

மேல்நிலை முதலாம் ஆண்டு

பொருளியல்

அத்தியாயம்-1 நுண்ணினப் பொருளியல் ஓர் அறிமுகம்

2 மதிப்பெண் வினா விடை

21. பொருளியல் என்றால் என்ன?

‘பொருளியல்’ என்றால் ‘இல்லங்களின் நிர்வாகம்’ என்று பொருள்படும்.

22. நுண் பொருளியல் என்றால் என்ன?

தனிப்பட்ட மனிதர்கள், இல்லங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் நுண்ணியல் பொருளியலில் ஆகும்.

23. பண்டங்கள் என்றால் என்ன?

பண்டங்கள் மனித விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்கின்றன. பொருளியலில் பண்டங்கள் என்பது குறிப்பிட்டு சொல்லப்படாதவரை பணிகளையும் சேர்த்தே பண்டங்கள் என்ற சொல் குறிக்கும்.

24. பண்டங்களை பணிகளிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

பண்டங்கள்	பணிகள்
தொட்டுணரக் கூடியவை	தொட்டுணர முடியாதவை
உருவ வடிவமுடையவை	உருவ வடிவமில்லாதவை

25. பயன்பாட்டின் ஏதேனும் இரண்டு வகைகளைக் கூறுக.

1. வடிவப் பயன்பாடு 2. காலப் பயன்பாடு

26. இயல்புரை அறிவியலின் இலக்கணத்தை வரையறுக்க.

இயல்புரை அறிவியல், உள்ளதை உள்ளவாறு கூறுகிறது. அதாவது பிரச்சினையை உண்மையின் அடிப்படையில், அதன் காரணங்களின் மூலம் ஆய்வு செய்கிறது.

27. பகுத்தாய்வு முறையின் பொருள் கூறுக.

பகுத்தாய்வு முறை என்பது முழுமை தொகுதியினை பற்றிய கருத்தின் அடிப்படையில் அதன் தனி அலகு ஒன்றினைப் பற்றி கருத்துக் கூறுவதாகும்

மூன்று மதிப்பெண் வினா விடை

28. பொருளியலைப் பற்றிய பற்றாக்குறை இலக்கணத்தை விளக்குக. மேலும் அதனை மதிப்பீடு செய்க.

- இலயனல் இராபின்ஸ்- பொருளியல் என்பது “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே” ராபின்ஸ் இலக்கணத்தின் முக்கிய சிறப்பியல்புகள்:

1. விருப்பங்கள் மனிதனின் தேவைகளை குறிக்கின்றன. மனிதர்கள் எல்லையற்ற தேவைகளை உடையவர்கள்.
2. மனிதர்களின் எல்லையற்ற தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வளங்களின் அளிப்புகள் பற்றாக்குறையாக உள்ளன.
3. பற்றாக்குறையான வளங்கள் மாற்று வழிகளில் பயன்தரக் கூடியவையாக உள்ளன.

திறனாய்வு

1. ராபின்ஸ் மனிதர்களுக்கு நலன் தரக் கூடிய பொருட்கள் அல்ல து நலன்தரா பொருட்கள் என்று தரம் பிரிக்கவில்லை.
2. பொருளியல் என்பது நுண்ணியல் பொருளியல் கருத்துக்களான வளங்களைப் பங்கிடுதல், பண்டங்களின் விலைத் தீர்மானம் ஆகியவற்றை மட்டுமே கூறுவது அல்ல .
3. ராபின்ஸின் இலக்கணமானது பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றம் சார்ந்த கோட்பாடுகளை உள்ளடக்கவில்லை.

29. 'என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்' என்பதற்கான முக்கிய முடிவுகள் யாவை ?

1. உணவு, உடை, வீட்டுப் பொருட்கள் போன்றவற்றை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது ஆடம்பரப் பண்டங்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா?
2. விவசாயப் பொருட்களை அதிகம் உற்பத்தி செய்வதா? அல்லது தொழிற்சாலைப் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை உற்பத்தி செய்வதா?
3. வளங்களை அதிகமாக கல்வி மற்றும் சுகாதாரத் திற்கு பயன்படுத்துவதா? அல்லது வளங்களை அதிகமாக ராணுவப் பணிகளுக்கு பயன்படுத்துவதா?
4. நுகர்வுப் பண்டங்களை அதிகம் வைத்துக் கொள்வதா? அல்லது முதலீட்டுப் பண்டங்களை வைத்துக் கொள்வதா?
5. அடிப்படைக் கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா? அல்லது உயர்கல்விக்கு அதிகம் செலவு செய்வதா?

30. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

நுகர்வு

மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் நுகர்வு, பொருளாதார நடவடிக்கையின் துவக்கப் புள்ளியாக விளங்குகிறது.

உற்பத்தி

உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக மாற்றும் செயல்பாடே உற்பத்தி எனப்படும்.

பரிமாற்றம்

பரிமாற்றம் என்பது பல்வேறு அங்காடி அமைப்புகளின் மூலம் விலை

தீர்மானிக்கப்படுவதோடு தொடர்புடையது.

பகிர்வு

உற்பத்தி என்பது உற்பத்தி காரணிகளின் பங்களிப்பு மூலம் கிடைக்கும் விளைவாகும்

31. பணிகளின் பல்வேறு இயல்புகளை விவரி.

1. புலனாகப் பொருட்கள் :
புலனாகப் பொருட்களுக்கு உருவ அடையாளம் இல்லை.
2. பலதரப்பட்ட பண்டங்கள் :
பணிகள் பல்வேறு இடங்கள் மற்றும் கலாச்சாரப் பின்னணியில் வேறுபடுகின்றன.
3. பணிகளை உருவாக்குபவரிடமிருந்து பிரிக்க இயலாது :
பணிகள் அதனை செயல்படுத்துபவருக்கே உரியவை .
4. அழியக் கூடியவை :
பண்டங்களை போன்று பணிகளை சேமித்து வைக்க இயலாது.

32. பயன்பாட்டின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை ?

1. பயன்பாடு உளவியல்
2. பயன்பாடும், உபயோகமும் ஒன்றானவை
3. பயன்பாடும் மகிழ்ச்சியும் ஒன்றானவை அல்ல
4. பயன்பாடு தனித்தும், சார்ந்தும் இருக்கும்
5. பயன்பாடானது மனித விருப்பத்தின் தீவிரத்தைச் சார்ந்தது.
6. பயன்பாடு ஒரு உளவியல் கருத்தாகும்
7. பயன்பாடு நீதிநெறி, ஒழுக்க நெறி முக்கியத்துவம் கொண்டதல்ல

33. நுண்ணியல் மற்றும் பேரியல் பொருளியலுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள் யாவை ?

நுண்ணியல் பொருளியல்	பேரியல் பொருளியல்
தனிப்பட்ட பொருளாதார முகவர்களான உற்பத்தியாளர், நுகர்வோர் எடுக்கும் பொருளாதார முடிவுகளை விளக்குவது நுண்ணியல் பொருளியல் பிரிவு	இந்த பிரிவு முழுப் பொருளாதாரத்தின் முழுத் தொகுதியையும் ஆரண்டும் பகுதிகள் கொண்டது
பொருளாதாரத் தின் சிறு பகுதிகளை மட்டும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.	நாட்டின் முழுப் பொருளாதாரத்தையும் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது.
இப்பிரிவு தனியொரு பண்டம் மற்றும் காரணியின் விலை எவ்வித முறையில் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகிறது.	இது பொருளாதாரத் தின் பொது விலை நிலையோடு தொடர்புடையது.
இது விலைக்கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது	இது வருவாய் கோட்பாடு என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.
தனிப்பட்ட நுகர்வோர் மற்றும் உற்பத்தியாளரது உத்தம அளவு குறிக்கோளுடன் தொடர்பு உடையது	இது வளர்ச்சி முறையின் உத்தம அளவுடன் தொடர்புடையது.

34. இயல்புரை பொருளியல் மற்றும் நெறியுரை பொருளியல் ஒப்பிடுக.

- இயல்புரை அறிவியல் என்பது உள்ளதை உள்ளவாறு காணும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட அறிவுத் தொகுதியாகும். மாறாக “நெறியுரை பொருளியல் எதுவாக இருக்கவேண்டும் என்ற கோட்பாட்டை வகுக்கும் இயல்”
- இயல்புரை பொருளியல் என்பது பொருளாதார நிகழ்வுகளை விவரிக்கும் ஒரு இயல், பொருளியல் கோட்பாடுகளை விளக்க இது முயலுகின்றது. ஆனால் நெறியுரைப் பொருளியல் நீதிநெறி, ஒழுக்கநெறி கருத்துக்களுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது.

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடை

35. பொருளியலைப் பற்றிய பல்வேறு இலக்கணங்களை ஒப்பிட்டு வேறுபடுத்துக.

செல்வ இலக்கணம்: ஆடம்ஸ்மித்

- ஆடம்ஸ்மித் “நாடுகளின் செல்வம் என்ற தனது நூலில் “பொருளியல் என்பது செல்வத்தைப் பற்றிய ஓர் அறிவியல்” என்று வரையறுத்துள்ளார்.
- அவர் ஒரு நாட்டின் செல்வம் எவ்வாறு உருவாக்கப்படுகிறது மற்றும் அதிகரிக்கப்படுகிறது என்பதை விளக்குகின்றார்.

நல இலக்கணம்: ஆல்:பிரட் மார்ஷல்

- “அரசியல் பொருளியல் அல்லது பொருளியல் என்பது மனிதனின் அன்றாட நடவடிக்கையை படிப்பதும், பொருள் சார் நலனை அடைவதின் பொருட்டு தனிமனிதன் மற்றும் சமுதாயத்தின் செயல்பாட்டை குறித்து ஆராய்வதும் ஆகும்.
- பொருளியல் ஒருபுறம் செல்வத்தைப்பற்றியும், முக்கியமான மற்றொருபுறம் மனிதனைப் பற்றியும் ஆராய்கிறது”.

பற்றாக்குறை இலக்கணம்:இலயனல் இராபின்ஸ்

- “விருப்பங்களோடும் கிடைப்பருமையுள்ள மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான சாதனங்களோடும் தொடர்புடைய மனித நடவடிக்கைகளைப் பற்றி படிக்கும் ஓர் அறிவியலே ”ஆகும்.

வளர்ச்சி இலக்கணம்:சாமுவேல்சன்

- பொருளியல் என்பது, “மனிதனும், சமுதாயமும் பணத்தை பயன்படுத்தியோ அல்லது பயன்படுத்தாமலோ, மாற்று வழிகளில் பயன்படக்கூடிய பற்றாக்குறையான வளங்களைக் கொண்டு, பல்வேறு பண்டங்களை உற்பத்தி செய்து, அவற்றை தற்காலத்திலும் எதிர்காலத்திலும், மக்களுக்கிடையேயும் சமுதாயக் குழுக்களுக்கிடையேயும் நுகர்விற்காக எவ்வாறு பகிர்ந்தளிப்பது என்பதை தெரிவு செய்யும் இயலாகும்”

36. பொருளியலின் பல்வேறு பிரிவுகளை விளக்குக.

நுகர்வு

- மனித விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் நுகர்வு, பொருளாதார நடவடிக்கையின் துவக்கப் புள்ளியாக விளங்குகிறது.
- இந்தப் பகுதியில் மனித விருப்பங்களை இயல்புகளின் அடிப்படையில், நுகர்வோரின் நடத்தை, குறைந்து செல் பயன்பாடு, நுகர்வோர் உபரி போன்ற பல விதிகள் விளக்கப்பட்டுள்ளன.

உற்பத்தி

- உள்ளீடுகளை வெளியீடுகளாக மாற்றும் செயல்பாடே உற்பத்தி எனப்படும்.
- இது உற்பத்தி காரணிகளின் இயல்புகளை உள்ளடக்கி உள்ளது.
- அதாவது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், தொழில் அமைப்பு மேலும் உள்ளீடு, வெளியீடுகளுக்கு இடையேயான உறவு ஆகியன இப்பிரிவில் இடம் பெற்றுள்ளன.

பரிமாற்றம்

- பரிமாற்றம் என்பது பல்வேறு அங்காடி அமைப்புகளின் மூலம் விலை தீர்மானிக்கப் படுவதோடு தொடர்புடையது.
- இதன் பிரிவு வர்த்தகம் மற்றும் வணிகத்தை உள்ளடக்கியது.
- உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் நுகர்வோரின் கைகளுக்கு கிடைக்கின்ற போதுதான் நுகர்வு சாத்தியமாகிறது.

பகிர்வு

- உற்பத்தி என்பது உற்பத்தி காரணிகளின் பங்களிப்பு மூலம் கிடைக்கும் விளைவாகும்.
- இவ்வாறாக நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், தொழில் அமைப்பு போன்றவைகளின் முயற்சியால் பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- உற்பத்தி செய்யப்பட்ட செல்வங்கள் உற்பத்தி காரணிகளுக்கு பகிர்ந்தளிக்கப்படுகின்றன.

37. பொருளியலின் தன்மை மற்றும் எல்லையை விவரி.

- பொருளியலின் இயல்பு என்பது அதன் பாடப்பொருளையும், ஏன், எப்படி அவை பாடப்பொருள்களில் இடம் பெற்றுள்ளன என்பதையும் குறிப்பிடுகின்றது.
- பொருளியலுக்கு பல்வேறு இலக்கணம் வழங்கப்பட்ட தன் காரணமாக, சில வல்லுநர்கள் பொருளியலுக்கு விளக்கம் தேடுவது மிகவும் சிரமமான செயல் என்று கூறியுள்ளனர்.
- J.M. கீன்ஸ் “அரசியல் பொருளாதாரம் தனது வரையறை மூலம் தனக்கு தானே குரல் வளையை நெறித்துக் கொள்கிறது” என்பதாக பொருளியலை அணுகுகிறார்.

நான்கு வரையறைகள்

ஒவ்வொரு குறிப்பிட்ட காலக்கட்டத்திலும் பொருளியலின் கருத்துவளர்ச்சிக்கு ஏற்ப நான்கு வரையறைகள் தரப்பட்டுள்ளன. அவை

1. தொன்மை காலத்தை உணர்த்தும் ஆடம் ஸ்மித்தினுடைய செல்வ இலக்கணம்;
 2. புதிய தொன்மை காலத்தை உணர்த்தும் மார்ஷலின் நல இலக்கணம்;
 3. புதிய யுகத்தை உணர்த்தும் இராபின்ஸின் பற்றாக் குறை இலக்கணம்;
 4. நவீன யுகத்தை உணர்த்தும் சாமுவேல்சனின் வளர்ச்சி இலக்கணம்.
- பொருளியல், பொருளாதாரத்தில் உள்ள அமைப்புகள், தனி மனிதர்கள் மற்றும் குழுக்களின் நடத்தைகள் மற்றும் அவற்றிற்கிடையேயான தொடர்புகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.
 - பொருளியல், கிடைக்கக்கூடிய வளங்களைப் பயன்படுத்தி, மனிதனுடைய பன்முக விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் வழிகளைப் பற்றி ஆராய்கிறது.
 - பொருளியல் மனித நடவடிக்கைகளோடு தொடர்புடையது.
 - பகுத்தறிவுள்ள அல்லது சாதாரண மனிதனின் நடவடிக்கைகளே பொருளியலின் பாடப்பொருளாகும்.
 - மனிதனின் செல்வம் சார்ந்த அனைத்து நடவடிக்கைகளும் பொருளியலின் பாடப்பொருளாகும்.

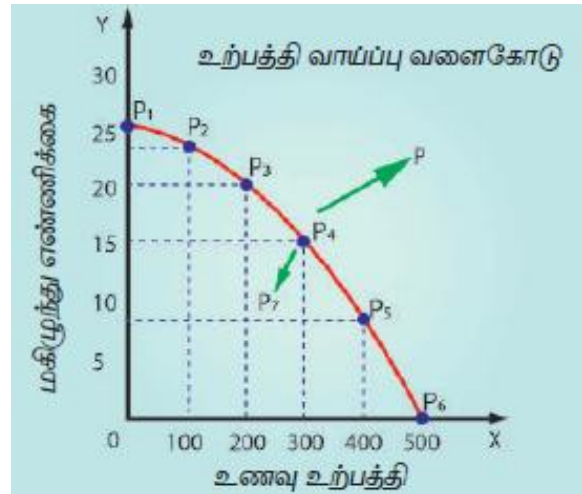
38. உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோட்டைக் கொண்டு, பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைப் பிரச்சனைகளை விவரி.

ஏதேனும் இரு பொருள்களை எடுத்துக்கொண்டால் அவற்றில் எதை எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்ற வினாவிற்கு பதில் தரும் முறையைவடிவியல் சாதனம் மூலம் விளக்குவதே, உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடு எனப்படும்.

அனுமானங்கள்

- i) காலத்தில் மாற்றம் இல்லை
- ii) உற்பத்தி செய்யும் தொழில்நுட்பம் நிலையானது.
- iii) சமுதாயத்தில் முழு வேலைவாய்ப்பு நிலவுகிறது.
- iv) கொடுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்டு இரு பண்டங்களை மட்டுமே உற்பத்தி செய்ய முடியும்.
- v) உற்பத்தி வளங்கள் முற்றிலும் இடம் பெயரக் கூடியவை.

உற்பத்தி வாய்ப்புகள்	டன்கணக்கில் உற்பத்தியின் அளவு	மோட்டார் வாகனத்தின் உற்பத்தி எண்ணிக்கை
I	0	25
II	100	23
III	200	20
IV	300	15
V	400	8
VI	500	0



- உற்பத்தி வாய்ப்பு அட்டவணையைக் கொண்டு வரையப்படுவது உற்பத்தி வாய்ப்பு வளைகோடாகும்.
- X - அச்சில் உணவின் அளவும், y - அச்சில் மோட்டார் வாகனத்தின் எண்ணிக்கையும் காட்டப்பட்டுள்ளது.
- வெவ்வேறு ஆறு வகையான உற்பத்தி வாய்ப்புகளும் P1, P2, P3, P4, P5 மற்றும் P6 என்ற புள்ளிகளால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

அத்தியாயம் 2 நுகர்வுப் பகுப்பாய்வு

இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. பயன்பாட்டை வரையறு.

- பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளை நுகரும்போது நுகர்வோருக்குக் கிடைப்பதாக நுகர்வோர் கருதுவது. விருப்புத்தை நிறைவு செய்யும் ஆற்றல்

22. பண்டங்களை வகைப்படுத்து.

1. இன்றியமையாத பண்டங்கள் 2. வசதிப் பண்டங்கள் 3. ஆடம்பரப் பண்டங்கள்

23. நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை அணுகுமுறைகளை குறிப்பிடுக.

- நுகர்வு ஒரு முக்கியமான பொருளாதார நடவடிக்கை ஆகும். நுகர்வின் தன்மை மற்றும் அளவின் அடிப்படையில் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

24. விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியின் அளவை விவரி.

- முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியுள்ள தேவை ($E_p = \infty$)
- முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியற்ற தேவை ($E_p = 0$)
- மிகைத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p > 1$)
- குறைவான நெகிழ்ச்சியுள்ள தேவை / குறைத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p < 1$)
- அலகுத் தேவை நெகிழ்ச்சி ($E_p = 1$)

25. சமநோக்கு வளைகோடுகள் என்றால் என்ன ?

- ஒரு வளைகோட்டில் உள்ள இரு பண்டங்களின் அனைத்து கலவையும் நுகர்வோருக்கு சம அளவு திருப்தியைத் தருமாயின் அது சமநோக்கு வளைகோடாகும்.

26. நுகர்வோர் எச்சம் காணும் முறையை எழுதுக.

நுகர்வோர் எச்சம் = தகுவிலை - உண்மை விலை

நுகர்வோர் எச்சம் = $TU - (P \times Q)$

இதில் TU = மொத்தப் பயன்பாடு

P = விலை

Q = பண்ட அளவு

27. கி.: பன் பொருள்கள் எவை? அவை ஏன் அவ்வாறு அழைக்கப்படுகின்றன?

- கி.: பன் பண்டங்கள் அல்லது தாழ்ந்த ரக பண்டங்கள் தேவை விதியின் விதி விலக்காகும்.
- தாழ்ந்தரக பண்டங்களின் விலை குறையும் போது ஏழைகள் அவற்றைக் குறைவாக வாங்குவர். விலை கூடும்போது அதிகம் வாங்குவர்.

மூன்று மதிப்பெண் வினாக்கள்

28. மனித விருப்பங்களின் இயல்பைக் கூறுக.

அ) விருப்பங்கள் எண்ணற்றவை

ஆ) விருப்பங்கள் பழக்க வழக்கங்களாக மாறும்

இ) விருப்பங்கள் நிறைவேறக் கூடியவை

ஈ) விருப்பங்கள் மாற்றுப் பொருளால் நிறைவு பெறுபவை

உ) விருப்பங்கள் போட்டியிடுபவை

ஊ) விருப்பங்கள் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்துள்ளன

எ) விருப்பங்கள் மீளத் தோன்றுபவை

29. மொத்தப் பயன்பாட்டிற்கும் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டிற்கும் உள்ள உறவை விளக்குக.

- ஒரு பண்டத்தின் எல்லா அலகுகளையும் நுகர்வதால் கிடைக்கும் பயன்பாட்டின் கூடுதலே மொத்தப்பயன்பாடு ஆகும்.
- கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை நுகர்வதால், மொத்தப் பயன்பாட்டில் ஏற்படும் கூடுதல் அல்லது மாற்றமே இறுதி நிலைப் பயன்பாடு ஆகும்.

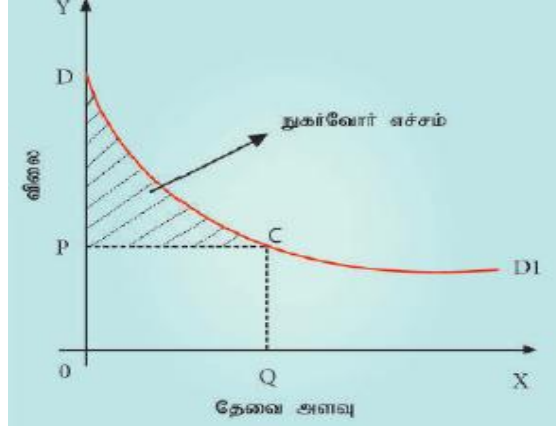
வ. எண்.	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	மொத்தப் பயன்பாடு
1.	குறையும்	அதிகரிக்கும்
2.	பூஜ்ஜியம்	உச்ச நிலையை அடையும்
3.	எதிர்மறை	குறையும்

30. நுகர்வோர் எச்சம் என்ற கருத்தை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

மார்ஷலின் நுகர்வோர் எச்ச இலக்கணம் : "ஒரு பொருளை வாங்காமால் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவுசெய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையில் கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும்.

நுகர்வோர் எச்சம் = தகுவிலை - உண்மை விலை

நுகர்வோர் எச்சம் = $TU - (P \times Q)$



- X அச்சில் தேவையின் அளவையும், Y அச்சில் விலையையும் குறிக்கிறோம் .
- DD1 என்பது நுகர்வோர் பல்வேறு பண்ட அலகுகளின் மூலம் பெறும் பயன்பாட்டைக் குறிக்கும்.
- விலை OP2 ஆக இருக்கும்போது தேவை அளவு OQ5 ஆக உள்ளது.
- எனவே உண்மை விலை OPCQ10 ஆகும்.
- தகுவிலை (மொத்தப் பயன்பாடு) ODCQ ஆகும்.
- இதன் மூலம் , நுகர்வோர் எச்சம் = ODCQ – OPCQ = PDC = 20 - 10 = 10 (நிழலிட்ட பகுதி)

31. நுகர்வோர் எச்சத்திற்கு மார்ஷலின் இலக்கணத்தைத் தருக.

- நுகர்வோர் எச்சம் (அல்லது நுகர்வோர் உபரி) என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியவர்கள் தொன்மைப் பொருளியல் அறிஞர்கள் ஆவர்.
- காலப்போக்கில் பிரெஞ்சு பொறியியல் பொருளாதார அறிஞர்களான ஜூல் டூபூட் (Jule Dupuit) மற்றும் ஜீவன்ஸ் ஆகியோர் இவ் இக்கருத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்தினர் .
- ஆனால் நுகர்வோர் எச்சம் என்று இக்கருத்தை சீர்படுத்தி வழங்கியவர் மார்ஷல் ஆவார்.
- இக்கருத்து குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

இலக்கணம்

- ❖ மார்ஷலின் நுகர்வோர் எச்ச இலக்கணம் : "ஒரு பொருளை வாங்காமால் இருப்பதை விட, வாங்குவதே மேல் என முடிவுசெய்து, கொடுக்க நினைத்த விலைக்கும், நுகர்வோர் உண்மையிலே கொடுத்த விலைக்கும் உள்ள வித்தியாசம் நுகர்வோர் எச்சம்" எனப்படும்.

எடுகோள்கள்

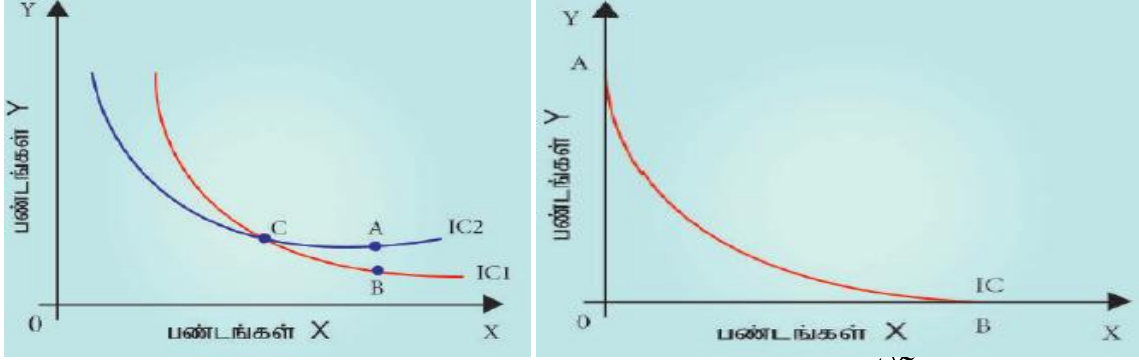
1. பயன்பாட்டை அளவிட முடியும்.
2. பணத்தின் இறுதி நிலை பயன்பாட்டில் மாற்றமில்லை .
3. பதிலீட்டுப் பண்டங்கள் இல்லை .

32. தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கத்தை வேறுபடுத்துக.

- ❖ விலையில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் மட்டுமே தேவை அளவில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் அதனை தேவை விரிவு மற்றும் சுருக்கம் என அழைக்கிறோம் .
- ❖ குறைந்த விலையில் அதிக பொருட்களை வாங்குவது தேவை விரிவு;
- ❖ அதிக விலையில் குறைந்த பொருட்களை வாங்குவது சுருக்கம் .

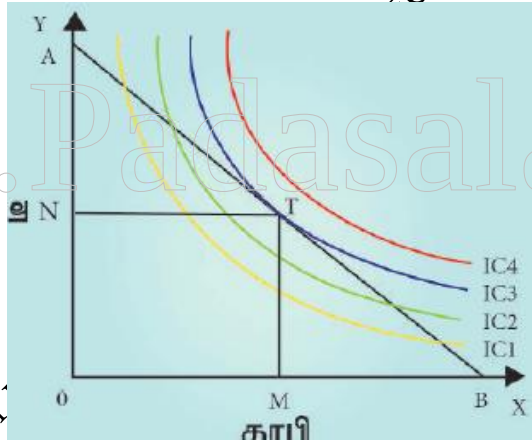
33. சமநோக்கு வளைகோடுகளின் பண்புகள் யாவை ?

1. சமநோக்கு வளைகோடு கீழ்நோக்கிய சரிவைக்கொண்டது.
2. சமநோக்கு வளைகோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும்
3. சமநோக்கு வளைகோடு வெட்டிக்கொள்ளாது
4. சமநோக்கு வளைகோடுகள் X அச்சையோ Y அச்சையோ தொடாது



34. நுகர்வோர் சமநிலை என்ற கருத்தை சுருக்கமாக விவரி.

சமநோக்கு வளைகோட்டை அடி மட்டத்தில் வரவு செலவுக் கோடு தொடும் புள்ளியில் நுகர்வோர் சமநிலை அடைகிறார்.



- ❖ AB என்ற வரவு செலவுக் கோடு IC3 என்னும் சமநோக்கு வளைகோட்டை T என்ற புள்ளியில் தொடுகிறது.
- ❖ இந்த IC3 வளைகோட்டை அதிக அளவு திருப்தியைத் தரும் வளைகோடாகும்.
- ❖ இந்த சமநிலைப் புள்ளியில் ICயின் சாய்வு MRS_{xy} -யைக் குறிக்கிறது.

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடை

35. தேவை விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.

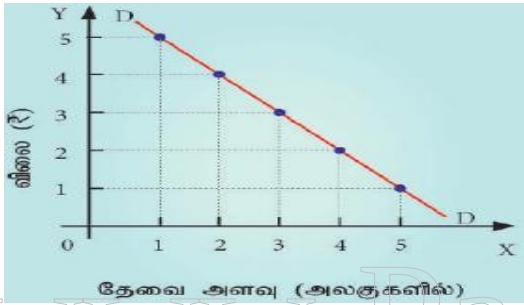
- ❖ தேவை விதியை முதலில் 1838ல் அகஸ்டின் கூர்னாட் விளக்கினார்.
- ❖ பின் ஆல்ஃபரட் மார்ஷல் இதைச் சீர்படுத்தி விரிவாக்கினார்.
- ❖ 'மற்றவை மாறாமல் இருக்கும்போது, ஒரு பொருளுக்கான விலை குறையும்போது மக்கள் அப்பொருளை அதிகம் வாங்குவர், விலை ஏறும்போது குறைவாக வாங்குவர்' - சாமுவேல்சன்.

தேவை விதியின் எடுகோள்கள்

1. நுகர்வோர் வருமானத்தில் மாற்றமில்லை
2. நுகர்வோரது சுவையிலும், தேர்ந்தெடுத்தலிலும் மற்றும் பழக்கத்திலும் மாற்றமில்லை .
3. பிற பொருட்களின் விலையில் மாற்றமில்லை .
4. பிற பதிலிகள் இல்லை .
5. பண்டத்திற்கான தேவை தொடர்ச்சியானது.
6. பண்டத்தின் தரத்தில் எவ்வித மாற்றமும் இல்லை .

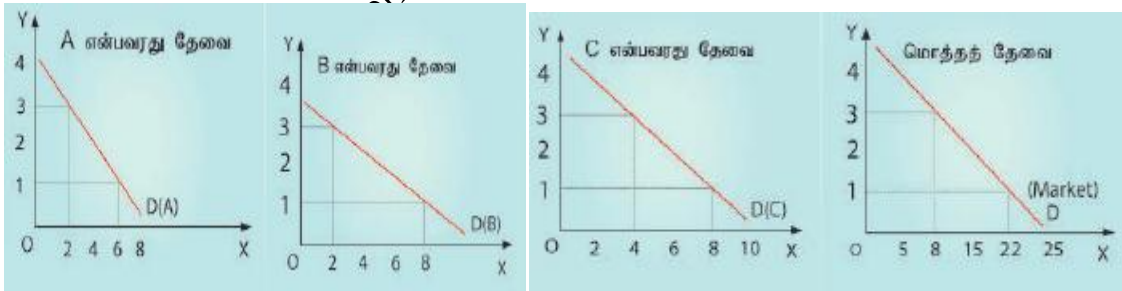
தேவை அட்டவணை

விலை (ரூபாய்)	தேவை அளவு
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5



- ❖ X அச்சில் பண்ட அளவும், Y அச்சில் விலையும் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- ❖ D என்பது தேவைக் கோடாகும். அது கீழ் நோக்கிச் சரிந்து செல்கிறது.

பண்டத்திற்கான அங்காடித் தேவை



- ❖ அங்காடியில் உள்ள அனைத்து தனி நபர்களின் தேவை அளவினை ஒன்று கூட்டினால் பண்டத்திற்கான அங்காடித் தேவை வளைகோட்டினைப் பெறலாம்.

36. குறைந்த செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை வரைபடத்துடன் விவரி.

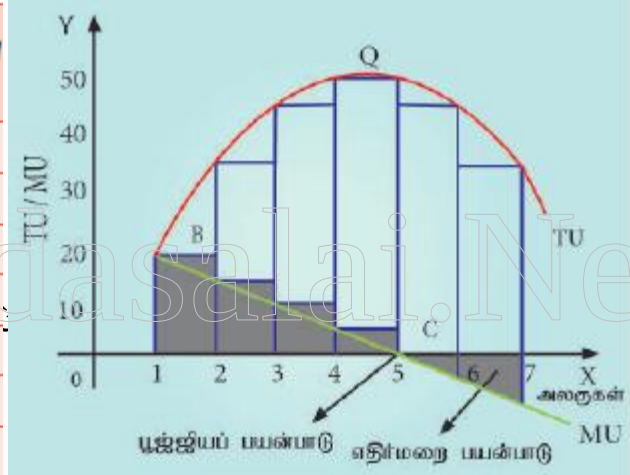
- ❖ ஆஸ்திரிய பொருளியல் வல்லுநரான H.H.காசன் என்பவர் இவ்விதியை 1854ல் பொருளியலில் முதன்முதலாக உருவாக்கினார்.
- ❖ எனவே ஜெவான்ஸ் இவ்விதியை 'காசனின் முதல் நுகர்வு விதி' என அழைத்தார் .
- ❖ ஆனால் மார்ஷல் இவ்விதியை புகழடையச் செய்தார் .

இலக்கணம்

- ❖ ஒருவரிடம் உள்ள ஒரு பண்டத்தின் இருப்பு கூடுகின்றபொழுது ஒவ்வொரு கூடுதல் அலகிலிருந்தும் கிடைக்கும் பயன்பாடு குறைகிறது' என்று மார்ஷல் இவ்விதியை வரையறை செய்கிறார்.
- ❖ எடுகோள்கள்
- ❖ 1. பயன்பாடு எண்ணளவையில் அளவிடப்பட வேண்டும்
- ❖ 2. பணத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு மாறாது இருக்க வேண்டும்.
- ❖ 3. நுகர்வோர் பகுத்தறிவாளராக இருக்க வேண்டும்.
- ❖ 4. நுகரப்படும் பண்ட அளவு ஒரே சீரானதாக இருக்க வேண்டும்.
- ❖ 5. நுகரப்படும் பண்டத்தின் எல்லா அளவுகளும் ஒத்த தன்மை கொண்டவை.
- ❖ 6. பண்டங்களை நுகரும் போது கால இடைவெளியின்றி தொடர்ந்து நுகர வேண்டும்.

ஒரு நுகர்வோர் ஒரே பண்டத்தை தொடர்ந்து கால இடைவெளியின்றி தொடர்ச்சியாக நுகரும்போது ஒவ்வொரு கூடுதல் பொருளிலிருந்து கிடைக்கின்ற பயன்பாடு குறைந்து செல்லும் என்று இவ்விதி விளக்குகிறது.

ஆப்பிள் அலகுகள்	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1	20	20
2	35	15 (35-20)
3	45	10 (45-35)
4	50	5 (50-45)
5	50	0 (50-50)
6	45	-5 (45-50)
7	35	-10 (35-45)



- ❖ ஒரு நுகர்வோர் 7 ஆப்பிள்களை ஒன்றன் பின் ஒன்றாக நுகரவிரும்புகிறார்.
- ❖ முதல் ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு 20 அலகுகள்.
- ❖ ஆனால் இரண்டாவது ஆப்பிளில் இருந்து பெற்ற பயன்பாடானது முதல் ஆப்பிளை விட குறைவானதாகும் (15 அலகுகள்).
- ❖ மூன்றாவது பண்டத்திலிருந்து கிடைக்கும் பயன்பாடு இரண்டாவது ஆப்பிள் பயன்பாட்டை விடக் குறைவு (10 அலகுகள்).
- ❖ மேலும் இறுதியாக ஐந்தாவது ஆப்பிளில் இருந்து அவர் பெற்ற பயன்பாடு பூஜ்ஜியம் ஆகும்.
- ❖ மேலும் ஆறாவது, ஏழாவது ஆப்பிள்தனை நுகர்ந்தால் அவர் பெறுவது எதிர்மறைப் பயன்பாடாகும்.
- ❖ இந்தப் போக்கை கூறுவதே குறை து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி ஆகும்.

37. சம இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதியை விளக்குக.

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி “ஒரு மனிதன் பல வகையிலும் பயன்படுத்தக்கூடிய ஒரு பொருளைப் பெற்றிருந்தால், அதன் பலவகைப் பயன்களிடையே பகிர்ந்தளிக்கும்போது அதன் பயன்களின்

இறுதிநிலைப் பயன்பாடு ஒரே அளவில் சமமாய் இருக்கும்படி பகிர்ந்தளிப்பார் . ஒன்றை விட மற்றொன்றில் அதிக இறுதிநிலைப் பயன்பாடு கிடைக்குமெனில் அவர் அதிகப்பயன்பெறும் நோக்கில் குறைந்த பயன் தரும் பொருளில் இருந்து அதிக பயன் தரும் பொருளுக்கு மாற்றிவிடுவார்”.

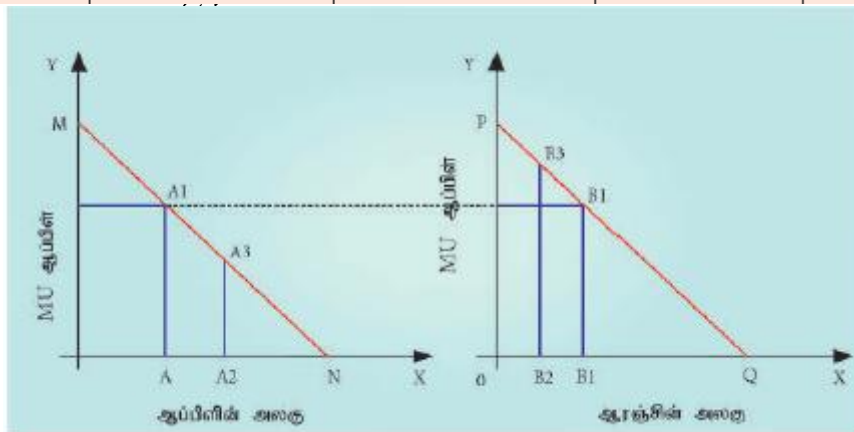
அனுமானங்கள்

1. திருப்தியை அதிகப்படுத்த விரும்பக்கூடிய பகுத் திறவாளராக இருக்க வேண்டும்.
2. ஒவ்வொரு பண்டத்தின் பயன்பாடும் எண்ணளவில் அளவிடப்பட வேண்டும்.
3. பணத்தின் இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டில் மாற்றமில்லை .
4. நுகர்வோரின் வருமானம் வரையறுக்கப்பட்டது.
5. பொருட்களின் சந்தையில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
6. பண்டங்களின் விலைகள் வரையறுக்கப்பட்டது.
7. குறைந்து செல் இறுதிநிலை பயன்பாட்டு விதி செயல்படுகிறது.

விளக்கம்

ஒரு எடுத்துக்காட்டின் மூலம் இவ்விதி விளக்கப்படுகிறது. ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்சு என்று இரு பண்டங்களில் தன் வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தை ஒரு நுகர்வோர் செலவிட விரும்புகிறார் என்று எடுத்துக் கொள்வோம் . அவரின் வரையறுக்கப்பட்ட வருமானத்தில் அதிக திருப்தியை பெறக்கூடிய நிலையில் அவர் சமநிலையை அடைவார்.

பண்டங்கள் எண்ணிக்கை	ஆப்பிள் மொத்தப் பயன்பாடு	ஆரஞ்சு		
		இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	மொத்தப் பயன்பாடு	இறுதிநிலைப் பயன்பாடு
1.	25	25	30	30
2.	45	20	41	11
3.	63	18	49	8
4.	78	15	54	5
5.	88	10	58	4
6.	92	4	61	3



- ❖ X அச்சில் செலவின் அளவும், Y அச்சில் ஆப்பிள் மற்றும் ஆரஞ்சின் இறுதிநிலை பயன்பாட்டையும் குறிப்பிடுகிறோம் .
- ❖ நுகர்வோர் ஆப்பிளுக்குக் ரூ 5 ம், ஆரஞ்சுக்காக ரூ 5 ம் செலவிடுகிறார் எனக் கொண்டால், இரண்டின் இறுதி நிலைப் பயன்பாடும் சமமாக இருக்கும்.
- ❖ அவர் உச்ச பயன்பாட்டினை பெறுகிறார்.

38. தேவை நெகிழ்ச்சியை அளவிடும் முறைகள் யாவை ?

விலைத் தேவை நெகிழ்ச்சியை நான்கு வகைகளில் அளவிடலாம்.

1. விழுக்காட்டு முறை

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

இது விகிதாசார முறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

விகிதாசார முறையில்

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

2. மொத்தச் செலவு முறை

நுகர்வோரின் மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அல்லது நிறுவனத்தின் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தையோ அளவிடுவதன் மூலம் தேவையானது நெகிழ்ச்சி உள்ளதா நெகிழ்ச்சியற்றதா என்பதை எளிய முறையில் அறியமுடியும். இன் மார்ஷல் குறிப்பிடுகிறார்.

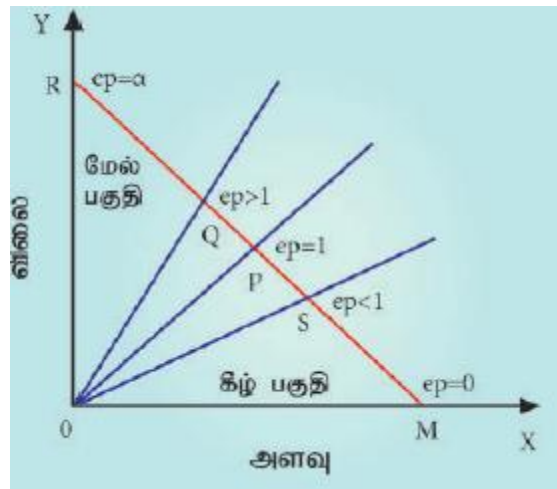
மொத்த வருவாய் = விலை X விற்பனை அளவு

$$TR = P \times Q$$

விலை	தேவை அளவு	மொத்த ஒதுக்கீடு	நெகிழ்ச்சி
150	3	450	} $e > 1$
125	4	500	
100	5	500	} $e = 1$
75	6	450	

3. புள்ளி அல்லது வடிவியல் நெகிழ்ச்சி

தேவைக் கோட்டில் குறிப்பிட்ட புள்ளியினுடைய வலப்பகுதியை இடப்பகுதியால் வகுக்கக் கிடைக்கும் விகிதத்தைக் கொண்டு புள்ளி முறையில் நெகிழ்ச்சியை அளவிடலாம்



அத்தியாயம் 3 உற்பத்தி பகுப்பாய்வு இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. உற்பத்திக் காரணிகளை வகைப்படுத்து.

நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், அமைப்பு

22. உழைப்பு – வரை யறு

மார்ஷலின் கூற்றுப்படி, உழைப்பு என்பது உற்பத்திக் காரணியான உழைப்பாளர் வருமானம் ஈடுபடுவதற்காக தனது உழைப்புச் சக்தியைப்பயன்படுத்து ஆகும்..

23. உற்பத்தி சார்பினை குறிப்பிடுக.

பல்வகை உள்ளீடுகளின் அளவுகளுக்கும் வெளியீட்டு பொருள்களின் அளவுகளுக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பே உற்பத்தி சார்பு ஆகும்.

24. காரணியின் இறுதிநிலை உற்பத்தியை வரையறு

ஏற்கனவே உள்ள ஓர் உற்பத்திக்கா ரணியின் அளவில் ஒரு அதிகரிப்பு செய்யும் போது, மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படும் கூடுகின்ற நிகர அளவு உற்பத்தியே இறுதி நிலை உற்பத்தி ஆகும்.

$MP = \Delta TP / \Delta N$ அல்லது $MP = TP_n - TP_{(n-1)}$

25. சம உற்பத்தி செலவு கோடு என்றால் என்ன?

ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிட்ட அளவு பணச் செலவில் வாங்கிக் கூடிய இரு காரணிகளின் பல தொகுப்புகளைக் குறிப்பிடுவதே சம உற்பத்திச் செலவுக் கோடு ஆகும்

26. உற்பத்தியாளர் சம நிலையை அடைய நிபந்தனை யாது?

- சம அளவு செலவுக்கோடு, சம உற்பத்தி வளைகோட்டிற்கு தொடு கோடாக அமைய வேண்டும்.
- அந்த தொடு புள்ளியில் சம உற்பத்தி வளைகோடு தோற்றுவாய் நோக்கி குவிந்து காணப்படும் அல்லது MP/SLK குறைந்து செல்லும்.

27. அளிப்பு கோடு மேல்நோக்கி செல்வதன் காரணம் என்ன?

ஒரு பண்டத்தின் விலை உயர்வால் அளிப்பு அதிகரிக்கும்; விலை குறைந்தால் அளிப்பும் குறையும். ஆகவே அளிப்பு கோடானது கீழிலிருந்து மேல் நோக்கி செல்லும்.

மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. நிலத்தின் சிறப்பியல்புகள் யாவை ?

1. நிலம் என்பது முதன்மை உற்பத்திக் காரணியாகும்.
2. நிலம் என்பது செயலற்ற உற்பத்திக் காரணியாகும்.
3. நிலம் என்பது இயற்கையின் கொடை .
4. நிலத்திற்கு உற்பத்தி செலவு இல்லை .
5. நிலத்தின் அளிப்பு மாறாதது, நெகிழ்ச்சியற்றது.
6. நிலம் நிலையானது, அழிவற்றது.

29. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை ?

1. பொருட்களின் தன்மை

நிலைத்து நீடிக்க கூடிய பொருட்களை நீண்டகாலம் வரை பாதுகாக்கலாம்

2. உற்பத்திச் செலவு

ஒரு நிறுவனம் வளர்ந்து செல் விளைவு அல்லது மாறா விளைவு நிலையில் செயல்பட்டால், எளிதில் அளிப்பின் அளவை அதிகரிக்க இயலும்.

3. தொழில்நுட்ப நிலை

பேரளவு உற்பத்தியில் அதிக மூலதனத்தை முதலீடு செய்யும்போது அளிப்பை அதிகரிப்பது கலபமல்ல. எனவே அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி குறைவு.

4. கால அளவு

மிகக் குறுகிய காலத்தில் பல நிறுவனங்களுக்கு அளிப்பின் அளவை அதிகரிக்க இயலாது. எனவே அளிப்பின் நெகிழ்ச்சி மிகக் குறைவு.

30. தொழில் முனைவோரின் பணிகள் யாவை ?

1. துவக்கப் பணி: தொழில் முனைவோர் தொழிலை தொடங்குபவர் ஆவார்.
2. புத்தாக்கப் பணி: வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் எப்பொழுதும் புத்தாக்கம் புனைபவர்.
3. ஒருங்கிணைத்தல்: தொழில்முனைவோர் சரியான உற்பத்திக் காரணிகளின் கலவையை பயன்படுத்தி உற்பத்தியை மேற்கொள்பவர்.
4. இடர்ப்பாடுகளை ஏற்றல் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை : தொழில் முனைவோர் என்பவர் பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளான நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகியவற்றை ஒருங்கிணைத்து செயற்படுத்தி உற்பத்தியில் இலாபம் பெற முயல்பவர்.

31. அளிப்பு நெகிழ்ச்சியைப் பற்றிக் கூறுக.

1. அளிப்பு நெகிழ்ச்சி என்பது விலை மாற்றத்திற்கு ஏற்ப அளிப்பில் ஏற்படும் மாற்ற வீதம் ஆகும்.

2. கணித ரீதியாக

$$\text{அளிப்பு நெகிழ்ச்சி} = \frac{\text{அளிப்பின் அளவில் ஏற்படும் விகிதாச்சார மாற்றம்}}{\text{விலையில் ஏற்படும் விகிதாச்சார மாற்றம்}}$$

$$3. es = (\Delta Q_s / Q_s) / (\Delta P / P); es = \Delta Q_s / \Delta P \times P / Q_s$$

4. இதில் Q_s என்பது அளிப்பு, P என்பது விலை, Δ என்பது மாற்றம்.

32. மொத்த, சராசரி, இறுதிநிலை உற்பத்திகளுக்கு இடையே உள்ள தொடர்பினை விவரி.

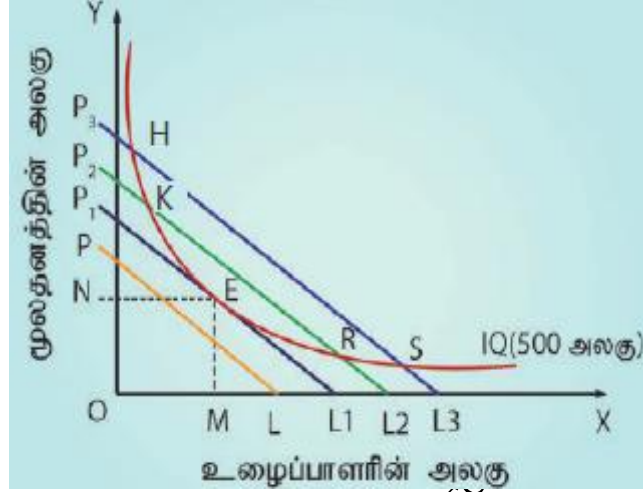
நிலைகள்	மொத்த உற்பத்தி	இறுதிநிலை உற்பத்தி	சராசரி உற்பத்தி
நிலை I	முதலில் வளர் விகிதத்தில் அதிகரித்து பின்பு குறைந்து செல் விகிதத்தில் அதிகரிக்கிறது	முதலில் அதிகரித்து பின்பு உச்சநிலையை அடைந்து பின்பு குறையத் தொடங்குகிறது	முதலில் அதிகரித்து பின்பு உச்சநிலையை அடைகிறது.
நிலை II	குறைந்து செல் விகிதத்தில் அதிகரித்துக் கொண்டே சென்று பின்பு உச்ச நிலையை அடைகிறது	குறைந்து கொண்டே சென்று பின்பு பூஜ்யத்தை அடைகிறது	$AP = MP$ என்ற நிலையை அடைந்தபிறகு குறையத் தொடங்குகிறது.
நிலை III	குறையத் தொடங்குகிறது	எதிர் கணியமாகிறது	மதிப்பு குறையத் தொடங்கினாலும் பூஜ்யத்தை விட அதிகமாக இருக்கும். (நேர்மறை)

33. உற்பத்தியாளர் சம நிலையை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

- உற்பத்தியாளர் சம நிலை என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட நிலையில் உற்பத்தியாளர் உச்சபட்ச உற்பத்தியை அடையும் நிலையாகும்.
- இது உற்பத்திக் காரணிகளின் உத்தம அளவு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.

காரணிகளின் உத்தம அளவு குறிப்பிடுவது

- " குறிப்பிட்ட அளவு உள்ளீட்டில் அதிக பட்ச உற்பத்தியைப் பெறுவது.
- " குறைந்த செலவில், குறிப்பிட்ட உற்பத்தியைப் பெறுவது.



34. காப் - டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பை விளக்குக.

- காப் - டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்பினை அளித்தவர்கள் சார்லஸ் W காப் மற்றும் பால் H டக்ளஸ் ஆவார்கள்.
- இதனை அமெரிக்க உற்பத்தி தொழிற்சாலையில் மேற்கொண்ட ஆய்வின் அடிப்படையில் அளித்தார்கள்
- இச்சார்பு ஒருபடித்தான சமச்சீர் தன்மை வாய்ந்த உற்பத்தி சார்பு ஆகும்.

காப் டக்ளஸ் உற்பத்தி சார்புக் கண்டவாறு விளக்கப்படுகின்றது.

$$Q = AL^{\alpha} K^{\beta}$$

இதில்

Q = வெளியீடு

A = நேர்மறையான நிலை மதிப்பு

K = மூலதனம்

L = உழைப்பு

α மற்றும் s ஆகியவை நேர்மறையான பின்னம் ஆகும். இவை உற்பத்தி உள்ளீடுகளான உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் அளவை மாற்றும் போது எந்த அளவு உற்பத்தியில் மாற்றம் வரும் என்பதைக் குறிக்கின்றன.

I. $\alpha + s = 1$ என்றால் மாறாத விகித விளைவு

II. $\alpha + s < 1$ என்றால் குறைந்து செல் விகித விளைவு

III. $(\alpha + s) > 1$ வளர்ந்து செல் விகித விளைவு

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

35. மாறும் விகித விளைவு விதியை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

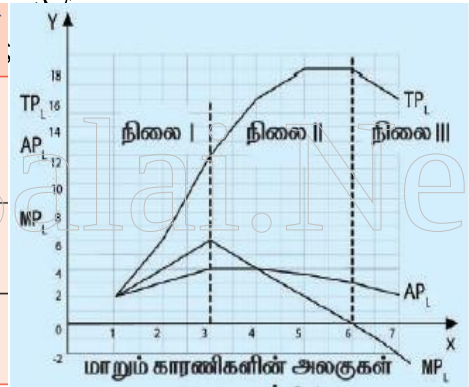
- ஒரே ஒரு உள்ளீட்டினை மட்டும் அதிகப்படுத்தி, பிற உள்ளீடுகளை மாற்றாமல், உற்பத்தியைப் பெருக்க முயன்றால் மொத்த உற்பத்தி வளர் விகிதத்தில் உயர்ந்து பின்பு குறிப்பிட்ட புள்ளியில் நிலையான பின் குறைந்து செல்லும்.

ஸ்டீக்ளரின் கூற்றுப்படி. “உற்பத்தி பணிகளுக்கு பயன்படுத்தப்படும் பிற காரணிகளின் அளவு நிலையாக இருக்கும்போது, ஒரே உற்பத்தி காரணி சம உயர்வாக அதிகரிக்கும்போது ஒரு குறிப்பிட்ட புள்ளிக்குப் பிறகு உற்பத்தியின் அளவு குறையும். அதாவது இறுதி நிலை உற்பத்தி குறையும்”.

எடுகோள்கள்

1. “ ஒரே ஒரு உற்பத்திக் காரணியின் அளவு மட்டும் உயர்த்தப்படுகிறது; ஏனைய உற்பத்திக்காரணிகளின் அளவு மாறாமல் இருக்கிறது.
2. “ மாறும் உற்பத்திக் காரணிகள் ஒரே தன்மையுடையவை .
3. “ உற்பத்திப் பொருளானது பரும அலகுகளால் அளவிடப்படுகிறது.
4. “ தொழில்நுட்ப நிலையில் மாற்றம் இல்லை .
5. “ பொருளின் விலையில் மாற்றம் இல்லை .

மாறும் உள்ளீடுகளின் அலகுகள் (L)	மொத்த உற்பத்தி (TP _L)	இறுதிநிலை உற்பத்தி (MP _L)	சராசரி உற்பத்தி (AP _L)	நிலைகள்
1	2	2	2	I
2	6	4	3	
3	12	6	4	
4	16	4	4	
5	18	2	3.6	II
6	18	0	3	III
7	16	-2	2.28	



முதல்நிலை I

- முதலில் இறுதிநிலை உற்பத்தி மூன்று உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் வரை அதிகரிக்கிறது.
- இது சராசரி உற்பத்தியை விட அதிகம்.
- எனவே, மொத்த உற்பத்தி வளர் விகிதத்தில் அதிகரிக்கும்.

இரண்டாம் நிலை II

- இரண்டாம் நிலையில் இறுதிநிலை உற்பத்தியானது குறைந்து 6 அலகு உழைப்பை பயன்படுத்தும் போது பூஜ்யமாகிறது. X அச்சை வெட்டுகிறது.

மூன்றாம் நிலை III

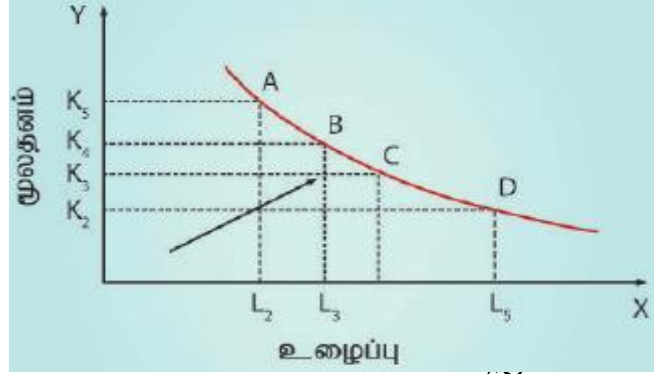
- மூன்றாம் நிலையில் ஏழு அலகு உழைப்பாளர்களை பயன்படுத்தும் போது உழைப்பின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் எதிர் கணியமாகும்.
- உழைப்பின் சராசரி உற்பத்தித் திறன் குறைந்து சென்றாலும் நேர்மறை மதிப்பாகவே இருக்கும்.

36. சம அளவு உற்பத்தி கோட் டின் பண் புகளை வரைபட த்துடன் விவரி.

ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்தில் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மாறும் உற்பத்தி காரணிகளை பல்வேறு இணை ப்பில் ஈடுபடுத்தி, ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு உற்பத்தி செய்வதைக் காட்டும் கோடு சம அளவு உற்பத்திக்கோடு என அழைக்கப்படுகிறது

1. சம உற்பத்திக் கோடுகள் எதிர்ப்புறக் சரிவைக் கொண்டது.

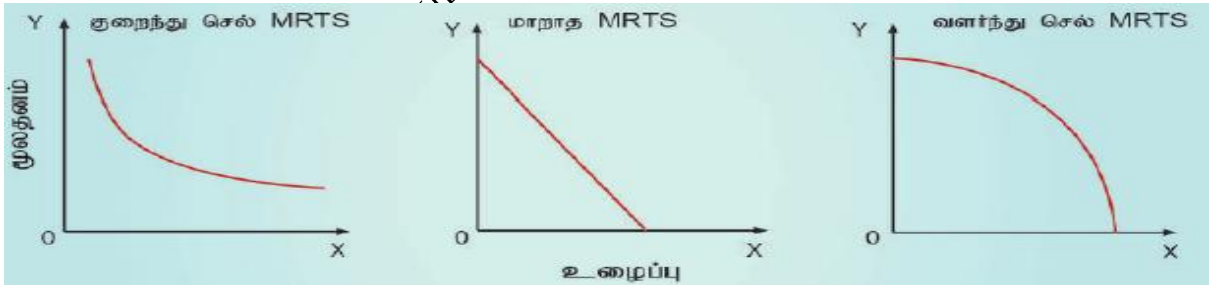
- சம உற்பத்திக் கோடுகள் இடமிருந்து வலமாக மேலிருந்து கீழ்நோக்கி செல்வதிலிருந்து காரணிகள் பதிலீடாக உள்ளன என்பதை அறியலாம்.
- ஒரு காரணியை அதிகமாக பயன்படுத்தும்போது, மற்றொரு காரணியைக் குறைவாக பயன்படுத்தி வெளியீட்டின் அளவு மாறாமல் செய்ய இயலும்.



2. தோற்றுவாய் நோக்கிக் குவிந்து காணப்படும்.

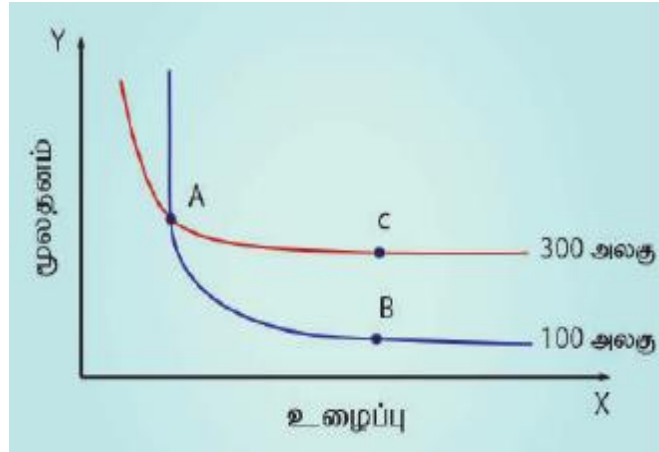
- இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் அதிகரிக்கும்போது சம உற்பத்திக்கோடுகள் தோற்றுவாய் நோக்கி குழியாகவும் மற்றும் நிலையான இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம் இருந்தால் (நேர்கோடாகவும்) அமையும்.
- இது சம உற்பத்திக் கோட் டின் இயல்பினை பொறுத்தது.
- இது மூலதனம் மற்றும் உழைப்பு ஆகியவற்றின் திறன்கள் அடிப்படையிலும் அமையும்.

இறுதிநிலை தொழில்நுட்ப பதிலீட்டு வீதம்



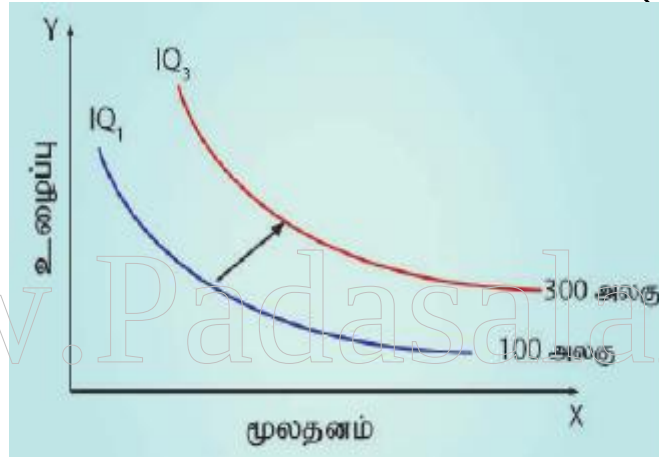
3. சம உற்பத்திக் கோடுகள் ஒன்றையொன்று வெட்டிக் கொள்ளாது

- Q2 சம உற்பத்தி வளைகோட்டில் உள்ள C என்ற புள்ளி அதிக உற்பத்தியையும், Q1 சம உற்பத்தி வளைகோட்டில் உள்ள B என்ற புள்ளி குறைவான உற்பத்தியையும் குறிக்கிறது



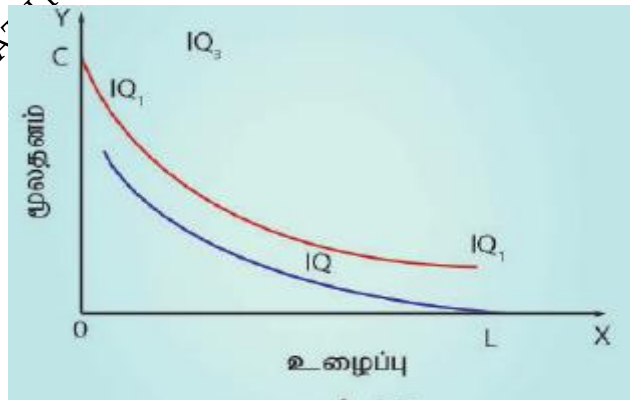
4. உயர் சம உற்பத்திக்கோடு உயர் உற்பத்தி அளவை குறிக்கிறது.

சம உற்பத்திக் கோடுகள் உயரே செல்லச் செல்ல உற்பத்தி அளவும் உயர்ந்து கொண்டே செல்லும் கீழுள்ள சம உற்பத்திக் கோட்டை விட அதிக உற்பத்திக் காரணி பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளதை உயர் சம உற்பத்திக்கோடு குறிப்பிடுகிறது.



5. சம உற்பத்திக் கோடு X அச்சினையோ அல்லது Y அச்சினையோ தொ டாது.

- எந்த ஒரு சம உற்பத்திக் கோ டும் X அச்சின் மேலோ அல்லது Y அச்சின் மேலோ அமையாது.



37. விகித அளவு விளைவு விதியை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

- நீண்ட காலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை .
- அனைத்து உற்பத்தி காரணிகளும் எண்ணிக்கையில் அதிகரிக்கும்போது

வெளியீட்டில் அதிகரிப்பு ஏற்படலாம்.

- இவ்விரண்டிற்கும் உள்ள தொடர்பை விளக்குவதே விகித அளவு விளைவு விதியாகும்.

- உயரும் அளவு என்பது அனைத்து உள்ளீடுகளும் ஒரு சேர அதிகரிப்பதாகும்.

எடுகோள்கள்

1. தொழில் அமைப்பைத் தவிர அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை ,
2. தொழில் நுட்பத்தில் மாற்றம் இல்லை
3. பண்டங்களின் அங்காடியில் நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
4. வெளியீடு அல்லது உற்பத்தி பரும அலகுகளால் அளவிடப்படுகிறது.

1. வளர்ந்து செல் விகித அளவு

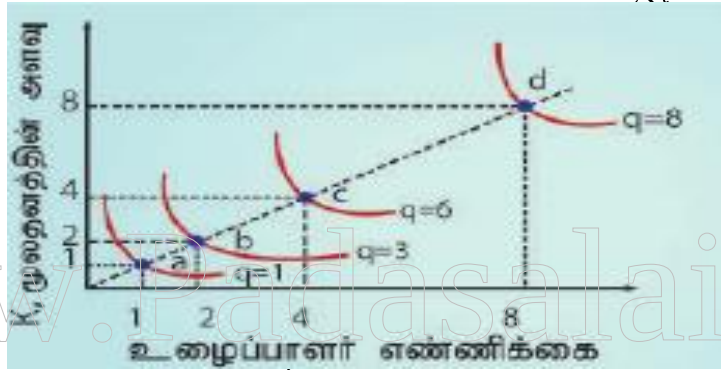
இந்நிலையில் அனைத்து உள்ளீடுகளும் 1 விழுக்காடு உயரும்போது வெளியீடுகள் 1 விழுக்காட்டிற்கும் மேல் உயர்கிறது.

2. மாறா விகித அளவு

இதில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும்போது வெளியீடும் அதே அளவு சம விகித அளவில் 1 விழுக்காடு உயரும்.

3. குறைந்து செல் விகித அளவு

இங்கு அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் 1 விழுக்காடு உயரும்போது வெளியீடு 1 விழுக்காட்டிற்கு குறைவாக உயர்கிறது.



- புள்ளி a க்கும் b க்கும் இடையேயான பகுதி வளர்ந்து செல் விகித விளைவு விதியை குறிப்பிடுகிறது. ஏனென்றால் உற்பத்தியானது 2 மடங்கு அதிகரித்துள்ளது.
- அதாவது $q=1$ லிருந்து $q=3$ வரை இதற்காக 1 அலகு உழைப்பும் 1 அலகு மூலதனமும் (ஒரு மடங்குதான்) அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளன.
- உற்பத்திக் காரணிகளை 4 அலகிலிருந்து 8 அலகுகளாக இரு மடங்கு உயர்த்திய
- போதும், அதிகரித்த வெளியீடு உள்ளீட்டின் உயர்வை விட குறைவாகும்.

38. அகச்சிக்கனங்கள் மற்றும் புறச்சிக்கனங்களை விவரி.

பொருளாதாரச் சிக்கனம் என்பது உற்பத்திக் காரணிகளைப் பயன்படுத்தும் விகிதம் மாறுபடுவதால் வரும் நன்மையாகும்.

பொருளாதாரச் சிக்கனம் இரு வகையாக பிரிக்கப்படுகிறது.

1. அகச் சிக்கனங்கள்

2. புறச்சிக்கனங்கள்

அகச் சிக்கனங்கள்

அகச்சிக்கனம் என்பது நிறுவனம் பொருளின் உற்பத்தி செலவினை குறைத்து பெறும் நன்மையினை குறிக்கும்.

தொழில் நுட்ப சிக்கனங்கள்

நிறுவனத்தின் அளவு பெரிய அளவாக இருப்பதால் கிடைக்கும் மூலதனமும் அதிகமாக இருக்கும்..

நிதிச் சிக்கனங்கள்

பெரிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் பங்கு விற்பனை மூலம் மூலதன பெருக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம். ஆனால் சிறிய நிறுவனங்கள் எளிதாக பங்கு விற்பனையை செய்ய இயலாது.

மேலாண்மை சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலைப்பகுப்பு முறைக்கு உதவுகிறது. இதன் மூலம் சரியான

வேலையாட்கள் சரியான துறையில் இருப்பார்கள்.

உழைப்புச் சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தி வேலை பகுப்பு முறைக்கு வழிவகுக்கிறது. இதனை சிறப்பு உழைப்பு எனலாம்.

சந்தை சார்ந்த சிக்கனங்கள்

பேரளவு உற்பத்தியின் காரணமாக மூலப் பொருட்களை குறைந்த விலைக்கு வாங்க இயலும்..

புறச் சிக்கனங்கள்

புறச் சிக்கனங்கள் என்பது நிறுவனத்திற்கு வெளியே ஏற்படும் மாற்றங்களால் உற்பத்தியின் முறைகளில் ஏற்படும் மேம்பாடுகளைக் குறிக்கும்.

1. மேம்பட்ட போக்குவரத்து வசதிகள்
2. வங்கி செயல்பாடு சார்ந்த வசதிகள்
3. நகரியல் வளர்ச்சி
4. தகவல் மற்றும் தொலை தொடர்பு வளர்ச்சி

அத்தியாயம் 4 செலவு மற்றும் வருவாய் பற்றிய ஆய்வு

2 மதிப்பெண் வினா விடை

21. செலவை வரையறு.

ஒரு பொருளை உற்பத்திச் செய்யும் போது ஏற்படுகின்ற பல்வேறு வகையான செலவினங்கள் உற்பத்திச் செலவு ஆகும்.

22. செலவுச் சார்பை வரையறு.

மொத்த செலவிற்கும் மற்றும் உற்பத்திக்கும் இடையே உள்ள தொடர்பினை வெளிப்படுத்துகிறது. செலவுச் சார்பை இவ்வாறு எழுதலாம்.

C = f(Q)

23. மாறாச் செலவு என்றால் என்ன?

மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை, அதாவது மாறாக் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.

எ.கா நிறுவனத்தின் வாடகை, காவலரின் ஊதியம்

24. வருவாயை வரையறு..

ஒரு விற்பனையாளர் தன் பண்ட பரிமாற்றத்தின் மூலம் ஈட்டுகின்ற பணம் வருவாய் எனப்படும்.

25. வெளியுறு செலவு - வரையறு.

உற்பத்திக் காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலுத்துகையே வெளிப்படையான செலவு எனப்படும். எ.கா 1. உழைப்பாளர்களின் கூலி, 2. கட்டிட வாடகை

26. உண்மைச் செலவு - இலக்கணம் தருக.

உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர் கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும்.

27. மூழ்கும் செலவுகள் என்றால் என்ன?

மீட்டு எடுக்க முடியாத, கடந்த காலச் செலவுகள் அமிழ்த்தப்பட்ட செலவு ஆகும்.

மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. மாறாச் செலவை - மாறும் செலவிலிருந்து வேறுபடுத்துக.

- மாறாச் செலவுகள் உற்பத்தி மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடுவதில்லை, அதாவது மாறாக் காரணிகளுக்காக செய்யப்படும் செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும். உற்பத்தி அதிகரித்தாலும் அல்லது குறைந்தாலும் அல்லது உற்பத்தி பூஜ்ஜியமாக இருந்தாலும் கூட இச்செலவுகள் மாறாமல் நிலையாக இருக்கும்.
- எ.கா நிறுவனத்தின் வாடகை, காவலரின் ஊதியம், நிரந்தர தொழிலாளர்களின் ஊதியம்.
- மாறும் செலவுகள் உற்பத்தி மாறுபடுவதற்கேற்ப செலவுகள் மாறுபாடும். எடுத்துக்காட்டாக தற்காலிக பணியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் கூலி.

29. பணச் செலவு- உண்மைச் செலவு வேறுபாடுகளைக் கூறுக.

- உற்பத்திச் செலவுகள் பணத்தால் குறிப்பிடப்படாமல் அது பணச் செலவு எனப்படும். வேறு வகையில் கூறினால், ஒரு நிறுவனம் ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்ய பணமாக செலவிடுகின்ற அனைத்துச் செலவுகளுமே பணச் செலவு எனப்படுகிறது. பணச் செலவில் கீழ்க்கண்ட செலவுகள் உள்ளடங்கியுள்ளன
- அவை, கச்சா பொருள்களுக்கான செலவுகள், உழைப்பிற்கான கூலி மற்றும் சம்பளம்
- உண்மைச் செலவு என்பது அனைத்து காரணிகளின் உரிமையாளர்கள் எதிர் கொள்ளும், சங்கடங்கள், முயற்சிகள் மற்றும் தியாகங்களுக்காக அக்காரணிகளின் உடமையாளருக்கு வழங்கப்படும் இழப்பீட்டுத் தொகையாகும்

30. வெளியு செலவு - உள்ளு செலவு வேறுபடுத்துக.

- உற்பத்திக்காரணிகளை வாங்க மற்றவர்களுக்கு செலுத்தும் செலுத்துகையே வெளிப்படையான செலவு எனப்படும்.
- அதாவது ஒரு நிறுவனம் தன்னுடைய உற்பத்திக்கு தேவையான காரணிகளை விலைக்கு வாங்கியோ அல்லது வாடகைக்கு அமர்த்தியோ உற்பத்தியை மேற்கொள்ளும் போது ஏற்படும் ஒட்டு மொத்தச் செலவு வெளிப்படையான செலவு எனப்படும்.
- நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான உற்பத்தி வளங்களுக்கு வழங்கப்படும் ஊதியம் உள்ளார்ந்த செலவு எனப்படும்.
- சுருக்கமாக கூறினால், ஒரு நிறுவனத்திற்கு சொந்தமான வளங்கள் மற்றும் சுய உழைப்பிற்கான செலவுகள் உள்ளார்ந்த செலவுகள் எனப்படும்

31. வாய்ப்புச் செலவை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

- பிற வாய்ப்புச் செலவு என்பது அடுத்த சிறந்த மாறுபட்ட செலவைக் குறிக்கும்.

- ஒரு பண்டத்தின் சிறந்த பயன்பாடு தேர்ந்தெடுக்கப்படுவதால் அதனுடைய அடுத்த சிறந்த பயன்பாடு விட்டுக் கொடுக்கப்பட வேண்டியுள்ளது.
- எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு விவசாயி தன் னுடைய நிலத்தில் நெல் அல்லது கரும்பை விளைவிக்க முடியும்.
- அவ்விவசாயி நெல் சாகுபடி செய்தால், நெல்லின் வாய்ப்புச் செலவு யாதெனில் விட்டுத் தந்த கரும்பு உற்பத்தியின் அளவே ஆகும்.
- வாய்ப்புச் செலவு என்பது மாற்றுச் செலவு அல்லது பரிமாற்றச் செலவு என்றும் அழைக்கப்படும்.

32. AC மற்றும் MC எடுத்துக்காட்டுகளுடன் வரையறு.

சராசரி மொத்தத் செலவு (ATC) (or) சராசரி செலவு (AC)

- சராசரி செலவு என்பது ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு எனப்படும்.
- சராசரி மொத்தத் செலவு என்பது மொத்தத் செலவை, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கை யால் வகுப்பதால் கிடைப்பதாகும்.

$$TC = 1600$$

$$Q = 4 \text{ எனில்}$$

$$ATC = 400 \text{ ஆகும்.}$$

$$\text{அதாவது } ATC = TC / Q = 1600 / 4 = 400$$

$$\therefore ATC = 400$$

இறுதிநிலைச் செலவு (MC)

- இறுதிநிலைச் செலவு என்பது மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தை குறிக்கிறது. அதாவது கூடுதலாக ஓர் அலகுப் பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதால் மொத்தச் செலவில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் இறுதிநிலைச் செலவு எனப்படுகிறது.

$$MC = TC_n - TC_{n-1} \text{ (or)}$$

$$MC = TC_{n+1} - TC_n$$

இதில்

MC = இறுதி நிலைச் செலவு

TC_n = 'n' அலகு பண்டத்திற்கான மொத்த செலவு

TC_{n-1} = n-1 அலகு பண்டத்திற்கான மொத்த செலவு

TC_{n+1} = n+1 அலகு பண்டத்திற்கான மொத்த செலவு

$$\text{எ.கா } TC_4 = ₹ 1600, TC_{4-1} = ₹ 1400 \text{ எனில்}$$

$$MC = ₹ 200 \text{ (MC = ₹ 1600 - ₹ 1400)}$$

$$TC_4 = ₹ 1600, TC_{4+1} = ₹ 1900$$

எனில்

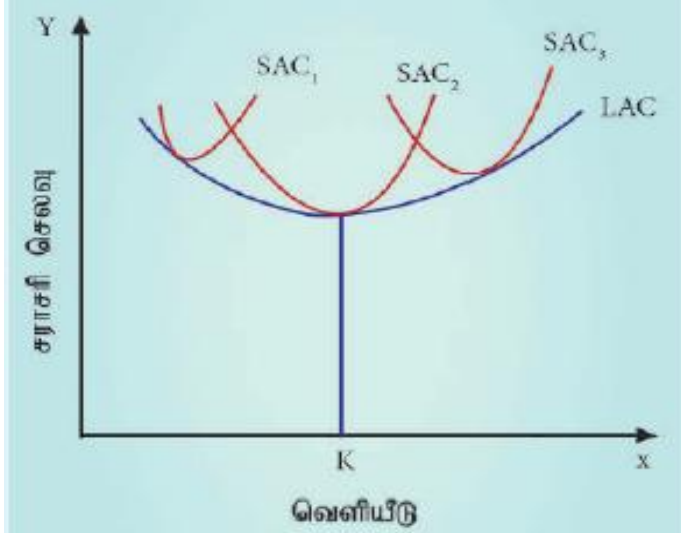
$$MC = ₹ 300$$

33. இறுதிநிலை வருவாய் - குறிப்பு வரைக.

- இறுதிநிலை வருவாய் என்பது, கூடுதலாக ஓர் அலகு பண்டத்தை விற்பனை செய்வதால் மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் கூடுதல் இறுதிநிலை வருவாய் எனப்படும்.
- இறுதிநிலை வருவாய் கீழ்காணும் முறைகளில் கணக்கிடப்படுகிறது. மொத்த வருவாயில் ஏற்படும் மாற்றத்தை மொத்தப் பண்டங்களின் அளவில் ஏற்படும் மாற்றத்தால் வகுத்தால் இறுதிநிலை வருவாய் கிடைக்கும்.
- $MR = TR_n - TR_{n-1}$

34. நீண்ட கால செலவு வளைகோட்டை தக்க வரை படத்துடன் விளக்குக.

- நீண்டகாலத்தில் அனைத்து உற்பத்திக் காரணிகளும் மாறக் கூடியவை
- நீண்டகாலத்தில் ஒரு நிறுவனம் தன் நிறுவன அளவை அதிகரித்துக் கொள்ள முடியும்.
- எனவே நீண்டகாலத்தில் மாறாக் காரணி மற்றும் மாறாச் செலவுகள் இருக்க வாய்ப்பு இல்லை.



- நீண்ட கால சராசரி செலவு என்பது நீண்டகால மொத்தச் செலவை, மொத்த உற்பத்தி செய்யப்பட்ட அலகுகளால் வகுக்கப்படுவதால் பெறப்படும் செலவாகும்.
- $LAC = LTC / Q$

நீண்டகால சராசரி செலவு வளைகோடானது 'திட்ட' வளைகோடு அல்லது 'உறை வடிவ வளைகோடு' என்றும் அழைக்கப்படுகிறது.

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

36. குறுகிய காலச் செலவுக்கோடுகளை தகுந்த படத்துடன் விவரி.

மொத்த மாறாச் செலவு (TFC)

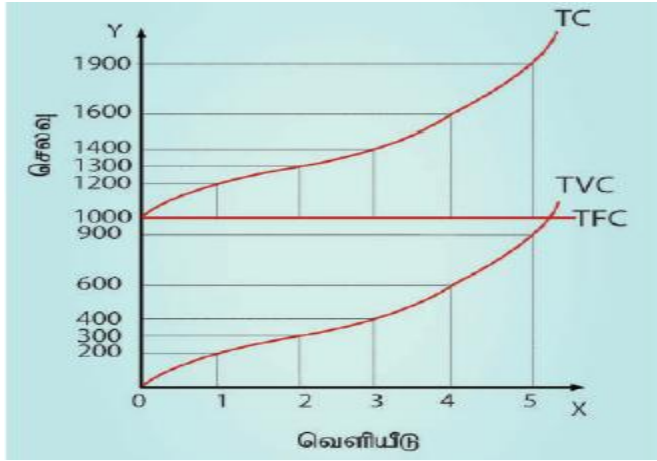
- மாறாத உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளின் கூடுதல் மொத்த மாறாச் செலவாகும்.

மொத்த மாறும் செலவு (TVC)

- மாறும் உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு செய்யப்படும் அனைத்துச் செலவுகளின் கூடுதல் மொத்த மாறும் செலவாகும்.

மொத்தச் செலவு (Total Cost)

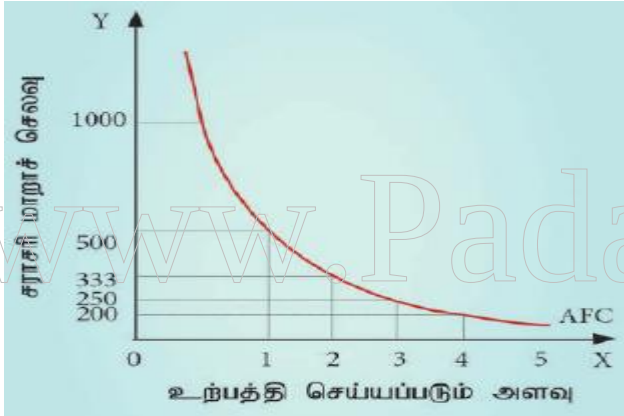
- ஓர் உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற பல்வேறு செலவுகளின் மொத்த கூடுதல் அந்நிறுவனத்தின் மொத்தச் செலவு எனப்படுகிறது.
- $TC = TFC + TVC$



சராசரி மாறாச் செலவு (AFC)

- சராசரி மாறாச் செலவு என்பது உற்பத்தியின் ஒரு அலகிற்கான மாறாச் செலவு என்பதாகும்.
- சராசரி மாறாச் செலவு என்பது, மொத்த மாறாச் செலவை, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்களின் எண்ணிக்கையால் வகுக்க கிடைக்கும் ஈவுத்தொகையாகும்.

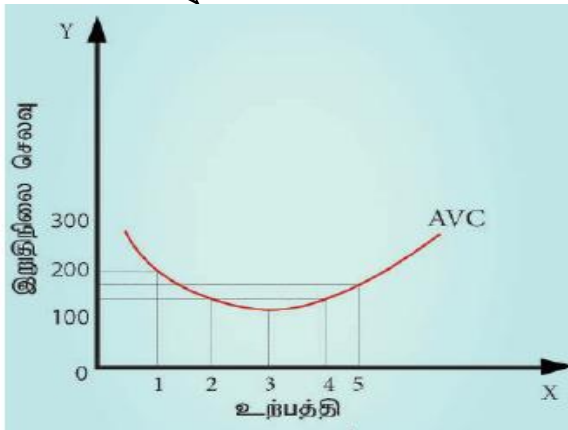
$$AFC = TFC / Q,$$



சராசரி மாறும் செலவு (AVC)

- சராசரி மாறும் செலவு என்பது உற்பத்தியின் ஒரு அலகிற்கான மாறும் செலவைக் குறிக்கும்.

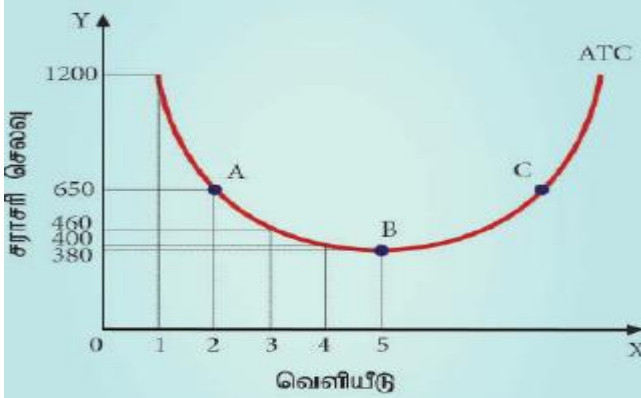
$$AVC = TVC / Q$$



சராசரி மொத்தச் செலவு (ATC) (or) சராசரி செலவு (AC)

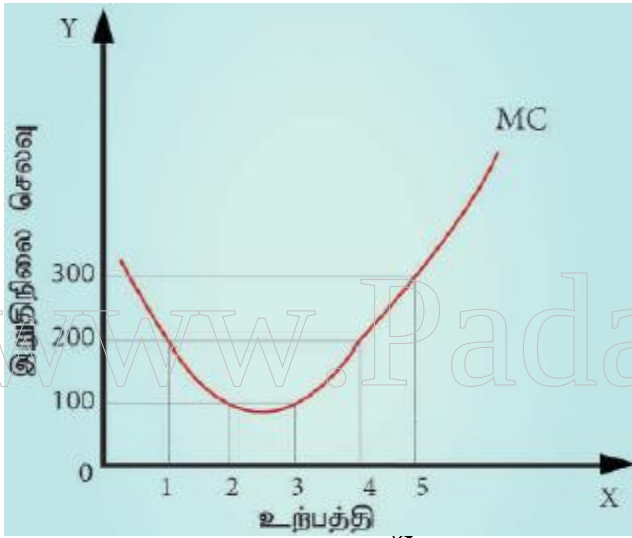
- சராசரி செலவு என்பது ஒரு பண்டத்திற்கான செலவு எனப்படும்.

$$ATC = AFC + AVC$$



இறுதிநிலைச் செலவு (MC)

- இறுதிநிலைச் செலவு என்பது மொத்தச் செலவில் ஏற்படும் மாற்றத்தை குறிக்கிறது.



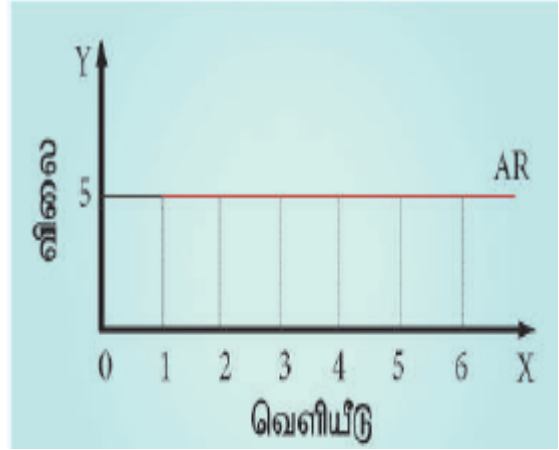
37. பல்வேறுபட்ட விலை நிலைகளில் AR மற்றும் MR கோடுகளுக்கிடையேயான தொடர்பை விளக்குக

- ஒரு நிறுவனம் கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இல்லை எனில், அந்நிறுவனத்தின் AR மற்றும் MR மாறாமல் இருக்கும்.
- அதாவது $AR = MR$ என்று இருக்கும்.
- மாறாக ஒரு நிறுவனம், கூடுதலாக விற்கும் பண்டங்களின் விலையில் மாற்றம் இருக்கும் எனில் AR மற்றும் MR வெவ்வேறு அளவுகளாக இருக்கும்

மாறாத விலையில் AR மற்றும் MR வளை கோடுகள்

- விலையில் மாற்றம் இல்லையெனில், AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் ஒன்றிணைந்து ஒரே கோடாக இருக்கும்.
- நிறைவுப் போட்டியில் விலையில் மாற்றம் இருக்காது.
- விலை ஒரே அளவாக இருக்கும்.
- எனவே AR மற்றும் MR வளைகோடுகள் X அச்சுக்கு இணையாக ஒரு படுக்கைக் கோடாக இருக்கும்.

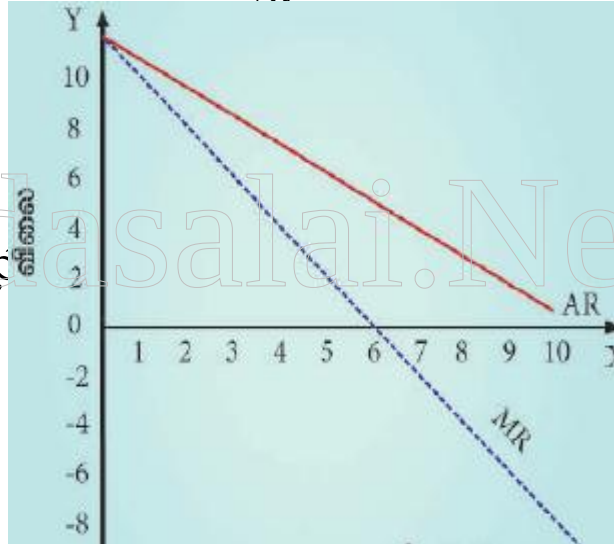
விற்பனை செய்யப்பட்ட அளவு (Q)	விலை (P)	மொத்த வருவாய் (TR)	சராசரி வருவாய் (AR)	இறுதிநிலை வருவாய் (MR)
1	5	5	5	5
2	5	10	5	5
3	5	15	5	5
4	5	20	5	5
5	5	25	5	5
6	5	30	5	5



மாறும் விலையில் AR மற்றும் MR வளைகோடுகள்

- ஒரு நிறுவனம் அதிக பண்டங்களை விற்க வேண்டுமெனில், விலை குறைவாக இருக்க வேண்டும்.
- அவ்வாறு விலை குறையும் போது AR மற்றும் MR-ம் குறைந்து கொண்டே செல்லும்.
- MR ஆனது AR-ஐ விட அதிகமாக குறைந்து கொண்டே செல்லும்.

விற்பனை செய்யப்பட்ட அளவுகள் (Q)	விலை (P) ₹	மொத்த வருவாய் (TR) ₹	இறுதிநிலை வருவாய் (MR) ₹
1	10	10	-
2	9	18	8
3	8	24	6
4	7	28	4
5	6	30	2
6	5	30	0
7	4	28	-2
8	3	24	-4
9	2	18	-6
10	1	10	-8



அத்தியாயம் 5 அங்காடி அமைப்பும் விலை நிர்ணயமும்
இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. “அங்காடி” வரையறு.

- ‘அங்காடி’ என்பது பொருள்கள் மற்றும் பணிகளை வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை செய்யும் இடத்தை குறிக்கும்.
- பொருளாதாரத்தில் ‘அங்காடி’ என்பது ஒரு பொருளை வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்கள் ஆகிய இருவருக்கும் இடையே உள்ள பரிமாற்ற முறையைக் குறிக்கும்.

22. விலையை ஏற்பவர் யார் ?

- நிறைவுப் போட்டியில் ஒரு நிறுவனம் தொழிற்சாலை நிர்ணயிக்கும் விலையை ஏற்றுக்கொண்டால் அது விலை ஏற்பவர் ஆகும் .

23. தூய போட்டியின் இன்றியமையாத பண்பை குறிப்பிடு.

1. எண்ணற்ற வாங்குவர் மற்றும் விற்போர்
2. போக்குவரத்து செலவு இல்லை
3. அங்காடி நிலைபற்றி அறிந்திருப்பர்
4. அரசின் தலையிடு இல்லை
5. உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும்.

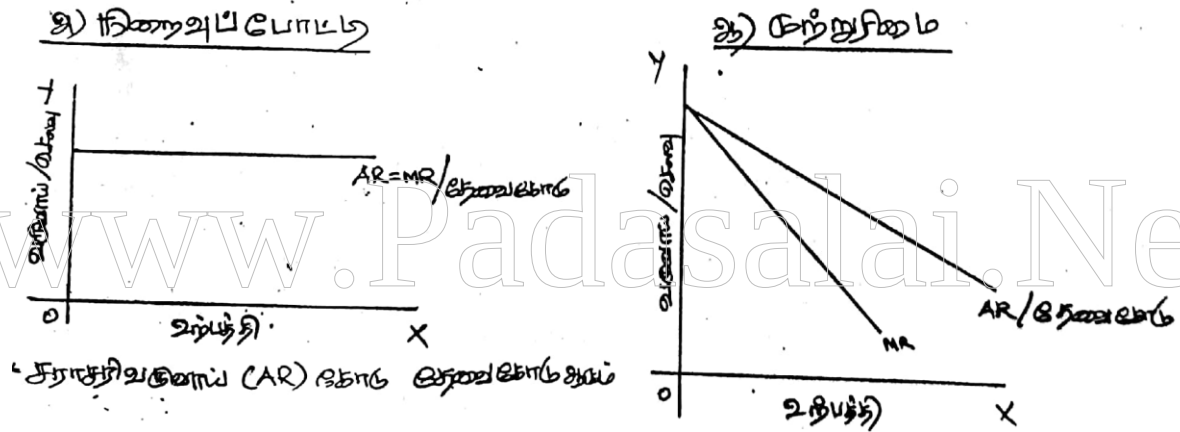
24. விற்பனை செலவு என்றால் என்ன ?

- முற்றுகிரிமை போட்டி அங்காடியில் ஒவ்வொரு நிறுவனமும் தன் உற்பத்தி பண்டத்தின் விற்பனையை அதிகரிக்க அதிக விற்பனை செலவை (Selling cost) மேற்கொள்வதே விற்பனை செலவு ஆகும்.

25. கீழ்க்கண்ட நிறுவனத்தின் தேவை கோடு வரைக .

அ) நிறைவு போட்டி

ஆ) முற்றுகிரிமை



26. விலை பே தம் காட்டுதலின் இரண்டு தன்மைகளை கூறுக.

1. விலையைப் பற்றிக் கண்டுக் கொள்ளாத நுகர்வோரிடம் அதிக விலை வசூலிக்கப்படும்.
2. விலையைப் பற்றிக் கவனமாக இருக்கும் நுகர்வோருக்கு குறைவான விலை நிர்ணயிக்கப்படும்.

27. உபரி சக்தி - விளக் குக.

- உபரி சக்தி (வீணாக்கப்பட்ட சக்தி) என்பது உத்தம அளவு உற்பத்திக்கும், உண்மை அளவு உற்பத்திக்கும் உள்ள வேறுபாடாகும்.

மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. அங்காடியின் இயல்புகள் யாவை ?

- 1) ஒரு பொருள் அல்லது ஒரு பணியை வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் இருக்க வேண்டும்.
- 2) வாங்கப்படுவதற்கும், விற்பனை செய்யப்படுவதற்கும் ஒரு பொருள் இருக்க வேண்டும்.
- 3) வாங்குபவரும் விற்பவரும் ஒப்புக் கொள்ள வேண்டிய விலை இருக்க வேண்டும்.
- 4) நேரடி அல்லது மறைமுக பரிமாற்றம் இருக்க வேண்டும்.

29. நிறைவு போட்டி மற்றும் முற்றுரிமை அங்காடிகளில் “உள்ளே நுழைதல்” தன்மை யாது? நிறைவு போட்டி

- குறுகியகாலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக அதிக இலாபம் பெறுவார் .
- இந்த இலாபத்தைக் கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர் தொழிற்சாலையில் நுழைவர்.
- இதனால் அளிப்பு அதிகரித்து விலை குறையும் வாய்ப்பு உள்ளது.

முற்றுரிமை

- முற்றுரிமையில் ஒரு விற்பனையாளர் ஒரே தன்மையான பொருளை விற்பனை செய்வதால் புது நிறுவனங்கள் உள்ளே நுழைவதற்கு தடைகள் உள்ளன

30. விலைபேதம் காட்டுதலின் நிலைகளை விளக்குக.

(i) முதல் நிலை விலைபேதம் காட்டுதல்

வாங்குபவர் அதிகபட்சமாக எவ்வளவு விலையை தர முன்வருவாரோ அந்த விலையை அவரிடம் வசூலித்துவிடுவதுதான் முதல் நிலை விலை பேதம் ஆகும்.

(ii) இரண்டாம் நிலை விலை பேதம் காட்டுதல்

நுகர்வோர் உபரியில் ஒரு பகுதியை மட்டும் விற்பனையாளர் உறிஞ்சினால் அது இரண்டாம் நிலை விலைபேதம் ஆகும்.

(iii) மூன்றாவது நிலை விலை பேதம்

முற்றுரிமையாளர் அங்காடியை துணை அங்காடிகளாக பிரித்து ஒவ்வொன்றிலும் ஒவ்வொரு விதமான விலையை பெறுவர்

31. விற்பனைச் செலவு என்றால் என்ன? உதாரணத்துடன் விளக்குக.

- முற்றுரிமைப் போட்டியில் தனது பண்டத்தை பரவலாக்குவதற்காகவும், புதிய நுகர்வோரைக் கவரும் வண்ணமும் உற்பத்தி செலவுகள் இல்லாமல், விளம்பரச் செலவுகளை மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. இதுவே விற்பனைச் செலவாகும்.
- விற்பனைச் செலவானது விளம்பரச் செலவு, காட்சிப் பொருள் அமைத்தல், பண்டங்களின் மாதிரிகளை அளித்தல் போன்ற பல்வேறு வடிவங்களில் அமைந்திருக்கும். விளம்பரம் மூலம் விற்பனையை அதிகரிப்பது விலை தவிர்த்த போட்டி ஆகும்.

32. நிறைவுப் போட்டி மற்றும் முற்றுரிமைபோட்டியின் ஒற்றுமையை விளக்குக.

- இரண்டு அங்காடிகளுமே அதிகபட்ச இலாபம் ஈட்டுவதையே முக்கிய நோக்கமாக கொண்டுள்ளது.
- இரண்டு அங்காடிகளுமே சந்தையின் சமநிலை அடையும்போது இறுதிநிலை செலவும், இறுதிநிலை வருவாயும் சமமாகவே இருக்கும்
- நிறைவு போட்டி அங்காடி எணற்ற வாங்குபவர் மற்றும் விற்பனையாளர்களைக் கொண்டுள்ளது.
- இங்கு ஒரேயல்பான பண்டங்களை , ஒரே மாதிரியானவிலையில் வாங்குவதும் விற்பதும் நடக்கும். இங்கு செயற்கையான தடை ஏதும் இல்லை . அங்காடி பற்றி வாங்குவோரும், விற்போரும் முழுமையாக அறிந்திருப்பார்.
- முற்றுரிமைப் போட்டியில் பல நிறுவனங்கள் வேறுபடுத்தப்பட்ட பண்டங்களை உற்பத்தி செய்து விற்பார்கள்.

- ஒரே உபயோகத்திற்கான பண்டங்களை தயாரிக்கும் நிறுவனங்களுக்கிடையே போட்டி நிலவும், ஆனால் நிறை குறையாக இருக்கும்.

33. நிறுவனம் மற்றும் தொழிற்சாலைக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை ?

நிறுவனம்:

- ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு தொழிலில் இருக்கும் ஒற்றை உற்பத்தி அலகாகும். பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்து அதற்கு விலையை நிர்ணயித்து விற்பனை செய்வதை நிறுவனம் என்கிறோம்.
- நிறுவனத்தின் முக்கிய நோக்கம் இலாபம் ஈட்டுவதாகும்.

தொழில்:

- தொழில் என்பது ஒரு பொருளாதாரத்தில் ஒரே மாதிரியான பொருள் அல்லது பணியை உற்பத்தி செய்யக் கூடிய பல நிறுவனங்களின் தொகுப்பை அல்லது குழுவைக் குறிக்கும்.
- உதாரணமாக சிமெண்ட் உற்பத்தி செய்யும் பல நிறுவனங்கள் சேர்ந்து உருவாக்கிய தொகுப்பை சிமெண்ட் தொழில் என்கிறோம்.

34. இருவர் முற்றுகிரமையின் இயல்புகள் யாவை ?

1. ஒவ்வொரு விற்பனையாளரும் போட்டியாளரின் நோக்கம் மற்றும் செயல்பாடுகளை முழுமையாக அறிந்திருப்பார் .
2. இரண்டு விற்பனையாளரும் உடன்பாடு செய்திருப்பார்.
3. அவர்கள் முறையற்ற கழுத்தறுக்கும் போட்டியில் ஈடுபடலாம்.
4. உற்பத்தி பண்டங்களின் வேறுபாடு இல்லை.
5. அவர்கள் தங்கள் உற்பத்தி பண்டத்திற்கு நிர்ணயிக்கும் விலை அதிக இலாபம் பெறுவதற்காகவே இருக்கும்.

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

35. நிறைவு போட்டியின் இயல்புகள் விளக்குக.

அ. எண்ணற்ற வாங் குபவம் மற்றும் விற்போர்

- எண்ணற்ற வாங்குவோர் என்பது அங்காடியில் உள்ள உற்பத்தி பொருட்களை ஒப்பிடும்போது ஒரு தனி நபர் வாங்கும் அளவு மிக மிக குறைவாக இருப்பதைக் குறிக்கும்.
- எண்ணற்ற விற்பவர் என்பது ஒவ்வொரு விற்பனையாளரின் உற்பத்தியும் மிக மிகக் குறைவாக இருக்கும் என்பதைக் குறிக்கும்.

ஆ. ஓரியல்பான பண்டங்கள் மற்றும் ஒரே மாதிரியான விலை

- வாங்கும் மற்றும் விற்கும் பண்டங்கள் ஒத்த தன்மை யுடையவையாவும் முற்றிலும் பதிலீட்டு பண்டங்களாகவும் இருக்கும்.

இ. உட்புகுதல் மற்றும் வெளியேறுதலில் தடையில்லை

- குறுகியகாலத்தில் ஒரு திறமையான உற்பத்தியாளர் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து மிக அதிக இலாபம் பெறுவார் .
- இந்த இலாபத்தைக் கண்டு அதிக எண்ணிக்கையில் உற்பத்தியாளர் தொழிற்சாலையில் நுழைவர்.

ஈ. போக்குவரத்து செலவு இல்லை

- போக்குவரத்து செலவு இல்லாத காரணத்தினால் ஒரே மாதிரியான விலை நீடிக்கிறது.

உ. உற்பத்தி காரணிகள் இடம் பெயரும்.

- உற்பத்தி காரணிகள் முற்றிலும் இடம் பெயர்வதற்கும், ஒரு தொழிலிருந்து மற்றொரு தொழிலுக்கு மாறுவதற்கு முழு சுதந்திரம் பெற்றுள்ளதால் விலையானது சரி செய்யப்படுகிறது.

ஊ. அங்காடி நிலை பற்றி அறிந்திருப்பர்

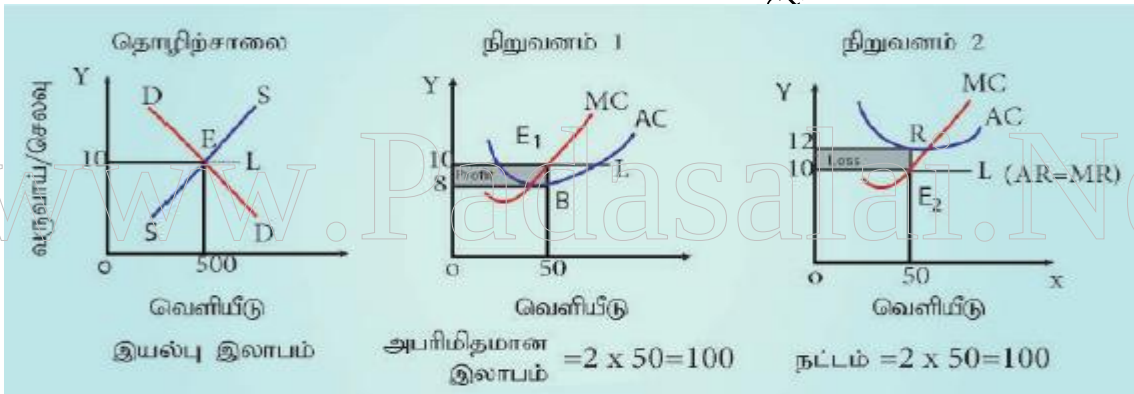
- அங்காடி மற்றும் பண்டத்தின் தரம் பற்றி அனைத்து வாங்குபவரும், விற்பவரும் நன்கு அறிவர்.

எ. அரசின் தலையீடு இல்லை

- மூலப்பொருள் அளிப்பு மற்றும் விலை நிர்ணயம் போன்றவற்றில் அரசின் தலையீடு இல்லை.

36. நிறைவுப் போட்டியில் எவ்வாறு விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவு தீர்மானிக்கப்படுகிறது? குறுகிய காலத்தில் ஒரு சில காரணிகள் மட்டும் நிலையானவை. நிறைவு போட்டி அங்காடியின் கீழ் இயங்கும் நிறுவனங்கள், தொழிற் சாலையில் நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலை (எ.கா. `10-யை) ஏற்றுக் கொண்டு தங்கள் உற்பத்தியை அதற்கேற்றார் போல் அனுசரித்து செல்வர்.

குறுகிய காலத்தில் நிறைவு போட்டியில் உற்பத்தி மற்றும் விலை நிர்ணயம்



SS - அங்காடி அளிப்பு

DD - அங்காடித் தேவை

AR - சரா ரி வருவாய்

AC - சராசரி செலவு

MR - இறுதிநிலை வருவாய்

MC - இறுதிநிலைச் செலவு

முதல் பகுதியில்

- அனைத்து நிறுவனங்களின் தேவை மற்றும் அளிப்பு சக்திகள் சந்திக்கிறது. இதில் நிலையான விலையாக ரூபாய் . 10 ஆக நிர்ணயிக்கப்படுகிறது. தொழிற்சாலையின் சமநிலை உற்பத்தி 50 அலகுகள் ஆகும்.

இரண்டாம் பகுதி வரைபடத்தில்

- AC கோடு, விலைக்கோட்டை விட குறைவாக உள்ளது. MC = MR நிலையில் சமநிலை அடைகிறது. சமநிலையில் உற்பத்தி அலகு 50- ஆகவும், விலை `10 ஆகவும், சரா ரி செலவு `8- ஆகவும், சராச ரி வருவாய் `10- ஆகவும் உள்ளது.
- உற்பத்தி பண்டத்திற்கு நிர்ணயிக்கப்பட்ட விலையில் (`10) நிறுவனம் மிகை இலாபம் அடைகிறது.

மூன்றாம் பகுதி வரைபடத்தில்

- நிறுவனத்தின் செலவுகோடு விலைக்கோட்டிற்கு மேலே உள்ளது.

- சமநிலைக்கான நிபந்தனை $MR = MC$ - ஆக உள்ளபோது நிறைவடைகிறது.
- ஏற்கனவே உள்ள அதே விலை யில் (10), 50- பண்டங்கள் விற்பனை செய்யப்படுகிறது.
- அப்போது நிறுவனம் நட்டம் அடைகிறது. ($AC > AR$)

37. சில்லோர் முற்றுரிமையின் பண்புகளை விளக்குக.

1. சில பெரிய நிறுவனங்கள்:

சில பெரிய நிறுவனங்களே அங்காடி முழுவதிலும் உற்பத்தி மற்றும் தேவையைக் கட்டுப்படுத்தும்.

2. நிறுவனங்களுக்குள் சார்ந்திருத்தல்:

ஒரு நிறுவனத்தின் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவை நிர்ணயிக்கும் முடிவுகள் போட்டி நிறுவனம் எடுக்கும் முடிவுகளைச் சார்ந்து அமையும்.

3. குழுச் செயல்பாடு:

சில்லோர் முற்றுரிமை நிறுவனங்கள் அனைத்தும் தமக்குள்

ஒற்றுமையுடன் செயல்பட வேண்டிய முக்கியத்துவத்தை உணர்ந்திருக்கும்.

4. விளம்பரச் செலவு:

சில்லோர் முற்றுரிமையாளர், விளம்பரம் அல்லது உற்பத்தியின் தரத்தை மேம்படுத்தி தனது விற்பனையை அதிகரிப்பர்.

5. பண்டத்தின் தன்மை :

நிறைவு சில்லோர் முற்றுரிமை என்பது ஒரே விதமான பொருள் உற்பத்தி செய்வதையும், நிறை குறை சில்லோர் உற்பத்தி என்பது பலவிதமான பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதையும் குறிக்கும்.

6. மாறாத விலை (Price rigidity):

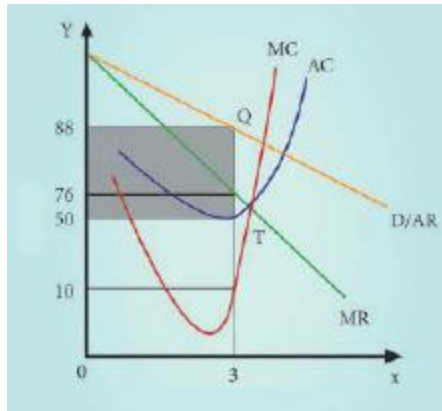
விலையை மாற்றி அமைப்பது என்பது இந்த அங்காடியில் கடினம் ஆகும்.

38. முற்றுரிமையில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை விளக்குக.

- முற்றுரிமையில் நிறுவனம் தொழிற்சாலையாகும்.
- அதனால் முற்றுரிமை நிறுவனம் கீழ் நோக்கி சரியும் தேவை

வளைகோட்டை கொண்டுள்ளது.

- ஏனெனில் விலையைக் குறைத்தால் மட்டுமே அதிகம் விற்க முடியும்.
- இறுதிநிலை வருவாய் வளைகோடு (MR), AR வளைகோட்டிற்கு கீழ் அமைந்துள்ளது ($MR < AR$).



- ஒரு முற்றுரிமையாளர் இறுதிநிலைச் செலவை விட இறுதி நிலை வருவாய் அதிகமாக இருக்கும் வரை $MR > MC$ தொடர்ந்து உற்பத்தி செய்து விற்கின்றார்.

- அவரது சமநிலை உற்பத்தியானது $MC = MR$. இந்த புள்ளிக்கு மேல் உற்பத்தியாளர் தனக்கு நட்டம் ஏற்படும் என்பதை எதிர்பார்த்து விற்பனையை நிறுத்திக் கொள்வார்.
- சமநிலை உற்பத்தியில் ஒரு முற்றுரிமை நிறுவனம் எவ்வாறு இலாபம் பெறுகிறது என்பதை பார்க்க சராசரி வருவாய் கோடு மற்றும் சராசரி செலவுக் கோட்டை பயன்படுத்தலாம்.
- சமநிலை உற்பத்தியான 3 அலகிற்கு சராசரி வருவாய் `88/- ஆகும்.
- சராசரி செலவு = `50
- $\therefore (88 - 50 = 38)$ ஓர் அலகிற்கான இலாபம்.
- மொத்த இலாபம் = (சராசரி வருவாய் - சராசரி செலவு) x மொத்த உற்பத்தி
- $= (88 - 50) \times 3$
- $= 38 \times 3 = `114$

39. முற்றுரிமை போட்டியில் விலை மற்றும் உற்பத்தி அளவைத் தீர்மானிப்பதை வரைபடத்துடன் விளக்குக.

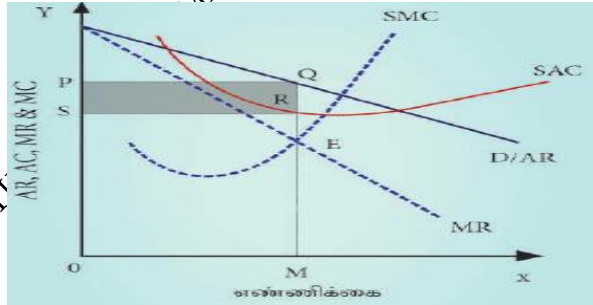
- முற்றுரிமை போட்டி அங்காடியில் விற்பனையாளர்கள் இலாபத்தை உச்சப்படுத்துவதற்காக MR வளைகோடு MC வளைகோட்டின் மேல் இருக்கும்வரை உற்பத்தியை அதிகப்படுத்துவார்.
- இந்நிலை தொடர்ந்து $MC = MR$ ஆகும்வரை விற்பனை தொடரும்.

முற்றுரிமை போட்டி அங்காடியில்

1. தேவைக்கோடானது கீழ் நோக்கி சரிந்துசெல்லும்.
2. ஒன்றுக்கொன்று நெருங்கிய பதிலீட்டு பண்டங்கள் இருக்கும்.
3. தேவை கோடு (சராசரி வருவாய் கோடு) நெகிழ்ச்சி உடையது.

குறுகிய கால சமநிலை

- $MC = MR$ ஆக இருக்கும்பொழுது இலாபம் உச்சமாக இருக்கும்.



வரைபடத்தில் OM என்பது சமநிலை உற்பத்தியையும், OP என்பது சமநிலை விலையையும் குறிக்கும். மொத்த வருவாய் 'OMQP', மொத்த செலவு 'OMRS'. எனவே மொத்த இலாபம் 'PQRS'.

6.பகிர்வு பற்றிய ஆய்வு

இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. பகிர்வு என்றால் என்ன ?

பகிர்வு என்பது நான்கு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு வருவாயை பகிர்ந்தளிப்பதை குறிக்கும்.

22. பகிர்வின் வகைகள் யாவை?

- தனிநபர் பகிர்வு
- பணிசார் பகிர்வு

23. வாரம் வரையறு.

- பொருளாதார வாரம் என்பது நிலத்தை பயன்படுத்துவதற்காக மட்டுமே குத்தகைக்காரர் நிலச் சொந்தக்காரருக்கு வழங் கும் பகுதித் தொகை ஆகும்.

24. பணக்கூலி மற்றும் உண்மைக் கூலியை வேறுபடுத்துக.

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக் கூலி

- பெய ரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக (பணமாக) வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.

2. உண்மைக் கூலி

- பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங் குவது உண்மைக் கூலி எனப்படும்.
- எனவே பணக்கூலியின் வாங்கும் திறனே உண்மைக் கூலி ஆகும்.

25. வட்டி பற்றி நீ அறிவது யாது?

- முதலைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள, அதைப் பெற்றவர்கள் அதை வழங்கியவர்க்கு வழங்கும் வெகுமதியே வட்டி ஆகும்.

26. இலாபம் என்றால் என்ன?

- தொழில்முனைவோரின் தொழில் திறமையைப் பயன்படுத்துவதற்கான வெகுமதி இலாபம் ஆகும்.

27. நீர்மை விருப்பத்தின் பொருள் யாது?

- நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரங்கள், பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும்.

முன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. பணத்தேவைக்கான நோக்கங்கள் யாவை?

1. பரிமாற்ற நோக்கம்

- மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும்.
- இந்த நோக்கத்திற்காக பணம் சேமிக்கும் அளவு வருமான அளவைச் சார்ந்துள்ளது.
- $M_t = f(y)$

2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

- நோய்வாய்ப்படுதல், விபத்து, தீப்பற்றுதல், திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும்.
- $M_p = f(y)$

3. ஊக நோக்கம்

- முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால விலை மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற, பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது. இதுவே ஊக நோக்கமாகும்.
- இந்த நோக்கத்திற்காக கையில் சேமிப்பாக வைத்திருக்கும் தொகையின் அளவு

வட்டி விகிதத்தைப் பொருத்து அமையும்.

➤ $M_s = f(i)$

29. கூலியின் வகைகளைப் பட்டியலிடுக.

1. பெயரளவுக் கூலி அல்லது பணக் கூலி

➤ பெயரளவுக் கூலி என்பது ரொக்கமாக வழங்கப்படும் கூலியைக் குறிக்கும்.

2. உண்மைக் கூலி

➤ பண்டங்களாகவோ, பணிகளாகவோ கூலியை வழங்குவது உண்மைக் கூலி எனப்படும்.

➤ எனவே பணக்கூலியின் வாங்கும் திறனை உண்மைக் கூலி ஆகும்.

3. துண்டுக் கூலி

➤ முடிக்கப்பட்ட வேலையின் அளவின் அடிப்படையில் வழங்கப்படுவதாகும்.

4. நேரக் கூலி

➤ உழைப்பாளி உழைக்கின்ற நேரத்தின் அளவைப் பொருத்து வழங்கப்படும் கூலி ஆகும்.

30. வாரம் மற்றும் போலி வாரம்: வேறுபடுத்துக.

- பொருளாதார வாரம் என்பது நிலத்தை பயன்படுத்துவதற்காக மட்டுமே குத்தகைக் காரர் நிலச் சொந்தக்காரருக்கு வழங்கும் பகுதித் தொகை ஆகும்.
- போலி வாரம் என்பது குறுகியகாலத்தில் மாறுபட்ட செலவுக்கு மேலாக உற்பத்தியாளர் பெறும் உபரியாகும்.

31. பிழைப்பு மட்டக் கூலிக் கோட்பாட்டை சுருக்கமாக விவரி.

- கூலிக் கோட்பாடுகளில் மிகப் பழமையான ஒன்று பிழைப்பு மட்டக் (Subsistence) கோட்பாடாகும்.
- முதன் முதலில் பிரெஞ்சு பொருளியலாளர்களான இயற்கைவாதிகள் இதை விளக்கியுள்ளனர்.
- பின் ரிக்கார்டோ இதை திருத்தியமைத்தார்.
- ஓர் உழைப்பாளி மற்றும் அவர் குடும்பத்தின் அடிப்படைத் தேவைகளின் அளவிற்குச் சமமாக கூலி வழங்கப்பட வேண்டும் என்பது இக் கோட்பாட்டின் கருத்தாகும்.
- இக்கோட்பாட்டானது மால்தஸின் மக்கள் தொகை கோட்டுபாட்டுடன் நெருங்கிய தொடர்பு கொண்டது.

குறைபாடுகள்

1. தொழிற்சங்கங்களின் கூட்டு பேரம் பேசும் ஆற்றல் கவனத்தில் கொள்ளப்படவில்லை.
2. பல்வேறு பணிகளுக்கான, பல்வேறு கூலி நிலைகளை விளக்க இக்கோட்பாடு தவறிவிட்டது.
3. குழந்தைப் பிறப்பை நிர்ணயிப்பது கூலி மட்டும் இல்லை.

32. இயங்கு நிலை இலாபக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

- அமெரிக்க பொருளியல் அறிஞர் JB கிளார்க் (JB Clark) 1900 ல் இக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார்.
- இவரின் கூற்றுப்படி இலாபம் என்பது விலைக்கும், பண்டங்களின் உற்பத்திச் செலவிற்கும் உள்ள வேறுபாடே ஆகும்.

- சமுதாயத்தில் ஏற்பட்ட இயங் குநிலை மாற்றங்களுக்கான வெகுமதியே இலாபம் ஆகும்.
- இவரின் கருத்துப்படி, இயங்கா நிலையில் உள்ள சமுதாயத்தில் இலாபம் தோன்றாது.
- இந்நிலைச் சமுதாயத்தில் அனை த்தும் செயல்படாதிருக்கும், அங்கு எவ்வித மாற்றமும் ஏற்படாது.
- இயங்கா சமுதாயத்தில் தொழில் முனைவோருக்கான பங் கு இல்லை .
- இதில் உற்பத்திச் செலவும் பண்டங்களின் விலையும் சமமாக இருக்கும்.
- எனவே தொழில் முனைவோ ருக்கு இலாபம் பெ ற இயலாது.
- தொழில் முனைவோர் அவருடைய மேலாண்மைப் பணிக்காக கூலி மட்டுமே பெறுவர்

ஐந்து முக்கிய மாற்றங்களை இயங் கு சமுதாயத்தில் காணலாம்.

1. மக்கள் தொகை பெருகும்.
2. மூலதன அளவு பெ ருகும்.
3. உற்பத்தி முறைகள் மேம்பா டு அடையும்.
4. தொழில் அமைப்பின் வகைகள் மாற்றமடையும்.
5. நுகர்வோரின் விருப்பங்கள் பெருகும்.

33. புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை சுருக்க மாக கூறுக.

- ஜோசப் A சும்பீட்டர் (Schumpeter) புத்தாக்க இலாபக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார் .
- சும்பீட்டரின் கருத்துப்படி, ஒரு தொழில் முனைவோர் உற்பத்தி செயல்பா டுகளில் வணிகத்தை நடத்துவதோ டு மட்டுமல்லாமல் புத்தாக்கம் புனைபவ ராகவும் இருக்கிறார்.
- "புத்தாக்கம் புனைவதற்கான" வெ குமதியே இலாபம். வியாபார நோக்கத்திற்காக புதிய கண்டுபிடிப்புக்களை பயன்படுத்துவதே புத்தாக்க ம் புனை தல் எனப்படும்.
- சும்பீட்டரின் கூற்றுப்படி, புத்தாக்கம் புனைதல் என்பது கீழ்க்கண்டவ ற்றை உள்ளடக் கியது.

1. புதிய பண்டங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.
2. புதிய உற்பத்திமுறை களை அறிமுகப்படுத்துதல்.
3. புதிய சந்தைகளைத் தொடங்குதல்.
4. புதிய மூலப்பொ ருட்களை கண்டறிதல்.
5. தொழில்/ நிறுவனங்களை மறு சீரமைத்த ல்.

34. இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாடு: குறிப்பு வரைக.

- அமெரிக்க பொ ருளியல் அறிஞர் F.B.ஹாலே (Hawley) 1907- ல் இடர் தாங்கும் இலாபக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்தார் .
- அவரின் கருத்தப்படி, வணிகத்தில் இடர்களை எதிர்கொள்வ தற்கான வெகுமதியே இலாபம் எனப்படும். ஒரு தொழில் முனைவோரின் பணிகளில் இடர்களை எதிர் கொள்ள ல் மிக முக்கிய பணி ஆகும்.
- இதுவே இலாபத்திற்கு அடிப்படையாகும்.
- நடைமுறையில் அனை த்து வணிகத்திலும் சில இடர்பா டுகள் உள்ளடங்கியே உள்ளன.
- ஆதலால் தொழில் முனைவோர் இடர்களை எதிர் கொண் டு இலாபத்தைப் பெறுகிறார்கள்.

- தொழில் முனைவோர் வெகுமதியைப் பெறவில்லை எனில், இடர்பாடுகளை எதிர்கொள்ள தயாராக இருக்க மாட்டார்கள்.
- எனவே இலாபமும் அதிகமாகப் பெறவேண்டுமெனில் இடர்களை அதிகமாக சமாளிக்க வேண்டும்.

ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

35. இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை விளக்குக.

- இறுதி நிலை உற்பத்தித் திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டை வளர்ச்சியுறச் செய்தவர்கள் கிளார்க்(Clark), விக்சீடு (Wickseed), மற்றும் வால்ரஸ் (Walras) ஆவர்.
- இக் கோட்பாடு பல்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளுக்கு, எவ்வாறு விலைகளை நிர்ணயிப்பது என விளக்குகிறது.

எடுகோள்கள்

1. அனைத்துக் காரணிகளும் ஒருமித்த தன்மை கொண்டவை.
 2. உற்பத்திக் காரணிகள் ஒன்றுக் கொன்று பதிலீடு செய்யத்தக்கவை.
 3. காரணி அங்காடியிலும், பண்டங்கள் அங்காடியிலும் நிறைவுப் பேரூட்டி நிலவுகிறது.
 4. உற்பத்திக் காரணிகள் முழுமையாக இடம்பெயரக் கூடியவை
 5. முழு வேலை நிலை நிலவுகிறது.
- இறுதிநிலை உற்பத்தித்திறன் பகிர்வுக் கோட்பாட்டின்படி எந்த ஒரு உற்பத்திக் காரணிக்கும் அதன் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறனுக்குச் சமமாக விலையோ அல்லது வெகுமதியோ வழங்கப்பட வேண்டும்.

இறுதி நிலை உற்பத்தி

- உற்பத்திக் காரணிகளின் இறுதி நிலை உற்பத்தி என்பது, ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் ஏற்படுகின்ற கூடுதல் மாற்றமே ஆகும்.

இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தி (MPP)

- ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த உற்பத்தியில் பெறும் உயர்வே காரணியின் இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது.

இறுதி நிலை உற்பத்தி மதிப்பு (VMP)

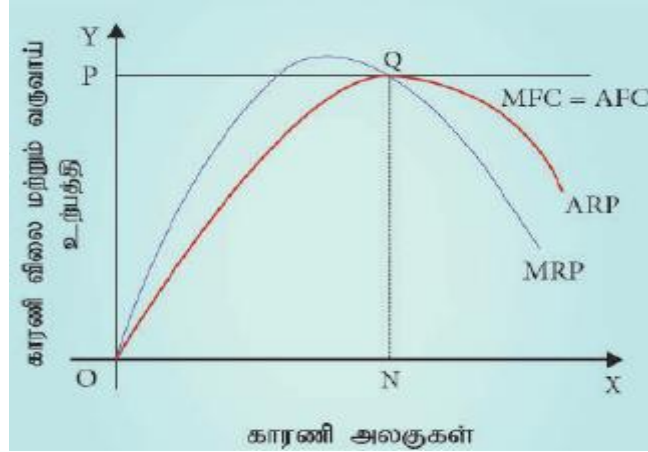
- காரணியின் இறுதிநிலை பருப்பொருள் உற்பத்தியை அதன் விலையால் பெருக்குவதால் இறுதிநிலை உற்பத்தி மதிப்பைப் பெறலாம்.
- குறியீட்டின்படி $VMP = MPP \times \text{விலை}$

இறுதி நிலை வருவாய் உற்பத்தி (MRP)

- ஓர் அலகு கூடுதல் காரணியை பணியில் அமர்த்துவதால் மொத்த வருவாயில் பெறுகின்ற வருவாய் உயர்வே காரணியின் இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- $MRP = MPP \times MR$

விளக்கம்

- ஓர் உற்பத்தியாளர் உற்பத்திக் காரணியை பணியில் அமர்த்துகிறாரெனில் அதற்கு உற்பத்தித் திறன் உண்டு என்று பொருள். எனவே அந்த காரணியின் உற்பத்தித் திறனுக்கேற்ப அவர் விலை கொடுப்பார்.
- காரணியின் உற்பத்தித் திறன் அதிகமாக இருக்கும் பொழுது அதன் வெகுமதி அதிகமாக இருக்கும்.



- X அச்சில் காரணியின் அலகுகளும் Y அச்சில் காரணியின் விலை மற்றும் வருவாய் உற்பத்தியும் குறிப்பிடுகின்றன.
- MRP- என்பது இறுதிநிலை வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு.
- ARP -என்பது சராசரி வருவாய் உற்பத்தி வளைகோடு. AFC -காரணியின் சராசரி செலவு MFC -காரணியின் இறுதிநிலைச் செலவு.
- AFC -கோடு நிறைவுப் போட்டியில் படுகிடைக் கோடாக உள்ளது
- . MFC கோடும் அதோடு இணைந்திருக்கிறது.
- MFC=MRP ஆக இருக்கும்போது நிறைவுப் போட்டியில் ஒரு நிறுவனம் காரணி அங்காடியில் சமநிலை அடைகிறது

36. ரிகார்டோவின் வாரக் கோட்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுடன் விவரி.

- ரிகார்டோ விளக்கிய வாரக் கோட்பாடு தொன்மைக் கால வாரக் கோட்பாடாகும்.

அனுமானங்கள்

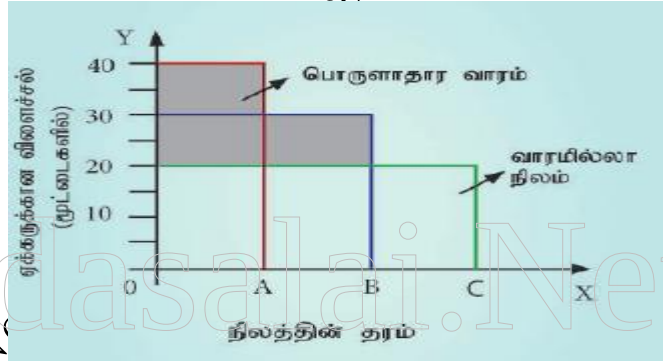
1. நிலம் வளத்தில் வேறுபட்டது.
2. வேளாண்மையில் குறைந்து செல்விளைவு விதி செயல்படுகிறது.
3. நிலத்தின் வளம் மற்றும் நிலத்தின் அமைவிடம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து வாரம் அமைகிறது.
4. நிறைவுப் போட்டி நிலவுகிறது.
5. நீண்டகாலத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
6. இறுதி நிலை நிலம் அல்லது வாரம் இல்லா நிலம் உண்டு.
7. நிலம் உண்மையானதும், அழிக்க முடியாத சக்திகளையும் கொண்டது.
8. வேளாண்மைக்காக மட்டும் நிலம் பயன்படுத்தப்படுகிறது.
9. அதிக வளமுள்ள நிலங்கள் முதலில் பயிர் செய்ய பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

எடுத்துக்காட்டுடன் இக்கோட்பாட்டின் விளக்கம்

- புதிதாக கண்டுபிடிக்கப்பட்ட ஒரு தீவில் குறிப்பிட்ட சில மக்கள் குடியேறுவதாகக் கொள்வோம்.
- அங்கு மூன்று தரமுடை நிலங்கள் உள்ளன,
- அவை A, B மற்றும் C, A என்பது மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலம். A-யுடன் ஒப்பிடும் போது B- குறைந்த வளம் உடைய நிலம். "C" என்பது மிகக் குறைந்த வளமுடைய நிலம். மக்கள் முதலில் மிகவும் வளம் பொருந்திய நிலமாகிய "A" யை பயிரிடுகின்றனர்.
- அந்த நிலம் பயன்படுத்தப்படாமல் அபரி மிதமாக இருப்பதால் அத்தகைய நிலம் இலவசமாக கிடைக்கிறது,

- அதுவரை வாரம் கிடையாது. குறிப்பிட்ட அளவு உழைப்பா ளரையும், மூலதனத்தையும் பயன்படுத்துவதால் "A" தரம் உள்ள நிலத்தில் ஒரு ஏக்கருக்கு 40 மூட்டைகள் நெல் விளைகிறது.
- அடுத்ததாக மற்றொரு சிறிய மக்க ள் கூட்டம் அதே தீவில் சில காலத்திற்குப் பிறகு குடியேறுவதாக கொள்வோ ம்.
- எனவே விவசாயப் பொ ருட்களின் தேவை அதிகரிக்கிறது.
- A தரம் உள்ள நிலத்தை மட்டுமே தற்போ து உணவு தானியத்திற்காக சார்ந்த து இருக்க முடியாது.
- அந்நிலத்தில் குறைந்த து செ ல் விளை வு விதி செயல்பட தொடங்கியிருக்கும்.
- ஆதலால் அடுத்த தர "B" நிலத்தை பயிர் செய் ய பயன்படுத்துவார்கள். வளம் குறைந்த "B" தர நிலத்தில் 30 மூட்டை கள் நெல் விளைவிக்கப்படுகிறது.
- இன்னும் ஒரு சிறு மக்க ள் கூட்டம் அதே தீவில் குடியே றுகிறது. மிகக் குறைந்த வளமுடைய "C" தர நிலத்தில் 20 மூட்டைகள் நெல் விளை விக்கப்படுகிறது.
- இச்சூழலில் A- தர நிலத்தின் உபரி தற்போ து 20 மூட்டை களாக அதிகரிக்கிறது

நிலத்தின் தரம்	உற்பத்தி (மூட்டைகளில்)	உபரி (வாரம்) (மூட்டைகளில்)
A	40	$40 - 20 = 20$
B	30	$30 - 20 = 10$
C	20	$20 - 20 = 0$



குறைபாடுகள்

1. முதலில் வளம் பொ ருந்திய நிலம், பின்னர் வளம் குறைந்த நிலம் என்கிற வரிசை வரலாற்றின் அடிப்படையில் தவறானது.
2. இக் கோட்பாடு, வாரமானது வாரம் விலையில் சேராது என குறிப்பிடுகிறது.. ஆனால் வாரமானது விலையுடன் சேர்ந்திருக்கும்.

37. கடன்நிதி வட்டிக் கோ ட்பாட்டை விளக்குக.

- கடன் நிதிக் கோ ட்பா டு, புதிய தொன்மைக் கோட்பாடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.
- இக்கோட்பாட்டை சுவீடன் நாட்டைச் சார்ந்த பொ ருளியல் வல்லுநர்கள் விக்செல் (Wickse), பெர் டில் ஒலின் (Bertil Ohlin), வைனர் (Viner) மற்றும் குன்னர் மிர்தா ல் (Gunnar Myrdal) ஆகியோர் மேம்படுத்தினர்.

கடன் நிதிகளின் தேவை

- 1. முதலீட்டுத் தேவை
- 2. நுகர்வுத் தேவை
- 3. பதுக்குவதற்கான தேவை

கடன் நிதிகளின் அளிப்பு

- சேமிப்பு

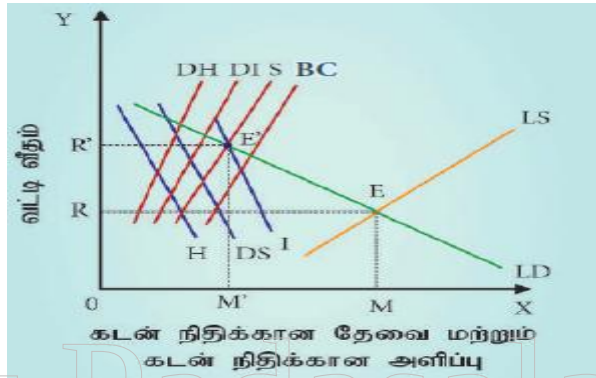
- வங்கிக்கடன்
- பதுக்கியதை மீட்டல்
- முதலீடு செய்யா திருத்தல்

சமநிலை

- அதாவது கடன் நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பின் சமநிலையில் வட்டி விகிதம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

கடன் நிதிகளின் அளிப்பு மற்றும் தேவை

- கடன் நிதிகளின் அளிப்பு
- = சேமிப்பு (S) + வங்கிக்கடன் (BC) + பதுக்கியதை மீட்டல் (DH) + முதலீடு செய்யாதிருத்தல் (DI) = S + BC + DH + DI
- கடன் நிதிகளின் தேவை = முதலீடு (I) + நுகர்வு (C) + பதுக்குதல் (H) = I + C + H



- X அச்சில் கடன்நிதிகளின் தேவை மற்றும் அளிப்பு குறிக்கப்படுகின்றன. Y அச்சில் வட்டி விகிதம் குறிக்கப்படுகிறது.
- LS கோடு (Supply of Loanable Funds) மொத்த கடன் நிதிகளின் அளிப்புக் கோடாகும்.
- இது சேமிப்புக் கோடு (S) வங்கி கடன் கோடு (BC) பதுக்காதிருத்தல் கோடு (DH) மற்றும் முதலீடு செய்யாதிருத்தல் கோடு (DI) ஆகியவற்றின் ஒட்டு மொத்தமே ஆகும். கடன் நிதிகளின் தேவைக் கோடு LD ஆகும் (Demand for Loanable Funds). குறிப்பிடப்படுகிறது

38. கீன்சின் வட்டிக் கோட்பாட்டை விவரி.

- கீன்ஸ் 1936ல் அவருடைய புகழ்பெற்ற "வேலைவாய்ப்பு, வட்டி மற்றும் பணம் பற்றிய பொதுக் கோட்பாடு" என்ற நூலில் நீர்மை விருப்ப வட்டிக் கோட்பாட்டை எடுத்துரைத்துள்ளார்.
- கீன்ஸ் கூற்றுப்படி வட்டி என்பது முழுமையாக பணவியலோடு தொடர்புடைய கருத்து;
- ஏனெனில் வட்டி விகிதம் பண அளவிலேயே அளவிடப்படுகிறது. அவருடைய கருத்தின்படி, "நீர்மைத் தன்மையின் பகுதியை குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு விட்டுக் கொடுப்பதற்காக வழங்கப்படும் வெகுமதியே வட்டி ஆகும்"

நீர்மை விருப்பத்தின் விளக்கம்

- நீர்மை விருப்பம் என்பது மக்கள் பத்திரங்கள், பங்குகள், மாற்றுச் சீட்டுகள், நிலம், கட்டிடம், தங்கம் போன்றவைகளாக அல்லாமல் ரொக்க பணமாக கையில் வைத்திருப்பதே ஆகும்.

1. பரிமாற்ற நோக்கம்

- மக்கள் அன்றாட பரிவர்த்தனைக்காக பணத்தை ரொக்க மாக வைத்திருப்பதின் விருப்பமே பரிமாற்ற நோக்கமாகும்.
- இந்த நோக்கத்திற்காக பணம் சேமிக்கும் அளவு வருமான அளவைச் சார்ந்துள்ளது.
- $M_t = f(y)$

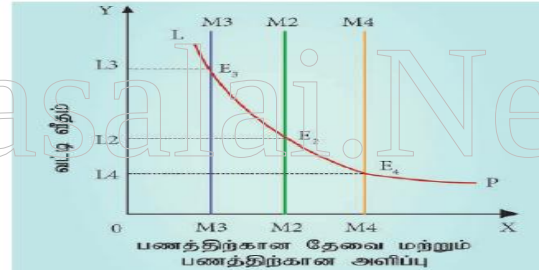
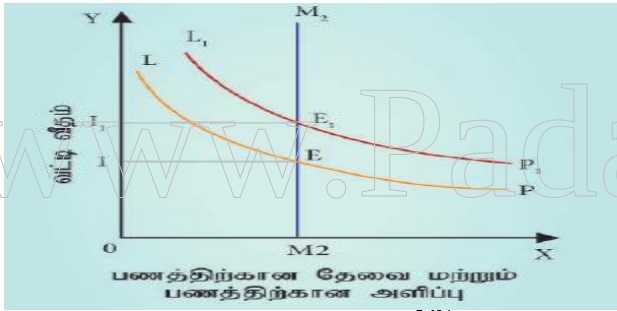
2. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்

- நோய்வாய்ப்படுதல், விபத்து, தீப்பற்றுதல், திருட்டு போன்ற எதிர்பாராத செலவுகளை சந்திப்பதற்காக மக்கள் பணத்தை ரொக்கமாக வைத்திருப்பதற்கான இந்த நோக்கம் முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம் எனப்படும்.
- $M_p = f(y)$

3. ஊக நோக்கம்

- முதலீட்டுச் சந்தையில் பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களின் எதிர்கால விலை மாற்றத்திற்கேற்ப அதனுடைய நன்மைகளைப் பெற, பங்குகள் மற்றும் பத்திரங்களை வாங்க தேவையான பணத்தை மக்கள் ரொக்கமாக வைத்திருக்க வேண்டியுள்ளது.
- இதுவே ஊக நோக்கமாகும்.
- இந்த நோக்கத்திற்காக கையில் சேமிப்பாக வைத்திருக்கும் தொகையின் அளவு வட்டி விகிதத்தைப் பொருத்து அமையும்.
- $M_s = f(i)$

பணத்தின் தேவை மற்றும் அளிப்பிற்கிடையேயான சமநிலை



குறைபாடுகள்

1. குறிப்பிட்ட ஒரு காலத்திலேயே பல்வேறுபட்ட வட்டி விகிதம் சந்தையில் இருப்பதை இக்கோட்பாடு விளக்கத் தவறிவிட்டது.
2. குறுகிய கால வட்டி விகிதம் பற்றி மட்டுமே இது விளக்குகிறது.

7. இந்தியப் பொருளாதாரம்

பகுதி - ஆ இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. பொருளாதார வளர்ச்சியின் பொருள் எழுதுக.

- ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் வருமானத்தால் அளவிடப்பட்டாலும், அது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியாலேயே (GDP) குறிப்பிடப்படுகிறது.

22. முன்னேறிய பொருளாதாரத்தின் இரண்டு இயல்புகளை கூறுக.

1. முன்னேறிய பொருளாதார நாடுகள் என்பவை தொழில் மயமான, வளங்கள் முழுமையாகப் பயன்படுத்தப்படுவதுமான நாடுகளைக் குறிக்கும்.
2. அதிக தலா வருவாய் கொண்ட நாடுகள் முன்னேறிய நாடுகள் ஆகும்.

23. இயற்கை வளங்களைப் பற்றிக் குறிப்பு வரைக .

ஒரு நாட்டில் இயற்கையிலிருந்து பெறப்படும் வளங்கள் இயற்கை வளங்கள்.

(எ.கா) காடு, நீர், கனிம வளங்கள் மற்றும் ஆற்றல் சக்திகள்.

24. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஏதேனும் ஒரு இயல்பினைக் கூறு.

இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும்.

25. புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் தருக

- மறுபடியும் பயன்படுத்த முடியாத, தீர்ந்து விட்டால் மறுபடியும் உருவாக்க முடியாத ஆற்றல் மூலங்கள் புதுப்பிக்கப்பட இயலாத ஆற்றல் வளங்கள் ஆகும்.

உதாரணம்- நிலக்கரி, பெட்ரோலியம், இயற்கை வாயு

26. தொழில்நுட்பத் தெரிவு பற்றி சென் கூறுவது என்ன ?

- மூலதன செறிவு நுட்ப முறையில், உழைப்பாளர்கள் உபரியாக உள்ள பொருளாதாரத்தில் வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிப்பது கடினம் என்று 'தொழில் நுட்பத் தெரிவு' என்ற புத்தகத்தில் சென் குறிப்பிடுகிறார் .

27. குறைந்த தலா வருமானம் இருக்க காரணங்களாக ராவ் கூறுவதைப் பட்டியலிடுக.

- i. முறையற்ற நிலவுடைமை மற்றும் நிலம் துண்டாடல்,
- ii. பயிர்களுக்கு குறைவான நீர்பாசன வசதி கிடைத்தல்
- iii. பேரளவு தொழில்துறை இன்மையால், வேளாண்மையில் அதிக மக்கள் தொகை அழுத்தம் ஏற்படுகின்றது.
- iv. முதலீடு இன்மை
- v. நாணயத்தில் சுயாட்சி கொள்கையின்மை

பகுதி - இ முன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. பொருளாதார முன்னேற்றம் வரையறு

- ஒரு நாட்டின் பொருளாதார முன்னேற்றம் என்பது பொதுவாக அந்நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியால் மட்டும் குறிப்பிடப்படுவதன்றி, அந்நாட்டு மக்களின் மக்களின் நலவாழ்வையும் உள்ளடக்கியதாகும்.

ஒரு நாட்டு மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தின் அளவீடுகள்:

- மனிதவள மேம்பாட்டுக் குறியீடு
- வாழ்க்கைத் தரக்குறியீடு
- மொத்த நாட்டு மகிழ்ச்சிக் குறியீடு

29. வேளாண்மை பொருளாதாரம் பற்றி அம்பேத்கர் பொருளாதார கருத்துக்களை கூறுக.

- 1918-ல் அம்பேத்கர் "இந்தியாவில் குறைந்த நிலவுடைமை மற்றும் தீர்வுகள்" என்ற கட்டுரையை எழுதினார் .
- ஆடம்ஸ்மித்தின் 'நாடுகளின் செல்வத்தைப் போல்' நிலவுடைமை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நிலவுடைமை விரிவாக்கம் இவற்றிற்கிடையேயான வேறுபாட்டினை கூறுகிறார் .

30. கிராம சர்வோதயம் – சிறுகுறிப்பு வரைக .

- ”உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில்தான்” என்று சொன்னார் காந்தியடிகள்.
- கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார் .

31. இந்தியத் திட்ட மிடுதலில் நேருவின் அணுகுமுறையை எழுதுக.

- திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும்.
- ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார் .
- நேரு திட்டமிட்ட வளர்ச்சி பெற இந்த யுகத்தியை முன்னெடுக்கிறார் .
- “அறிவியல், ஆராய்ச்சி, தொழில் நுட்பம் மற்றும் தொழில் வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் நேருவின் பங்களிப்பு மறக்க முடியாது.

32. பெருக்கி கருத்தைப் பற்றி V.K.R.V ராவ் பங்களிப்பு எழுதுக.

- ‘முன்னேற்றம் அடையாத நாடுகளின் முதலீடு, வருமானம் மற்றும் பெருக்கி ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான தொடர்பு’ (1952) என்ற நூல் அவர்களின் புத்தகம் பேரியியல் பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத்தகுந்த பங்களிப்பு வழங்கியது.
- சிந்தனையாளர், ஆசிரியர், பொருளாதார ஆலோசகர் மற்றும் நேரடி கொள்கை வடிவமைப்பாளர் என்ற பார்வையில் J.M. கின்சின் அடிகளை பின்பற்றுகிறார் .

33. நலப்பொருளாதாரம் பற்றி அமர்த்தியா சென்னின் கருத்துக்களை எழுதுக.

- அமர்த்தியா சென் பொருளியியல் அறிஞர் மட்டுமல்ல நன்னெறி தத்துவ அறிஞரும் ஆவார் .
- அவர் சுதந்திரத்தை நேசிப்பவர் மற்றும் மனித நேய ஆதரவாளர். அவர் ஏழைகளைக் குறித்து அதிக அக்கறை எடுத்துக் கொண்டார் .
- அதிகாரம் வழங்குதல், கல்வி, உடல்நலம், ஊட்டச்சத்து, பாலின சமநிலை , துன்பம் நேரும் காலங்களில் பாதுகாப்பு ஆகியவை வழங்கப்படவேண்டியவர்களாக கருதுகிறார்

34. சமூகக் கட்டமைப்புகளை விளக்குக.

- மனித வளங்களை மேம்படுத்துவதும், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மறைமுகமாகத் துணை செய்வதுமான அமைப்புகளை சமூகக் கட்டமைப்புகள் என்கிறோம்.
- இந்த சமூக அமைப்புகளின் மேம்பாடு மனித வளங்களின் திறமையையும், உற்பத்தி திறனையும் அதிகரிக்கின்றன.
- குறைவான சமூக அடிப்படைக் கட்டமைப்பு இந்தியப் பணியாளர்களின் உற்பத்தித் திறன் குறைவாக இருக்க காரணமாக உள்ளது.

பகுதி – F ஐந்து மதிப்பெண் வினாக்கள்

35. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் வலுவான அம்சங்களை விவரி.

1. இந்தியா ஒரு கலப்பு பொருளாதாரம்:

- இந்தியப் பொருளாதாரம் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு சிறந்த எடுத்துக்காட்டாகும்.
- இதன் பொருள் தனியார் துறையும் பொதுத்துறையும் இணைந்து சீரிய முறையில் செயல்படுவது.

2. வேளாண்மை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது:

- இந்தியாவில் அதிகமானோர் வேளாண் தொழில் செய்து வருவதால் அது பொருளாதாரத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.
- இந்தியாவில் 60% மக்கள் தங்கள் வாழ்க்கை ஆதாரமாக வேளாண்மை மற்றும் வேளாண்மை சார்ந்த நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகிறார்கள்.

3. வளர்ந்து வரும் சந்தை:

- முன்னேறிக் கொண்டிருக்கும் நாடுகளுக்கிடையே இந்தியாவின் சந்தை பிற நாடுகளுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்கி வருகிறது.

4. வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம்:

- உலகப் பொருளாதாரத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) ஏழாவது இடத்தையும், வாங்கும் சக்தியில் (PPP) மூன்றாம் இடத்தையும் பெற்றுள்ளது.

5. வேகமாக வளரும் பொருளாதாரம்:

இந்தியப் பொருளாதாரம் அதிக நிலையான வளர்ச்சியினை கொண்டது.

6. வேகமாக வளரும் பணிகள் துறை :

- இந்தியாவின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் பெரும் பங்கு பணிகள்துறையின் பங்களிப்பாகும்.

7. பேரளவு உள்நாட்டு நுகர்ச்சி:

- வாழ்க்கைத் தரம் உயர்ந்ததால் மக்களின் வாழ்க்கை முறையை மாற்றி உள்ளது.

8. நகரப்பகுதிகளின் விரைவான வளர்ச்சி:

- பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான அறிகுறிகளில் நகரமயமாதல் முக்கிய அறிகுறியாகும்.

9. நிலையான பேரளவு பொருளாதாரம்:

- நடப்பாண்டின் பொருளாதார ஆய்வறிக்கை இந்தியப் பொருளாதாரத்தை "நிலைத்த, உறுதிவாய்ந்த, சிறந்த எதிர்காலம் கொண்ட பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கான சொர்க்கம்" என்று குறிப்பிடுகிறது.

10. மக்கள் தொகை - பகுப்பு :

- இந்திய மனித வளம் இளைஞர்களால் நிரம்பியுள்ளது.
- இதன் பொருள் இந்தியா அதிக அளவு இளைஞர்கள் எண்ணிக்கையைக் கொண்டுள்ளது.

36. இந்தியக் கனிம வளங்களின் முக்கியத்துவத்தை விவரி.

அ. இரும்புத்தாது

- இந்தியாவில் உயர்தரமான இரும்புத்தாது அபரிமிதமாகக் காணப்படுகிறது.
- (ஹைமடைட்) இரும்புத்தாது 4630 மில்லியன் டன் மற்றும் (மேக்னடைட்) இரும்புத்தாது 10619 மில்லியன் டன் அளவிற்கு இரும்புத்தாது நமது நாட்டில் இருப்பு உள்ளது.

ஆ. நிலக்கரி மற்றும் பழுப்பு நிலக்கரி

- பூமிக்கு அடியில் அதிகமாக கிடைக்கக் கூடிய கனிமங்களில் நிலக்கரி முக்கியமானதாகும்.
- சீனா மற்றும் அமெரிக்க ஐக்கிய நாட்டிற்கு அடுத்தபடியாக நிலக்கரி உற்பத்தியில் மூன்றாவது இடத்தில் இந்தியா உள்ளது.

இ. அலுமினியத்தாது (பாக்சைட்)

- பாச்சைட் அலுமினியம் தயாரிக்கப் பயன்படும் முக்கியமான தாது ஆகும்.
- கிழக்குக் கடற்கரை யில் , ஓடிசா, ஆந்திரப்பிரதே சம் ஆகிய இடங்களில் அதிக அளவு பாச்சை ட் தாது செறிந்து காணப்படுகிறது.

ஈ. மைக்கா

- மைக்கா ஒரு வெப்பத்தை தடுக்கும் கனிமம் மற்றும் அரிதிற் மின் கடத்தி ஆகும்.
- இந்தியா மொத்த வியாபாரத்தில் 60% பங்குடன், மைக்கா தாள் உற்பத்தியில் முதல் இடத்தைப் பிடித்துள்ளது.

உ. சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய்

- இந்தியாவில் அஸ்ஸாம் மற்றும் குஜராத்தின் பல இடங்களில் சுத்திகரிக்கப்படாத எண்ணெய் எடுக்கப்படுகிறது

ஊ. தங்கம்

- இந்தியா குறைந்த அளவே தங்க வளம் இருப்பு பெற்று விளங்குகிறது.

எ. வைரம்

- UNECE அறிக்கை யின்படி நாடு முழுவதிலும் 4582 ஆயிரம் காரட் வைரங்கள் கிடைக்கின்றன.

37. பொருளாதார முன்னேற்ற கருத்துகளில் ஜவஹர்லால் நேருவின் பங்கை வெளி கொணர்க.

- நவீன இந்தியாவை கட்டமைத்த முதன்மை சிற்பிகளில் ஒருவர் ஜவஹர்லால் நேரு ஆவார் .
- அவர் ஒரு மிகப்பெரிய தேச பக்தர் , சிந்தனையாளர், அரசியல்வா தி.

அ. ஜனநாயகம் மற்றும் மதச்சார்பின்மை

- ஜனநாயகத்தை உறுதியாக நம்பியவர் ஜவஹர்லால் நே ரு.
- அவர் பேச்சுரிமை குடிமக்கள் உரிமை, வாக்குரிமை, சட்டத்தின் வழி ஆட்சி மற்றும் பாராளுமன்ற ஜனநாயகம் ஆகியவற்றை நம்பியவர்.
- மதச்சார் பின்மை இந்தியாவிற்கு நேரு தந்த மிகப்பெரிய பங்களிப்பு.
- மதச்சார்பின்மை என்பது எல்லா மதங்களுக்கும் சமமான மரியாதை ஆகும்.

ஆ. திட்டமிடுதல்

- திட்டமிடுதலை நம் நாட்டில் அறிமுகப்படுத்திய பெருமை ஜவஹர்லால் நேருவையேச் சேரும்..
- ஒரு நாட்டின் முன்னேற்றத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறைக்கு, திட்டம் அவசியம் என்று அவர் கருதினார் .
- திட்ட மிடுதல் என்பது தொழில் மயமாதலோடு தொடர்புடையது.
- இதன்மூலம் ஒரு நாடு தன்னைத்தானே வளர்ச்சியடை ய செய்து தற்சார்பினை அடைகிறது.
- எனவே நேரு திட்டமிட்ட வளர்ச்சி பெற இந்த யுகத்தியை முன்னெடுக்கார்

இ. ஜனநாயக சமதர்மம்

- சமதர்மம் என்பது இந்தியாவிற்கு நேருவின் மிகப் பெரிய பங்களிப்பு ஆகும்.
- அவர் நம் இந்தியாவை சமதர்ம சமூகமாக கட்டமைக்க விரும்பினார் .
- ஆனால் நே ருவின் சமதர்மம் என்பது ஜனநாயக சமதர்மம் ஆகும்.

38. கா ந்தியப் பொருளாதாரக் கருத்துகளை சுருக்கமாக எழுதுக.

- கா ந்தியப் பொருளாதாரம் நன்றெ றியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

1. கிராமக் குடியரசு:

காந்தியடிகள் கிராமங்களில் தான் இந்தியா வாழ்வதாகக் கருதினார் .

- தன்னிறைவு பெற்ற கிராமமாக முன்னேறுவதை அவர் விரும்பினார் .
- அதிக அளவில் இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்துதல், நகர்மயமாதல் மற்றும் தொழில் மயமாதல் ஆகியவற்றை எதிர்த்தார்

2. இயந்திரங்கள்:

- காந்தியடிகள் இயந்திரங்களை 'மிகப்பெரிய பாவம்' என்று வர்ணித்தார் .
- காந்தியடிகள், "இயந்திரங்களின் தீமைகள் குறித்து விளக்க புத்தகங்கள் எழுதப்படவேண்டும், அதன் தீமைகள் மக்களுக்கு உணர்த்தப்படவேண்டும்.

3. தொழில்மயம்:

- தொழில்மயம் மனித இனத்தின் பெரும் சாபக்கேடு என்று காந்தி கருதினார் .
- நாட்டின் திறனை முழுவதும் சுரண்டுவதை தொழில் மயம் சார்ந்துள்ளது எனக் கருதினார் .

4. உற்பத்தி பரவலாக்கம்:

- உற்பத்தி பரவலாக்கப்பட வேண்டும் என்பதை வலியுறுத்திய காந்தி அது அநேக இடங்களில் சிறிய அளவிலும் அல்லது வீடுகளிலேயே உற்பத்தி நடைபெற வேண்டுமென்றும் விரும்பினார் .

5. கிராம சர்வோதயா :

- "உண்மையான இந்தியா வாழ்வது நகரங்களிலோ புறநகரங்களிலோ இல்லை கிராமங்களில் தான்" என்று சொன்ன காந்தியடிகள் கிராமங்கள் தன்னிறைவு பெற்றவைகளாகவும் சுயசார்பு பெற்றவைகளாகவும் இருக்க வேண்டும் என்றார் .

6. உடல் உழைப்பு (bread labour):

- மனித உழைப்பின் மகத்துவம் உணர்ந்தவர் காந்தியடிகள். கடவுள் மனிதனைப் படைத்ததன் நோக்கமே, தனக்கு தேவையான உணவை தானே நெற்றியில் வியர்வை சிந்தி தன் உழைப்பின் வழியால் பெற்றுக் கொள்வான் என்ற கருத்தை நம்பினார் .
- மனித உழைப்பு என்பதே உடல் உழைப்பு தான் என்று காந்தி உறுதிபடக் கூறுகிறார் .

7. அறக்கட்டளைக் கோட்பாடு:

- தற்போதைய முதலாளித்து முறையை மாறி சமத்துவ சமூகத்தை உருவாக்குவதே அறக்கட்டளைக் கோட்பாடு எனப்படும் இதில் முதலாளித்துவத்திற்குப் பங்கில்லை .

8. உணவுப்பிரச்சனை:

- உணவுப்பிராருட்களின் மீதான எந்த விதக் கட்டுப்பாடுகளையும் காந்தி எதிர்த்தார் .
- அத்தகைய கட்டுப்பாடுகள் செயற்கைப் பற்றாக் குறையை உருவாக்கும் என்றார் .
- இந்தியா ஒரு சமயத்தில் உணவு தானியத்திற்காக கையேந்தும் நிலையில் இருந்தது. ஆனால் தற்போது, உணவு தானியம், பழங்கள், காய்கறிகள், பால், முட்டை இறைச்சி போன்ற அதிக அளவு உற்பத்தி செய்து உலக அளவில் உயர்ந்த இடத்தில் உள்ளது.

9. மக்கள் தொகை :

- காந்தி செயற்கையான குடும்பக் கட்டுப்பாட்டு முறைகளை எதிர்த்தார் . ஆனாலும், மக்கள் தொகையைக் கட்டுப்படுத்த சுயகட்டுப்பாடு மற்றும் பிரம்மச்சாரியத்தை வலியுறுத்தினார் .

10. மதுவிலக்கு:

- முழுமையான மதுவிலக்கை வலியுறுத்தியவர் காந்தியடிகள். "மது நமக்கு எந்த விதத்திலும் துணை செய்வதல்ல, மாறாக நோயைத் தருகிறது" என்றார் காந்தியடிகள்.

8. இந்தியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்திற்கு முன்னரும் பின்னரும்

பகுதி- ஆ இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. இந்தியாவின் காலனித்துவ சுரண்டலின் நிலைகள் யாவை ?

- காலனித்துவம் என் து இரண்டு நாடுகளுக்கிடையேயான சமூக மற்றும் பொருளாதார தொடர்புகளில் ஒரு நாடு அதிகாரம் செலுத்தும் நிலையிலும், மற்றொரு நாடு அடிமையாக இருப்பதையும் குறிக்கும்.
- அதிகார நிலையில் உள்ள நாடு தான் அதிகாரம் செலுத்தும் நாட்டின் மீது அரசியல் கட்டுப்பாடு மட்டுமில்லா மல் பொருளாதார கொள்கைகளையும் தீர்மானிக்கிறது.

22. சுதந்திரம் அடைவதற்கு முன் இந்தியாவில் காணப்பட்ட பல்வேறு வகை யான நில உடைமை முறைகள் யாவை ?

1. ஜமீன்தாரி முறை அல்லது நிலச்சுவான்தாரா முறை
2. மஹல்வாரி முறை அல்லது இனவாரி முறை
3. இரயத்துவாரி முறை அல்லது சொந்த சாகுபடி முறை

23. மற்ற முறைகளிலிருந்து நில உடைமை முறையை வேறுபடுத்துவதற்கான அம்சங்களைக் கூறு.

- நிலம் யாருக்கு சொந்தமானது?
- நிலத்தில் யார் அறுவடை செய்வது?
- நிலவருவாயை அரசுக்கு செலுத்துவதற்குப் பொறுப்பானவர் யார்?

24. பசுமைப் புரட்சியின் பலவினங்களைப் பட்டியலிடுக

- 1) பருவ மழைகளை நம்பியிருக்கும் நிலைமை இன்னும் மாறவில்லை .
- 2) விதைகள், உரங்கள் , பூச்சிக் கொல்லிகள் மற்றும் தண்ணீருக்காக பேரளவு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.
- 3) பெரு, சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு இடையேயான வருமான இடைவெளி அதிகரித்தது

25. பத்தாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டத்தின் நோக்கங்கள் யாவை ?

- இத்திட்டம் அடுத்த பத்தாண்டுகளில் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.
- இத்திட்டம் 2012 ஆம் ஆண்டில் வறுமை விகிதத்தை 15% ஆக்க குறைக்கும் குறிக்கோளைக் கொண்டிருந்தது.

26. மனித மேம்பாட்டுக் குறியீட்டெண் (HDI) மற்றும் வாழ்க்கைத்தரக் குறியீட்டெண் (PQLI)-ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

- மனித மேம்பாட்டுக் குறியீடு எதிர்பார்க்கப்படும் வாழ்நாள் குறியீடு, கல்விக் குறியீடு மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அடிப்படையில் அமைக்கப்பட்டது.
- வாழ்க்கைத்தரக் குறியீட்டெண் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகள் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

27. மனித வளர்ச்சிக் குறியீட்டெண்ணைக் கணக்கிட உதவும் குறியீடுகளை கூறுக.

HDI1, HDI2, HDI3 மற்றும் HDI4

28. வணிக மூலதனக்காலம் பற்றி விவரி?

- 1757 லிருந்து 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்
- கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் முக்கிய நோக்கம் இந்திய மற்றும் கிழக்கிந்தியப் பொருட்களை ஒருவர் முற்றுரிமையாக வாணிபம் செய்து இலாபம் ஈட்டுவதேயாகும்.
- இக்காலத்தில் பிரிட்டனில் தொழில் மூலதனத்தை முன்னேற்ற இந்தியா ஒரு மிக முக்கியமான சுரண்டல் பிரதேசமாக கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி கருதப்பட்டது.

பகுதி - இ மூன்று மதிப்பெண் வினாக்கள்

29. ஆங்கிலேயர் காலத்தில் இந்தியக்கை வினைப் பொருட்கள் உற்பத்தி குறைந்தது ஏன்?

- பாகுபாடான சுங்க வரிக் கொள்கை மூலம் பிரிட்டிஷ் அரசு வேண்டுமென்றே இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களை அழித்தது.
- நவாப் மற்றும் அரசர்கள் காலம் முடிவுக்கு வந்தவுடன், இந்தியக் கைவினைப் பொருட்களைக் காப்பாற்ற எவருமில்லாத நிலை ஏற்பட்டது.
- இந்தியக்கை வினைப் பொருட்களால் இயந்திரத் தயாரிப்புப் பொருட்களுடன் போட்டியிட முடியவில்லை.
- இந்தியாவில் இரயில்வே அறிகமுகமான பின் பிரிட்டிஷ் பொருட்களுக்கான உள்நாட்டுச் சந்தை அதிகரித்தது.

30. காலனி ஆதிக்கத்தின் போது இந்தியாவில் நடைமுறையில் இருந்த பல்வேறு நில உடைமை முறைகள் பற்றித் தெளிவுபடுத்துக.

ஜமீன்தாரி முறை அல்லது நிலச்சுவான்தாரா முறை

- இம்முறையில் நிலச்சுவான்தாரர்களுக்கும் ஜமீன்தாரர்களும் நிலத்தின் சொந்தக்காரர்களாக அறிவிக்கப்பட்டு நில வருவாயை அரசுக்குச் செலுத்த வேண்டிய முழுப்பொறுப்பும் அவர்களிடமே வழங்கப்பட்டது.
- வசூலிக்கப்பட்ட நிலவருவாயில் 11-ல் 10-பங்கு அரசுக்குச் செலுத்தப்பட வேண்டும் என்றும் மீதத் தொகை ஜமீன்தாரர்களுக்கான ஊதியமாகவும் அறிவிக்கப்பட்டது.

31. வணிக வங்கிகள் தேசியமயமாக்கப்பட்டதற்கான காரணங்களைக் குறிப்பிடுக.

- பொருளாதாரத் திட்டமிடலின் முதன்மை நோக்கம் சமூக நலமாகும். சுதந்திரத்திற்கு முன்னர் வணிகவங்கிகள் தனியார் வசமிருந்தன.
- இவ்வங்கிகள் அரசாங்கம் திட்டமிடலுக்கான சமூக இலக்குகளை அடைவதற்கு உதவி செய்யத் தவறின.
- ஆகையால் அரசு 14 பெரிய வணிக வங்கிகளை ஜூலை 19, 1969 அன்று தேசியமயமாக்க முடிவு செய்தது.
- 1980 ஆம் ஆண்டில், அரசு மேலும் 6 வணிக வங்கிகளை தேசியமயமாக்கியது.

32. 1991 ஆம் ஆண்டுத் தொழிற் கொள்கையின் ஏதேனும் மூன்று நோக்கங்களைக் குறிப்பிடுக.

- இந்திய தொழில் துறையை அரசு அதிகாரிகளின் பிடியில் இருந்து விடுவிப்பது.
- இந்தியப் பொருளாதாரத்தை உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒருமுகப்படுத்தும் வகையில் தாராளமயமாக்கல்
- நேரடி வெளிநாட்டு முதலீடுகளின் மேல் இருந்த கட்டுப்பாடுகளை தளர்த்துவது.

33. பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் பற்றி குறிப்பு வரைக

- இதன் முதன்மை நோக்கம் "விரை வான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே" ஆகும்.
- இதன் வளர்ச்சி இலக்கு 8% ஆகும்
- பற்றாக்குறையான வளங்களைப் பயன்படுத்தி, எவ்வாறு அதிகபட்ச பொருளாதாரப் பலன்களைப் பெறலாம், என்று இத்திட்டங்கள் வழிகாட்டியுள்ளன.

34. PQLI என்றால் என்ன ?

- வாழ்க்கைத்தரக் குறியீட்டெண்ணை (PQLI) மோரிஸ் டி.மோரிஸ் (MORRIS DMORRIS) உருவாக்கினார்.
- இது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரத்தினை அளவிடப்பயன்படுகிறது.
- இதற்காக அவர் எதிர்பார்ப்பு ஆயுட்காலம், குழந்தை இறப்பு வீதம் மற்றும் எழுத்தறிவு வீதம் போன்ற மூன்று குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தினார்.

பகுதி-ஈ ஐந்து மதிப்பெண் வினாக்கள்

35. ஆங்கிலேயர் ஆட்சிக்காலத்தில் இந்தியப் பொருளாதாரம் பற்றி விவாதிக்க ?

- பிரிட்டன் நாடு, இந்தியாவைக் காலனி ஆதிக்கத்தின் கீழ் 200 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக சீரழித்து வந்தது.
- காலனி ஆதிக்க சிதைப்பின் அடிப்படையில் முழு காலத்தையும் வரலாற்றுப் பொருளியல் வல்லுநர்கள் மூன்று கட்டங்களாகப் பிரித்தனர்.

1. வணிக மூலதனக் காலம்,
2. தொழில் மூலதனக் காலம்,
3. நிதி மூலதனக் காலம்.

1.வணிக மூலதனக் காலம்

- 1757 லிருந்து 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்
- கிழக்கிந்தியக் கம்பெனியின் முக்கிய நோக்கம் இந்திய மற்றும் கிழக்கிந்தியப் பொருட்களை ஒருவர் முற்றுகிரமையாக வாணிபம் செய்து இலாபம் ஈட்டுவதேயாகும்.
- இக்காலத்தில் பிரிட்டனில் தொழில் மூலதனத்தை முன்னேற்ற இந்தியா ஒரு மிக முக்கியமான சுருண்டல் பிரதேசமாக கிழக்கிந்தியக் கம்பெனி கருதப்பட்டது.

2.தொழில் மூலதனக் காலம்

- 1757 லிருந்து 1813 வரையிலான காலம் வணிக மூலதனக் காலம் ஆகும்
- 1813 முதல் 1858 வரையிலான காலம் தொழில் மூலதனக் காலமாகும்
- பிரிட்டிஷ் துணிமணிகளின் சந்தையாக இந்தியா விளங்கியது.
- இந்தியாவின் பாரம்பரிய கை வினைப் பொருட்கள் தூக்கி எறியப்பட்டன.

3.நிதி மூலதனக் காலம்

- 19 ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதி வருடங்களிலிருந்து சுதந்திரம் அமைந்த வரையிலான காலம் முன்றாவது கட்டமான நிதி மூலதனக் காலமாகும்.
- இக்கால கட்டத்தில் வியாபார நிறுவனங்கள், செலாவணி ஏற்றுமதி இறக்குமதி நிறுவனங்கள் மாற்று வங்கிகள் மற்றும் சில மூலதன ஏற்றுமதிகளில் நிதி ஏகாதிபத்தியம் தன்னுடைய ஆதிக்கத்தை செலுத்தத் தொடங்கியது.
- பிரிட்டன் இரயில்வே கட்டமைப்புக் கொள்கையானது கற்பனை செய்ய முடியாத பொருளாதாரப் பயனில்லாக் கொள்கையாகும்.

36. பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கினை விவரி?

1) சிறு தொழில்கள் மூலம் வேலை வாய்ப்பு

- சிறு தொழில்கள் அதிக தொழிலாளர்களை பயன்படுத்தும் உத்தியை பயன்
- படுத்துகின்றன.
- இதனால் அதிக வேலை வாய்ப்பு கொடுக்கும் துறையாக உள்ளது.
- இதன் மூலமாக வேலையில்லா திண்டாட்டம் பெரிய அளவில் குறைகிறது.

2) சிறு தொழில் தரும் சமமான மண்டல வளர்ச்சி

- சிறு தொழில்கள் பெரும்பாலும் பின்தங்கிய பகுதிகளிலும், கிராமப்புறப் பகுதிகளிலும் அமைவதால் இவற்றின் தாக்கம் பரந்துபட்ட வளர்ச்சியை அளிக்கிறது.
- கிராமம் மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில் வளர்ச்சி வேற்றுமகளை களைய உதவி செய்கிறது.

3 உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்த சிறுதொழில் உதவி செய்கிறது

- சிறு சேமிப்பு, தொழில் முனைவோர் திறமை போன்ற உள்ளூர் சார்ந்த வளங்கள் பயன்பாடற்று வீணாகாமல் அது வெளிப்படவும் பலருக்கும் பயன்படவும் சிறு தொழில் காரணமாகிறது.

4) மூலதன பயன்பாடு முழுமைபெற சிறு தொழில் வழி வகுக்கிறது

- சிறு தொழில் மூலதனத்தின் தேவை குறைவே இத்துறையில் செய்த முதலீட்டிற்கு காத்திருப்புக் காலம் மிக குறைவாக இருக்குமாதலால் வருமானம் விரைவில் வர வாய்ப்பு உள்ளது.

5) சிறுதொழில்துறை ஏற்றுமதியை உருவாக்குகிறது

- சிறுதொழில் துறைக்கு அதிநவீன இயந்திரங்கள் தேவையில்லை.
- எனவே வெளிநாட்டிலிருந்து இயந்திரங்களை இறக்குமதி செய்ய அவசியமில்லை.

6) பெரிய அளவிடான தொழில்களுக்கு சிறு தொழில் நிறுவனங்களின் பங்கு

- சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் பெரிய தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவு தருகின்றன.

7) சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தேவைகளை நிறைவேற்றுகின்றன

- இந்தியாவில் நுகர்வோர்க்குத் தேவையான பல்வேறு பொருட்களை சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் தயாரிக்கின்றன.

37. வணிக வங்கிகள் தேசிய மயமாக்கப்பட்டதன் நோக்கங்களை விவரி?

1. தேசிய மயமாக்கலின் முதன்மையான நோக்கம் சமூக நலத்தை அடைவதே யாகும்.

வேளாண்மை, சிறு தொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில் நிறுவனங்களின் பங்களிப்பை விரிவுபடுத்துவதற்கும், பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் நிதி தேவைப்பட்டது.

2. தேசியமயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் தனியார் முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் சமூகத்தில் தேவையான பகுதிகளுக்கு இலகுவாகக் கடன் அளிப்பதற்கும் பேருதவியாக இருந்தன.

3. இந்தியாவில் ஏறத்தாழ 70% மக்கள் கிராமப்புறங்களில் வாழ்ந்து வருகின்றனர். எனவே, கிராமப்புற மக்களிடையே வங்கிச் செயல்பாடு கடை ஊக்குவித்தல் மிகுந்த அவசியமாயிருந்தது.

4. வங்கி வசதிகள் இல்லாத இடத்தில் வட்டாரங்களிடையே இருந்த ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க தேசிய மயமாக்கப்பட்ட வங்கிகள் உதவுகின்றன.

5. சுதந்திரத்திற்கு முன் இருந்த வங்கிகளின் எண்ணிக்கை போதுமானதாக இல்லை.. தேசிய மயமாக்கப்பட்ட பிறகு கிராமப்புற மற்றும் நகர்புறங்களில் பல புதிய வங்கிக் கிளைகள் தொடங்கப்பட்டன.

6. தேசிய மயமாக்கப்பட்ட பின் வேளாண் துறை மற்றும் அதைச் சார்ந்த பிற துறைகளுக்குத் தேவையான கடன்களை வங்கிகள் கொடுக்க ஆரம்பித்தன.

38. இந்திய ஐந்தாண்டுத் திட்டங்களின் செயல்பாடுகளை விவரி?

முதல் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1951 - 1956)

- இது ஹாரே ட் டாமர் (Harrod-Domar) மாதிரியை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- இதன் முதன்மை நோக்கம் நாட்டின் வேளாண்மை முன்னேற்றமாகும்.

இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1956 - 1961)

- இத்திட்டம் PC மஹலநோ பிஸ் (P.C. Mahalanobis) மாதிரியை அடிப்படையாகக் கொண்டது
- இதன் முதன்மை நோக்கம் நாட்டின் தொழில் முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்துவதாகும்.

மூன்றாவது ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1961 - 1966)

- இத்திட்டம் "காட்கில் திட்டம்" (Gadgil) என்றும் அழைக்கப்பட்டது.
- இத்திட்டத்தின் முதன்மை நோக்கம் சுதந்திரமான பொருளாதாரம் மற்றும் சுய முன்னேற்ற நிலையை ஏற்படுத்துதல் ஆகும்.

திட்ட விடுமுறை காலம் (1966 - 1969)

- இந்தியா பாகிஸ்தான் போர் மற்றும் மூன்றாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தின் தோல்வியே இத்திட்ட விடுமுறைக்கான முதன்மைக் காரணமாகும்.

நான்காம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1969 - 1974)

- இத்திட்டத்தின் இரண்டு முக்கிய நோக்கங்கள் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் தற்சார்பு நிலையை அடைதலாகும்.

ஐந்தாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1974 - 1979)

- இத்திட்டத்தில் வேளாண்மை தொழில் துறை மற்றும் சுரங்கத் தொழிலுக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டது.

சுழல் திட்டம்

1978-79 ஆம் ஆண்டு ஒரு வருட காலத்திற்காக இச்சுழல் திட்டம் தொடங்கப்பட்டது.

ஆறாம் ஐந்தாண்டு திட்டம் (1980 - 1985)

- இத்திட்டத்தின் அடிப்படை நோக்கம் வறுமை ஒழிப்பு மற்றும் தொழில்துறை தற்சார்பு ஆகும். "வறுமை ஒழிப்பு" என்பதே இதன் இலட்சியமாகும்.

ஏழாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1985 - 1990)

- இத்திட்டத்தின் நோக்கம் தன்னிறைவுப் பொருளாதாரத்தை உருவாக்குதல் மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான வேலை வாய்ப்பை வழங்குதல். ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

எட்டாம் ஐந்தாண்டுத் திட்டம் (1992 - 1997)

- இத்திட்டத்தில் வேலை வாய்ப்பு, கல்வி, சமூகநலம் போன்ற மனித வள மேம்பாடு நடவடிக்கைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட்டது.

ஒன்பதாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (1997 - 2002)

- சமூக நீதியுடன் கூடிய சமமான வளர்ச்சிக்கு இத்திட்டத்தில் முக்கிய கவனம் கொடுக்கப்பட்டது

பத்தாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2002 - 2007)

- இத்திட்டம் அடுத்த பத்தாண்டுகளில் தலா வருவாயை இரு மடங்காக உயர்த்த இலக்கு நிர்ணயித்தது.

பதினொன்றாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2007 - 2012)

- இதன் முக்கிய நோக்கம் “விரைவான மற்றும் அதிகமான உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியாகும்”

பனிரெண்டாம் ஐந்தாண்டுத்திட்டம் (2012 - 2017)

- இதன் முதன்மை நோக்கம் “விரைவான அதிகமான உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியே” ஆகும்.

9. இந்தியாவின் மேம்பாடு அனுபவங்கள்

பகுதி-ஆ இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

- வறுமையும், வேயின்மையும் நாட்டின் இரண்டு மிகப்பெரிய பிரச்சனைகளாக இருந்தது.
- இதன் காரணமாக மக்களின் வாழ்க்கைத்தரம் பின் தங்கிய நிலையில் இருந்தது.
- எனவே இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் கட்டமைப்பு சீர்திருத்தத்தை செயல்படுத்த வேண்டி இருந்தது.

22. LPG கொள்கையை செயல்படுத்த காரணம் என்ன?

- இந்தியாவில் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை எளிதாகத் துவங்க இயலாத அளவுக்கு கட்டுப்பாடுகள் இருந்தன.
- அரசு உரிமைக் கொள்கைகளைச் சற்றே தளர்த்துவது அவசியமாக இருந்தது.
- வளர்ச்சி குன்றிய நாடுகளின் உதவியின்றி வளர்ந்த நாடுகள் மேலும் வளர முடியாது. இதற்கு உலக முயமாகத் துவங்கி அவசியமாகிறது.

23. தனியார் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?

- தனியார்மயமாக்குதல் என்பது பொதுத்துறையின் நிர்வாகம் மற்றும் உரிமையை தனியாருக்கு மாற்றுவதைக் குறிக்கும்.

24. முதலீட்டை திரும்பப் பெறுதல்-(Disinvestment) வரையறு.

முதலீட்டு விலக்கல் என்பது பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்குகளை பிற தனியார் நிறுவனங்கள் அல்லது வங்கிகளுக்கு விற்பது.

25. நிதிச் சமநிலையின்மையைக் கட்டுப்படுத்த 1991- 92 ல் ஏற்படுத்தப்பட்ட கொள்கை முயற்சிகள் மூன்றினைக் கூறுக.

- உரமானியம் மற்றும் சர்க்கரை மானியங்கள் குறைக்கப்பட்டன.
- வருவாயை அதிகப்படுத்த பொதுத்துறைச் சொத்துகள் விற்கப்பட்டன.
- அரசு நலத்திட்டங்களுக்கான நிதியை படிப்படியாக குறைத்தது.

26. சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் என்பதன் பொருள் என்ன?

அனுமதி வழங்குவதில் பெருகியிருந்த கட்டுப்பாடுகள், உள்கட்டமைப்பு வசதியின்மை, குறைவான நிதி போன்ற குறைபாடுகளைச் சமாளிக்கவும், நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கவும் உருவாக்கப்பட்டது சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலம் ஆகும்.

27. மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் அறுவடைக்குப் பின் மேற்கொள்ளும் நடவடிக்கைகளின் உட்கூறுகளைக் கூறுக.

- விவசாய விளை பொருட்களின் விரயங்களைக் குறைப்பதற்காகவும் மற்றும் அறுவடைக்குப் பின் ஏற்படும் இழப்புகளைக் குறைப்பதற்கும், உணவு பதப்படுத்தும் தொழிற்சாலைகளின் அமைச்சகம் மத்திய அரசுத் திட்டங்களின் பல்வேறு கூறுகளை நடைமுறைப்படுத்தியுள்ளது.
- பெரிய உணவுப்பூங்கா, ஒருங்கிணைந்த குளிர் இணைப்பு, மதிப்புக் கூட்டி பாதுகாக்கும் கட்டமைப்பு ஏற்படுத்தப்பட்டது.

பகுதி-இ மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. தனியார் மயமாக்கலின் நன்மைகளை எவ்வாறு நியாயப்படுத்துகிறீர்கள்?

- அரசின் நாட்டுடமையாக்குதலின்மை, அரசு முதலீடுகள் குறைப்பு மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்களை தனியார் துறைக்கு மாற்றியமைத்தல் போன்றவையே தனியார் மயமாதலின் சாராம்சம் ஆகும்.
- பொருளாதார வளர்ச்சியில் தனியார் துறைக்குப் போதுமான வாய்ப்புகளை வழங்கப்படவில்லை என்ற கருதப்பட்டதால் தனியார் மயமாதல் அவசியமானது..

29. உலக மயமாக்கல் தொடர்பாக எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகளை விவரி.

- உள்நாட்டு (இந்தியா) பொருளாதாரத்தையும் ஏனைய உலக பொருளாதாரத்தையும் இணைப்பது உலக மயமாதல் எனப்படும்.
- சுங்க வரிக் குறைப்பு மற்றும் சுங்க வரி தவிர்ப்பு போன்ற செயல்பாடுகளின் மூலம் இறக்குமதியை எளிதாக்கப்படுத்துதல்.
- அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடுகளுக்கான (FPI) கதவுகளைத் திறந்து வைப்பது போன்ற ஒரு சில நடவடிக்கைகள் உலக மயமாக்குதலின் அளவீடுகள் ஆகும்.

30. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை பற்றி குறிப்பு வரைக.

- பொருளாதார சீர்திருத்தத்தின் மற்றொரு முக்கிய அம்ம வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு தொழில் நுட்பத்திற்கும் சிவப்புக் கம்பள வரவேற்பு தருவதாகும்.
- இந்த நடவடிக்கை நாட்டில் தொழில்துறையில் போட்டியை

ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது.

- அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் அயல்நாட்டு தொகுப்பு முதலீடு (FPI) ஆகியவற்றிற்கு இலகுவான வழி திறந்துவிடப்பட்டது.
- 1991-ல் சில உயர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் பேரளவு முதலீடு தேவைப்படும் முக்கிய தொழிற்சாலைகளுக்கு அனுமதியளித்தது. இதில் 51- சதவீத பங்குகள் வரை அயல்நாட்டு நேரடி முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட்டது.

31. குளிர்பதனக் கிடங்கு பற்றி விவரிக்க.

- பழங்களின் உற்பத்தியில், இந்தியா உலக அளவில், மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும், காய்கறிகள் உற்பத்தியில் இரண்டாவது மிகப் பெரிய உற்பத்தியாளராகவும் விளங்குகிறது.
- இருந்த போதிலும், அறுவடைக்குப் பின்னால் ஏற்படும் 25% முதல் 30% வரையிலான இழப்புகளினால், தனிநபருக்குக் கிடைக்கக்கூடிய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளின் அளவு மிகக்குறைவாகவே உள்ளது.
- அது தவிர நுகர்வோரை அடையும் நேரத்தில் பண்டத்தின் தரம் கனிசமான அளவில் குறைகிறது. விரைவில் அழுகும் தன்மையுடைய பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை சந்தைப்படுத்துவதில் பல பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன.
- இது அதிக வியாபாரச் செலவுகள், சந்தைகளில் தேக்கம், விலையில் ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் பல பிரச்சனைகளுக்கும் காரணமாக அமைகிறது.
- இந்தப் பிரச்சினையைச் சமாளிக்க, இந்திய அரசு மற்றும் வேளாண் அமைச்சகம், 1955 ஆம் ஆண்டு “குளிர்பதன கிடங்கு ஆணை 1964” என்பதை ஏற்படுத்தியது.

32. விவசாய உற்பத்தி அங்காடிக் குழுவின் பணிகளை விவரிக்க.

விவசாய பொருட்களுக்கான அங்காடிக் குழு, வேளாண்மை அல்லது தோட்டக்கலை அல்லது கால்நடைப் பொருட்களை வர்த்தகம் செய்வதற்கு மாநில அரசாங்கத்தால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு சட்டப்பூர்வமான அமைப்பு ஆகும்.

APMC ன் செயல்பாடுகள்

1. வேளாண் சந்தைகளில் பொது மற்றும் தனியுரிக்கிடையே கூட்டுறவை வளர்ச்சி பெறச் செய்தல்.
2. சந்தை சார்ந்த விரிவாக்க சேவைகளை விவசாயிகளுக்கு வழங்குதல்.
3. விலை நிர்ணயம் மற்றும் அங்காடிப் பறிமாற்றங்களில் வெளிப்படைத் தன்மையை கொண்டு வருதல்.
4. விவசாய உற்பத்திகளை விநியோகம் செய்த அதே நாளில் விவசாயிகளுக்குப் பணம் செலுத்துவதை உறுதி செய்தல்.
5. வேளாண் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்
6. வேளாண் பொருட்களின் வரவு மற்றும் விலை தொடர்பான புள்ளி விவரங்களை அவ்வப்போது கூட்டிப்படுத்துதல்

33. புதிய வர்த்தகக் கொள்கையின் சாராம்சத்தை விளக்குக.

சுதந்திரமான இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி :

- 1991-க்கு முன், இந்திய இறக்குமதியானது ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டு காணப்பட்டது.
- 1992-லிருந்து இறக்குமதியானது வரை யறுக்கப்பட்ட எதிர்மறைப் பட்டியல் மூலம் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது.
- 71 பொருட்கள் மட்டுமே தடைசெய்யப்பட்ட பட்டியலில் உள்ளன. சுங்க கட்டண அமைப்பு மற்றும் அளவுக் கட்டுப்பாடுகளை நீக்குதல்
- செல்லையா குழு அறிக்கை யானது, இறக்குமதிக்கான தீர்வைகளை பெருமளவு குறைக்கப் பரிந்துரை செய்துள்ளது.

34. GST என்றால் என்ன? அதன் நன்மைகளை எழுதுக.

பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் வரி என்பது நுகர்வோர் நுகரும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகள் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும்.

GST – யின் நன்மை கள்

- அடுக்குவரி விளைவுகளை நீக்கியது.
- ஒருமுனை வரியாக உள்ளது
- பதிவுக்கான வாசலாக உள்ளது
- சிறிய நிறுவனங்களுக்கான கலவை திட்டங்கள் உள்ளது
- இணையவழி வசதி மூலம் எளிமைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது
- மின்னணு வணிகம் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது
- தளவாடங்களின் திறன் அதிகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது
- அமைப்பு ரீதியற்ற துறையை ஒழுங்குபடுத்துகிறது.

பகுதி-ஈ ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

35. தொழிற்கொள்கை தொடர்பாக இந்திய அரசு மேற்கொண்ட முயற்சிகளை விளக்குக.

1. தொழில் உரிம விலக்களித்தல் அல்லது சிவப்பு நாடா முறை ஒழிப்பு

- 1991-ன் புதிய தொழிற்கொள்கையின் மிக முக்கிய அம்சம் என்னவெனில், தொழிலிலுக்கு உரிமம் பெறுவதிலிருந்து விலக்களித்தல் மற்றும் சிவப்பு நாடா முறையை முடிவுக்கு கொண்டுவருதலாகும்.

2. தொழிற்துறையில் உள்ள ஒதுக்கீட்டை நீக்குதல்

- முன்னதாக மூலதன தொழிற்சாலைகளும் முக்கிய தொழிற்சாலைகளும் பொதுத்துறைக்கென ஒதுக்கப்பட்டது. தற்போது தொழிற்கட்டுப்பாடுகள் நீக்கப்பட்டு பெரும்பாலான தொழில்கள் தனியார் துறைக்கு திறந்து விடப்பட்டது.

3. பொதுத்துறை தொடர்பான சீர்திருத்தங்கள்

- பொதுத்துறை சீர்திருத்தங்கள் என்பது திறமையாக இயங்கும் நிறுவனங்களுக்கு தன்னாட்சி வழங்குவதாகும். பொதுத்துறையில் எந்தெந்த துறைகளுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்க வேண்டும் என்பதை அரசு அடையாளம் காண்கிறது.

4. முற்றூரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை (MRTP) ஒழித்தல்

- 1991-ம் ஆண்டில் புதிய தொழிற்கொள்கை முற்றூரிமை வாணிப கட்டுப்பாட்டுச் சட்டத்தை அகற்றியது.

5. வெளிநாட்டு முதலீட்டுக் கொள்கை

- பொருளாதார சீர்திருத்தத்தின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கும் மற்றும் வெளிநாட்டு தொழில் நுட்பத்திற்கும் சிவப்புக் கம்பள வரவேற்பு தருவதாகும். இந்த நடவடிக்கை நாட்டில் தொழில்துறையில் போட்டியை ஏற்படுத்தி வணிகச் சூழலை மேம்படுத்தியுள்ளது.

36. சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களின் நோக்கங்களையும் பண்புகளையும் விளக்குக.

SEZ-ன் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. அந்நிய முதலீட்டை அதிகரிக்க, முக்கியமாக அந்நிய நேரடி முதலீட்டை ஈர்த்து, நம் நாட்டில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) யை அதிகரித்தல்.
2. பன்னாட்டு வியாபாரத்தில் / உலக ஏற்றுமதியில் நமது பங்கினை அதிகரித்தல்.
3. கூடுதல் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை உருவாக்குதல்.
4. வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

5. கட்டமைப்பு வசதிகளை உருவாக்குதல்.

6. உலக அங்காடித் தொழில் நுட்பங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளுதல்.

SEZ ன் முக்கிய இயல்புகள்

1. பாதுகாப்புடன் கூடிய நிலப்பகுதிகள்.
2. தனி அமைப்பா ல் நிர்வகிக்கப்படுவது.
3. நெறிமுறைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகள்.
4. தனிப்பட்ட விருப்பப் பகுதியைக் கொண்டது.
5. தாராளமய பொருளாதார சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது..

37. 2015-2020 ம் ஆண்டிற்கான ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கையின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கை (2015 – 2020):

- ஏற்றுமதி சூழல்களை மேம்படுத்துதல், உற்பத்தி அதிகரிப்பு மற்றும் “இந்தியாவில் தயாரிப்பு” (Make in India) மற்றும் “மின்னு இந்தியா” (Digital India) போன்ற திட்டங்களுக்கு ஆதரவளித்தலே இக்கொள்கை யின் முதன்மை யான நோக்கமாகும்.

சிறப்பம்சங்கள்:

1. ஏற்றுமதி உதவிகளை 25 சதவீத அளவு குறைக்கவும், இந்தியப் பொருட்களை
2. ஊக்குவிக்கவும் “இந்திய தயாரிப்பு” என்ற கருத்த உருவாக்கப்பட்டது.
3. டிஜிட்டல் இந்தியா முறைப்படி, வரித்தாக்கல், முத்திரைத்தாள் கட்டணம் செலுத்துதல் போன்றவற்றிற்கான கை பேசி செயலி மற்றும் பட்டியக் கணக்காளர், கணக்குக்கா சாளர் போன்றோரால் (CA/CS/Cost Accountant) மின்னணு முறையில் கையொப்பமிடப்பட்ட ஆவணங்கள் தயாரிக்கப்படுகின்றன.
4. ஏற்றுமதியாளர் / இறக்குமதியாளர் சுயவிவர ஆவணங்களின் அசல் நகல்களை மீண்டும் மீண்டும் சமர்ப்பிக்க வேண்டிய அவசியமில்லை
5. பாதுகாப்பு, இராணுவக்கிடங்கு, விண்வெளி மற்றும் அணுசக்தி போன்றவை தொடர்பான ஏற்றுமதிக் கோரிக்கைகளுக்கு கால அளவு 24 மாதங்களாகும்.
6. தற்போது உலக வர்த்தகத்தில் 3% ஆக இருக்கிற இந்தியாவின் பங்கை 2020-க்குள், ஏற்றுமதி இறக்குமதிக் கொள்கை (2015-2020) இரு மடங்கு அதிகரிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

10. ஊரக பொருளாதாரம்

பகுதி - ஆ இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. ஊரக பொருளாதாரம் – வரையறு.

- ஊரக பொருளாதாரம் பொருளாதார கொள்கைகளை பயன்படுத்தி, ஊரக பகுதிகளை வளர்ச்சியடையச் செய்வதைக் குறிக்கிறது.
- ஊரக பகுதி என்பது நகரங்கள் மற்றும் மாநகரங்களுக்கு வெளியே அமைந்துள்ள பகுதி ஆகும்.
- ஊரக பொருளாதாரம் என்பது கிராமங்களையும், ஊரக சமுதாயம் என்பது கிராமங்களில் வாழும் மக்களையும் குறிக்கும்.

22. ஊரக வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

- உலக வங்கியின் கூற்றுப்படி, “ஊரக மேம்பாடு என்பது குறிப்பிட்ட ஊரக மக்களின் பொருளாதார மற்றும் சமூக வாழ்க்கை முறையை மேம்படுத்த வடிவமைக்கப்பட்ட உத்தி” ஆகும்.

23. ஊரக ஏழ்மை – வரை யறு.

- கிராமங்களில் காணப்படும் வறுமையை ஊரக வறுமை எனலாம்.
- இந்தியாவில் வறுமை என்பது அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்கு தேவையான வருமானத்தை ஈட்ட முடியாத நிலையாகும்.

24. திறந்த நிலை வேலையின்மை என்றால் என்ன?

- வெளிப்படையான வேலையின்மை (திறந்த நிலை வேலையின்மை) என்பது வேலைக்குத் தயாராக இருந்தும் எந்த வேலையும் கிடைக்காமல் வேலையில்லாத நிலையில் இருப்பது ஆகும்.
- விவசாயத் தொழிலாளர்கள் மற்றும் ஊரக கை வினைஞர்கள் மற்றும் கற்றவர்கள் ஆகியோர் இப்பிரிவைச் சார்ந்தவர்கள் .

25. மறைமுக வேலையின்மை என்றால் என்ன?

- மறைமுக வேலையின்மையில் தகுதிக்கு குறைந்த வேலையில் ஈடுபட்டுள்ளவர்களை அடையாளம் காண்பது கடினம்.
- உபரியான வேலையாட்கள் நியமிக்கப்படுதல், மறைமுக வேலையின்மைக்குக் காரணமாகும்.
- வேலையிலிருந்து சிலரை நீக்கினாலும் உற்பத்தியின் அளவு குறையாது.
- ஏனென்றால் அவர்களின் இறுதிநிலை உற்பத்தித் திறன் ஒன்றுமில்லை.
- இதுவே மறைமுக வேலையின்மை அல்லது குறை வேலையுடைமை எனப்படும்.

26. குடிசை தொழில் வரையறு..

- பொதுவாக குடிசைத் தொழில்கள் விவசாயத்தையே சார்ந்துள்ளன .
- இதன் மூலம் ஊரக மக்கள் முழுநேர மற்றும் பகுதி நேர வேலை வாய்ப்பினை பெறுகிறார்கள் .

27. குறுங்கடன் (Micro Finance) என்றால் என்ன?

- குறுநிதி என்பது குறுகடன்களைக் குறிக்கும்.
- இந்த நிதிச்சேவையானது கடன்கள் , சேமிப்புகள், தொழில் முனைவோர்க்கான காப்பீடு வசதிகள், பணம்பரிய மூலதன ஆதாரம் இல்லாத சிறு தொழில் முனைவோர் ஆகியோருக்கு வங்கி அல்லது முதலீட்டாளர் போல செயல்படுவதாகும்.

28. ஊரக வீட்டுவசதி பிரச்சனைக்கான காரணங்களில் ஏதேனும் இரண்டு கூறு.

- இப்பொழுது அனைவரும் தனிக் குடும்பமாக வசிக்க முனைவதால் வீட்டுமனை, வீடுகள் பெறுவதில் பிரச்சனைகள் அதிகரிக்கின்றது.
- வீடுகளை ஏற்படுத்தி தருவது என்பது வீட்டினை வழங்குவது மட்டுமின்றி முறையான குடிநீர் வசதி, நல்ல சுகாதார வசதி, முறைப்படி கழிவுகளை அப்புறப்படுத்தும் வழி வகைகள் போன்றவற்றையும் ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்

29. ஊரக மின் மயமாக்கல்: வரையறு.

- ஊரக மின்மயமாக்குதல் என்பது ஊரக பகுதிகளுக்கு மின் வசதியை ஏற்படுத்தித் தருவதாகும்.

30. இந்தியாவில் ஊரக மின்மயமாக்கலின் இரண்டு பாதக் காரணிகளை கூறுக.

1. நிதிப் பற்றாக்குறை:

மின்சாரம் உற்பத்திக்கும் அதனை விநியோகிப்பதற்கும் அதிக செலவு ஏற்படுகிறது

2. மாநிலங்களுக்குகிடையேயுள்ள பிரச்சனைகள்:

மின் திட்டங்களை நிர்வகிப்பதில் மாநிலங்களுக்குகிடையே பிரச்சனைகள் நிலவுவதால் மின்சார விநியோகம் பாதிக்கப்படுகிறது.

பகுதி – இ மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

31. ஊரக மேம்பாட்டின் முக்கியத்துவம் கூறுக?

1. பெரும்பான்மையான மக்கள் கிராமப்புறங்களில் வசிக்கின்றனர். அவர்களின் முன்னேற்றம் மற்றும் பங்களிப்பு நாட்டின் கட்டமைப்பு நடவடிக்கைகளில் துணை நிற்கின்றன. ஊரக பகுதியின் முன்னேற்றம் இன்றி நாட்டின் முன்னேற்றம் அமையாது.

2. நகர்புறத்திற்கு தேவையான குடிநீர், பால், உணவு மற்றும் கச்சா பொருட்கள் கிராமப்புறத்தில் இருந்து அளிக்கப்படுகின்றன.

3. ஊரக மக்களுக்கு முறையான கல்வி, மருத்துவம் மற்றும் சுகாதார வசதிகளை அளிப்பதன் மூலம் நகர்புறங்களில் காணப்படும் பிச்சையெடுத்தல், குப்பைப் பொறுக்குதல், சாலையோர குடிசை வாசிகள் போன்ற மக்களின் பல்வேறு பிரச்சனைகளை தீர்க்கலாம்.

4. வேளாண்மை மற்றும் அதன் சார்புடைய தொழில்களை முன்னேற்றுவதன் மூலம், ஊரக பகுதிகளில் இலாபகரமான வேலை வாய்ப்புகளையும், ஒட்டுமொத்த உணவு உற்பத்தியையும் பெருக்க இயலும்.

5. கிராமங்களை முன்னேற்றுவதன் மூலம் வேலை வாய்ப்பை தேடி திறமைசாலிகள் இடம் பெயர்தல் மற்றும் கிராமங்களில் இருந்து நகர்புற பகுதிகளுக்கு குடிப்பெயர்ச்சி ஆகியவற்றை தடுக்கலாம்

32. ஊரக வளர்ச்சியின்மை காரணங்களை விளக்குக.

1. நிலங்கள் சரியாக பிரிக்கப்படாமை :

ஊரக நிலப் பகுதிகள் ஒரு சிலரிடமே குவிந்து காணப்படுகிறது. பெரும்பான்மை கிராம மக்கள் தங்கள் குடும்ப தேவைகளுக்காக அந்நிலங்களில் கூலிக்கு வேலை செய்கின்றனர்.

2. பண்ணை சாராத தொழில்களில் வேலைவாய்ப்பின்மை:

அதிகரிக்கும் உழைப்பாளர்கள் எண்ணிக்கைக்கு ஏற்ப பண்ணை சாராத தொழில்கள் வளரவில்லை. மிகுதியான தொழிலாளர்கள் ஊரகப்பகுதிகளில் உள்ளபடியால் குறைவான கூலியையே பெறுகின்றனர். இது வறுமைக்கு வழி வகுக்கிறது.

3. பொதுத்துறைகளில் முதலீடு இன்மை:

மனித வளத்தை மேம்படுத்துவதற்கான முதலீடு நமது நாட்டில் மிகக் குறைவாக உள்ளதால், வறுமைக்கு அடிப்படையான காரணமாக உள்ளது.

4. பணவீக்கம்:

பொருட்களின் விலை அதிகரிப்பதால் ஊரக மக்களின் வாங்கும் சக்தி குறைந்து ஊரக வறுமைக்கு வழிவகுக்கிறது.

5. குறைந்த உற்பத்தித் திறன்:

ஊரக தொழிலாளர்கள் மற்றும் பண்ணைகளின் குறைந்த உற்பத்தித்திறன், வறுமைக்கு காரணமாக அமைந்தது.

33. ஊரக வறுமையை நீக்குவதற்குகான வழிமுறை களை கூறுக.

- ஊரக வேலையின்மையும், ஊரக வறுமையும் ஒன்றுக் கொன்று தொடர்புடையதால் வேலை வாய்ப்பினை ஊருவாக்குதல் மூலமாக வறுமையை ஒழிக்கலாம்.
- வறுமை ஒழிப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் காலத்திற்கு ஏற்ப நடைமுறைப்படுத்தல், தொகுக்கப்படுதல் மற்றும் விரிவாக்கம் செய்தல் ஆகியன நடைபெறுகின்றன .
- வேலையின்மை, பிச்சையெடுத்தல், குப்பை பொறுக்குதல் மற்றும் குடிசைகளில் வாழ்வோர் பிரச்சனைகள் தீர்க்கப்பட வேண்டும்.

34. ஊரக வேலையின்மையை நீக்குவதற்கான வழிமுறைகளை கூறுக.

1. துணை தொழில்கள்:

பருவகால வேலை யின்மையை தவிர்க்க ஊரக மக்களை , துணை தொழில்களை தொடங் குவதற்கு ஊக்கப்ப டுத்த வேண் டும்.

2. ஊரக வேலைத்திட்டம்:

சாலை வசதி, வடிகால்கள் , கால்வாய்கள் தோண் டும் பணிகள் போன்ற ஊரக சமுதாய ஆக்கப் பணிகள் செய்தல் மற்றும் பராமரித்தல்

3. நீர்ப்பா சன வசதிகள்:

போதிய மழையளவு இல்லா ததால், நீர்ப்பாசன வசதியினை பயன்படுத்தி பலவகை பயிர்களை பயிர் செய்யும் முறை யினை கையாள வேண் டும்

4. ஊரக தொழில் மயமாக்கல்:

வேலை வாய்ப்பினை உருவாக்க ஊரக பகுதிகளில் புதிய தொழிற்சாலைகளை அமைக்க வேண் டும்.

5. தொழில்நுட்ப கல்வி:

பள்ளிகளிலும், கல்லூரிகளிலும், வேலைவாய்ப்பு சார்ந்த படிப்புகளை உருவாக்கி அதன் மூலம் கற்ற இளை ஞர்களை சுயமாக தொழில் துவக்க வழிவகை செய்ய வேண் டும்.

35. மண்டல ஊரக வங்கி புறநி குறிப்பு வரைக.

- சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள், வேளாண் தொழிலாளர்கள் , கிராம கை வினைஞர்கள் மற்றும் சிறுநிறுவனங்களுக்கு கடன் மற்றும் பிற உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் ஊரகப் பொருளாதாரம் மேம்பாடு அடைய வட்டார ஊரக வங்கிகள் பரிந்துரைக்கப் பட்டன
- மத்திய மாநில அரசுகள் மற்றும் வணிக வங்கிகளின் கூட்டு முயற்சியால் உருவானதே வட்டார ஊரக வங்கிகள் ஆகும்.
- தற்போ து இந்தியாவில் 64 வட்டார ஊரக வங்கிகள் உள்ளன .
- பொருளாதாரத்தில் நலிவடைந்தோருக்கு மட்டுமே RRBs -கடன் வழங்குகிறது.
- மற்றும் வங்கியின் வட்டி வீதமான து கூட்டுறவு சங்கங்களின் வட்டி வீதத்தைப்போல் இருக்கும்.

36. SHG யின் பண் புகளை க் கூறுக.

1. சுய உதவிக் குழுவின் உறுப்பினர்கள் பொதுவாக ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலையில் உள்ளவர்கள் .
2. பெரும்பாலான சுயஉதவிக் குழுக்கள் 10 முதல் 20 பெண் உறுப்பினர்களை க் கொண்டவை .

3. SHGs தமக்கென்று வடிவமைக்கப்பட்ட சட்டங்களை யும், விதிமுறைகளையும் கொண்டுள்ளன

4. SHG-க்கள் முழு பங்கேற்பினை அளித்து, அனைவரும் கலந்தாலோசித்து முடிவெடுப்பதுடன் தங்களை தாங்களே நிர்வகித்துக் கொள்கின்றனர்.

37. MUDRA வங்கியின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

1. குறுங்கடன் வாங்குபவரையும், பெறுபவரையும் ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் குறுங்கடன் வழங்குவதில் நிலைத்த தன்மையை ஏற்படுத்தல்.

2. சிறு தொழில் புரிபவர்கள், சில்லறை வியாபாரிகள், சுயஉதவிக்குழுக்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கு கடன் வழங்கும் சிறு நிதி நிறுவனங்களுக்கு, மேலும் நிதி மற்றும் கடன் வசதியை ஏற்படுத்தி தருதல்.

3. அனைத்து சிறு நிதி வழங்கும் நிறுவனங்களை பதிவு செய்தல் மற்றும் அதன் செயல்பாடுகளை தரம் நிர்ணயம் செய்தல் மற்றும் முறையான ஒப்புதல் வழங்குதல்.

4. சிறு தொழில்களை மேற்கொள்வதற்கு வழங்கப்படும் கடன்களுக்கு உத்தரவாதம் வழங்குவதற்காக கடன் உத்தரவாத திட்டம் (CGS) ஆரம்பித்தல்.

5. கடன் வழங்குதல், கடன் பெறுதல் மற்றும் பகிர்ந்தளிக்கப்படும் மூலதனத்தை மேற்பார்வையிடல் ஆகியவற்றுக்கு பொருத்தமான தொழில்நுட்ப உதவிகளை அறிமுகப்படுத்துதல்.

பகுதி - II ஐந்து மதிப்பெண் வினா விடைகள்

38. ஊரக பொருளாதாரத்தின் பண்புகள் விசித்திரமானவை : விவாதி.

1. ஊரகம் ஒரு நிறுவனம்:

கிராமம் என்பது முதன்மை நிறுவனமாக செயல்பட்டு, ஊரக சமுதாயத்தின் அனைத்து தேவைகளையும் பூர்த்தி செய்கிறது.

2. வேளாண்மையை சார்ந்திருத்தல்:

ஊரக பொருளாதாரம் இயற்கையையும், வேளாண் நடவடிக்கைகளையும் சார்ந்துள்ளது.

3. ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை:

ஊரக மக்களின் வாழ்க்கை முறை மிக எளிமையானது.

4. மக்கள் தொகை அடர்த்தி:

ஒரு சதுர கி.மீ நிலப்பரப்பில் வாழும் மக்களின் எண்ணிக்கை மக்கள் தொகை அடர்த்தி மிகவும் குறைவாகவும், வீடுகள் கிராமம் முழுக்க பரவிக் காணப்படுகின்றன.

5. வேலைவாய்ப்பு:

வேலையின்மை, பருவகால வேலையின்மை மற்றும் குறை வேலையுடைமை ஆகியன கிராமப்புறங்களில் நிலவுகின்றன.

6. வறுமை :

வறுமை என்பது அடிப்படைத் தேவைகளான உணவு உடை, இருப்பிடம் போன்றவற்றை பூர்த்தி செய்ய முடியாத நிலையாகும்.

7. கடன் சுமைகள்:

ஊரக மக்களின் அதிக கடன் சுமைக்கான காரணங்கள் வறுமையும்,

குறைவேலையுடைமையும், விவசாய நிலம் சார்ந்த மற்றும் நிலம் சாரா வேலை வாய்ப்புகளில் தேக்க நிலை, குறை ஊதிய வேலை, பருவகால உற்பத்தி, குறைந்த அங்காடி வசதிகள் போன்றவைகளாகும்.

8. ஊரக வருமானம்:

ஊரக பொருளாதாரம் ஊரக மக்களுக்கு போதுமான வருமானத்தை ஈட்டித்தரும் வேலை வாய்ப்புகளையோ, சுய வாய்ப்புகளையோ தர இயலவில்லை.

9. சார்ந்திருத்தல்:

ஊரகப்பகுதிகளில் வசிப்பவர்கள் நகரத்தில் வேலை செய்யும் தமது குடும்ப நபர்களின் வருவாய் மற்றும் சமூக நிதி உதவிகளையும் பெருமளவு சார்ந்துள்ளனர்.

10. இரட்டைத் தன்மை:

எதிரிடையான இரண்டு அம்சங்கள் நிலவுவதே இரட்டைத் தன்மை ஆகும்.

39. ஊரக பொருளாதாரப் பிரச்சனைகளை ஆராய்க.

1. மக்கள் தொடர்புடைய பிரச்சினை :

எழுத்தறிவின்மை, போதிய தொழில்நுட்ப அறிவின்மை, நம்பிக்கை குறைவு, பற்றுக்கள் மற்றும் நம்பிக்கைகள் இவற்றை சார்ந்து வாழ்க்கைத்தரம் அமைதல் ஆகியன ஊரக மக்களின் பிரச்சினைகள்.

2. வேளாண்மை சார்ந்த பிரச்சனைகள்:

1. எதிர்பார்த்த அளவில் விழிப்புணர்வு, வேளாண் அறிவு, திறன் மற்றும் மனப்போக்கு போன்றவை இன்மை.

2. உள்ளீடுகள் கிடைக்கப்பெறாமை .

3. அங்காடிப்படுத்தும் வசதிகள் குறைவு

4. பற்றாக்குறையான பணியாளர்கள் மற்றும் சேவைகள்

5. பன்முக திறன் கொண்ட பணியாளர்கள் இன்மை

3. உள்கட்டமைப்பு சார்ந்த பிரச்சனைகள்:

ஊரக பகுதிகளில் உள் கட்டமைப்பு வசதிகளான நீர், மின்சாரம், போக்குவரத்து, கல்வி நிறுவனங்கள், தகவல் தொடர்பு, மருத்துவ வசதி, வேலை வாய்ப்பு, பண்டக சேமிப்பு வசதி, வங்கி மற்றும் காப்பீடு போன்ற வசதிகள் போதுமானதாக இல்லை.

4. பொருளாதாரம் சார்ந்த பிரச்சினைகள்:

அதிகச் செலவு பிடிக்கும் தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் உள்ளீடுகளை பயன்படுத்த இயலாமை, நலிவடைந்த ஊரக தொழிற்கூலைகள், குறைவான வருமானம், கடன் சுமை, நிலவுடைமை மற்றும் சொத்துகளில் உள்ள ஏற்றத்தாழ்வு ஆகியவை ஊரக பகுதிகளில் காணப்படும்.

5. தலைமை சார்ந்த பிரச்சனைகள்:

ஊரக பகுதிகளில் தலைமை தொடர்பான பிரச்சனைகள் உள்ளன .

6. நிர்வாகம் சார்ந்த பிரச்சனைகள்:

அரசியல் தலை மீடு, ஊக்கமின்மை, ஆர்வமின்மை, குறைந்த கூலி, வரவு செலவுகளை சரிவர முறையாக பயன்படுத்தாமை ஆகியவை ஊரக பகுதிகளில் காணப்படும் நிர்வாகச் சிக்கல்கள் ஆகும்.

40. ஊரகக் கடன்களுக்கான காரணங்களை ஆராய்க.

1. விவசாயிகளின் ஏழ்மை நிலை:

வறுமை கொடும் சூழலானது நுகர்விற்காக கவும், விவசாயத் தொழிலை மேற்கொள்வதற்காகவும் மற்றும் குடும்ப விழாக்களுக்காவும் விவசாயிகளை கடன் பெறத் தூண்டுகிறது.

2. பருவமழை பொய்த்தல்:

அடிக்கடி பருவமழை பொய்த்துப் போவது விவசாயிகளுக்கு சாபமாக அமைகிறது.

3. வழக்குகள்:

நிலங்கள் தொடர்பான வழக்குகள் நீதிமன்றத்தில் இருப்பதால் அதற்காக செலவிட அதிக கடன் பெறுகிறார்கள் .

4. வட்டிக்குகடன் தருவோர் மற்றும் அதிக வட்டி வீதம்:

உள்ளூரில் வட்டிக்கு கடன் கொடுப்பவர்கள் அதிக வட்டி வசூலித்தல் மற்றும் அசலுடன் வட்டியைச் சேர்த்து அதிகரித்தக் கொண்டே செல்வதால் விவசாயிகள் கடனிலேயே மூழ்கும் நிலை உள்ளது.

11.தமிழ்நாட்டுப் பொருளாதாரம்

பகுதி - ஆ இரண்டு மதிப்பெண் வினா விடைகள்

21. சாதகமான பாலின விகிதம் கொண்ட இரண்டு மாவட்டங்களைக் கூறுக. விகிதங்களையும் குறிப்பிடுக

1. நீலகிரி (1041 பெண்கள்)
2. தஞ்சாவூர் (1031 பெண்கள்)

22. மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி (GSDP) - வரையறு

மாநிலத்தில் ஓர் ஆண்டுக்கு உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த மதிப்பு

23. தமிழ்நாட்டுக்கேற்ற நான்கு உணவுப் பயிர்களைக் குறிப்பிடுக.

1. கம்பு
2. சோளம்
3. நிலக்கடலை
4. எண்ணெய் வித்துகள்
5. கரும்பு

24. தமிழ்நாட்டின் முக்கியத் துறைமுகங்கள் யாவை ?

- சென்னை, எண்ணூர் மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகியவை தமிழ்நாட்டின் மிகப்பெரிய துறைமுகங்களாகும்.
- நாகப்பட்டினம், தூத்துக்குடி துறைமுகமாகும்.

25. பாரம்பரிய சுற்றுலா என்பது என்ன ?

யுனெஸ்கோவின் உலக பாரம்பரியக் குழுவினால் நிர்வகிக்கப்படும் காடு, மலை, ஏரி, பாலைவனம், நினைவுச் சின்னம், கட்டிடம், நகரம் போன்ற இடங்களுக்கு செல்லும் சுற்றுலா பாரம்பரிய சுற்றுலா ஆகும்.

(உ.ம்) மாமல்லபுர மரபுக் கோயில்கள், நீலகிரி மலை இரயில் பாதை

26. தமிழ்நாட்டின் அணுமின் நிலையங்கள் எவை ?

1. கல்பாக்கம்
2. கூடங்குளம்

27. குறு நிறுவனங்கள் - வரையறு.

25 இலட்சத்திற்கு மிகாமல் மூலதன முதலீடு கொண்ட நிறுவனங்கள்

பகுதி - இ மூன்று மதிப்பெண் வினா விடைகள்

28. தமிழ்நாட்டின் கனிம வளங்கள் - குறிப்பு வரைக

- டைட்டானியம், லிக்னைட், மேக்னசைட், கிராபைட், லைம்ஸ்டோன்,
- கிரானைட், பாக்கைட் போன்ற சுரங்கத் திட்டங்கள் தமிழகத்தில் உள்ளன. இவற்றில் முன்னோடித் திட்டமாக நெய்வேலி பழுப்பு நிலக்கரித் திட்டத்தை குறிப்பிடலாம் (NLC).
- இதன் வளர்ச்சியினால் அனல் மின்நிலையம், உரத் தொழிற்சாலை, கார்பன் சார்ந்த தொழில்கள் வளர்ந்து வருகின்றன.
- இதே போல் சேலத்தில் மாங்கனிக் சுரங்கமும், ஏற்காட்டில் பாக்கைட் சுரங்கமும், கஞ்சமலையில் இரும்புத்தாது சுரங்கமும் அமைந்துள்ளன

29. தமிழ்நாட்டின் மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தியை (GSDP) விளக்குக

- மொத்த மாநில உள்நாட்டு உற்பத்தி என்பது ஒரு மாநிலத்தின், ஓர் ஆண்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பண்டங்கள் மற்றும் பணிகளின் மொத்த பண மதிப்பாகும்.
- தமிழ்நாடு பொருளாதார மற்றும் புள்ளியியல் இயக்கத்தின் ஆய்வின்படி, நம் மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது (GSDP) 2016-17 நிதியாண்டில் 27.8 பில்லியன் டாலராக உள்ளது.
- நம் மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியானது உலக அளவில் குவைத் நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு சமமாகவும், வாங்கும்சக்தியின் அடிப்படையில் ஐக்கிய அரபு எமிரேட் நாடுகளின் (UAE) மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்திக்கும் சமமாக உள்ளது.

30. தமிழ்நாட்டின் ஜவுளித்துறை முன்னேற்றம் பற்றி விவரி

- தமிழ்நாடு இந்தியாவின் மிகப் பெரிய ஜவுளி உற்பத்தி மையமாகும்.
- தமிழ்நாடு இந்தியாவின் 'நூல் கிண்ணம்' என அழைக்கப்படுகிறது.
- இந்திய அளவில் மொத்த உற்பத்தியில் 41 சதவீத நூல் தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- இந்தியாவின் பொருளாதாரத்தில் ஜவுளித்துறை மிக முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது.
- 35 பில்லியன் மக்களுக்கு நேரடி வேலை வாய்ப்பை வழங்குவதன் மூலம் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 4% பங்களிப்பையும், மொத்த ஏற்றுமதி வருவாயில் 35% ஜவுளித் துறையிலிருந்து கிடைக்கிறது.
- உற்பத்தித் துறையில் 14% பங்களிப்பு ஜவுளித்துறை மூலமாக கிடைக்கப் பெறுகிறது.
- நூல் நூற்பிலிருந்து ஆடைத் தயாரிப்பு ஜவுளிகளுக்கான உற்பத்தித் தொடர்புடைய அனைத்து வசதிகளும் தமிழ்நாட்டில் உள்ளன.
- 'பின்னலாடைகளின் நகரம்' என அழைக்கப்படும் திருப்பூர் 3 பில்லியன் அமெரிக்க டாலர் மதிப்பளவில் பின்னலாடைகளை ஏற்றுமதி செய்கிறது.

31. தமிழ்நாடு மற்றும் இந்தியாவில் ஏதேனும் இரண்டு உணவுப் பயிர்களின்

உற்பத்தித்திறன்களை ஒப்பிடுக

- தமிழக அரசு வேளாண் விளை பொருள் உற்பத்திக்கும், உற்பத்தித் திறனுக்கும் முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது.
- இதன் காரணமாக தமிழகம் உணவு தானியங்கள் மற்றும் பிற தானியங்களின் உற்பத்தித் திறனில் முதன்மை மாநிலமாக உள்ளது.
- மக்காச் சோளம், கம்பு, நிலக்கடலை, எண்ணெய் வித்துக்கள், பருத்தி ஆகியவற்றில் உற்பத்தியில் முதலிடத்திலும் நெய், தேங்காய் ஆகியவற்றில் இரண்டாவது

இடத்திலும், கரும்பு, தூரியகாந்தி, சோளம் ஆகியவற்றில் மூன்றாவது இடத்திலும் மிளர்கிறது.

32. சுற்றுலாத்துறை மேம்பாட்டிற்கான செயல்பாடுகளை விவரி

- முற்காலத்திலிருந்தே தமிழ்நாடு ஒரு சிறந்த சுற்றுலா மையமாகத் திகழ்ந்து வருகிறது.
- நவீன காலங்களில் நமது மாநிலம் உள்ளூர் மற்றும் வெளிநாட்டு சுற்றுலாப் பயணிகளின் முதன்மைப் புகலிடமாக விளங்குகிறது.
- தமிழ்நாடு அரசு மேற்பார்வையில் இயங்கும் தமிழ்நாடு சுற்றுலா மேம்பாட்டுத்துறை (TTDC) தமிழ்நாட்டின் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துகிறது.
- இந்திய மாநிலங்களில் 25- கோடி சுற்றுலாப் பயணிகளுடன் (2013) தமிழ்நாடு முதலிடம் வகிக்கிறது.
- இத்துறையின் ஆண்டு சராசரி வளர்ச்சி 16 சதவீதமாக உள்ளது. தோராயமாக 28 இலட்சம் வெளிநாட்டுப்பயணிகள் மற்றும் 11 கோடி உள்ளாட்டுப் பயணிகள் தமிழகத்திற்கு வருகை புரிகின்றனர்.

34. தமிழ்நாட்டிலுள்ள புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல் வளங்கள் யாவை ?

1. புனல் மின்சாரம்

தமிழ்நாட்டில் 20-க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளன. அவற்றுள் முக்கியமானவையாக குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டி, பார்ன் டீவ் லி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.

2. தூரிய சக்தி மின்சாரம்

தமிழ்நாடு தூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.

3. காற்றாலை மின்சாரம்

இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் கடற்கரை காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்களில் உள்ளன.

35. சுகாதாரத்துறையில் தமிழ்நாட்டின் செயல்திறனை விளக்குக.

- தமிழ்நாடு மூன்றாண்டுக்கு உடல் நல அடிப்படைக் கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளன.
- அவை மருத்துவமனைகள், ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்கள், சமூக நல மையங்கள் ஆகியனவாகும்.
- மார்ச் 2015-ல் தமிழகத்தில் 34 மாவட்ட மருத்துவமனைகளும், 229 துணை மருத்துவமனைகளும், 1254 ஆரம்ப சுகாதார நிலையங்களும், 7555 துணை நிலையங்களும், 313 சமூக நல மையங்களும் உள்ளன.

பகுதி - ஈ ஐந்து மதிப்பெண் வினாவிடைகள்

37. மக்கள் தொகையின் தரமான அம்சங்களை விவரி

2011 மக்கள் தொகைக் கணக்கெடுப்பின் படி இந்தியாவிலுள்ள 121 கோடி மக்கள் தொகையில் 7.21 கோடி மக்கள் தொகையுடன் தமிழ்நாடு ஆறாவது இடத்தில் உள்ளது.

பாலின விகிதம் (1000 ஆண்களுக்கான பெண்களின் எண்ணிக்கை)

- சமச்சீர் பாலினவிகிதம் என்பது பெண்களின் வாழ்வியல் மேம்பாடு அடைந்திருப்பதைக் குறிக்கிறது.

- தமிழ்நாட்டின் பாலின விகிதம் 995 ஆகும்
- குழந்தை இறப்பு விகிதம் (1வயதுக்குள்)
- தமிழகத்தில் குழந்தைகளின் இறப்பு வீதம் மற்ற மாநிலங்களை விட குறைவாகவுள்ளது.
- நிதி ஆயோக் அறிக்கையின் படி 2016-ம் ஆண்டில் தமிழ்நாட்டின் குழந்தை இறப்பு விகிதம் 17 ஆகும்.
- மகப்பேறு இறப்பு விகிதம் (MMR) (1 லட்சம் மகப்பேறில்)
- நிதி ஆயோக் அறிக்கையின் படி மகப்பேறு காலத்தில் தாயின் இறப்பு விகிதத்தைக் கட்டுப்படுத்துவதில் இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு 79 எண்ணிக்கையுடன் மூன்றாவது இடத்தில் உள்ளது
- வாழ்நாள் எதிர்பார்ப்பு காலம்
- சராசரியாக ஒரு நபரின் எதிர்பார்க்கப்படும் வாழ்நாள் அளவே ஆயுட்காலம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- வளர்ந்த நாடுகளோடு ஒப்பிடும் போது இந்திய மக்களின் சராசரி ஆயுட்காலம் குறைவு. எழுத்தறிவு நிலை
- தமிழ்நாட்டின் எழுத்தறிவு நிலையில் மற்ற இந்திய மாநிலங்களை ஒப்பிடும் போது முன்னேறிய நிலையில் உள்ளது.

38. தமிழ்நாட்டிலுள்ள பல்வேறு வகையான ஆற்றல் வளங்களை விவரி.

1. புனல் மின்சாரம்

தமிழ்நாட்டில் 20-க்கு மேற்பட்ட புனல் மின் நிலையங்கள் உள்ளது. அவற்றுள் முக்கியமானவையாக குந்தா, மேட்டூர், மரவகண்டிபாரன் வேலி ஆகியன முக்கியமானவையாகும்.

2. தூரிய சக்தி மின்சாரம்

தமிழ்நாடு தூரிய மின் உற்பத்தியில் இந்தியாவின் சிறந்த மாநிலமாக விளங்குகிறது.

3. காற்றாலை மின்சாரம்

இந்திய அளவில் தமிழ்நாடு அதிகளவு காற்று வழி மின்சாரம் தயாரிக்கும் கட்டமைப்பைக் கொண்ட மாநிலமாக உள்ளது. மேலும் கடற்கரை காற்றிலிருந்து மின்சாரம் தயாரிக்க ஏதுவான இடமாக திருநெல்வேலி, தூத்துக்குடியின் தெற்குப்பகுதி மற்றும் இராமேஸ்வரம் ஆகிய இடங்கள் உள்ளன

4. அணுமின் ஆற்றல்

கல்பாக்கம், கூடங்குளம் ஆகியவை தமிழ்நாட்டில் உள்ள முக்கிய அணுமின் நிலையங்களாகும்.

5. வெப்ப ஆற்றல்

தமிழ்நாட்டில் உற்பத்தியாகும் வெப்ப ஆற்றலில் அதிக அளவு அத்திப்பட்டு (வட சென்னை), எண்ணூர், மேட்டூர், நெய்வேலி மற்றும் தூத்துக்குடி ஆகிய இடங்களிலிருந்து பெறப்படுகிறது.

39. தமிழ்நாட்டின் பொதுத்துறை போக்குவரத்து முறையினை விளக்குக.

தமிழ்நாடு மிகச்சிறந்த மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து வசதி கொண்டது. அதன் மூலம் நாட்டின் அனைத்துப் பகுதிகளையும் இணைக்கிறது.

அ) சாலை வசதி

- மாநிலத்தில் 28 தேசிய நெடுஞ்சாலைகள் 5036 கி.மீ. தொலைவினை இணைக்கின்றன.
- தங்க நாற்கரத் திட்டம் முனையமாக நமது மாநிலம் உள்ளது.
- சென்னையிலுள்ள கோயம்பேடு மற்றும் ஈரோடு மத்தியப் பேருந்து நிலையங்கள் நம் மாநிலத்திலுள்ள மிகப்பெரிய மற்றும் இரண்டாவது மிகப்பெரிய பேருந்து நிலையங்களாகும்.

ஆ. இரயில் போக்குவரத்து

- தமிழ்நாடு நன்கு மேம்படுத்தப்பட்ட இருப்புப் பாதை அமைப்பைக் கொண்டுள்ளது.
- சென்னையைத் தலைமையிடமாகக் கொண்டு செயல்படும் தென்னக இரயில்வே தமிழ்நாடு, கேரளா, புதுச்சேரி மற்றும் கர்நாடகா ஆந்திராவின் சில பகுதிகளை உள்ளடக்கியுள்ளது.
- தமிழ்நாட்டில் உள்ள இருப்புப் பாதை யின் மொத்த நீளம் 6693 கி.மீ. ஆகும்.
- 690 இரயில் நிலையங்கள் அமைந்துள்ளன.

இ. வான்வழிப் போக்குவரத்து

- தமிழ்நாட்டில் நான்கு முக்கிய சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.
- மும்பை மற்றும் தில்லிக்கு அடுத்த படியாக இந்தியாவின் மூன்றாவது பெரிய சர்வதேச விமான நிலையமாக சென்னை சிறந்து விளங்குகிறது.
- கோயம்புத்தூர் மதுரை, திருச்சிராப்பள்ளி ஆகிய மாநகரங்களிலும் சர்வதேச விமான நிலையங்கள் உள்ளன.
- தூத்துக்குடி, சேலம் மற்றும் மதுரை ஆகிய இடங்களிலுள்ள உள்நாட்டு விமான நிலையங்கள் நாட்டின் பல்வேறு பகுதிகளோடு இணைக்கப்பட்டுள்ளன.