

**மேல்நிலை முதலாம் ஆண்டு
-2024-2025.**

பொருளியல்

1. நுண்ணிய பொருளியல்

ஓர் அறிமுகம்.

பகுதி-- ஆ

1. பொருளியல் என்றால் என்ன?

பொருளியல், ஆய்க்கனோமிக்ஸ் என்ற கிரேக்கச் சொல்லிலிருந்து வந்தது. பொருளியல் என்றால் இல்லங்களின் நிர்வாகமென்று பொருள்படும்.

2. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

நுண்ணியல்பொருளாதாரம்தனி பண்டத்தின் விலை, தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தனிக் குடும்பங்கள்பற்றி ஆராய்கிறது.

3. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பொருளியலில் பண்டங்கள் என்பது பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளைக்குறிக்கும். பண்டங்கள் தொட்டுணரக் கூடியது, மாற்றக் கூடியது.பரிமாற்ற மதிப்பு உடையது.

4. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

பணிகள் என்பது உளவியல் அடிப்படையில் உனரக்கூடியவைகள், ஆனால் பண்டங்கள் தொட்டுணரக் கூடியது மாற்றக் கூடியது. பரிமாற்ற மதிப்பு உடையது.

5. பயன்பாட்டின் வகைகளைக் கூறுக.

1. இடப்பயன்பாடு 2. காலப்பயன்பாடு 3.வடிவப்பயன்பாடு

6. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க?

இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும். இது பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது.

7. பகுத்தாய்வின் பொருள்கூறுக?

பகுத்தாய்வு முறைஇது பகுத்தறியும் முறை. இது பொதுக் கருத்திலிருந்து தனிக் கருத்தைப் பெறுவது ஆகும். மால்தஸ்,மார்க்ஷல், பிகு,ரிக்கார்டோ ஆகியோர் தமது பொருளியல் ஆய்வில் இம்முறையை பயன்படுத்தினர்.

2- நுகர்வு பகுப்பாய்வு.

1. பயன்பாட்டை வரையறு.

மனித விருப்பத்தை நிறைவு செய்யும் பண்டங்கள் பணிகளின் சக்தி பயன்பாடு எனப்படும்.

2. விருப்பங்களை வகைப்படுத்துக.

இன்றியமையாத விருப்பங்கள்,---உணவு உடை இருப்பிடம்.
வசதிக்கான விருப்பங்கள்,---மின்விசிறி, தொலைக்காட்சிப் பெட்டி.
ஆடம்பரத்திற்கான விருப்பங்கள்,---நகைகள், வைரம்.

3. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அனுகுமுறைகளை குறிப்பிடுக.

மனித விருப்பங்களின் இயல்புகள். குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி, சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி, நுகர்வோர் எச்சம், தேவைவிதி, மற்றும் சமநோக்கு ஆய்வு முறைகள்

4. விலைத்தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை விவரி?

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

- 1.முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உள்ள தேவை 2. மிகைத்தேவை நெகிழ்ச்சி. 3.அலகுத்தேவை நெகிழ்ச்சி
4. குறைந்த தேவை நெகிழ்ச்சி. 5.முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி அற்ற தேவை

5. சமநோக்கு வளைகோடு என்றால் என்ன?

*இரு பண்டங்களின் வெவ்வேறு அளவுகளின் ஒருமித்த நுகர்வில் சம அளவு நிறைவைத்தரும் புள்ளிகளின் குவியிடமே சமநோக்கு வளைகோடு எனப்படும்

6. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

நுகர்வோர் எச்சம் =மொத்த பயன்பாடு-மொத்தச் செலவு.

நுகர்வோர் எச்சம் = TU - (P X Q)

7. கிஃபன் பொருள்கள் எவை? அவை ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

ஏழை எளிய மக்கள், நுகரும் கீழ் நிலைப் பண்டங்கள் கிஃபன் பொருள்கள் எனப்படும். ஏழை எளிய மக்கள், நுகரும் கீழ் நிலைப் பண்டங்களின் விலை அதிகரித்தால், அதனுடைய தேவை அளவும் அதிகரிக்கும் விலை குறைந்தால் தேவை அளவும் குறையும்.

3- உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

1. உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்துக?

உற்பத்திக் காரணிகள் என்பது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம்,மற்றும் அமைப்பு ஆகும். நிலம் மற்றும் உழைப்பு என்பது முதன்மை உற்பத்திக் காரணிகளாகும்., மூலதனம், மற்றும் அமைப்பு. என்பது இரண்டாம் நிலை உற்பத்திக் காரணிகளாகும்.

2. உழைப்பு --வரையறு.

பொருளியலில் வருமானத்தை எதிர்பார்த்து, மனிதன் தன் உடல்,அல்லது அறிவை முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ பயன்படுத்தி மேற்கொள்ளும் கடும் முயற்ச்சியே உழைப்பு ஆகும்.

சமையல்காரர் உடல் உழைப்பை அதிகம் பயன்படுத்துவர் ஆசிரியர்,அறிவை அதிகம் பயன்படுத்துவர்.

3. உற்பத்திச் சார்பினை குறிப்பிடுக.

உற்பத்தி சார்பு என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் உள்ளீடு மற்றும் வெளியீடுகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பாகும்.

உற்பத்தி சார்பு $Q = f (N,L,K,T)$

Q = உற்பத்தியின் அளவு, N = நிலம்,

L = உழைப்பு , K = மூலதனம் மற்றும்

T = தொழில்நுட்பம்.

4. காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தியை வரையறு.

கூடுதலாக ஓர் அலகு காரணியை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தி எனப்படும்.

$MP_n = TP_n - TP_{(n-1)}$

5. சம உற்பத்திச் செலவுக்கோடு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச்செலவில் வாங்கக்கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளைக்

குறிப்பிடுவதே சம உற்பத்திச் செலவுக்கோடு ஆகும். இதனை சமவிலைக் கோடு அல்லது மொத்த உற்பத்தி வளைகோடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

6. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

சமநிலை புள்ளியில் இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதமும்,உற்பத்திக் காரணிகளின் விலை விகிதமும் சமம் எனவே உற்பத்தியாளரின் சமநிலை நிபந்தனை என்பது

$MRTS_{LK} = P_L / P_K$

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

L = உழைப்பு , K = மூலதனம்

7. அளிப்புக் கோடு மேல்நோக்கிச் செல்வதன் காரணம் என்ன?

விலைக்கும் அளிப்பிற்கும் நேரடித்தொடர்பு உள்ளது .அதாவது ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும் , விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும்.ஆகவே அளிப்புக்கோடு மேல்நோக்கிச் செல்லும்.

LESSON- 4

1. செலவை வரையறு.

செலவு என்பது உற்பத்திச்செலவைக் குறிக்கும். ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு ஆகும்.

2. செலவுச் சார்பை வரையறு.

இது மொத்த செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது.

3. மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை. அதாவது மாறாச் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்..எ.கா. நிறுவனத்தின் வாடகை

4. வருவாயை வரையறு.

வருவாய் என்பது விற்பனை வருவாயைக் குறிக்கும். உற்பத்தியாளர் தான் உற்பத்தி செய்த பண்டத்தை ஒரு குறிப்பிட்ட விலையில் சந்தையில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் பெறுகின்ற வருமானமே அந்நிறுவனத்தின் வருவாய் எனப்படும்.

5. வெளியுறுச் செலவு.என்றால் என்ன?

உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு அளிக்கும் ஊதியங்கள் வெளியுறுச் செலவு. என அழைக்கப்படும். எ.கா.மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம்

6. உண்மைச் செலவு என்றால் என்ன?

இது உள்ளூர் சார்ந்த கருத்தாகும் . ஆடம் சமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மைச் செலவு என்று கூறுகிறார்

7. அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு அல்லது மூழ்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன?

மீட்டு எடுக்க முடியாத கடந்தகாலச் செலவுகள் அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு ஆகும். ஒரு முறை முதலீடு செய்யப்பட்டது மூழ்கியதாக கருதப்பட்டால் அவை அமிழ்த்தப்பட்ட செலவுகள் எனப்படும்

LESSON--5

1. அங்காடி வரையறு?

அங்காடி பொருளியலில் அங்காடி என்பது பண்டங்களையும் பணிகளையும் பரிமாற்றம் செய்திட வாங்குவோரும் விற்போரும் இணையும் இடத்தைக் குறிக்கும்.

2. விலையை ஏற்பவர் யார்?

நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் அங்காடி விலையை ஏற்பவர்களாக உள்ளனர்.

3. தூயபோட்டியின் இன்றியமையாத பண்பை குறிப்பிடு

1.எண்ணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் எண்ணற்ற விற்பனையாளர்

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

- இங்கு ஓரியல்பான பண்டங்களை , ஒரே மாதிரியான விலை யில் வாங்குவதும் விற்பதும் நடக்கும்.
- ஓர் இயல்பான பண்டங்களைக் கொண்டுள்ளது.

2. நிருவனசமநிலை காண இரு அணுகு முறைகள் யாவை?

மொத்தச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறை
இறுதிநிலைச் செலவு வளைகோடு அணுகுமுறை

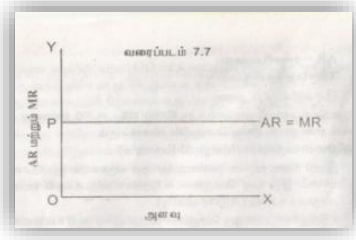
3. TC -TR அணுகுமுறையை வளக்குக.

TC -TR அணுகுமுறையில் TC மற்றும் TR க்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டை கண்டறிந்து ஒரு நிறுவனம் ஈட்டும் இலாபமானது கணக்கிடப்படுகிறது..

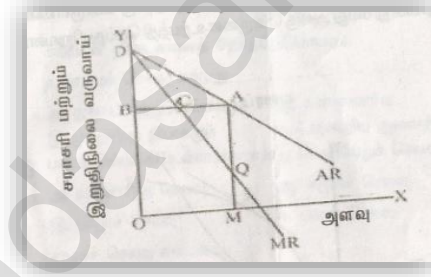
4. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன?

முற்றுறிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விளம்பரங்களை செய்வற்காக மேற்கொள்ளும் விளம்பரச் செலவுகள் அனைத்தும் விற்பனைச் செலவுகள் எனப்படுகின்றன.

5 கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவைக்கோடு வரைக அ. நிறைவுப்போட்டி ஆ.முற்றுறிமை அ. நிறைவுப்போட்டி



ஆ.முற்றுறிமை



6. விலைபேதம் காட்டும் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.

- முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- முற்றிலும் நுகர்வோர் சுரண்டப்படும் நிலை.
- இரண்டாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- இடபேதம்..உள்நாட்டில் ஒரு விலையும் , வெளிநாடுகளில் வேறு விலையும் பெறுவது..

7. உபரி சக்தி விளக்குக.

நீண்டகாலத்தில் முற்றுறிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் உச்ச உற்பத்தி அளவைவிட குறைவாகவே உற்பத்தி செய்கின்றனர்.எனவே உபரிசக்தி வீணாக்கப்படுவதாகக் கருதப்படுகிறது.

LESSON-6

1. பகிர்வு என்றால் என்ன?

நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பதை பகிர்வு என்கிறோம். நிலம்--வாரம் உழைப்பு--கூலி மூலதனம்---வட்டி அமைப்பு--இலாபம்

2. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?

தனிநபர் பகிர்வு--நாட்டு வருமானத்தை தனிமனிதர்களிடையே பகிர்ந்தளிப்பது. பணிசார்பு பகிர்வு-- நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பது.

3. வாரம் வரையறு.

வாரம் என்பது நிலத்தின் விளைச்சலில் இருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதேயாகும்.--ரிக்கார்டோ.

4. உண்மைக்கூலிக்கும் பணக்கூலிக்கும் உள்ள வேறுபாடு யாது?

பணக்கூலி என்பது பெயரளவுக் கூலி அல்லது இயல்புக் கூலி ஆகும். உண்மைக் கூலி என்பது பணத்தின் வாங்கும் சக்தியைப் பொருத்து அமையும்.

5. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

மூலதனத்திற்கான வெகுமதியே வட்டி ஆகும். அங்காடியில் முதலைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக கொடுக்கப்படுவது வட்டி.

6. இலாபம் என்றால் என்ன?

தொழில் முனைவோரின் தொழில் திறமையை பயன்படுத்திக் கொள்வதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.

7. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது?

ரொக்கப் பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே நீர்மை விருப்பம்.

மற்ற வடிவத்தைக் காட்டிலும் விருப்பத்திற்கேற்ப ரொக்கப் பணமாக கையில் வைத்திருக்கும் ரொக்க அளவே நீர்மை விருப்பம். ஆகும்.

LESSON-10**1. ஊரகபொருளாதாரம் -- வரையறு.**

ஊரக பொருளாதாரம் பொருளாதார கொள்கைகளை பயன்படுத்தி, ஊரகபகுதிகளை வளர்ச்சியடையச் செய்வதைக் குறிக்கிறது.

2. ஊரகவளர்ச்சி என்றால் என்ன?

ஊரக வளர்ச்சி என்பது ஊரகபகுதிகள், ஊரகமக்கள், ஊரகவாழ்க்கை ஆகியவற்றை மேம்படுத்தும் முறையாகும்.

3. ஊரகஏழ்மை -- வரையறு.

கிராமங்களில் அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான வருமானத்தை ஈட்ட முடியாத நிலையை ஊரகவறுமை எனலாம்.

4. திறந்த நிலை வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலைக்குத் தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலையில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும்.

5. மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?

வேலையிலிருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது.

ஏனென்றால் அவர்களின் இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் ஒன்றுமில்லை. இதுவே மறைமுக வேலையின்மை எனப்படும்.

6. குடிசை தொழில் வரையறு.

பொதுவாக குடிசைத் தொழில்கள் விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன. இதன் மூலம் ஊரகமக்கள் முழுநேர மற்றும் பகுதி நேர வேலை வாய்ப்பினை பெறுகிறார்கள்.

7. குறுங் கடன் என்றால் என்ன?

குறுநிதி என்பது குறுகடன்களைக் குறிக்கும். சிறுதொழில் புரிவோருக்கு

தேவையான நிதியை வழங்கி அவர்களை வணிகத்தில் முதலீடு செய்யவைப்பதே ஆகும்.

8. ஊரக வீட்டுவசதி பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.

1. குடிநீர்வசதி, 2. நல்லசுகாதாரவசதி, 3. முறைப்படி கழிவுகளை அப்புறப்படுத்தும் வழிவகைகள்.

9. ஊரகமின் மயமாக்கல்--வரையறு.

ஊரகமின் மயமாக்குதல் என்பது ஊரகபகுதிகளுக்கு மின்வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்.

10.இந்தியாவில் ஊரக மின்மயமாக்கலின் இரண்டு பாதக காரணிகளைக் கூறுக.

1. நிதிப்பற்றாக்குறை
2. மின்அனுப்புகையில் ஏற்படும் இழப்பு 3. மின்திருட்டு.

LESSON-11**1. சாதகமான பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களைக் கூறுக. விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக**

1. தேனி (900) 2. தர்மபுரி (946)

2. மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி வரையறு.

மாநிலத்தில் ஓராண்டுக்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த மதிப்பு ஆகும்

3. தமிழ்நாட்டுக் கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக

1. நெல் 2. கம்பு 3. சோளம்
4. நிலக்கடலை 5. சிறு தானியங்கள்

4. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை?

1. சென்னை 2. எண்ணூர்
3. தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம்

5. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன?

பாரம்பரிய மற்றும் தொன்மை வாய்ந்த சிறப்புமிக்க பகுதிகளுக்கு மேற்கொள்ளும் பயணம்.

6. தமிழ்நாட்டின் அணுமின் நிலையங்கள் எவை?

1. கல்பாக்கம், 2. கூடங்குளம்

7. குறு நிறுவனங்கள்- வரையறு.

இருபத்தி ஐந்து லட்சத்திற்கு மிகாமல் மூலதன முதலீடு கொண்ட நிறுவனங்கள் குறு நிறுவனங்கள் ஆகும்

1. நுண்ணிய பொருளியல் ஓர் அறிமுகம்.**பகுதி-- இ****1. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை?**

நுண்ணியல் பொருளாதாரம் :-தனி பண்டத்தின் விலை, தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தனிக் குடும்பங்கள் பற்றி ஆராய்கிறது.

பேரியல் பொருளாதாரம் :-நாட்டின் ஒட்டு மொத்த செயல் பாடுகளைப் பற்றி ஆராய்கிறது.

வருமானக்கோட்பாடு, வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு. விலைக் கோட்பாடு பணக் கோட்பாடு ஆகியவற்றை ஆராய்கிறது.

2. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியல் ஒப்பிடுக.**இயல்புரை பொருளியல்**

இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும். இது பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க முயற்சிக்கிறது.

நெறியுரை பொருளியல்

இது பொருளியல் என்பது எதுவாக இருக்க வேண்டும் என்ற கோட்பாட்டை வகுக்கும் இயல். இது நீதி நெறி ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது.

3. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?**பயன்பாட்டின் இயல்புகள்**

1. பயன்பாடு உளவியல் சார்ந்தது. இது நுகர்வோரின் மனநிலையைப் பொருத்தது
2. பயன்பாடு மனித விருப்பத்தைச் சார்ந்தது.
3. பயன்பாட்டை அளவிடமுடியாது.

4. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.**இலக்கணம்**

இலயனல் ராபிசின் இலக்கணம் "விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமை உள்ள சாதனங்களோடும் தொடர்புள்ள மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றிய அறிவியலே பொருளியல்" ஆகும் எனக் குறிப்பிடுகிறார்.

சிறப்பியல்புகள்

1. மனித விருப்பங்கள் எல்லையற்றது. 2. வளங்கள் பற்றாக்குறையானவை.
3. பற்றாக்குறை தெரிவு செய்தலுக்கு வழி செய்கிறது.

குறைபாடுகள்

1. ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களை புறக்கணித்து விட்டது.
2. வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் சார்ந்த கோட்பாடுகளை உள்ளடக்கவில்லை.
3. மனித தத்துவம் காணப்படவில்லை

5. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகளை விவரி.**இயல்புகள்.**

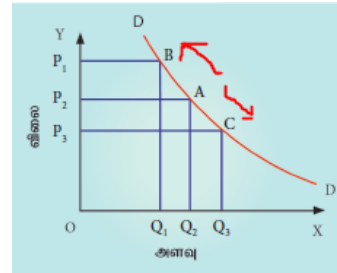
1. பணிகள் என்பது கண்களுக்கு புலப்படாத ஒன்று. அதை உணரமுடியும். எ.கா. ஆசிரியர் பணி.
2. பலதரப்பட்ட பணிகள். தரத்தின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.
3. பணியாளரிடமிருந்து பணிகளை பிரிக்க முடியாது எ.கா. உழைப்பாளர்
4. பணிகள் அழியக்கூடியவை. எ.கா. காமராஜரின் அரிய பணிகள் அவரோடு அழிந்துவிட்டது.

6. என்ன உற்பத்தி செய்யவேண்டும் என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை?

1. அத்தியாவசியப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது ஆடம்பர பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதா?
2. விவசாயப் பொருட்களா அல்லது தொழிற்சாலை பொருட்களா,
3. கல்வி மற்றும் சுகாதாரத்திற்கா அல்லது ராணுவப் பணிகளுக்கா
4. நுகர்வுப் பண்டமா? அல்லது முதலீட்டுப் பண்டமா?
5. அடிப்படைக் கல்விக்கா? அல்லது உயர் கல்விக்கா?

2- நுகர்வு பகுப்பாய்வு**1. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.****மனிதவிருப்பத்தின் இயல்புகள்.**

1. விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை 2. விருப்பங்கள் நிறைவேறக்கூடியவை
3. விருப்பங்கள் போட்டியிடுபவை 4. விருப்பங்கள் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்துள்ளன
5. விருப்பங்கள் மாற்று பொருளால் நிறைவு பெறுபவை
6. விருப்பங்கள் நேரத்தால் இடத்தால் மனிதனுக்கு தகுந்தாற் போல மாறக்கூடியது.
7. விருப்பங்கள் மீண்டும் மீண்டும் தோன்றும்
8. விருப்பங்கள் விளம்பரங்களின் மூலம் தோன்றும்
9. விருப்பங்கள் பழக்கங்களாகவும் வழக்கங்களாகவும் மாறக்கூடியவை.



இயல்புடையது
இயல்புடையது.

இறுதிநிலை
விளக்குக..

2. மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும்**பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை**

மொத்தபயன்பாடு :- ஒரு பண்டத்தின் எல்லா

அலகுகளையும் நுகர்வதால் கிடைக்கும் பயன்பாடு

இறுதிநிலை பயன்பாடு:- மொத்த பயன்பாட்டில் ஏற்படும் கூடுதல் ஆகும்.

$$MU_n = TU_n - TU_{n-1}$$

3. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரை படத்துடன் விளக்குக.

நுகர்வோர் எச்சம்

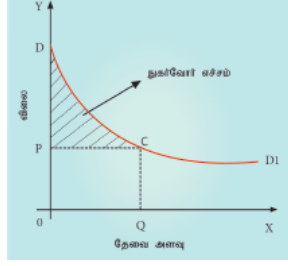
ஒரு பொருளை வாங்க விலைக்கும் உண்மையில் நுகர்வோர் எச்சம்

நுகர்வோர் எச்சத்தை

நுகர்வோர் எச்சம் என்பது மொத்தச் செலவிற்கும் வரைபடத்தின் மூலம்

1. C என்ற புள்ளியில்

2. DPC என்ற கோடிட்டபகுதி நுகர்வோர் உபரியை காட்டுகிறது.



இலக்கணம்

முடிவு செய்து கொடுக்க நினைக்கும் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடே எனப்படும்.

அளவிடுதல்

பண்டத்தின் மொத்த பயன்பாட்டிற்கும், உள்ள வித்தியாசமே ஆகும். இதை விளக்கலாம்.

$MU = P$ என்றிருக்கும்.

4. நுகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தைத் தருக.

நுகர்வோர் எச்சம் இலக்கணம்

ஒரு பொருளை வாங்கமுடிவு செய்து கொடுக்க நினைக்கும் விலைக்கும் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வேறுபாடே நுகர்வோர் எச்சம் எனப்படும்.

நுகர்வோர் எச்சம் =

மொத்த பயன்பாடு-மொத்தச் செலவு.

நுகர்வோர் எச்சம் = $TU - (P \times Q)$

5. தேவை விரிவு மற்றும் தேவைச் சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக.

விலை மாற்றத்தால் தேவை மாறினால் அது தேவை விரிவு மற்றும் தேவைச் சுருக்கம் எனப்படும் இது ஒரே தேவை வளைகோட்டில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

வரைபடத்தில் விலை OP_1 க்கு அதிகரிக்கும்போது தேவைகோட்டில் A புள்ளி B புள்ளிக்கு நகர்ந்து செல்லுதல் தேவைச்சுருக்கம் எனப்படும் மாறாக விலை OP_2 க்கு குறையும் போது தேவைகோட்டில் A புள்ளி C புள்ளிக்கு நகர்ந்து செல்லுதல் தேவை விரிவு எனப்படும்

6. சமநோக்கு வளைகோட்டின் பண்புகள் யாவை?

பண்புகள்

1. வலப்புறமாக கீழ் நோக்கி சரிந்து செல்லும்.

2. தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்.

3. ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

7. நுகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி.

நுகர்வோர் உயர்ந்த பட்சப் பயன்பாடு பெறும் நிலையில் சமநிலை அடைவார். சமநோக்கு வளைகோடு, வரவு செலவுக் கோட்டிற்கு தொடுகோடாக இருக்கும் போது நுகர்வோர் சமநிலை அடைவார். சமநிலை புள்ளியில் $MRS_{xy} = P_x/P_y$

3- உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

1. நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை?

நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள்.

1. நிலம் இயற்கையின் கொடை ஆகும்

2. இதன் அளிப்பு நிலையானது.

3. நிலம் அழிவில்லாதது.

4. நிலம் அசைவற்றது.

5. நிலம் செழிப்புத்தன்மை மற்றும் இடவமைப்புகளில் மாறுபடும் தன்மையுடையது.

2. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை?

தொழில் முனைவோரின் பணிகள்

1. இலாபகரமான முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அடையாளம் கண்டு தேர்ந்தெடுத்தல்.

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

2. உற்பத்தி அலகின் அளவைத் தீர்மானித்தல்
3. உற்பத்தி அலகின் இடத்தை தேர்ந்தெடுத்தல்.
4. உற்பத்திக் காரணிகளின் உத்தம ஒருங்கிணைப்பைக் கண்டறிதல்.
5. புத்தாக்கப்பணி.

6. இடர்பாடுகளை ஏற்றல், நிச்சயமின்மையை எதிர்கொள்ளல்.

3. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைப் பற்றிக் கூறுக?

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி

அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தின் விளைவாக அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் மாற்றம் என்று கூறலாம்.

அளிப்பு நெகிழ்ச்சியின் வகைகள்

1. மிகை நெகிழ்ச்சி அளிப்பு
2. குறைந்த நெகிழ்ச்சி அளிப்பு.
3. அலகு நெகிழ்ச்சி அளிப்பு
4. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி அற்ற அளிப்பு
5. முற்றிலும் நெகிழ்ச்சி உடைய அளிப்பு

4. மொத்த, சராசரி, இறுதிநிலை உற்பத்திகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பினை விவரி.

TP, AP, MP இடையே உள்ள தொடர்பு

1. மொத்த உற்பத்தி, சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகரிக்கிறது. இதில் சராசரி உற்பத்தியை விட இறுதிநிலை உற்பத்தி அதிகமாக அதிகரிக்கிறது.
2. சராசரி உற்பத்தி, மற்றும் இறுதிநிலை உற்பத்தி ஆகிய இரண்டின் வீழ்சியும் இயல்பானவையே ஆகும் இறுதிநிலை உற்பத்தி பூஜ்யத்தில் இருக்கும் போது மொத்த உற்பத்தி உச்சத்தில் இருக்கும்
3. இறுதிநிலை உற்பத்தி எதிர்மறையானது. மொத்த உற்பத்தி மற்றும் சராசரி உற்பத்தி இரண்டும் குறையத் தொடங்குகின்றன.

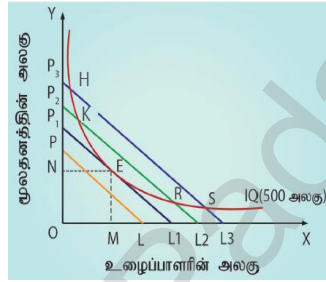
5. உற்பத்தியாளர் சமநிலையை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை

ஒரு சிறந்த

காரணிக் கலவைகளைப்

வெளியீட்டில் உச்ச



உற்பத்தியாளர், குறைந்த அளவு உற்பத்திக் பயன்படுத்தி ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு இலாபத்தை பெறுகிறார்

வரைபட விளக்கம்

1. E புள்ளியில்

எனவே

என்பது

$$MRTS_{XY} = P_X/P_Y$$

சமநிலை புள்ளியில் E கலவையே

(OM= உழைப்பு ON= மூலதனம்) குறைந்த செலவு ஆகும்.

உற்பத்தியாளர் சமநிலை அடைகிறார். உற்பத்தியாளரின் சமநிலை நிபந்தனை

6. காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

பொருளியலில் எளிமையானதும், பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் உற்பத்தி சார்பு காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு ஆகும். காப்-டக்லஸ் உற்பத்தி சார்பு பின்வருமாறு..

$$Q = AL^\alpha K^\beta \quad L = \text{உழைப்பு}$$

$$K = \text{மூலதனம்}$$

7. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

1. பொருட்களின் தன்மை.
2. உற்பத்திச் செலவு.
3. தொழில்நுட்ப நிலை
4. கால அளவு.

LESSON- 4

1 மாறும் செலவையும் மாறாச் செலவையும் வேறுபடுத்துக.

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை...எ.கா. நிறுவனத்தின் வாடகை. ஆனால் மாறும் செலவு உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப செலவுகள் மாறுபடும். எ.கா. கச்சாப் பொருள்களுக்கான செலவுகள்.

2. பணச் செலவையும் உண்மைச் செலவையும் வேறுபடுத்துக.

பணச்செலவு என்பது ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்து தொகையையுமே பணச்செலவு ஆகும் எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி மற்றும் சம்பளம். ஆனால் உண்மைச்

செலவு என்பது இது உள்ளூர் சார்ந்த கருத்தாகும் . ஆடம் சுமித் கருத்துப்படி உழைப்பாளர்களின் துன்பங்களும், தியாகங்களுமே உண்மைச் செலவு என்று கூறுகிறார்

3. வெளியுற் செலவையும், உள்ளார்ந்த செலவையும் வேறுபடுத்துக.

வெளியுற் செலவு என்பது உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு அளிக்கும் ஊதியங்கள் எ.கா. மூலப்பொருள் செலவு, கூலி.

உள்ளார்ந்த செலவு என்பது ஒரு தொழில் முனைவோர் தனக்கு சொந்தமான காரணிகளை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்துவதால் அதற்கான வெகுமதியே உள்ளார்ந்த செலவுகள் ஆகும்

4. வாய்ப்புச் செலவு. என்றால் என்ன? எடுத்துக்காட்டு தருக.

வாய்ப்புச் செலவு. என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும். எ.கா. விவசாயி தன் நிலத்தில் கரும்பு அல்லது நெல் விளைவிக்க முடியும். அவ் விவசாயி நெல் விளைவித்தால், நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு என்பது விட்டுத்தந்த கரும்பின் உற்பத்தி அளவே ஆகும்.

5. இறுதிநிலைச் செலவினை சரியான விளக்கத்துடன் கூறுக?

இறுதிநிலைச்செலவு - கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படும்.

$$MC_n = TC_n - TC_{n-1} \quad \text{உதாரணமாக} \quad TC_n = 154, \quad TC_{n-1} = 150,$$

$$MC_n = 154 - 150 \quad MC_n = 4.$$

6. AC மற்றும் MC கோடுகளிடையே உள்ள உறவுகளை விளக்குக?

AC மற்றும் MC கோடுகளிடையே உள்ள உறவு

1. AC குறையும் போது, MC அதை விட வேகமாக குறைகிறது. எனவே AC கோட்டிற்கு கீழே MC கோடு உள்ளது.

2. AC அதிகரிக்கும் போது, MC அதைவிட வேகமாக அதிகரிக்கிறது. எனவே AC கோட்டிற்கு மேலே MC கோடு உள்ளது.

3. AC கோட்டின் மிக தாழ்வான புள்ளியை, MC கோடு கீழிருந்து மேல்நோக்கி வெட்டிச் செல்லும்.

7. இறுதிநிலை வருவாய் குறிப்பு வரைக.

இறுதிநிலை வருவாய் :- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.

$$MR = TR_n - TR_{n-1} \quad \text{(OR)} \quad MR = \Delta TR / \Delta Q$$

8. வருவாய் கருத்துக்களை விளக்குக.

1. மொத்த வருவாய் (TR)

மொத்த வருவாய் என்பது உற்பத்தி செய்த பண்டங்களை விற்பனை செய்வதால் கிடைக்கும் மொத்த வருமானமாகும்.

$$TR = P \times Q$$

2. சராசரி வருவாய் (AR) :- மொத்த வருவாயை விற்பனை செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைப்பதாகும் $AR = TR/Q$

3. இறுதிநிலை வருவாய். (MR):- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.

$$MR = TR_n - TR_{n-1}$$

LESSON--5

1. அங்காடியின் பண்புகள் யாவை?

பண்புகள்.

1. வாங்குவோரும், விற்போரும் இருப்பர்.
2. வாங்குவோரும் விற்போரும் நேரடியாக சந்தித்துக் கொள்ள வேண்டியதில்லை.
3. தொலைதொடர்பு சாதனங்கள் மூலம் பரிமாற்றம் நடைபெறலாம்.
4. அங்காடியில் பண்டங்களுக்கு விலை இருக்க வேண்டும்.

2. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கும் இடையே உள்ள வேறுபாடுகளையாவை?

நிறுவனம்

உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யும் ஒரு அமைப்பு நிறுவனம் என அழைக்கப்படுகிறது. எ.கா. சங்கர் சிமெண்ட்

தொழில்

உற்பத்தி செய்யக்கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பே தொழில் ஆகும். எ.கா. சிமெண்ட் தொழில்

3 விலை பேதத்தின் நிலைகளை கூறுக.

விலை பேதத்தின் நிலைகள்

1. முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- முற்றிலும் நுகர்வோர் சுரண்டப்படும் நிலை.
2. இரண்டாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்-- இடபேதம்..உள்நாட்டில் ஒரு விலையும், வெளிநாடுகளில் வேறு விலையும் பெறுவது..
3. மூன்றாம் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்---தனிநபர் பேதம்....இரயில் பயணத்தில் மூத்த குடிமக்களுக்கு கட்டணச் சலுகை.

4. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

முற்றுரிமைப் போட்டியில் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விளம்பரங்களை செய்வற்காக மேற்கொள்ளும் விளம்பரச் செலவுகள் அனைத்தும் விற்பனைச் செலவுகள் எனப்படுகின்றன.

எ.கா. தொலைக்காட்சி, வானொலி, செய்தித்தாள்கள் போன்றவற்றில் விளம்பரம் செய்தல்

5. இருவர் முற்றுரிமையின் இயல்புகள் யாவை?

இயல்புகள்.

1. ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பர்
2. இரண்டு விற்பனையாளர்களும் விற்பனை தொடர்பான உடன்பாடு செய்திருப்பர்.
3. விற்பனையாளர்கள் முறையற்ற போட்டியிலும் ஈடுபடலாம்.
4. உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை.
5. அதிக விலை அதிக இலாபம் ஈட்டுவதற்காகவே இருக்கும்.

6. நிறைவுப் போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை போட்டியின் ஒற்றுமையை விளக்குக.

1. எண்ணற்ற வாங்குவோர் மற்றும் விற்போர்.
2. தொழிலில் நுழையவோ வெளியேறவோ தடையில்லை.
3. நஷ்டம் ஏற்பட வாய்ப்பு இருக்கிறது

7. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை அங்காடிகளில் “உள்ளே நுழைதல்”

தன்மை யாது?

நிறைவு போட்டி:- புதிய உற்பத்தியாளர்கள் அங்காடியில் நுழைய தடையில்லை.

முற்றுரிமை:- புதிய உற்பத்தியாளர்கள் அங்காடியில் நுழைய வாய்ப்பு இல்லை சட்டங்கள் மற்றும் இயற்கைத் தடைகள் இருக்கும்.

LESSON-6

1. பணத் தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை?

1. பரிமாற்ற நோக்கம்
2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்.
3. ஊக வாணிப நோக்கம்.

2. கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

கூலி நான்கு வகைப்படும்

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக்கூலி-- பணமாக வழங்கப்படும்
2. உண்மைக்கூலி --
3. துண்டுகூலி--முடிக்கப்பட்ட வேலையின் அடிப்படையில் கூலி வழங்குவது
4. நேரக்கூலி--நேரத்தின் அளவைப் பொருத்து கூலி வழங்குவது

3. வாரம் மற்றும் போலி வாரம் வேறுபடுத்துக.

வாரம் என்பது நிலத்தின் விளைச்சலில் இருந்து ஒரு பகுதியை நில உரிமையாளருக்கு கொடுப்பதேயாகும்.--ரிக்கார்டோ.

இயந்திரங்களிலிருந்தும் உற்பத்திக்காக மனிதனால் உருவாக்கப்பட்ட கருவிகளிலிருந்தும் பெறப்படும் வருமானமே போலி வாரம் எனப்படும் என்று மார்க்ஷல் கூறுகின்றார்.

4. பிழைப்பு மட்ட கூலிக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

இக் கோட்பாட்டின்படி தொழிலாளிக்கு கொடுக்கப்படும் கூலியானது அவரது அடிப்படைத் தேவையை மட்டுமே பூர்த்தி செய்வதாக இருக்கும். இதற்கும் குறைவாக கூலி வழங்கினால், பட்டினியால் இறக்க நேரிடும். அது உழைப்பின் அளிப்பை குறைக்கும்.

5. புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக கூறுக. (or) சுமீட்டரின் இலாப கோட்பாட்டினை விவரி.

புத்தாக்கம் புனைவதற்கான வெகுமதியே இலாபமென்று சுமீட்டர் கருதுகின்றார்.

தொழில்முனைவோரின் புத்தாக்க நடவடிக்கைகளால், பொருளாதார முன்னேற்றமும் சமுதாய மாற்றங்களும் ஏற்படுகின்றன. எனவே புத்தாக்கத்திற்கு இலாபத்தை பெறுகிறார்.

6. இடர்தாங்கும் இலாபக்கோட்பாடு. விவரி?

தொழில்முனைவோரின் இடர்தாங்கும் திறமைக்காக அளிக்கப்படும் வெகுமதியே லாபம் என்று பேராசிரியர் ஹாவ்லி குறிப்பிடுகிறார். இடர்தாங்குதலும், இலாபம் ஈட்டுதலும் ஒருங்கிணைந்து செல்லும்.

இக்கோட்பாட்டின் முக்கிய குறைபாடு தெரிந்த இடர்கள், தெரியாத இடர்கள் இவற்றிக்கிடையே உள்ள தொடர்பை இக்கோட்பாடு வேறுபடுத்தவில்லை.

7. துய்ப்பு தவிர்ப்பு அல்லது காத்திருத்தல் வட்டிக் கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.

இக் கோட்பாட்டின்படி வட்டி என்பது, செல்வத்தை உடனடியாக நுகர்வதிலிருந்து விலகியிருக்கும் செயலுக்கு கொடுக்கப்படும் வெகுமதியாகும். சேமிப்பு என்பது நுகர்வை தவிர்ப்பதாகும். சேமிப்பை தூண்டுவதற்கு கொடுக்கப்படும் வெகுமதியே வட்டியாகும்

LESSON-8**1. ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்தியக் கைவினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?**

1. பாகுபாடான சுங்கவரிக் கொள்கைகள்
2. நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தது
3. இந்தியாவில் இரயில்வே அறிகமுகம்

2. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பல்வேறு நில உடைமை முறைகள் பற்றித் தெளிவுபடுத்துக.

- 1 ஜமீன்தாரி முறை அல்லது . நிலச்சுவான்தாரா முறை
2. மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை
3. இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை

3. வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.

1. சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் வணிகவங்கிகள் தனியார் வசமிருந்தன.

2. இவ்வங்கிகள் அரசாங்கம் சமூக இலக்குகளை அடைவதற்கு உதவி செய்யத் தவறின.
3. அரசு வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கியது.

4. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2012 - 2017)

1. இதன் முதன்மை நோக்கம் "விரைவான மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும். இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்
2. இந்தியாவின் பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் ஐந்தாண்டு திட்டங்கள் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளன
3. இந்திய அரசு ஐந்தாண்டுத் திட்டங்கள் முறையை சோவியத் ரஷ்யா விடமிருந்து எடுத்துக் கொண்டது.

5. PQLI என்றால் என்ன?

1. மோரிஸ் டி.மோரிஸ் உருவாக்கினார்.
2. இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப் பயன்படுகிறது.
3. இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.

6. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற்கொள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

1. தாராளமயமாக்கள்
2. வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் மேல் இருந்த கட்டுப்பாடுகள் தளர்த்தப்பட்டது.
3. தொழில்துறையில் அரசு அதிகாரிகளின் கட்டுப் பாட்டை நீக்குதல்.

LESSON -9

1. தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்தலாம்?

அரசு உரிமைக் கொள்கைகளைச் சற்றே தளர்த்துவது மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறைக்குப் போதுமான வாய்ப்புகளை வழங்கப்பட்டதால் தனியார் மயமாதல் அவசியமானது.

2. உலக மயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி.

உள்நாட்டுப் பொருளாதாரத்தையும் ஏனைய உலக பொருளாதாரத்தையும் இணைப்பது உலக மயமாதல் எனப்படும்.

நடவடிக்கைகள்:- 1. சுங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சுங்க வரி தவிர்ப்பு

2. நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடு

3. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக

1. இதில் 51- சதவீத பங்குகள் வரை அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.

2. அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடு ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்துவிடப்பட்டது.

3. இந்த நடவடிக்கைநாட்டில் தொழில் துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது.

4. குளிர் பதனக் கிடங்கு பற்றி விவரிக்க.

1. பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இந்தியா உலகஅளவில், மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராக விளங்குகிறது.

2. விரைவில் அழுகும் தன்மையுடைய இப்பண்டங்களை சந்தைப்படுத்துவதில் பல பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன.

3. இந்தப் பிரச்சினையைச் சமாளிக்க, இந்திய அரசு மற்றும் வேளாண் அமைச்சகம், அத்தியாவசியப் பொருட்கள் சட்டத்தின் மூன்றாவது பிரிவின்படி, “குளிர்பதன கிடங்கு ஆணை 1964” என்பதை ஏற்படுத்தியது.

5. விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழுவின் பணிகளை விவரிக்க.

1. வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்
2. சந்தை சார்ந்த விரிவாக்க பணிகளைச் செய்தல்.
3. பொது மற்றும் தனியர்களிடையே கூட்டுறவை வளர்ச்சி பெறச் செய்தல்.
4. வேளாண் நடவடிக்கைகளில் வெளிப்படைத் தன்மையை கொண்டு வருதல்.
5. விற்பனை செய்த அதே நாளில் விவசாயிகளுக்குப் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்தல்.

6. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.

- 1991 முதல் செயல்பட்டு வரும் புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களாவன
1. ஏறத்தாழ அனைத்து இடைவினை மற்றும் மூலதனப் பண்டங்களுக்கான இறக்குமதி சுதந்திரமாக்கப்பட்டது.
 2. இறக்குமதி வரி 300 சதவீதத்திலிருந்து 150 சதவீதமாகக் குறைக்கப்பட்டுள்ளது.
 3. அடுத்தடுத்த நிதி அறிக்கைகளில், சுங்க வரியைப் படிப்படியாகக் குறைப்பதற்கான முயற்சி மேற்கொள்ளப்பட்டது.

7. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுது

GST என்பது நுகர்வோர் நுகரும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும்.

நன்மைகள்

1. அடுக்குவரி விளைவுகளை நீக்கியது.
2. ஒருமுனை வரியாக உள்ளது
3. இணைய வழி வசதி மூலம் எளிமைப் படுத்தப்பட்டுள்ளது
4. மின்னணு வணிகம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது
5. தளவாடங்களின் திறன் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது

1. நுண்ணிய பொருளியல் ஓர் அறிமுகம்.

பகுதி-- ஈ

1. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

ஒப்பீடு

ஆடம்சுமித்--ஒரு நாட்டின் செல்வம் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது மற்றும் அதிகரிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகின்றார்.

ஆல்பிரட் மார்ஷல்--மனிதன் முதலில் நலத்தையே மேம்படுத்த முயல்கிறான் செல்வத்தை அல்ல என்கிறார்.

இராபின்சன்--மனித விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை. விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் வளங்கள் பற்றாக்குறையானவை . பற்றாக்குறை தெரிவு செய்தலுக்கு வழி செய்கிறது

எனவே ராபின்சனின் கூற்றுப்படி பொருளியல் தேர்வு செய்யும் அறிவியல் ஆகும்

சாமுவேல்சன்-- பொருளாதாரத்தின் உட்பிரிவுகளை உள்ளடக்கியுள்ளது. காலத்தை

உள்ளடக்கியதால் இவர் இலக்கணம் வளர்ச்சியை உள்ளடக்கியதாக உள்ளது.

இவர் பொருளியல் சமூக அறிவியலாக கருதினார்.

2. பொருளாதாரத்தின் தன்மைகளை மற்றும் எல்லைகளை விவாதிக்கவும்?

பொருளியலின் இயல்புகள்

பொருளியலின் இயல்பினை குறிப்பிட்ட சில அறிஞர்களின் பல்வேறு வரையறைகளைப் படிப்பதன் மூலம் புரிந்து கொள்ளலாம்

1. ஆடம்சுமித்தின் செல்வ இலக்கணம்
2. ஆல்பிரட் மார்ஷலின் நல இலக்கணம்
3. ராபின்சனின் பற்றாக்குறை இலக்கணம்
4. பால் சாமுவேல்சனின் நவீன பொருளாதார இலக்கணம்

பொருளியலின் எல்லை

பொருளியல் ஓர் **அறிவியல்**:- அறிவியல் என்பது ஒழுங்குமுறைப் படுத்தப்பட்ட ஓர் அறிவுத் தொகுதி ஆகும்.

பொருளியல் ஒரு கலை :- கலையியல் என்பது ஒருகுறிக்கோளை அடைவதற்கான வழிமுறைகளைப்பற்றி விளக்குவதாகும்.

இயல்புரை பொருளியல் :- இது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதி ஆகும்.

நெறியுரை பொருளியல் :- இது நீதி நெறி ஒழுக்க நெறி கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது.

3. பொருளியலில் பகுத்தாய்வு மற்றும் தொகுத்தாய்வு முறைகளின் படிக்களை விளக்குக.

பகுத்தாய்வின் படிக்கள்

பகுத்தாய்வு என்பது பொது கருத்தில் இருந்து தனிப்பட்ட கருத்தை உருவாக்குவது ஆகும்.

1. பிரச்சனைகள் தெளிவாக அறிந்திருக்கவேண்டும்.
2. அனுமானம் சுருக்கமாக இருக்கவேண்டும்.
3. அனுமானத்தின் அடிப்படையில் கருதுகோளை உருவாக்கவேண்டும்
4. கருதுகோளை சரிபார்த்தல்.

தொகுத்தாய்வின் படிக்கள்

இம் முறை தனிக் கருத்திலிருந்து பொதுக் கருத்தைப் பெறுவதாகும்.

1. புள்ளிவிபரங்களைச் சேகரித்தல்
2. உற்றுநோக்குதல்
3. விவரங்களை பொதுமைப்படுத்தி கருதுகோளை உருவாக்க வேண்டும்
4. கருதுகோளை சரிபார்த்தல்.

4. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டை கொண்டு பொருளாதாரத்தின் அடிப்படை பிரச்சனைகளை விவரி.

பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சனைகள்

1. என்ன பண்டம் உற்பத்தி செய்வது?
2. எவ்வாறு பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்வது?
3. யாருக்காக பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்வது?

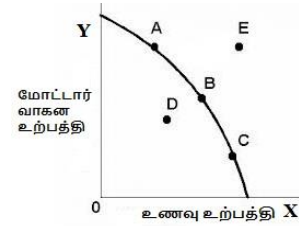
உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு

உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு என்பது பல இணைகளில் இரு பண்டங்களின் உற்பத்தியை மேற்கொள்வதாகும். எ.கா. உணவு உற்பத்தி மோட்டார் வாகன உற்பத்தி

அதிக அளவு உணவு உற்பத்தியை பெற விரும்பினால் நாம் அதிக அளவு மோட்டார் உற்பத்தியை இழக்க வேண்டியுள்ளது. இது வாய்ப்புச் செலவிற்கு உட்பட்டதாகும்.

இதை வரைபடம் விளக்குகிறது.

வரைபட விளக்கம்.



1. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டின் மீது உள்ள புள்ளிகள் **A, B, C** இரு பண்டங்களின் உற்பத்தி வாய்பை குறிக்கிறது.
2. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டிற்கு கீழ் அதாவது **D** பகுதி வளங்கள் முழுமையாக பயன்படுத்தாததைக் குறிக்கிறது.
3. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டிற்கு மேல் அதாவது **E** பகுதி உற்பத்தி வாய்பிற்கு அப்பாற்பட்டதாக உள்ளது.

2- நுகர்வு பகுப்பாய்வு

1. தேவை விதி மற்றும் அதன் விதி விலக்குகளை விவரி.

தேவை:- தேவை என்பது ஒரு பொருளை வாங்குவதற்கான விருப்பம், வாங்கும்சக்தி வாங்கிடவேண்டும் என்ற முடிவையும் குறிக்கும்.

தேவைவிதி:- "பெர்க்சன்"

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

என்பவரின் கூற்றுப்படி "விலையும் தேவையும் எதிர்கணிய தொடர்பு கொண்டுள்ளன." விலை கூடினால் தேவை குறையும். விலை குறைந்தால் தேவை கூடும்.

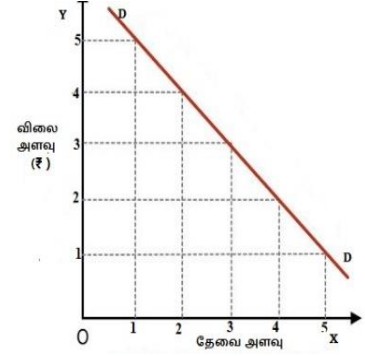
தேவை வளைகோடு:- DD என்பது நுகர்வோரின் தேவை வளைகோடு. விலை ரூ 5,4,3,2,1 என்று குறையும் பொழுது தேவையானது 1,2,3,4,5 என அதிகரிக்கிறது. அதாவது விலை குறையும்பொழுது தேவை கூடுகிறது.

விதி விலக்குகள் :1. கிஃபன்முரண்பாடு

கிஃபன் பண்டங்களின் விலை குறையும் போது குறைவாக வாங்குவர். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவர். (உ.ம்) ராகி

2. வெப்ளன் விளைவு

பணக்காரர்கள் சமூக அந்தஸ்திற்காக விலை உயர்வாக இருந்தாலும் சில பண்டங்களை அதிகமாக வாங்குகின்றனர் (உ.ம். வைரம்).



2. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.

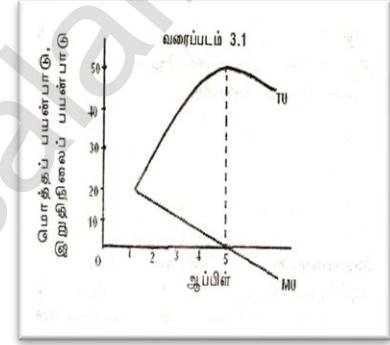
இலக்கணம் :- "ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்ற பொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல் அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது" என்று மார்ஷல் குறிப்பிடுகிறார் எடுகோள்கள் :-

1. பண்டங்கள் ஒரே தரமானவை 2. கால இடை வெளியின்றி தொடர்ந்து நுகரவேண்டும் 3. பயன்பாட்டை அளவிட முடியும்.

விதியின் விளக்கம் :- பசியோடு இருக்கும் ஒரு நுகர்வோர் முதல் ஆப்பிள் சாப்பிடும்போது அவருக்கு அதிக பயன்பாட்டைக் கொடுக்கும், 2,3,4,5, என பழங்களின் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும். போது அவருக்கு கிடைக்கும் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு குறைந்து கொண்டே செல்லும் இதை வரைபடம் விளக்குகிறது.

வரைபடவிளக்கம்

1. மொத்த பயன்பாடு உச்சத்தில் இருக்கும்போது இறுதிநிலை பயன்பாடு பூஜியத்தில் இருக்கும். 2. மொத்த பயன்பாடு குறையும் போது இறுதிநிலை பயன்பாடு எதிர்மறையாக இருக்கும்.



3. சமஇறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

இவ்விதி. உச்ச மனநிறைவு தரும் விதி, மற்றும் காசனின் இரண்டாம் விதி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

வரையறை

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி "ஒரு மனிதன் பல வகையிலும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு பொருளை பெற்றிருந்தால், அதன் பலவகைப் பயன்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கும்போது அதன் இறுதிநிலை பயன்பாடு சமமாய் இருக்கும்படி பகிர்ந்தளிப்பார்"

அனுமானங்கள்.

1. நுகர்வோர் ஒரு பகுத்தறிவாளர். 2. பணத்தின் இறுதிநிலைப்பயன்பாடு மாறாதது. 3. நிறைவுப்போட்டி நிலவுகிறது.

விளக்கம்.

எடுத்துக்காட்டாக ஒரு நுகர்வோர் ஆப்பிள், ஆரஞ்சு என இரு பண்டங்களில் செலவிட விரும்புகிறார். எனக் கொண்டால் அவர் கீழ்க்கண்டவாறு சமநிலையில் இருப்பார்

$$MU_A / P_A = MU_O / P_O = K$$

இதில் **K** = பணத்தின் இறுதிநிலை பயன்பாடு

MU_A = ஆப்பிளின் இறுதி நிலைப்பயன்பாடு. P_A = ஆப்பிளின் விலை

MU_O = ஆரஞ்சின் இறுதி நிலைப்பயன்பாடு. P_O = ஆரஞ்சின் விலை

4. தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை ?

அளவிடும் முறைகள்

1. விழுக்காட்டுமுறை 2. புள்ளிமுறை 3. மொத்தச்செலவுமுறை:-

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

1.விழுக்காட்டுமுறை:-தேவை மாற்ற விழுக்காட்டை விலை மாற்ற விழுக்காட்டால் வகுக்கவேண்டும்.

அரிசியின் விலை 10% அதிகரிக்கும் போது அரிசியின் தேவை 15% குறைந்தால் அது தேவை நெகிழ்ச்சி உடையதாக இருக்கும். விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சி = $15/10 = 1.5$

2.புள்ளிமுறை:-தேவைக் கோட்டின் மீது ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளியில் விலைத்தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடலாம்.

விலைத்தேவை நெகிழ்ச்சி = தேவைக்கோட்டின் கீழ் பகுதி

தேவைக்கோட்டின் மேல்பகுதி

3. மொத்தச்செலவுமுறை:-

1. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச்செலவு அதிகரித்தால் அது மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

2. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச்செலவு குறைந்தால் அது குறைத் தேவை நெகிழ்ச்சி எனப்படும்.

3. ஒரு பண்டத்தின் விலை குறையும்போது நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் மாற்றம் இல்லை எனில் அது அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி. எனப்படும். இதை தேவை நெகிழ்ச்சி பட்டியல் விளக்குகிறது

3- உற்பத்தி பகுப்பாய்வு

1. மாறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

மாறும் விளைவு விதி

உற்பத்தியில் மூன்று விதமான விளவுகள். அவை

1. வளர்ந்து செல் விளைவு விதி 2. குறைந்த செல்விளைவு விதி 3. எதர்கனிய உற்பத்தி

1. வளர்ந்து செல் விளைவு விதி :- நிலை 1

TP, AP, MP அதிகரிக்கிறது AP வெற்றியை விட MP அதிகமாக அதிகரிக்கிறது

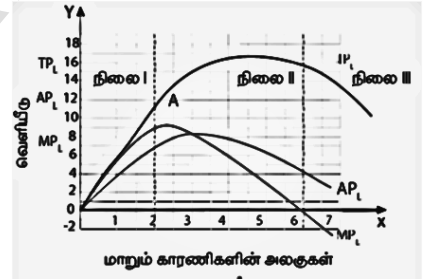
2. குறைந்த செல்விளைவு விதி :- நிலை 2

MP = 0 TP = உச்சமாக இருக்கும் AP = குறைந்து செல்லம்

3. எதர்கனிய உற்பத்தி:- நிலை 3

MP = எதிர்மறை ஆக இருக்கும்.

TP & AP = குறையும்



2. சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டின் பண்புகளை வரைபடத்துடன் விவரி.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு என்பது இரு உற்பத்திக் காரணிகளை பல்வேறு கலவைகளில் பயன்படுத்தி ஒரே அளவு உற்பத்தி செய்வதைக் குறிக்கும்

சம அளவு உற்பத்திக்கோட்டின் இயல்புகள்

1. இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடு இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கிச் செல்லும்.

அதாவது எதிர்மறையாக சரிந்துள்ளது.

2. தோற்றுவினை நோக்கி குவிந்து காணப்படும். .

இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு விகிதத்தால் சம அளவு உற்பத்திக்கோடு தோற்றுவினை நோக்கி குவிந்து காணப்படும்.

3. ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

சம அளவு உற்பத்திக்கோடுகள் ஒன்றை ஒன்று வெட்டிக் கொள்ளாது.

3. விகித அளவு விளைவு விதியை விளக்குக.

விகித அளவு விளைவு விதியின் மூன்று நிலைகள்.

1. A யிலிருந்து B வரை உள்ள பகுதி வளர்ந்து செல் விகித அளவு விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது

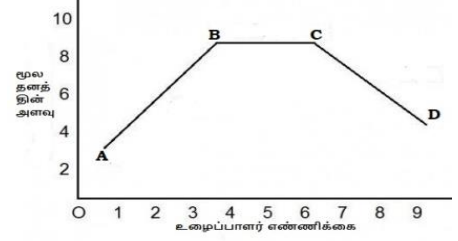
2. B யிலிருந்து C வரை உள்ள பகுதி மாறா விகித அளவு விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது.

V.G.P CHANDRAN

SIVAKASI

VIRUDHUNAGAR Dt.,

3. C யிலிருந்து D வரை உள்ள பகுதி குறைந்த செல் விகித அளவு விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது



4. அகச்சிக்கனங்கள் மற்றும் புறச்சிக்கனங்களை விவரி.

1. அகச் சிக்கனங்கள்.

a) தொழில்நுட்பச் சிக்கனங்கள். b) நிதிச் சிக்கனங்கள். c) உழைப்புச் சிக்கனங்கள்.

d) சந்தை சார்ந்த சிக்கனங்கள்.

2. புறச் சிக்கனங்கள்.

a) மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள். b) வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள்.

c) தகவல் மற்றும் தொலைத்தொடர்பு வளர்ச்சி.

5 அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்

PART-D

1. நிறைவுப்போட்டியின் இயல்புகளை விளக்கவும்?

நிறைவுப்போட்டி

இது எண்ணற்ற விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட ஓர் அமைப்பாகும். நிறைவுப் போட்டியில் ஒரே விலை நிலவும். பண்டங்கள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் இருக்கும். இயல்புகள்

1. எண்ணற்ற வாங்குவோரும், விற்போரும்.- 2. ஒரே தன்மையுடைய பண்டங்கள்.

3. அங்காடி நிலைபற்றி முழுமையாக அறிந்திருத்தல்.

4. உட்புகுதலும் வெளியேறுதலும் தடையில்லை.

5. உற்பத்திக் காரணிகள் இடம்பெயரும்.

6. போக்குவரத்துச் செலவு இல்லை. 7. அரசின்தலையீடு இல்லை/ மந்தனகூட்டு இன்மை

2. நிறைவுப்போட்டியில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன?

நிறைவுப்போட்டி

இது எண்ணற்ற விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட ஓர் அமைப்பாகும். நிறைவுப் போட்டியில் ஒரே விலை நிலவும். பண்டங்கள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீடாகவும் இருக்கும்.

வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-

SAR மற்றும் SMR கோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும். இது X அச்சுக்கு

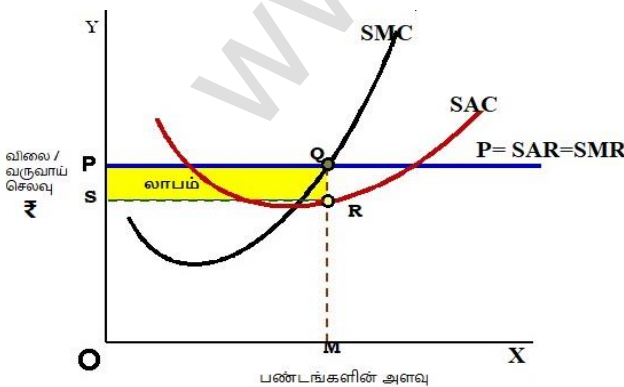
இணையாக இருக்கும். $P = SAR = SMR$.

செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

நிறுவனச்சமநிலை: நிறைவுப்போட்டியில் சமநிலையானது Q புள்ளியில் $SMC = SMR$ என்ற

நிலையில் இருக்கும். அப்பொழுது சமநிலைவிலை தீர்மானிக்கப்படும். இதை கீழ்க்காணும்

வரைபடம் விளக்குகிறது.



வரைபட விளக்கம்:-

1. வரைபடத்தின் OP என்பது சமநிலை விலை

2. OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி

3. PQRS அது மிதமிஞ்சிய லாபம்

3. முற்றுரிமையில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன? முற்றுரிமை:-

1. ஒரே ஒருவிற்பனையாளர் மட்டும்

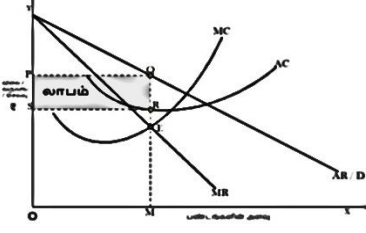
இருப்பார் 2. விலையில் மாற்றம்

இருக்கும்.

3. பதிலி பண்டங்கள் இருக்காது.

வருவாய் கோடுகளும் செலவுக் கோடுகளும்

1. முற்றுரிமையில் வருவாய் கோடுகள் மேல் இருந்து கீழ்நோக்கி சரிந்து செல்லும். AR கோட்டிற்கு கீழ் MR கோடு அமைந்திருக்கும்.



2. செலவுக்கோடுகள்

U வடிவத்தில் இருக்கும்.

AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

நிறுவனச்சமநிலை:-

முற்றுரிமையில் நிறுவனச் சமநிலையானது $MC=MR$ என்ற

நிலையில் இருக்கும். MC கோடு MR கோட்டை கீழிருந்து

மேல்நோக்கி வெட்டிச் செல்லும். அப்பொழுது சமநிலை விலை தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இதை கீழ்க்காணும் வரைபடம் மூலம் விளக்கலாம்.

வரைபட விளக்கம்:-

1. E என்ற புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது.
2. OP என்பது சமநிலை விலை OM என்பது சமநிலை உற்பத்தி.
3. PQRS என்பது நிறுவனம் ஈட்டும் அதிகப்படியான லாபம்.
4. விலையானது MC மற்றும் MR ஐ விட அதிகமாக இருக்கும்.

4. முற்றுரிமை போட்டியில் விலை, பண்டத்தின் அளவு எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன? முற்றுரிமைப் போட்டி

பேராசிரியர் E.H.சேம்பர்லின் என்பவர் முற்றுரிமைப் போட்டியினை அறிமுகப்படுத்தினார் இப் போட்டியில் ஒரு குறிப்பிட்ட எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர்கள் இருப்பர் உற்பத்திப் பண்டங்கள் ஒன்றுக்கு ஒன்று பதிலீட்டு பண்டமாக இருக்கும்.

எ.கா.பற்பசைகள்--க்ளோசப் பெட்சோடண்ட், கோல்கேட் ஆகும்.

விலை உற்பத்தி தீர்மானம்

வருவாய் கோடுகளும், செலவுக்கோடுகளும்:-

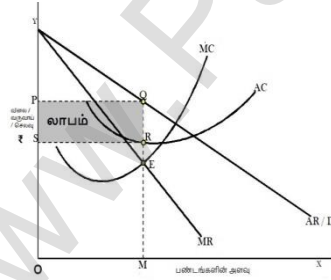
1. முற்றுரிமை போட்டியில். AR கோட்டிற்கு கீழ் MR கோடு அமைந்திருக்கும். வருவாய் வளைகோட்டின் சரிவானது நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையைப் பொருத்து அமைந்திருக்கும்.

2. செலவுக்கோடுகள் U வடிவத்தில் இருக்கும். AC கோட்டின் மிகத்தாழ்வான புள்ளியை MC கோடு வெட்டிச் செல்லும்.

நிறுவனச்சமநிலை முற்றுரிமைப் போட்டியில் நிறுவனச்சமநிலையானது $MC=MR$ என்ற நிலையில் இருக்கும்.

வரைபட விளக்கம்

- 1..E என்ற உற்பத்தி.
- 2.OP என்பது சமநிலை விலை ON என்பது சமநிலை உற்பத்தி.
- 3.PQRS என்பது நிறுவனம் ஈட்டும் அதிகப்படியான லாபம்.
4. முற்றுரிமைப் போட்டியில் அளவு அதிகப்படியான லாபம் அல்லது இருக்கிறது.



புள்ளியில் நிறுவனம் சமநிலையில் உள்ளது. சமநிலை விலை ON என்பது சமநிலை

நிறுவனம் ஈட்டும் அதிகப்படியான லாபம். போட்டியில் அதிகப்படியான லாபம் அல்லது இருக்கிறது.

5. சில்லோர் விளக்குக.

1. சிலபெரிய நிறுவனங்கள்
2. நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல்
3. குழுச்செயல்பாடு:
4. விளம்பரச்செலவு.
5. பண்டத்தின் தன்மை
6. மாறாதவிலை

7. இந்தியப் பொருளாதாரம்

1. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் பலங்கள்

1. இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்.
2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.
3. வளர்ந்து வரும் சந்தை.
4. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்.
5. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை.
6. மக்கள் தொகை- பகுப்பு .

2. இந்தியக் கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

1. இரும்புத்தாது - கேரளா, தமிழ்நாடு மற்றும் ஆந்திரப்பிரதேசங்களிலும் சில இடங்களில் இரும்புத்தாது காணப்படுகிறது.
2. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி:- நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது.
3. அலுமினியத்தாது (பாக்சைட்):- ஒடிசா, ஆந்திரப்பிரதேசம் ஆகிய இடங்களில் காணப்படுகிறது.
4. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்:- இந்தியாவில் அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது.
5. தங்கம்:- மூன்று முக்கிய தங்கச் சுரங்கப் பகுதிகள் உள்ளன. கோலார் தங்க வயல், ஹட்டி தங்க வயல், ராம்கிரி தங்க வயல்

3. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளி கொணர்க.

ஜவஹர்லால் நேரு

நவீன இந்தியாவை கட்டமைத்த முதன்மை சிற்பிகளில் ஒருவர் ஜவஹர்லால் நேரு ஆவார். அவருடைய பொருளாதார கருத்துக்கள் அவர் எழுதிய புத்தகங்களிலிருந்தும் நமக்கு கிடைக்கின்றன.

1. ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை:- மதச்சார்பின்மை இந்தியாவிற்கு நேரு தந்த மிகப்பெரிய பங்களிப்பு
2. திட்டமிடுதல் :- திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும்...
3. ஜனநாயக சமதர்மம் :- நேருவின் சமதர்மம் என்பது ஜனநாயக சமதர்மம் ஆகும்.

4. காந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துகளை சுருக்கமாக எழுதுமகாத்மா காந்தியடிகள்

காந்தியப் பொருளாதாரம் நன்நிறியை அடிப்படையாகக் கொண்டது

1. கிராமக் குடியரசு
2. இயந்திரங்கள்
3. தொழில்மயம்
4. உற்பத்தி பரவலாக்கம்
5. கிராமசர்வோதயா
6. மக்கள் தொகை
7. மதுவிலக்கு

9. இந்தியாவின் மேம்பாடு அனுபவங்கள்

1. தொழிற் கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக.

தொழிற் கொள்கையில் அரசு எடுத்த முக்கிய முயற்சிகள்.

1. தொழில் உரிம விலக்களித்தல்
2. தொழிற் துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்
3. பொதுத்துறை தொடர்பான சீர்திருத்தங்கள்
4. முற்றுரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை(MRTP) ஒழித்தல்
5. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை.

2. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களின் நோக்கங்களையும் பண்புகளையும் விளக்குக.

நோக்கங்கள்

1. அந்நிய நேரடி முதலீட்டை ஈர்த்தல்
2. நம் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகரித்தல்.
3. உலகஏற்றுமதியில் நமது பங்கினை அதிகரித்தல்.
4. கூடுதல் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை உருவாக்குதல்.
5. வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல். 6. கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்.

இயல்புகள்

1. பாதுகாப்புடன் கூடிய நிலப்பகுதிகள். 2. தனி அமைப்பால் நிர்வகிக்கப்படுவது.
3. நெறி முறைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகள்.
4. தாராளமய பொருளாதார சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

3. 2015-2020ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

சிறப்பம்சங்கள்:

1. ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும், இந்தியப் பொருட்களை ஊக்குவிக்கவும் "இந்திய தயாரிப்பு" என்ற கருத்த உருவாக்கப்பட்டது.
2. டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கைபேசி செயலி தயாரிக்கப்படுகின்றது
3. ஏற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுயவிவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை
4. பாதுகாப்பு, இராணுவக் கிடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அணுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்
5. தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% மாக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020-க்குள், இரு மடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

10. ஊரக பொருளாதாரம்

1. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை: விவாதி.

1. வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல். 2. ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை.
3. மக்கள் தொகை அடர்த்தி. 4. வேலைவாய்ப்பு.
5. வறுமை. 6. கடன் சுமைகள். 7. ஏற்றத்தாழ்வு

2. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

1. மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சினை. 2. வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள்.
3. உள் கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்.
4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகள்.
5. நிர்வாகம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்.

3. ஊரகக் கடன்களுக்கான காரணங்களை ஆராய்க.

1. விவசாயிகளின் ஏழ்மைநிலை. 2. பருவமழை பொய்த்தல்.
3. வழக்குகள் 4. அதிக வட்டிவீதம்.

11. தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

1. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களை விவரி

- 1.. 2011 மக்கள் தொகைக் கணக்கெடுப்பின் படி தமிழ்நாட்டின் மக்கள் தொகை 7.21 கோடி.

2. இந்திய மாநிலங்களில் மக்கள் தொகை அடர்த்தியில் தமிழ்நாடு 12-வது இடத்தில் உள்ளது.
3. நகரமயமாதலின் சராசரி அளவு தமிழகத்தில் 48.4% ஆக உள்ளது
4. மொத்த மக்கள் தொகையில்
- 6-சவீதத்தைக் கொண்டுள்ளது தமிழகம்
5. இந்திய அளவில் நகரமக்கள் மொத்த மக்கள் தொகையில் 9.61- சதவீதமாக உள்ளது.
6. பாலின விகிதத்தில் தமிழ்நாடு மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது.
7. தமிழ்நாட்டு மக்களின் ஆயுட்காலம் 70.6 ஆண்டுகளாக ஆக உள்ளது.
8. தமிழ்நாட்டின் எழுத்தறிவு நிலை முன்னேறிய நிலையில் உள்ளது.

2. தமிழ் நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களை விவரி

1. மின்னாற்றலை உற்பத்தி செய்வதில் தமிழ்நாடு பிறதென் மாநிலங்களை விட முன்னணியில் உள்ளது.
2. கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்
3. தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றல் மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது
4. அனல்மின் உற்பத்தியில், தமிழ்நாடு தேசிய உற்பத்தியில் 34% க்கும் மேலாக உற்பத்தி செய்து முதலிடம் வகிக்கிறது.
5. தமிழ்நாட்டில் 20-க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளது.
6. தமிழ்நாடு சூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.
7. இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது.
8. காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன.

3. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக

1. தமிழ்நாடு மிகச் சிறந்த மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து வசதி கொண்டது.
2. நாட்டிலுள்ள நகரங்கள் கிராமப்புறங்கள் மற்றும் வேளாண் அங்காடிப் பகுதிகளை இணைக்க கூடியத் தரமான சாலைப் போக்குவரத்தைக் கொண்டுள்ளது
3. தங்க நாற்கரத் திட்டம் முனையமாக நமது மாநிலம் உள்ளது
4. சாலை போக்குவரத்தில் நாட்டிலேயே தமிழ்நாடு இரண்டாவது இடத்தில் உள்ளது.
5. தமிழ்நாட்டில் உள்ள இருப்புப் பாதையின் மொத்த நீளம் 6693 கி.மீ. ஆகும்.
6. சென்னையில் மெட்ரோ இரயில் போக்குவரத்து ஆரம்பிக்கப்பட்டுள்ளது.
7. பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது.
8. சென்னை எண்ணூர், தூத்துக்குடி மற்றும் நாகப்பட்டினம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும்