

Plus One Commerce - Study Material

+1 வணிகவியல்

குறு மற்றும் சிறு வினா விடைகள்
பாடம் 21 முதல் 24 வரை

Prepared by

M.Muthu Selvam

M.Sc.,M.Com.,M.Ed.,M.Phil

PG.Asst., (Commerce)

MLWA.Hr.Sec.School

Madurai -1

Mail Id : dhakshina29@gmail.com

Mobile No : 98421 04826

உற்பத்தி நிறுவனங்கள் Manufacturing Enterprises

- தொழில்துறையின் நிறுவனங்கள் (அபிவிருத்தி ஒழுங்குமுறை) 1951 ன் படி, அட்டவணையில் குறிப்பிட்டுள்ள தொழிற்சாலை உற்பத்தி உற்பத்திப் பொருட்களில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களைக் குறிக்கின்றன.
- மற்றும் சட்டம், முதல்
- அல்லது
- பொருட்களில்



உற்பத்தி நிறுவனங்கள்

Manufacturing Enterprises

- இவை இயந்திரம் மற்றும் தளவாடங்களில் செய்யப்படும் முதலீடுகளின் உச்சவரம்பின் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்பட்டிருக்கிறது



குறு நிறுவனங்களுக்குச் சில எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Give some examples for micro enterprises.

- மண்பாண்டங்கள் செய்தல்,
- பழங்கள் மற்றும் காய்கறி விற்பனை செய்தல்,
- போக்குவரத்து (மூன்று சக்கர டெம்போக்கள் மற்றும் ஆட்டோக்கள்)



www.Padasalai.Net www.TrbTnpSC.com
குறு நிறுவனங்களுக்குச் சில
எடுத்துக்காட்டுகள் தருக.

Give some examples for micro enterprises.



- பழுது பார்க்கும் கடைகள்,
- குடிசைத் தொழில்கள்,
- சிறிய கைத்தொழில்கள்,
- கைத்தறி மற்றும் கைவினை தொழில்கள்.

புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும்
தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டு திட்டத்தின்
நோக்கம் What is the aim of NEEDS

New Entrepreneur-cum-Enterprise Development
Scheme (NEEDS)

- தமிழக அரசால்
துவக்கப்பட்ட, “புதிய
தொழில் முனைவோர்
மற்றும் தொழில் நிறுவன
மேம்பாட்டு திட்டம் 2013”
என்ற திட்டத்தின்கீழ்,
- படித்த இளைஞர்களுக்குத்
தொழில் முனைவோர்
பயிற்சி அளித்தல்,



www.Padasalai.Net www.TrbTnpsc.com

புதிய தொழில் முனைவோர் மற்றும் தொழில் நிறுவன மேம்பாட்டு திட்டத்தின் நோக்கம் What is the aim of NEEDS

- தொழில் தொடங்கத் திட்டங்கள் தயாரித்தல்,
- புதிய தொழில் முயற்சிகள் மேற்கொள்ள, நிதி நிறுவனங்களின் நிதியுதவி பெற உதவுதல் மற்றும்
- பெருந்தொழில் நிறுவனங்களுடன் வணிகத் தொடர்பு அமைத்துத் தருதல் ஆகிய உதவிகளை அளித்து வருகிறது.



சுய உதவி குழு Self Help Group

- சுய உதவிக் குழு என்பது, ஒரு சிறிய முறைசாரா தன்னார்வச் சங்கம் ஆகும்.
- உறுப்பினர்கள் ஒருவருக்கொருவர் பொருளாதார உதவி செய்து கொள்ளவும்,



சுய உதவி குழு Self Help Group



- ஒருமைப்பாடு மற்றும் கூட்டுப் பொறுப்பு ஆகிய பண்புகளைப் பெறவும் இக்குழுக்கள் உதவுகின்றன.
- சேமிப்பைத் திரட்டி, அதன்மூலம் கடன்வசதிகளை நல்குவதும், இக்குழுக்களின் முக்கிய நோக்கம் ஆகும்.

உற்பத்தி மற்றும் பணி துறையில் சிறு நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டு வரம்பைக் குறிப்பிடுக. State the investment limit for small enterprise in manufacturing and service sector.

- 1. உற்பத்தி தொழில் நிறுவனங்களில், சிறு நிறுவனங்களின் முதலீடு ரூ. 25 இலட்சங்களுக்கு மேல் ரூ. 5 கோடிக்கு மிகாமல் இருக்க வேண்டும்.




Enterprise Eligibility	Investment Limit for Manufacturing Sector	Investment Limit for Service Sector
Micro	Less than 25 lakh	Less than 10 lakh
Small	25 Lakh - 5 cr.	10 lakh - 2 cr.
Medium	5 cr. - 10 cr.	2 cr. - 5 cr.

உற்பத்தி மற்றும் பணி துறையில் சிறு நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டு வரம்பைக் குறிப்பிடுக. State the investment limit for small enterprise in manufacturing and service sector.



Enterprise Eligibility	Investment Limit for Manufacturing Sector	Investment Limit for Service Sector
Micro	Less than 25 lakh	Less than 10 lakh
Small	25 Lakh - 5 cr.	10 lakh - 2 cr.
Medium	5 cr. - 10 cr.	2 cr. - 5 cr.

- 2. சேவைத் தொழில் நிறுவனங்களில், சிறு நிறுவனங்களின் முதலீடு ரூ. 10 இலட்சங்களுக்கு மேல் ரூ. 2 கோடிக்கு மிகாமல் இருக்க வேண்டும்.

உற்பத்தி மற்றும் பணி துறையில்
நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டு
வரம்பைக் குறிப்பிடுக.

State the investment limit for medium enterprise engaged
in Manufacturing and service sector

- 1) உற்பத்தி தொழில்
நிறுவனங்களில்,
நடுத்தர
நிறுவனங்களின்
முதலீடு ரூ. 5
கோடிக்கு மேல் ரூ.
10 கோடிக்கு
மிகாமல் இருக்க
வேண்டும்.

		
Enterprise Eligibility	Investment Limit for Manufacturing Sector	Investment Limit for Service Sector
Micro	Less than 25 lakh	Less than 10 lakh
Small	25 Lakh - 5 cr.	10 lakh - 2 cr.
Medium	5 cr. - 10 cr.	2 cr. - 5 cr.

உற்பத்தி மற்றும் பணி துறையில்
நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான முதலீட்டு
வரம்பைக் குறிப்பிடுக.

State the investment limit for medium enterprise engaged
in Manufacturing and service sector




Enterprise Eligibility	Investment Limit for Manufacturing Sector	Investment Limit for Service Sector
Micro	Less than 25 lakh	Less than 10 lakh
Small	25 Lakh - 5 cr.	10 lakh - 2 cr.
Medium	5 cr. - 10 cr.	2 cr. - 5 cr.

■ 2) சேவைத் தொழில்
நிறுவனங்களில்,
நடுத்தர நிறுவனங்களின்
முதலீடு ரூ. 2 கோடிக்கு
மேல் ரூ. 5 கோடிக்கு
மிகாமல் இருக்க
வேண்டும்.

தமிழ்நாட்டில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகளைப் பட்டியலிடுக. List out the products produced by MSME in Tamil Nadu

- தமிழ் நாட்டில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள், ஏறத்தாழ அனைத்துப் பிரிவுகளிலும், பல்வேறு விதமான பொருட்களைத் தயாரிக்கின்றன. இவற்றில் முன்னிற்பவை பின்வருமாறு



தமிழ்நாட்டில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகளைப் பட்டியலிடுக. List out the products produced by MSME in Tamil Nadu



Tamilnadu MSMEs

■ ஜவுளி,
பொருட்கள்,
பொருட்கள்,
உதவிப்
தோல்
இரசாயனம்,
(பிளாஸ்டிக்)
பொருட்கள்,
ஆடைகள்
ஆபரணங்கள்
முதலானவை.

மின்னணு
பொறியியல்
தானியங்கி
பொருட்கள்,
பொருட்கள்,
நெகிழி

ஆயத்த
மற்றும்

www.Padasalai.Net

www.TrbTnpSC.com

Economy?

- உள்நாட்டு



இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விளக்குக.

What is the role and significance of MSMEs in Indian Economy?



- 6000 க்கு மேற்பட்ட பொருட்களை இவை உற்பத்தி செய்கின்றன. 3.6 கோடி நிறுவனங்கள் வாயிலாக, 8 கோடி நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு அளிக்கின்றன.

சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.

Explain any three features of Self Help Group

- 1) “முதலில் சேமிப்பு. பிறகு கடன்” என்பது ஒவ்வொரு குழு உறுப்பினரின் குறிக்கோளாக இருக்கவேண்டும்.
- 2) சுய உதவிக்குழு ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்களை, உறுப்பினர்களாகக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.



சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.

Explain any three features of Self Help Group

- 3) சுய உதவிக்குழு என்பது 10 முதல் 20 உறுப்பினர்களாகக் கொண்டு அமைக்கப்படுகிறது.
- 4) குழுக்களைப் பதிவு செய்யவேண்டிய அவசியம் இல்லை.
- 5) அரசியல் சார்பு இல்லாத, தாமாகவே சேர்ந்து உருவாக்கிய ஜனநாயகக் கலாச்சாரத்தைக் கொண்டது இந்தக் குழுக்கள்.



சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.

Explain any three features of Self Help Group

- 6) ஒவ்வொரு குழுவிலும், ஒரு குடும்பத்திலிருந்து ஒரு நபர் மட்டுமே உறுப்பினராக இருக்க முடியும்.
- 7) ஆண்கள் மட்டுமோ, அல்லது பெண்கள் மட்டுமோ உறுப்பினர்களாக இருக்கும் வகையில் குழு அமைக்கப்பட வேண்டும்.



சுய உதவி குழுக்களின் ஏதேனும் மூன்று சிறப்பம்சங்களை விளக்குக.

Explain any three features of Self Help Group



- 8) சுய உதவிக்குழு கூட்டமானது, ஒய்வு நேரங்களில் மட்டும் வாரம் ஒரு முறை கூட்டப்பட வேண்டும். அதிகப் பங்களிப்பிற்கு அனைவரும் வருகை வேண்டும் தருதல் என்பது கட்டாயமாகும்.

வங்கிகள் சுய உதவி குழுக்களுக்குக் கடன் வழங்கும் முறைகள் What are the different ways in which banks fund Self Help Groups?

- சுய உதவிக் குழுக்களுக்குக் கடன் அளிக்க முன்று வெவ்வேறு முறைகள் உள்ளன.
- முதலாவது முறையில், வங்கிகள் சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு நேரடியாக கடன் வழங்குகின்றன.



வங்கிகள் சுய உதவி குழுக்களுக்குக் கடன் வழங்கும் முறைகள் What are the different ways in which banks fund Self Help Groups?



- இரண்டாவது முறையில், வங்கிகள் அரசு சாரா அமைப்புகள் (NGO) மூலம், சுய உதவிக்குழுக்களில் உள்ள சிறுதொழில் முனைவோருக்குக் கடன் வழங்குகின்றன.

வங்கிகள் சுய உதவி குழுக்களுக்குக்
கடன் வழங்கும் முறைகள் What are the

different ways in which banks fund Self Help Groups?

- **மூன்றாவது முறையில்,**
அரசு சாரா அமைப்புகளைச்
செயலாக்குநராகக் கொண்டு
வங்கிகள் சுய உதவிக்
குழுக்களுக்கு கடன்
அளிக்கின்றன.

- இந்த மூன்று முறைகளில்
அரசு சாரா நிறுவனங்களைச்
செயலாக்குநராகக் கொண்டு
நேரடியாகக் கடன் அளிக்கும்
முறையே பரவலாகப்
பின்பற்றப்படுகிறது.



குறு தொழில் நிறுவனம் – குறிப்புத் தருக

What is the definition of MSME?

- ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி தொழில் துறையில், ரூ. 25 இலட்சத்திற்குள்ளும், சேவைத் தொழில் துறையில், ரூ. 10 இலட்சத்திற்குள்ளும் முதலீடு செய்திருந்தால், அது குறு தொழில் நிறுவனம் என அழைக்கப்படும்.

Definition of MSMEs

Type	Manufacturing Enterprise	Service Enterprise
Micro	Upto Rs. 25 Lakhs	Up to Rs. 10 Lakhs
Small	Rs 25 Lakhs to 5 Crore	Rs. 10 Lakhs to Rs. 2 Crores
Medium	Rs. 5 Crores to Rs. 10 Crores	Rs 2 Crores to Rs 5 Crores

சிறு தொழில் நிறுவனம் – குறிப்புத் தருக. What is the definition of MSME?

- ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி தொழில் துறையில், இயந்திரம் மற்றும் ஆலைகளில் ரூ. 25 இலட்சத்திற்கு மேல், ரூ. 5 கோடிக்கு மிகாமலும், சேவைத் தொழில் துறையில் உபகரணங்களில், ரூ. 10 இலட்சத்திற்கு மேல், ரூ. 2 கோடிக்கு மிகாமலும், முதலீடு செய்திருந்தால், அந் நிறுவனம் சிறு தொழில் நிறுவனம் என அழைக்கப்படும்

Definition of MSMEs

Type	Manufacturing Enterprise	Service Enterprise
Micro	Upto Rs. 25 Lakhs	Up to Rs. 10 Lakhs
Small	Rs. 25 Lakhs to 5 Crore	Rs. 10 Lakhs to Rs. 2 Crores
Medium	Rs. 5 Crores to Rs. 10 Crores	Rs. 2 Crores to Rs. 5 Crores

நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் – குறிப்புத் தருக. What is the definition of MSME?

- ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி தொழில் துறையில், இயந்திரம் மற்றும் ஆலைகளில் ரூ. 5 கோடிக்கு மேல், ரூ. 10 கோடிக்கு மிகாமலும், சேவைத் தொழில் துறையில் உபகரணங்களில், ரூ. 2 கோடிக்கு மேல், ரூ. 5 கோடிக்கு மிகாமலும், முதலீடு செய்திருந்தால், அந் நிறுவனம் நடுத்தர தொழில் நிறுவனம் என அழைக்கப்படும்.

Definition of MSMEs		
Type	Manufacturing Enterprise	Service Enterprise
Micro	Upto Rs. 25 Lakhs	Up to Rs. 10 Lakhs
Small	Rs. 25 Lakhs to 5 Crore	Rs. 10 Lakhs to Rs. 2 Crores
Medium	Rs. 5 Crores to Rs. 10 Crores	Rs. 2 Crores to Rs. 5 Crores

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்களின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. Explain the advantages of MSMEs?

- 1. அதிக வேலைவாய்ப்புகள்
Employment Potential
- பெரிய வர்த்தக நிறுவனங்களை காட்டிலும், இந்நிறுவனங்கள் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.



1. அதிக வேலைவாய்ப்புகள் Employment Potential



- இத்தகைய நிறுமங்கள், பெரும்பாலும் உள்ளூரில் கிடைக்கும் உழைப்பாற்றலை நம்பி இருப்பதால், நாட்டில் உள்ள ஏராளமான மக்களுக்கு, வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கித் தருகிறது.

2. குறைந்த உற்பத்தி செலவு Low Production Cost

- இம்மாதிரியான நிறுமங்களை நடத்தப் பயிற்சி பெற்ற அல்லது அதிக ஆற்றல் படைத்த தொழிலாளர்களோ அல்லது தொழில் கல்வி பயின்ற உழைப்பாளர்களோ தேவைப்படுவது இல்லை.



2. குறைந்த உற்பத்தி செலவு

Low Production Cost

- இந்நிறுமங்கள் ஊதியத்தில் பணியாளர்களை நியமிப்பதால், செலவுகள் குறைகிறது.

குறைந்த

உற்பத்தி வெகுவாக

- இதன் விளைவாக பெரிய அளவிலான நிறுவனங்களை விட, இவற்றால் குறைந்த செலவில் உற்பத்தியை மேற்கொள்ள முடிகிறது.



3. குறைந்த முதலீடு

Low Investment

- இவற்றைத் தொடங்குவதற்குப் பேரளவு முதல் தேவைப்படுவதில்லை.
- இவைகளின் உரிமையாளர்கள் உள்ளூரில் இருப்பதால், தனக்கு அருகாமையில் உள்ள உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்திக் கொள்கின்றனர்.



3. குறைந்த முதலீடு Low Investment

- கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் பாரம்பரியக் குடும்பத் தொழில்களை ஊக்குவிப்பதில், நிறுமங்கள் உதவுகின்றன. இந்த பெருமளவு



- இந்த நிறுவனங்கள் சிற்றூர் மற்றும் பேரூரில் உள்ள உள்ளூர் தொழில்முனைவோர் மற்றும் சுயதொழில் செய்பவர்களின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும் உதவுகின்றன.

4.விரைந்து முடிவெடுத்தல் Quick Decision Making

- இவற்றின் அன்றாட நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளத் தொழில்படிப்பு பயின்று, மேலாளர்களைப் பணியமர்த்த வேண்டிய அவசியம் இல்லை.
- பெரும்பாலும் நிறுவனங்களை, உரிமையாளர்களே செய்கின்றனர். இந்த அவற்றின் நிர்வாகம்
- எனவே சிறந்த முடிவுகளை விரைந்து எடுப்பது சாத்தியமாகிறது.



5. பங்களிப்பு உதவி Supplementary Role

- பெரிய உற்பத்தி தொழில் நிறுவனங்களுக்குத் தேவைப்படும் உதிரி பாகங்கள் மற்றும் பிறபொருட்களை தயாரித்து கொடுத்து, பேரளவு உற்பத்திக்கு துணைபுரிவதில் இவை முக்கியப் பங்காற்றுகின்றன.



6. சுய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கி, சுயசார்பை மேம்படுத்துதல்

Establishment of Socialistic Pattern of Society

- இத்துறையானது, தொழில் முனைவோர்களை உருவாக்குவதில் பெரும் பங்காற்றுகின்றன.
- இது சமுதாயத்தில் சுய வேலைவாய்ப்பு அளிப்பதன் மூலம், சுயசார்பை ஊக்குவிக்கிறது.



6. சுய வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கி, சுயசார்பை மேம்படுத்துதல்

Establishment of Socialistic Pattern of Society



- இதன்மூலம்,
தனிநபர்
வருமானம்
வெகுவாக
உயர்ந்து, நாட்டின்
பொருளாதார
வளர்ச்சி
அதிகரிக்கிறது.

7. உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு அதிகப் பங்களிப்பு

Higher Contribution to Manufacturing and Export

- நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி திறனில் 45 சதவீதமும் மற்றும் ஏற்றுமதியில் 40 சதவீதமும், இந்த நிறுவனங்களின் பங்காக உள்ளது.



- இவ்வகை உலகின் நாடுகளின் செலாவணியை மிகவும் உதவுகின்றன. நிறுமங்கள் பல்வேறு அந்நிய நாட்ட

சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

- 1. பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதை ஊக்குவிப்பது.
- 2. முறைசாரா கடன் கொடுப்போரின் பிடியிலிருந்து மக்களை மீட்டல்.
- 3. பெண்களிடம் திறமையை உருவாக்கி, ஆக்கபூர்வமான செயல்பாடுகளில் அவர்களை ஈடுபட செய்வது



சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

- 4. பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கியுள்ள மக்களின் மனங்களில், சேமிப்பு பழக்கத்தை உருவாக்குதல்
- 5. பெண்களிடம் தொழில் முனைவோருக்கான திறமைகளை வளர்த்தல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்.
- 6. கடன் வட்டம் அல்லது சுழல் நிதி மற்றும் சுழற்சி கடன் ஆகியவை குறித்து விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துதல்.



சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

- 7. உறுப்பினர்களின் குடும்பப் பொருளாதார நிலையை உயர்த்துதல்.
- 8. எதிர்காலப் பொருளாதார அதிகார மேலாண்மைக்கான திறமையை வளர்த்தல் மற்றும் கடன் தொடர்புகளுக்கான வசதிகளை ஏற்படுத்துதல்.



சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

- 9. உறுப்பினர்கள், தங்களின் பொருளாதாரச் சிக்கல்களுக்கு, அவர்களாகவே தீர்வு காண்பதற்கான விழிப்புணர்வு பயிற்சியினை அளித்தல்.



சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

- 10. குழு உறுப்பினர்களின் பொதுவான விருப்பங்களை அறிந்து, குழு நடவடிக்கைகளை முடிவு செய்தல். திறமையான மற்றும் சிக்கனமான முறையில் நடவடிக்கைகளை முன்னெடுத்துச் செல்லுதல்.



சுய உதவி குழுக்களின் நோக்கங்கள்

Objectives of Self Help Groups

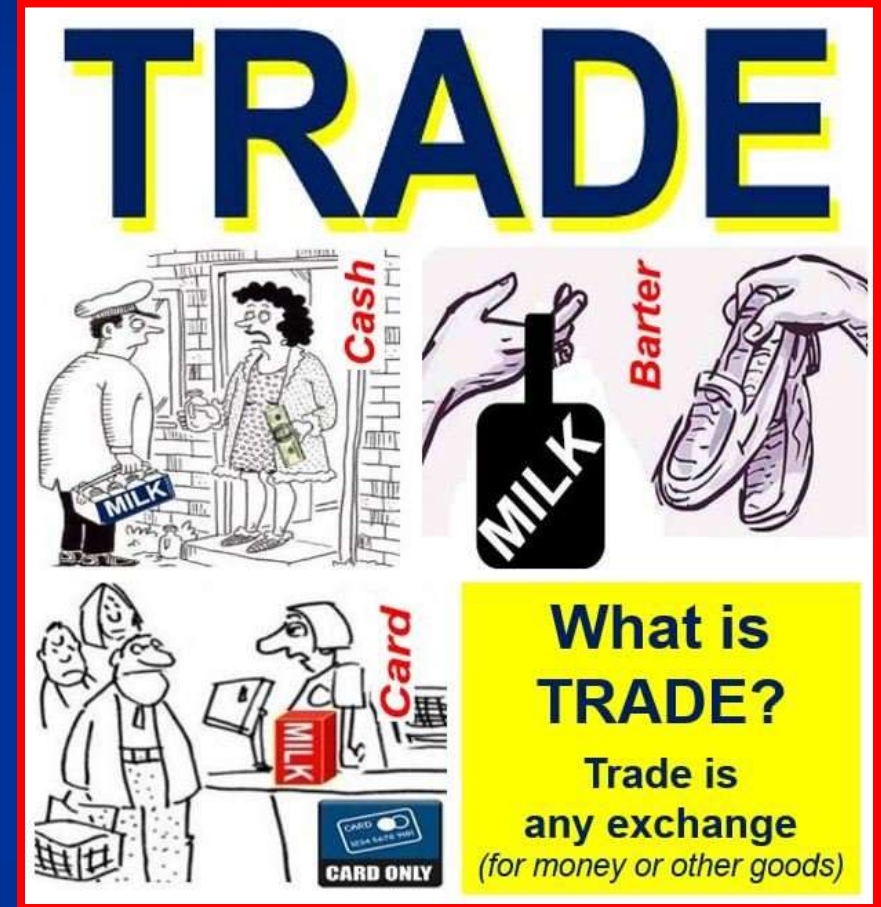
- 11. உறுப்பினர்கள் எதிர்கொள்ளும் அனைத்துச் சமூகப் பொருளாதாரத் தடைகளையும் வெற்றியுடன் எதிர்கொள்ள அவர்களை தயார்படுத்துதல்.
- 12. வாழ்க்கை சுழற்சியில் எல்லா நிலைகளிலும், பெண்களுக்கான மனித உரிமைகளை உறுதி செய்தல்.



வியாபாரத்தின் பொருள்

Give the meaning of Trade

- இலாபம் ஈட்டும்
நோக்கில்,
பொருட்களையும்
சேவைகளையும்
வாங்கி விற்பது
மற்றும்
பரிமாற்றம்
செய்வது
வியாபாரம்
ஆகும்.



உள்நாட்டு வியாபாரம்

Internal Trade

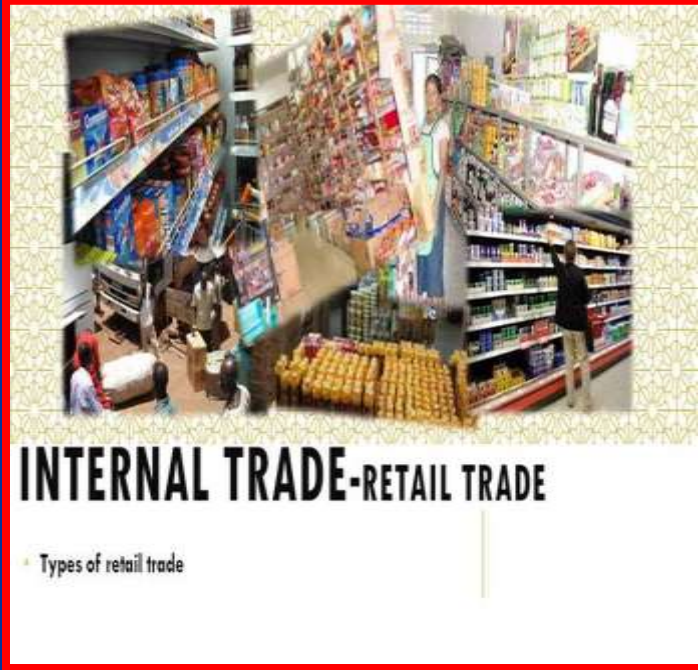
- சந்தை நடவடிக்கைகளான, பொருட்களையும் சேவைகளையும் வாங்குவதும், விற்பதும் ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் நடைபெற்றால், அது உள்நாட்டு வியாபாரம் எனப்படும்.



உள்நாட்டு வியாபாரம்

Internal Trade

- உள்நாட்டு வியாபாரத்தை, உள்ளூர் வியாபாரம் எனவும் அழைக்கலாம். ஒரே நாட்டிற்குள், ஒரே இடத்தில், கிராமத்தில், மாநிலத்தில், அல்லது பல்வேறு மாநிலங்களுக்கிடையே நடைபெறும் வியாபாரம் இது ஆகும்.



திரு. விக்ரம் என்பவர் தான் நடத்தி வரும்
பின்னலாடை தொழிற்சாலைக்குத்
தேவையான பஞ்சினை வெளிநாட்டில்
இருந்து வாங்குகிறார். இது எவ்வகை
வியாபாரத்திற்கு எடுத்துக்காட்டு?

- இது இறக்குமதி
வியாபாரத்திற்கு
எடுத்துக்காட்டாகும்.

IMPORT

Import trade refers to the purchase of goods from the foreign country.



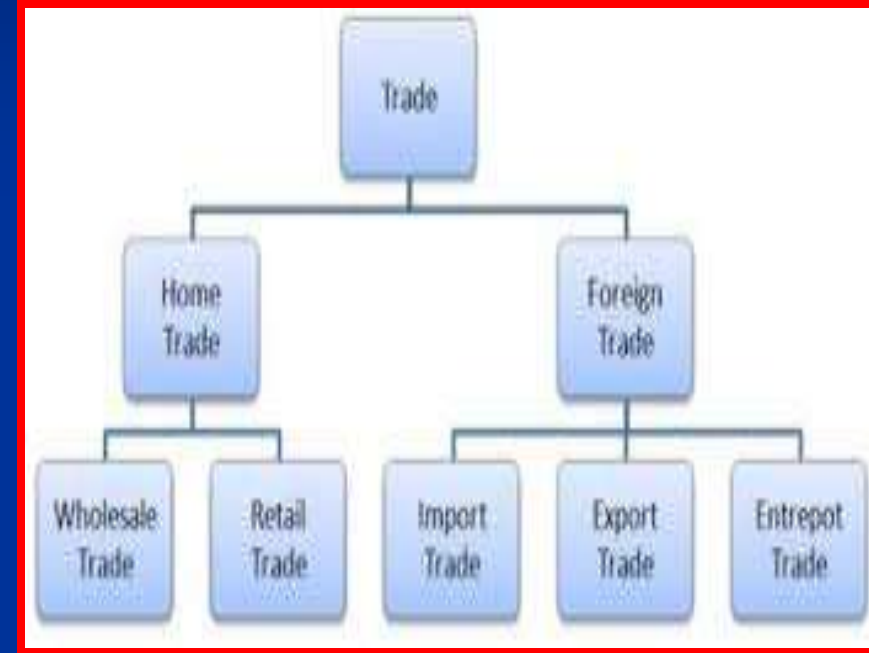
இந்தியாவில் உள்ள திரு. விக்ரம் தனது
தயாரிப்பான பருத்தியினால்
தயாரிக்கப்பட்ட சட்டைகளை
இங்கிலாந்தில் உள்ள நிறுவனத்திற்கு
விற்கிறார். இது எவ்வகை
வியாபாரத்திற்கு எடுத்துக்காட்டு?

- இது ஏற்றுமதி
வியாபாரத்திற்கு
எடுத்துக்காட்டாகும்.



வியாபாரத்தை எவ்வாறு வகைப்படுத்துவாய்? How do you classify Trade

- வியாபாரத்தை இரு பெரும் பிரிவுகளாகப் பிரிக்கலாம்.
அவையாவன : -
 - 1. உள்நாட்டு வியாபாரம்
 - 2. பன்னாட்டு வியாபாரம்



உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள் classifications of internal trade

- உள்நாட்டு வியாபாரம் இரு பிரிவுகளை உள்ளடக்கியது.
- 1. மொத்த வியாபாரம்
- 2. சில்லறை வியாபாரம்

WHOLESALE TRADE



RETAIL TRADE



இறக்குமதி வியாபாரம்

Import Trade

- உள்நாட்டுத் தேவைக்காக, வெளிநாட்டில் இருந்து பொருட்களை வாங்குவதே, இறக்குமதி வியாபாரம் ஆகும்.
- உதாரணமாக, இந்தியா வளைகுடா நாடுகளில் இருந்து பெட்ரோலியப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்தலைக் கூறலாம்.



மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்

Entrepot trade

- ஒரு நாட்டில் இருந்து, பொருட்களை இறக்குமதி செய்து, அவற்றை வேறு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி மூலம் விற்பது மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.



TVS நிறுவனம் ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு
மோட்டார் பைக்குகளை விற்பது எவ்வகை
வியாபாரத்திற்கு எடுத்துக்காட்டு?

- இது பன்னாட்டு
வியாபாரத்திற்கு
எடுத்துக்காட்டாகும்.



பன்னாட்டு வணிகத்தில் இந்தியாவில்
உபயோகிக்கப்படும் பணமதிப்பின் பெயர்
என்ன?

- பன்னாட்டு
வணிகத்தில்
இந்தியாவில்
உபயோகிக்கப்படும்
பணமதிப்பின்
பெயர்
- இந்திய ரூபாய்.



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள் classification of Foreign trade

- வெவ்வேறு நாடுகளைச் சார்ந்த வாங்குபவர் மற்றும் விற்பவர்களிடையே நடைபெறும் வியாபாரம், பன்னாட்டு வியாபாரம் (வெளிநாட்டுவியாபாரம்) ஆகும்.
- வெளிநாட்டு வியாபாரம் மூன்று வகைப்படும். அவை :
 - அ) இறக்குமதி வியாபாரம்
 - ஆ) ஏற்றுமதி வியாபாரம்
 - இ) மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்.

Foreign trade transactions are classified into 3 categories:

- Import trade
- Export trade
- Entrepot trade



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள்

classification of Foreign trade

- அ) இறக்குமதி வியாபாரம்
- உள்நாட்டுத் தேவைக்காக, வெளிநாட்டில் இருந்து பொருட்களை வாங்குவதே, இறக்குமதி வியாபாரம் ஆகும்.
- உதாரணமாக, இந்தியா வளைகுடா நாடுகளில் இருந்து, பெட்ரோலியப் பொருட்களை இறக்குமதி செய்தலைக் கூறலாம்.



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள் classification of Foreign trade

- ஆ) ஏற்றுமதி வியாபாரம்
- உள்நாட்டு உற்பத்திப் பொருட்களை, வெளிநாடுகளுக்கு விற்பது, ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.
- உதாரணமாக, இந்தியா இரும்பு, எஃகு போன்றவற்றை, ஜப்பானுக்கு ஏற்றுமதி செய்தலைக் கூறலாம்.



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் வகைகள் classification of Foreign trade

- இ) மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம்
- ஒரு நாட்டில் இருந்து பொருட்களை இறக்குமதி செய்து, அவற்றை வேறு நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி மூலம் விற்பது மறு ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.



மறு ஏற்றுமதி வியாபாரத்திற்கு இரு உதாரணம் தருக. Give two examples of Entrepot trade

- 1) இந்தியாவில் தூரத், நகரின் வைர வியாபாரிகள் தெற்கு ஆபிரிக்காவில் இருந்து துண்டிக்கப்படாத வைரங்களை இறக்குமதி செய்து, அவற்றை துண்டாக்கி, பட்டைதீட்டி, மீண்டும், ஆம்ஸ்டர்டம் நகரில் உள்ள பன்னாட்டு வைரச் சந்தைக்கு மறு ஏற்றுமதி செய்கிறார்கள்.



மறு ஏற்றுமதி வியாபாரத்திற்கு இரு
உதாரணம் தருக. Give two examples of Entrepot trade

- 2) சிங்கப்பூர்,
துபாய்,
ஹாங்காங்
ஆகிய நாடுகள்
உலகின்
மிகப்பெரிய மறு
ஏற்றுமதி
மையங்கள்
ஆகும்.



ஏற்றுமதி வணிகம் Export trade

- உள்நாட்டு உற்பத்திப் பொருட்களை, வெளிநாடுகளுக்கு விற்பது ஏற்றுமதி வியாபாரம் ஆகும்.
- உதாரணம்
- 1. இந்தியா இரும்பு, எஃகு போன்றவற்றை, ஜப்பானுக்கு ஏற்றுமதி செய்கிறது.



ஏற்றுமதி வணிகம் Export trade



- 2. இந்தியா, ஜெர்மனி நாட்டிற்கு தேயிலை ஏற்றுமதி செய்கிறது.
- 3. மதுரையில் இருந்து சிங்கப்பூருக்கு மல்லிகைப் பூக்கள் ஏற்றுமதி செய்யப்படுகிறது.

மொத்த வியாபாரம்

Wholesale trade

- மொத்த வியாபாரம் என்பது, பொருட்களை உற்பத்தி செய்பவரிடம் மொத்தமாக வாங்கி, சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு குறைந்த அளவில் விற்கும் நடைமுறை வணிகச் செயலாகும்.



சில்லறை வியாபாரத்தின் பொருள்

Meaning of Retail trade

- சில்லறை வியாபாரம் என்பது, **மொத்த வியாபாரியிடம்** பொருட்களை வாங்கி, **நுகர்வோருக்கு சிறிய அளவில், பொருட்களை வழங்கும்** நடைமுறை **வணிகச் செயலாகும்.**



6. உனது ஊரில் உள்ள சில்லறை விற்பனை நிலையங்களின் பெயர் தருக.

- 1. அப்பலோ பார்மசி மதுரை
- 2. சர்வோதய புக் ஸ்டோர், மதுரை
- 3. போத்தீஸ் ஜவுளி ஸ்டோர் மதுரை
- 4. பூர்விகா மொபைல்ஸ் மதுரை
- 5. லலிதா ஜுவெல்லரி மதுரை



வியாபாரத்தின் முக்கியக் குறிக்கோள்

Main Aim of Trade

- இலாபம் ஈட்டும் நோக்கில், பொருட்களையும், சேவைகளையும் வாங்கி விற்பது மற்றும் பொருட்களைப் பரிமாற்றம் செய்வது,
- பொருட்களின் உற்பத்தியாளர் மற்றும் நுகர்வோர்களுக்கிடையில் வியாபாரம் இடையீட்டாளராகச் செயல்படுவது.



வியாபாரத்தின் முக்கியக் குறிக்கோள்

Main Aim of Trade

- பொருட்களையும், சேவைகளையும் தேவையுடையவர்கள் மற்றும் அதற்கான தொகையை செலுத்த தயாராக உள்ளவர்களுக்கு, வியாபாரப் பொருட்களையும், சேவைகளையும் கொண்டு சென்று சேர்ப்பது.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

Features of Internal Trade

- 1. ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குட்பட்டே வாங்குதல், விற்றல் நடவடிக்கைகள் இடம் பெறும்.
- 2. உள் நாட்டு பணமதிப்பு அடிப்படையில் பணப்பரிமாற்றம் நடைபெறும்.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

Features of Internal Trade

- 3. உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர் மற்றும் இடைநிலையர்களுக்கு இடையேயான நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது.



- 4. உள்நாட்டு வியாபாரம், இடைநிலையர் மற்றும் முகமை அமைப்புகளின் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் விநியோகத்தை உள்ளடக்கியது.

உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

Features of Internal Trade

- 5. இதில் போக்குவரத்து இடர்பாடு, பன்னாட்டு வணிகத்தை விட குறைவாகவே உள்ளது.
- 6. இதில் உள்நாட்டில் நடைமுறையில் உள்ள சட்டங்கள் மட்டுமே பின்பற்றப்படும்.
- 7. இதன் நோக்கம், அத்தியாவசியப் பொருட்களை சிக்கனமாக வழங்குவது ஆகும்.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

Features of Internal Trade



- 8. உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள்கள் மட்டுமே இடம் பெறும்.
- 9. ஒரே நாட்டுக்குள் தோற்றுவிக்கப்பட்ட வியாபார அமைப்புகள் மற்றும் தனி நபர்களிடமிருந்து பொருட்கள் வாங்கப்படுகிறது.

உள்நாட்டு வியாபாரத்தின் இயல்புகள்

Features of Internal Trade

- 10. உள்நாட்டுப் போக்குவரத்து சாதனங்கள் மூலம் பொருட்கள் விநியோகம் செய்யப்படுகிறது.
- 11. இதில் சுங்கவரி, இறக்குமதி வரி போன்றவை இடம் பெறுவதில்லை.



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் அவசியம்

Need of Foreign trade

- உள்நாட்டில் தேவைக்கு மிகுதியாக உள்ள பொருட்களை விற்பதற்கும்,
- உள்நாட்டு இயற்கைவளங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்துவதற்கும், அந்நியச் செலாவணி ஈட்டுவதற்கும்,



வெளிநாட்டு வியாபாரத்தின் அவசியம்

Need of Foreign trade



- **தேசிய வருமானத்தை உயர்த்துவதற்கும்,**
- **நிறைய வேலைவாய்ப்பினை உருவாக்கிடவும்,**
- **அரசு வருவாயை அதிகரிக்கவும் வெளிநாட்டு வியாபாரம் மிகவும் அவசியம் ஆகும்.**

இடைநிலையர்

Middleman

- தொடக்க நிலை
உற்பத்தியாளரிடமிருந்து,
இறுதி நிலை
நுகர்வோரிடம்
சென்றடையும்
வரையில், பொருட்கள்
மற்றும் சேவைகளின்
பரிமாற்றத்தில்
ஈடுபட்டுள்ள
அனைவருமே
இடைநிலையர் ஆவர்.



மொத்த வியாபாரி வரையறு

Define Wholesaler

- கண்டிஃப் மற்றும் ஸ்டில் ஆகியோரது கூற்றின்படி, “மொத்த வியாபாரிகள், வணிகப் பொருட்களை உற்பத்தியாளரிடமிருந்து மொத்தமாக வாங்கி, சில்லறை வியாபாரிகளுக்கோ அல்லது பிற வியாபாரிகளுக்கோ விற்பனை செய்வார்களே தவிர, நுகர்வோருக்கு நேரிடையாக விற்பனை செய்யமாட்டார்”.



சில்லறைவியாபாரி வரைவிலக்கணம்

Define Retailer

■ ஈவ்லின் தாமஸ்

என்பவரது
கூற்றின்படி,
“நுகர்வோரின்
தேவைகளை
செவ்வனே
செய்யும்

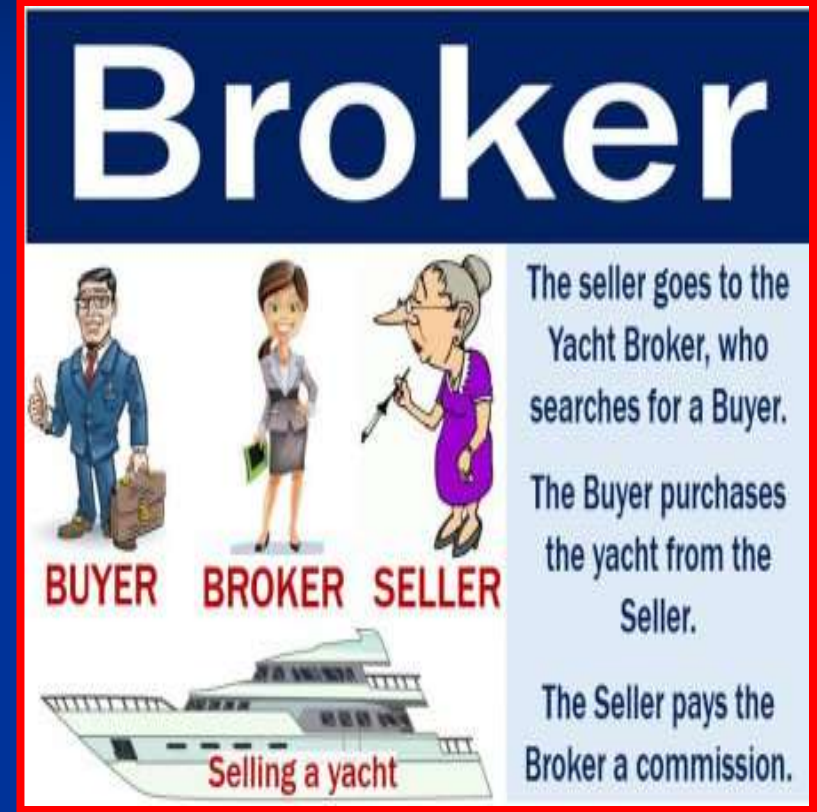
பூர்த்தி

பொருளாதாரச்
சங்கிலியில்,
இறுதியாக இருப்பவர்
சில்லறை வியாபாரி
ஆவார்”



தரகர் Broker

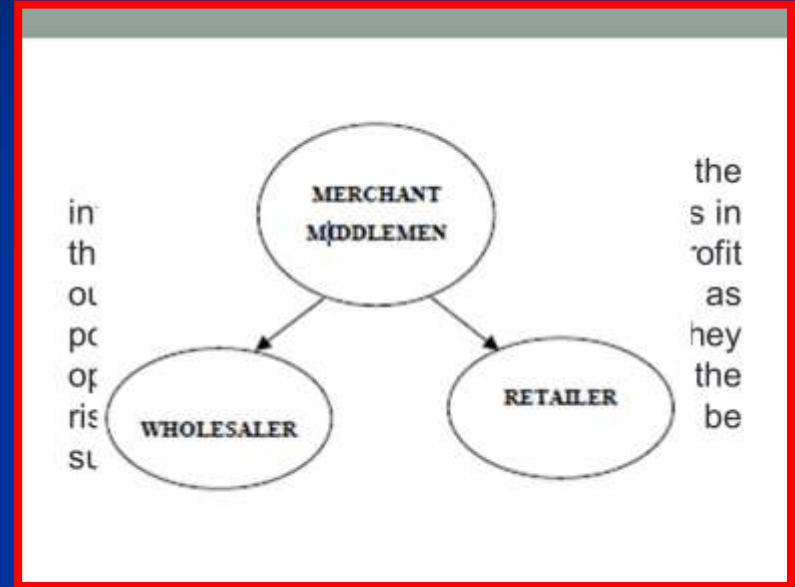
- மற்றவர்களுக்காக முன்னின்று பேரம் பேசி, வியாபாரத்தை இலாபக்கரமாக நிறைவேற்றி, அதற்கெனக் கழிவு பெறும் நபரையே தரகர் என்பர்.
- அவரது சேவைக்கு வழங்கப்படும் ஊதியம் 'தரகு' ஆகும்.



வியாபார இடைநிலையரின் வகைகள்

Classifications of the Merchant Middlemen

- வியாபார இடைநிலையர்களை இரு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம்.
- 1. மொத்த வியாபாரி
- 2. சில்லறைவியாபாரி



வணிக முகவர்கள்

Mercantile Agents

- வணிக முகவர்கள், பணி வழி இடைநிலையர்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றனர்.
- ஒரு வியாபாரி, தம் சார்பாகப் பொருட்களை வாங்கவும், விற்கவும் இவரை நியமிக்கிறார்.



வணிக முகவர்கள்

Mercantile Agents



- இவருக்குப் பொருட்களை அடமானம் செய்து, கடன் பெறவும் உரிமையுண்டு.
- ஆனால், பொருட்களுக்கு உரிமையாளர் ஆக உரிமையில்லை.
- இவர் செய்யும் வியாபாரத்தின் அடிப்படையில் இவர் 'கழிவு' பெறுகிறார்.

வழங்கல் வழிகள்

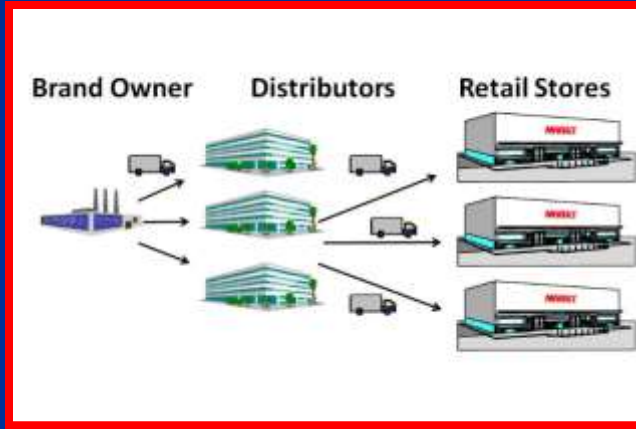
channels of distribution

- வழங்கல் வழி என்பது, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள், உற்பத்தியாளரிடமிருந்து நுகர்வோரைச் சென்றடைய உதவும் பாதை ஆகும்.
- இடைநிலையர் இன்றி, பொருட்களை நேரடியாக விநியோகித்தால், அது நேரடி வழங்கல் வழியாகும்.



வழங்கல் வழிகள்

channels of distribution



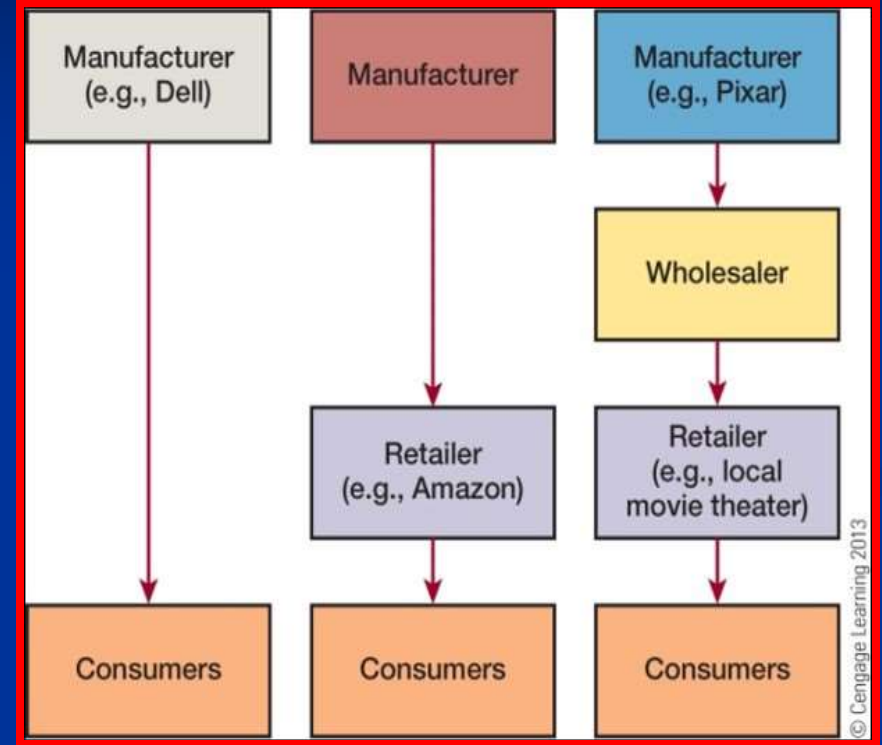
- வழங்கல் வழியில், ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட இடைநிலையர் விநியோகப் பணிகளைச் செய்தால் மறைமுக வழங்கல் வழியாகும்.

- கோடிக்கணக்கான நுகர்வோரைப் பொருட்கள் சென்றடைய, இடைநிலையர் உதவுகின்றனர்.

வழங்கல் வழிகள்

channels of distribution

- வழங்கல் வழி மூலமாக, உள்நாடு மற்றும் வெளிநாடுகளில் வாழும் நுகர்வோரைப் பொருட்கள் சென்றடைகிறது.

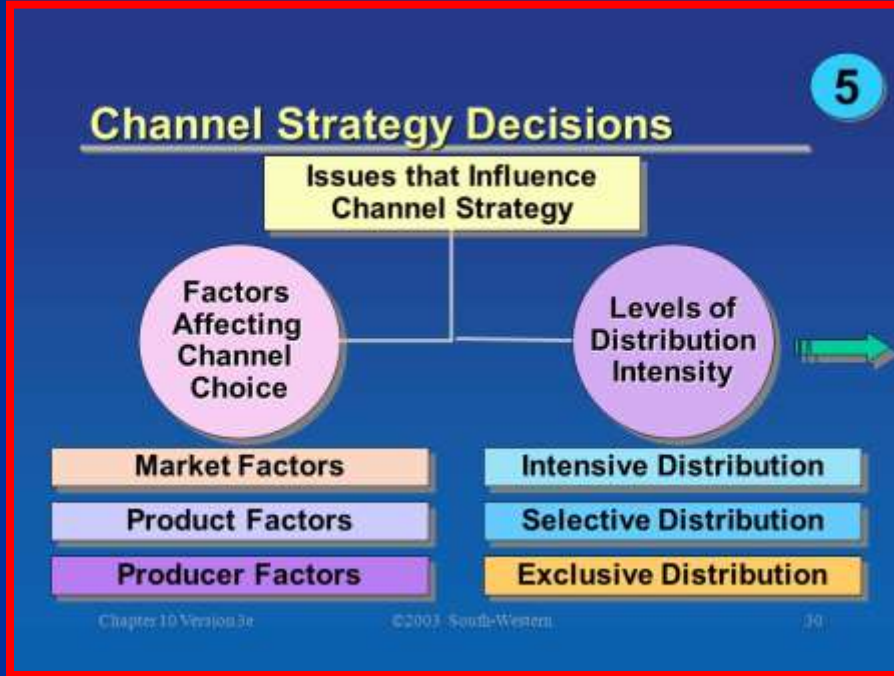


தன் பொறுப்பு முகவர் factor

- உற்பத்தியாளர், தம்
பொருளை விற்பனை
செய்யப் பொருட்களை
ஒப்படைத்து நியமனம்
செய்யப்படும் வணிக
முகவர், தன் பொறுப்பு
முகவர் ஆவார்.
- பொருட்களின்
உரிமையைப் பெறாமல்,
பொருட்களைப் பெற்று,
இருப்பு வைத்துக் கொண்டு,
இவர் செயல்படுகிறார்.



தன் பொறுப்பு முகவர் factor



- இவர், பொருளின் உரிமையாளர் பெயரை வெளியிடாமல், தனது பெயரிலிலேயே விற்பனை செய்கிறார்.

வணிக முகவர்களின் வகைகள்

Types of Mercantile Agents

- 1. தரகர்கள்
- 2. தன்பொறுப்பு முகவர்கள்
- 3. கழிவு முகவர்கள்
- 4. பிணை முகவர்கள்
- 5. ஏலமிடுநர்
- 6. பண்டக் காப்பாளர்கள்

Types of agents (statute law)

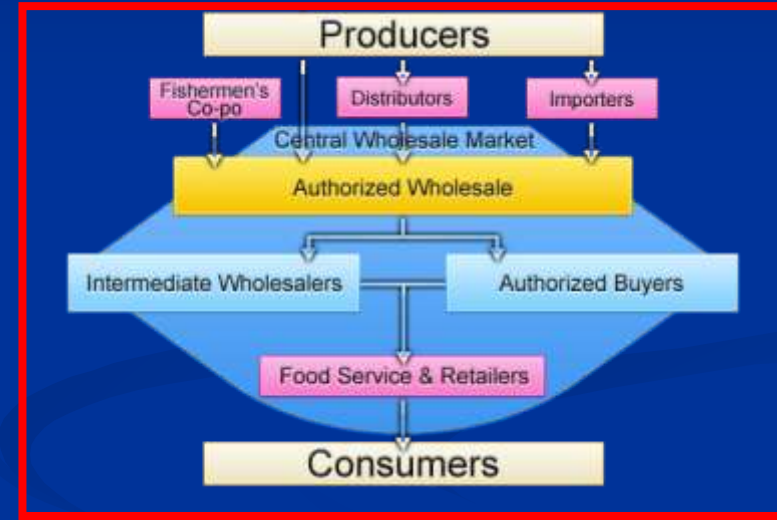
- **Factors/mercantile agents**—goods in agent's possession to sell or use for borrowing
- **Del Credere agent**—guarantees payment for goods sold (therefore higher commission)
- **Partners**—principals/agents for each other
- **Broker**—buys/sells goods without possession
- **Real estate agent**—sells/leases vendor's land; finds property for sale/lease
- **Travel agent**—sells principal's products; receives commission based on sales; organises principal's travel arrangements
- **Company director**—agent of company

மொத்த வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள்

characteristics of wholesalers

- 1. மொத்த வியாபாரிகள், உற்பத்தியாளர் அல்லது தயாரிப்பாளரிடமிருந்து நேரடியாகப் பொருட்களை வாங்குகின்றனர்.

- 2. இவர்கள், பொருட்களை மொத்தமாக வாங்கி, சிறிய அளவில் விற்பனை செய்கின்றனர்.



மொத்த வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள்

characteristics of wholesalers

- 3. இவர்கள், ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளின், பல்வேறு வகைகளை விற்பனை செய்கின்றனர்.
- 4. பொருட்களை விநியோகம் செய்ய, முகவர்களையும் பணியாளர்களையும் அமர்த்தியுள்ளனர்.
- 5. இவ்வகை வியாபாரத்திற்குப் பெருமளவு முதலீடு தேவைப்படுகிறது.



மொத்த வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள்

characteristics of wholesalers

- 6.சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு, இவர்கள் கடனுதவி அளிக்கின்றனர்.
- 7.உற்பத்தியாளர்களுக்கும், இவர்கள் நிதியுதவி செய்து தருகின்றனர்.
- 8.நகரங்கள், பெருநகரங்களில் உள்ள சந்தைகளின் ஒரு பகுதியில் இவர்கள் செயல்படுவதைக் காணலாம்.



உற்பத்தியாளர்களுக்கு மொத்த வியாபாரிகள் ஆற்றிடும் சேவைகள்

Services of a Wholesaler to Producers or Manufacturers

- 1. பேரளவு நடவடிக்கையின்
மூலம் சிக்கனம்: Economies in Large Scale

- மொத்த வியாபாரி,
உற்பத்தியாளர் செய்த
பொருட்களைப் பெருமளவில்
வாங்கிக் கொள்வதால்,
உற்பத்தியாளர் பெருமளவு
உற்பத்தியில் ஈடுபட முடிகிறது.



- பேரளவு உற்பத்தியினால்,
பொருட்களின் உற்பத்திச்
செலவு வெகுவாகக் குறைகிறது.

சீரான விநியோகத்திற்கு உதவுதல்

Assistance in Distribution

- மொத்த வியாபாரி, உற்பத்தியாளர் உற்பத்தி செய்த பொருட்களைப் பெரிய அளவில் வாங்கி, அதனை நாடெங்கிலும் உள்ள சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு அனுப்பி, அனைத்துப் பகுதிகளுக்கும் பரவலாக்கம் செய்கிறார்.
- எனவே, உற்பத்தியாளர் தனது முழுக்கவனத்தையும், பொருட்களின் உற்பத்தியில் செலுத்த முடிகிறது.



பண்டகக்காப்பு வசதி அளித்தல் Warehousing Facility

- மொத்த வியாபாரி, உற்பத்தியாளர் உற்பத்தி செய்த பொருட்களை வாங்கி, தமது பண்டகசாலையில் இருப்ப வைத்திருப்பதால், உற்பத்தியாளர் உற்பத்தி செய்த பொருட்களைப் பண்டககாப்பிடுதல் என்ற மிகமுக்கிய பணியிலிருந்து விடுவிக்கப் பெறுகிறார்.



தேவை முன் கணிப்பு

Forecasting of Demand

- மொத்த வியாபாரி சந்தையில் ஏற்படும் மாற்றம், பொருட்களின் தேவை, விற்பனையில் நிலைமை, நாகரிக மாற்றம் ஆகிய தகவல்களைச் சில்லறை வியாபாரிகள் மூலம் பெற்று, அவற்றை உற்பத்தியாளருக்கு அனுப்பி வைத்து, உற்பத்தியாளர் நுகர்வோரின் சுவை, நாகரீகம், விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப பொருள்களை உற்பத்தி செய்ய உதவுகிறார்.



விளம்பரம் செய்தல் அல்லது பொருள் குறித்துத் தகவல் பரப்புதல் Publicity of Goods

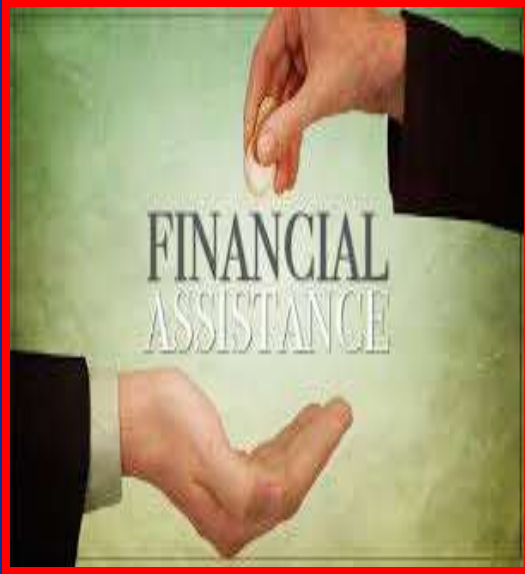
- மொத்த வியாபாரி பொருள்களை விளம்பரப்படுத்துவதன் மூலம், பொருள்களுக்கான தேவையை அதிகரிக்கச் செய்கிறார்.
- எனவே, உற்பத்தியாளர் விளம்பரச் செலவு குறைவதன் மூலம் பயனடைகிறார்.



நிதி வசதி நல்குதல்

Financial Assistance

- மொத்த வியாபாரி உற்பத்தியாளருக்கு முன்பணம் வழங்குகிறார்.
- உற்பத்தியாளர், உற்பத்தி செய்தவுடன் பொருட்களை வாங்கிக் கொள்கிறார்.
- எனவே உற்பத்தியாளர், தனது முதலீட்டினை உற்பத்தி செய்த பொருட்களை இருப்பு வைப்பதில் முடக்குவதில்லை



இடர் ஏற்பாளர்

Risk-bearer

- உற்பத்தியாளர் பொருட்களை உற்பத்தி செய்தவுடன், மொத்த வியாபாரி வாங்கிக் கொள்வதால், பொருட்களை இருப்பு வைத்தல், பொருட்களின் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஆகியவற்றில் இருந்து உற்பத்தியாளர் விடுவிக்கப்படுகிறார்.
- பருவகாலத் தேவைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களிலிருந்தும் விடுவிக்கப்படுகிறார்.



இணைப்புச் சங்கிலி

Link

- உற்பத்தியாளருக்கும் சில்லறைவியாபாரிக்கும் இடையே, இடையீட்டாளராகச் செயல்பட்டு அவர்களை இணைக்கிறார்.



சில்லறை வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள் the characteristics of retailers

- 1. சில்லறை வியாபாரிகள் பல்வேறு பொருட்களின் வணிகத்தில் ஈடுபட்டிருப்பார்.
- 2. சில்லறை வியாபாரிகள், மொத்த வியாபாரிகளிடம் மொத்தமாகப் பொருட்களை வாங்கி, அவற்றைச் சிறு அளவில், நுகர்வோருக்கு விற்பனை செய்கின்றனர்.



சில்லறை வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள் the characteristics of retailers

- 3. முக்கியச் சந்தைப் பகுதிக்கு உள்ளேயோ அல்லது அருகிலேயோ சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள் இடம் பெறும்.

- 4. பொதுவாக மொத்த வியாபாரியிடம், கடன் அடிப்படையில் சரக்குகளை வாங்கி, நுகர்வோருக்கு ரொக்கத்திற்கு விற்கின்றனர்.



சில்லறை வியாபாரிகளின் பண்பு நலன்கள் the characteristics of retailers

- 5. சில்லறை வியாபாரிகள், நுகர்வோரிடம் நேரடித் தொடர்பிலும், உற்பத்தியாளரிடம் இருந்து விலகியும் இருப்பார்.



மொத்த வியாபாரிகளின் பணிகள்

The Functions of Wholesalers

- 1) பொருட்களை ஒன்று திரட்டல் Collection of Goods
- உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் தயாரிப்பாளர்களிடமிருந்து வியாபாரிகள் பல வகைப்பட்ட பொருட்களை வாங்கி ஒன்று திரட்டுகின்றனர்.



பொருட்களை இருப்பு வைத்தல்

Storage of Goods

- உற்பத்தியாளரிடம் வாங்கிய பொருட்களை, விற்பனை வரையில், அதன் தரம் குறையாமல் சேமக் காப்பு செய்கின்றனர்.
- எளிதில் அழிந்து விடும் தன்மையுடைய பொருட்களான பழங்கள், காய்கறிகள் ஆகியவற்றைக் கெடாமல் பாதுகாக்கக் குளிப்பதன் முறையில் சேமக்காப்பு செய்கின்றனர்.



விநியோகம் Distribution

- மொத்த வியாபாரி
நாடெங்கிலும் உள்ள
சில்லறை
வியாபாரிகளுக்கு,
பொருட்களை
விற்பனை
செய்வதன் மூலம்,
திறம் பட
விநியோகிக்கும்
பணியை
மேற்கொள்கிறார்.



நிதிவசதி அளித்தல் Financing



- மொத்த வியாபாரி உற்பத்தியாளருக்கும், தயாரிப்பாளருக்கும் முன்பணம் அளிப்பதன் மூலம் நிதி வசதி நல்குகிறார்.

- அதுபோலவே, சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு, கடன் விற்பனை செய்வதன் மூலம் இரு முனையிலும் நிதி வசதி அளிப்பவராகச் செயல்படுகிறார்

இடர் ஏற்பு Risk Taking

- பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டவுடன், வாங்கி அவற்றைத் தமது பொறுப்பில் பண்டகக் காப்பு செய்வதால்,
- விலைவீழ்ச்சி, பொருள் கெட்டுப்போதல், பொருட்களின் அழிவு, இருப்பு வைப்பதால் ஏற்படும் பிற இழப்புகள், பொருட்களின் தேவையில் ஏற்படும் மாற்றம்,



இடர்ஏற்ப Risk Taking



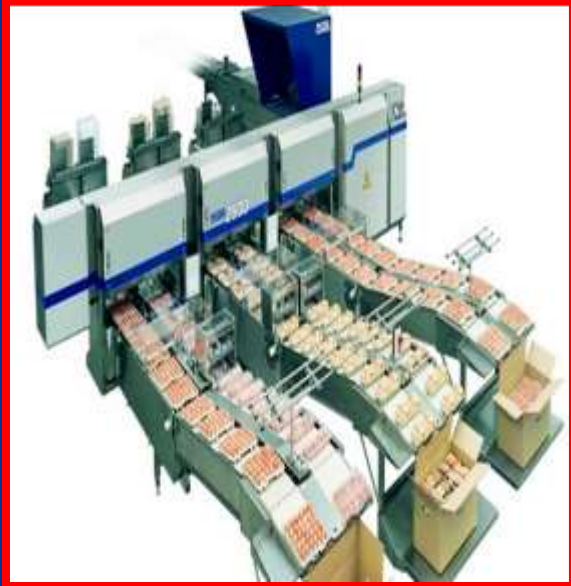
- சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு கடன்விற்பனை செய்வதன் மூலம் ஏற்படும் இழப்பு ஆகியவற்றை மொத்த வியாபாரியே ஏற்றுக் கொள்கிறார்.

தரப்படுத்துதல், சிப்பம் கட்டுதல், கட்டுமம் செய்தல் Grading Packing and Packaging

- தரம், வகை, வடிவு, கசிவு மற்றும் உள்ளடக்கம்

ஆகியவற்றிற்கு ஏற்ப உற்பத்திப் பொருட்களை மொத்த வியாபாரிகள் பிரித்து வகைப்படுத்தி வைக்கின்றனர்.

பொருட்களைக் கட்டுமம் செய்தல், வணிகக் குறியீடுதல் ஆகிய பணிகளையும் மொத்த வியாபாரிகள் செய்கின்றனர்.



போக்குவரத்து வசதி அளித்தல்

Transportation

- மொத்த வியாபாரி,
உற்பத்தியாளரிடமிருந்து
பொருட்களை
மொத்தமாக வாங்கி,
தமது
பண்டகச்சாலையில்
இருந்து தேவைப்படும்
இடங்களுக்கு அனுப்பி
வைப்பதன் மூலம்,
போக்குவரத்து வசதி
அளிக்கிறார்.



சில்லறை வியாபாரிகளின் பணிகள்

Functions of Retailers

- 1) வாங்குதல் Buying
- சில்லறை வியாபாரிகள், நுகர்வோரின் தேவையை மதிப்பீட்டு, மொத்த வியாபாரிகளிடமிருந்து, மிகச்சிறந்த பல்வேறு வகையான பொருட்களை வாங்கித் தமது கடைகளில் விற்பனைக்கு வைக்கின்றனர்.



இருப்பு வைத்தல்

Storage



- சில்லறை வியாபாரி பொருட்களை விற்பனைக்குத் தயார் நிலையில், காட்சிக்கு வைத்திருக்கின்றனர்

விற்பனை செய்தல் Selling

- சில்லறை வியாபாரி, நுகர்வோர்களுக்கு அவரது தேவைகள், சுவை, விருப்பம் மற்றும் முன்னுரிமைக்கேற்ப சிறு அளவுகளில் விற்பனை செய்கின்றனர்.

- இதன் மூலம் விற்பனையின் அளவு அதிகரிக்கிறது.



வகைப்படுத்தல் மற்றும் கட்டுமம் செய்தல்

Grading and Packing

- உற்பத்தியாளர் மற்றும்
மொத்த
வியாபாரிகளால்
வகைப்படுத்தப் படாத
பொருட்களை
அவற்றின்
தன்மைக்கேற்ப
வகைப்படுத்தி,
அவற்றைக் கட்டுமம்
செய்கின்றனர்



இடர் ஏற்றல் Risk-bearing

- சில்லறை வியாபாரி, நுகர்வோரின் எதிர்காலத் தேவைகேற்ப பொருட்களை வாங்கி இருப்பு வைக்கிறார்.
- இதனால் தீயினால் அழிவு, திருட்டு, தரக்குறைவு, கெட்டுப்போதல் மற்றும் விலை ஏற்றத்தாழ்வுகள் போன்றவற்றால் விளையும் இடர்களை ஏற்றுக் கொள்கிறார்.



போக்குவரத்து செய்தல்

Transportation

- சில்லறை வியாபாரி உற்பத்தியாரிடமிருந்து பொருட்களைத் தமது சில்லறை விற்பனையகங்களுக்கு எடுத்துச் செல்வதன் மூலம் போக்குவரத்துப் பணியினை மேற்கொள்கிறார்.



நிதியளிப்பு Financing

- சில சில்லறை வியாபாரிகள், தமது வாடிக்கையாளருக்குக் கடன் விற்பனை, விற்பனைக்குப் பின், குறைபாடுடைய பொருட்களை மாற்றித்தருதல் போன்ற பணிகளை மேற்கொள்கின்றனர்.
- விற்பனைக்குப் பின்சேவை, வீட்டுக்கே கொண்டு சென்று பொருட்களை விநியோகம் செய்தல் ஆகிய பணிகளை மேற்கொள்கின்றனர்.



சில்லறை வியாபாரிகளுக்கு மொத்த வியாபாரிகள் ஆற்றிடும் பணிகள்

- 1) நிதி வசதி அளித்தல் Services to Retailers
Financial Assistance
- மொத்த வியாபாரி சில்லறை வியாபாரிகளுக்குக் கடன் விற்பனை செய்வதன் மூலம் நிதி வசதி நல்குகிறார்.
- சில்லறை வியாபாரிகள் மொத்த வியாபாரியிடம் கடன் கொள்முதல் செய்து, அவற்றை நுகர்வோருக்கு விற்பனை செய்வதன் மூலம் பணத்தைப் பெற்று மொத்த வியாபாரிகளுக்குச் செலுத்தும் வண்ணம் நிதி வசதி அளிக்கிறார்.



தேவையைப் பூர்த்தி செய்தல்

Meeting the Requirements

- சிறு முதலுடன் சில்லரை வியாபாரிகள் வியாபாரத்தை நடத்தவதாலும், சிறிய அளவு இட வசதி மட்டுமே உள்ளதாலும், அவர்களால் பெருமளவில் பல் வேறு வகையான சரக்குகளை வாங்கி இருப்பு வைக்க இயலாது.
- மொத்த வியாபாரி சில்லறை வியாபாரிக்கு அவரின் தேவைக்கு ஏற்பச் சிறிய அளவில் பொருள்களை விற்பதால் அவரின் இடர்பாட்டை போக்குகிறார்.



புதிய பொருட்களை அறிமுகம் செய்தல்

Introduction of New Products

- மொத்த வியாபாரி, புதிய பொருள்கள் மற்றும் அவற்றின் உபயோகம் குறித்த தகவல்களை, சில்லறை வியாபாரியின் கவனத்திற்கு கொண்டு வருகிறார்.
- எனவே, பொருளைப் பற்றிய சிறப்பறிவு, ஆலோசனைகளை சில்லறை வியாபாரி பெறுகிறார்



விலை நிலைப்பாடு

Price Stability

- மொத்த வியாபாரி, சந்தையின் தேவையை அறிந்து, அதற்கேற்பப் பொருள்களின் அளிப்பினைப் கட்டுப்படுத்துவதால், விலை வேறுபாடுகள் மூலம் ஏற்படும் நடத்தையில் இருந்து சில்லறை வியாபாரிகளைப் பாதுகாக்கிறார்.



போக்குவரத்து சிக்கனம்

Economy in Transport

- மொத்த வியாபாரி, சில்லறை வியாபாரியின் இடத்திற்கே சென்று பொருட்களை வழங்குவதன் மூலம், சில்லறை வியாபாரியின் நேரத்தையும், போக்குவரத்துச் செலவையும் மிச்சப்படுத்துகிறார்.



முறையான விநியோகம்

Regular Supply



- மொத்த வியாபாரி, பெரிய அளவில் பொருட்களை வாங்கி இருப்பு வைத்துக் கொண்டு, முறையாக சீராகச் சில்லறை வியாபாரியின் தேவைக்கேற்ப பொருள்களை வழங்குகிறார்.

முறையான விநியோகம்

Regular Supply

- எனவே, வியாபாரிகள், பெருமளவில் பொருட்களை இருப்பு கொள்ளாமல், தேவைக் காலத்தில் பொருட்களை வாங்கி, வைத்துக் தனது கேற்ப அவ்வப்போது சிறு, சிறு அளவில் பொருட்களை வாங்கிக்கொள்ள மொத்த வியாபாரி உதவுகிறார்.



நுகர்வோர்களுக்குச் சில்லறை வியாபாரிகள் ஆற்றிடும் சேவைகள்

- 1) தொடர்அளிப்பு Regular Supply of Goods
- சில்லறைவியாபாரி, பல்வேறு தயாரிப்பாளர்களின் பல்வேறு வகைப் பொருட்களை வாங்கி, ஒன்று திரட்டி நுகர்வோருக்கு விற்பதற்காக, எப்போதும் தயார் நிலையில் வைத்திருக்கிறார்.
- இதனால் வாங்குபவர், தனக்கு தேவைப்படும் பொருட்களை, தேவைப்படும் நேரத்தில், தேவைப்படும் அளவுகளில் வாங்க முடிகிறது.



புதிய பொருட்கள் குறித்த தகவல்கள் New Products Information

- ஒரு சில்லறை வியாபாரி, தனது விற்பனை தனியாள் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மூலமும், திறம்படப் பொருட்களைக் காட்சிப்படுத்துதல் மூலமாகவும், சந்தையில் அறிமுகமாகும் புதிய பொருட்கள் குறித்துத் தகவல்களைப் பரப்புகிறார்.



3) கடன் வசதிகள்

Credit Facilities

- சில வேளைகளில், சில்லறை வியாபாரிகள் தனது வாடிக்கையருக்கு, கடன்வசதி அளித்தல் மூலம், அவர்களின் அன்றாட செயல்பாட்டிற்கு உதவுகின்றனர்.



தேர்ந்தெடுத்து வாங்கும் வசதியளித்தல் Wide Selection

- சில்லறை வியாபாரிகள், தாங்கள் விற்பனை செய்யும் பொருட்களின் பல்வேறு வகைகளை, ஒன்று திரட்டி வைப்பதன் மூலம், வாடிக்கையாளர் பொருட்களை மனநிறைவுடன் தேர்ந்தெடுத்து வாங்க வசதியளிக்கிறார்.



5) இதர சேவைகள்

Miscellaneous Services

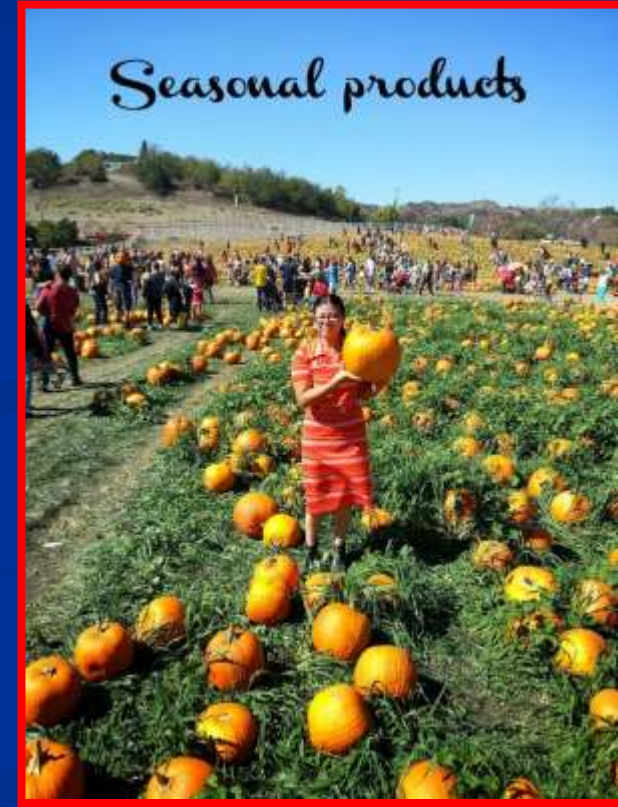
- 1. வாடிக்கையர் வாங்கும் பொருட்களை, அவர்களின் இருப்பிடத்திற்கே கொண்டு சென்று வழங்குதல்
- 2. வாடிக்கையருக்கு விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவைகளை அளித்தல்.
- 3. தமது வாடிக்கையருக்கு, ரொக்கக் கழிவு வழங்குதல் போன்ற பணிகளைச் செய்து தருகின்றனர்.



வழங்கல் வழியினைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகள்

The Factors affecting a Channel of Distribution

- 1) பொருட்களின் தன்மைகள் Product Characteristics
- பருவகால உற்பத்திப் பொருட்களைக் குறுகிய வழங்கல் வழி மூலமே விநியோகிக்க முடியும்.
- நுகர்வோரின் தேவைக்கேற்ப தயாரிக்கப்படும், தரம் குறைந்த பொருட்கள் நேரடியாக நுகர்வோருக்கு அளிக்கப்படுகிறது.



1) பொருட்களின் தன்மைகள்

Product Characteristics

- தரமான பொருட்கள் இடைநிலையர் மூலமாகவே விநியோகிக்கப்பட வேண்டும்.
- பூக்கள், பால் முதலிய விரைவில் அழியும் தன்மையுடைய பொருட்களை விரைவாக நுகர்வோரைச் சென்றடைய வேண்டும்.



1) பொருட்களின் தன்மைகள்

Product Characteristics

- குளிர்சாதனப் பெட்டி, துணி துவைக்கும் இயந்திரம் போன்ற தொழில் நுட்பப் பொருட்களுக்கு விற்பனைக்கு முன்னும், பின்னும் தொழில் நுட்ப ஆலோசனைகள் தேவைப்படுவதால், அவை உற்பத்தியாளரால் நேரடியாகவோ அல்லது குறைந்தபட்ச இடைநிலையர் வாயிலாகவோ விநியோகிக்கப் படவேண்டும்.



2) சந்தையின் தன்மைகள்

Market Characteristics

- பொருட்களுக்கான சந்தையின் அளவு, வழங்கல் வழியைத் தீர்மானிக்கிறது.
- பொருட்கள் அதிகமான பரப்பில், விநியோகிக்கப் பட்டால், அதிக எண்ணிக்கையிலான இடைநிலையர் வேண்டும்.
- குறைந்த பரப்பளவில் மட்டுமே விநியோகிக்கப் பட்டால், இடைநிலையர் இன்றி நேரடியாகவே விநியோகக்கலாம்.



3) நுகர்வோர் எண்ணிக்கை Number of Consumers

- சில வாடிக்கையாளர்களால் மட்டும், பெருமளவு



பொருட்கள் வாங்கப்படுமானால் மையப்படுத்தப்பட்ட விநியோக அமைப்பே போதுமானது.

- பெருமளவு நுகர்வோரால் குறைந்த அளவுப் பொருட்கள் மட்டுமே வாங்கப்படுமானால், அதிக எண்ணிக்கையிலான இடைநிலையர் தேவைப்படுவர்.

4) இடைநிலையர் காரணி

Middlemen factor

- அனுபவமுள்ள மற்றும் அதிக அளவில் பொருட்களை விற்கும் திறமையுடைய இடைநிலையர் மட்டுமே உற்பத்தியாளரால் விரும்பப்படுவர்.
- இடைநிலையர் எண்ணிக்கை அதிகரிக்கும் போது, பொருள்களின் அடக்க விலையும்கூடுதல் அதிகரித்து விடும்.



4) இடைநிலையர் காரணி

Middlemen factor



- எனவே, குறைந்த எண்ணிக்கையிலான இடைநிலையர்கள் மட்டுமே பொருள்களை விநியோகிக்கப் பயன்படுத்த வேண்டும்.
- விநியோகச் செலவைக் குறைப்பதன் மூலம், விற்பனை விலையும் குறையும்.

5) தயாரிப்பாளரின் திறன்

Capacity of the Manufacturer

- நிதிவளம் நிறைந்த உற்பத்தியாளர், உயர் தொழில் நுட்ப வழங்கல் வழியினை உருவாக்கி, பொருட்களின் அடக்க விலையினைக் குறைக்கிறார்.



6) வழங்கல் வழியின் செலவும், நேரமும் Cost and Time Involved in the Channel of Distribution



- இடைநிலையர் வழங்கும் தரமான சேவையுடன், வழங்கல் வழியின் செலவினம் தொடர்புடையது.
- சாதாரணமான பொருட்கள், சிக்கனமான விலையில் உரிய நேரத்தில் நுகர்வோரைச் சென்றறைய வேண்டும்.

7) பொருளுக்கான சேவைகளின் தேவை

Services Required along with the Product

- நிறுவுதல், இயக்கிக் காண்பித்தல்
முதலான சேவைகள் தேவைப்படும்
இயந்திரச் சாதனங்கள்
போன்றவற்றை விநியோகிக்க,
குறைந்த அளவிலான வழங்கல்
வழி தான் உகந்தது.



- உற்பத்தியாளரால் அல்லது
அவரால் பயிற்றுவிக்கப்பட்ட
தொழில் நுட்ப வல்லுநர்கள்
தேவையான தொழில் வழியே,
இவ்வகை பொருட்களுக்குப்
போதுமானது.

8) பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சி Life Cycle of the Product

- ஏற்கனவே சந்தையில் நன்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட பொருட்களுக்குச் சாதாரண வழங்கல் வழியே போதுமானது.



- ஆனால், சந்தையில் புதிதாக அறிமுகமாகும் பொருட்களுக்கு, அனுபவமுள்ள இடைநிலையர் மூலம் சந்தை இடல் வேண்டும்.

சில்லறை வியாபாரம் Retailing

- நுகர்வோருக்கு
நேரடியாக
பொருள்களையும்,
சேவைகளையும்
சிறிய அளவில்
விற்பனை
செய்யும்
நடைமுறை
சில்லறை
வியாபாரம்
செய்தல் ஆகும்.



மடங்குக் கடை Multiple Shops

- தயாரிப்பாளர்கள் (அ)
இடைநிலையர்கள் தங்கள்
நிர்வாகத்தின் கீழ், பல்வேறு
இடங்களில் ஒரே
மாதிரியான கடைகளை
அமைத்து, தரமான
பொருட்களை விற்பனை
செய்யும் சில்லரை கடைகள்
மடங்கு கடைகள்
என்கிறோம்.
- இதனை, தொடர்
பண்டகச்சாலைகள் எனவும்
அழைக்கப்படுகிறது.



விற்பனை எந்திரத்தின் இரண்டு

நன்மைகள் Mention any two benefits of Vending machines

- நாணயங்கள், அட்டைகள்
அல்லது வில்லைகள்
கொண்டு
இயக்கக்கூடியது.
வாங்குபவர் நாணயம்
அல்லது அட்டையை
எந்திரத்தினுள்
செலுத்தினால்,
குறிப்பிட்ட அளவுள்ள
பொருள் வெளியில்
வரும். அதைப் பெற்றுக்
கொள்வர்.



விற்பனை எந்திரத்தின் இரண்டு நன்மைகள்

Mention any two benefits of Vending machines

- இவை வங்கிகளில் தானியங்கி ரொக்கம் எடுக்கும் எந்திரம் (ATM) போன்று செயல்படுகிறது. இதனால், எப்பொழுதும், எங்கும் பணம் எடுத்துக்கொள்ளலாம்.

- தொடர்வண்டி நிலையங்கள், விமான நிலையங்கள், பெட்ரோல் நிலையங்கள், பேருந்து நிலையங்கள் உள்ளிட்ட இடங்களில் இத்தகைய எந்திரங்கள் அமைக்கப்பட்டு, எந்த நேரத்திலும் பொருட்களை வாங்கும் வசதியை தருகிறது.



சிறப்புப் பண்டகச்சாலைகள்

Specialty Stores

- ஒருவகைப் பொருட்களில், ஒரு குறிப்பிட்ட வழி பொருள்களை மட்டும், விற்பனை செய்யும் சில்லறைக் கடைகள், சிறப்பு பண்டகச்சாலைகள் எனப்படும்.



பொதுப் பண்டக சாலைகளின் இயல்புகள்

The Features of General Stores

- நுகர்வோர்கள், தங்கள் வீட்டின் அருகிலேயே, தங்களுக்குத் தேவையான பொருட்களை வாங்குவதற்கு ஏற்றவாறு, அனைத்து வகைப் பொருட்களையும், குறைந்த அளவில் வாங்கி வைத்து வியாபாரம் செய்யும் இடம் பொதுப் பண்டகசாலை எனப்படும்.



பொதுப் பண்டக சாலைகளின் இயல்புகள்

The Features of General Stores

- நுகர்வோர்களுக்கு வசதியாக, பெரும்பாலான நேரங்களில் கடைதிறந்திருக்கும்.
- தெரிந்த வாடிக்கையாளர்களுக்கு கடன் வசதியும் உண்டு.
- பல சரக்கு, மளிகை, அழகு சாதனங்கள், தின்பண்டங்கள், எழுதுபொருட்கள், குளிர்பானங்கள் போன்ற பொருட்கள் விற்பனை செய்வர்.



வாடகை கொள்முதல் முறை	தவணைமுறை விற்பனை
இது ஒப்பந்த விற்பனை அல்ல. ஏனெனில் இறுதி தவணையை செலுத்தும் வரை பொருளின் உரிமை விற்பனையாளரிடமே உள்ளது.	இது ஒப்பந்த விற்பனை ஆகும். ஏனெனில் முதல் தவணைத் தொகையை செலுத்திய உடனேயே வாங்குநர் உரிமையாளர் ஆகிறார்.
பொருளை வாங்கியவர், அதை வாடகைக்கோ அல்லது விற்கவோ அல்லது அடகு வைக்கவோ முடியாது.	பொருளை வாங்கியவருக்கு, அப்பொருளின் மீது முழு உரிமை இருப்பதால், அவர் அப்பொருளை எதுவும் செய்யலாம்.

வாடகை கொள்முதல் முறை	தவணைமுறை விற்பனை
தவணைத் தொகையை செலுத்தத் தவறினால், வாங்கியவரிடமிருந்து பொருட்களை திரும்ப எடுத்துக் கொள்ளவும், இதுவரை செலுத்திய தொகையை திருப்பி அளிக்காமலும் இருக்க விற்பனையாளருக்கு உரிமை உண்டு.	தவணைத் தொகையை வாங்கியவர் செலுத்தத் தவறினால், அப்பொருளை மீண்டும் திரும்ப எடுத்துக் கொள்ள விற்பனையாளரால் முடியாது. ஆனால் தனது தொகையைப் பெற சட்டப்படியான நடவடிக்கையைவாங்கியவர் மீது எடுக்கலாம்.
விற்பனை பொருளின் உரிமை விற்பனையாளரிடமே இருப்பதால் வாராக் கடன் ஏற்படுவதில்லை.	பொருட்களை வாங்கியவர் முழுதொகையும் செலுத்தும் முன் பொருளின் உரிமையாளர் ஆவதால் வாராக் கடன் ஏற்பட அதிக வாய்ப்புண்டு.

சிறப்பங்காடிகளின் சிறப்பியல்புகள்

The Characteristics of Super Markets

- 1) சிறப்பங்காடிகள் பெரும்பாலும் நகரின் மையமாக அங்காடிப் பகுதிகளில் அமைந்திருக்கும்.
- 2) பொருள்கள் யாவும் விலை, தரம் மற்றும் ரகம் வாரியாக, அறைகலன்கள் மீது அடுக்கி வைக்கப்பட்டிருக்கும்.



சிறப்பங்காடிகளின் சிறப்பியல்புகள்

The Characteristics of Super Markets

■ 3) வாடிக்கையாளர்கள்

தேவையான

பொருள்களை,

எடுத்து

காசாளரிடம்

தொகையினை

செலுத்திவிட்டு,

எடுத்துச்செல்வர்.

தானே

வந்து

உரிய



■ 4) இங்கு ரொக்க

விற்பனை

மட்டுமே

உண்டு.

கடன் விற்பனை

கிடையாது.

சிறப்பங்காடிகளின் சிறப்பியல்புகள்

The Characteristics of Super Markets

- 5) துறைவாரிப் பண்டகசாலை போன்று அமைந்திருப்பதால், ஒரே கூரையின் கீழ், அனைத்து வகைப் பொருள்களையும், வாடிக்கையாளர்கள் வாங்க முடிகிறது.
- 6) இதை அமைக்க, அதிக முதலீடு தேவைப்படுகிறது.



அஞ்சல் வழி வியாபாரம்

Mail Order Retailing

- வாடிக்கையாளரிடமிருந்து ஆணைகளைப் பெற்று, பொருள்களை அஞ்சல் வழியாக அவர்களின் வீட்டிற்கே அனுப்பி, வியாபாரம் செய்வதை வியாபாரம் அஞ்சல்வழி என்கிறோம்.
- இவ்வகையில் வாங்குபவர்களுக்கும், விற்பவர்களுக்கும் நேரடித் தொடர்பு இல்லை.



அஞ்சல் வழி வியாபாரம்

Mail Order Retailing



- செயல்முறை
- 1. விளம்பரம் செய்தல்
- விற்கப்படும் பொருள்களைப் பற்றிய விவரம் செய்தித்தாள்கள், தொலைக்காட்சி, கைபேசி போன்றவைகள் மூலம் விளம்பரம் செய்யப்படுகிறது.

2. ஆணைகளைப் பெற்று சரக்கை அனுப்புதல் Order Receiving and Processing

■ சரக்கனுப்பக் கொரும்

ஆணைகளைப் பெற்றவுடன், முறையாகக் கட்டுமம் செய்யப்பட்டு, பதிவுப் பார்சல் அஞ்சல் வழியில், வாடிக்கையாளரின் அஞ்சல் நிலையத்திற்கோ, வங்கிக்கோ (மதிப்பு, செலுத்தத்தக்க அஞ்சல்

Value Payable Post)

அனுப்பப்படுகிறது.



3. உரிய தொகையைப் பெறுதல்

Receiving Payments

- வாடிக்கையாளர், பொருள்களின் விலையை முன்கூட்டியே முழுவதுமாகவோ அல்லது சரக்கைப் பெற்ற உடனேயோ செலுத்தலாம். இவ்வகையில் வாரக் கடன் ஏற்படுவதில்லை.
- அழுகும் பொருள்கள் யாவும் அஞ்சல் வழி வணிகத்துக்கு உகந்தது அல்ல.
- புத்தகங்கள், கைக்கடிகாரங்கள் போன்ற எடைகுறைவான, சிறிய பொருட்கள் மட்டுமே ஏற்றவை.



துறைவாரிப் பண்டக சாலையின் சிறப்பியல்புகள் Features of Departmental Stores

■ 1. பேரளவு அமைப்பு

Large Size

- அதிக முதலீடு செய்து, உருவாக்கப்பட்ட கூட்டுப்பங்கு நிறுமத்தின் இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படும், பெரிய சில்லறை வியாபார நிறுவனம், துறைவாரிப் பண்டசாலை ஆகும்.



2.பல்பொருள் விற்பனை Wide Choice

- மனிதனுக்குத் தேவையான அனைத்து வகைப் பொருட்களும், ஒரே இடத்தில் 'குண்டுசி முதல் வாகனம் வரை' விற்பனை செய்யப்படுவதால், நுகர்வோர் வேண்டியதை வாங்கிப் பயன்பெற முடியும்.



- மேலும் ஒரே பொருளின் பல வகைகளும் இங்கு கிடைக்கும்.

3.துறைகளின் ஒருங்கிணைப்பு Departmentally organised

- பல்வேறு
துறைகளாகப்
பிரிக்கப்பட்டு,
ஒவ்வொரு
துறையும்,
ஒவ்வொரு
வகையான
பொருள்களை
தனித்தனியாக
விற்பனை
செய்யப்படுகின்றன.



4. வாங்கும் வசதிகள்

Facilities provided

- வாடிக்கையாளர்களுக்கு
ஓய்வறைகள்,
சிற்றுண்டிச்சாலை,
வாகனம் நிறுத்துமிடம்,
பொழுது போக்கு
வசதிகள் போன்ற
வசதிகள்
வழங்கப்படுவதால்,
குடும்பமாக வந்து
பொருள்களை வாங்க
முடிகிறது.



5. மையக் கொள்முதல்

Centralised purchasing

- அனைத்து வகைப் பொருள்களும், ஒரு மையத்தின் மூலம் நேரடியாக தயாரிப்பாளிடமிருந்து பேரளவு கொள்முதல் செய்யப்படுகிறது.



நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டக சாலை

Consumer Cooperative Store

- நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டகசாலை, ஒரு சில்லறை விற்பனை நிலையமாகும்.
- நுகர்வோர்கள் அனைவரும், தாங்களாகவே ஒன்று சேர்ந்து தொடங்கி, தாமாகவே நடத்தி, தங்களின் உறுப்பினர்களுக்கே பொருட்களையும், சேவைகளையும் குறைந்த விலையில் விற்பனை செய்து பயனடைகிறார்கள்.



நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டக சாலை

Consumer Cooperative Store



- இது குறைந்த மற்றும் நடுத்தர வருவாய் பிரிவினர் ஒன்று சேர்ந்து, குறைந்த பட்சம் 25 நபர்களைக் கொண்டு, கூட்டுறவு சட்டத்தின்கீழ் பதிவு செய்து உருவாக்கப்படுகிறது.

நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டக சாலையின் நன்மைகள் Merits of Consumer Cooperative Store

- கூட்டுறவு பண்டகசாலையின் தொடக்கமுதல், உறுப்பினர்களிடமிருந்து பெறப்படும் பங்குகளின் மூலம் கிடைக்கிறது.
- உறுப்பினர்களால், ஒரு உறுப்பினருக்கு ஒரு வாக்கு என்ற விதிப்படி, மக்களாட்சி முறைப்படி, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட குழு மூலம் மேலாண்மை செய்யப்படுகிறது.



நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டக சாலையின் நன்மைகள் Merits of Consumer Cooperative Store



- இங்கு, கலப்படம் அற்றப் பொருட்கள், விற்பனை செய்யப்படுகின்றன.
- ரொக்க விற்பனை நடைபெறுவதால், வாராக்கடன் ஏற்படுவதில்லை.

நுகர்வோர் கூட்டுறவு பண்டக சாலையின் நன்மைகள் Merits of Consumer Cooperative Store

- தமிழ்நாட்டில் இவ்வகை கூட்டுறவு பண்டகசாலைகள் மிகவும் புகழ் பெற்று விளங்குகின்றன.
- எடுத்துக்காட்டாக, சென்னை காமதேனு மற்றும் சிந்தாமணி, மதுரை பாண்டியன் கூட்டுறவு வேலூர் கற்பகம் கூட்டுறவு சிறப்பங்காடி முதலியன.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- வாணிகம் மற்றும் தொழிலமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு என்பது ஒரு நாட்டின், மாநிலத்தின் மாவட்டத்தின் தொழிலதிபர்கள், வியாபாரிகள், நிதியாளர்கள் அனைவரும் உருவாக்கப்பட்ட சங்கம் ஆகும்.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- அனைத்து தொழிலமைப்புகளும், சங்க உறுப்பினர்களாகச் செயல்பட்டு **மத்திய அரசு, மாநில அரசு மற்றும் உள்ளாட்சி அமைப்புகளுடன் நல்லுறவு கொண்டு,** பிரச்சனைகளைத் தீர்த்து, வளர்ச்சி பெறுவது இதன் முக்கிய நோக்கமாகும்.
- வாணிபம் மற்றும் தொழில் நலன்காக்கும் **இலாப நோக்கற்ற அமைப்பாகச் செயல்படுகிறது.**



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- செயல்பாடுகள்
- 1) இச்சங்கமானது, நாட்டிலுள்ள வியாபார, வர்த்தக மற்றும் தொழிற்சாலைகளுக்கு பாதுகாவலாகச் செயல்படுகிறது.
- 2) நாட்டின் உள்நாட்டு வியாபார பெருக்கத்திற்கு, செயல் ஊக்கியாக திகழ்கிறது.



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- 3) வியாபாரம், தொழில் மற்றும் தொழிற்சாலைகள் சம்பந்தப்பட்ட

கொள்கைகளை, திட்டங்களை உருவாக்குவதிலும், நடைமுறைப்படுத்துவதிலும் அரசுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது.

- இந்தியாவில் உள்ள சில சங்கங்கள்



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- 1.இந்தியத் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் கூட்டமைப்பு (FICCI)
- 2.தொழில் வர்த்தக அமைப்புகளின் கூட்டமைப்பு (ASSOCHAM)
- 3.இந்தியத் தொழிற்சாலைகள் கூட்டமைப்பு (CII)
- 4.தமிழ்நாடு தொழில் வர்த்தகச் சங்கம் 5.தமிழ்நாடு வணிகர் சங்கங்கள்



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- சங்கங்களின் பங்கு
- 1. மாநிலங்களுக்கிடையே போக்குவரத்து விதிமுறைகள், நெடுந்சாலைகள், சரக்குகள் பரிமாற்றத்திற்கான வசதிகளை உருவாக்குதல்.
- 2. மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவைவரி, மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி ஒருங்கிணைத்தல் (GST)



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade

- 3. வேளாண் பொருட்களை மற்றும் வேளாண் சம்பந்தப்பட்ட பொருள்கள் விற்பனைக்கு திட்டமிட்டு, அரசுகளுக்கு ஆலோசனை வழங்குதல்
- 4. சரியான அளவுகள் மற்றும் எடை போடுதல், கலப்படம் போன்ற பிரச்சனைகளுக்கு தீர்வு காணுதல்



உள்நாட்டு வியாபாரத்தில் தொழில் வர்த்தகச் சங்கங்களின் பங்கு the role of chambers of commerce in promotion of internal trade



- 5. அரசுகளுடன் பேசி மின்சாரம், சாலைவசதி, தொடர் வண்டி வசதி, துறைமுகங்கள் போன்வற்றை விரிவாக்கம் செய்தல்.
- 6. தொழிலாளர் சட்டங்கள், வேலைவாய்ப்பு, வேலைக் குறைப்பு, ஈடுகட்டுதல் போன்றவைகளைப் பற்றி அரசுடன் பேசி, சரியான முடிவு எடுத்தல்.