காசாளர் போன்றோரால் (CA/ CS/Cost Accountant) மின்னணு முறையில் கையொப்பமிடப்பட்ட ஆவணங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன.

ஏற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுயவிவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை

பாதுகாப்பு, இராணுவக்கிடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அணுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்.

தற்போது உலகவர்த்தகத்தில் 3% மாக இருக்கிற இந்தியாவிடம் 2020க்குள், ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கை (2015-2020) இரு மடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

அத்தியாயம் 10 ஊரக பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) எது ஊரக பகுதியின் அடிப்படை அலகாகக் கருதப்படுவது

- அ) பஞ்சாயத்து
- ஆ) வருவாய் கிராமம்
- இ) நகரம்
- ஈ) நகராட்சி

ஆ) வருவாய் கிராமம்

2) எது ஊரக பகுதியை கண்டறியும் பண்பு

- அ) குறைந்த மக்கள் தொகை அடர்த்தி
- ஆ) அதிக மக்கள் தொகை அடர்த்தி
- இ) குறைந்த இயற்கை வளம்
- ஈ) குறைந்த மனித வளம்

அ) குறைந்த மக்கள் தொகை அடர்த்தி

3) ஊரக பொருளாதாரத்தின் முக்கிய இயல்பு

- அ) வேளாண்மையைச் சார்ந்திருத்தல்
- ஆ) அதிக மக்கள் தொகை அடர்த்தி
- இ) குறைந்த அளவு மக்கள் தொகை
- ஈ) ஏற்றதாழ்வு குறைவு

அ) வேளாண்மையைச் சார்ந்திருத்தல்

4) 2011 கணக்கெடுப்பின் மொத்த மக்கள் தொகையில் ஊரகத்தில் வாழும் மக்கள் தொகை சதவீதம் என்ன?

- அ) 40
- ஆ) 50
- இ) 60
- ஈ) 70
- இ) 60

5) க்கு அதிகமாக வேலையில் ஈடுபடும் மக்களின்நிலைமை

இ) 2300 ஈ) 2400

அ) வேலையின்மை

ஈ) 2400

ஆ) மறைமுக வேலையின்மை

இ) முழுவேலை

ஈ) சுயவேலை

ஆ) மறைமுக வேலையின்மை

6) இரண்டு முற்றிலும் வேறுபட்ட தன்மைகளைதொடர்பு படுத்தி குறிப்பது

அ) நுட்பம்

ஆ) சார்ந்திருப்பு

இ) இரட்டை தன்மை

ஈ) சமமின்மை

இ) இரட்டை தன்மை

7) ஊரகப்பகுதி, ஊரக மக்கள்மற்றும் ஊரக வாழ்க்கையைமேம்படுத்துதல் என்பது

அ) ஊரக பொருளாதாரம்

ஆ) ஊரக பொருளியல்

இ) ஊரக வேலைவாய்ப்பு

ஈ) ஊரக மேம்பாடு

ஈ) ஊரக மேம்பாடு

8) ஊரகப் பொருளாதாரத்தில் வேளாண்மைபிரச்சனைக்குத் தொடர்புடையதாக கருதப்படுவது

அ) மோசமானதகவல் தொடர்பு

ஆ) சிறிய அளவு நில உடைமை

இ) ஊரக ஏழ்மை

ஈ) மோசமான வங்கி செயல்பாடுகள்

ஆ) சிறிய அளவு நில உடைமை

9) ஊரக பகுதியில் ஒரு மனிதன்எடுத்துக்கொள்ளவேண்டிய கலோரி அளவு

அ) 2100 ஆ) 2200

10) ஊரக ஏழ்மைக்கானகாரணத்தைசுட்டுக

அ) வேளாண்மை சாரா வேலையின்மை

ஆ) அதிக வேலைநிலை

இ) குறைந்தபணவீக்கவீதம்

ஈ) அதிக முதலீடு

அ) வேளாண்மை சாரா வேலையின்மை

11) மறைந்திருக்கும் வேலையின்மைக்கு மற்றொரு பெயர் என்ன?

அ) திறந்த ஆ) மறைமுக

இ) பருவ கால ஈ) ஊரக

ஆ) மறைமுக

12) குறிப்பிட்டகாலத்திற்கு மட்டும் வேலைவாய்ப்பு பெறுவதைஎப்படிக்கருதுவது?

அ) திறந்தவேலைவாய்ப்பு

ஆ) மறைமுக வேலைவாய்ப்பு

இ) பருவகால வேலைவாய்ப்பு

ஈ) ஊரக வேலைவாய்ப்பு

இ) பருவகால வேலைவாய்ப்பு

13) ஊரக தொழிற்சாலைக்கானஉதாரணம் தருக

அ) சர்க்கரைஆலைத்தொழில்

ஆ) பாய் தயாரிக்கும் தொழில்

இ) சிமெண்ட் தொழில்

ஈ) காகிதத் தொழில்

ஆ) பாய் தயாரிக்கும் தொழில்

14) இந்தியாவில் உள்ளஊரக குடும்பங்களில் கடனாளிகளின்பங்கு எவ்வளவு?

அ) பாதிளவு

ஆ) நான்கில் ஒரு பங்கு

இ) மூன்றில் இரண்டு பங்கு

ஈ) நான்கில் மூன்று பங்கு

ஈ) நான்கில் மூன்று பங்கு

15) இந்தியாவில் ஊரக கடனுக்கு காரணமாக கருதப்படுவது

அ) ஏழ்மை

ஆ) அதிக மக்கள்தொகை

இ) அதிக உற்பத்தி

ஈ) முழுவேலைநிலை

அ) ஏழ்மை

16) எந்தவருடம் வட்டார ஊரக வங்கி பயன்பாட்டிற்கு வந்தது?

அ) 1965 ஆ) 1970

இ) 1975 ஈ) 1980

இ) 1975

17) MUDRA வங்கி அமுல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டை குறிப்பிடுக.

அ) 2000 ஆ) 2005

இ) 2010 ஈ) 2015

ஈ) 2015

18) சிய ஊரக சுகாதாரப்பணி அமுல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டை குறிப்பிடுக.

அ) 2000 ஆ) 2005

இ) 2010 ஈ) 2015

ஆ) 2005

19) ஊரகச் சாலையின்பயன்பாடாக கருதப்படுவது.

அ) ஊரக அங்காடி வசதி

ஆ) வேலை வாய்ப்பு

இ) ஊரக வளர்ச்சி

ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

20) "இந்திய விவசாயி கடனாளியாக பிறந்து, கடனாளியாக வாழ்ந்து, கடனாளியாக இறந்து,

கடனையேசந்ததிக்கு விட்டுச் செல்கிறான்" இச்சொற்றொடரைக் கூறியவர் யார்?

அ) ஆடம் ஸ்மித்

ஆ) காந்தி

இ) அமர்தியாசென்

ஈ) சர் மால்கம் டார்லிங்

ஈ) சர் மால்கம் டார்லிங்

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. ஊரக பொருளாதாரம் - வரையறு.

ஊரக பொருளாதாரம் பொருளாதார கொள்கைகளைபயன்படுத்தி, ஊரக பகுதிகளைவளர்ச்சியடையச் செய்வதைக் குறிக்கிறது. ஊரக பொருளாதாரம் என்பது கிராமங்களையும், ஊரக சமுதாயம் என்பது கிராமங்களில் வாழும் மக்களையும் குறிக்கும். ஊரக பகுதிகளில் பல பிரச்சனைகள் உள்ளன. அவைவேளாண்மையில் பின்தங்கிய நிலை, குறைந்தவருமானம், குறைவான வேலைவாய்ப்புகள், வறுமை, குறைந்த உள்கட்டமைப்பு வசதிகள், குறைவான எழுத்தறிவு, குறைவான தொழிலாளர் உற்பத்தித்திறன், வேளாண் பொருட்களுக்கு குறைந்தவிலை, கடன்கள், உபரி தொழிலாளர்கள், அதிக மக்கள் தொகை, அதிக அளவு இடப்பெயர்ச்சி, இயற்கை மற்றும் இயற்கை வளங்களை அதிகமாக சார்ந்திருத்தல் ஆகியனவாகும்.

22. ஊரக வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

ஊரக மேம்பாடு என்பது ஊரக மக்களின்சமூக நலம் மற்றும் வாழும் சூழ்நிலையை மேம்படுத்துதல் போன்ற ஒட்டு மொத்த முன்னேற்றத்தைக் குறிப்பதாகும். உலக வங்கியின்சுற்றுப்படி, "ஊரக மேம்பாடு என்பது குறிப்பிட்டஊரக மக்களின்பொருளாதார மற்றும் சமூக வாழ்க்கை முறையை மேம்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்ட உத்தி" ஆகும். சுருக்கமாக ஊரக வளர்ச்சி என்பது ஊரக பகுதிகள், ஊரக மக்கள், ஊரக வாழ்க்கைஆகியவற்றைமேம்படுத்தும் முறையாகும்.

23. ஊரக ஏழ்மை- வரையறு.

கிராமங்களில் காணப்படும் வறுமையை ஊரக வறுமை எனலாம். இந்தியாவில் வறுமை என்பது அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான வருமானத்தை ஈட்டமுடியாத நிலையாகும். வறுமை கோடு என்பது மக்களின் வருமானம் அல்லது நுகர்வு நிலையை பொறுத்து வறுமை கோட்டிற்கு மேல் மற்றும் வறுமை கோட்டிற்கு கீழ் உள்ளவர்கள் என அனுமானிக்கும் கோடு ஆகும்.

24. திறந்தநிலை வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வெளிப்படையான வேலையின்மை என்பது வேலைக்குத் தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலையில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும். விவசாயத் தொழிலாளர்கள் மற்றும் ஊரக கைவினைஞர்கள் மற்றும் கற்றவர்கள் ஆகியோர் இப்பிரிவைச் சார்ந்தவர்கள்.

25. மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?

மறைமுக வேலையின்மையில் தகுதிக்கு குறைந்த வேலையில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களை அடையாளம் காண்பது கடினம். உபரியான வேலையாட்கள் நியமிக்கப்படுதல், மறைமுக வேலையின்மைக்குக் காரணமாகும். வேலையிலிருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது. ஏனென்றால் அவர்களின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் ஒன்றுமில்லை. இதுவே மறைமுக வேலையின்மை அல்லது குறை வேலையுடைமை எனப்படும். சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள், கால்நடை வளர்ப்பவர்கள் மற்றும் கிராமப்புற கைவினைஞர்கள் ஆகியோரிடையே குறை வேலையுடைமை காணப்படுகிறது. இவ்வகை வேலையின்மை நகர்புறத்தை விட, ஊரக பகுதிகளிலேயே அதிக மோசமாக காணப்படுகிறது. ஊரக பகுதிகளில் மறைமுக வேலையின்மை 25 முதல் 30 விழுக்காடு வரை காணப்படுகிறது.

26. குடிசைதொழில்-வரையறு.

குடிசைத் தொழில்கள்: பொதுவாக குடிசைத் தொழில்கள் விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன. இதன் மூலம் ஊரக மக்கள் முழு நேர மற்றும் பகுதிநேர வேலைவாய்ப்பினை பெறுகிறார்கள்.

27. குறுங்கடன் (Micro Finance) என்றால் என்ன?

குறுநிதி (Micro Finance)

குறுநிதி என்பது குறு கடன்களைக் குறிக்கும். இந்த நிதிச் சேவையானது கடன்கள், சேமிப்புகள், தொழில் முனைவோர்க்கான காப்பீடு வசதிகள், பாரம்பரிய மூலதன ஆதாரம் இல்லாத சிறு தொழில் முனைவோர் ஆகியோர்க்கு வங்கி அல்லது முதலீட்டாளர் போல செயல்படுவதாகும்.

28. ஊரக வீட்டுவசதி பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.

வீடு என்பது ஒவ்வொரு குடும்பத்தின் அடிப்படைத் தேவைகளுள் ஒன்றாகும். சிறந்த வீட்டு வசதிகளை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் உழைப்பின் உற்பத்தித் திறன் அதிகரிக்கும். இப்பொழுது அனைவரும் தனிக் குடும்பமாக வசிக்க முனைவதால் வீட்டு மனை, வீடுகள் பெறுவதில் பிரச்சனைகள் அதிகரிக்கின்றன. வீடுகளை ஏற்படுத்தி தருவது என்பது வீட்டினை வழங்குவது மட்டுமின்றி முறையான குடிநீர் வசதி, நல்ல சுகாதார வசதி, முறைப்படி கழிவுகளை அப்புறப்படுத்தும் வழி வகைகள் போன்றவற்றையும் ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்.

குறைந்த செலவு தொழில் நுட்பத்தில் வீடு கட்டுவது, போதுமான வீட்டுக் கடன் வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவது, மற்றும் ஊரக பகுதியிலுள்ள நில மற்ற தொழிலாளர்களுக்கு வீட்டு மனையை அளிப்பது போன்ற வழி முறைகளின் மூலம் வீட்டுமனை பெறுவதில் உள்ள பிரச்சனைகளைத் தீர்க்கலாம்.

29. ஊரக மின்மயமாக்கல்: வரையறு.

ஊரக மின்மயமாக்கல்

ஊரக மின்மயமாக்குதல் என்பது ஊரக பகுதிகளுக்கு மின்வசதியை

ஊரக மின்மயமாக்குதலின் முக்கிய நோக்கங்கள்:

வேளாண் செயல்பாடுகளுக்கு மின்வசதியை அளிப்பதன் மூலம் வேளாண் உற்பத்தித் திறனை பெருக்குவது; பயிரிடும் நிலப்பரப்பை அதிகரிப்பது, ஊரக தொழிற்சாலைகளை மேம்படுத்துவது மற்றும் ஊரக பகுதிகளுக்கு மின்வசதியை ஏற்படுத்துதல் ஆகியன ஆகும். வேளாண் உற்பத்தியை அதிகப்படுத்த இந்தியாவின் பல மாநிலங்களில் மின்வசதி இலவசமாக வழங்கப்படுகிறது மற்றும் ஊரக பகுதிகளில் மின்கட்டண வீதம் மிகக் குறைவாக உள்ளது.

30. இந்தியாவில் ஊரக மின்மயமாக்கலின் இரண்டு காரணிகளைக் கூறுக. பாதக

இந்தியாவில் ஊரக பகுதிகளில் மின்மயமாக்கிகளைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

1. நிதிப் பற்றாக்குறை: மின்சாரம் உற்பத்திக்கும் அதனை விநியோகிப்பதற்கும் அதிக செலவு ஏற்படுகிறது இதற்கான நிதி ஒதுக்கீடு மிகவும் குறைவு.

2. மாநிலங்களுக்கு கிடையேயுள்ள பிரச்சனைகள்: மின் திட்டங்களை நிர்வகிப்பதில் மாநிலங்களுக்கு கிடையே பிரச்சனைகள் நிலவுவதால் மின்சார விநியோகம் பாதிக்கப்படுகிறது.

3. சீரற்ற நிலப்பரப்பு: கிராமப்புற பகுதிகள் சமமற்று இருப்பதால் (குண்டுகள், மலைகள்) முறையான மின் இணைப்பு வழங்குவது கடினமாகவும், புதிதாக மின் இணைப்பு கம்பிகள் அமைப்பதற்கு கடினமாகவும் அதிக செலவும் ஆகிறது.

4. மின் அனுப்புகையில் ஏற்படும் இழப்பு: ஊரக பகுதிகளுக்கு மின் அனுப்புகையில் ஏற்படும் இழப்பானது 25 சதவீதம் ஆகும்.

5. மின் திருட்டு: வசதி படைத்த மக்கள் முறையற்ற வழிகளில் மின்சாரத்தைப் பயன்படுத்துதல் வேறு பயன்பாட்டுக்கு மாற்றுதல் போன்றவைகள் ஊரக பகுதிகளில் மின் மயமாக்குதலுக்கு தடையாக உள்ளன.

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

31. ஊரக மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் கூறுக?

பெரும்பான்மையான மக்கள் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கின்றனர். அவர்களின் முன்னேற்றம் மற்றும் பங்களிப்பு நாட்டின் கட்டமைப்பு நடவடிக்கைகளில் துணை நிற்கின்றன. ஊரக பகுதியின் முன்னேற்றம் இன்றி நாட்டின் முன்னேற்றம் அமையாது.

2. நகர்புறத்திற்கு தேவையான குடிநீர், பால், உணவு மற்றும் கச்சா பொருட்கள் கிராமப்புறத்தில் இருந்து அளிக்கப்படுகின்றன. ஆகவே கிராம புறங்களின் பின் தங்கிய நிலைமை நாட்டின் ஒட்டு மொத்த

முன்னேற்றத்தை அடைவதற்கும் தடையாக அமைகிறது.

3. ஊரக மக்களுக்கு முறையான கல்வி, மருத்துவம் மற்றும் சுகாதார வசதிகளை அளிப்பதன் மூலம் நகர்புறங்களில் காணப்படும் பிச்சையெடுத்தல், குப்பைபொறுக்குதல், சாலையோர குடிசைவாசிகள் போன்ற மக்களின் பல்வேறு பிரச்சனைகளை தீர்க்கலாம்.

4. வேளாண்மை மற்றும் அதன் சார்புடைய தொழில்களை முன்னேற்றுவதன் மூலம், ஊரக பகுதிகளில் இலாபகரமான வேலை வாய்ப்புகளையும், ஒட்டுமொத்த உணவு உற்பத்தியையும் பெருக்கியலும்.

5. கிராமங்களை முன்னேற்றுவதன் மூலம், வேலைவாய்ப்பை தேடி திறமைசாலிகள் இடம்பெயர்தல் மற்றும் கிராமங்களில் இருந்து நகர்புற பகுதிகளுக்கு குடிப்பெயர்ச்சி ஆகியவற்றை தடுக்கலாம்.

ஊரக பகுதிகளை முன்னேற்றுவதன் மூலம் பயன்படுத்தாத மற்றும் குறைவாக பயன்படுத்தி வரும் இயற்கை வளங்களை முழுமையாக பயன்படுத்த இயலும்.

7. கிராமப் புற மற்றும் நகர்புற பகுதிகளுக்கு இடையேயுள்ள வேறுபாட்டினை குறைக்க முடியும். கிராமப் புறங்களில் தேவையான உள் கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்த வேண்டும். இதற்காக முன்னாள் குடியரசு தலைவர் அப்துல் கலாம் அவர்கள் PURA என்ற திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்தினார்.

32. ஊரக வளர்ச்சியின்மை காரணங்களை விளக்குக.

மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சனைகள்: எழுத்தறிவின்மை, போதிய தொழில்நுட்ப அறிவின்மை, நம்பிக்கை குறைவு, பற்றுக்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் இவற்றை சார்ந்து வாழ்க்கைத்தரம் அமைதல் ஆகியன ஊரக மக்களின் பிரச்சனைகள்.

1. வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள்: வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள் கீழ்க்கண்டவற்றை உள்ளடக்கியது. 1. எதிர்பார்த்த அளவில் விழிப்புணர்வு, வேளாண் அறிவு, திறன் மற்றும் மனப்போக்கு போன்றவை இன்மை
2. உள்ளீடுகள் கிடைக்கப் பெறாமை

3. அங்காடிப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவு
4. பற்றாக்குறையான பணியாளர்கள் மற்றும் சேவைகள்
5. பன்முக திறன் கொண்ட பணியாளர்கள் இன்மை
6. நிலங்கள் துண்டாடப்பட்டு சிறிது சிறிதாக இருத்தல்.
7. சிறு நிலங்கள் மற்றும் சிறு சிறு துண்டுகளாக்கப்பட்ட நிலவுடைமைகள்.
8. ஊரக பகுதிகளில் தங்கி பணியாற்றுவதற்கு போதுமான உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் இன்மை.
9. பழமையான தொழில் நுட்ப முறைகள்

உள்கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்: ஊரக பகுதிகளில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளான நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, கல்வி நிறுவனங்கள், தகவல் தொடர்பு, மருத்துவ வசதி, வேலைவாய்ப்பு, பண்டக சேமிப்பு வசதி, வங்கி மற்றும் காப்பீடு போன்ற வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.

4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்: அதிகச் செலவு பிடிக்கும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உள்ளீடுகளை பயன்படுத்த இயலாமை, நலிவடைந்த ஊரக தொழிற்சாலைகள், குறைவான வருமானம், கடன்சுமை, நிலவுடைமை மற்றும் சொத்துகளில் உள்ள ஏற்றத்தாழ்வு ஆகியவை ஊரக பகுதிகளில் காணப்படும் பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகளாக உள்ளன.

5. சமூக மற்றும் கலாச்சாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்: இன்றளவும் ஊரக பகுதியில் சாதி முறைமாறாமல் உள்ளது. ஆதிக்க சாதியினர் பெருமளவு நிலவுடைமை கொண்டிருப்பதால் மற்றவர்களை விட உயர்ந்தவர்களாக உள்ளனர், வகுப்பு மற்றும் சாதி சார்ந்த சுரண்டல்கள் ஊரகப் பகுதியில் உச்சத்தில் உள்ளது. வறுமை, ஊட்டச்சத்துக் குறைவு, கல்வியறிவின்மை, குழந்தைத் திருமணம் போன்ற பலப் பிரச்சினைகள் இந்தியக் கிராமங்களில் நிலவுகின்றன.

33. ஊரக வறுமையை நீக்குவதற்கான வழி முறைகளை கூறுக.

ஊரக வேலையின்மையும், ஊரக வறுமையும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையதால் வேலை வாய்ப்பினை ஊருவாக்குதல் மூலமாக வறுமையை ஒழிக்கலாம். வறுமை ஒழிப்புத்

திட்டங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் காலத்திற்கு ஏற்ப நடைமுறைப்படுத்தல், தொகுக்கப்படுதல் மற்றும் விரிவாக்கம் செய்தல் ஆகியன நடைபெறுகின்றன. ஆனாலும், வேலையின்மை, பிச்சையெடுத்தல், குப்பை பொறுக்குதல் மற்றும் குடிசைகளில் வாழ்வோர் போன்ற நிலைகள் தொடர்கின்றன.

34. ஊரக வேலையின்மையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

துணைதொழில்கள்: பருவகால வேலையின்மையை தவிர்க்க ஊரக மக்களை, துணை தொழில்களை தொடங்குவதற்கு ஊக்கப்படுத்த வேண்டும். கடன் வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தர வேண்டும். உற்பத்தி செய்த பண்டங்களை சந்தைப்படுத்துவதற்கான வசதிகளையும் செய்து தர வேண்டும்.

2. ஊரக வேலைத்திட்டம்: சாலை வசதி, வடிகால்கள், கால்வாய்கள் தோண்டும் பணிகள் போன்ற ஊரக சமுதாய ஆக்கப்பணிகள் செய்தல் மற்றும் பராமரித்தல் போன்ற பணிகளை திட்டமிட்டு வேளாண் பருவகாலம் அல்லாத நேரங்களில் செய்ய வேண்டும். இவ்வாறு செய்வதன் மூலம் வேலையற்றவர்களுக்கு ஆக்கப்பூர்வமான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம்.

3. நீர்ப்பாசன வசதிகள்: போதிய மழையாளவு இல்லாததால், நீர்ப்பாசன வசதியினை பயன்படுத்தி பலவகை பயிர்களை பயிர் செய்யும் முறையினை கையாள வேண்டும். தீவிர பயிர்சாகுபடி முறைகளை அதிகரிப்பதன் மூலம் தொழிலாளர்களுக்கான தேவை அதிகரிக்கும்.

4. ஊரக தொழில் மயமாக்கல்: வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்க ஊரக பகுதிகளில் புதிய தொழிற்சாலைகளை அமைக்க வேண்டும். இது புதிய துறைகளில் வேலை வாய்ப்பினையும் மற்றும் ஊரக மக்களின் அணுகு முறையிலும் மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும். அரசாங்கம் இதற்கான நடவடிக்கைகளின் ஈடுபட வேண்டும். தனியார்துறைக்கு இத்தகைய பொறுப்புகள் ஏதும் இல்லை.

தொழில் நுட்ப கல்வி: பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும், வேலைவாய்ப்பு சார்ந்த படிப்புகளை உருவாக்கி அதன் மூலம் கற்ற இளைஞர்களை சுயமாக தொழில் துவக்க வழிவகை செய்ய வேண்டும்.

35. மண்டல ஊரக வங்கி பற்றி குறிப்பு வரைக.

வட்டார ஊரக வங்கிகள் (RRBs)

இந்திய அரசாங்கம் 1975 ஆம் ஆண்டு ஊரக வங்கிகளின் செயல்பாடுகள் குறித்து ஆராய, ஊரக வங்கிகளில் பணிபுரிந்தவர்களைக் கொண்டு அமைக்கப்பட்ட குழுவின் பரிந்துரையின்படி, வட்டார ஊரக வங்கிகள் (Regional Rural Banks) செயல்படுத்தப்பட்டன. சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள், வேளாண் தொழிலாளர்கள், கிராம கைவினைஞர்கள் மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு கடன் மற்றும் பிற உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் ஊரகப் பொருளாதாரம் மேம்பாடு அடைய வட்டார ஊரக வங்கிகள் பரிந்துரைக்கப்பட்டன. மத்திய மாநில அரசுகள் மற்றும் வணிக வங்கிகளின் கூட்டு முயற்சியால் உருவானதே வட்டார ஊரக வங்கிகள் ஆகும். தற்போது இந்தியாவில் 64 வட்டார ஊரக வங்கிகள் உள்ளன. பொருளாதாரத்தில் நலிவடைந்தோருக்கு மட்டுமே RRBs -கடன் வழங்குகிறது. மற்றும் வங்கியின் வட்டி வீதமானது கூட்டுறவு சங்கங்களின் வட்டி வீதத்தைப் போல் இருக்கும்.

36. SHG யின்பண்புகளைக் கூறுக.

சுய உதவிக் குழுக்களின் முக்கிய இயல்புகள்

1. சுய உதவிக் குழுவின் உறுப்பினர்கள் பொதுவாக ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்கள். குழுவினரிடையே உள்ள புரிந்துணர்வின் அடிப்படையில் உறுப்பினர்களை சுயமாகத் தேர்ந்தெடுக்கின்றனர்.

2. பெரும்பாலான சுய உதவிக் குழுக்கள் 10 முதல் 20 பெண் உறுப்பினர்களைக் கொண்டவை.

3. SHGs தமக்கென்று வடிவமைக்கப்பட்டச் சட்டங்களையும், விதிமுறைகளையும் கொண்டுள்ளன. தொடர்ச்சியாக கூட்டம் நடத்துதல் மற்றும் முறையாக பதிவேடுகளைப் பராமரித்தல், சேமிப்பு மற்றும் கடன்வழங்குதல் ஆகிய ஒழுங்கினை அவைகடைபிடிக்கின்றன.

4. SHGக்கள்முழு பங்கேற்பினை அளித்து, அனைவரும் கலந்தாலோசித்து முடிவெடுப்பதுடன் தங்களை தாங்களே நிர்வகித்துக் கொள்கின்றனர்.

37. MUDRA வங்கியின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

முதரா வங்கியின் முதன்மை நோக்கங்கள்

1. குறுங்கடன் வாங்குபவரையும், பெறுபவரையும் ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும்

குறுங் கடன் வழங்குவதில் நிலைத்தன்மையை ஏற்படுத்தல்.

2. சிறு தொழில் புரிபவர்கள், சில்லறை வியாபாரிகள், சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் தனி நபர்களுக்கு கடன் வழங்கும்

சிறு நிதி நிறுவனங்களுக்கு, மேலும் நிதி மற்றும் கடன் வசதியை ஏற்படுத்தி தருதல்.

3. அனைத்து சிறு நிதி வழங்கும் நிறுவனங்களையும் பதிவு செய்தல் மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகளை தரம் நிர்ணயம் செய்தல் மற்றும் முறையான ஒப்புதல் வழங்குதல்.

4. சிறு தொழில்களை மேற்கொள்வதற்கு வழங்கப்படும் கடன்களுக்கு உத்திரவாதம் வழங்குவதற்காக கடன் உத்திரவாத திட்டம் (CGS) ஆரம்பித்தல்.

5. கடன் வழங்குதல், கடன் பெறுதல் மற்றும் பகிர்ந்தளிக்கப்படும் மூலதனத்தை மேற்பார்வையிடல் ஆகியவற்றுக்கு பொருத்தமான தொழில்நுட்ப உதவிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

பகுதி - ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்கஅளவில் விடையளி.

38. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை: விவாதி

ஊரக பொருளாதாரத்தின் முக்கிய பண்புகளாவன

1. ஊரகம் ஒரு நிறுவனம்: கிராமம் என்பது முதன்மை நிறுவனமாக செயல்பட்டு, ஊரக சமுதாயத்தின் அனைத்து தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்கிறது. ஊரக மக்கள் அங்கு வசிக்கும் பிறருடன்தம் மக்கள் என்று ஒருவருக்கொருவர் உணர்வு பூர்வமாகவும், ஒற்றுமையுடனும் இருப்பர்.

2. வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல்: ஊரக பொருளாதாரம் இயற்கையையும், வேளாண் நடவடிக்கைகளையும் சார்ந்துள்ளது. வேளாண்மை மற்றும் அதனை சார்ந்த செயல்களே ஊரக மக்களின் முக்கிய தொழிலாகும்.

3. ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை: ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை மிக எளிமையானது. பொதுப் பணிகளான கல்வி,

வீட்டு வசதி, உடல்நலம் மற்றும் சுகாதாரம், போக்குவரத்து, தகவல் தொடர்பு, வங்கி செயல்பாடு, சாலைகள் மற்றும் அங்காடி வசதிகள் குறைவாகவோ அல்லது இல்லாமலோ இருக்கிறது. ஊரக மக்கள் மூட நம்பிக்கைகள் மற்றும் பாரம்பரிய கலாச்சார நடைமுறைகளை சார்ந்துள்ளனர். ஊரக பகுதிகளில் வாழும் பெரும்பான்மையான மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் ஏழ்மை நிலையிலும், பரிதாபகரமாகவும் உள்ளது. ஊரக மக்கள் உற்பத்தி முறைகளிலும், சமூக அமைப்பிலும், அரசியல் சூழலிலும் நலிவடைந்த மற்றும் மிகவும் பின்தங்கிய நிலையிலேயே உள்ளனர். சமீப ஆண்டுகளில் மது அருந்துபவர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்து வருகிறது.

4. மக்கள் தொகை அடர்த்தி: ஒரு சதுர கி.மீ நிலப்பரப்பில் வாழும் மக்களின் எண்ணிக்கை மக்கள்தொகை அடர்த்தி ஆகும். இது மிகவும் குறைவாகவும், வீடுகள் கிராமம் முழுக்க பரவியும் காணப்படுகின்றன.

5. வேலைவாய்ப்பு: வேலையில், பருவகால வேலையின்மை மற்றும் குறை வேலையுடைமை ஆகியன கிராமப்புறங்களில் நிலவுகின்றன. வேலையின்மை என்பது தொழிலாளர்கள் வேலை செய்ய தகுதியும் விருப்பமும் இருந்தும் வேலை கிடைக்காமல் இருப்பது ஆகும். குறை வேலையுடைமை என்பது மறைமுக வேலையின்மையைக் குறிக்கும். தேவைக்கு அதிகமாக மிகுதியான தொழிலாளர்கள் வேலைக்கு அமர்த்தப்படுவது மறைமுக வேலையின்மை. மறைமுக வேலையின்மை என்பது தொழிலாளர்கள் வேலையில் ஈடுபட்டாலும் உற்பத்தியளவு அதிகரிக்காத நிலையை குறிக்கும். இவ்விரண்டு சூழ்நிலைகளும் பொதுவாக கிராமப்புறங்களில் நிலவுகின்றன.

6. வறுமை: வறுமை என்பது அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு, உடை, இருப்பிடம் போன்றவற்றை பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலையாகும். 2011-12 ன்மதிப்பீட்டின் படி ஊரகப் பகுதிகளில் சுமார் 22 கோடி மக்கள் ஏழையாகவும், வறுமைக் கோட்டிற்கு கீழும் வசிக்கின்றனர்.

7. கடன் சுமைகள்: ஊரக மக்களின் அதிக கடன் சுமைக்கான காரணங்கள் வறுமையும், குறை வேலையுடைமையும், விவசாய நிலம் சார்ந்த மற்றும் நிலம் சாரா வேலைவாய்ப்புகளில் தேக்கநிலை, குறை ஊதிய வேலை, பருவகால உற்பத்தி, குறைந்த அங்காடி வசதிகள்

போன்றவைகளாகும். புகழ்பெற்ற ஆங்கில எழுத்தாளர் சர் மால்கம் டார்லிங்(1925) கூற்றுப்படி, "ஓர் இந்திய உழவன் கடனிலே பிறந்து கடனிலே வாழ்ந்து, கடனிலேயே இறந்து அவன் சந்ததிக்கும் கடனையே விட்டுச் செல்கின்றான்". முறையான கடன் வசதிகள் கிராமப் பகுதிகளில் கிடைக்காததால் அவர்கள் வட்டிக்கு பணம் தரும் உள்ளூர்வாசிகளை சார்ந்துள்ளனர். வட்டிக்குப் பணம் தருபவர்கள் கடன் பெற்ற கிராமங்களை அட்டையாக உறிஞ்சி விடுகின்றனர். எனவே, கிராம மக்கள் கடனில் மூழ்கி தற்கொலைக்கு ஆளாகின்றனர்.

39. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சனைகள்: எழுத்தறிவின்மை, போதிய தொழில் நுட்ப அறிவின்மை, நம்பிக்கை குறைவு, பற்றுக்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் இவற்றை சார்ந்து வாழ்க்கைத் தரம் அமைதல் ஆகியன ஊரக மக்களின் பிரச்சனைகள்.

1. வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள்: வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள் கீழ்க்கண்டவற்றை உள்ளடக்கியது.

1. எதிர்பார்த்த அளவில் விழிப்புணர்வு, வேளாண் அறிவு, திறன் மற்றும் மனப்போக்கு போன்றவை இன்மை
2. உள்ளீடுகள் கிடைக்கப் பெறாமை
3. அங்காடிப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவு
4. பற்றாக்குறையான பணியாளர்கள் மற்றும் சேவைகள்
5. பன்முக திறன் கொண்ட பணியாளர்கள் இன்மை
6. நிலங்கள் துண்டாடப்பட்டு சிறிது சிறிதாக இருத்தல்.
7. சிறு நிலங்கள் மற்றும் சிறு சிறு துண்டுகளாக்கப்பட்ட நிலவுடைமைகள்.

8. ஊரக பகுதிகளில் தங்கி பணியாற்றுவதற்கு போதுமான உள் கட்டமைப்பு வசதிகள் இன்மை.

9. பழமையான தொழில் நுட்ப முறைகள்

மற்றும் நவீன தொழில் நுட்பங்களை குறைவாக பயன்படுத்துதல்.

10. குறைவான அரசு முதலீடு மற்றும் விவசாயிகள் தாங்கள் உற்பத்தி செய்த விளை பொருட்களுக்கு விலையை நிர்ணயம் செய்ய இயலாமை.

3. உள்கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்: ஊரக பகுதிகளில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகளான நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, கல்வி நிறுவனங்கள், தகவல் தொடர்பு, மருத்துவ வசதி, வேலைவாய்ப்பு, பண்டக சேமிப்பு வசதி, வங்கி மற்றும் காப்பீடு போன்றவசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.

4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்: அதிகச் செலவு பிடிக்கும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உள்ளீடுகளை பயன்படுத்த இயலாமை, நிலவடைந்த ஊரக தொழிற்சாலைகள், குறைவான வருமானம், கடன் சுமை, நிலவடைமை மற்றும் சொத்துகளில் உள்ள ஏற்றத்தாழ்வு ஆகியவை ஊரக பகுதிகளில் காணப்படும் பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகளாக உள்ளன.

5. சமூக மற்றும் கலாச்சாரம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்: இன்றளவும் ஊரக பகுதியில் சாதி முறை மாறாமல் உள்ளது. ஆதிக்கசாதியினர் பெருமளவு நிலவடைமை கொண்டிருப்பதால் மற்றவர்களை விட உயர்ந்தவர்களாக உள்ளனர். வகுப்பு மற்றும் சாதி சார்ந்த சுரண்டல்கள் ஊரகப் பகுதியில் உச்சத்தில் உள்ளது. வறுமை, ஊட்டச்சத்துக் குறைவு, கல்வியறிவின்மை, குழந்தைத் திருமணம் போன்ற பலப் பிரச்சினைகள் இந்தியக் கிராமங்களில் நிலவுகின்றன.

6. தலைமை சார்ந்த பிரச்சனைகள்: ஊரக பகுதிகளில் தலைமை தொடர்பான பிரச்சனைகள் உள்ளன. அவை: தகுதியற்ற மற்றும் செயல்படாத நபர்கள் தலைமை பொறுப்பை வகிப்பது; சுய விருப்புடன் செயல்படும் தலைவர்கள்; நடு நிலைமை அற்ற தலைவர்கள்; குறைந்தபேர சக்தி ஆற்றல் மற்றும் திறமையை மறுத்தல் மற்றும் அரசியல் தலைவர்களின் தலையீடு.

7. நிர்வாகம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்: அரசியல் தலையீடு, ஊக்கமின்மை, ஆர்வமின்மை, குறைந்தகூலி, வரவு செலவுகளை சரிவர முறையாக பயன்படுத்தாமை, மேலாண்மையின்மை, ஊரக வளர்ச்சி திட்டங்களை மேற்பார்வையிடுவதற்கு சரியான கண்காணிப்பு இன்மை மற்றும் நடைமுறைபடுத்தாமை ஆகியவை ஊரக பகுதிகளில் காணப்படும் நிர்வாகச் சிக்கல்கள் ஆகும்.

40. ஊரகக் கடன்களுக்கான காரணங்களை ஆராய்க.

ஊரக கடன்களுக்கான காரணங்கள்

1. விவசாயிகளின் ஏழ்மை நிலை: வறுமையில் நுகர்விற்காகவும், விவசாயத் தொழிலை மேற்கொள்வதற்காகவும் மற்றும் குடும்பவிழாக்களுக்காவும் விவசாயிகளை கடன் பெறத் தூண்டுகிறது. ஏழ்மை நிலை, கடன் மற்றும் கடனுக்கான அதிக வட்டி முதலியன விவசாயிகளைக் கடன் கொடுப்பவர்களின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வைத்திருக்கிறது.

2. பருவமழை பொய்த்தல்: அடிக்கடி பருவமழை பொய்த்துப் போவது விவசாயிகளுக்கு சாபமாக அமைகிறது. இயற்கைபொய்த்துப் போவதால் மிகவும் பாதிக்கப்படுகின்றனர், ஆதலால் வாங்கிய கடனை திருப்பிச் செலுத்த இயலாமல் அவதிப்படுகின்றனர். விவசாயம் எப்போது சிறக்கும், கடன்களை அடைக்கலாமென அவர்களால் கணிக்க முடியவில்லை.

3. வழக்குகள்: நிலங்கள் தொடர்பான வழக்குகள் நீதிமன்றத்தில் இருப்பதால் அதற்காக செலவிட அதிக கடன் பெறுகிறார்கள். அவர்களின் கல்வியறிவின்மையாலும் அறியாமையாலும் வழக்குகள் நீண்டகாலமாக இழுத்தடிக்கப்பட்டு அவர்கள் சேமிப்பு மற்றும் சொத்துக்கள் அழிக்கப்படுகின்றன.

4. வட்டிக்கு கடன் தருவோர் மற்றும் அதிக வட்டி வீதம்: உள்ளூரில் வட்டிக்கு கடன் கொடுப்பவர்கள் அதிக வட்டி வசூலித்தல் மற்றும் அசலுடன் வட்டியைச் சேர்த்து அதிகரித்துக் கொண்டே செல்வதால் விவசாயிகள் கடனிலேயே மூழ்கும் நிலை உள்ளது.

அத்தியாயம் 11
தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அ ல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. சுகாதாரக் குறியீட்டில் தமிழ்நாடு எந்த மாநிலத்திற்கு மேலாக உள்ளது?

அ) கேரளா

ஆ) பஞ்சாப்

இ) குஜராத்

ஈ) கூறிய அனைத்தும்

இ) குஜராத்

2. பாலின விகிதத்தில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

அ) முதல்

ஆ) இரண்டாவது

இ) மூன்றாவது

ஈ) நான்காவது

இ) மூன்றாவது

3. தமிழ்நாடு எதில் வளமானது?

அ) வள வளம்

ஆ) மனித வளம்

இ) கனிம வளம்

ஈ) கூறிய அனைத்தும்

ஆ) மனித வளம்

4. நீர்பாசனத்தின் முக்கிய ஆதாரம்

அ) அணைக்கட்டுகள்

ஆ) கால்வாய்கள்

இ) கிணறுகள்

ஈ) குளங்கள்

இ) கிணறுகள்

5. பின்னலாடை உற்பத்தி அதிகம் உள்ள இடம்

அ) கோயம்புத்தூர்

ஆ) திருப்பூர்

இ) ஈரோடு

ஈ) கரூர்

ஆ) திருப்பூர்

6. கீழ்க்கண்டவற்றுள் தவறான இணை எது?

அ) தமிழ்நாட்டின் நுழைவாயில் - தூத்துக்குடி

ஆ) வீட்டு ஜவுளி தயாரிப்பு - ஈரோடு

இ) எஃகு நகரம் - சேலம்

ஈ) பம்பு நகரம் - கோயம்புத்தூர்

ஆ) வீட்டு ஜவுளி தயாரிப்பு - ஈரோடு

7. கீழுள்ள நகரங்களில் எதில் சர்வதேச விமான நிலையம் இல்லை?

அ) மதுரை

ஆ) திருச்சி

இ) தூத்துக்குடி

ஈ) கோயம்புத்தூர்

இ) தூத்துக்குடி

8. பயிர் உற்பத்தியில் எந்தப் பயிரைத் தவிர தமிழ்நாடு முன்னணியில் உள்ளது?

அ) வாழைப்பழம்

ஆ) தேங்காய்

இ) உணவுப் பயிர்கள்

ஈ) ஏலக்காய்

ஈ) ஏலக்காய்

9. எந்த பயிர் உற்பத்திக்காக அதிகப் பரப்பு நிலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

அ) நெல்

ஆ) கரும்பு

இ) நிலக்கடலை

ஈ) தேங்காய்

அ) நெல்

10. எழுத்தறிவு வீதத்தில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

அ) இரண்டு

ஆ) நான்கு

இ) ஆறு

ஈ) எட்டு

ஈ) எட்டு

11. குறு சிறு நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

- அ) I
ஆ) II
இ) III
ஈ) IV

அ) I

12. தமிழ்நாட்டின் எம்மாவட்டத்தில் பாலின விகிதம் அதிகமாக உள்ளது?

- அ) பட்டினம்
ஆ) நீலகிரி
இ) திருச்சி
ஈ) தஞ்சாவூர்

ஆ) நீலகிரி

13. எம்மாவட்டத்தில் குழந்தைப் பாலின விகிதம் குறைவாகவுள்ளது?

- அ) மதுரை
ஆ) தேனி
இ) அரியலூர்
ஈ) வேலூர்

இ) அரியலூர்

14. எந்த பூனியன் பிரதேசத்தில் பாலின விகிதம் அதிகமாகவுள்ளது?

- அ) சண்டிகர்
ஆ) பாண்டிச்சேரி
இ) இலட்சத்தீவு
ஈ) அந்தமான் நிக்கோபர் தீவுகள்

ஆ) பாண்டிச்சேரி

15. தமிழ்நாட்டு உள்ளாட்டு உற்பத்தியில் அதிக பங்கு வகிப்பது?

- அ) வேளாண்மை
ஆ) தொழில்துறை
இ) சுரங்கம்
ஈ) பணிகள்

ஈ) பணிகள்

16. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

- அ) 2
ஆ) 4
இ) 6
ஈ) 7

ஈ) 7

17. SPIC அமைந்துள்ள இடம்

- அ) சென்னை ஆ) மதுரை
இ) தூத்துக்குடி ஈ) புதுக்கோட்டை

இ) தூத்துக்குடி

18. TICEL ன் பகுதி

- அ) இரப்பர் பூங்கா
ஆ) ஜவுளி பூங்கா
இ) உணவு பூங்கா
ஈ) உயிரி பூங்கா,

ஈ) உயிரி பூங்கா

19. சிமெண்ட் உற்பத்தியில் தமிழ்நாடு இந்தியாவில் எந்த நிலையில் உள்ளது?

- அ) மூன்றாம்
ஆ) நான்காம்
இ) முதல்
ஈ) இரண்டாம்

அ) மூன்றாம்

20. தென்னக இரயில்வேயின் தலைமையிடம்

- அ) திருச்சி
ஆ) சென்னை
இ) மதுரை
ஈ) கோயம்புத்தூர்

ஆ) சென்னை

பகுதி - ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. *தகமான பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களைக் கூறுக. விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக

நீலகிரி மாவட்டம் (104) பெண்கள் 1000 ஆண்களுக்கும்,

தஞ்சாவூர் மாவட்டம் (103) பெண்கள் 1000 ஆண்களுக்கும் சாதகமான பாலினம் பெண்கள்

22. மாநில உள்ளாட்டு உற்பத்தி (GSDP) - வரையறு

மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு மாநிலத்தின், ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பாகும்.

23. தமிழ்நாட்டுக்கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக

மிகப் பெரிய அளவில் மஞ்சள் உற்பத்தி செய்யும் மாநிலமாகவும் உள்ளது. கம்பு, சோளம், நிலக்கடலை, எண்ணெய் வித்துகள், கரும்பு போன்றவை உற்பத்தி செய்வதில் முன்னணியில் உள்ளது. தோட்டப் பயிர் வாழை, தேங்காய் உற்பத்தியில் முதலிடத்திலும், உள்ளது

24. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை?

சென்னை, எண்ணூர் மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும்.

25. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன?

முற்காலத்திலிருந்தே தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாகத் திகழ்ந்து வருகிறது. நவீன காலங்களில் நமது மாநிலம் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் முதன்மைப் புகலிடமாகவிளங்குகிறது. தமிழ்நாடு அரசு மேற்பார்வையில் இயங்கும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை (TTDC) தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது.

26. தமிழ்நாட்டின் அணுமின் நிலையங்கள் எவை?

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

27. குறு நிறுவனங்கள்- வரையறு

MSMED-2006 சட்டத்தின்படி, குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள், கட்டமைப்பு மற்றும் தளவாடப் பொருட்கள் மீதான முதலீட்டின் அடிப்படையில் (நிலம் மற்றும் கட்டிடம் நீங்கலாக) உற்பத்தி நிறுவனம், பணிகள் நிறுவனம் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. தமிழ்நாட்டின் கனிம வளங்கள்- குறிப்பு வரைக

டைட்டானியம், லிக்னைட், மேக்னசைட், கிராபைட், லைம்ஸ்டோன், கிரானைட், பாக்கைட் போன்றசுரங்கத் திட்டங்கள்தமிழகத்தில் உள்ளன. இவற்றில் முன்னோடித் திட்டமாகநெய்வேலி பழுப்பு நிலக்கரிக்கழகத்தைகுறிப்பிடலாம் (NLC). இதன் வளர்ச்சியினால் அனல் மின்நிலையம், உரத் தொழிற்சாலை, கார்பன் சார்ந்த தொழில்கள் வளர்ந்து வருகின்றன. இதேபோல் சேலத்தில் மாங்கனிசு சுரங்கமும், ஏற்காட்டில் பாக்கைட் சுரங்கமும், கஞ்சமலையில் இரும்புத்தாது சுரங்கமும் அமைந்துள்ளன மாலிட்டினம் எனும் இரசாயனத்தாது இந்தியாவிலேயேமதுரைமாவட்டத்தில் உள்ள கரடிக்குட்டம் என்னும் ஊரில் மட்டுமேகிடைக்கிறது.

29. தமிழ்நாட்டின் மொத்தமாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியை(GSDP)விளக்குக

மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியைப் போன்றதேமாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியாகும். மொத்தமாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு மாநிலத்தின், ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்தபண மதிப்பாகும்.

தமிழ்நாடு பொருளாதார மற்றும் புள்ளியியல் இயக்கத்தின் ஆய்வின் படி, நம் மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது (GSDP) 2016-17 நிதியாண்டில் 207.8 பில்லியன் டாலராகஉள்ளது. நம் மாநில மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியானது உலகஅளவில் குவைத் நாட்டின் மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்திக்கு சமமாகவும், வாங்கும் சக்தியின் அடிப்படையில் ஐக்கிய அரபு எமிரேட் நாடுகளின் (UAE) மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்திக்குச் சமமாகவும் உள்ளது.

பிறநாடுகளின் மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியை ஒப்பிடும் போது தமிழ்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகமாகஉள்ளது.

30. தமிழ்நாட்டின் ஜவுளித்துறை முன்னேற்றம் பற்றி விவரி

ஜவுளித்துறை

தமிழ்நாடு இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஜவுளி உற்பத்தி மையமாகும். தமிழ்நாடு இந்தியாவின் 'நூல் கிண்ணம்' என அழைக்கப்படுகிறது. இந்திய

அளவில் மொத்தஉற்பத்தியில் 41 சதவீத நூல் தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.

இந்தியாவின் பொருளாதாரத்தில் ஜவுளித்துறை மிகமுக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது. 35 மில்லியன் மக்களுக்கு நேரடி வேலைவாய்ப்பைவழங்குவதன் மூலம் மொத்தஉள்நாட்டு உற்பத்தியில் 4% பங்களிப்பையும், மொத்தஏற்றுமதி வருவாயில் 35% ஜவுளித் துறையிலிருந்து கிடைக்கிறது. உற்பத்தித்துறையில் 14% பங்களிப்பு ஜவுளித்துறை மூலமாககிடைக்கப் பெறுகிறது. நூல் நூற்பிலிருந்து ஆடைத் தயாரிப்பு, ஜவுளிகளுக்கான உற்பத்தித் தொடர்புடைய அனைத்து வசதிகளும் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன.

தமிழ்நாட்டின் மேற்குப் பகுதிகளான கோயம்புத்தூர், திருப்பூர், ஈரோடு, திண்டுக்கல் மற்றும் கரூர் போன்ற மாவட்டங்களில் தமிழ்நாடு, மகாராஷ்டிரா நூற்பாலைகளில் பயன்படுத்தப்படும் பருத்தி பாலியஸ்டர் கலப்பு நூல் (Blended Yarn), பட்டு நூல் உற்பத்தி செய்யும் ஆலைகள் பெருமளவில் அமைந்துள்ளன. இங்கிருந்து சீனா வங்கதேசம் போன்ற பிற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது.

31. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்தியாவில் ஏதேனும் இரண்டு உணவுப் பயிர்களின் உற்பத்தித் திறன்களை ஒப்பிடுக

இந்திய அளவில் உற்பத்தித் திறனில் தமிழகத்தின் நிலை

தமிழக அரசு வேளாண் விளைபொருள் உற்பத்திக்கும், உற்பத்தித் திறனுக்கும் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. இதன் காரணமாக தமிழகம் உணவு தானியங்கள் மற்றும் பிற தானியங்களின் உற்பத்தித் திறனில் முதன்மை மாநிலமாக உள்ளது. மக்காச் சோளம், கம்பு, நிலக்கடலை, எண்ணெய் வித்துக்கள், பருத்தி ஆகியவற்றின் உற்பத்தியில் முதலிடத்திலும் நெய், தேங்காய் ஆகியவற்றில் இரண்டாவது இடத்திலும், கரும்பு, சூரியகாந்தி, சோளம் ஆகியவற்றில் மூன்றாவது இடத்திலும் மிளிர்கிறது.

அட்டவணை தேசிய அளவில் தமிழ்நாட்டின் உற்பத்தித்திறன்நிலை

தானிய வகை தேசிய அளவில் தமிழக நிலை

மக்காச் சோளம்

1

கம்பு 1

கடலை 1

எண்ணெய்வித்துக்கள் 1

பருத்தி 1

தேங்காய் 2

நெல் 2

கரும்பு (மெட்ரிக்டன்) 3

சூரியகாந்தி 3

சோளம் 3

திடமான தானியங்கள் 4

மொத்ததானியங்கள் 8

(ஆதாரம்: தமிழக அரசின் வேளாண்மைத் துறை

கொள்கை விளக்க குறிப்பு 2017- 18)

32. சுற்றுலாத் துறை மேம்பாட்டிற்கான செயல்பாடுகளை விவரி

சுற்றுலா

முற்காலத்திலிருந்தே தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாகத் திகழ்ந்து வருகிறது. நவீன காலங்களில் நமது மாநிலம் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் முதன்மைப் புகலிடமாக விளங்குகிறது. தமிழ்நாடு அரசு மேற்பார்வையில் இயங்கும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை (TTDC) தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது. இந்திய மாநிலங்களில் 25 கோடி சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் (2013) தமிழ்நாடு முதலிடம் வகிக்கிறது. இத்துறையின் ஆண்டு சராசரி வளர்ச்சி 16 சதவீதமாக உள்ளது. தோராயமாக 28 இலட்சம் வெளிநாட்டு பயணிகள் மற்றும் 11 கோடி உள்நாட்டுப் பயணிகள் தமிழகத்திற்கு வருகை புரிகின்றனர்.

34. தமிழ்நாட்டிலுள்ள புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் வளங்கள் யாவை?

அணுமின் ஆற்றல்

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

அனல்மின் ஆற்றல்

தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலில் அதிகஅளவு அத்திப்பட்டு (வடசென்னை), எண்ணூர், மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது.

1௨சலை அடிப்படையாகக் கொண்ட அனல்மின் உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு தேசிய உற்பத்தியில் 34% க்கும் மேலாக உற்பத்தி செய்து முதலிடம் வகிக்கிறது.

புனல் மின்சாரம்

தமிழ்நாட்டில் 20க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன. அவற்றுள் குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பார்சன் வேலி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.

சூரிய சக்தி மின்சாரம்

கீழ்க்கண்ட அட்டவணையிலுள்ளபடி தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது. ***

தென் தமிழகம் சூரிய மின்சக்தி திட்டங்களைச் செயல்படுத்த உகந்த மண்டலமாகக் கருதப்படுகிறது.

காற்றாலை மின்சாரம்

இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் கடற்கரை காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

35. சுகாதாரத் துறையில் தமிழ்நாட்டின் செயல்திறனை விளக்குக

தமிழ்நாடு மூன்றாண்டுக்கு உடல்நல அடிப்படைக் கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளன. அவை மருத்துவ மனைகள், ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்கள், சமூகநல மையங்கள் ஆகியனவாகும்.

மார்ச் 2015ல் தமிழகத்தில்	34
மாவட்டமருத்துவமனைகளும்,	229
துணைமருத்துவமனைகளும்,	1254
சுகாதார நிலையங்களும்,	7555

துணைநிலையங்களும், 313 சமூகநல மையங்களும் உள்ளன.

பகுதி - ஈ
பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பக்க அளவில் விடையளி.

37. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களைவிவரி

2011 மக்கள்தொகைக்கணக்கெடுப்பின் படி இந்தியாவிலுள்ள 121 கோடி மக்கள் தொகையில் 7.21 கோடி மக்கள் தொகையுடன் தமிழ்நாடு ஆறாவது இடத்தில் உள்ளது. ஐக்கிய நாடுகள் அறிக்கையின் படி தனித்த தேசிய இனமாக இயங்க கூடிய நாடுகளின் மக்கள் தொகையை விட தமிழ்நாட்டின் மக்கள் தொகை கூடுதலாக உள்ளது.

38. தமிழ்நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களைவிவரி

அணுமின்ஆற்றல்

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவைதமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

அனல்மின்ஆற்றல்

தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலில் அதிகஅளவு அத்திப்பட்டு (வடசென்னை), எண்ணூர், மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது.

1௨சலை அடிப்படையாகக் கொண்ட அனல்மின் உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு தேசிய உற்பத்தியில் 34% க்கும் மேலாக உற்பத்தி செய்து முதலிடம் வகிக்கிறது.

புனல் மின்சாரம்

தமிழ்நாட்டில் 20க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன. அவற்றுள் குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பார்சன் வேலி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.

சூரிய சக்தி மின்சாரம்

கீழ்க்கண்ட அட்டவணையிலுள்ளபடி தமிழ்நாடு தூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்தமாநிலமாகவிளங்குகிறது.

தென்தமிழகம் தூரிய மின்சக்தி திட்டங்களைச் செயல்படுத்த உகந்தமண்டலமாகக்கருதப்படுகிறது.

காற்றாலை மின்சாரம்

இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் கடற்கரை காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாகதிருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

39. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக.

தமிழ்நாடு மிகச்சிறந்த மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து வசதி கொண்டது.

அ) சாலை வசதி

மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் 5036 கி.மீ. தொலைவினை இணைக்கின்றன. தங்க நாற்கரத் திட்டம் முனையமாகநமது மாநிலம் உள்ளது. சென்னையிலுள்ள கோயம்பேடு மற்றும் ஈரோடு மத்தியப் பேருந்து நிலையங்களும் மாநிலத்திலுள்ள மிகப்பெரிய மற்றும் இரண்டாவது மிகப்பெரிய பேருந்து நிலையங்களாகும். தமிழ்நாட்டின் மொத்தசாலைநீளம் 1,67,000 கி.மீ. ஆகும்.

ஆ. இரயில் போக்குவரத்து

தமிழ்நாடு நன்கு மேம்படுத்தப்பட்ட இருப்புப் பாதை அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது. சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்னக இரயில்வே தமிழ்நாடு, கேரளா, புதுச்சேரி, கர்நாடகா மற்றும் ஆந்திராவின் சில பகுதிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. தமிழ்நாட்டில் உள்ள இருப்புப் பாதையின் மொத்தநீளம் 6693 கி.மீ. ஆகும். 690 இரயில் நிலையங்கள் அமைந்துள்ளன. இதன் மூலம் இந்தியாவின் முக்கிய நகரங்களை இணைக்கின்றது. சென்னை, கோயம்புத்தூர், ஈரோடு, மதுரை, சேலம், திருச்சிராப்பள்ளி மற்றும் திருநெல்வேலி

ஆகியவை முக்கிய தொடர் வண்டி நிலையங்களாகும்.

இ. வான்வழிப் போக்குவரத்து

தமிழ்நாட்டில் நான்கு முக்கிய சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன. மும்பை மற்றும் தில்லிக்கு அடுத்தபடியாக இந்தியாவின் மூன்றாவது பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது. கோயம்புத்தூர் மதுரை, திருச்சிராப்பள்ளி ஆகிய மாவட்டங்களிலும் சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன. தூத்துக்குடி, சேலம் மற்றும் மதுரை ஆகிய இடங்களிலுள்ள உள்நாட்டு விமான நிலையங்கள் நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளோடு இணைக்கப்பட்டுள்ளன.

அத்தியாயம் 12
பொருளியலுக்கான கணித முறைகள்

பகுதி- அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) இவற்றின்ஒருங்கிணைப்பேகணிதவியல் பொருளாதாரம் எனப்படும்.

- அ) கணிதம் மற்றும் பொருளாதாரம்
- ஆ) பொருளாதாரம் மற்றும் புள்ளியியல்
- இ) பொருளாதாரம் மற்றும் சமன்பாடுகள்
- ஈ) வரைபடங்கள்மற்றும் பொருளாதாரம்

அ) கணிதம் மற்றும் பொருளாதாரம்

2) கோடு அல்லது அளிப்புக்கோடு வரைவதில் _____ பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

- அ) அணிகள்
- ஆ) நுண்கணிதம்
- இ) இயற்கணிதம்
- ஈ) பகுமுறை வடிவியல்

ஈ) பகுமுறை வடிவியல்

3) பொருளியலில் கணிதத்தைமுதன்முதலாக பயன்படுத்தியவர் _____.

- அ) சர் வில்லியம் பெட்டி
- ஆ) ஜியோவானி செவா
- இ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஈ) இர்விங்பிஷர்

ஆ) ஜியோவானி செவா

4) ஒரு சாராத மாறியுடன் கூடிய சார்பு _____ எனப்படுகின்றது.

- அ) பல மாறிச்சார்பு
- ஆ) இரு மாறிச்சார்பு
- இ) ஒரு மாறிச்சார்பு
- ஈ) பல்லுறுப்புச்சார்பு

இ) ஒரு மாறிச்சார்பு

5) இரு அளவுகளுக்கு இடையே சமநிலை என்ற சொற்றொடர் _____ குறிக்கின்றது.

அ) சமமின்மையை

ஆ) சமநிலைமை

இ) சமன்பாட்டை

ஈ) சார்பை

இ) சமன்பாட்டை

6) சாராத மாறியின்மதிப்பில் ஏற்படும் மாற்றம் காரணமாக சார்ந்தமாறியின்மதிப்பில் ஏற்படும் கூடுதல் முறைமாற்றம் _____ எனப்படும்.

- அ) சாய்வு விகிதம்
- ஆ) வெட்டு
- இ) மாறுபாடு
- ஈ) மாறிலி

அ) சாய்வு விகிதம்

7) $(y-y_1) = m (x-x_1)$ என்பது _____ குறிக்கும்.

- அ) சாய்வை
- ஆ) நேர்கோட்டை
- இ) மாறிலியை
- ஈ) வளைகோட்டை

ஆ) நேர்கோட்டை

8) $D = 50 - 5P$ எனக்கொள்க. $D = 0$ எனில், P யின்மதிப்பு

- அ) $P = 10$
- ஆ) $P = 20$
- இ) $P = 5$
- ஈ) $P = - 10$

அ) $P = 10$

9) $D = 150 - 50P$ எனில் சாய்வு _____ ஆகும்.

- அ) -5
- ஆ) 50
- இ) 5
- ஈ) -50

FF) -50

10) ஒரு அணியின் அணிக்கோவைமதிப்பு $\Delta=0$ என்றால் அச்சார்புகளுக்கு தீர்வு _____.

- அ) உண்டு
- ஆ) கிடையாது
- இ) எண்ணிலி (infinity)
- ஈ) பூஜ்யம்

ஆ) கிடையாது

11) நிலைநிற்கும் புள்ளி (State of rest) _____ எனப்படும்.

- அ) சமநிலை
- ஆ) சமநிலையின்மை
- இ) குறைந்தபட்சபுள்ளி
- ஈ) அதிகபட்சபுள்ளி

அ) சமநிலை

12) நிலையான மதிப்பின் வகையீட்டுக் கெழு மதிப்பு _____ ஆகும்.

- அ) ஒன்று
- ஆ) பூஜ்யம்
- இ) எண்ணிலி (infinity)
- ஈ) எண்ணிலியல்ல

ஆ) பூஜ்யம்

13) x^n என்பதன் வகையீட்டுக் கெழு _____ ஆகும்.

- அ) $nx(n-1)$
- ஆ) $n \times (n+1)$
- இ) பூஜ்யம்
- ஈ) ஒன்று

அ) $nx(n-1)$

14) கணித முறையில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட மொத்த செலவுச்சார்பில் நிலையான செலவு _____ உறுப்பால் குறிப்பிடப்படும்.

- அ) நடுவான
- ஆ) விலை
- இ) அளவு

ஈ) நிலையான மதிப்பு

ஈ) நிலையான மதிப்பு

15) மொத்த வருவாய்ச் சார்பின் முதல் வகையீடு _____ ஆகும்.

- அ) சராசரி வருவாய்
- ஆ) இலாபம்
- இ) இறுதிநிலை வருவாய்
- ஈ) பூஜ்ஜியம்

இ) இறுதிநிலை வருவாய்

16) நெகிழ்ச்சி _____ உள்ள விகிதம் ஆகும்.

- அ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் வருவாய் சார்பிற்கும்
- ஆ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் சராசரி தேவைச் சார்பிற்கும்
- இ) நிலையான மற்றும் மாறும் வருவாய்
- ஈ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும், மொத்த தேவைச் சார்பிற்கும்.

ஆ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் சராசரி தேவைச் சார்பிற்கும்

17) $x+y = 5$, $x-y = 3$ என்றால் x ன்மதிப்பு _____ ஆகும்.

- அ) 4
- ஆ) 3
- இ) 16
- ஈ) 8

அ) 4

18) தொகையீடு என்பது _____ என்பதின் தலைகீழ் செயல்பாடாகும்.

- அ) வேறுபாடு
- ஆ) கலவை
- இ) கலந்தகலவை
- ஈ) வகையீடு

ஈ) வகையீடு

19) Data processing _____ ல் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

அ) PC யில் மட்டும்

ஆ) கணக்கீடு கருவியில் மட்டும்

இ) PC மற்றும் கணக்கீடு கருவி

ஈ) விரலி (Pen Drive)

இ) PC மற்றும் கணக்கீடு கருவி

20) Ctrl + M என்ற ஆணை _____ பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

அ) சேமிக்க

ஆ) நகலெடுக்க

இ) புதிய நழுமத்தைப் பெற

ஈ) நழுமத்தை நீக்க

இ) புதிய நழுமத்தைப் பெற

பகுதி-ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரே வரிகளில் விடையளி.

21. $62 = 34 + 4X$ என்றால் X இன்மதிப்பு காண். (தீர்வு $x=7$)

$$62 = 34 + 4x$$

$$62 - 34 = 4x$$

$$28 = 4x$$

$$X = 28/4$$

$$X = 7$$

22. சார்புச்சமன்பாடு $q = 150 - 3p$ என்றால் இறுதிநிலைவருவாய் சார்பினைவருவி.

இறுதிநிலைவருவாய்

தீர்வு :

தேவைச் சார்பு சமன்பாடு $q = 150 - 3p$, $MR = ?$

$$\frac{dq}{dp} = -3$$

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \frac{dq}{dp} = \frac{-p}{150-3p} (-3)$$

$$= \frac{3p}{150-3p}$$

$$\begin{aligned} MR &= p \left[1 - \frac{1}{\eta_d} \right] = p \left[1 - \frac{1}{\frac{3p}{150-3p}} \right] \\ &= p \left[1 - \frac{150-3p}{3p} \right] \\ &= p \left[\frac{3p-150+3p}{3p} \right] \\ &= p \left[\frac{6p-150}{3p} \right] \\ &= \frac{2}{3} [p-25] \\ &= 2[p-25] \end{aligned}$$

$$\therefore MR = 2p - 50$$

23. மொத்தசெலவுச்சார்பு $TC = 60 + 10x + 15x^2$ என்றால் சராசரிச்செலவுச்சார்பு காண்.

சராசரிச்செலவுச்சார்பு

$$TC = 60 + 10x + 15x^2$$

$$\text{சூத்திரம்} = \frac{TC}{x}$$

$$\begin{aligned} \text{சராசரி செலவுச் சார்பு} &= \frac{60}{x} + \frac{10x}{x} + \frac{15x^2}{x} \\ &= \frac{60}{x} + 10 + 15x \end{aligned}$$

$$\therefore \text{சராசரி செலவுச்சார்பு} = \frac{60}{x} + 10 + 15x$$

24. சார்புச்சமன்பாடு $x = 20 - 2p - p^2$ இல் p விலையையும் x அளவையும் குறிப்பிடும் என்றால் $p=2.5$ என்ற மதிப்பில் தேவைநெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு காண்.

தேவைநெகிழ்ச்சிகெழு

$$\eta_d = \frac{p}{x} \frac{dx}{dp}$$

$$\frac{dx}{dp} = -2 - 2p$$

$$\eta_d = \frac{-p}{20 - 2p - p^2} (-2 - 2p)$$

$$= \frac{2p(1+p)}{20 - 2p - p^2}$$

இதில் $p = 2.5$ எனில்,

$$= \frac{2(2.5)(1+2.5)}{20 - 2(2.5) - (2.5)^2}$$

$$= \frac{5(3.5)}{20 - 5 - 6.25}$$

$$= \frac{17.5}{15 - 6.25}$$

$$= \frac{17.5}{8.75}$$

$$= 2$$

∴ தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு = 2

25. ஒரு பொருளின் விலையும் அளவு q வும் $q = 30 - 4p - p^2$ என்ற சமன்பாட்டால் இணைக்கப்பட்டால் (i) $p = 2$ என்ற மதிப்பில் தேவை நெகிழ்ச்சிகெழு மதிப்பு மற்றும் (ii) இறுதிநிலை வருவாய் மதிப்பு காண்.

$$(i) \frac{dq}{dp} = (-4 - 2p)$$

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \left(\frac{dq}{dp} \right)$$

$$= \frac{-p}{30 - 4p - p^2} (-4 - 2p)$$

$$= \frac{4p + 2p^2}{30 - 4p - p^2}$$

$$= \frac{4(2) + 2(2)^2}{30 - 4(2) - 4} = \frac{8 + 8}{30 - 8 - 4}$$

$p = 2$ எனில்,

$$= \frac{16}{30 - 12} = \frac{16}{18} = \frac{8}{9}$$

(ii) MR = ?

$$MR = \frac{dq}{dp} (-4 - 2p)$$

இறுதிநிலை வருவாய் காண சூத்திரம்,

$$R = pq$$

$$= p(30 - 4p - p^2)$$

$$= 30p - 4p^2 - p^3$$

$$MR = \frac{dR}{dp}$$

$$= 30(1) - 4(2p) - 3(p)^2$$

$$= 30 - 8p - 3p^2$$

$$MR = 30 - 8p - 3p^2$$

(ii) MR = ?

$$MR = \frac{dq}{dp} (-4 - 2p)$$

இறுதிநிலை வருவாய் காண சூத்திரம்,

$$R = pq$$

$$= p(30 - 4p - p^2)$$

$$= 30p - 4p^2 - p^3$$

$$MR = \frac{dR}{dp}$$

$$= 30(1) - 4(2p) - 3(p)^2$$

$$= 30 - 8p - 3p^2$$

$$MR = 30 - 8p - 3p^2$$

26. அளிப்புச்சார்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளபோது அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகெழு காணத்திரம் என்ன?

அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகெழு

அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகெழுவின் சூத்திரம்

$$\text{அளிப்பு நெகிழ்ச்சிகெழு} = \frac{p}{q} \frac{dq}{dp}$$

27. MS Word ன்முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?

வார்த்தை செயலி (WORD PROCESSOR) யின் அம்சங்கள் :

அ) ஆவணத்தை உருவாக்க, நகலெடுக்க, திருத்தியமைக்க, வடிவமைக்க முடியும்.

ஆ) வார்த்தைகள் மற்றும் வாக்கியங்களை இடையில் செருகிட, மாற்றிட அல்லது நீக்கிட முடியும்.

இ) வடிவமைப்பினை பயன்படுத்த முடியும்.

FF) *க்கங்களின் அளவு மற்றும் விளிம்பு அளவுகளை சரிசெய்து கொள்ள முடியும்.

உ) பிழை திருத்தம் செய்யும் வசதியுள்ளது.

ஊ) சில ஆவணங்கள் மற்றும் கோப்புகளை ஒன்றாக இணைக்க முடிகிறது.

பகுதி-இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு பத்தி அளவில் விடையளி.

28. கணித முறையின் பொருளாதாரப் பயன்பாடுகளை விளக்குக.

பொருளியலில் கணித முறைகளின் பயன்கள்

1. பொருளியல் பிரச்சனைகளை மிகவும் சுருக்கமான வடிவில் வழங்கிட கணித முறைகள் துணை புரிகின்றன

2. பொருளியல் கருத்துக்களை விளக்கிட கணித முறைகள் உதவுகின்றன.

3. பொருளியல் ஆய்வில் அதிக எண்ணிக்கையிலான மாறிகளை உபயோகிக்க கணித முறைகள் உதவுகின்றன.

4. அரசாங்கமோ அல்லது எந்த ஒரு அமைப்போ நடைமுறைப்படுத்தும் பொருளியல் செயல்பாடுகளின் தாக்கம் அல்லது விளைவுகளை அளவிட கணித முறைகள் பயன்படுகின்றன. அத்துடன் வேறு பல்வேறு பயன்பாடுகளும் நிச்சயம் உள்ளன.

29. $16x - 4 = 68 + 7x$ என்றால் தேவையளவு x மதிப்பினை தீர்க்க. (தீர்வு $x=8$)

$$16x - 4 = 68 + 7x$$

$$16x - 7x = 68 + 4$$

$$9x = 72$$

$$x = 72/9$$

$$x = 8$$

30. ஒரு நிறுவனத்தின் வருவாய்ச் சார்பு $R = 600q - 0.03q^2$ மற்றும் செலவுச் சார்பு $C = 150q + 60,000$ என்றால் அந்த நிறுவனத்தின் சராசரி வருவாய்ச் சார்பு, சராசரி செலவுச் சார்பு, இறுதிநிலை வருவாய்ச் சார்பு மற்றும் இறுதிநிலை செலவுச் சார்பு ஆகியவற்றைக் காண்.

(தீர்வு: $AR = 600 - 0.03q$ $MR = 600 - 0.06q$ $AC = 150 + 60000/q$ $MC=150$)

இறுதிநிலை வருவாய் மற்றும் இறுதிநிலை செலவு

$$MR = \text{இறுதிநிலை வருவாய்} = R \left(\frac{1}{q} \right)$$

$$R = 600q - 0.03q^2$$

$$R' = 600 - (0.03) 2(q)$$

$$= 600 - 0.06q$$

$$\text{சராசரி வருவாய் (AR)} = \frac{R}{q}$$

$$= \frac{600q - 0.03q^2}{q}$$

$$= \frac{600 \cancel{q} - 0.03 \cancel{q}^2}{\cancel{q}}$$

$$\therefore AR = 600 - 0.03q$$

$$\text{சராசரி செலவு (AC)} = \frac{\text{மொத்த செலவு}}{\text{உற்பத்தி}}$$

$$= \frac{150q + 60000}{q}$$

$$= \frac{150 \cancel{q} + 60000}{\cancel{q}}$$

$$\therefore AC = 150 + \frac{60000}{q}$$

$$\text{இறுதிநிலைச் சார்பு (MC)} = \frac{d}{dq} (c)$$

$$= \frac{d}{dq} (150q + 60000)$$

$$\therefore MC = 150$$

31. கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி கொடுக்கப்பட்டுள்ள நேர்கோட்டுச் சமன்பாடுகளை தீர்வு காண்.

$$x_1 - x_2 + x_3 = 2; x_1 + x_2 - x_3 = 0; -x_1 - x_2 - x_3 = -6$$

கிராமர் விதியைப் பயன்படுத்தி நேர்கோட்டுச் சமன்பாடு

$$\begin{aligned}
 & x_1 - x_2 + x_3 = 2; \\
 & x_1 + x_2 - x_3 = 0; \\
 & -x_1 - x_2 - x_3 = -6;
 \end{aligned}$$

$$\begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 1 & 1 & -1 \\ -1 & -1 & -1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 2 \\ 0 \\ -6 \end{pmatrix} \quad (1+4-3)$$

$$AX = B$$

$$A = \begin{pmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 1 & 1 & -1 \\ -1 & -1 & -1 \end{pmatrix}$$

$$\Delta = \begin{vmatrix} 1 & -1 & 1 \\ 1 & 1 & -1 \\ -1 & -1 & -1 \end{vmatrix}$$

$$= 1(-1-1) + 1(-1-1) + 1(-1+1)$$

$$= -2 - 2 + 0$$

$$\therefore \Delta = -4$$

$$\Delta x_1 = \begin{vmatrix} 2 & -1 & 1 \\ 0 & 1 & -1 \\ -6 & -1 & -1 \end{vmatrix}$$

$$= 2(-1-1) + 1(0+6) + 1(0-6)$$

$$= 2(-2) + 1(6) + 1(-6)$$

32. ஒரு நிறுவனத்தின் மொத்தச் செலவுச் சார்பு $TC = 5 + x^2$ ஆகும் $x = 10$ என்ற அளவில் மொத்தச் செலவினைக்காண்.

$$\begin{aligned}
 TC &= 5 + (10)^2 \\
 &= 5 + 100 \\
 TC &= 105
 \end{aligned}$$

33. $TC = 2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12$ என்றால் இறுதிநிலை செலவுச் சார்பு, சராசரி செலவுச்சார்பு ஆகியவற்றைக் காண். இறுதிநிலை செலவு, சராசரி செலவு

$$\text{இறுதிநிலை செலவு (MC)} = \frac{dc}{dq}$$

$$\text{சராசரி செலவு (AC)} = \frac{\text{மொத்த செலவு}}{\text{உற்பத்தி}}$$

$$\frac{dc}{dq} = 2.5(3)q^2 - (13 \times 2)q + 50$$

$$\therefore \text{M.C} = 7.5q^2 - 26q + 50$$

$$AC = \frac{2.5q^3 - 13q^2 + 50q + 12}{q}$$

$$= \frac{2.5q^3}{q} - \frac{13q^2}{q} + \frac{50q}{q} + \frac{12}{q}$$

$$\text{சராசரி செலவு (AC)} = 2.5q^2 - 13q + 50 + \frac{12}{q}$$

34. MS Excel Sheet செயல்படுத்துவதில் உள்ள நிலைகளை விளக்குக.

Microsoft Office Excel

சுத்திரங்களைப் பயன்படுத்தி தரவுகளை ஆய்வு செய்யப் பயன்படுகிறது. நிரைகளையும் நிரல்களையும் கொண்ட பெரிய தாள் விரிதாள் Spread sheet எனப்படுகிறது. நிரைகளும், நிரல்களும் ஒன்றையொன்று வெட்டிக் கொள்ளும் சிறு அலகிலான அறைகள் 'Cell' எனப்படுகிறது. MS Excel 2007 வடிவம் (version) 10 இலட்சம் நிரைகள் மற்றும் 16 ஆயிரம் நிரல்களைக் கொண்ட பணித்தாளில் (Work Sheet) விவரங்கள் பதிய முடியும்.

ஆரம்பம் (Start)

பல்வேறு முறைகளில் MS Excel ஐ பயன்படுத்தலாம்.

Click Start → Program → Micro Soft Excel அல்லது Desktopல் MS Excel ஐகாணை இரு முறைகளிச்செய்க.

பணித்தாள் (Work sheet)

சுத்திரம் மற்றும் தரவுகளை நிரைகளாகவும் நிரல்களாகவும் தருவதற்கு ஏற்ப அட்டவணை வடிவிலான ஆவணமே பணித்தாள் (Worksheet) எனப்படுகிறது. அதில் நான்கு வகையான கணக்கீட்டு செயலிகள் உள்ளன. அவை கணித செயல், ஒப்பிடுதல், உரையை ஒன்றாக

இணைத்தல் மற்றும் குறிப்புகள் ஆகும். MS Excel தரவுகளை ஆராயவும் அவற்றை படங்கள், வரைபடங்கள், பகுதி வரைபடங்கள், கோட்டு வரைபடங்கள் என விளக்குவதற்கும் பயன்படுகின்றது.

பகுதி-ஈ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு ஒரு க்க அளவில் விடையளி.

35. தப்படுத்தப்படாத பாலின் அங்காடியை ஆய்வு செய்யும் ஒரு ஆராய்ச்சியாளர் $Q_t = f(P_t, Y, A, N, P_c)$ என்ற சார்பினை எடுத்துக்கொண்டார். இதில் Q_t என்பது பதப்படுத்தப்படாத பாலின் தேவை, P_t என்பது பதப்படுத்தப்படாத பாலின் விலை, Y என்பது ஒரு குடும்பத்தின் சராசரி வருமானம், A என்பது பதப்படுத்தப்பட்ட பாலுக்கு செய்யப்படும் விளம்பரச்செலவு, N என்பது அங்காடியின் மக்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் P_c என்பது பதப்படுத்தப்பட்ட பாலின் விலையையும் குறிக்கும் எனில்

அ. $Q_t = f(P_t, Y, A, N, P_c)$ என்பதை வார்த்தைகளால் விளக்குக.

ஆ. இம்மாறிகளில் சார்பற்ற மாறிகளைக் குறிப்பிடுக.

இ. இச்சார்பிற்கு குறிப்பிட்ட வடிவம் தருக. (பொருளியல் அறிவைப் பயன்படுத்தி சார்பற்ற மாறிகளின் குணகம் நேரிடை அல்லது எதிரிடை எனக் குறிப்பிடுக.)

36. வகைக்கெழு கணித முறையைப் பயன்படுத்தி தேவையின் சமன்பாடு $P = 60 - 0.2Q$ ஆக இருக்கும்போது (i) $P = 0$, (ii) $P = 20$, (iii) $P = 40$ என்றால் தேவை நெகிழ்ச்சிக் கெழு மதிப்பு காண்.

தேவை நெகிழ்ச்சிக் கெழு

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \cdot \frac{dq}{dp}$$

$$\frac{dp}{dq} = -0.2$$

$$= \frac{dq}{dp} = \frac{-1}{0.2}$$

$$p = 0 \text{ எனில்,}$$

$$p = 60 - 0.2q \text{ ஆக இருக்கும் பொழுது}$$

$$0 = 60 - 0.2q$$

$$0.2q = 60$$

$$q = \frac{60}{0.2}$$

$$q = \frac{60}{0.2} \times \frac{10}{10} = \frac{600}{2} = 300$$

$$q = 300$$

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \cdot \frac{dq}{dp}$$

$$= \frac{-0}{300} \times \frac{-1}{0.2} = \frac{0}{60} = 0$$

$$\eta_d = 0$$

$$p = 20 \text{ எனில்,}$$

$$300 \times \frac{-0.2}{0.2} = \frac{0}{60} = 0$$

$$\eta_d = 0$$

$$p = 20 \text{ எனில்,}$$

$$0.2q = 60 - 20$$

$$0.2q = 40$$

$$q = \frac{40}{0.2} \times \frac{10}{10} = \frac{400}{2} = 200$$

$$q = 200$$

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \cdot \frac{dq}{dp}$$

$$= \frac{-20}{200} \cdot \frac{1}{0.2} = \frac{20}{40} = \frac{1}{2} = 0.5$$

$$\eta_d = 0.5$$

$$p = 40 \text{ எனில்,}$$

$$0.2q = 60 - 40$$

$$0.2q = 20$$

$$q = \frac{20}{0.2} \times \frac{10}{10} = \frac{200}{2} = 100$$

$$q = 100$$

$$\eta_d = \frac{-p}{q} \cdot \frac{dq}{dp}$$

$$= \frac{-40}{100} \cdot \frac{1}{0.2} = \frac{40}{20} = 2$$

$$\eta_d = 2$$

P	0	20	40
q	300	200	100
η_d	0	0.5	2

37. $P_d = 1600 - x^2$, $P_s = 2x^2 + 400$ ஆகியவை தேவைமற்றும் அளிப்பு சமன்பாடு எனில் சமநிலைப் புள்ளியில் நுகர்வோர் உபரி மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி மதிப்பு காண்.

சமநிலைப் புள்ளியில் நுகர்வோர் உபரி மற்றும் உற்பத்தியாளர் உபரி மதிப்பு

$$\begin{aligned} \text{தீர்வு : } P_d &= 1600 - x^2 \\ P_s &= 2x^2 + 400 \end{aligned}$$

$$P_d = P_s$$

$$\Rightarrow 1600 - x^2 = 2x^2 + 400$$

$$1600 - x^2 - 2x^2 = 400$$

$$-3x^2 = 400 - 1600$$

$$+3x^2 = +1200$$

$$x^2 = \frac{1200}{3} = 400$$

$$x^2 = \pm\sqrt{400}$$

$$\therefore x_0 = 20$$

$$\begin{aligned} x_0 = 20 \text{ எனில் } p_0 x_0 &= 1600 - x_0^2 \\ &= 1600 - (20)^2 \\ &= 1600 - 400 \end{aligned}$$

$$p_0 = 1200$$

$$\begin{aligned} p_0 x_0 &= 1200 \times 20 \\ &= 24000 \end{aligned}$$

$$\text{நுகர்வோர் உபரி (C.S)} = \int_0^{x_0} f(x) dx - p_0 x_0$$

$$= \int_0^{20} (1600 - x^2) dx - 24,000$$

$$= \left[1600x - \frac{x^3}{3} \right]_0^{20} - 24,000$$

$$= \left[1600(20) - \frac{(20)^3}{3} \right] - 24,000$$

$$= 32000 - \frac{8000}{3} - 24000 = (32,000 - 24,000) = 8000$$

$$= 8000 - \frac{8000}{3}$$

$$= \frac{24000 - 8000}{3}$$

$$\text{நுகர்வோர் உபரி C.S} = \frac{16000}{3} \text{ (அ) } 5333.3$$

$$\begin{aligned} \text{உற்பத்தியாளர் உபரி (P.S)} &= P_0 x_0 - \int_0^{x_0} g(x) dx \\ &= 24000 - \int_0^{20} (2x^2 + 400) dx \\ &= 24000 - \left[\frac{2x^3}{3} + 400x \right]_0^{20} \\ &= 24000 - \left[\frac{2(20)^3}{3} + 400(20) \right] \\ &= 24000 - \left[\frac{2 \times 8000}{3} + 8000 \right] \\ &= 24000 - \frac{16000}{3} - 8000 \\ &= 16000 - \frac{16000}{3} \\ &= \frac{48000 - 16000}{3} \end{aligned}$$

$$\therefore \text{உற்பத்தியாளர் உபரி (P.S)} = \frac{32000}{3} \text{ (அ) } 10666.67$$

38. பொருளியல் துறையில் தகவல் தொழில் நுட்பங்கள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படுகின்றன?

தகவல் தொடர்பு தொழில்நுட்பம் (ICT) என்பது தகவல்களை விரைவாகவும், துல்லியமாகவும் தொகுக்கக் கூடிய ஓர் உள்கட்டமைப்பாகும். பின்வரும் அட்டவணையில் ICTயின் தொழில்நுட்பக் கருவிகள் மற்றும் பணிகளின் பயன்களைக் காணலாம்.

வ.எண்	தகவல்	தொழில்நுட்பக் கருவிகள் மற்றும் பணிகள்
1	உருவாக்கம்	தனிப்பட்ட கணினிகள், டிஜிட்டல் கேமரா, ஸ்கேனர், ஸ்மார்ட்போன்
2	செயலாக்கம்	கால்குலேட்டர், PC, ஸ்மார்ட்போன்
3	சேமிப்பு	CD, DVD, பென்டிரைவ், மைக்ரோசிப், கிளவுடு
4	காட்சிப்படுத்தல்	PC, TV, Projector, Smart Phone
5	ஊடகவழி பரிமாற்றம்	இணையம், டெலிகான்பரன்ஸ், வீடியோகான்பரன்ஸ்,

6 தகவல் மொபைல் தொழில்நுட்பம், வானொலி e - mail, அலைபேசி பரிமாற்றம்

SPSS மற்றும் EXCEL தொகுப்புகள் பொருளியல் ஆய்வாளர்களால் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சில குறிப்பிட்ட பணிகளுக்கு சில மென்பொருள்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. WORD PROCESSOR, SPREAD SHEET, WEB BROWSER முதலியன பொருளியல் ஆய்வுகளுக்கு அடிக்கடி உபயோகப்படும் சில மென்பொருள்களாகும்.

12th chapter புத்தகத்தில் உள்ள அனைத்து எடுத்துக்காட்டுகளைக் கணக்குகளையும் பார்க்கவும்

1 MARKS

அத்தியாயம் 1 நுண்ணினப் பொருளியல்: ஓர அறிமுகம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) மனிதனுடைய வாழ்க்கையின் அன்றாட நடவடிக்கைகளைப் பற்றி பொருளியல் ஆராய்கிறது என்று கூறியவர்.

- அ) ஆடம் ஸ்மித்
ஆ) இலயனல் ராபின்ஸ்
இ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்
ஈ) சாமுவேல்சன்

இ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்

2) பொருளாதாரத்தில் நாம் படிக்கும் அடிப்படைப் பிரச்சனை

- அ) எண்ணற்ற விருப்பங்கள்
ஆ) அளவற்ற வளங்கள்
இ) பற்றாக்குறை

ஈ) நம் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான உத்தி

இ) பற்றாக்குறை

3) நுண்ணியல் பொருளியல் எதை உள்ளடக்கியது?

- அ) ஒட்டு மொத்தப் பொருளாதாரம்
ஆ) பொருளாதாரத்தின்பல்வேறு துறைகள்
இ) தனிநபர் பொருளாதார நடவடிக்கைகள்
ஈ) ஒட்டு மொத்த பொருளாதாரத்தொடர்பு

இ) தனிநபர் பொருளாதார நடவடிக்கைகள்

4) கீழ்க்கண்டவற்றில் எது நுண்ணியல் பொருளாதாரம் சார்ந்தது?

- அ) கடந்த ஆண்டு உண்மை உள்ள நாட்டு உற்பத்தி 2.5% அதிகரித்துள்ளது.

ஆ) கடந்த ஆண்டு 9.8% உழைக்கும் சக்தி வேலையின்மைநிலைப் பெற்றுள்ளது.

இ) கோதுமையின் விலை அதன் தேவையை நிர்ணயிக்கிறது.

ஈ) கடந்த ஆண்டு பொது விலை 4% அதிகரித்துள்ளது.

இ) கோதுமையின் விலை அதன் தேவையை நிர்ணயிக்கிறது

5) பொருந்தா ஒன்றைக் கண்டறிக.

அ) “நாடுகளின் செல்வங்கள் மற்றும் காரணங்களைக் குறித்த ஒரு விசாரணை”

ஆ) “பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள்”

இ) “பொருளாதார அறிவியலின் இயல்பும் அதன் சிறப்பும்”

ஈ) “மற்றவை மாறாதிருக்கும்போது”

ஈ)

“மற்றவை மாறாதிருக்கும்போது

6) சமநிலை விலை என்பது அந்த விலையில்

அ) எல்லாம் விற்கப்படுகிறது

ஆ) வாங்குபவர்கள் பணத்தை செலவிடுகின்றனர்

இ) தேவையின் அளவும் அளிப்பின் அளவும் சமம்

ஈ) மிகைத் தேவை பூஜ்ஜியம்

இ) தேவையின் அளவும் அளிப்பின் அளவும் சமம்

7) நாடுகளின் செல்வம் மற்றும் காரணங்களைக் குறித்த ஒரு விசாரணை என்ற நூலின் ஆசிரியர்

அ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

8) விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்றுவழிகளில் பயன்படத்தக்க சாதனங்களோடும் தொடர்புள்ள மனித

நடவடிக்கைகளைப் பற்றி பயில்கின்ற அறிவியலே பொருளியலாகும் என்று இலக்கணம் வகுத்தவர்.

அ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) ஆல்.பிரட் மார்ஷல்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

அ) இலயன்ஸ் ராபின்ஸ்

9) பொருளாதாரத்தின் தந்தை யார்?

அ) மாக்ஸ் முல்லர்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) கார்ல் மார்க்ஸ்

ஈ) பால் அ சாமுவேல்சன்

ஆ) ஆடம் ஸ்மித்

10) பொருளியல் என்பது ஒரு சமூக அறிவியல் என்று கூறுவர். ஏனெனில்,

அ) காரணம் மற்றும் விளைவுகளுக்கிடையே உள்ள தொடர்பு

ஆ) விதிகளை உருவாக்குவதற்கு தொகுத்தாய்வு முறையும், பகுத்தாய்வு முறையும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

இ) பரிசோதனைகள்

ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

ஈ) மேற்கூறிய அனைத்தும்

11) பயன்பாடு என்பது

அ) தேவையும், அளிப்பும் சமமாக இருக்கும் சமநிலைப்புள்ளி

ஆ) மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் சக்தி

இ) பண்டங்களின் மொத்த மதிப்பு

ஈ) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளுக்கான விருப்பம்

ஆ) மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் சக்தி

12) அங்காடி என்பது

அ) பொருட்கள் வாங்கும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்

- ஆ) பொருட்கள் விற்கும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்
- இ) விலைகள் சரி செய்யும் இடத்தை மட்டும் குறிக்கும்
- ஈ) நபர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோபொருட்கள் வாங்கும், விற்கும் முறையைக் குறிக்கும்.
- ஈ) நபர்கள் நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோபொருட்கள் வாங்கும், விற்கும் முறையைக் குறிக்கும்
- 13) எது பொருளாதார நல இலக்கணம் சார்ந்ததல்ல?
- அ) சாதாரண மனிதனைப் பற்றிப் படிப்பது
- ஆ) பொருளாதாரம் செல்வம் மீது மட்டும் தனி கவனம் செலுத்துவதில்லை
- இ) பொருளாதாரம் என்பது பருப்பொருள் நலம் சார்ந்த படிப்பு
- ஈ) பொருளாதாரம் எண்ணற்ற விருப்பங்களையும், வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களையும் பற்றியது.
- ஈ) பொருளாதாரம் எண்ணற்ற விருப்பங்களையும், வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களையும் பற்றியது.
- 14) வளர்ச்சி இலக்கணம் என்பது
- அ) இயங்கு நிலை பொருளாதார கட்டமைப்பில் தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள பிரச்சனை
- ஆ) எண்ணற்ற வளங்கள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கான பிரச்சனையாகும்.
- இ) செல்வத்தை உற்பத்தி செய்வது மற்றும் பகிர்வது
- ஈ) மனிதர்களின் பருப் பொருள் சார்ந்த நலன்
- அ) இயங்கு நிலை பொருளாதார கட்டமைப்பில் தேர்ந்தெடுப்பதில் உள்ள பிரச்சனை
- 15) பொதுவாக எந்தக் கோட்பாடு நுண்ணியல் பொருளாதாரத்தை உள்ளடக்கியுள்ளது?
- அ) விலைக்கோட்பாடு
- ஆ) வருமானக்கோட்பாடு
- இ) வேலைவாய்ப்புக்கோட்பாடு
- ஈ) வணிகக்கோட்பாடு
- அ) விலைக்கோட்பாடு
- 16) _____ பரிமாற்ற மதிப்பைக் கொண்டுள்ளவை அவற்றின் உரிமையாளர் உரிமைகளை நிறுவவும், பரிமாற்றவும் முடியும்.
- அ) பண்டங்கள்
- ஆ) சேவைகள்
- இ) அங்காடிகள்
- ஈ) வருவாய்
- அ) பண்டங்கள்
- 17) பயன்பாட்டின் சரியான பண்புகளை அடையாளம் காண்க.
- அ) இது பயனுக்கும் சமமானது.
- ஆ) இது நீதிநெறி முக்கியத்துவம் கொண்டது
- இ) இது மகிழ்வுக்கு சமமானது
- ஈ) இது நுகர்வோரின் மனநிலையைச் சார்ந்தது
- ஈ) இது நுகர்வோரின் மனநிலையைச் சார்ந்தது
- 18) குறைப் பொருளாதார இலக்கணத்தின் ஆசிரியர் யார்?
- அ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஆ) மார்ஷல்
- இ) ராபின்ஸ்
- ஈ) ராபர்ட்சன்
- இ) ராபின்ஸ்
- 19) தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக்கருத்து பெறும் முறை
- அ) பகுத்தாய்வு முறை
- ஆ) தொகுத்தாய்வு முறை
- இ) இயல்புரைஅறிவியல்
- ஈ) நெறியுரைஅறிவியல்

ஆ) தொகுத்தாய்வு முறை

20) விற்பனை செய்யும் பொருட்களை எதனால் பெருக்கினால் மொத்த வருவாய் கிடைக்கும்?

அ) விலை

ஆ) மொத்தச் செலவு

இ) இறுதி சமநிலை வருவாய்

ஈ) இறுதி சமநிலைச் செலவு

அ) விலை

அத்தியாயம் 2 நுகர்வுப் பகுப்பாய்வு

பகுதி அ

சரியான (அல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. முரண்பட்டதை தெரிவு செய்க.

அ. ஆடம்பர பண்டங்கள்

ஆ. வசதிபண்டங்கள்

இ. அத்தியாவசிய பண்டங்கள்

ஈ. விவசாயப் பொருட்கள்

ஈ. விவசாயப் பொருட்கள்

2. தெரிவுகள் எப்போதும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட அல்லது வரையறுக்கப்பட்டவையாக இருப்பதற்கு காரணம் வளங்கள் ----- இருப்பதால்.

அ. பற்றாக்குறை

ஆ. அளிப்பு

இ. தேவை

ஈ. அபரிமிதமான

அ. பற்றாக்குறை

3. இயல்பெண் பயன்பாட்டு ஆய்வை வழங்கியதில் முதன்மையானவர்

அ. ஜே.ஆர்.ஹிக்ஸ்

ஆ. ஆர்.ஜி.டி.ஆலன்

இ. மார்ஷல்

ஈ. ஸ்டிக்கலர்

இ. மார்ஷல்

4. கீழ்க்கண்ட வாய்ப்பாட்டின் மூலம் இறுதிநிலை பயன்பாட்டை அளவிடலாம்

அ. $TU_n - TU_{n-1}$

ஆ. $TU_n - TU_{n+1}$

இ. $TU_n + TU_{n+1}$

ஈ. $TU_n - TU_{n+1}$

அ. $TU_n - TU_{n-1}$

5. இறுதிநிலைப் பயன்பாடு பூஜ்யமாக இருக்கும்போது மொத்தப் பயன்பாடு

அ. குறைவாக

ஆ. உச்சமாக

இ. பூஜ்யமாக

ஈ. எதிர்மறையாக

ஆ. உச்சமாக

6. காஸன் முதல்விதி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

அ. சமஇறுதி நிலை பயன்பாட்டு விதி

ஆ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

இ. தேவைவிதி

ஈ. குறைந்து செல் விளைவு விதி

ஆ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

7. கீழ்க்கண்ட விதியை தேவைவிதி அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது.

அ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

ஆ. அளிப்புவிதி

இ. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

ஈ. காஸன் விதி

அ. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி

8. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்துடன் தொடர்புடையவர்

அ. ஆடம்ஸ்மித்

ஆ. மார்ஷல்

இ. ராபின்ஸ்

ஈ. ரிக்கார்டோ

ஆ. மார்ஷல்

9. தகு விலை ரூ250 ஆகவும் மற்றும் உண்மை விலை ரூ 200 ஆகவும் உள்ளது. நுகர்வோர் எச்சத்தைக் காண்க.

அ. 375

ஆ. 175

இ. 200

ஈ. 50

ஈ. 50

10. சமநோக்கு வளைகோட்டின் அடிப்படையானது

அ. தரவரிசை ஆய்வு

ஆ. இயல்பெண் ஆய்வு

இ. பண்பளவை ஆய்வு

ஈ. உளவியல் ஆய்வு

அ. தரவரிசை ஆய்வு

11. நெகிழ்ச்சி என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர்.....

அ. பெர்க்சன்

ஆ. கீன்ஸ்

இ. ஆடம்ஸ்மித்

ஈ. மார்ஷல்

ஈ. மார்ஷல்

12. கீழ்க்காணும் எவற்றால் தேவை அதிகரிக்கும்.

அ. வரி அதிகரிப்பதால்

ஆ. அதிக மானியம் வழங்குவதால்

இ. வட்டி வீதம் அதிகரிப்பதால்

ஈ. மக்கள் தொகை குறைவதால்

ஆ. அதிக மானியம் வழங்குவதால்

13. *-டுக்கப்பட்ட தேவை வளைகோட்டில் நகர்ந்து செல்லுதல் கீழ்க்கண்டவாறு அழைக்கப்படுகிறது.

அ. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம்

ஆ. தேவை இடப்பெயர்வு

இ. தேவை கூடுதல் மற்றும் குறைதல்

ஈ. மேற்காண் அனைத்தும்

அ. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம்

14. மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி உள்ள தேவைக்கோட்டின் வடிவமானது

அ. படுகிடை

ஆ. செங்குத்து

இ. விரைந்து சரியும்

ஈ. மெதுவாக சரியும்

ஈ. மெதுவாக சரியும்

15. நுகர்வோர் சம நிலையில் இருக்கும் போது இறுதிநிலை பயன்பாடானது..... இருக்கும்.

அ. குறைவாக

ஆ. எதிர்மறை

இ. சமமாக

ஈ. கூடுதலாக

இ. சமமாக

16. சமநோக்கு வளைகோட்டை முதன்முதலில் தோற்றுவித்தவர்

அ. ஹிக்ஸ்

ஆ. ஆலன்

இ. கீன்ஸ்

ஈ. எட்ஜ்வொர்த்

ஈ. எட்ஜ்வொர்த்

17. நெகிழ்ச்சி ஒன்றுக்குச் சமமாக இருக்கும்போது அது.....

அ. அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி

ஆ. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியுள்ளது

இ. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்ற தேவை

ஈ. மிகைத் தேவை

அ. அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி

18. சம வளைகோடுகளை இணைக்கும் கோடானது இதனுடன் தொடர்புடையவை.

அ. சம நோக்கு வளைகோடுகள்

ஆ. இயல்பெண்ஆய்வு

இ. தேவைவிதி

ஈ. அளிப்பு விதி

அ. சம நோக்கு வளைகோடுகள்

19. சாதாரண தர வரிசைப் பயன்பாட்டை எவ்வாறு அளவிடலாம்?

அ. தரப்படுத்துதல்

ஆ. எண்ணிக்கைப்படுத்துதல்

இ. வார்த்தைப்படுத்துதல்

ஈ. எதுவுமில்லை.

அ. தரப்படுத்துதல்

20. சம நோக்கு வளைகோடுகள்

அ. செங்குத்துக் கோடுகள்

ஆ. படுக்கைக் கோடுகள்

இ. நேர்மறைச் சரிவுடையவை

ஈ. எதிர்மறைச் சரிவுடையவை.

ஈ. எதிர்மறைச் சரிவுடையவை.

அத்தியாயம் 3 உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) முதன்மை உற்பத்திக் காரணிகளாவன

அ) உழைப்பு மற்றும் தொழிலமைப்பு

ஆ) உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்

இ) நிலம் மற்றும் மூலதனம்

ஈ) நிலம் மற்றும் உழைப்பு

ஈ) நிலம் மற்றும் உழைப்பு

2) மற்ற பண்டங்களையும், பணிகளையும் உற்பத்தி செய்யப் பயன்படுத்தப்படும், மனித முயற்சியால் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள்

அ) நிலம்

ஆ) உழைப்பு

இ) மூலதனம்

ஈ) தொழிலமைப்பு

இ) மூலதனம்

3) சராசரி உற்பத்தி (AP) யைக் கணக்கிடப் பயன்படும் விகிதம்

அ) $\Delta TP/N$

ஆ) $\Delta TP/\Delta N$

இ) TP/MP

ஈ) TP/N

ஈ) TP/N

4) எந்தக் காரணி சமுதாய மாற்றம் உருவாக்கும் முகவர் என்று அழைக்கப்படுகிறது?

அ) உழைப்பாளர்

ஆ) நிலம்

இ) தொழிலமைப்போர்

ஈ) மூலதனம்

இ) தொழிலமைப்போர்

5) தொழில் முனைவோரின் முக்கிய குணம் உறுதியற்ற தன்மையை பொறுத்துக் கொள்ளல் என்ற கூற்றை கூறியவர் யார்?

அ) ஜே.பி கிளார்க் ஆ) சும்பீட்டர்

இ) நைட் ஈ) ஆடம் ஸ்மித்

இ) நைட்

6) ஒரு நிறுவனத்தின் உள்ளீடு வெளியீடுகளுக்கு இடையே உள்ள இயல்பான தொடர்பைத் தருவது எது?

(அ) நுகர்வு சார்பு

- (ஆ) உற்பத்தி சார்பு
 (இ) சேமிப்பு சார்பு
 (ஈ) முதலீட்டு சார்பு
 ஆ) உற்பத்தி சார்பு

- அ) நிதி
 ஆ) தொழில் நுட்பம்
 இ) மேலாண்மை
 ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

7) ஒரு நிறுவனம் 5 அலகுகள் உற்பத்திக் காரணிகளை பயன்படுத்தி 24 அலகுகளை உற்பத்தி செய்கிறது. ஓர் அலகு உற்பத்திக் காரணியை அதிகரிக்கும்போது உற்பத்தி 30 அலகுகளாக உயர்கிறது எனில் சராசரி உற்பத்தியை (AP) கணக்கிடு.

- அ) 30 ஆ) 6
 இ) 5 ஈ) 24

இ) 5

8) குறுகிய கால உற்பத்திச் சார்பு எதன் மூலம் அறியப்படுகிறது?

- அ) விகித அளவு விளைவு விதி
 ஆ) மாறும் விகித அளவு விளைவு விதி
 இ) சம அளவு உற்பத்திக் கோடு
 ஈ) தேவை விதி

ஆ) மாறும் விகித அளவு விளைவு விதி

9) நீண்ட கால உற்பத்தி சார்பு எதன் மூலம் அறியப்படுகிறது?

- அ) தேவைவிதி
 ஆ) அளிப்பு விதி
 இ) விகித அளவு விளைவு விதி
 ஈ) மாறா விகித அளவு விளைவு விதி

இ) விகித அளவு விளைவு விதி

10) சம உற்பத்திக் கோட்டின் வேறு பெயர்

- அ) நெகிழ்ச்சியற்ற அளிப்பு கோடு
 ஆ) நெகிழ்ச்சியற்ற தேவைக்கோடு
 இ) சம- இறுநிலை பயன்பாடு

ஈ) சம உற்பத்தி வளைகோடு

ஈ) சம உற்பத்தி வளைகோடு

11) நிறுவனத்தின் உள்ளிருந்து தோன்றும் சிக்கனத்திற்குக் காரணமாக அமைவது எது?

ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

12) காப் - டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பு எதனை அடிப்படையாக கொண்டது?

- அ) வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதி
 ஆ) குறைந்து செல் விகித விளைவு விதி
 இ) மாறா விகித விளைவு விதி
 ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்.

இ) மாறா விகித விளைவு விதி

13) உற்பத்திக் காரணிகளை 5 சதவீதம் அதிகரித்தால், வெளியீடு 5 சதவீதத்திற்கு மேல் அதிகரிப்பது எந்தவிகித விளைவு விதியை சார்ந்தது

- அ) வளர்ந்து செல் விளைவு விகித விதி
 ஆ) குறைந்து செல் விளைவு விகித விதி
 இ) மாறா விகித அளவு விளைவு விதி
 ஈ) மேற்காணும் அனைத்தும்

அ) வளர்ந்து செல் விளைவு விகித விதி

14) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது நிலத்தின் சிறப்பியல்பு அல்ல?

- அ) குறை அளிப்பு
 ஆ) இயங்கும் தன்மையுடையது
 இ) பல வகைப்படும்
 ஈ) இயற்கையின் கொடை

ஆ) இயங்கும் தன்மையுடையது

15) ஓர் அலகு உற்பத்திக் காரணியை அதிகரிக்கும் போது கிடைக்கும் உற்பத்தி

- அ) இறுதிநிலை உற்பத்தி
 ஆ) மொத்த உற்பத்தி

இ) சராசரி உற்பத்தி

ஈ) ஆண்டு உற்பத்தி

அ) இறுதிநிலை உற்பத்தி

16) நவீன பொருளியல் வல்லுனர்களின் விதி

அ) வளர்ந்து செல் விகித அளவு

ஆ) குறைந்து செல் விகித அளவு

இ) மாறா விகித அளவு

ஈ) மாறும் விகித அளவு

அ) வளர்ந்து செல் விகித அளவு

17) உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடையும் புள்ளி எது

அ) இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு வீதம் (MRTS) விலை வீதத்தை விட அதிகமாக இருந்தால்

ஆ) (MRTS) விலை வீதத்தை விட குறைவானால்

இ) (MRTS) ம் விலை வீதமும் சமமாக இருந்தால்

ஈ) உற்பத்திக் கோடும் சமஉற்பத்தி செலவு கோடும் வேறுபட்டிருந்தால்.

இ) (MRTS) ம் விலை வீதமும் சமமாக இருந்தால்

18) பொருளின் விலைக்கும் அளிப்பிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

அ) எதிர்மறை ஆ) நேர்மறை இ) பூஜ்யம் ஈ) அதிகரிக்கும்

ஆ) நேர்மறை

19) சராசரி உற்பத்தி குறையும் போது இறுதிநிலை உற்பத்தி

அ) சராசரி உற்பத்தியை விட அதிகமாக இருக்கும்

ஆ) சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும்

இ) அதிகரிக்கும்

ஈ) அ மற்றும் இ

ஆ) சராசரி உற்பத்தியை விட குறைவாக இருக்கும்

20) உற்பத்திச் சார்பு இவற்றிற்கிடையே உள்ள தொடர்பை விளக்குகிறது.

அ) உள்ளீட்டு விலைக்கும் வெளியீட்டின் விலைக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

ஆ) உள்ளீட்டு விலைக்கும், வெளியீட்டின் அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

இ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் வெளியீட்டு அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

ஈ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் உள்ளீட்டின் விலைக்கும் உள்ள தொடர்பு

இ) உள்ளீட்டு அளவிற்கும் வெளியீட்டு அளவிற்கும் இடையே உள்ள தொடர்பு

அத்தியாயம் 4

செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொரு த்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) செலவு என்பது

அ) விலை

ஆ) மதிப்பு

இ) மாறாச் செலவு

ஈ) உற்பத்தி

ஈ) உற்பத்தி

2) செலவுச் சார்புகளை----- சார்புகள் எனலாம்.

அ) உற்பத்தி

ஆ) முதலீடு

இ) தேவை

ஈ) நுகர்வு

அ) உற்பத்தி

3) பணச் செலவை----- செலவு என்றும் அழைக்கலாம்.

- அ) வெளியுறு
- ஆ) உள்ளூறு
- இ) சமூக
- ஈ) உண்மை

அ) வெளியுறு

4) வெளியுறு செலவுகள் மற்றும் உள்ளூறு செலவுகளின் கூடுதல்----- செலவாகும்.

- அ) சமூக
- ஆ) பொருளாதார
- இ) பண
- ஈ) மாறா

ஆ) பொருளாதார

5) வெளியுறு செலவுகள் என்பது

- அ) கையிலிருந்து செய்யும் செலவுகள்
- ஆ) உண்மைச் செலவுகள்
- இ) சமூகச் செலவு

ஈ) மூழ்கும் செலவுகள்

அ) கையிலிருந்து செய்யும் செலவுகள்

6) தனக்குச் சொந்தமான வளங்களை நிறுவனத்திற்கு செய்யும் செலவு -----

- அ) உண்மைச் செலவு
- ஆ) வெளியுறு செலவு
- இ) பணச் செலவு
- ஈ) உள்ளூறு செலவு

ஈ) உள்ளூறு செலவு

7) உற்பத்தியின் எல்லா மட்டங்களிலும் மாறாத செலவுகள்-----

- அ) மாறாச் செலவு
- ஆ) மாறும் செலவு
- இ) உண்மைச் செலவு
- ஈ) சமூகச் செலவு

அ) மாறாச் செலவு

8) சராசரி மாறும் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு

- அ) TC / Q
- ஆ) TVC / Q
- இ) TFC / Q
- ஈ) TAC / Q

ஆ) TVC / Q

9) ஓர் அலகு கூடுதலாக உற்பத்தி செய்வதற்கு ஆகும் செலவு

- அ) மாறும் செலவு
- ஆ) மாறாச் செலவு
- இ) இறுதி நிலைச் செலவு
- ஈ) மொத்தச் செலவு

இ) இறுதி நிலைச் செலவு

10) உற்பத்திக்கு ஏற்றாற் போல் மாறும் செலவு --- செலவு எனப்படும்.

- அ) பண
- ஆ) மாறும்
- இ) மொத்த
- ஈ) மாறா

ஆ) மாறும்

11) கூலி ----- செலவுக்கு எடுத்துக்காட்டாகும்.

- அ) மாறா
- ஆ) மாறும்
- இ) இறுதிநிலை
- ஈ) வாய்ப்பு

ஆ) மாறும்

12) ஓர் அலகு உற்பத்திக்கான செலவு ----- செலவாகும்.

- அ) சராசரி
- ஆ) இறுதிநிலை

இ) மாறும்

ஈ) மொத்த

அ) சராசரி

13) சராசரிச் செலவுக்கான வாய்ப்பாடு

அ) AVC / Q

ஆ) TC / Q

இ) TVC / Q

ஈ) AFC / Q

ஆ) TC / Q

14) மொத்த மாறாச் செலவு 100, மொத்த மாறும் செலவு 125 எனில் மொத்தச் செலவைக் கணக்கிடுக.

அ) 125

ஆ) 175

இ) 225

ஈ) 325

இ) 225

15) நீண்ட கால சராசரி செலவுக் கோடு ----- கோடு என அழைக்கப்படுகிறது.

அ) தேவைக்

ஆ) திட்ட

இ) உற்பத்தி

ஈ) விற்பனை

ஆ) திட்ட

16) பொருட்களின் விற்பனை மூலம் கிடைக்கும் வருமானம் -----வருவாயாகும்.

அ) இலாபம்

ஆ) மொத்த

இ) சராசரி

ஈ) இறுதிநிலை

ஆ) மொத்த

17) ஓர் அலகு பொருளை கூடுதலாக விற்பதால் கிடைக்கும் வருவாய் ----- வருவாயாகும்.

அ) இலாபம்

ஆ) சராசரி

இ) இறுதிநிலை

ஈ) மொத்த

இ) இறுதிநிலை

18) இறுதி நிலை வருவாய் என்பது ஏற்கனவே உள்ள----- உடன் கூடுதலாக பெறுவது.

அ) மொத்த விற்பனை

ஆ) மொத்த வருவாய்

இ) மொத்த உற்பத்தி

ஈ) மொத்தச் செலவு

ஆ) மொத்த வருவாய்

19) விலை நிலையாக இருக்கும்போது, AR கோடு MR கோட்டுக்கு----- ஆக இருக்கும்.

அ) சமமாக

ஆ) அதிகமாக

இ) குறைவாக

ஈ) தொடர்பற்று

அ) சமமாக

20) ஒரு புத்தகம் Rs. 10 விலை 40 புத்தகங்களை விற்கிறார், எனில் அவருக்கு கிடைக்கும் மொத்த வருவாய்

அ) 100

ஆ) 200

இ) 300

ஈ) 400

அத்தியாயம் 5

அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்

பகுதி - அ

சரியான (அ ல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தவகையான அங்காடியில் விலை மிக அதிகமாக இருக்காது?

- அ) நிறைவுப் போட்டி
ஆ) முற்றரிமை இ) இருமுக முற்றரிமை
ஈ) சில்லோர் முற்றரிமை

ஆ) முற்றரிமை

2) நிறுவனத்தின் சமநிலை என்பது

- அ) $MC = MR$ ஆ) $MC > MR$
இ) $MC < MR$ ஈ) $MR = Price$

அ) $MC = MR$

3) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது முற்றரிமைப் போட்டியின் இயல்புகள்?

- அ) ஒரு விற்பனையாளர்
ஆ) சிலவிற்பனையாளர்
இ) பண்டவேறுபாடு
ஈ) உள்ளேநுழையமுடியாது

இ) பண்ட வேறுபாடு

4) முற்றரிமை நிறுவனம் குறுகிய காலத்தில்..... பெறும்

- அ) இயல்பு இலாபம்
ஆ) நஷ்டம்
இ) அதிக இலாபம்
ஈ) அதிக நஷ்டம்

இ) அதிக இலாபம்

5) கீழ்க்கண்டவற்றுள் உபரிதிறன் இல்லாதது

- அ) முற்றரிமை
ஆ) முற்றரிமைபோட்டி
இ) சில்லோர்முற்றரிமை
ஈ) நிறைவுப் போட்டி

ஈ) நிறைவுப் போட்டி

6) எப்போது நிறுவனம் இலாபம் பெறமுடியும்?

- அ) $TR < TC$ ஆ) $TR - MC$
இ) $TR > TC$ ஈ) $TR = TC$

இ) $TR > TC$

7) விலையின் மற்றொரு பெயர்.....

- அ) சராசரி வருவாய்
ஆ) இறுதிநிலை வருவாய்
இ) மொத்த வருவாய்
ஈ) சராசரி செலவு

அ) சராசரி வருவாய்

8) எந்த அங்காடியில் AR மற்றும் MR சமமாகும்

- அ) இருவர் முற்றரிமை
ஆ) நிறைவு போட்டி
இ) முற்றரிமை போட்டி
ஈ) சில்லோர்முற்றரிமை

ஆ) நிறைவு போட்டி

9) முற்றரிமையில் MR கோடு கோட்டிற்கு கீழிருக்கும்.

- அ) TR ஆ) MC
இ) AR ஈ) AC
இ) AR

10) நிறைவு போட்டி அனுமானிப்பது

- அ) ஆடம்பர பண்டம்
ஆ) உற்பத்தியாளர் பண்டம்
இ) வேறுபடுத்தப்பட்டபண்டம்
ஈ) ஒத்ததன்மை பண்டம்

ஈ) ஒத்ததன்மை பண்டம்

11) குழுச் சமநிலை ஆராய்வது

- அ) முற்றரிமை போட்டி ஆ) முற்றரிமை
இ) இருவர் முற்றரிமைஈ) தூய போட்டி

அ) முற்றரிமை போட்டி

12) முற்றரிமை போட்டியின் முக்கிய பண்பு

- அ) ஒரே விதமான உற்பத்தி
ஆ) விற்பனைச் செலவு

இ) ஒரு விற்பனையாளர்
ஈ) ஒரு வாங்குபவர்

ஈ) நேர்மறைசரிவு

ஆ) விற்பனைச் செலவு

ஆ) படுகிடை

13) முற்றுரிமை போட்டி ----- ஆகும்.

அ) சில்லோர் முற்றுரிமை
ஆ) இருவர் முற்றுரிமை
இ) நிறைகுறை போட்டி

ஈ) முற்றுரிமை

இ) நிறைகுறை போட்டி

18) எந்த வகை அங்காடியில் போட்டியே இராது?

அ) நிறைவு போட்டி

ஆ) முற்றுரிமை

இ) முற்றுரிமை போட்டி

ஈ) சில்லோர் முற்றுரிமை

14) விலை தலைமை அம்சம் கொண்டது

அ) நிறைவு போட்டி
ஆ) முற்றுரிமை
இ) சில்லோர் முற்றுரிமை
ஈ) முற்றுரிமையாளர் போட்டி

இ) சில்லோர் முற்றுரிமை

ஆ) முற்றுரிமை

19) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எந்தவகை அங்காடியில் நுகர்வோர் அதிகம் சுரண்டப்படுகிறார்கள்?

அ) நிறைவு போட்டி

ஆ) முற்றுரிமை

இ) முற்றுரிமையாளர் போட்டி

ஈ) சில்லோர் முற்றுரிமை

15) விலை பேதம் காட்டுதலின் விளைவு..... ஆகும்.

அ) குறைவான உற்பத்தி
ஆ) அதிக இலாபம்
இ) பல்வேறு விலை
ஈ) ஆ மற்றும் இ

ஈ) ஆ மற்றும் இ

ஆ) முற்றுரிமை

20) விற்பனை செலவிற்கு உதாரணம்

அ) கச்சாப் பொருள் விலை

ஆ) போக்குவரத்துச் செலவு

இ) விளம்பர செலவு

ஈ) கொள்முதல் செலவு

16) முற்றுரிமைப் போட்டியில் சராசரி வருவாய் கோடு

அ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்றது
ஆ) முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உள்ளது
இ) பெருமளவு நெகிழ்ச்சியுள்ளது
ஈ) ஒன்றுக்குச் சமமான நெகிழ்ச்சியுள்ளது

இ) பெருமளவு நெகிழ்ச்சியுள்ளது

இ) விளம்பர செலவு

அத்தியாயம் 6

பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு

பகுதி - அ

சரியான (அ ல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

17) நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனத்தின் தேவைக் கோடு

அ) நிலையானது
ஆ) படுகிடை
இ) எதிர்மறைசரிவு

1) பொருளியலில் வருமானப் பகிர்வு என்பது எதனுடன் தொடர்புடையது?

அ) உற்பத்திக் காரணிகள்

ஆ) தனி நபர்

இ) நிறுவனங்கள்

ஈ) வணிகர்கள்

அ) உற்பத்திக் காரணிகள்

2) பகிர்வுக் கோட்பாடு எவ்வாறு அழைக்கப்படுகிறது?

- அ) உற்பத்தி விலைக் கோட்பாடு
ஆ) காரணி விலைக் கோட்பாடு
இ) கூலிக் கோட்பாடு
ஈ) வட்டிக் கோட்பாடு

ஆ) காரணி விலைக் கோட்பாடு

3) எதனைப் பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதியே வாரம் ஆகும்?

- அ) மூலதனம் ஆ) உழைப்பாளி
இ) நிலம் ஈ) அமைப்பு

இ) நிலம்

4) போலி வாரம் என்ற கருத்து யாருடன் தொடர்புடையது?

- அ) ரிக்கார்டோ ஆ) கீன்ஸ்
இ) வாக்கர் ஈ) மார்ஷல்
ஈ) மார்ஷல்

5) தொன்மை கூலிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர் யார்?

- அ) ரிக்கார்டோ ஆ) கீன்ஸ்
இ) மார்ஷல் ஈ) வாக்கர்

அ) ரிக்கார்டோ

6) நிலத்திற்கு உண்மையானதும் அழிக்க முடியாத சக்தியும் உள்ளது என்ற கருத்தைப் பயன்படுத்தியவர்.

- அ) JS மில் ஆ) வாக்கர்
இ) கிளார்க் ஈ) ரிக்கார்டோ

ஈ) ரிக்கார்டோ

7. உழைப்பாளருக்கான வெகுமதி -----

- அ) வாரம் ஆ) கூலி
இ) இலாபம் ஈ) வட்டி

ஆ) கூலி

8) பணக்கூலியின் வேறு பெயர்

- அ) உண்மைக் கூலி
ஆ) பெயரளவுக் கூலி
இ) சரியான கூலி
ஈ) மாற்றுக் கூலி
ஆ) பெயரளவுக் கூலி

9) எச்ச உரிமை கூலிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர்

- அ) கீன்ஸ் ஆ) வாக்கர்
இ) ஹாலே ஈ) நைட்

ஆ) வாக்கர்

10) முதலீட்டை பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதி

- அ) வாரம் ஆ) கூலி
இ) வட்டி ஈ) இலாபம்

இ) வட்டி

11) கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாடு இவ்வாறு வழங்கப்படுகிறது.

- அ) துய்ப்பு தவிர்ப்பு கோட்பாடு
ஆ) நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு
இ) கடன் நிதிக் கோட்பாடு
ஈ) ஏஜியோ கோட்பாடு

ஆ) நீர்மை விருப்பக் கோட்பாடு

12) கடன் நிதிக் கோட்பாட்டின் படி கடன் நிதிகளின் அளிப்பு இதற்குச் சமமாகும்

- அ) S + BC + DH + DI
ஆ) I + DS + DH + BM
இ) S + DS + BM + DI
ஈ) S + BM + DH + DS
அ) S + BC + DH + DI

13) எதிர்பாராத செலவுகள் என்ற கருத்தை கீன்ஸ் கீழ்க்கண்டவாறு குறிப்பிடுகிறார்.

- அ) பரிமாற்ற நோக்கம்
- ஆ) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்
- இ) ஊக நோக்கம்
- ஈ) தனிப்பட்ட நோக்கம்

ஆ) முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

14) தனி நபர்களுக்கு நாட்டின் செல்வத்தை அல்லது வருமானத்தைப் பகிர்ந்தளிப்பதென்பது --

- அ) செயல்முறைப் பகிர்வு
- ஆ) தனி நபர் பகிர்வு
- இ) பண்டங்களின் பகிர்வு
- ஈ) பணிகளின் பகிர்வு

ஆ) தனி நபர் பகிர்வு

15) இலாபம் இதற்கான வெகுமதி ஆகும்.

- அ) நிலம் ஆ) அமைப்பு
- இ) மூலதனம் ஈ) உழைப்பு

ஆ) அமைப்பு

16) புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை வழங்கியவர்-----

- அ) ஹாலே ஆ) சும்பீட்டர்
- இ) கீன்ஸ் ஈ) நைட்

ஆ) சும்பீட்டர்

17) போலிவாரம் இதனால் தோன்றுகிறது.

- அ) மனிதன் உருவாக்கிய உபகரணங்கள்
- ஆ) வீட்டில் தயார் செய்தவை
- இ) இறக்குமதிப் பொருட்கள்
- ஈ) எதுவுமில்லை

அ) மனிதன் உருவாக்கிய உபகரணங்கள்

18) "ஓர் உற்பத்தியாளர் ஒப்பந்தத்தின் மூலம் உழைப்பாளி தன் பணியை வழங்கியதற்காக

கொடுக்கும் மொத்த பணமே கூலியாகும்" இதைக் கூறியவர் யார்?

- அ) பென்ஹாம் ஆ) மார்ஷல்
- இ) வாக்கர் ஈ) J.S. மில்

அ) பென்ஹாம்

19) துய்ப்பு தவிர்ப்பு வட்டிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தவர்

- அ) ஆல்ஃப்ரட் மார்ஷல் ஆ) N.W. சீனியர்
- இ) போம்போவர்க் ஈ) நடவிக்சல்

ஆ) N.W. சீனியர்

20) கடன் நிதி வட்டிக் கோட்பாடானது -----

- அ) தொன்மைக் கோட்பாடு
- ஆ) நவீன கோட்பாடு
- இ) மரபுக் கோட்பாடு

ஈ) புதியதொன்மைக் கோட்பாடு

ஈ) புதியதொன்மைக் கோட்பாடு

அத்தியாயம் 7
இந்தியப் பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கர்நாடகத்தின் முக்கிய தங்கச் சுரங்கப் பகுதி -----

- அ) கோலார்
- ஆ) இராமகிரி
- இ) அனந்தபூர்
- ஈ) கொச்சின்

அ) கோலார்

2) ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி அளவிடப்படுவதைக் குறிப்பிடுவது

- அ) GNP
- ஆ) GDP
- இ) NNP

- ஈ) தலாவருமானம்
- ஆ) GDP**
- 3) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது முன்னேற்றம் அடைந்த நாடு?
- அ) மெக்ஸிகோ
- ஆ) கானா
- இ) பிரான்ஸ்
- ஈ) ஸ்ரீலங்கா
- இ) பிரான்ஸ்**
- 4) வலுவான பொருளாதாரங்களைக் கொண்ட நாடுகள் வரிசையில் இந்தியாவின் இடம்
- அ) நான்கு
- ஆ) ஏழு
- இ) ஐந்து
- ஈ) பத்து
- ஆ) ஏழு**
- 5) கலப்புப் பொருளாதாரம் என்பது
- அ) தனியார் துறை மற்றும் வங்கிகள்
- ஆ) பொது மற்றும் தனியார் துறைகள் சேர்ந்து செயல்படுவது
- இ) பொதுத் துறை மற்றும் வங்கிகள்
- ஈ) பொதுத் துறைகள் மட்டும்.
- ஆ) பொது மற்றும் தனியார் துறைகள் சேர்ந்து செயல்படுவது**
- 6) இந்தியப் பொருளாதாரம் ----- காரணமாக வலிமையின்மையாக இருக்கிறது.
- அ) பொருளாதாரச் சமநிலையின்மை
- ஆ) கலப்புப் பொருளாதாரம்
- இ) நகரமயமாதல்
- ஈ) போதுமான வேலைவாய்ப்புகள் இருப்பது
- அ) பொருளாதாரச் சமநிலையின்மை**
- 7) மக்கள் தொகையின் இயல்புகளைப் பற்றிய அறிவியல் ரீதியான ஆய்வு
- அ) இட அமைப்பியல்
- ஆ) மக்கள் தொகையியல்
- இ) புவியியல்
- ஈ) தத்துவவியல்
- ஆ) மக்கள் தொகையியல்**
- 8) மக்கள் தொகையில் 1961ஆம் வருடம்..... எனப்படுகிறது.
- அ) சிறிய பிரிவினை வருடம்
- ஆ) மக்கள் தொகை வெடிப்பு வருடம்
- இ) நகர மயமாதல் வருடம்
- ஈ) பெரும் பிரிவினை வருடம்
- ஆ) மக்கள் தொகை வெடிப்பு வருடம்**
- 9) எந்த ஆண்டில் இந்திய மக்கள் தொகை நூறு கோடியைத் தாண்டியது?
- அ) 2000
- ஆ) 2001
- இ) 2005
- ஈ) 1991
- ஆ) 2001**
- 10) ஆயிரம் மக்களுக்கு இறப்பவர் எண்ணிக்கை என்பது
- அ) கச்சா இறப்பு வீதம்
- ஆ) கச்சா பிறப்பு வீதம்
- இ) கச்சாசிகு வீதம்
- ஈ) மகப்பேறு இறப்பு வீதம்
- அ) கச்சா இறப்பு வீதம்**
- 11) ஆயிரம் மக்களுக்கு பிறப்பவர் எண்ணிக்கை என்பது
- அ) கச்சாஇறப்பு வீதம்
- ஆ) இறப்பு வீதம்
- இ) சோர்வு வீதம்
- ஈ) கச்சாபிறப்பு வீதம்

அ) கச்சா இறப்பு வீதம்

12) மக்கள் தொகை அடர்த்தி என்பது

- அ) நிலத்தின் அளவு / மக்கள் தொகை
ஆ) நிலத்தின் அளவு / வேலைவாய்ப்பு
இ) மக்கள் தொகை / குறிப்பிட்ட நில அளவு
ஈ) மக்கள் தொகை / வேலைவாய்ப்பு

இ) மக்கள் தொகை / குறிப்பிட்ட நில அளவு

13) சிய வளர்ச்சிக் கழகத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர் யார்?

- அ) டாக்டர் பி.ஆர்.அம்பேத்கர்
ஆ) ஜவஹர்லால் நேரு
இ) டாக்டர் இராதா கிருஷ்ணன்
ஈ) V.K.R.V இராவ்

ஆ) ஜவஹர்லால் நேரு

14) இந்தியப் பொருளாதாரச் சிந்தனைகளை தொடர்ந்து வலியுறுத்தியவர் யார்?

- அ) ஜவஹர்லால் நேரு
ஆ) V.K.R.V இராவ்
இ) J.C குமரப்பா
ஈ) A.K சென்

இ) J.C குமரப்பா

15) ஜனநாயக சமதர்மத்தைக் கொண்டு வந்தவர்

- அ) ஜவஹர்லால் நேரு
ஆ) P.C மஹலனோபிஸ்
இ) டாக்டர். இராஜேந்திரபிராத்
ஈ) இந்திரா காந்தி

அ) ஜவஹர்லால் நேரு

16) B.R அம்பேத்கர் இந்தியப் பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை இதன் அடிப்படையில் ஆராய்கிறார்.

- அ) குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்

ஆ) இந்திய ரூபாயின் சிக்கல்கள்

இ) சமதர்மப் பொருளாதாரம்

ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்.

ஆ) இந்திய ரூபாயின் சிக்கல்கள்

17) இந்தகொள்கையின் அடிப்படையில் காந்தியப் பொருளாதாரம் இயங்குகிறது.

- அ) சமதர்மச் சிந்தனை
ஆ) ஒழுக்க நெறி அடிப்படை
இ) கோபால கிருஷ்ணகோகலே
ஈ) தாதாபாய் நௌரோஜி

ஆ) ஒழுக்க நெறி அடிப்படை

18) V.K.R.V இராவ் இவரின் மாணவராக இருந்தார்

- அ) J.M.கீன்ஸ்
ஆ) காலின் கிளார்க்
இ) ஆடம் ஸ்மித்
ஈ) ஆல்பிரட் மார்ஷல்

அ) J.M.கீன்ஸ்

19) பொருளாதாரத்திற்கான நோபல் பரிசை அமர்த்தியா சென் பெற்ற ஆண்டு

- அ) 1998
ஆ) 2000
இ) 2008
ஈ) 2010

அ) 1998

20) திருவள்ளூரின் பொருளாதாரக் கருத்துகள் குறிப்பாகக் கூறுவது.

- அ) செல்வம்
ஆ) வறுமை சமுதாயத்தின் சாயம்
இ) வேளாண்மை

ஈ) மேற்காண் அனைத்தும்

ஈ) மேற்காண் அனைத்தும்

அத்தியாயம் 8
இந்தியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்திற்கு
முன்னரும் பின்னரும்

ஆ) 1814
இ) 1941
ஈ) 1841

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. இந்தியாவின் கள்ளிக் கோட்டைக்கு (CALICUT) வாஸ்கோடாகாமா வருகை புரிந்த வருடம்

அ) 1498
ஆ) 1948
இ) 1489
ஈ) 1849

அ) 1498

2. 1614 இல் தாமஸ்ரோயாரிடம் அனுமதி பெறுவதில் வெற்றி பெற்றார்?

அ) அக்பர்
ஆ) ஷாஜகான்
இ) ஜஹாங்கீர்
ஈ) நூர்ஜஹான்

இ) ஜஹாங்கீர்

3. இந்தியாவை ஆளும் உரிமை கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியிடமிருந்து ஆங்கிலேய அரசுக்கு மாற்றப்பட்ட ஆண்டு

அ) 1885
ஆ) 1858
இ) 1868
ஈ) 1878

ஆ) 1858

4. இரயத்வாரி முதன் முதலில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இடம்

அ) கேரளா
ஆ) வங்காளம்
இ) தமிழ்நாடு
ஈ) மகாராஸ்டிரா

இ) தமிழ்நாடு

5. முதலாம் உலகப்போர் தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு

அ) 1914

அ) 1914

6. இந்திய அரசாங்கம் தனது முதல் தொழிற் கொள்கையை வெளியிட்ட ஆண்டு

அ) 1456
ஆ) 1991
இ) 1948
ஈ) 2000

இ) 1948

7. 1956ன் தொழிற் கொள்கையின் நோக்கம்

அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது
ஆ) வேளாண் துறையை மட்டும் முன்னேற்றுவது
இ) தனியார் துறையைமட்டும் முன்னேற்றுவது
ஈ) குடிசைத் தொழில்களை மட்டும் முன்னேற்றுவது

அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது

8. 1993ல் முன் பதிவு நீக்கப்பட்ட தொழில்துறை

அ) இரயில்வே துறை
ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்க் சுரங்கத் தொழில்
இ) அணு ஆற்றல்
ஈ) அணு கனிமங்கள்

ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்க் சுரங்கத் தொழில்

9. இந்தியாவின் பசுமைப் புரட்சியின் தந்தை என்றழைக்கப்படுபவர்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்
ஆ) காந்தி
இ) விஸ்வேஸ்வரையா
ஈ) N.R.விஸ்வநாதன்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்

10. 1969-ல் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளின் எண்ணிக்கை

- அ) 10
ஆ) 12
இ) 14
ஈ) 16

இ) 14

11. வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதன் முக்கிய நோக்கம்

- அ) தனியார் சமூக நலம்
ஆ) சமூக நலம்
இ) வருவாய் ஈட்டல்
ஈ) தொழில் முற்றரிமை

ஆ) சமூக நலம்

5. முதலாம் உலகப்போர் தொடங்கப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1914
ஆ) 1814
இ) 1941
ஈ) 1841

அ) 1914

6. இந்திய அரசாங்கம் தனது முதல் தொழிற் கொள்கையை வெளியிட்ட ஆண்டு

- அ) 1456
ஆ) 1991
இ) 1948
ஈ) 2000

இ) 1948

7. 1956ன் தொழிற் கொள்கையின் நோக்கம்

- அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது
ஆ) வேளாண் துறையை மட்டும் முன்னேற்றுவது
இ) தனியார் துறையை மட்டும் முன்னேற்றுவது
ஈ) குடிசைத் தொழில்களை மட்டும் முன்னேற்றுவது

அ) பெரிய நிறுவனங்களை முன்னேற்றுவது

8. 1993ல் முன் பதிவு நீக்கப்பட்ட தொழில் துறை

- அ) இரயில்வே துறை
ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்கக் கரங்கத் தொழில்
இ) அணு ஆற்றல்
ஈ) அணு கனிமங்கள்

ஆ) செம்பு மற்றும் சிங்கக் கரங்கத் தொழில்

9. இந்தியாவின் பசுமைப் புரட்சியின் தந்தை என்றழைக்கப்படுபவர்

- அ) M.S.சுவாமிநாதன்
ஆ) காந்தி
இ) விஸ்வேஸ்வரையா
ஈ) N.R.விஸ்வநாதன்

அ) M.S.சுவாமிநாதன்

10. 1969-ல் தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகளின் எண்ணிக்கை

- அ) 10
ஆ) 12
இ) 14
ஈ) 16

இ) 14

11. வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதன் முக்கிய நோக்கம்

- அ) தனியார் சமூக நலம்
ஆ) சமூக நலம்
இ) வருவாய் ஈட்டல்
ஈ) தொழில் முற்றரிமை

ஆ) சமூக நலம்

12. திட்டக்குழு அமைக்கப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1950
ஆ) 1955
இ) 1960
ஈ) 1952

அ) 1950

13. முதலாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டத்தின் முதன்மையான நோக்கம்

- அ) தொழில்
ஆ) வேளாண்மை
இ) வங்கி

இ) வேளாண்மை

14. பத்தாம் ஐந்தாண்டுத் திட்ட காலம்

- அ) 1992-1997
ஆ) 2002-2007
இ) 2007-2012
ஈ) 1997-2002

ஆ) 2002-2007

15. 2016ஆம் ஆண்டுக்கான மனித வளர்ச்சி அறிக்கையின் படி 188 நாடுகளில் இந்தியாவின் தரம்

- அ) 130
ஆ) 131
இ) 135
ஈ) 145

ஆ) 131

16. வருடாந்திரத் திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டு

- அ) 1989-1991
ஆ) 1990-1992
இ) 2000-2001
ஈ) 1981-1983

ஆ) 1990-1992

17. இந்தியாவின் மிகப் பழமையான பெரிய அளவிலான தொழில்

- அ) பருத்தி
ஆ) சணல்
இ) இரும்பு
ஈ) சிமெண்ட்

அ) பருத்தி

18. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண்ணை உருவாக்கியவர்

- அ) ஜவர்கர்லால் நேரு
ஆ) M.K. காந்தி
இ) அமர்த்தியா குமார் சென்
ஈ) தாகூர்

இ) அமர்த்தியா குமார் சென்

19. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம்

- அ) விரைவான மற்றும் அதிகமான ஒருங்கிணைந்த வளர்ச்சி
ஆ) சமூக நீதியுடன் கூடிய வளர்ச்சி
இ) சோசலிச முறையிலான சமூகம்
ஈ) விரைவான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி

ஈ) விரைவான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி

20. வாழ்க்கை தரக் குறியீட்டெண்ணை உருவாக்கியவர்

- அ) திட்டக்குழு
ஆ) நேரு
இ) D.மோரிஸ்
ஈ) பிஸ்வாஜித்

இ) D.மோரிஸ்

அத்தியாயம் 9 இந்தியாவின் மேம்பாடு அனுபவங்கள்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) கீழ்க்கண்டவற்றுள் எது தனியார் மயமாதலைக் குறிக்கும்.

- அ) முதலீட்டைதிரும்பப் பெறுதல்
ஆ) தேசியமயம் நீக்கல்
இ) தொடர் நிறுவனமாக்கல்
ஈ) இவை அனைத்தும்.

ஈ) இவை அனைத்தும்

2) இன்றைய நாட்களில் வளர்ச்சிக்காக ஒவ்வொரு நாடும் _____ இருக்க வேண்டும்.

- அ) சார்ந்து
ஆ) ஒன்றையொன்று சார்ந்து
இ) தடையில்லா வாணிபம்
ஈ) முதலாளித்துவ அமைப்பு

ஆ) ஒன்றையொன்று சார்ந்து

3) LPG க்கு எதிரான வாதம் _____

- அ) பொருளாதார வளர்ச்சி
ஆ) அதிக முதலீடு
இ) மக்கள் மற்றும் மண்டலங்களிடையே ஏற்றத்தாழ்வு
ஈ) நவீன மயமாக்கல்

இ) மக்கள் மற்றும் மண்டலங்களிடையே ஏற்றத்தாழ்வு

4) FDI என்பதன் விரிவாக்கம்

- அ) வெளிநாட்டு தனியார் முதலீடு
ஆ) வெளிநாட்டு தொகுப்பு முதலீடு
இ) வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு
ஈ) வெளிநாட்டு செலாவணி தனியார் முதலீடு

இ) வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு

5) உலக அளவில் இந்தியா _____ உற்பத்தியில் மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராக விளங்குகின்றது.

- அ) பழங்கள் ஆ) மதுப்பொருட்கள்
இ) காப்பி ஈ) தேயிலை

அ) பழங்கள்

6) வெளிநாட்டு முதலீடு _____ உள்ளடக்கியது.

- அ) FDI மட்டும்
ஆ) FPI மற்றும் FFI
இ) FDI மற்றும் FPI
ஈ) FDI மற்றும் FFI

இ) FDI மற்றும் FPI

7) சிறப்பு பொருளாதார மண்டலக் கொள்கை _____ வெளியிடப்பட்டது.

- அ) ஏப்ரல் 2000ல்
ஆ) ஜூலை 2000ல்
இ) ஏப்ரல் 2001ல்
ஈ) ஜூலை 2001ல்

அ) ஏப்ரல் 2000ல்

8) விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழு _____ ஆகும்.

- அ) ஆலோசனைக் குழு
ஆ) சட்டபூர்வமான குழு
இ) அ மற்றும் ஆ
ஈ) எதுவுமில்லை

ஆ) சட்டபூர்வமான குழு

9) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி என்பது

- அ) ஒரு முனைவரி
ஆ) அடுக்கடுக்கு விளைவுகளைக் கொண்டது
இ) மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி போன்றது
ஈ) ஒரு முனைவரி மற்றும் அடுக்கு விளைவுகளற்றது.

ஈ) ஒரு முனைவரி மற்றும் அடுக்கு விளைவுகளற்றது

10) புதிய வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கை _____ ஆண்டில் ஏற்படுத்தப்பட்டது.

- அ) 2000 ஆ) 2002
இ) 2010 ஈ) 2015

ஈ) 2015

11) நிதித்துறை சீர்திருத்தங்கள் முக்கியமாக _____ துறைக்கானது.

- அ) காப்பீட்டுத் துறை
ஆ) வங்கித்துறை
இ) அ மற்றும் ஆ
ஈ) போக்குவரத்துத் துறை

இ) அ மற்றும் ஆ

12) பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி சட்டம் _____ அமல்படுத்தப்பட்டது.

- அ) 2017 ஜூலை 1ந்தேதி
ஆ) 2016 ஜூலை 1ந்தேதி
இ) 2017 ஜனவரி 1ந்தேதி
ஈ) 2016 ஜனவரி 1ந்தேதி

அ) 2017 ஜூலை 1ந்தேதி

13) புதிய பொருளாதாரக் கொள்கை கீழ்க்கண்டவற்றுள் எதனை உள்ளடக்கியது?

- அ) வெளிநாட்டு முதலீடு
ஆ) வெளிநாட்டு தொழில்நுட்பம்
இ) வெளிநாட்டு வர்த்தகம்
ஈ) இவை அனைத்தும்.
ஈ) இவை அனைத்தும்

14) _____ ம் ஆண்டு நிதி தொடர்பான நரசிம்மம் குழுவின் பரிந்துரைகள் சமர்ப்பிக்கப்பட்டன.

- அ) 1990 ஆ) 1991
இ) 1995 ஈ) 2000

ஆ) 1991

15) உழவர் கடன் அட்டையைப் பயன்படுத்தி விவசாயிகள் எந்த வங்கியில் கடன் பெற முடியும்?

- அ) கூட்டறவு வங்கிகளில்
ஆ) பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகளில்
இ) பொதுத்துறை வங்கிகளில்
ஈ) இவை அனைத்தும்

அ) கூட்டறவு வங்கிகளில்

16) வர்த்தக கொள்கை சீர்திருத்தங்கள் தொடர்பாக அமைக்கப்பட்ட ராஜா செல்லையா குழுவின் பரிந்துரைப்படி அதிகபட்ச இறக்குமதி சுங்கத் தீர்வை _____ ஆகும்.

- அ) 25 % ஆ) 50%
இ) 60 % ஈ) 100%

ஆ) 50%

17) இந்தியாவில் முதல் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் _____ ஏற்படுத்தப்பட்டது.

- அ) மும்பை
ஆ) சென்னை
இ) காண்ட்லா
ஈ) கொச்சி

இ) காண்ட்லா

18) ராஜ் கிருஷ்ணாவால் வார்க்கப்பட்ட "இந்து வளர்ச்சி வீதம்" என்பது _____ குறிக்கும்.

- அ) குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை
ஆ) இந்து மக்கள் தொகையின் அதிகமான விகிதத்தை
இ) நிலையான GDPயை
ஈ) எதுவுமில்லை

அ) குறைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை

19) GST யில் அதிகபட்ச வரிவிதிப்பு _____ ஆகும். (ஜூலை 1, 2017 நாளின்படி)

- அ) 18%
ஆ) 24%
இ) 28%
ஈ) 32%

இ) 28%

20) தொழில் உடைமையை பொதுத் துறையிலிருந்து தனியார் துறைக்கு மாற்றுவது _____ எனப்படும்.

- அ) உலகமயமாக்கல்
ஆ) தாராளமயமாக்கல்
இ) தனியார் மயமாக்கல்
ஈ) தேசியமயமாக்கல்

இ) தனியார் மயமாக்கல்

அத்தியாயம் 10 ஊரக பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) எது ஊரக பகுதியின் அடிப்படை அலகாகக் கருதப்படுவது

- அ) பஞ்சாயத்து
ஆ) வருவாய் கிராமம்
இ) நகரம்
ஈ) நகராட்சி

ஆ) வருவாய் கிராமம்

2) எது ஊரக பகுதியைகண்டறியும் பண்பு

- அ) குறைந்த மக்கள் தொகை அடர்த்தி
ஆ) அதிக மக்கள் தொகை அடர்த்தி
இ) குறைந்த இயற்கை வளம்
ஈ) குறைந்த மனித வளம்

அ) குறைந்த மக்கள் தொகை அடர்த்தி

3) ஊரக பொருளாதாரத்தின் முக்கிய இயல்பு

- அ) வேளாண்மையைச் சார்ந்திருத்தல்
ஆ) அதிக மக்கள்தொகை அடர்த்தி
இ) குறைந்த அளவு மக்கள்தொகை
ஈ) ஏற்றதாழ்வு குறைவு

அ) வேளாண்மையைச் சார்ந்திருத்தல்

4) 2011 கணக்கெடுப்பின் மொத்த மக்கள்தொகையில் ஊரகத்தில் வாழும் மக்கள்தொகை சதவீதம் என்ன?

- அ) 40
ஆ) 50
இ) 60
ஈ) 70
இ) 60

5) க்கு அதிகமாக வேலையில் ஈடுபடும் மக்களின் நிலைமை

- அ) வேலையின்மை
ஆ) மறைமுக வேலையின்மை
இ) முழு வேலை
ஈ) சுய வேலை

ஆ) மறைமுக வேலையின்மை

6) இரண்டு முற்றிலும் வேறுபட்ட தன்மைகளை தொடர்பு படுத்தி குறிப்பது

- அ) நுட்பம்

ஆ) சார்ந்திருப்பு

இ) இரட்டை தன்மை

ஈ) சமமின்மை

இ) இரட்டை தன்மை

7) ஊரகப்பகுதி, ஊரக மக்கள் மற்றும் ஊரக வாழ்க்கையை மேம்படுத்துதல் என்பது

- அ) ஊரக பொருளாதாரம்
ஆ) ஊரக பொருளியல்
இ) ஊரக வேலைவாய்ப்பு
ஈ) ஊரக மேம்பாடு

ஈ) ஊரக மேம்பாடு

8) ஊரகப் பொருளாதாரத்தில் வேளாண்மை பிரச்சனைக்குத் தொடர்புடையதாக கருதப்படுவது

- அ) மோசமானதாகவல் தொடர்பு
ஆ) சிறிய அளவு நில உடைமை
இ) ஊரக ஏழ்மை
ஈ) மோசமான வங்கி செயல்பாடுகள்

ஆ) சிறிய அளவு நில உடைமை

9) ஊரக பகுதியில் ஒரு மனிதன் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டிய கலோரி அளவு

- அ) 2100 ஆ) 2200
இ) 2300 ஈ) 2400

ஈ) 2400

10) ஊரக ஏழ்மைக்கான காரணத்தை சுட்டுக

- அ) வேளாண்மை சாரா வேலையின்மை
ஆ) அதிக வேலைநிலை
இ) குறைந்த பணவீக்கவீதம்
ஈ) அதிக முதலீடு

அ) வேளாண்மை சாரா வேலையின்மை

11) மறைந்திருக்கும் வேலையின்மைக்கு மற்றொரு பெயர் என்ன?

- அ) திறந்த ஆ) மறைமுக
இ) பருவ கால ஈ) ஊரக

ஆ) மறைமுக

12) குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு மட்டும் வேலைவாய்ப்பு பெறுவதை எப்படிக் கருதுவது?

- அ) திறந்த வேலைவாய்ப்பு
ஆ) மறைமுக வேலைவாய்ப்பு
இ) பருவகால வேலைவாய்ப்பு
ஈ) ஊரக வேலைவாய்ப்பு

இ) பருவகால வேலைவாய்ப்பு

13) ஊரக தொழிற்சாலைக்கான உதாரணம் தருக

- அ) சர்க்கரை ஆலைத் தொழில்
ஆ) பாய் தயாரிக்கும் தொழில்
இ) சிமெண்ட் தொழில்
ஈ) காகிதத் தொழில்

ஆ) பாய் தயாரிக்கும் தொழில்

14) இந்தியாவில் உள்ள ஊரக குடும்பங்களில் கடனாளிகளின் பங்கு எவ்வளவு?

- அ) பாதி யளவு
ஆ) நான்கில் ஒரு பங்கு
இ) மூன்றில் இரண்டு பங்கு
ஈ) நான்கில் மூன்று பங்கு

ஈ) நான்கில் மூன்று பங்கு

15) இந்தியாவில் ஊரக கடனுக்கு காரணமாக கருதப்படுவது

- அ) ஏழ்மை
ஆ) அதிக மக்கள்தொகை
இ) அதிக உற்பத்தி
ஈ) முழுவேலைநிலை

அ) ஏழ்மை

16) எந்தவருடம் வட்டார ஊரக வங்கி பயன்பாட்டிற்கு வந்தது?

- அ) 1965 ஆ) 1970
இ) 1975 ஈ) 1980

இ) 1975

17) MUDRA வங்கி அமுல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டை குறிப்பிடுக.

- அ) 2000 ஆ) 2005

இ) 2010 ஈ) 2015

ஈ) 2015

18) சிய ஊரக சுகாதாரப்பணி அமுல்படுத்தப்பட்ட ஆண்டை குறிப்பிடுக.

- அ) 2000 ஆ) 2005

இ) 2010 ஈ) 2015

ஆ) 2005

19) ஊரகச் சாலையின்பயன்பாடாக கருதப்படுவது.

- அ) ஊரக அங்காடி வசதி

ஆ) வேலை வாய்ப்பு

இ) ஊரக வளர்ச்சி

ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

ஈ) மேற்கண்ட அனைத்தும்

20) "இந்திய விவசாயி கடனாளியாக பிறந்து, கடனாளியாக வாழ்ந்து, கடனாளியாக இறந்து, கடனையே சந்ததிக்கு விட்டுச் செல்கிறான்" இச்சொற்றொடரைக் கூறியவர் யார்?

- அ) ஆடம் ஸ்மித்

ஆ) காந்தி

இ) அமர்தியாசென்

ஈ) சர் மால்கம் டார்லிங்

ஈ) சர் மால்கம் டார்லிங்

அத்தியாயம் 11
தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

பகுதி - அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1. சுகாதாரக் குறியீட்டில் தமிழ்நாடு எந்த மாநிலத்திற்கு மேலாக உள்ளது?

அ) கேரளா

ஆ) பஞ்சாப்

இ) குஜராத்

ஈ) கூறிய அனைத்தும்

இ) குஜராத்

2. பாலின விகிதத்தில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

அ) முதல்

ஆ) இரண்டாவது

இ) மூன்றாவது

ஈ) நான்காவது

இ) மூன்றாவது

3. தமிழ்நாடு எதில் வளமானது?

அ) வள வளம்

ஆ) மனித வளம்

இ) கனிம வளம்

ஈ) கூறிய அனைத்தும்

ஆ) மனித வளம்

4. நீர்பாசனத்தின் முக்கிய ஆதாரம்

அ) அணைக்கட்டுகள்

ஆ) கால்வாய்கள்

இ) கிணறுகள்

ஈ) குளங்கள்

இ) கிணறுகள்

5. பின்னலாடை உற்பத்தி அதிகம் உள்ள இடம்

அ) கோயம்புத்தூர்

ஆ) திருப்பூர்

இ) ஈரோடு

ஈ) கரூர்

ஆ) திருப்பூர்

6. கீழ்க்கண்டவற்றுள் தவறான இணை எது?

அ) தமிழ்நாட்டின் நுழைவாயில் - தூத்துக்குடி

ஆ) வீட்டு ஜவுளி தயாரிப்பு - ஈரோடு

இ) எஃகு நகரம் - சேலம்

ஈ) பம்பு நகரம் - கோயம்புத்தூர்

ஆ) வீட்டு ஜவுளி தயாரிப்பு - ஈரோடு

7. கீழுள்ள நகரங்களில் எதில் சர்வதேச விமான நிலையம் இல்லை?

அ) மதுரை

ஆ) திருச்சி

இ) தூத்துக்குடி

ஈ) கோயம்புத்தூர்

இ) தூத்துக்குடி

8. பயிர் உற்பத்தியில் எந்தப் பயிரைத் தவிர தமிழ்நாடு முன்னணியில் உள்ளது?

அ) வாழைப்பழம்

ஆ) தேங்காய்

இ) உணவுப் பயிர்கள்

ஈ) ஏலக்காய்

ஈ) ஏலக்காய்

9. எந்த பயிர் உற்பத்திக்காக அதிகப் பரப்பு நிலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது?

அ) நெல்

ஆ) கரும்பு

இ) நிலக்கடலை

ஈ) தேங்காய்

அ) நெல்

10. எழுத்தறிவு வீதத்தில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

அ) இரண்டு

ஆ) நான்கு

இ) ஆறு

ஈ) எட்டு

ஈ) எட்டு

11. குறு சிறு நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

- அ) I
ஆ) II
இ) III
ஈ) IV

அ) I

12. தமிழ்நாட்டின் எம்மாவட்டத்தில் பாலின விகிதம் அதிகமாக உள்ளது?

- அ) பட்டினம்
ஆ) நீலகிரி
இ) திருச்சி
ஈ) தஞ்சாவூர்

ஆ) நீலகிரி

13. எம்மாவட்டத்தில் குழந்தைப் பாலின விகிதம் குறைவாகவுள்ளது?

- அ) மதுரை
ஆ) தேனி
இ) அரியலூர்
ஈ) வேலூர்

இ) அரியலூர்

14. எந்த பூனியன் பிரதேசத்தில் பாலின விகிதம் அதிகமாகவுள்ளது?

- அ) சண்டிகர்
ஆ) பாண்டிச்சேரி
இ) இலட்சத்தீவு
ஈ) அந்தமான் நிக்கோபர் தீவுகள்

ஆ) பாண்டிச்சேரி

15. தமிழ்நாட்டு உள்ளாட்டு உற்பத்தியில் அதிக பங்கு வகிப்பது?

- அ) வேளாண்மை
ஆ) தொழில்துறை
இ) சுரங்கம்
ஈ) பணிகள்

ஈ) பணிகள்

16. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டில் தமிழ்நாட்டின் தரம்

- அ) 2
ஆ) 4
இ) 6
ஈ) 7

ஈ) 7

17. SPIC அமைந்துள்ள இடம்

- அ) சென்னை ஆ) மதுரை
இ) தூத்துக்குடி ஈ) புதுக்கோட்டை

இ) தூத்துக்குடி

18. TICEL ன் பகுதி

- அ) இரப்பர் பூங்கா
ஆ) *வுளி பூங்கா
இ) உணவு பூங்கா
ஈ) உயிரி பூங்கா,

ஈ) உயிரி பூங்கா

19. சிமெண்ட் உற்பத்தியில் தமிழ்நாடு இந்தியாவில் எந்த நிலையில் உள்ளது?

- அ) மூன்றாம்
ஆ) நான்காம்
இ) முதல்
ஈ) இரண்டாம்

அ) மூன்றாம்

20. தென்னக இரயில்வேயின் தலைமையிடம்

- அ) திருச்சி
ஆ) சென்னை
இ) மதுரை
ஈ) கோயம்புத்தூர்

ஆ) சென்னை

அத்தியாயம் 12

பொருளியலுக்கான கணித முறைகள்

பகுதி- அ

சரியான (அல்லது) பொருத்தமான விடையைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் .

1) _____
இவற்றின்ஒருங்கிணைப்புகணிதவியல் பொருளாதாரம் எனப்படும்.

- அ) கணிதம் மற்றும் பொருளாதாரம்
ஆ) பொருளாதாரம் மற்றும் புள்ளியியல்
இ) பொருளாதாரம் மற்றும் சமன்பாடுகள்

- ஈ) வரைபடங்கள்மற்றும் பொருளாதாரம்
- அ) கணிதம் மற்றும் பொருளாதாரம்**
- 2) கோடு அல்லது அளிப்புக்கோடு வரைவதில் _____ பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

- அ) அணிகள்
- ஆ) நுண்கணிதம்
- இ) இயற்கணிதம்
- ஈ) பகுமுறை வடிவியல்

ஈ) பகுமுறை வடிவியல்

- 3) ாருளியலில் கணிதத்தைமுதன்முதலாக பயன்படுத்தியவர் _____.

- அ) சர் வில்லியம் பெட்டி
- ஆ) ஜியோவானி செவா
- இ) ஆடம் ஸ்மித்
- ஈ) இர்விங்பிஷர்

ஆ) ஜியோவானி செவா

- 4) ஒரு சாராத மாறியுடன் கூடிய சார்பு _____ எனப்படுகின்றது.

- அ) பல மாறிச்சார்பு
- ஆ) இரு மாறிச்சார்பு
- இ) ஒரு மாறிச்சார்பு
- ஈ) பல்லுறுப்புச்சார்பு

இ) ஒரு மாறிச்சார்பு

- 5) இரு அளவுகளுக்கு இடையே சமநிலை என்ற சொற்றொடர் _____ குறிக்கின்றது.

- அ) சமமின்மையை
- ஆ) சமநிலைமை
- இ) சமன்பாட்டை
- ஈ) சார்பை

இ) சமன்பாட்டை

- 6) சாராத மாறியின்மதிப்பில் ஏற்படும் மாற்றம் காரணமாக சார்ந்தமாறியின்மதிப்பில் ஏற்படும் கூடுதல் முறைமாற்றம் _____ எனப்படும்.

அ) சாய்வு விகிதம்

- ஆ) வெட்டு
- இ) மாறுபாடு
- ஈ) மாறிலி

அ) சாய்வு விகிதம்

- 7) $(y-y_1) = m(x-x_1)$ என்பது _____ குறிக்கும்.

- அ) சாய்வை
- ஆ) நேர்கோட்டை
- இ) மாறிலியை
- ஈ) வளைகோட்டை

ஆ) நேர்கோட்டை

- 8) $D = 50 - 5P$ எனக்கொள்க. $D = 0$ எனில், P யின்மதிப்பு

- அ) $P = 10$
- ஆ) $P = 20$
- இ) $P = 5$
- ஈ) $P = -10$

அ) $P = 10$

- 9) $D = 150 - 50P$ எனில் சாய்வு _____ ஆகும்.

- அ) -5
- ஆ) 50
- இ) 5
- ஈ) -50

ஈ) -50

- 10) ஒரு அணியின் அணிக்கோவைமதிப்பு $\Delta = 0$ என்றால் அச்சார்புகளுக்கு தீர்வு _____.

- அ) உண்டு
- ஆ) கிடையாது
- இ) எண்ணிலி (infinity)
- ஈ) பூஜ்யம்

ஆ) கிடையாது

11) நிலைநிற்கும் புள்ளி (State of rest) _____ எனப்படும்.

- அ) சமநிலை
- ஆ) சமநிலையின்மை
- இ) குறைந்தபட்சபுள்ளி
- ஈ) அதிகபட்சபுள்ளி

அ) சமநிலை

12) நிலையான மதிப்பின் வகையீட்டுக் கெழு மதிப்பு _____ ஆகும்.

- அ) ஒன்று
- ஆ) பூஜ்யம்
- இ) எண்ணிலி (infinity)
- ஈ) எண்ணிலியல்ல

ஆ) பூஜ்யம்

13) x^n என்பதன் வகையீட்டுக் கெழு _____ ஆகும்.

- அ) $nx(n-1)$
- ஆ) $n \times (n+1)$
- இ) பூஜ்யம்
- ஈ) ஒன்று

அ) $nx(n-1)$

14) கணித முறையில் வெளிப்படுத்தப்பட்ட மொத்த செலவுச்சார்பில் நிலையான செலவு _____ உறுப்பால் குறிப்பிடப்படும்.

- அ) நடுவான
- ஆ) விலை
- இ) அளவு
- ஈ) நிலையான மதிப்பு

ஈ) நிலையான மதிப்பு

15) மொத்த வருவாய்ச் சார்பின் முதல் வகையீடு _____ ஆகும்.

- அ) சராசரி வருவாய்
- ஆ) இலாபம்
- இ) இறுதிநிலை வருவாய்
- ஈ) பூஜ்ஜியம்

இ) இறுதிநிலை வருவாய்

16) நெகிழ்ச்சி _____ உள்ள விகிதம் ஆகும்.

அ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் வருவாய் சார்பிற்கும்

ஆ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் சராசரி தேவைச் சார்பிற்கும்

இ) நிலையான மற்றும் மாறும் வருவாய்

ஈ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும், மொத்த தேவைச் சார்பிற்கும்.

ஆ) இறுதிநிலை தேவைச் சார்பிற்கும் சராசரி தேவைச் சார்பிற்கும்

17) $x+y = 5$, $x-y = 3$ என்றால் x ன்மதிப்பு _____ ஆகும்.

- அ) 4
- ஆ) 3
- இ) 16
- ஈ) 8

அ) 4

18) தொகையீடு என்பது _____ என்பதின் தலைகீழ் செயல்பாடாகும்.

- அ) வேறுபாடு
- ஆ) கலவை
- இ) கலந்தகலவை
- ஈ) வகையீடு

ஈ) வகையீடு

19) Data processing _____ ல் மேற்கொள்ளப்படுகின்றது.

- அ) PC யில் மட்டும்
- ஆ) கணக்கீடு கருவியில் மட்டும்
- இ) PC மற்றும் கணக்கீடு கருவி
- ஈ) விரலி (Pen Drive)

இ) PC மற்றும் கணக்கீடு கருவி

20) Ctrl + M என்ற ஆணை _____ பயன்படுத்தப்படுகின்றது.

- அ) சேமிக்க
- ஆ) நகலெடுக்க
- இ) புதிய நழுமத்தைப் பெற
- ஈ) நழுமத்தை நீக்க

இ) புதிய நழுமத்தைப் பெற

Refer from Namma Kalvi or Padasalai.net

1. Important Questions
2. Old Public Exam Question papers
3. Ideal Question Bank

BEST WISHES

www.Padasalai.Net